

公司代码：603421

公司简称：鼎信通讯

青岛鼎信通讯股份有限公司
2025年年度报告摘要



2026年4月22日

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 公司2025年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，也不以公积金转增股本。该利润分配预案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过，尚需公司2025年度股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鼎信通讯	603421	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡四祥	王倩
联系地址	青岛市高新区华贵路858号4号楼B座	青岛市高新区华贵路858号4号楼B座
电话	0532-55523168	0532-55523102
传真	0532-55523168	0532-55523168
电子信箱	zhqb@topscomm.com	zhqb@topscomm.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业基本情况

公司主营业务继续围绕电力配电网业务和消防报警领域开展。

1、电力行业

电力业务所处的行业属能源行业。根据国家政策导向和全球能源发展趋势，我国能源行业已进入新型电力系统加速构建期，新能源装机规模、新型储能发展及技术创新均居全球首位。未来需通过市场化改革、构网型技术突破及源网荷储深度融合，推动能源体系向高比例可再生能源、高比例电力电子设备的“双高”特征演进，实现安全、高效、清洁、智能的能源转型。

国家能源局强调通过构网型储能、柔性直流、智能微电网等前沿技术产业化，培育能源领域“新质生产力”，推动电力电子装备从“跟网型”向“构网型”升级，优化能源产业链结构；国务院《节能降碳行动方案》及《新型储能规模化建设专项行动方案（2025-2027年）》以“双碳”目标为核心，通过市场化手段，结合台区柔性互联、分布式能源直采直控、虚拟电厂聚合等技术路径，推动能源体系向智能化、柔性化转型。

国家发改委、国家能源局、国家数据局印发的《加快构建新型电力系统行动方案（2024-2027年）》，2025年该行动方案进入全面实施阶段，9项专项行动取得突破性进展：新能源系统友好性能提升行动中，构网型技术实现规模化应用；电力系统调节能力优化行动中，新型储能装机量也大幅增长；配电网高质量发展行动中，柔性互联、智能融合终端成为标配，分布式光伏渗透率超50%的台区实现动态增容与功率互济。

当前新能源领域进入了从“规模扩张”向“质量效益”转型的关键期，机遇与挑战并存。机遇方面：新能源装机规模全球领先，电力电子装备成为系统主体，为光伏逆变器、电能质量治理、柔性直流装置等提供了广阔市场；挑战方面：高比例可再生能源接入带来电压波动、宽频振荡、惯量缺失等安全稳定问题，对设备的构网支撑能力、快速响应能力、综合治理能力提出更高要求。电力作为二次能源，通过“源网荷储”一体化协同，为新能源的广泛消纳提供了经济高效的途径。因此在新型电力系统加速构建的过程中，电力行业进入了以“双高”（高比例可再生能源、高比例电力电子设备）为特征、以“构网型技术”为支撑、以“市场化机制”为驱动的全新发展阶段。

2025年1月1日起，《中华人民共和国能源法》正式施行，标志着我国能源领域进入法治化、规范化、市场化发展新阶段。该法内容主要包含：确立可再生能源优先发展、目标引领、强制消

纳的法律地位，明确国家实行可再生能源消费比重目标制度，要求电网企业全额保障性收购可再生能源电量；优化新能源项目审批流程，推行“一站式”服务，简化分布式能源、微电网、源网荷储一体化等项目核准程序；加大对新能源技术创新的支持力度，将新型储能、氢能、智能微电网、构网型技术、柔性互联技术等纳入重点发展领域，支持能源领域“新质生产力”培育；完善电力市场化机制，明确建立统一开放的电力市场体系，支持分布式能源、储能、虚拟电厂、负荷聚合商等新型主体参与市场交易；强化系统安全与调节能力，要求电网企业提升对可再生能源的接纳、配置和调控能力，将新型储能、可调节负荷纳入电力系统统一调度。

新能源具有分布式、随机性、波动性、间歇性、低惯量的特点，2025年随着新能源装机占比突破55%、电力电子设备占比超50%，电力系统呈现“双高”特征（高比例可再生能源、高比例电力电子设备），惯量降低、宽频振荡、电压越限等安全稳定问题凸显。当前的电力输配用网络如何高效、经济、安全地接入并消纳各种新型能源形式，对新形势下的电力网络提出了从“被动适应”向“主动支撑”转型的更高要求，电网也迎来了从“输配电网”向“能源互联网平台”升级的发展机遇。

综上所述，公司所处的电力行业，也迎来了新型电力系统加速构建的历史性发展机遇期。

近年来，我国电力行业投资总额持续增长，在“双碳”目标和新型能源体系建设背景下，电力系统加快向适应大规模、高比例新能源方向转变，智能电网布局日益成为国家抢占未来低碳经济制高点的重要战略措施之一。公司在智能电网领域长期耕耘，在电能量采集、电能计量、配电自动化以及中低压电网数智化应用等方面研发出了众多的优质产品。公司具备“设计、研发、制造、销售与服务”全价值链一体化的综合能力。载波通信产品、各类电能量测设备、配用电监测终端、电网营配业务支持系统、电能质量监测与治理设备、中低压交直流混合配电等系统及设备，为智能电网建设提供了有力支撑。在新能源、电动汽车等发展驱动下的新型电力系统建设中，公司积极投身于新型电力系统的技术研发，拥有多种综合解决方案。

