

公司代码：603089

公司简称：正裕工业

浙江正裕工业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于母公司所有者的净利润为105,432,389.78元，截至2025年12月31日，母公司报表累计未分配利润为361,437,218.49元。

综合考虑公司正常经营和长远发展、股东即期利益和长远利益的需要，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向实施权益分派股权登记日登记在册的全体股东每股派发现金红利0.10元（含税），不派送红股也不以资本公积金转增股本。截至2026年3月31日，公司总股本275,719,231股，以此计算合计拟派发现金红利27,571,923.10元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例26.15%。

如在实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	正裕工业	603089	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈灵辉	李幼萍
联系地址	浙江省玉环市经济开发区正裕路1号	浙江省玉环市经济开发区正裕路1号
电话	0576-87278883	0576-87278883

传真	0576-87278889	0576-87278889
电子信箱	add@addchina.com	add@addchina.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

(1) 汽车零部件行业概况与发展前景

公司产品归属于汽车制造业（C36）中的汽车零部件及配件制造业（C3670）。

汽车零部件行业是汽车工业的基础，即位于汽车制造业的上游，为整车提供配套（整车配套市场），同时又位于汽车制造业的下游，是汽车售后维修市场的重要组成部分（售后市场），因此汽车零部件行业的发展与汽车工业息息相关。

汽车零部件市场可分为售后市场（AM市场）和整车配套市场（OEM市场）。售后市场是指汽车在使用过程中由于零部件损耗而形成的零部件维修、更换市场；整车配套市场是指汽车零部件厂商为整车厂商生产的新车提供零部件配套。

(2) 汽车零部件行业的经营模式

①汽车售后市场

所面对的主要客户是汽配厂商、汽车零部件采购商、大型商超及电商平台等，其主要产品诸如汽车减震器、前后保险杠、刹车盘等汽车易损件。市场需求则是与汽车保有量及车龄密切相关，同时也受到车辆的行驶路况、载荷情况、驾驶习惯、保养方式等因素的影响。汽车后市场，在经济扩展期，新车销量增长，导致汽车保有量增加；经济衰退期，新车销量增速放缓，导致在使用车辆的平均年龄增加，需求量反而也增加。与整车配套市场相比，售后市场具有产品需求稳定、市场需求以“多品种、小批量、多批次”为主、市场集中度相对较低、流通环节较多等特点。因此售后市场规模增速受经济波动周期的影响更小，在一定程度上可以穿越经济周期。

全球庞大的汽车保有量构成了售后市场坚实的市场基础，并将推动售后市场的持续发展。国际能源署 IEA 推测，全球整车工业未来几年将呈现发达国家增速平稳、新兴市场国家较快增长的态势。随着时间的推移，新车转化为存量，将进一步扩大汽车保有量的规模。伴随售后市场的整体发展，汽车零部件亦有望在售后市场保持快速发展。

国内售后市场将迎来高速发展期。截至 2025 年底，我国汽车保有量为 3.66 亿辆，虽然车辆平均车龄相对国际市场来说较低，但随着国内保有量及车龄的不断增长、汽车消费者不断成熟，以及“线上商城+社区连锁+4S 专营”等多元化多渠道后市场流通体系的加快构建，未来我国售后市场巨大的发展潜力有望加速释放。

②整车配套市场

所面对的客户是整车制造商，需求主要取决于汽车产量，与整车市场的发展密切相关。随着全球汽车市场进入成熟期，总体上看，汽车零部件整车配套市场预计在未来一段时间将伴随整车市场呈现平稳发展的态势。减震器、密封件企业一旦通过认证进入整车厂商的配套体系将获得较为稳定、大批次的订单，可以整个车间甚至是整个工厂为整车厂商的既定车型提供配套。与此同时，所涉及的产品型号、原材料及配件规格相对较少，生产标准化程度较高，易于实现规模效益，也有助于迅速扩大品牌影响力。

(3) 公司行业市场定位

公司的主要客户为国际知名的汽车零部件制造厂商或集团采购商，销售方式是直销。海外汽车售后市场的汽配流通渠道较为成熟，有国际知名的汽配进口商或生产商，以及网点众多的社区汽车配件超市等。国内减震器、密封件生产企业要进入这些客户的全球采购体系，必须具备产品市场化同步研发、柔性化精益生产、规模化集约供应能力，才能在满足客户“一站式”采购要求。

