





美好未来 源于建设



建设工业集团(云南)股份有限公司
JIANSHE INDUSTRY GROUP (YUNNAN) CO.,LTD.

-  地址:重庆市巴南区花溪工业园区建设大道 1号
-  邮编:400054
-  电话:023-66296173
-  传真:023-66295555

2025 年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

建设工业集团(云南)股份有限公司
JIANSHE INDUSTRY GROUP (YUNNAN) CO.,LTD.

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进建设工业	05
企业简介	05
历史沿革	07
企业文化	09
组织架构	10
荣誉奖项与资质	11
可持续发展管理	13
利益相关方沟通	13
双重重要性议题矩阵	15
附录	
关键绩效表	81
指标索引表	85
读者反馈表	87

01

责任治理与合规管理： 筑牢发展根基

党建引领	19
公司治理	22
内部控制与风险管理	24
商业道德	28
投资者权益保护	31

02

创新驱动与质量提升： 强化核心能力支撑

科技创新与实践	35
知识产权保护	39
数字化转型	41
产品质量管理	42
优质客户服务	46
数据安全与隐私保护	47
供应链安全与管理	50
行业发展共建	53

03

环境责任与绿色运营： 构建绿色发展基础

环境合规管理	57
资源综合利用	59
应对气候变化	64

04

员工关怀与社会责任： 坚持以人为本

员工权益保障与福利	67
人才培养与激励机制	71
职业健康与安全保障	75
社会贡献	77
乡村振兴	79

关于本报告

■ 报告说明

《建设工业集团（云南）股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”），是建设工业集团（云南）股份有限公司（以下简称“建设工业”“公司”或“我们”）发布的第三份年度ESG报告。本报告严格遵循客观、规范、透明、全面的核心原则，系统梳理公司2025年度ESG治理体系建设、责任实践落地与可持续发展工作成效，将ESG理念深度融入生产经营全流程的实践成果，充分回应各利益相关方对公司ESG核心议题的关注与诉求，持续推动公司ESG管理能力与履责水平迭代升级。

■ 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》；
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》；
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 联合国可持续发展目标（SDGs）；
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》。

■ 报告范围

本报告披露主体为建设工业集团（云南）股份有限公司，覆盖范围包括公司及财务报告合并报表范围内的全部子公司，全面呈现报告主体在环境、社会、公司治理及经营发展领域的责任实践与绩效成果。部分实践案例涉及公司参股公司。

■ 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），报告中部分追溯性内容及前瞻性表述不局限于上述时间范围。

■ 数据来源

本报告所载的文字描述、实践案例均来源于公司内部正式文件、经营管理统计资料、各业务及职能部门工作记录与内部沟通文件；报告中财务相关数据均摘自《建设工业集团（云南）股份有限公司2025年年度报告》，非财务类经营、环境、社会相关数据均来自公司内部管理系统、运营统计台账及人工填报记录。

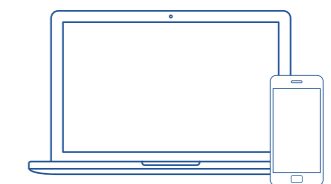
本报告所有统计数据均已通过公司各相关职能部门逐级审核确认，报告中涉及的货币单位，如无特殊说明，均以人民币为计量币种。公司董事会已对本报告内容进行审议确认，郑重承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

■ 报告称谓说明

释义项	指	释义内容
建设工业、公司、我们	▶	建设工业集团（云南）股份有限公司
重庆建设工业、重庆建设	▶	重庆建设工业（集团）有限责任公司
传动科技	▶	重庆建设传动科技有限公司
本报告	▶	《建设工业集团（云南）股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》
兵器装备集团、集团公司、兵装集团	▶	中国兵器装备集团有限公司
董事会	▶	建设工业集团（云南）股份有限公司董事会
报告期	▶	2025年01月01日至12月31日期间
元、万元	▶	人民币元、人民币万元

■ 报告获取方式

本报告以电子版形式发布，您可通过深圳证券交易所官方网站（<https://www.szse.cn>）、建设工业集团（云南）股份有限公司官方网站（<https://jjianshe.csgc.com.cn/>）查阅、下载本报告全文。



董事长致辞

岁月承启，继往开来。2025年是“十四五”规划圆满收官之年，也是科学谋划“十五五”发展蓝图的关键之年。一年来，公司坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，坚决贯彻习近平强军思想，切实履行强军首责，不断巩固轻武器行业领军地位，高质量完成“十四五”规划攻坚任务，特种产品科研生产任务全面完成，装备实战化质量稳步提升；坚持军民协同发展，产业产品结构持续优化，汽车零部件客户覆盖8家国内TOP10主机厂，新增1家国家级专精特新“小巨人”企业，新产业加快布局培育，国际化业务势头强劲；坚持科技创新引领，科技创新效能不断提升，新增1个国家级和2个省部级创新平台；扎实推进全面深化改革，圆满完成改革深化提升三年行动；坚持以高质量党建引领保障高质量发展，党的建设不断加强。公司蝉联“中国机械500强”“重庆企业100强”，获重庆市2025年“五一劳动奖状”、第十六届全国企业文化成果一等奖。

守正创新，再启新程。公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握新时代央企控股军工上市公司使命定位，在巩固上下功夫，在拓展上迈开步，在变革上出狠招，在转型上见成效。以集团公司战略规划为牵引，立足现有特民品产业基础，紧跟武器装备和汽车行业发展趋势，全面实施“12961”发展规划；落实备战打仗要求，聚焦先进战斗力，高质量完成装备研制和交付任务，更好地履行强军首责；聚焦新质生产力，持续优化产业产品结构，加快“三化”融合装备产业化进程，推进民品新产品开发，强化新兴产业布局培育，更好地服务构建现代化产业体系；发挥企业科技创新主体作用，以科技创新增强核心竞争力；持续巩固改革深化提升三年行动成效，着力解决制约企业高质量发展的深层次问题；坚持统筹发展与安全，守牢安全底线；坚持和加强党的全面领导，坚定不移全面从严治党，以高质量党建引领保障“十五五”开好局、起好步，全力建设世界一流军民协同型科技企业集团。



建设工业集团（云南）股份有限公司党委书记、董事长
鲜志刚

走进建设工业



企业简介

建设工业集团（云南）股份有限公司（证券代码002265）是中国兵器装备集团有限公司控股上市公司，是国防科技工业重要力量。公司前身为张之洞创办的汉阳兵工厂，系中国民族工业的摇篮、国防工业的先驱。

130多年来，公司发展历经三次搬迁，创造了特品发展、民品兴业、重组上市多次辉煌，曾迎来多位党和国家领导人的亲临视察，为我国国防和军队现代化建设、经济社会发展做出了重要贡献，先后获得“全国优秀企业（金马奖）”“全国五一劳动奖状”“中央企业先进集体”“中央企业先进基层党组织”“中国机械500强”“重庆企业100强”、兵器装备集团特别贡献奖等荣誉。

进入新时代，公司牢记“强军报国 强企富民”神圣使命，主动顺应国防科技工业改革调整趋势，迈向转型升级高质量发展的快车道。目前，公司占地2,700余亩，分布在重庆巴南、江津、九龙坡，四川彭州、云南昆明、河北承德、江苏盐城“五省市七基地”，构建了“两业向新”的产业发展布局，形成特品和民品两大业务板块。特品整合多个国内重点武器装备研发制造企业，实现产品谱系、口径、市场“三个全覆盖”，新域新质装备稳步发展。民品构建了汽车零部件和新型材料深加工两大产业板块。建立了动力、转向、传动、安全四大汽车零部件产品体系，实现产品由零件向总成，由机械加工产品向光机电信息一体化产品，由传统制造业向战新产业、未来产业、现代服务业等新业态延伸；新型材料深加工产业建立铝合金压铸、钛合金加工、金属粉末注射三类技术应用。