2、消防行业

公司所从事的消防报警行业政策关联性较强，政策的导向和强制性要求是行业需求稳定增长的内在驱动力。在国家顶层设计与行业标准升级的双重引领下，消防安全治理正加速迈向“数智化、精细化、主动化”新阶段。全国范围内，“数智消防”建设已全面铺开，通过推动物联网设备强制联网，构建起覆盖全域的火灾风险监测预警网络，推动消防安全管理从“被动响应”向“事前预防、主动防控”的智慧模式转型。

2025年分两批次密集发布和升级了数十项消防设备的国家标准。2026年3月，国务院办公厅印发《关于加强基层消防工作的意见》，明确要求“加强科技赋能”，将消防数字化全面融入数字政府、韧性城市建设与城市运行管理中心体系，强化平台互联互通与智能预警能力，为全国智慧消防建设提供了坚实的政策刚性约束。与此同时，中办、国办《关于持续推进城市更新行动的意见》将消防设施完善纳入民生实事，国家消防救援局积极推动老旧小区改造中普及智能烟感、电气火灾监控、联动控制设备等新型智能化消防产品，加速补齐历史短板，提升社区安全韧性。这些新标准普遍强化了智能化监测功能、产品技术参数提升，并针对新能源、新场景（如电气、储能火灾）增加了相应的技术指标，随着这些法律法规的颁布，将加速行业转型升级，部分研发实力和生产能力落后的企业将逐步被淘汰，行业竞争压力有所缓解。但受到传统房地产开工面积持续下行影响，民用市场规模将持续收缩，优质项目竞争加剧。

除民用领域外，公司积极开拓化工领域市场，石化企业对安全生产和环保的要求更为严格，火灾报警系统作为保障生产安全的重要设备，石化行业的绿色转型和国产化，为火灾报警系统带来新机遇。随着作为国民经济重要支柱的石化行业快速持续发展，其产业规模不断扩大，为消防火灾自动报警系统带来了广阔的应用空间和发展机遇。一方面，石化行业的新增产能和企业数量的增加，将直接推动火灾报警系统的需求增长。另一方面，随着石化行业向高端化、智能化、国产化转型，对火灾报警系统的技术要求也将不断提高，预计未来几年该系统在石化领域的市场规模将持续增长，并在技术和服务方面不断创新升级。

在外部环境不确定，内部转型升级的前提下，消防业务将面临更大挑战。

3、新能源行业

“双碳”承诺后，顶层对未来能源领域发展做出重要部署，强调要构建清洁低碳安全高效的能源体系，控制化石能源总量，深化电力体制改革，构建以新能源为主体的新型电力系统，明确了“双碳”背景下我国能源电力转型发展的方向，为能源电力创新突破提出了新的要求。

2025年，核心政策技术层面的突破在于构网型技术、柔性互联、智能微电网纳入“新质生产力”重点培育方向，电网对可再生能源的主动支撑能力显著提升。为新能源电力设备制造商、系统集成商提供了确定性更强的市场预期、更广阔的应用场景、更清晰的商业模式，推动着新能源行业向可再生能源消纳、电力电子设备应用、源网荷储高效协同的更高质量、更可持续方向演进。

公司争当能源清洁低碳转型的推动者、先行者。积极响应国家号召，依托自主研发的通信芯

片、AI 智能算法、直流电弧故障诊断算法等多项成果以及全产业链智能制造、全面质量管理的显著优势，精准锚定新型电力系统建设的核心需求，积极布局并深耕新能源业务场景。在分布式光伏、电能质量综合治理等领域，提供低压光伏四可、10kV 光伏四可、光伏防逆流、无功治理、三相不平衡、谐波治理、低压交直流混合配电网方案、中压直挂应用方案等解决方案。

（二）行业产品发展趋势

1、电能量采集

2025年，在国家电网、南方电网及内蒙古电力三大主体的差异化战略驱动下，行业呈现“通信双模化”的鲜明特征，双模通信单元进入规模化部署阶段，成为三大电网公司解决复杂台区“最后一公里”通信瓶颈的核心技术。

依据《Q/GDW 12045-2025 单相智能电能表技术规范》及《Q/GDW 12046-2025三相智能电能表技术规范》，国网在2025年第三批计量设备招标中首次大规模应用新一代IR46标准电能表，其标配的双模通信模块不仅支持高速数据采集（秒级/分钟级），更承载了拓扑识别、停电主动上报、相位识别等高级应用。招标数据显示，2025年国网计量设备招标，双模模块渗透率已接近100%。

南网依托电鸿OS（电力鸿蒙）生态，在2025年第二批计量设备框架招标中，将宽带双模通信模块列为独立分标。南网的双模单元不仅是通信载体，更是“电鸿”生态的硬件底座，实现了不同厂家设备的即插即用与软件定义，支撑了低压故障分钟级定位与负荷动态感知。

蒙西电网双模招标虽起步稍晚，但直接对标国网新一代技术标准，在分布式光伏密集接入的农牧区，双模通信凭借其抗干扰能力，成为解决偏远地区信号覆盖难题的首选方案。

2025年是国家电网智能量测开关（正插式）产业从“省标试点”迈向“企标统一”的关键年份。随着《国家电网有限公司企业标准-智能量测开关》（Q/GDW 12174-2025）的正式发布与实施，明确将智能量测单元作为独立模块，与开关本体解耦。正插结构因其接线直观、运维便捷（无需侧向操作空间），成为模块化设计的首选载体，支持运算模块与通信模块的热插拔更换。正插量测开关作为低压配电网“可观、可测、可控”的核心末梢设备，终结了此前各省在结构型式上的差异，确立了正插式作为主流技术路线。