在国内汽车售后市场方面，随着汽车保有量及车龄逐年提升，市场需求持续增长。公司正积极布局这一新兴的国内售后市场。与此同时，中国新能源汽车呈现爆发式增长，关键零部件的国产化进程不断加快；同时新能源汽车对智能化水平要求较高，整车厂商普遍采用高端电控智能悬架系统。对公司而言，无论是在整车配套市场，还是在售后市场，新能源汽车都将带来新的发展机遇。公司可依托多年在高端电控悬架系统减震器领域的技术积累，推动汽车关键零部件的迭代与升级。

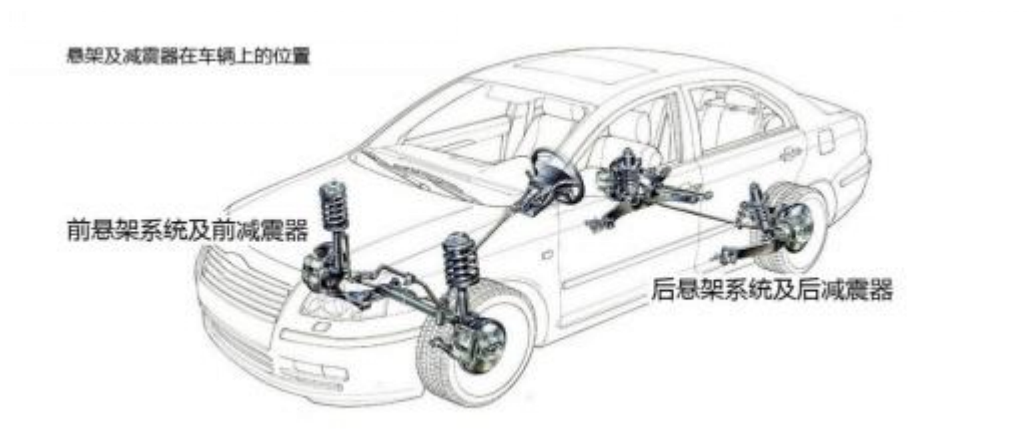
公司目前主要从事汽车悬架系统减震器、汽车橡胶减震产品以及发动机密封件等汽车零部件产品的研发、生产与销售。公司始终致力于为全球客户提供适配的汽车零部件产品和服务，各系列产品可适配全球大多数车型，能够满足客户多品种、小批量、多批次，“一站式”采购需求。

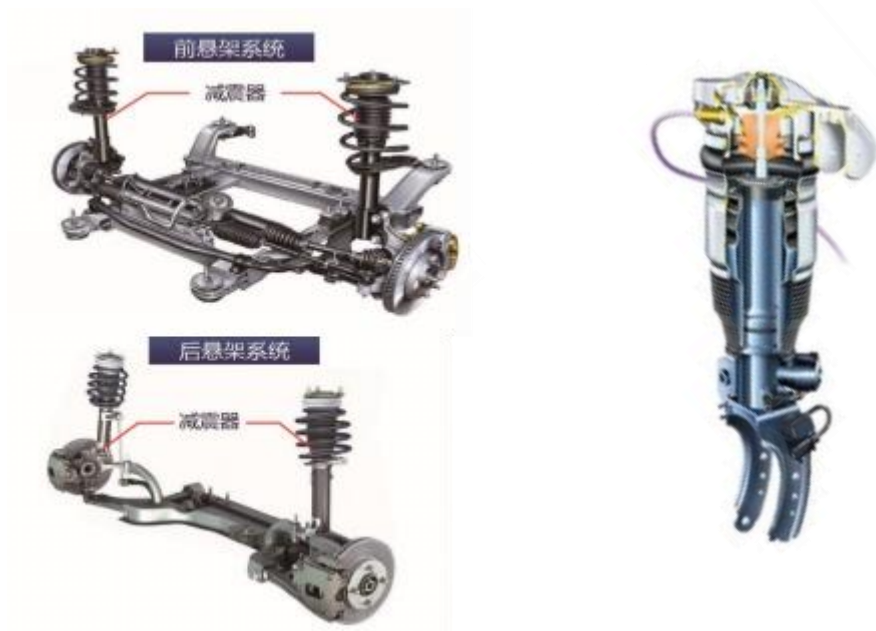
2.2 报告期内公司从事的业务情况

(1) 汽车悬架系统减震器

汽车悬架系统减震器（又称避震器或阻尼减震器）主要应用于汽车悬架系统。悬架系统汽车减震器按照结构可分为单筒减震器和双筒减震器，按阻尼介质可分为油压式减震器、油气混合式减震器、油气分离式减震器和气压减震器，按阻尼是否可调分为被动减震器和主动减震器。