重庆：花溪总部



重庆：德感基地



重庆：九龙基地



四川：彭州基地



云南：昆明基地



河北：承德基地



江苏：盐城基地



历史沿革

重庆建设工业

- **1889年**
张之洞创建湖北枪炮厂，而后改名为汉阳兵工厂，中国历史上著名的“汉阳造”步枪出产于此
- **1938-1939年**
抗战期间改名为兵工署第一工厂，由湖北武汉搬迁至湖南辰溪，又由辰溪转移至重庆谢家湾
- **2009年**
利用城市发展机遇退城进园，整体搬迁至巴南区花溪工业园，并于同年实现军民分立
- **2014-2018年**
完成对相关企业资产及业务的整合，成为行业龙头企业，代表行业领先水平
 - **2014年**
吸收合并重庆长风机器有限责任公司
 - **2017年**
整合重庆珠江光电科技有限公司
 - **2018年**
整体合并四川华庆机械有限责任公司

西仪股份

- **1939年**
成立第五十一兵工厂，生产捷克式轻机枪
- **2008年**
“西仪股份”在深交所挂牌上市
- **2017年**
收购承德苏垦银河连杆有限公司，成为国内领先的汽车发动机连杆专业企业

建设工业集团（云南）股份有限公司

- **2022年**
与重庆建设工业（集团）有限责任公司完成重大资产重组，实现军工资产整体上市
- **2023年**
公司更名为建设工业集团（云南）股份有限公司，证券简称建设工业，证券代码002265
- **2024-2025年**

<p>2024年:</p> <p>1月29日，召开重组上市后第一届职工代表大会第一次会议。</p> <p>2月，公司获中国兵器装备“改革先进集体”荣誉称号。</p> <p>3月，公司三项科研项目获国防科学技术进步奖，其中一等奖一项，三等奖两项。</p> <p>5月，公司卡通IP形象“建设阳阳”和建厂135周年徽标正式发布。</p> <p>7月，公司获评中国兵器装备绩效考核、党建工作责任制检查考核双A级。</p> <p>8月，公司举行“大战120天，全年目标坚决完”劳动竞赛誓师大会。</p> <p>9月，公司轻武器研究院获评“中央企业先进集体”称号。</p> <p>9月，公司获“2024重庆企业100强”“2024重庆制造业企业100强”，获上市公司2023-2024年度信息披露工作A级评价。</p> <p>11月，公司20式新产品外贸版、新域新质装备亮相第十五届中国航展。</p> <p>12月，公司全资子公司承德苏垦银河获评国家专精特新重点“小巨人”企业称号。</p>	<p>2025年:</p> <p>1月，公司职代会召开，部署年度工作推进建设世界一流科技企业。</p> <p>2月，公司自研装备亮相阿布扎比防务展，获海外客户赞誉。</p> <p>3月，公司召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动部署会。</p> <p>4月，公司与上海交通大学签订战略合作协议，投产数字化示范线。</p> <p>4月，公司与哈尔滨工业大学合办研究生班开班，深化产教融合培育人才。</p> <p>4月，公司获2025年重庆市“五一劳动奖状”。</p> <p>4月，公司获集团公司年度及任期双A，获评高质量发展优秀单位。</p> <p>9月，公司11型装备亮相纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵，两款产品列装受关注。</p> <p>9月，公司获“2025重庆企业100强”“2025重庆制造业企业100强”，获上市公司2024-2025年度信息披露工作A级评价。</p> <p>11月，公司全资子公司传动科技入选国家级专精特新“小巨人”企业。</p>
---	---

企业文化



使命

强军报国 强企富民



愿景

建设世界一流军民协同型科技企业集团



价值观

诚信 务实 创新 超越



精神

团结向上 爱岗敬业 立即行动 持之以恒



作风

严谨 细致 务实 专注

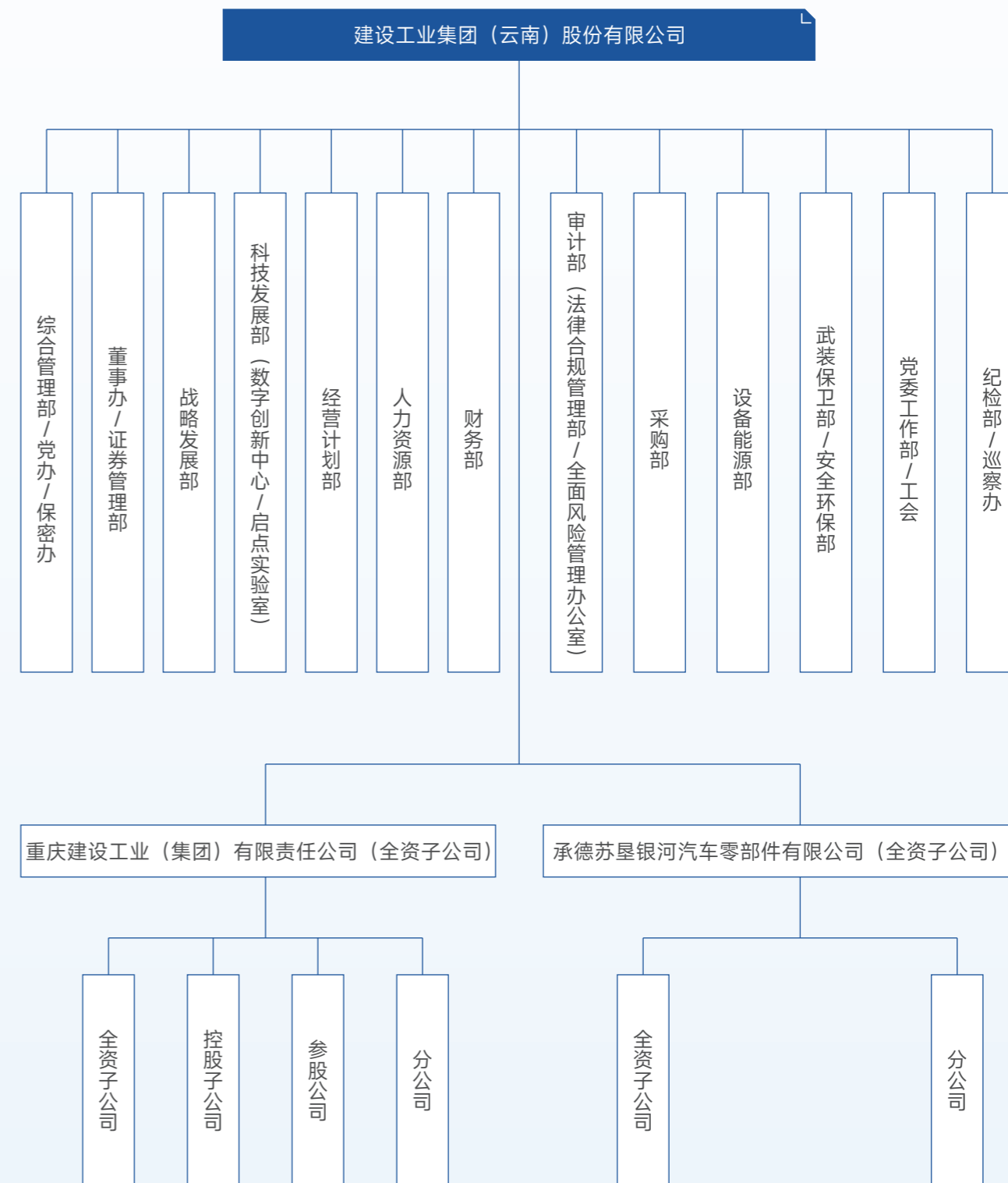


形象用语

美好未来 源于建设

组织架构

建设工业集团不断完善公司法人治理结构，以股东会、董事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系，运作水平持续规范和提高。