2、电能量计量

公司紧跟国家电网、南方电网及内蒙古电力等主流电网技术升级趋势，全面布局新一代智能电能表产品体系。国家电网 2025 版、南方电网 2024 版智能电能表技术规范已相继落地实施。2025

年，国家电网正式发布 2025 版智能电能表技术规范并开展全品类全性能检测，明确后续统招产品全面切换至新版标准。新版电能表在计量量程、内置开关等性能上实现全面升级，首次提出单相表无功计量要求，新增度电赋码功能，相较 2020 版产品更适配新型电力系统建设需求；南方电网 2024 版技术规范产品已正式纳入统招产品序列。

公司高度重视此次技术变革，针对国网、南网两大新规范开展全品类、全规格同步研发。凭借雄厚技术实力与前瞻性布局，公司已取得南网 4 款费控表合格检测报告，完成国网新规范主流表型送检工作，有望实现国、南网首批收样检测全品类覆盖，抢占市场先发优势。未来三至五年，两大电网新版规范电能表将成为集中招标核心产品，主导行业技术方向与应用场景。此次规范升级既是智能电网建设的重要里程碑，也为行业带来全新发展机遇。公司将持续提升产品竞争力，为国网、南网智能化转型提供高品质产品与服务，助力新型电力系统高效运行与能源管理优化升级。

在内蒙古电力市场，内蒙古电力集团（蒙西电网）已正式发布新一代智能电能表技术规范并启动批量招标。该规范以国网 IR46 设计理念为基础，采用双芯独立化设计，支持载波接口、扩展模组结构、CPU 卡等先进功能，全面满足智能电网高标准建设需求。公司已完成单相智能表、三相智能表及三相自适应表的研发与产能建设，从模具壳体、计量管理方案到软硬件架构均实现自主设计与生产，全面掌握核心技术。

在国网智能物联表领域，国家电网同步推进电能质量模组、负荷辨识模组、光伏模组等扩展模组建设。电能质量模组可实时监测电网电能质量状态，负荷辨识模组精准识别用户用电负荷，光伏模组实现光伏逆变器数据采集与控制。随着智能物联表普及与新能源推广，三类模组市场空间广阔。公司已完成上述模组自主开发，近两年来在多省份实现应用交付，硬件、软件及核心算法均拥有自主知识产权。同时，公司积极响应定制化需求，开发定位模组、RS485 模组、继电器控制模组等产品，丰富产品矩阵与应用场景，为智能电网多元化需求提供一体化解决方案。

在非电网二级市场，公司依托自主芯片、平台及结构三大核心技术，深度挖掘综合计量需求，持续完善产品布局。2025 年上半年，公司推出 7P 三相导轨表、锰铜一体式直流表、SE 壁挂式单相/三相电能表三大系列新品，与现有导轨表、直流表、校园多回路表等产品线形成完整解决方案，全面覆盖物业、商超、铁路、充电桩、教育、通信等多元场景。非电市场全系列产品均通过型式认证，具备批量供货能力。随着智能电网建设提速与能源管理需求提升，产品在新能源、电信、商业、教育等领域展现广阔前景，为用户提供更智能、高效的能源计量管理服务。

3、用电采集终端

随着新型电力系统的建设推进，用电采集终端作为台区的“大脑”，为满足用电采集、负荷管理、分布式光伏发电、充电桩、储能等多种供用能资源的采集、监控及管理需求，需要终端具备更高的性能和更多的功能，各类采集终端的市场空间持续扩大。

2026版国网终端、国网融合终端、南网智能台区终端将成为主流；国家层面《新型电力系统发展蓝皮书》《能源数字化智能化发展意见》明确要求终端具备高频采集（15分钟级）、双向通信、边缘计算、安全加密能力，支撑源网荷储协同。电网侧国网、南网招标将陆续发布2026年的新规范，新规范终端成为唯一准入标准。电力市场配套方向：2026年3月起，《电力中长期市场基本规则》实施，工商业用户直接参与市场交易，倒逼终端升级以支撑分时电价、实时结算、偏差考核，多地要求2026年6月底前完成计量采集改造。

台区融合终端建设提速，“十四五”目标冲刺年，国家电网、南方电网和蒙西电网新终端批量应用，彻底实现400V台区营配融合，一台区一终端、一通道一密钥全面落地。

负荷管理终端建设进入高峰期，国网《新型电力负荷管理系统建设实施推广方案》要求2025年负荷调控能力达最大用电负荷20%以上，2026年将持续加强新型负荷管理系统建设，5年60亿投资集中落地。

按照国网规划2013版终端集中替换，2026年为替换高峰年。存量在运2013版终端超300万台，2024-2026年为集中替换窗口期，2026年替换量占比超40%。增量新型电力负荷管理、台区融合、分布式能源接入带来新增需求，2026年用电采集终端整体市场规模预计超200亿元，同比增长超15%。产品结构升级，融合终端、智能终端成为增长主力：传统采集终端占比下降，台区智能融合终端、智能量测终端、智能台区终端成为核心品类，单价较传统终端提升30%以上，推动行业“量价齐升”。