汽车悬架系统减震器系公司自成立以来即专业从事的主要业务，已具备悬架支柱总成整体解决方案的制造和综合服务能力，以及整车配套能力。悬架系统减震器是汽车悬架系统的核心部件，由于涉及到车辆的综合性能，特别是安全性和舒适性，包括新能源汽车在内的绝大多数汽车的悬架系统内都需装配有减震器。





(2) 汽车橡胶减震产品

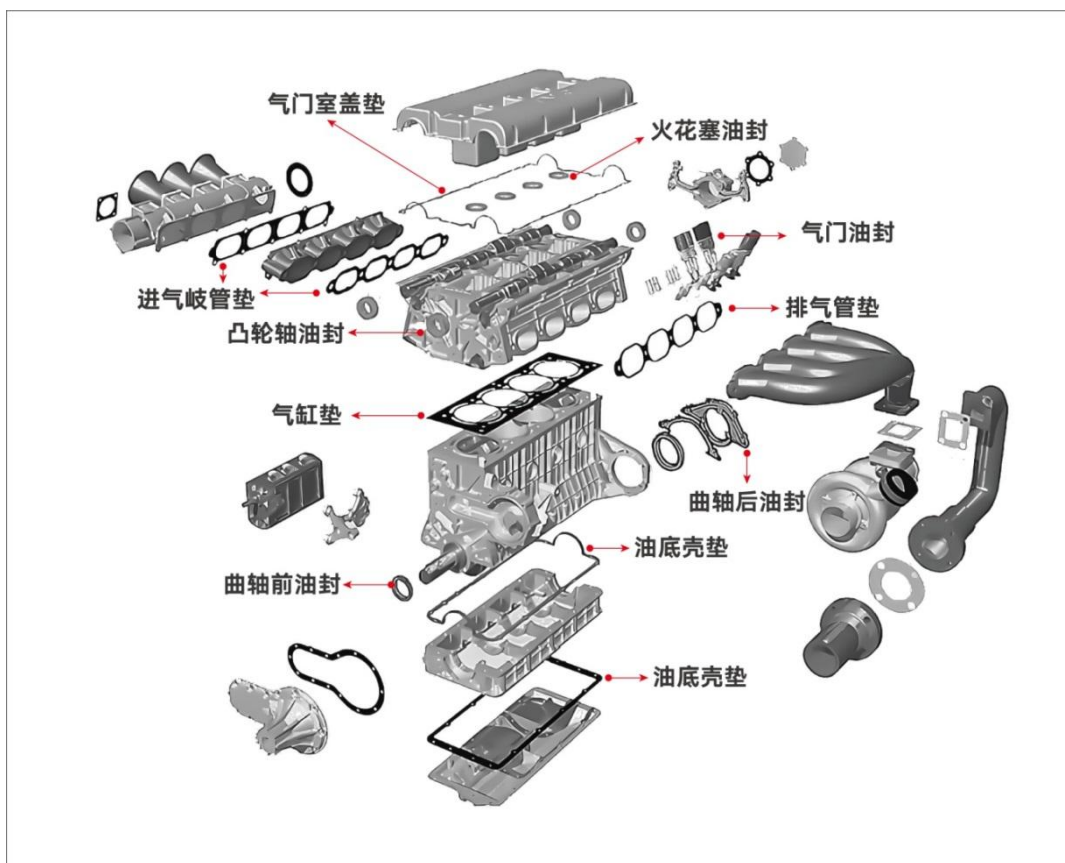
橡胶减震产品属于汽车 NVH (Noise, Vibration and Harshness, 即噪声、震动和不平顺性) 零部件。橡胶减震产品广泛分布于汽车的各个部位, 品种丰富, 规格繁杂, 涉及上万个不同规格的产品。从产品类别来看, 橡胶减震产品通常包括动力总成悬置、变速箱悬置、动力吸震器、排气吊耳、后置衬套、液压衬套、悬架衬套和支撑、控制臂衬套、拉杆衬套、缓冲块等, 其中动力总成悬置为最典型的橡胶减震产品。公司目前产品主要为悬置、顶胶、衬套、防尘罩等。



(3) 发动机密封件

发动机密封件属于汽车发动机系统中重要的零部件。发动机是油气混合、加压并燃烧的场所, 在短时间内可产生较高的温度、压力和爆发力, 结构复杂, 工作环境较为恶劣。发动机密封件是

发动机在运行过程中，对维持发动机正常工作的油品、冷却液、气体等物质进行密封，防止发动机内高温高压介质泄露的关键零部件。发动机密封件主要包括汽缸垫、排气管垫、油底壳垫、气门室盖垫、进气歧管垫、增压器垫、油封等。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,981,157,681.01	3,494,069,248.36	13.94	2,753,830,944.17
归属于上市公司股东的净资产	1,468,440,528.79	1,231,695,724.06	19.22	1,157,532,338.58
营业收入	2,779,606,667.44	2,302,952,314.87	20.70	1,758,214,816.30
利润总额	144,435,096.83	108,913,785.41	32.61	80,817,297.10
归属于上市公司股东的净利润	105,432,389.78	71,463,218.51	47.53	58,870,743.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,026,943.39	64,231,520.68	-17.44	52,567,271.33