荣誉奖项与资质



重庆建设获抗战胜利80周年阅兵保障奖



抗战胜利80周年阅兵装备保障贡献突出奖



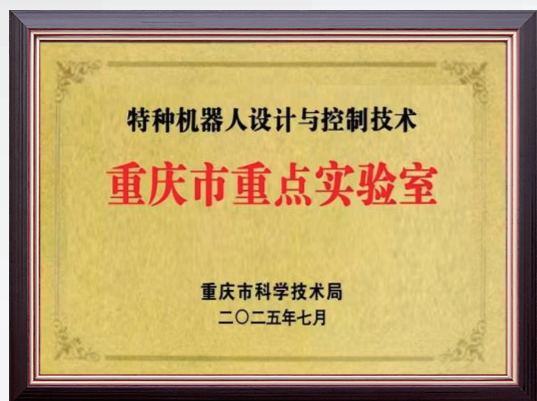
全国企业文化成果一等奖



公司获2025年重庆市“五一劳动奖状”



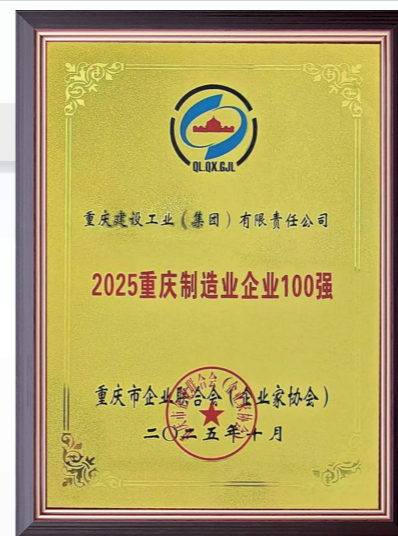
传动科技获专精特新“小巨人”企业



特种机器人设计与控制技术重庆市重点实验室



2025重庆企业100强



2025重庆制造业企业100强



传动科技获吉利汽车2025年度优秀供应商



公司获第六届“全景投资者关系金奖”杰出IR团队

可持续发展管理

建设工业结合行业特点、监管要求及经营管理实际，持续推进环境、社会及治理相关工作，推动ESG理念与公司治理、生产经营有序融合。报告期内，公司围绕合规经营、科技创新、环境管理、产品质量、员工发展等重点领域，持续夯实管理基础，积极回应利益相关方关切，不断提升ESG管理工作的规范性与针对性，为公司稳健运营和高质量发展提供支撑。

利益相关方沟通

公司重视与各利益相关方的沟通交流，通过信息披露、会议交流、调研走访、问卷调查及日常沟通等方式，持续了解股东及投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构、社区公众等利益相关方的关注重点与诉求，并将相关意见作为优化管理举措、完善信息披露和识别重要性议题的重要参考。

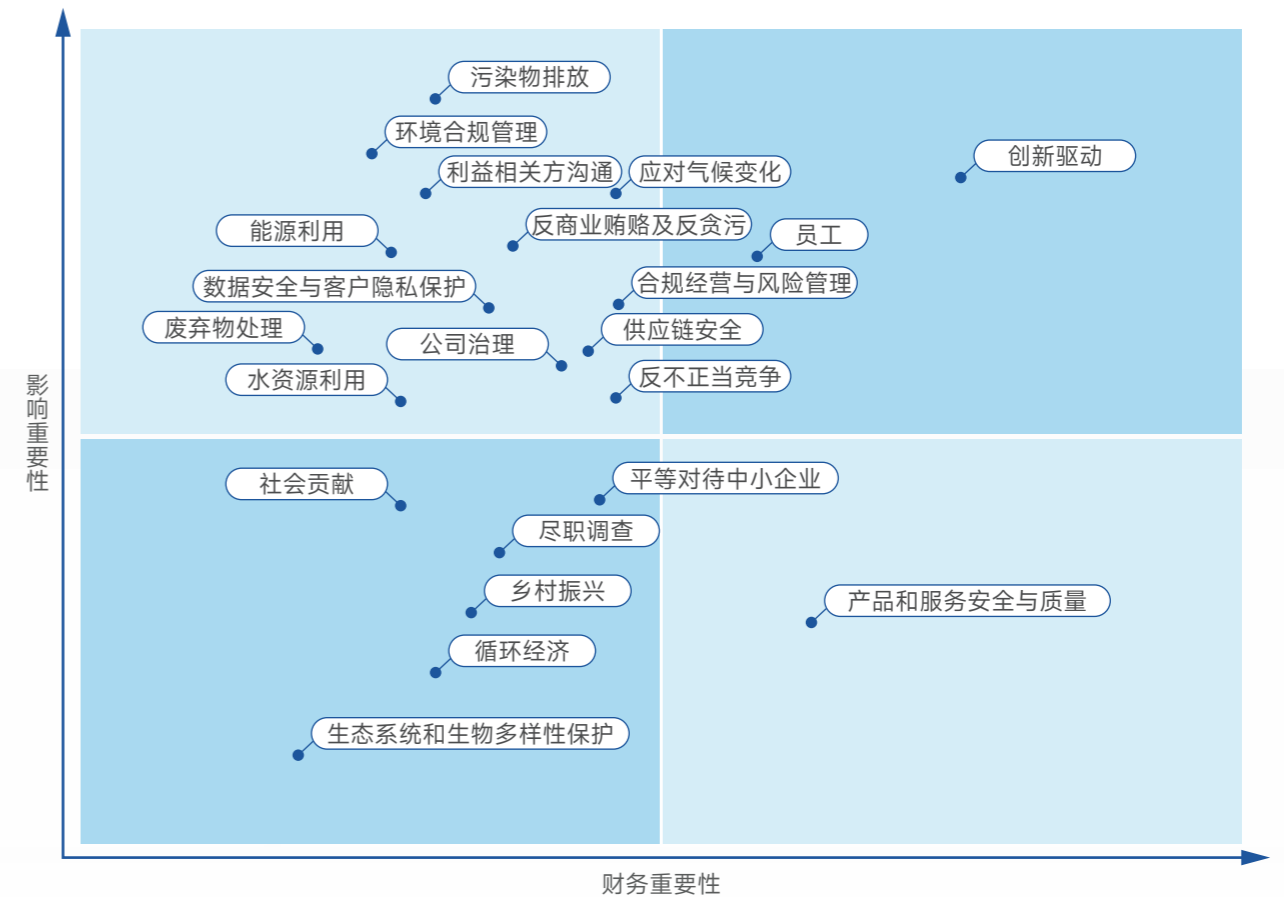


利益相关方	股东及投资者	政府及监管机构	员工	客户	供应商与合作伙伴	社区及公众
关注的重要性议题	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规经营与风险管理 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 合规经营与风险管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 平等对待中小企业 创新驱动 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 生态系统和生物多样性保护 污染物排放
沟通与交流方式	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 信息披露 调研与投资者交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 专题报送 调研与走访 会议交流 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 定期培训 绩效考核与沟通 内部刊物 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 客户接待日 客户热线 客户满意度调查 日常业务沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商门户网站 供应商服务热线 培训与评估 行业论坛与研讨会 日常业务沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益活动 志愿服务 媒体及社交平台沟通

■ 双重重要性议题矩阵

公司结合政策要求、行业特征、经营实际及利益相关方关注重点，对环境、社会及治理相关议题进行梳理、识别与评估，并围绕对公司经营发展的影响程度和对利益相关方的重要程度开展综合分析，形成重要性议题矩阵，为明确ESG管理重点和推进相关工作提供参考依据。