新规范用电采集硬件架构要求：模块化、多核异构、国产自主；软件与智能升级：搭载Linux/OpenHarmony操作系统，支持微服务架构，可灵活加载配变监测、负荷识别、故障诊断等APP。嵌入AI算法，实现负荷类型识别（充电桩/光伏/储能）、三相不平衡治理、线损分析、窃电预警，边缘侧实时决策，减少主站压力。安全架构：集成国密SM2/SM3/SM4芯片，支持数据加密、身份认证、安全审计，满足网络安全等级保护2.0标准，防范数据泄露与恶意攻击。

2026年研发将持续推动智能融合终端、智能台区终端、智能量测终端等的性能迭代，完善AI算法库与国产芯片适配，确保2026年新规范产品核心技术专利同比增长30%。同时推出多合一终端，发展光伏多合一终端业务。

以智能融合终端、智能台区终端为核心，面向国网台区营配融合、南网数字电网建设，推出“终端+系统+运维”一体化方案，重点攻坚400V台区全覆盖项目，抢占“十四五”收官期存量替换与增量建设市场。负荷管理与量测场景：依托已通过检测的新型终端，切入新型电力负荷管理系统建设、工商业用户分时电价改造市场，适配电力中长期市场交易、偏差考核需求。分布式能源场景：针对光伏、储能、充电桩接入需求，推广多合一采集终端的分布式能源采集与调控功能，对接分布式能源运营商、虚拟电厂平台，拓展电网外增量市场。

营销侧以三款新终端的资质优势为核心，目标2026年在用电采集终端招标市场中，市场占有率持续扩大，同步拓展工商业用户、分布式能源等新兴场景。建设渠道与品牌号召力，在国网、南网核心区域布局本地化营销团队，参与行业展会、技术论坛，发布产品案例与技术白皮书，强化高端品牌形象。

4、配电自动化

配电自动化是智能电网建设的重要组成部分，近年来在政策推动和技术进步的双重作用下，行业发展呈现出快速迭代、深度融合的趋势。公司所处的配电自动化细分领域，主要包括一二次融合成套柱上断路器、架空暂态录波型远传故障指示器、中压载波通信设备等产品。

1) 政策驱动与市场需求增长

国家电网、南方电网等企业持续加大配电网投资力度，2025年两网总投资超8000亿元，其中配电网投资占比超60%。政策明确要求到2030年基本完成配电网柔性化、智能化、数字化转型，配电自动化覆盖率需达90%以上，为行业提供了广阔的市场空间。一二次融合成套柱上断路器作为配电网核心设备，因其具备故障快速定位、隔离与自愈功能，成为电网智能化改造的重点产品；架空暂态录波型远传故障指示器则凭借高精度故障监测能力，广泛应用于架空线路运维；中压载波通信设备作为数据传输的载体，支撑着配电网自动化系统的实时监控与管理。

2) 技术融合与产品升级

行业技术发展趋势呈现“一二次深度融合”、“智能化、数字化”特征。一二次融合成套柱上断路器通过集成一次设备与二次控制、测量功能，解决了传统设备接口不匹配、兼容性差等问

题，提高了设备可靠性与运维效率。架空暂态录波型远传故障指示器结合人工智能算法，实现故障特征精准识别，缩短故障排查时间。中压载波通信设备则向高速率、大带宽、低时延方向发展，满足配电网海量数据实时传输需求。

3) 市场竞争格局

行业竞争较为激烈，市场集中度逐步提升。头部企业凭借技术优势、品牌影响力和客户资源，占据较大市场份额。例如，部分企业通过参与国家电网、南方电网集中招标，中标金额持续增长，巩固了行业地位。同时，新兴企业不断涌现，聚焦细分领域技术创新，推动行业竞争向差异化、专业化方向发展。

4) 行业挑战与机遇

行业面临原材料价格波动、技术迭代加速等挑战，但同时也迎来新能源接入、分布式能源发展带来的新机遇。随着分布式电源、电动汽车等新型负荷接入配电网，对配电自动化设备的适应性、灵活性要求更高，为行业技术创新和产品升级提供了动力。

综上，配电自动化行业在政策支持、技术进步的推动下，市场需求持续增长，产品技术不断升级，市场竞争格局持续优化。公司作为行业参与者，将保持研发投入，提升产品竞争力，以应对行业变化与挑战。

5、消防产品

我国民用消防报警行业是政策强关联性行业，政策的导向和强制性要求是行业需求稳定增长的内在驱动力。从政策层面来看，国家不断加强对消防安全的重视，出台了一系列政策法规以推动消防报警系统行业的规范化和智能化发展。《智慧消防建设行动计划（2021-2025）》明确提出要加快人工智能、物联网等新技术在消防领域的应用，鼓励企业开发支持语音识别、图像分析、远程监控等功能的先进火灾报警系统。新《安全生产法》和《建筑消防设施维护管理规定》强化责任主体，推动老旧小区、工业园区的消防系统改造。2025年火灾自动报警系统、消防应急照明和疏散指示系统的新国标执行，推动行业标准与国际标准接轨，提高了对产品稳定性和可靠性的要求。

市场需求的多元化也推动了消防报警系统产品的多样化发展。从民用住宅到商业建筑、工业场所，再到公共设施和新兴领域如数据中心、新能源行业，不同应用场景对消防报警系统的需求日益增长，传统报警产品已经无法满足行业需求，促使相关企业开发与之使用场景相匹配的系统

