

公司代码：603363

公司简称：傲农生物

福建傲农生物科技集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润77,621,595.40元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-474,247,516.98元；截至2025年12月31日，公司未分配利润为-4,966,907,349.52元，母公司未分配利润为-2,782,501,943.25元。

鉴于公司2025年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为负，且母公司报表年度末未分配利润为负值，公司根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，综合考虑行业现状、公司经营情况等因素，为保障公司持续经营运行，更好维护全体股东的长远利益，公司2025年度拟不进行利润分配，不进行现金分红，也不以公积金转增股本。

2025年度利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币278,250.19万元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》等法律法规及《公司章程》等相关规定，公司不满足实施现金分红的条件。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	傲农生物	603363	*ST傲农

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭江	李舟、蔡艺娟
联系地址	福建省漳州市芗城区金峰经济开发区兴亭路与宝莲路交叉口处	福建省漳州市芗城区金峰经济开发区兴亭路与宝莲路交叉口处
电话	0596-2586018	0596-2586018
传真	0596-2586099	0596-2586099
电子信箱	anzq@aonong.com.cn	anzq@aonong.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司的主要业务和产品

公司成立于2011年4月，是一家以标准化、规范化、集约化和产业化为导向的大型农牧食品企业。公司围绕以“猪”为核心布局产业链，坚持高质量稳健发展为指引，围绕“以饲料为主体，以养猪和食品为两翼”一体两翼的产业格局，实施“突破饲料，优化养猪，发展食品”经营思路。公司主营业务包括饲料、养猪、食品等产业，主要产品包括饲料、生猪、猪肉及肉制品等。

1、公司饲料业务主要产品包括猪料、禽料、水产料、反刍料等品种，饲料产品品种齐全、结构均衡。特别是在猪的前期料、水产虾特料产品方面竞争力强，具有较高的行业知名度及品牌影响力。公司先后推出前期母猪营养三阶段、仔猪营养三阶段、新宝系列母猪料、傲益宝无抗饲料等多款优质拳头产品，受到广大养殖户的高度认可及赞许。公司拥有“福建省生猪营养与饲料重点实验室”“福建省猪前期营养生物饲料企业工程技术研究中心”，公司自主研发的猪前期营养领域产品（仔猪营养三阶段产品、母猪营养三阶段产品等）在下游养殖客户积累了良好的口碑。公司已发展成为国内百万吨以上规模饲料企业集团之一，饲料业务市场布局覆盖全国20多个省、市、自治区。

2、公司生猪养殖业务起步于2014年，目前已初步形成了一定规模的养殖业务链条，搭建了以原种猪场为核心、种猪扩繁场为中介、商品猪场为基础的金字塔式繁育体系，开展育种、扩繁和育肥业务。公司自2014年开展生猪养殖业务以来，便同步推进生猪育种工作，将生猪品种培育作为养猪事业发展的核心竞争力，公司已构建完善的种猪育种体系，目前拥有丹系、加系、挪系三大品系种猪，内部种猪供应充足并可对外销售。公司获批“农业农村部华南生猪育种重点实验室”，公司部分育种子公司被评为“国家生猪核心育种场”。目前公司生猪养殖主要集中在江西、福建两个省份。公司生猪业务主要销售产品为仔猪、育肥猪和种猪。为满足市场需求，公司规划了生产三元猪为终端商品猪发展目标，同时搭建母猪制种双体系，借助内部育种平台提供优质种猪和精液，保证猪群更新和终端优质产品产出。

3、公司有序向下游生猪屠宰与食品加工产业布局，围绕集团福建、江西重点养殖区域，积极布局标准化、规模化的生猪屠宰与肉制品加工厂。公司屠宰的主要产品为猪肉白条、分割品、冻品等肉类产品；肉制品加工业务的主要产品为速冻菜肴系列、调理速食系列、调味生制品系列、休闲即食产品系列、肠丸系列以及复合调味酱系列等。目前公司屠宰食品业务产能已在福州、厦门、泉州等多地实现布局，生鲜和深加工双轮驱动，立足创新、深耕市场，向消费者提供高品质、

安全、放心的猪肉和肉制品。公司将加深屠宰食品板块与集团内部生猪养殖的联动，逐步将产业链纵向一体化的优势体现出来，增加盈利能力。

（二）公司的经营模式

1、饲料业务经营模式

公司搭建了全国性的饲料营销体系，采取全国多点布局、统一管理、销售与服务深度结合的经营模式，公司饲料业务覆盖全国 20 多个省、市、自治区。公司采取“基地+分子公司”的运营模式，饲料产品当地生产、当地销售，产业总部向各分子公司提供技术、采购、财务、信息等专业支持，为客户提供多样化、专业化的产品和服务。