步骤	主要内容
 议题识别	结合政策要求、行业特点、公司经营实际及ESG相关标准，系统梳理环境、社会及治理相关议题，形成议题库
 信息收集	通过内外部信息收集、日常沟通及相关资料梳理，了解各利益相关方对相关议题的关注重点
 分析评估	围绕议题对公司经营发展的财务重要性及对经济、环境和社会的影响重要性开展综合分析评估
 结果确认	根据评估结果形成重要性议题矩阵，识别重点议题，为公司ESG管理和信息披露提供参考



01 责任治理与合规管理： 筑牢发展根基

- 党建引领
- 公司治理
- 内部控制与风险管理
- 商业道德
- 投资者权益保护

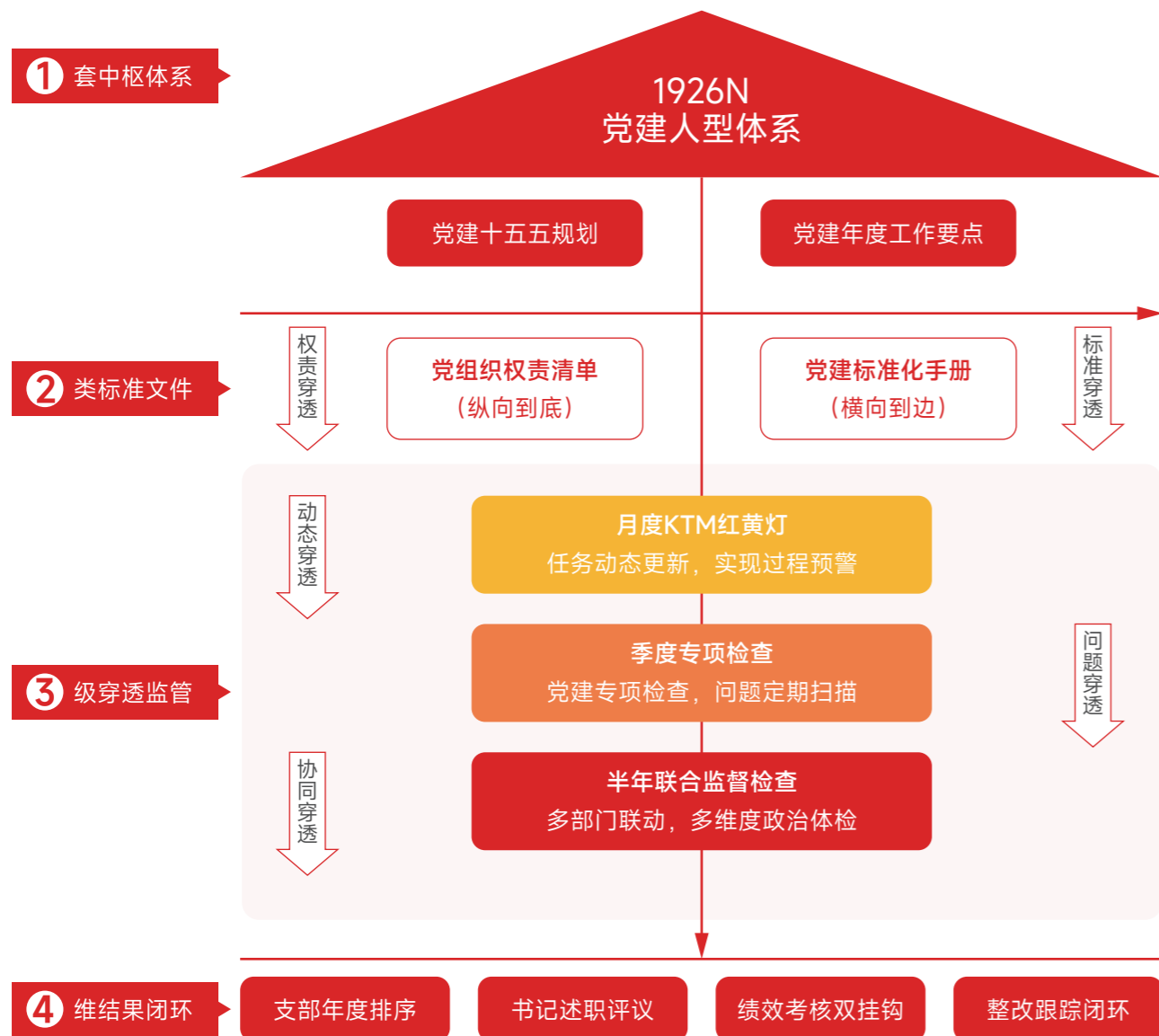


党建引领

公司坚持以高质量党建引领保障高质量发展，推动党的领导融入公司治理、经营管理和改革发展各环节，不断将党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能和发展动能。公司认真贯彻落实党中央决策部署，严格落实“第一议题”制度，建立“五有”学习贯彻落实机制，切实发挥党委把方向、管大局、保落实作用。

围绕基层党组织建设和党建责任落实，公司不断推进党建工作标准化、规范化建设。报告期内，公司胜利召开重组上市后第一次党代会，创新搭建建设工业“1926N”党建人型体系，以“1234”党建一体化穿透式管理模型层层压实党建责任，以“四书一册”党建标准化成果不断夯实党建基础，并通过“麦芒行动”“百千万”行动、党建联建共建等党内实践活动，进一步推动党建工作与生产经营深度融合，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

JSDJ “1234” 一体化穿透式党建管理模型



2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，持续推动党建工作与公司治理、经营管理和企业文化建设深度融合，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

- ### 党建引领发展主要举措
- 将学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为重要政治任务，结合实际明确重点工作任务，多层次、多形式推进宣贯落实
 - 深入中央八项规定精神学习教育，一体推进“学查改”，持续精简会议文件，完善服务职工沟通机制
 - 在公司治理中强化党的领导，全年党委会前置研究重大经营事项70项
 - 统筹推进宣传思想文化建设和企业文化焕新升级，发布新版企业形象宣传片

案例

结合公司“建设大讲堂”活动，公司党校统筹开展新任党务人员培训和发展对象培训。培训内容丰富全面，公司党委副书记、工会主席杨杰以深厚的理论素养和丰富的实践经验，深入浅出地讲解党章知识，外聘党建专家和公司党群部门负责人、专职党务人员纷纷走上讲台，围绕党规、党史、党务知识和兵工精神等内容进行系统讲解，助力学员提升党性修养、党务水平。

“建设大讲堂”统筹开展新任党务人员培训、发展对象培训

案例

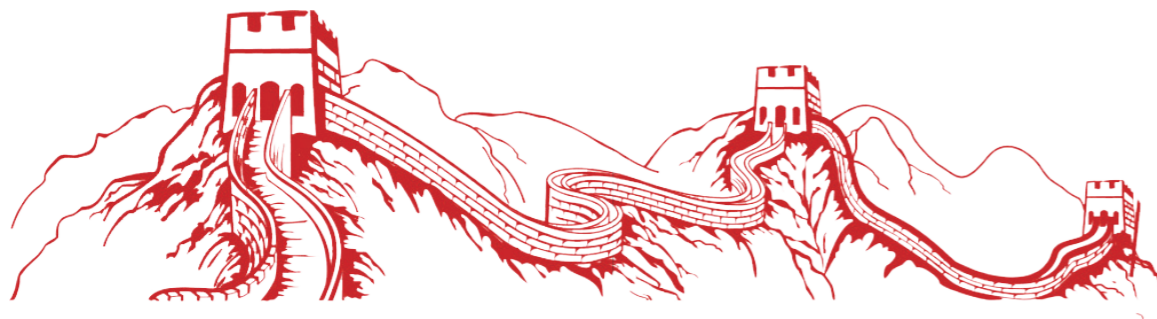
党的二十届四中全会召开后，公司党委书记、董事长鲜志刚以《解放思想 与时俱进 创新求变 接续奋斗 全力开启公司“十五五”发展新征程》为题讲授专题党课，进一步推动全会精神及集团公司“十五五”发展规划研讨班会议精神在公司落地落实。