来提升火灾预警和报警能力。工业领域需要针对特定生产环境的定制化火灾报警系统，民用住宅则更注重智能化和便捷性。

6、电能质量产品

2025年，随着电网智能化、数字化转型深化，新能源接入规模进一步扩大，以及新能源汽车充电桩、大型数据中心等新型负荷快速增长，电能质量管理的技术要求持续提高，电能质量设备也朝着更高效、更智能、更具融合性的方向深度发展。电能质量改善产品，如SVG（静止无功发生器）、AUC（有源不平衡补偿装置）和FVR（柔性直流综合调压装置）等设备在多场景中发挥着愈发关键的作用。现代电力系统不仅要满足稳定的供电需求，还要具备极强的动态适应性和精准调节能力，特别是在面对新能源更大规模接入带来的波动性、不确定性，以及新型负荷带来的电能质量新挑战时，电能质量设备的作用愈加凸显。2025年，国家电网投入5000亿元推进智能电网建设，《电能质量管理办法》的落地与《电能质量治理设备能效限定值及能效等级》国家标准的实施，进一步规范了行业发展，也为电能质量设备市场带来了广阔的增长空间。

电力系统对无功功率调节需求的增长使SVG成为了电网稳定运行与新型负荷适配的关键工具。特别是在配电网、电力传输系统及大型工业用户以及新能源场站、数据中心中，SVG的需求持续增加。随着风能、太阳能等可再生能源的大规模接入，电网的电压波动和无功功率的变化变得更加复杂，需要SVG进行更快速、更精准的无功功率补偿。在大功率电力设备和工业生产中，SVG能够有效解决电能质量问题，保障设备的稳定运行。电动汽车的充电设施以及分布式储能系统的普及，进一步提升了对SVG的需求。2025年仅充电桩领域就为SVG带来了超56亿元的市场需求。随着人工智能、物联网等技术的发展，SVG设备正变得越来越智能化，具备了强大的自动调节功能，能够实时监控电网运行状态并进行无功补偿调节，提高电能质量。未来的SVG设备将更加高效，进一步减少能量损失，并进一步小型化和集成化，以便在复杂电力环境中提供更优质的服务。同时，将与智能电网、分布式能源等系统更好地融合，实现更加精细化、协同化的电能质量管理。

智能电网的深化推广和应用，电力系统复杂性和波动性进一步增加，使AUC在电力调度中的重要性逐渐增强。特别是在大规模分布式能源、充电桩等负载无序接入的电网中，AUC的应用将是解决电网三相不平衡、单相重过载、促进公变场景分布式光伏能源本地消纳的关键。AUC作为电能质量调节的重要组成部分，已成为智能电网技术中的核心装备。未来AUC将采用更加先进的自适应控制算法，使其能够根据电网实时运行状态自动优化能量转移策略，提高电网调度效率和稳定性。与此同时，AUC将进一步实现大数据分析和云计算能力，使其在电力系统的实时监控和

预测中发挥更大作用。随着智能化和信息化进一步提升，AUC 将具备更强的远程监控和数据可视化功能，帮助用户更高效地管理电网电能质量。

FVR 产品作为南方电网体系内的目录产品，在 2025 年实现了重点省区的大批量省招突破，接下来的网招也将是重点突破点。FVR 的主要推广方向依旧是电力系统中的电压调节，确保电压在合理范围内波动。随着农网负荷的不断增加，电压调节问题越来越成为电能质量管理中的重点，特别是在远离主电网、负荷变化大的地区。在长距离配电的山区及城市周边配电网电压波动较大的区域，FVR 作为关键的电压调节设备不可或缺，2025 年在山区及长线路配电网网络的应用中，能够精准地将电压偏差控制在±2%以内，保障了偏远地区的可靠供电。FVR 设备将逐步实现智能化，能够根据电网电压波动的实时变化进行快速调整，提高电网的响应速度和精确度；随着分布式能源和智能电网的推广，FVR 的应用将不仅限于传统电网中的集中调节，而是会应用于更多的分布式电力系统中，提升整体电能质量；同时，FVR 设备将与智能电网和大数据平台深度融合，能够进行远程监控、数据分析和预测，提高电网的调控能力和应急处理能力。2025 年在电网迎峰度夏、度冬负荷高峰中，有效保障了电压的稳定运行。

7、光伏逆变系列产品

我国向“双碳”目标以及构建以新能源为主体的新型电力系统的目标迈进，分布式光伏发电作为分布式能源之一，近年来实现了大规模跨越式发展。截至 2025 年 12 月底，全国分布式光伏装机量 5.3 亿千瓦，户用分布式光伏累计装机容量突破 2 亿千瓦，其中 2025 年工商业光伏一举突破 1 亿千瓦大关。

电网中新能源比重逐渐提高，带来了诸多隐患与问题，包括一些地区分布式光伏装机量激增，出现末端高电压、超容接入、谐波影响电源质量、反向重过载等问题，影响电网安全，也阻碍和制约分布式光伏的健康发展。若任由分布式电源长期处于“不可调控”状态，逆变器的电压、频率耐受和穿越能力不足，一旦系统承载能力突破临界点，将极易引发连锁反应，造成“雪崩式”脱网风险，甚至导致大范围停电事故，成为电网安全运行的“导火索”。缺乏有效监控和调节手段的大规模分布式能源接入，不仅无法为电网安全提供可靠保障，反而可能成为系统性风险的源头。因此，通过技术升级和机制创新，把分布式电源真正转变为电网安全运行的“稳定器”和应急保障的“支撑点”，已经刻不容缓。