饲料原料采购方面，对于大宗农产品原料，由各采购片区汇总区域内生产基地的需求上报集团总部采购中心，采购中心划分为能量部、蛋白部及辅料采购部门进行统一竞价招标采购，同时总部对各片区采购提供专业支持；对于小料、进口原料，由总部采购中心根据各生产基地的需求，结合原料行情趋势统一进行采购。

饲料生产方面，主要采取按订单需求生产的模式，根据销售部门提供的订单需求情况，按照区域、品种制定生产计划，提前安排原料采购和生产加工。根据饲料类型的不同，公司在安排生产时采取统一生产和属地生产相结合的模式。

销售方面，根据客户类型的不同，公司主要采取“经销+直销”的方式进行销售。对于规模较大的养殖场，公司主要采取直销的方式进行销售；对于规模较小的家庭散养户，公司主要通过经销商采用经销模式进行销售。公司积极从产品质量、配套服务（技术服务、驻场服务）、养殖信息化管理等方面对下游养殖场客户提供深度融合服务，通过提供一揽子全方位的营销服务方案，增强客户的粘性。

2、生猪养殖业务经营模式

公司生猪养殖业务中包含了曾祖代纯种猪、祖代纯种猪、父母代二元种猪和商品代三元猪等产业链一体化业务。

公司种猪采用自繁自养模式，公司搭建核心群（含种公猪站）、扩繁群、商品群三级金字塔式良种猪繁育体系模式，稳步推进母猪产能的自主供应，提升种群性能。目前公司拥有加系、丹系和挪系三大优良种猪品系，公司在重点养殖地区布局种猪繁育基地，既能高效对接公司生猪产能推进计划，也能便捷快速地为提供优质种猪。

公司生猪育肥采取以放养育肥为主和自主育肥相结合的模式，在公司比较有优势养殖区域，公司主要采用“公司+农户（个体户、家庭农场、现代化养殖小区）”合作模式开展放养育肥，同时部分采用自有配套育肥场、租赁育肥小区自主育肥。

公司生猪养殖采购原料主要有饲料、兽药疫苗等产品。饲料主要由养殖场周边的饲料子公司提供，兽药疫苗产品由公司总部负责产品招投标，子公司负责具体采购。公司饲养的猪只在不同阶段分种猪、仔猪和育肥猪进行销售。根据公司所提供的产品不同，公司养殖业务的客户主要分为生猪经销商、终端养殖户和屠宰企业三类，公司仔猪和种猪主要销售给养猪集团公司、规模较大养殖场（企业）或家庭养殖户，育肥猪主要销售给生猪经销商或屠宰企业。

3、屠宰食品业务经营模式

公司食品业务主要包括猪牛羊屠宰、肉制品加工以及配套的产品销售等。公司通过布局现代化畜类屠宰厂，引进先进技术水平的屠宰与分割生产线，满足不同客户的屠宰加工需求。公司屠宰业务包括自营屠宰业务和代宰业务。自营屠宰生猪主要来自第三方猪场饲养的生猪及部分公司自养的生猪，肉品销售以白条批发为主；代宰业务根据客户要求要求进行屠宰加工，公司按照代屠宰的数量向客户收取代宰费等费用。公司肉制品加工业务以畜肉为主要原料，利用原料优势、品牌优势、渠道优势，以传统肉制品和餐饮肉制品为核心，以品牌代工、品牌自运营相结合的策略思路，点面结合开展工作，扩展市场，力争成为区域内的传统肉制品工业化生产领军企业，成为连锁餐饮企业、特色小吃集团等战略合作伙伴，推动食品产业健康高速发展。

（三）公司的市场地位及竞争情况

1、饲料业务

公司自 2011 年以饲料业务起家，经过长时间的沉淀，已发展成为国内大型饲料企业集团之一，拥有稳定的技术团队、庞大的研究数据库和经验丰富的稳定的营销队伍。公司的饲料产品优势主要在猪料上，公司自主研发的猪前期营养领域产品（仔猪营养三阶段产品、母猪营养三阶段产品等）在下游养殖客户积累了良好的口碑。公司饲料业务布局目前比较完整，经过 10 多年的积累，通过两个阶段的发展（第一阶段聚焦仔猪前期料突破猪料，第二阶段全国性布局和猪料、禽料、水产料、反刍料等多品类发展），已具备国内大型饲料集团的规模和猪前期营养领先者的行业地位，完成了全国性、多业务的布局。报告期内，公司实现饲料销售量（含内供）208.63 万吨，其中外销量为 185.31 万吨。

