

公司代码：603901

转债代码：113654

公司简称：永创智能

转债简称：永02转债

杭州永创智能设备股份有限公司

2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2026年4月22日召开的第五届董事会第三十五次会议审议通过，公司2025年度利润分配方案为：以2025年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利人民币0.8元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。公司最终实际现金分红总金额根据公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本确定。该预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

按照截止2026年4月19日的总股本（541,310,469股）为基数，预计2025年度派发现金红利总额为4,330.48万元，占公司当年归属于上市公司股东的净利润的31.55%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永创智能	603901	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	耿建	-
联系地址	杭州市西湖区西园九路1号	-
电话	0571-28057366	-
传真	0571-28028609	-
电子信箱	IR@youngsunpack.com	-

2、 报告期公司主要业务简介

根据行业研究机构 Gminsights 的报告预测，到 2035 年，全球包装设备市场规模将达到 894 亿美元，2026 年至 2035 年间的复合年增长率（CAGR）预计为 5.9%，呈现稳定增长态势。从区域格局看，亚太地区（尤其中国）已成为全球最大且增长最快的市场，而欧美成熟市场则更聚焦于高端技术创新与绿色低碳转型。具体到中国市场，国际巨头在高端领域仍保持优势，但本土设备制造商凭借显著的价格优势和快速响应的服务能力，已在中端市场占据主导，并正加速向高端市场突破，国产替代进程日益显著。

从下游应用结构分析，食品、饮料和医疗是全球包装设备的三大终端应用领域，占比分别为 35.5%、24.0%和 12.0%。其中，食品与饮料行业合计占据近六成份额，始终是包装设备需求的基本盘。当前，行业呈现出明确的发展趋势：客户需求正从采购单一设备转向寻求整体的“交钥匙”工程及“设备+软件+服务”的一体化解决方案，以提升产线的协同效率和智能化水平。在产品层面，通过模块化设计实现“一机多用”和快速换型（换型时间可缩短至分钟级）已成为重要方向，这能有效应对个性化、小批量的生产需求，并将产线调整成本降低 30%以上。同时，协作机器人在拾取、包装、码垛等环节的应用日益广泛，服务于包装行业的机器人市场预计将以约 12.7%的年均复合增长率快速扩张。

（一）公司主营业务情况

公司专注于从事包装设备及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务，以技术为依托为客户提供包装设备解决方案。经过多年发展，公司已成为国内包装设备领域的领先企业之一，研发设计能力和产品技术水平处于行业前列。目前，公司主要的包装设备产品分为标准单机设备及智能包装生产线，包含 40 多个产品种类、400 多种规格型号，形成较为完整的产品体系；公司主要的包装材料为 PP 捆扎带、PET 捆扎带、PE 拉伸膜、POF 膜；公司的智能化软件系统产品为“永创智能 DMC 平台”。公司主要产品如下：

类别	系列	产品种类
包装设备	标准单机设备	灌装封口机、杀菌机、洗瓶机、真空包装机、气调包装机、枕式包装机、立式包装机、纸箱成型机、纸盒成型机、热收缩包装机、装盒机、封箱机、泡罩包装机、捆扎机、堆垛机、码垛机、卸垛机、卸箱机、卸瓶机、缠绕机、裹包机、贴标机、喷码机、智能覆膜机、智能包膜机、给袋式包装机
	机器人系列	协作机器人、搬运机器人
	智能包装生产线	液态食品（牛奶、饮料、啤酒、白酒、调味品等）智能包装生产线

		固态食品（糕点、糖果、颗粒、粉末等）智能包装生产线 家电、医药、化工、3C、造币等行业智能包装生产线 白酒酿造自动化生产线
包装材料	捆扎带和包装膜	PP 捆扎带、PET 捆扎带、PE 拉伸膜、POF 膜
软件系统	永创智能 DMC 平台	智能装备人机交互系统、产线控制系统、AI 视觉检测系统、生产过程控制系统、生产执行管理系统、产品追溯系统



全自动纸塑杯灌装封口机系列



超洁净/无菌直线型塑瓶灌装机系列



玻璃瓶灌装机系列



易拉罐灌装机系列



超洁净/无菌吹灌旋一体机系列



超洁净/无菌直立铝塑膜复合袋灌装机系列



洗瓶机系列



节能型杀菌机系列



小型标准单机设备系列



工业机器人系列



协作机器人



搬运机器人



永创智能 DMC 平台

（二）报告期公司主营业务变化情况

报告期内，公司积极推进从“包装解决方案供应商”向“智能化包装引领者”的战略转型。为应对各行业日益增长的智能化包装需求，公司前瞻性地成立了“具身智能部门”，致力于人形机器人的研发与设计，并着力推动该技术在包装生产、物流仓储等关键环节的深度融合与创新应用。公司不仅着眼于解决当前行业面临的现实挑战，更致力于携手客户，共同定义智能包装的未来形态。