截至 2025 年底，电网已完成分布式光伏四可改造近 400 万户，存量约 450 万户待改造，预计未来 2~3 年完成全部改造，同时，每年新增用户超过 100 万户，湖北、陕西、浙江、江西等多个

省份增量项目四可建设均由用户投资，2025年公司已与多个头部平台商达成合作，并批量供货，这给光伏四可相关产品带来巨大的市场空间。同时，随着电网调控政策的优化、技术迭代与进步，公司持续推出光伏规约转换器、分布式电源接入单元、直采直控/一发双收型光伏逆变器等集成度更高、性能更好的产品，满足光伏四可建设需求。

（一）公司的行业地位与竞争优势

1、消防业务

消防报警产品作为公司的主业之一，产品性能关乎生命财产安全，随着人们防护意识的不断增强，对品牌的关注度也会持续提高。消防报警行业的品牌效应特征较为明显，具有品牌价值的龙头企业在客户粘性和获客能力方面均有一定优势。《消防产品监督管理规定》将消防产品监督管理全面纳入法制化、规范化轨道，健全了消防产品市场准入制度。随着强制性产品认证制度的实施及覆盖范围的调整、推广，消防设备行业的监管力度在不断加大，行业发展在不断规范，行业准入门槛持续提升，为消防行业营造出更好的竞争环境。2025年随着GB4715、GB17945等产品规范更新对企业的探测技术、通讯技术、实验检测能力要求越来越高，预计行业加速淘汰规模较小企业。公司采用“研发+生产+销售”经营模式，具备完善的IPD流程及研发团队，公司是行业内为数不多拥有模具、注塑、PCBA生产、产品智能化组装全产业链制造能力的企业。

2、配用电业务

公司作为智能电网的设备供应商和解决方案提供商，为电网数智化建设提供产品和解决方案。公司的主要产品如下：在电能采集领域，紧跟双模通信全覆盖趋势，聚焦开发满足电网公司新标准的双模通信单元；在电能计量领域，公司拥有各种电压等级、各种精度等级、各种接线形式、各种电流规格、各种费控形式、各种电源类型的全品类电能计量产品；在配用电采集设备和台区智能监控领域，公司拥有低压集抄集中器、专变采集终端、配变终端、智能融合终端、能源控制器、量测终端和台区各类监控终端，包括TTU、LTU、融合终端等产品，提供智能台区的虚拟孪生业务的全套解决方案；在配电业务领域，公司拥有FTU等配电监测终端，基于中压载波的一二次深度融合产品，低压智能开关、故障指示器等电能质量产品。

各产品线根据公司的整体战略和市场环境，制定研发战略和目标，包括明确产品规划与路标方向、业务设计、关键任务、资源投入、业绩目标等，构建财务、客户、运营、学习成长四维绩效指标，通过月度经营分析会，将全年重点工作、绩效指标分解，逐月对经营业绩进行差距分析。

与销服体系、质量与运营体系拉通订货、发货、收入、回款等关键财经数据，明晰当前差距与后续工作计划，保障公司战略及目标达成。为确保研发项目的顺利实施，公司按照产品部业务设计需求，合理配置人力、资金、设备等资源，建立有效的资源管理机制，开展任职资格牵引、项目工时能效分析、四算执行、高效设计工具引入等，确保资源的充分利用和高效运作。

公司的质量管理是以客户需求为基础，以客户体验第一为导向，基于卓越绩效模式的理念方法，建立了“卓越的质量过程管理轮、出色的质量保障轮和 PDCA 持续改进方法轮”三轮驱动质量管理模式。在客户层面，聚焦服务质量，通过客户声音促进公司管理优化；在质量运营层面，各产品质控部通过策划业务域质量政策，强化产品质量安全意识，赋能矩阵质量团队做好质量运营，在业务中构建质量；同时通过构建质量技术平台支撑产品竞争力提升。

公司供应链管理聚焦“降本、提质、增效和防控风险”四大核心目标，定位于构建竞争型价值链，以客户需求为导向，实现产品全流程高效协同。通过识别风险和管理供需不确定性，持续优化 ISC（集成供应链）/SD（交付）流程，运用“S&OP（销售与运作计划）”预测拉动和订单推动的双轮驱动，实现“中则有备，提则能交，体验最佳”，敏捷响应客户需求。以订单信息流为主线打造全局视角，向上管理，防线前移，全面构建预测预算体系、安全储备体系和计划制定体系“三道防线”，实现端到端的全链条协同作战，从需求到预测到库存，推进“产销协同”+“分层计划”、“T 模式”+“专用部件”+“安全库存”等管理模式，优化资源配置、提高柔性供应能力，实现及时、准确、优质、低成本的交付履约，确保组织运营高效和客户体验最佳。

3、新能源业务

针对配电网无功损耗大、不平衡导致的变压器单相重过载及谐波问题，公司基于电力电子技术和载波通信技术推出了电能质量综合治理方案。方案采用“集中式+分布式”治理模式，达到无功、不平衡、谐波就地治理的效果，保障电力系统电能质量水平。

随着分布式光伏大量接入，公司推出光伏“四可”设备、直通直控逆变器、分布式电源采集控制装置等产品方案，支撑 400V 并网和 10kV 并网光伏电站的可观、可测、可调、可控建设。对光伏电站的设备信息、运行状态、发电数据等进行采集，解决光伏并网的协议转换、数据采集、控制下发等问题，助力新型电力系统建设。