饲料外销量



2019 年至 2025 年，公司的饲料业务市场占有率情况如下：

项目	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年
公司饲料总产量 (万吨)	191.89	165.94	323.90	355	327.38	209.96	143.51
全国饲料总产量 (万吨)	34,225	31,503	32,163	30,223	29,344	25,276	22,885
公司全国饲料产量占比	0.56%	0.53%	1.01%	1.17%	1.12%	0.83%	0.63%
公司猪饲料产量 (万吨)	124.23	97.94	239.44	259	240.4	131.72	103.79
全国猪饲料产量 (万吨)	16,639	14,391	14,975	13,598	13,077	8,923	7,663
公司全国猪饲料产量占比	0.75%	0.68%	1.60%	1.90%	1.84%	1.48%	1.35%

数据来源：中国饲料工业协会、公司内部统计

公司饲料外销量规模与同行业可比上市公司的对比情况如下：

单位：万吨

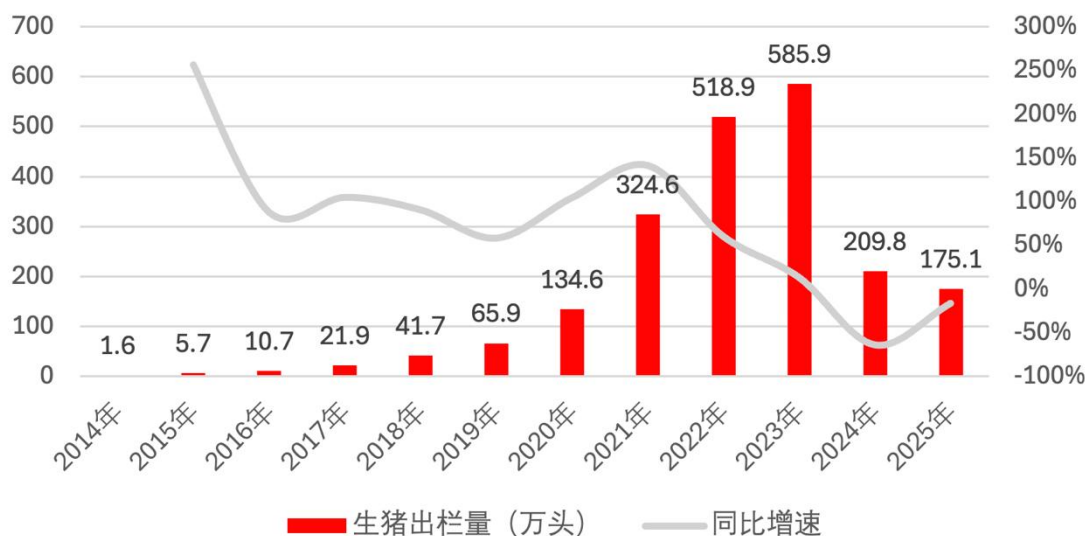
可比上市公司	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
海大集团	2,442	2,260	2,024	1,877	1,466	1,229
新希望	2,121	2,113	2,104	2,132	1,768	1,872
通威股份	687	741	719	552	525	490
大北农	541	585	532	590	466	379
唐人神	未披露外销量(内外销合计 628)	未披露外销量(内外销合计 708)	未披露外销量(内外销合计 617)	510	490	467
禾丰股份	396	431	399	433	385	262
天康生物	283	280	232	231	191	133
傲农生物	172	272	297	284	208	156
天马科技	126	152	145	126	87	42
金新农	88	68	58	62	46	44

数据来源：上市公司公告

2、生猪养殖业务

公司2014年开始涉足养猪业务，依托上市公司的优势，逐步扩大生猪养殖规模，2024年重整期间公司对养猪布局进行了优化，对闲置落后低效产能进行了处置，母猪产能聚焦福建、江西两个省份，育肥产能在福建和江西以公司加农户放养的轻资产模式为主，保留部分优质育肥小区为母猪场配套育肥。公司重整之后，2025年开始聚焦江西和福建区域，优化猪群品种结构，虽然出栏数较重整前有较大回落，但公司坚持“稳字当头、持续降本”的策略，全面落实精细化生产管理、完善绩效考核体系、提升人均效率、健全生物安全和疫病防控体系等系列措施，在此基础上逐步实现满负荷生产和高质量发展。