党的二十届四中全会精神专题党课

2025年党建工作亮点成效

- 获第十六届全国企业文化成果一等奖
- 连续4年获评集团公司党建考核A级
- 获评集团宣传思想文化先进单位
- 全年在中央主流媒体、省部级媒体、国资委平台及集团公司融媒体平台宣传报道近100篇
- 新型特种产品、20式新产品系列相关报道引发广泛关注，企业品牌传播成效进一步提升

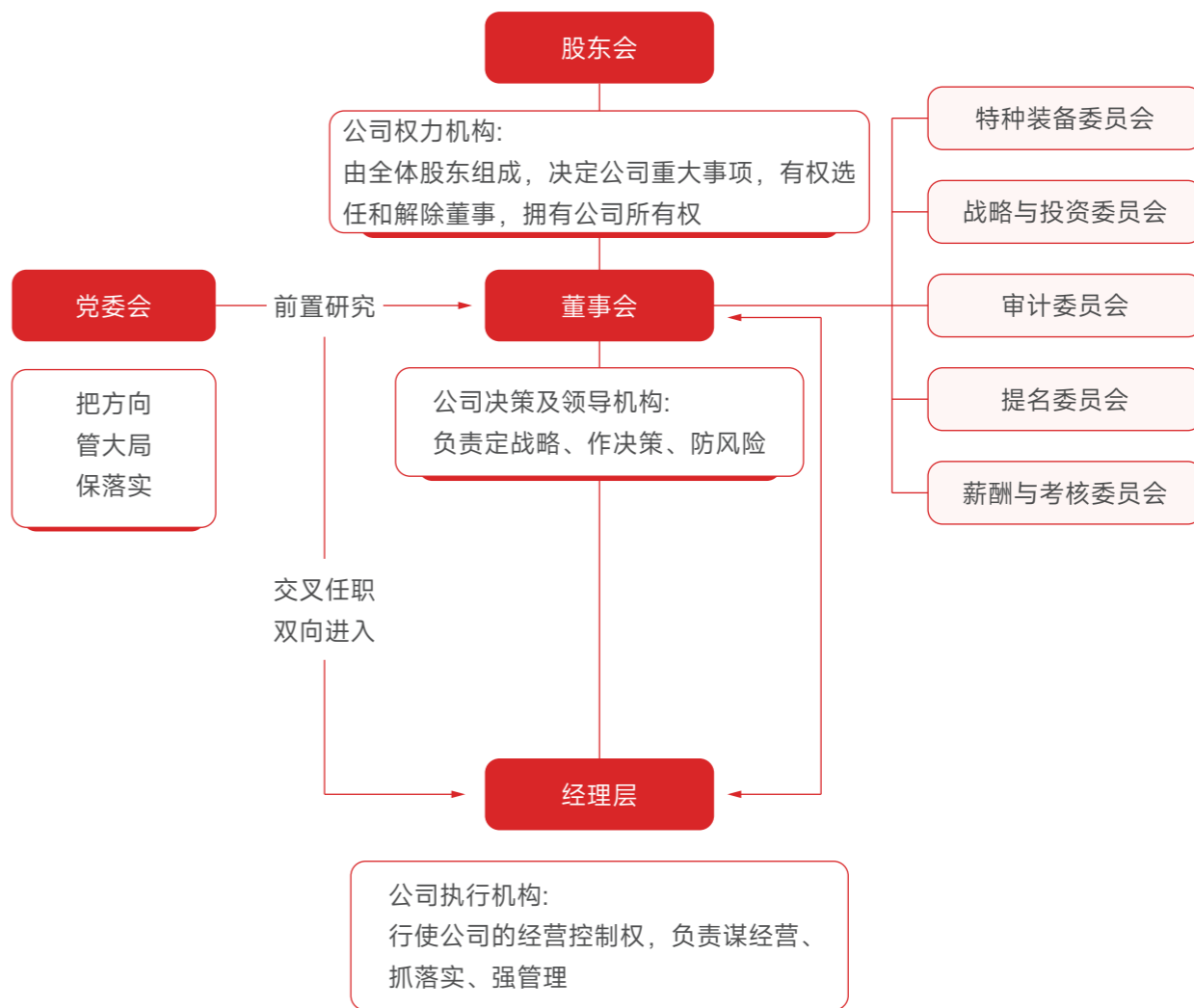


公司治理

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，认真落实习近平总书记关于资本市场发展的重要指示批示精神。公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，严格执行“第一议题”制度，紧紧围绕党中央关于“十五五”规划的重大战略部署，确保习近平总书记重要指示批示精神在企业落地生根，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

2025年，公司认真落实中央经济工作会议关于深化资本市场投融资综合改革的部署要求，将政治优势转化为治理效能，为高质量发展提供坚强政治保障。根据中国证监会、深圳证券交易所密集出台的公司治理新规，公司主动对标《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定、修订了《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》等27项公司治理体系制度，各治理主体权责更加清晰。围绕公司治理规范运行，公司持续完善制度建设，构建形成“1618N”公司治理制度体系，为治理各主体规范履职和公司稳健运营提供制度支撑，进一步推动治理效能提升，助力公司高质量发展。

公司治理架构图



报告期内，公司：



■ 董事会多元化与独立性

公司重视董事会多元化与独立性建设，充分认识董事会成员在专业背景、行业经验、年龄结构、知识能力等方面保持合理多元，对提升公司治理水平和推动战略实施具有重要作用。董事会提名委员会在提名董事会成员时，综合考虑董事会整体良好运作所需的技能和经验，坚持以用人唯才为原则，并兼顾多元化目标和监管要求，确保董事会结构与公司治理和发展需求相适应。独立董事按照法律法规和公司制度要求独立履职，在重大决策、审计监督、提名与薪酬考核等方面发挥了重要作用，进一步增强董事会决策的独立性和科学性。

报告期内，公司：



内部控制与风险管理

公司结合产业布局、经营特点和管理实际，持续健全内部控制、风险管理和合规管理机制，推动相关要求融入经营管理、业务运行和监督整改全过程，不断提升规范运营和风险防控能力。公司坚持以源头治理和过程控制为核心，以防范风险和效率为重点，按照“全面覆盖、突出重点，统筹推进、分级管理，预防为主、综合施策，协同监督、强化整改”的原则，推进内部控制与风险管理一体化穿透式管理，持续提升公司治理水平和治理能力。

公司建立职责清晰、分工明确、上下联动的内部控制、风险管理与合规管理组织架构，推动管理责任逐级落实，保障相关机制有效运行。围绕规范运行和管理提升，公司建立了以《全面风险管理办法》为核心、配套流程细则和实施指引相衔接的风险管理制度体系，并编发《风险管理手册》，明确风险识别、评估、应对和控制等管理要求。在合规管理方面，公司制定《合规管理办法》《合规手册》等制度文件，结合关键风险点和重点业务环节形成合规管理清单，持续提升合规管理的针对性和可操作性。同时，公司持续优化规章制度分层管理机制，系统梳理制度、流程与表单之间的对应关系，逐步形成权责清晰、标准统一、制度完备、流程规范的管控体系，为内部控制、风险管理和合规管理提供制度保障。