截至报告期末，公司具身智能部门已实现多款人形机器人产品的设计定型，完成数个行业与包装技术融合应用的系统论证与测试验证，并成功获得来自多家客户的首批小批量订单。公司具身智能产品包括应用于工业场景的轮式人形机器人，无人巡逻车，以及应用于人形机器人的关节模组。

（三）公司的经营模式

1、采购模式

公司用于包装设备生产的主要原材料包括电气元器件（减速电机、伺服电机、变频器、PLC等）、钢材（型材、板材等）和机械元件（轴类、链轮链条、机架等）。用于包装材料生产的主要原材料为聚乙烯、聚丙烯等塑料颗粒。

公司采购部组织对供应商进行样品检测和书面调查，必要时进行现场调查，同时对供应商进行综合评定。采购部建立合格供应商档案，记载包括首次评价记录及定期复评记录、供货记录及质量处理记录等。

公司生产所需的原材料种类、规格型号较多，对于便于采购的标准材料，公司主要采购模式为以销定采，通常根据订单制定采购计划，采购部根据采购计划组织采购；对于采购周期较长的轴类、机架、国外进口电气元器件等原材料，公司通常依据上年度的使用情况以及在手订单情况，结合未来销售预期制定年度采购计划，保证充足的安全备货以确保能及时响应客户需求。

2、生产模式

公司主要执行的是“订单+计划”相结合的生产模式，对于智能包装生产线和非标单台设备，由生产部按照订单情况安排生产流程；对于标准单台设备和包装材料等标准程度较高的产品，公司按照预计的客户采购情况，对部分产品及部件提前生产以缩短生产周期。

对于包装设备（包括单机设备和智能包装生产线），公司自行设计、生产、加工对安全性、可靠性、精密度、集成能力要求高的核心部件，如机芯、传动装置、驱动装置、电控设备等。公

司将产品部件的电镀、喷涂、发黑、零件热处理、氮化加工、氧化加工、部分非核心部件的加工等生产工序委托给专业化的外协单位实现；部分半成品的生产、产成品的简易装配、现场安装采用服务外包方式实现。外协加工、服务外包的生产方式可以充分发挥专业化协作的优势，提高产品的生产效率。包装材料由公司自行研发及生产。

3、销售及收款模式

在国内市场，公司采用直销为主，经销为辅的销售模式。在国内中高端市场，尤其是中大型客户，公司通过直销模式，积极搭建与客户之间一对一的交流平台，及时了解客户的需求和市场动态，不断提高自身产品及服务的专业化水平。对于标准单机设备，公司在直销基础上，采用经销、网站销售及第三方网络销售平台的方式进行补充。

在海外市场，公司目前主要采用经销模式进行销售，即在目标海外市场根据各国当地实际情况选择有实力的经销商，并以经销商买断产品的方式销售公司产品。公司从经营机制、经营思路 and 理念、产品经销经验、资信状况、业务队伍素质、销售网络等诸多方面对经销商进行综合评价，以确定合格的经销商。这种销售模式有利于公司以较低的渠道成本辐射到全球主要市场，保障了公司产品的市场覆盖面。

公司包装设备和包装材料具有不同的收款模式，其中包装设备产品按非标和标准化设计、生产的各自特点，又分别采用不同的收款模式。

(1) 对于包装设备及配件中的非标产品，需根据客户要求进行定制化设计生产，合同金额较大，设备较复杂，一般与客户生产线配套或组合使用，需要在客户现场由专业技术人员进行安装调试，公司的收款结算按照合同约定一般分为合同预付款、货到验收款、终验收款、质保金四个部分。

①合同预付款

合同或协议签订生效后，客户支付合同总金额的一定比例（代表性为 30%）的合同预付款。

②货到验收款

发行人将设备制造装配并自验收合格后，将设备拆解并发往客户现场，发行人向客户收取合同总金额的一定比例（代表性为 30%）作为货到验收款。

③终验收款

设备在客户现场安装调试完成并进行试运行，经客户终验收合格后，发行人确认收入，向客户收取合同总金额的一定比例（代表性为 30%）作为终验收款。

④质保金

设备终验收完成后，公司根据合同规定将该设备合同总金额的一定比例（代表性为10%）作为质保金，在质保期（一般为1年）内无质量问题后收回。

以上“3-3-3-1”是公司非标产品具有代表性的一种收款模式，此外还采用的收款模式有“3-4-2-1”和“2-3-4-1”等，并出现个别客户“5-4-1”三阶段甚至“9-1”两阶段的收款模式，不同的销售合同约定的收款模式会在收款阶段的细分（几个阶段）、各阶段收款金额占合同总金额的比例、各阶段收款日距离各阶段完成节点的最大天数（账期）等方面有所不同。

（2）对于包装设备及配件中的标准化产品，产品较为成熟，多为独立使用，客户到货签收后公司确认收入，合同中通常约定在签收后的1-3个月内公司向客户全额收取合同价款，其中对于部分销售额较小的客户或者新客户，一般为款到发货。