生猪出栏量



2020年至2025年，公司的生猪养殖业务市场占有率情况如下：

项目	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
公司生猪出栏数（万头）	175.07	209.84	585.90	518.93	324.59	134.63
全国生猪出栏数（万头）	71,973	70,256	72,662	69,995	67,128	52,704
公司生猪出栏数占比	0.24%	0.30%	0.81%	0.74%	0.48%	0.26%

数据来源：国家统计局

公司生猪出栏规模与同行业可比上市公司的对比情况如下：

单位：万头

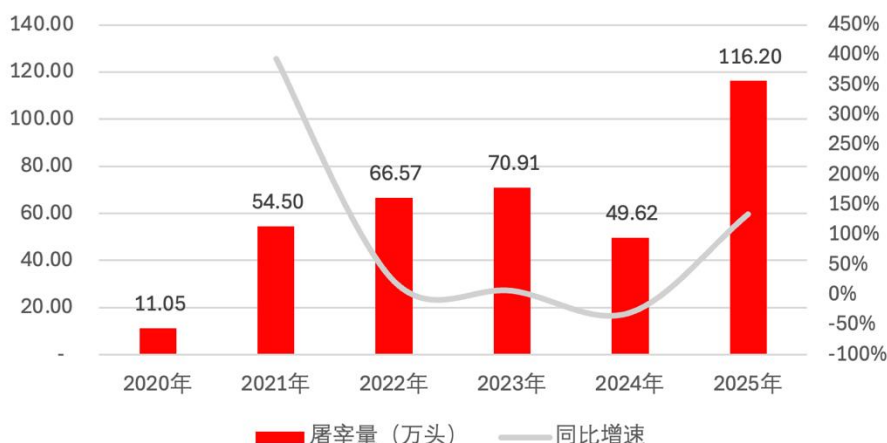
可比上市公司	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
牧原股份	7,798	7,160	6,382	6,120	4,026	1,812
温氏股份	4,048	3,018	2,626	1,791	1,322	955
新希望	1,755	1,652	1,768	1,461	998	829
德康农牧	1,083	878	708	543	370	137
海大集团	暂未披露	600	460	320	202	98
正邦科技	854	415	548	845	1,493	956
天邦食品	666	599	712	442	428	308
中粮家佳康	603	356	520	410	344	205
新五丰	542	425	320	183	44	33
唐人神	533	434	371	216	154	102
巨星农牧	458	276	267	153	87	32
大北农	450	359	366	264	251	110
天康生物	319	303	282	203	160	135
神农集团	307	227	152	93	65	41
华统股份	261	256	230	120	14	未披露
京基智农	231	215	185	126	13	未披露
立华股份	211	130	86	56	41	18
傲农生物	175	210	586	519	325	135
东瑞股份	148	87	62	52	37	30
金新农	148	120	105	126	107	80
罗牛山	69	69	78	50	39	15

数据来源：上市公司公告

3、屠宰食品业务

屠宰与食品业务是公司自2020年起开始探索的产业链延伸业务，公司初期主要通过并购合作方式介入屠宰与食品领域，目前也在尝试受托管理屠宰厂等多种合作方式，重点围绕公司福建、江西两大养殖主产区有序配套布局屠宰产能。截至2025年末，在营屠宰厂产能为200万头/年，报告期内全年屠宰猪牛羊合计116.20万头，生猪屠宰量占全国规模以上（年屠宰量2万头以上）生猪定点屠宰企业屠宰量的比重为0.25%（上年同期占比为0.13%），目前业务规模整体占比较小，但已积累相对成熟的生产运营经验，发展模式已基本确定。公司屠宰基地的生产线均按国家标准要求建设，满足未来十年国家法规及政策调控需求。公司根据屠宰厂布局，配套肉制品加工厂，逐步形成冷鲜、热鲜屠宰+精细分割+肉制品加工的产业运营模式。

屠宰量



(四) 主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 847,474.68 万元、同比减少 3.29%，营业收入下降的主要原因系本期公司重整成功后，养殖板块产能逐渐恢复中，公司养殖板块收入对比上年同期减少所致。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 7,762.16 万元，同比减少 86.60%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-47,424.75 万元。

本期业绩变动主要原因如下：

1、公司通过破产重整，债务规模大幅下降，利息支出同比大幅下降；已将部分闲置资产剥离，保留规模猪场正有序复产，母猪存栏快速恢复，生产成绩同比显著提升，养猪、饲料、屠宰食品等主要业务均实现了业务恢复与重塑，夯实了经营基础，扣除非经常性损益后实现大幅度减亏。