层级	主要合规管理职责
党委会	<ul style="list-style-type: none"> 1. 确保党内规章和重大决策部署在公司得到贯彻执行。 2. 在董事会、经理层决策中发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用。
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 1. 审议批准合规管理体系基本制度与方案。 2. 研究决定合规管理重大事项。 3. 推动完善合规管理体系并评价其有效性，决定合规管理部门设置。
合规管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对董事会负责，统筹协调合规管理工作，定期召开会议，研究解决重点难点问题。
经理层	<ul style="list-style-type: none"> 1. 组织拟定具体制度、计划并组织实施。 2. 组织应对重大合规风险事件，指导监督各部门合规工作。

企业主要负责人	<ul style="list-style-type: none"> 为推进法治建设第一责任人，履行依法合规经营管理重要组织者、推动者和实践者的职责。
首席合规官	<ul style="list-style-type: none"> 领导合规管理办公室开展相关工作，指导公司加强合规管理。
合规管理办公室	<ul style="list-style-type: none"> 1.起草制度、流程，维护合规风险库。 2.组织风险识别、预警、审查、检查与培训。 3.为业务提供咨询，受理举报，组织调查，编制报告。
各业务单位	<ul style="list-style-type: none"> 1.承担合规管理主体责任，将合规要求融入业务流程。 2.设立合规管理员，负责日常合规自查、风险监测与报告。 3.主动识别、报告并配合处置业务中的合规风险。
监督部门	<ul style="list-style-type: none"> 纪检监察机构及审计部门：依据有关规定，在职权范围内对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究。

在日常运行中，公司建立定期报告、专项排查、问题整改和跟踪督办等工作机制，推动内部控制和风险管理要求在重点领域、关键环节和所属单位落实落细，并结合年度工作计划分层分类推进相关任务，持续夯实管理基础。

流程管控与闭环管理

公司围绕风险信息收集、辨识评估、应对处置、监控预警和持续改进等关键环节，建立了较为完整的风险管理流程，推动风险识别、分析、应对和反馈闭环运行，不断提升风险防控的及时性和有效性。



围绕内控执行和运行有效性提升，公司组织开展内部控制自我评价、专项排查和问题整改等工作，聚焦重点领域和关键环节检查内部控制执行情况，及时识别一般性缺陷和薄弱环节，推动问题整改和机制优化，进一步强化权力运行制衡与监督，提升内部控制执行力度和管控效能。

数字化支撑与系统建设

结合数字化战略转型部署，公司统筹推进软件工具链、虚拟仿真平台、中心机房、大安全监控系统、司库系统等核心系统建设，为业务运行、过程控制和管理协同提供支撑，持续提升内部控制、风险管理与合规管理工作的有效性和执行力。公司注重以数字化方式强化合规管控，将部分合规管理清单要求固化到线上流程和系统规则中，推动合规要求更好融入日常业务运营。

文化培育与能力建设

公司将风险内控管理文化作为企业文化建设的重要组成部分，结合行业特点培育管理理念、价值准则和职业操守，并通过普法宣传、专题培训、制度宣贯等方式持续强化员工底线思维、合规意识和规范履职意识，不断提升风险防范和依法合规履职能力，推动依法合规经营要求融入日常工作。报告期内，公司开展为期三周的法治合规教育专项活动，并组织各基地开展5轮督导检查，推动实现学习宣贯全覆盖；同时面向新入职大学生开展“合规第一课”教育，在“12·4”宪法宣传周期间通过微信公众号发布宣传文章、组织线上答题、发放合规要点口袋书等形式，持续加强宪法及合规知识普及，营造良好的合规文化氛围。



报告期内，公司：

合规教育覆盖职工
4,600余人次

培训总时长
64,400小时

案例

为深入学习贯彻习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，加强对国家安全、保密、保卫等方面的法律法规、规章制度的宣传教育，提升全体职工法治素养和合规意识，公司以“打造平安建设”为主题，开展2025年全员法治合规教育活动。通过全员集中学习、专题深度研讨、特品安全培训、全面自查自纠、沉浸式警示教育等方式构建全链条教育体系。各基地成立专门督导组，确保教育成效落地。五省市七基地4,200余名员工，于同日进行39批次72场次“线上考试+线下承诺”双向考核，总体考核合格率达100%，全方位检验干部职工的法治意识和合规履职能力。



传动科技开展2025年法治合规教育培训

内部审计监督

公司持续建立健全内部审计制度及体系，提升内部审计工作质量，充分发挥内部审计监督作用，围绕财务收支、经济活动、内部控制和风险管理等重点领域开展审查、监督、评价和建议，推动审计监督与经营管理协同联动。通过内部审计全覆盖和审计整改闭环管理，公司进一步强化“强监督、控风险、促发展”作用，助力规范运作和高质量发展。



报告期内，公司：

全年开展各类审计工作
21项

审计计划完成率
100%



商业道德

公司坚持把商业道德要求融入治理运行、经营管理和业务执行全过程，围绕廉洁从业、合规经营和公平竞争等重点领域，持续完善制度规范、监督机制、宣贯教育和责任落实安排，推动形成较为系统的商业道德管理体系。

反商业贿赂及反贪污

公司持续推进廉洁从业建设，围绕责任落实、风险防控、监督检查和教育引导等方面完善工作机制，推动反商业贿赂及反贪污要求贯穿经营管理全过程。公司结合经营实际，持续加强重点岗位、关键环节和重要领域的廉洁风险识别、排查与防控，推动廉洁要求融入采购管理、招标管理、合同管理、项目管理、商务接待等业务流程，不断提升源头预防和过程管控能力。

公司持续健全廉洁风险防控工作机制，明确相关部门职责分工，推动形成协同联动、分级落实的工作格局。

公司廉洁风险防控组织架构

廉洁风险防控管理工作领导小组

组织领导、推动落实廉洁风险防控管理工作

廉洁风险防控管理工作领导小组办公室

具体负责公司廉洁风险防控管理的日常工作

各下属单位廉洁风险防控管理工作领导小组

负责本单位廉洁风险防控管理工作的组织、协调、实施和监督检查

公司纪委严格依规依纪依法开展执纪工作，修订完善了纪检信访举报工作实施细则，问题线索管理实施细则，案件检查审理工作实施办法等制度，严格按照权限，规则，程序开展工作，落实保密纪律和办案安全，不断提升执纪工作规范化，程序化水平。

☎ 举报电话：023 - 66296215

✉ 举报邮箱：jjb201301@cqjsgy.com



公司注重加强廉洁文化建设和纪律教育，围绕政治监督、日常监督、作风建设和警示教育等方面推进党风廉政建设，推动监督工作向重点岗位、重点领域和关键环节延伸，不断增强员工廉洁自律意识和规范履职意识。

● 聚焦“关键少数”强化监督，持续加强对领导人员和关键岗位人员的监督提醒，开展约谈提醒和新提拔干部廉洁提醒谈话。

● 聚焦重点领域强化监督，围绕采购、外协、质量检验等重点领域加强制度执行监督检查，开展基层“微腐败”警示教育。

● 聚焦重要节点强化监督，持续开展重要节假日正风肃纪工作，制定贯彻落实中央八项规定精神正负面清单，推进作风建设常态化长效化。

● 压实管党治党责任，组织签订党风廉政建设责任书和关键岗位人员廉洁从业承诺书，加强党风廉政建设责任制落实情况监督检查，推动全面从严治党向基层延伸。

● 推进“大监督”体系建设，建立并实施《“大监督”任务清单》，增强监督合力和监督实效。

● 深化警示教育，通过旁听职务犯罪公开庭审、召开警示教育大会、开展专题党课和节前廉洁提醒等方式，以案明纪、以案释法，持续筑牢廉洁从业思想防线。

“大监督”会议



关键领域警示教育



报告期内，公司：

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事**9**人，占比**100%**

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员**155**人

未发生商业贿赂或贪污事件



公司注重将商业道德要求向合作链条延伸，倡导供应商、合作伙伴共同遵循廉洁合作、诚信履约和公平竞争理念，与供应商签订廉洁协议，推动构建规范、透明、健康的合作关系。公司在合作过程中关注合作方的诚信表现和合规水平，持续营造良好的经营生态。