（二）公司的经营模式

公司在 2025 年度的管理重点是提效降损，提高运营质量与管理效率，继续推进管理变革，向管理要效益，提高人均产出效率。公司设立运营与风险管理委员会，统筹风险防控与流程优化，平衡运维成本与经营效益；设立投资与立项管理委员会，严格评审百万级以上及重大项目资源配置，聚焦高价值领域，保障优质项目落地见效。两大委员会协同发力，确保经营合规、资源精准配置，提升市场响应效率与决策质量，全面支撑“稳运营、促合规、控投入、督落地”的总体目标。调整经营战略和营销模式，构建营销生态，从设备供应商转变为解决方案提供商，把技术创新和研发成果转化到可变现的客户和订单上。进一步压实各子公司实体经营能力，定义各自长期发展方向，彼此充分利用资源，协同发展。狠抓资产运营质量，严控无订单借用和按库存生产规模，以“产生现金流的订单”为抓手，收缩战略市场边界，支持网外市场开发和业务开拓，弥补主营订单缺口。关注在手订单的履约变现，监控订单、发货、开票、核销、收入的全过程，确保应收尽收、应回尽回。

1、研发模式

2025 年度，公司成立研发共享中心，承担通用模块、算法、电源、操作系统研发、产品检测及研发标准化等职能，为研发部门提供技术支撑与资源共享服务。

研发共享中心、信息系统本部、工程技术本部等作为公司的技术平台，是公司产品研发的基础支撑部门，形成了高效、专业、可复用、高质量的研发能力体系，产品线和事业部仍然是公司当前解决方案及产品的开发部门。

研发共享中心的标准化部：负责研发流程、PLM 系统规划与实施，研发项目管理，通用模块 (CBB) 管理，编码管理，物料标准化及公共物料信息维护，各产品线下属质量运营部继续承接战略到执行管理、流程建设与运营、研发过程质量管理、项目管理、财经管理的职责，保障研发管理规范高效。

2、营销模式

2025 年，公司销服体系以实事求是的态度继续坚持“以客户为中心”，调整经营战略与营销模式，以客户驱动和技术驱动构筑营销核心竞争力，依托覆盖全国的营销服务机构构建起高效稳固的销售服务网络。公司致力于构建开放共赢的营销生态，加速技术创新与研发成果向订单转化，实现技术价值的商业闭环。

在组织协同上，公司进一步压实各子公司实体经营能力，明确差异化发展定位，通过资源高效协同形成合力。面对主营订单流失挑战，公司收缩战略战线，战略资源聚焦于四大核心业务方向：用电信息采集、智慧配网、电能质量、智慧新能源。同时，公司深化管理变革，业务端到端流程建设进入深化阶段，重点围绕运行质量、风险防控、内控合规及信息安全等关键要素进行动态优化与纠偏。通过这一系列举措，公司在逆境中构建了更具韧性的营销体系，实现了从规模导向质量与效益并重的根本性转变。

3、运营模式

公司继续推行卓越绩效管理，提升质量与运营平台的综合能力。促进从职能管理到经营、生产全过程的改进，让鼎信特色的管理模式不断跃升，为业务拓展提供强有力的交付支持和质量保障。

在质量运营方面，坚持以公司业务的实际需求为导向，深入剖析组织架构与业务流程的匹配度，精简组织架构，实现了业务与质量管理的协同。与此同时，公司将资源配置的重心精准聚焦在核心产品上，加强产品质量安全合规管理，并持续满足客户需求。在业务执行上，通过原材料供应链协同、产品出厂代客检验等方式，确保原材料及成品交付的质量。在检测资源的投入策略上，公司秉持“非必要不投入”的精细化管理理念，面对庞大的检测需求，没有盲目追求设备的新增，而是通过设备改造、工装适配等方式，充分挖掘现有检测设备的潜能，降低了企业的运营成本，更确保了在研发测试阶段，拥有足够且高效的检测能力来支持核心产品的快速迭代与上市。

供应链运营管理，公司基于供应链 SCOR 模型，通过与客户、合作伙伴和销售协同，持续优化 ISC 集成供应链、SD 交付流程，识别风险和应对供需不确定性，聚焦订单履约，深化 S&OP 预测拉动和订单推动的双轮驱动，通过管理需求预测、供应计划、库存优化、智慧仓储、供应商管理、物流配送、逆向等环节，推行战略战术执行多层次计划、定制部件、专用部件和通用部件等多维度物料管理，通过“MTO 接单生产+MTS 按库存生产+ATO 接单设计”等多种计划模式相结合，实现均衡生产，保障及时、优质、低成本交付。本年度公司 ITO 库存周转率持续改善，资产运营高效稳健。