2、本年度为公司重整后第一年，部分资产仍未恢复运营，待复产猪场和饲料厂折旧、摊销约 8,422 万元。

3、本年度计提往来坏账准备、资产减值等相关损失约 2.4 亿元。

4、本年度债务重组收益相比 2024 年大幅度下降。

因公司生猪业务仍具有一定规模，生猪养殖业务的业绩情况对公司整体经营业绩的影响比较大，生猪养殖行业周期性波动明显，商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升）都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减 (%)	2023年
总资产	8,741,936,737.35	9,506,097,034.21	-8.04	13,625,213,490.65
归属于上市公司股东的净资产	3,130,473,782.44	2,566,181,540.32	21.99	-962,969,028.19
营业收入	8,474,746,757.55	8,762,672,770.35	-3.29	19,457,641,131.79
利润总额	105,339,496.21	84,494,880.10	24.67	-3,681,631,587.02
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收	8,446,957,297.49	8,731,265,081.64	-3.26	19,432,435,041.92

入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	77,621,595.40	579,345,018.87	-86.60	-3,650,822,227.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-474,247,516.98	-1,202,508,098.93	不适用	-3,633,222,038.49
经营活动产生的现金流量净额	152,943,412.76	-116,781,234.85	不适用	984,006,832.75
加权平均净资产收益率(%)	2.76		不适用	-660.02
基本每股收益(元/股)	0.03	0.67	-95.52	-4.21
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.67	-95.52	-4.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,783,121,593.70	2,173,811,657.93	2,378,228,038.62	2,139,585,467.30
归属于上市公司股东的净利润	218,305,329.33	142,495,811.10	53,132,187.70	-336,311,732.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-35,064,636.73	5,321,600.90	-31,283,369.80	-413,221,111.35
经营活动产生的现金流量净额	-345,853,887.69	29,766,543.17	24,618,750.37	444,412,006.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		80,652					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		98,803					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份	数量	

					状态		
福建傲农生物科技集团股份有限公司破产企业财产处置专用账户	-373,756,362	263,654,481	10.13	48,713,329	无	-	其他
漳州傲农投资有限公司	-41,579,553	214,608,016	8.24	-	质押	208,561,053	境内非国有法人
					标记	25,620,000	
泉州市傲发同心股权投资管理合伙企业（有限合伙）	-	200,000,000	7.68	200,000,000	无		国有法人
厦门国际信托有限公司—厦门信托—傲创致和1号资产服务信托	-	123,000,000	4.73	-	无		其他
兴业银行股份有限公司漳州分行	2,476,244	89,134,317	3.42	2,476,244	无		其他
湖北省粮食有限公司	6,092,406	76,092,406	2.92	76,092,406	无		国有法人
吴有林	-	75,423,192	2.90	-	质押	75,380,290	境内自然人
					冻结	42,902	
					标记	75,380,290	
厦门谷味德食品有限公司	-	75,000,000	2.88	75,000,000	无	-	境内非国有法人
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—玄武13号集合资金信托计划	-	65,000,000	2.50	-	无	-	其他
湖南钜银私募基金管理有限公司—钜银复利稳增1号私募证券投资基金	-	58,450,000	2.25	-	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，泉州市傲发同心股权投资管理合伙企业（有限合伙）、厦门谷味德食品有限公司、湖北省粮食有限公司构成一致行动关系；漳州傲农投资有限公司、吴有林、漳州芴城百瑞投资合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系；厦门国际信托有限公司—厦门信托—傲创致和1号资产服务信托、中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—玄武13号集合资金信托计划构成一致行动关系（2025年12月27日一致行动关系已到期解除）。						

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至2025年12月31日，公司总资产874,193.67万元，较上年同期减少8.04%；总负债516,173.35万元，较上年同期减少19.91%；资产负债率59.05%，较上年同期减少8.75%；归属于母公司所有者权益313,047.38万元，较上年同期增加21.99%。

报告期内，公司实现营业收入847,474.68万元，较上年同期减少3.29%；实现归属于上市公司股东的净利润7,762.16万元，较上年同期减少86.60%；实现基本每股收益0.03元。

报告期内公司营业收入减少的主要原因是本期为公司重整成功后第一年，养殖板块产能尚未完全恢复所致。报告期内公司业绩减少主要原因是：报告期内部分资产仍未恢复运营，待复产猪场和饲料厂折旧、摊销金额较大；债务重组收益相比2024年大幅度下降。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用