供应商廉洁协议签署率

100%

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持依法合规开展经营活动，坚决反对商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密及其他扰乱市场秩序的不正当竞争行为，持续维护公平有序的市场环境。公司将公平竞争和诚信经营要求纳入日常管理，推动相关要求落实到市场拓展、商务合作、营销宣传、客户服务和对外沟通等业务环节，不断强化规范经营意识。报告期内，未有因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

投资者权益保护

公司高度重视投资者权益保护，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及监管要求，持续完善股东权益保护机制，规范履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理工作，切实保障股东知情权、参与权和决策权，维护全体股东特别是中小股东的合法权益。



公司同步修订《投资者关系管理制度》，不断完善投资者沟通机制，通过法定信息披露平台、互动易、股东会、业绩说明会、路演、反向路演及接待来访等多种方式，持续加强与投资者的沟通交流，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者关切，增进市场对公司经营发展情况的了解与认同。



报告期内，公司：

- 开展网上业绩说明会**1**次、云南辖区投资者网上集体接待日**1**次；
- 开展线上与线下投资者调研交流活动**7**场、接待投资者**67**人；
- 线上互动平台回复问题**160**次，投资者提问回答率**100**%。

信息披露

报告期内，公司修订《信息披露事务管理制度》，将保守国家秘密有关规定和程序要求纳入上市公司信息披露管理要求，持续完善公告审批流程，统筹做好信息披露与国家秘密保护工作，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，做到依法合规披露，严防失泄密事件发生。公司严格按照法律法规和监管规则要求履行信息披露义务，加强内幕信息知情人登记管理和内幕信息保密工作，报告期内不存在内幕交易相关情形。

报告期内，公司：

发布定期公告	发布临时公告
55 项	57 项



02 创新驱动与质量提升： 强化核心能力支撑

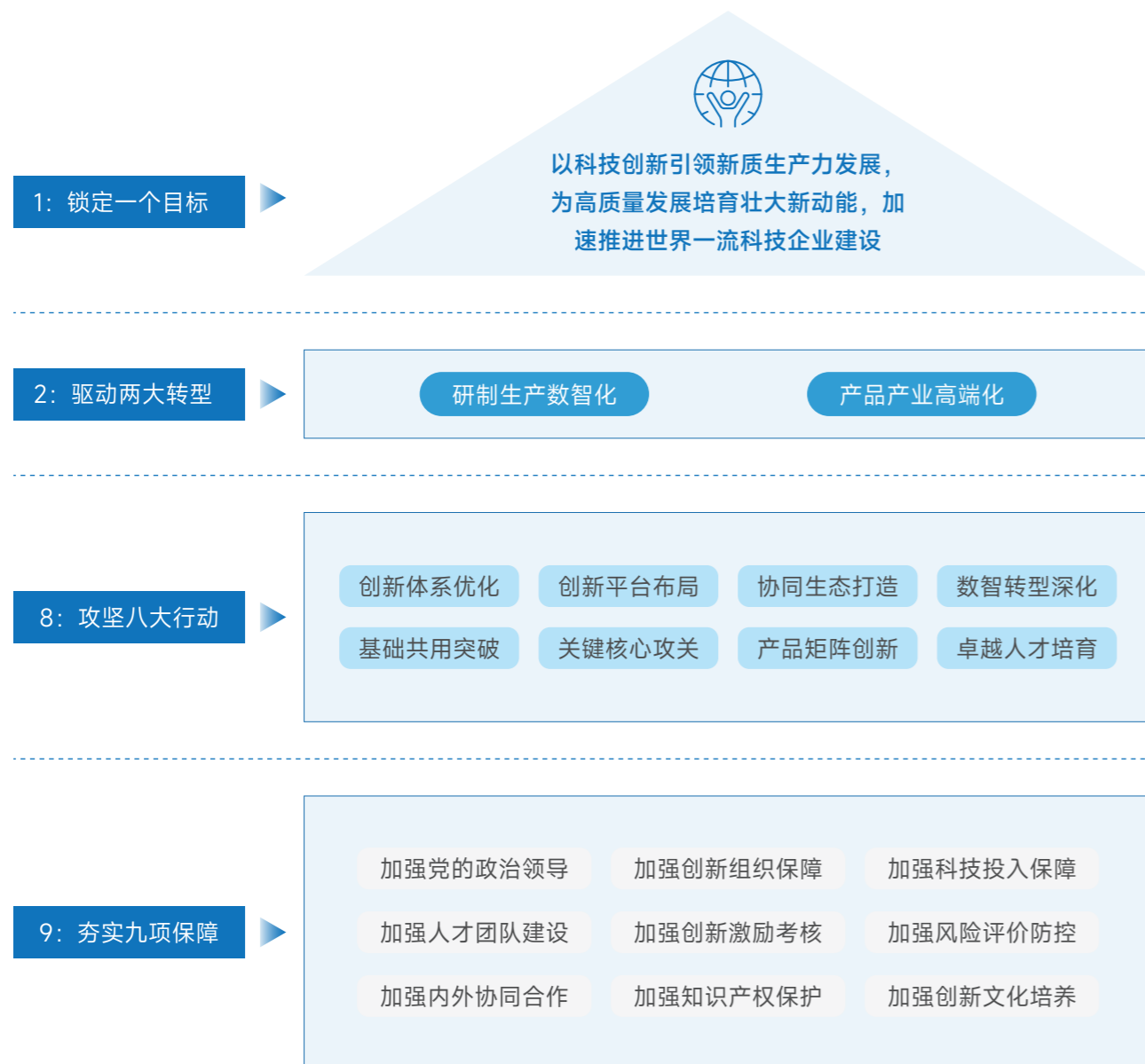
- 科技创新与实践
- 知识产权保护
- 数字化转型
- 产品质量管理
- 优质客户服务
- 数据安全与隐私保护
- 供应链安全与管理
- 行业发展共建