（3）对于包装材料，耗材特性决定其属于标准化产品，主要用于捆扎机和缠绕机配套，客户到货签收后公司确认收入，合同中通常约定在签收后的1-3个月内公司向客户全额收取合同价款，也存在部分款到发货的情况。

（四）公司产品及服务的市场地位

经过多年发展，公司的研发设计能力和产品技术水平处于行业前列。公司产品体系丰富，涵盖标准单机设备、机器人、智能包装生产线、包装材料以及智能化软件系统，形成了完整的产品体系。公司定位于中高端市场，客户以大中型品牌企业为主，包括伊利、蒙牛、雪花啤酒、百威啤酒、青岛啤酒、海尔、格力、元气森林等消费品行业的龙头企业。多样化的客户群体和稳定优质的客户资源体现了公司较强的市场影响力，为公司业绩的持续稳定增长奠定了良好基础。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,238,192,902.40	8,000,996,149.58	2.96	7,162,745,756.34
归属于上市公司股东 的净资产	2,699,122,247.69	2,481,572,063.45	8.77	2,539,556,373.34
营业收入	3,988,860,311.53	3,566,730,249.69	11.84	3,145,979,250.87
利润总额	145,671,600.84	2,057,210.85	6,981.02	57,463,396.34
归属于上市公司股东 的净利润	137,239,234.45	15,580,009.04	780.87	71,063,004.51
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	129,363,454.37	1,734,617.03	7,357.75	119,685,980.25

经营活动产生的现金流量净额	643,171,557.47	261,082,296.64	146.35	215,041,070.51
加权平均净资产收益率(%)	5.39	0.62	增加4.77个百分点	2.79
基本每股收益(元/股)	0.29	0.0316	817.72	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.0316	817.72	0.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	890,446,622.73	1,011,361,868.38	1,056,599,650.21	1,030,452,170.21
归属于上市公司股东的净利润	40,679,946.53	40,796,846.75	45,268,560.00	10,493,881.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,406,181.87	35,879,908.49	42,577,517.14	10,499,846.87
经营活动产生的现金流量净额	77,044,267.94	56,650,287.21	189,943,383.87	319,533,618.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

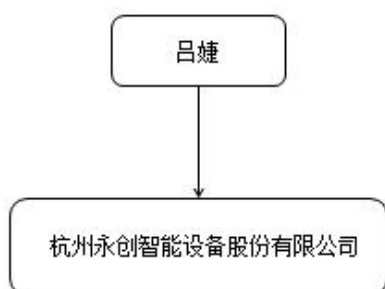
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							22,248
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							25,316
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吕婕	0	171,600,000	34.49	0	无		境内自然人
罗邦毅	0	44,680,000	8.98	0	无		境内自然人
杭州康创投资有限公司		28,936,500	5.82	0	无		境内非国有

							法人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	11,004,454	11,004,454	2.21	0	未知		境内非国有法人
林天翼	-130,300	5,793,076	1.16	0	未知		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—富国新活力灵活配置混合型发起式证券投资基金		3,376,710	0.68	0	未知		境内非国有法人
雷婉宁	2,745,300	2,745,300	0.55	0	未知		境内自然人
兴业银行股份有限公司—兴全全球视野股票型证券投资基金	2,707,700	2,707,700	0.54	0	未知		境内非国有法人
上海浦东发展银行股份有限公司—长信金利趋势混合型证券投资基金	2,700,000	2,700,000	0.54	0	未知		境内非国有法人
郑建达	2,224,700	2,224,700	0.45	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 股东罗邦毅、吕婕为夫妻关系，共同为公司实际控制人。 2. 杭州康创投资有限公司的实际控制人为罗邦毅。3. 公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

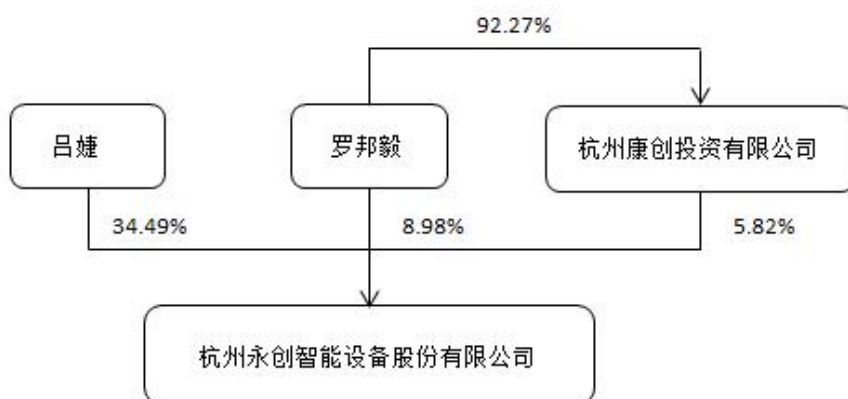
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2025 年度实现营业收入 3,988,860,311.53 元，同比增长 11.84%；归属于母公司股东的净利润 137,239,234.45 元，同比增长 780.87%；归属于母公司股东扣除非经常性损益的净利润 129,363,454.37 元，较上年同期增长 7,357.75%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用