在原有数字化顶层架构的基础上，公司聚焦“一个流”生产模式的稳定性与极致效率，通过深化 PLM、ERP、MES、WMS 等系统间数据交互标准，提升了研发端工艺定义向制造端传导的精准度。依托自主开发的精益化组装与测试平台，持续优化产线节拍。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,813,928,051.47	4,658,403,588.73	-18.13	5,919,564,184.46
归属于上市公司股东的净资产	2,500,411,924.14	3,136,981,575.63	-20.29	3,419,152,129.33
营业收入	1,502,802,178.05	3,086,428,790.48	-51.31	3,632,703,199.78
利润总额	-642,013,592.20	-258,092,912.86	不适用	149,881,363.58
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,502,802,178.05	3,086,428,790.48	-51.31	3,632,703,199.78
归属于上市公司股东的净利润	-636,569,651.49	-242,386,932.74	不适用	131,220,189.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-637,022,034.71	-244,246,171.96	不适用	126,631,162.98
经营活动产生的现金流量净额	45,005,707.68	233,342,156.97	-80.71	288,692,239.61
加权平均净资产收益率(%)	-22.58	-7.39	不适用	3.89
基本每股收益(元/股)	-0.98	-0.37	不适用	0.20
稀释每股收益(元/股)	-0.98	-0.37	不适用	0.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	227,323,784.27	476,802,875.72	361,820,147.29	436,855,370.77
归属于上市公司股东的净利润	-138,580,803.64	-80,589,180.75	-117,103,258.67	-300,296,408.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-138,981,743.31	-83,840,364.76	-117,420,869.55	-296,779,057.09
经营活动产生的现金流量净额	-184,654,974.62	-43,417,582.61	40,465,212.34	232,613,052.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

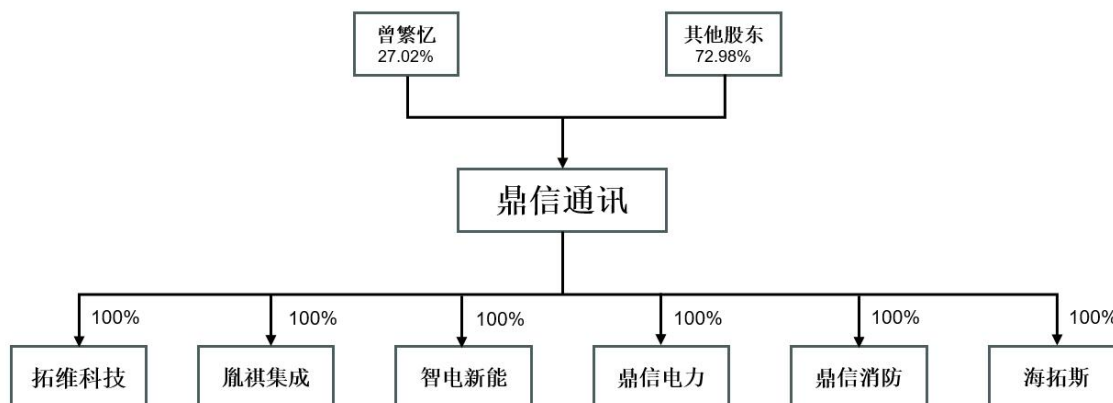
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,662		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,317		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
曾繁亿	700,000	176,189,440	27.02	0	无	0	境内自然人
王建华	-60,286,052	91,574,884	14.04	0	无	0	境内自然人
张启	60,593,352	60,593,352	9.29	0	无	0	境内自然人
王天宇	0	40,064,961	6.14	0	无	0	境内自然人
范建华	-1,989,000	19,282,329	2.96	0	无	0	境内自然人
陈萍	149,300	13,636,945	2.09	0	无	0	境内自然人
高峰	149,300	13,636,945	2.09	0	无	0	境内自然人
盛云	0	9,990,645	1.53	0	无	0	境内自然人
葛军	-2,469,000	8,717,794	1.34	0	无	0	境内自然人
袁志双	-410,000	8,237,948	1.26	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

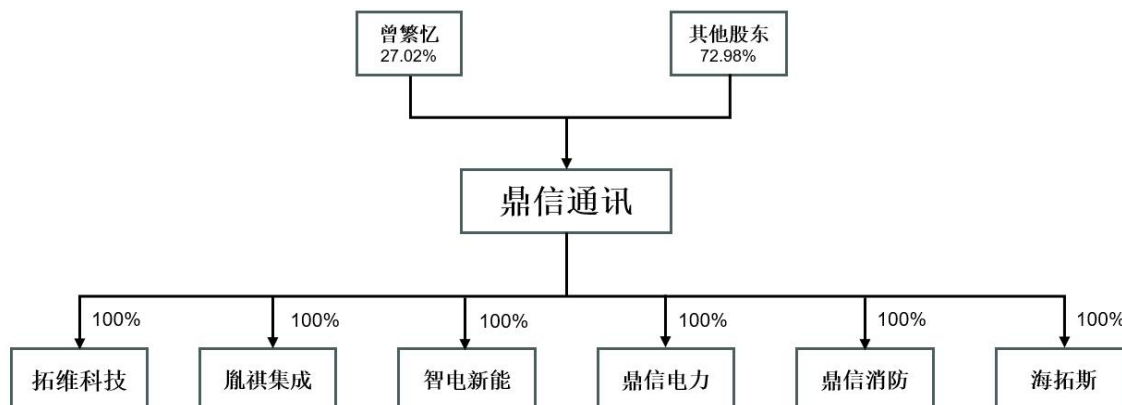
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司在本报告期实现营业总收入 15.03 亿元，同比下降 51.31%。受国家电网黑名单和南方电网市场禁入的不利影响，公司订单大幅减少，公司从自主中标的设备供应商向解决方案提供商转型，产品盈利方式发生变化，毛利率有所下降，主营收入较同期大幅下滑，综合盈利水平降低。消防产品受房地产行业大环境影响，营收与利润双降。综合考虑外部环境变化对公司未来经营的不利影响，本报告期计提了较大资产减值损失和信用减值损失，导致全年净利润亏损 6.37 亿元；归属于上市公司股东的所有者权益合计 25.00 亿元，同比下降 20.29%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用