经营活动产生的现金流量净额	111,880,273.55	125,918,563.16	-11.15	287,588,608.49
加权平均净资产收益率(%)	7.81	5.98	增加1.83个百分点	5.24
基本每股收益(元/股)	0.45	0.32	40.63	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.32	40.63	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	615,936,361.58	740,051,828.65	715,918,746.43	707,699,730.78
归属于上市公司股东的净利润	30,207,747.42	88,295,497.19	13,411,052.03	-26,481,906.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,209,402.85	40,623,275.45	11,214,978.72	-27,020,713.63
经营活动产生的现金流量净额	97,460,290.45	21,665,777.69	20,897,602.54	-28,143,397.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

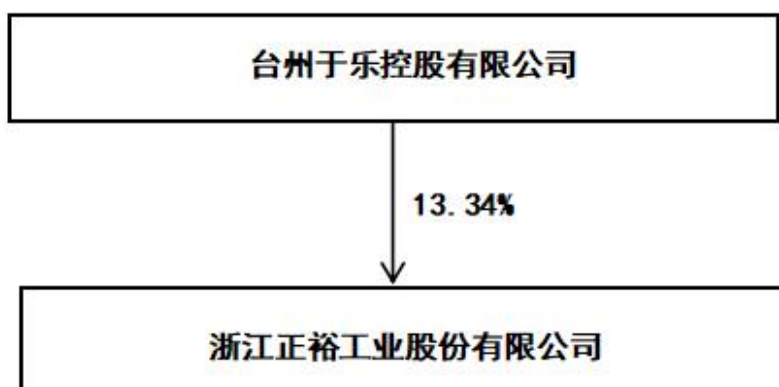
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							16,619
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							15,325
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
台州豪享控股有限公司	34,471,709	34,471,709	14.36		无		境内非 国有法 人
台州至高君合控股有	32,009,443	32,009,443	13.34		无		境内非

限公司							国有法人
台州于乐控股有限公司	32,009,443	32,009,443	13.34		无		境内非国有法人
郑连平		15,429,749	6.43		无		境内自然人
郑念辉		15,332,549	6.39		无		境内自然人
郑连松	-2,000,000	14,511,904	6.05		无		境内自然人
林忠琴		4,602,700	1.92		无		境内自然人
BARCLAYS BANK PLC	698,898	1,256,488	0.52		无		境外法人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	1,081,896	1,088,596	0.45		无		其他
高盛公司有限责任公司	740,108	1,014,569	0.42		无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑念辉、郑连松、郑连平三者为兄弟关系，合计持有豪享控股、至高君合控股、于乐控股全部股份，互为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

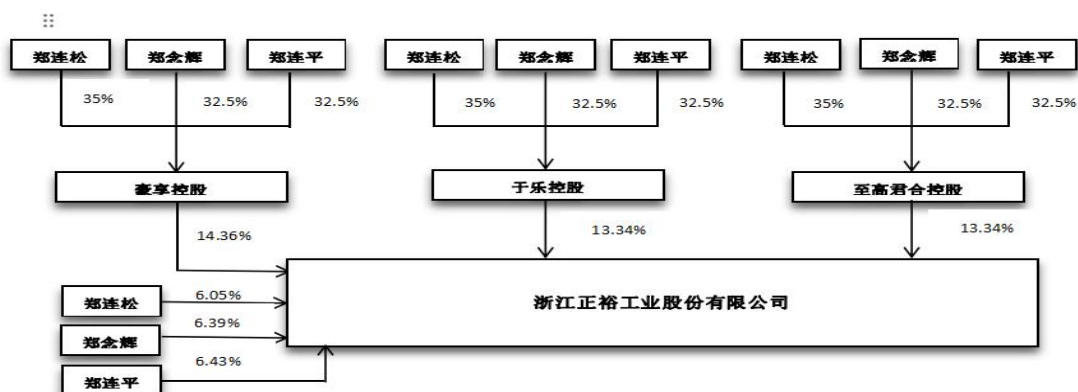
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 277,960.67 万元，同比增加 20.70%；营业利润为 14,786.39 万元，同比增加 31.62%；实现归属于上市公司股东的净利润为 10,543.24 万元，同比增加 47.53%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用