科技创新与实践

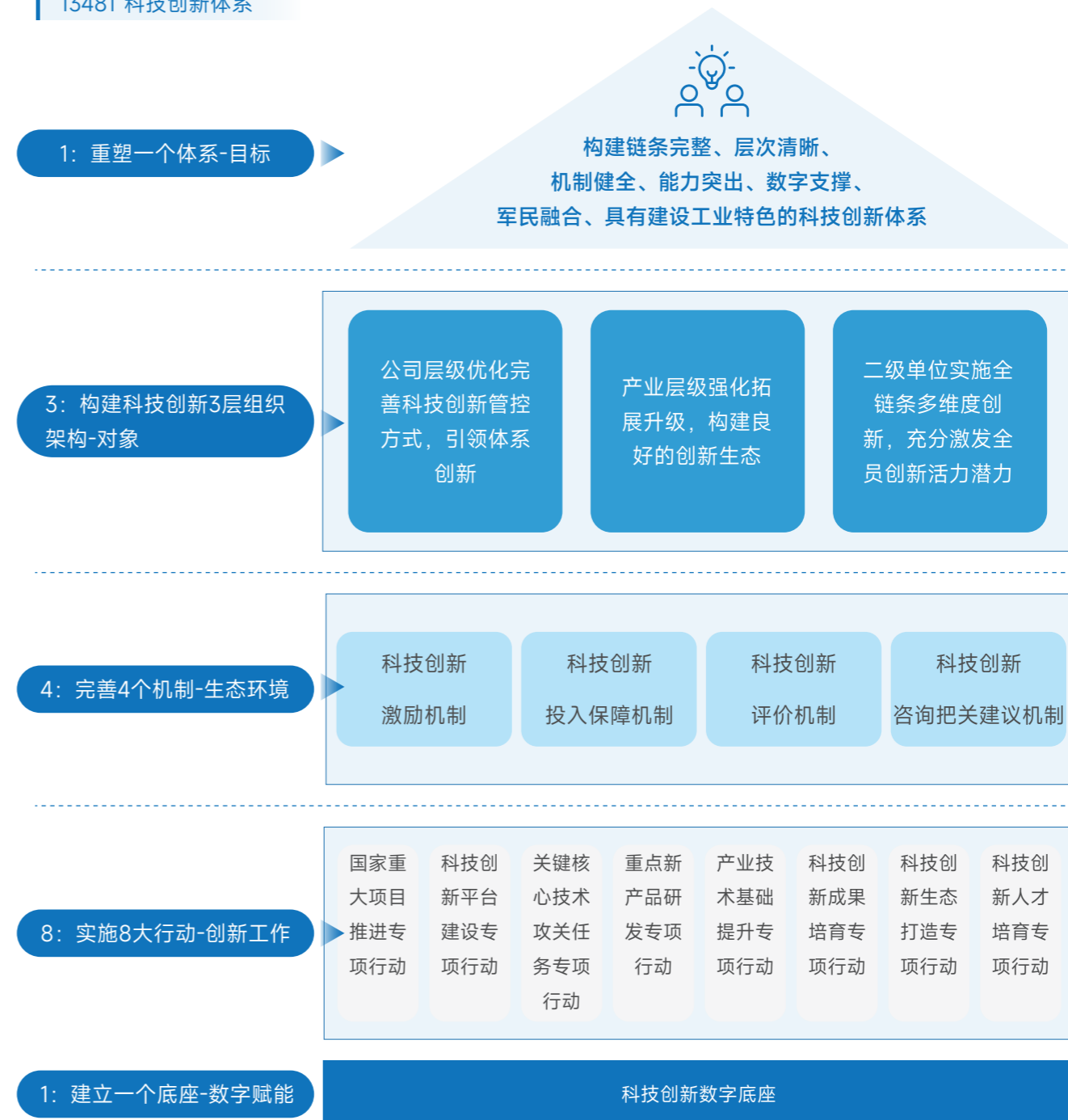
公司坚信科技创新是驱动制造业高端化、智能化、绿色化转型的核心引擎，围绕“打造世界一流军民协同型科技企业集团”的战略愿景，制定了以满足国防和军队现代化建设与市场需求为导向、以自主研发为核心、开放协同的“1289”科技创新战略规划，重点攻坚传统轻武器装备、三化融合装备、新域新质装备、汽车动力、转向、传动、安全四大系统核心零部件、光电瞄具及安防装备等技术领域，驱动两大战略转型，发展新质生产力，为公司两业向新高质量发展培育壮大新动能。

“1289”科技创新战略



公司注重科技创新体系重塑，推进科技企业转型，持续开展“13481”科技创新体系建设，通过建强创新环节、打通创新链条、健全创新机制、抓实专项行动、培育创新能力、坚持实效导向，基本建成具有建设工业特色的科技创新体系，有效激发创新活力，助力科技企业集团转型。报告期内，圆满完成转型行动阶段性收官。

“13481”科技创新体系



公司始终秉持“强军报国、强企富民”的使命担当，坚守“科技强军、创新强企”研发创新理念，以服务国家战略、赋能军民品主业高质量发展为目标，锚定新质生产力方向统筹推进研发创新。同时，制定《科学技术创新委员会管理办法》《科技成果管理办法》等制度，为科技创新工作提供规范保障。

公司研发与创新组织架构采用四层管理架构，职责清晰、协同高效。战略决策层由董事会、经理层等最高管理者组成，下设科研项目管理、科技企业转型、科技委主任委员会、科技创新奖励管理等领导小组，承担研发创新最高决策职能；管理协调层以科技发展部、经营计划部、人力资源部及各产业科研管理部门为主体，下设对应推进办公室，负责创新体系建设、规划制定、项目立项与过程管控、效能评价等工作；创新执行层为各产业研发部门及创新链相关单位，依托科技委专业技术委员会与专业组，承担研发创新具体实施任务；支撑保障层由战略、科技、人力、财务、法务、质量等部门构成，提供战略规划、数字化、知识产权、人才、资金、法律及质量等全方位保障，支撑研发创新工作高效推进。

报告期内，公司荣获“国防科学技术进步奖”等省部级以上科技奖励4项；下属全资子公司传动科技成功入选第七批国家级专精特新“小巨人”企业。

■ 战略

围绕创新研发战略，公司对研发过程中面临的关键风险及产业发展机遇进行识别与评估，并结合不同时间维度制定相应应对措施，推动创新能力持续提升。

研发创新风险及机遇清单

风险类型	具体描述	影响时间	应对措施
安全合规风险	研发试验涉及特种工艺，存在安全、环保及保密管理风险。	短期、中期	完善安全应急与环保管控，强化研发过程保密与合规审查。
技术研发风险	特种装备研发难度高、周期长，存在技术瓶颈、试验失败及成果转化不及预期风险。	中期、长期	建立研发全流程管控，强化产学研协同攻关，严格技术评审与验证。
机遇类型	具体描述	影响时间	应对措施
产业升级机遇	新质生产力与高端装备需求提升，为核心技术突破与成果产业化提供空间。	中期、长期	聚焦关键技术攻关，加快创新平台建设

2025年，公司研发资金投入聚焦两大主业，主要投向国防领域基础研究、装备型号研制与预先研究、新域新质装备技术先期探索、新能源汽车动力、转向、传动、安全四大系统核心零部件开发、数字化智能化制造技术等基础研究和应用研究。

科研平台建设

2025年，公司积极开展创新平台培育，成功获批学科与技术研究中心、特种机器人设计与控制技术重庆市重点实验室，并参与嘉陵江实验室建设，进一步完善科技创新平台体系，为技术攻关与成果转化提供坚实支撑。

研发团队建设

公司始终坚持人才是第一资源，通过拓宽引才渠道、强化紧缺专业人才培养、完善领军人才培育机制等举措，持续夯实创新人才根基。

2025年，新增国家级人才1人，引进全职博士4人、博士后2人，新增战略人才12人。截至报告期末，公司科技人员比例达26.6%；拥有全职博士10人，拥有国家级人才2人。

研发创新激励

公司依据《科技创新奖励管理办法》，构建系统化的科技创新激励体系，通过《科技与管理创新评价奖励管理办法》等配套制度，明确研发创新的奖励类别、范围、标准与兑现方式，覆盖项目立项与完成、实施节点、创新平台、荣誉及成果奖励等内容，并细化相关评价、跟投、节点奖励及成果激励细则。此外，公司每年召开科技与管理创新大会，对科研开发与管理创新项目及人员进行总结、评价与评奖，持续激发创新活力。

研发创新成果

公司联合相关单位，共同承担国家级重大工程项目，开展高端制造装备研制，助力科技自立自强。此外，公司作为技术应用验证单位，与哈尔滨工业大学合作开展某项目研究，推动绿色制造技术创新与应用。

■ 影响、风险和机遇管理

公司重视研发创新活动中的影响、风险与机遇管理，围绕研发全流程建立风险识别、防控与应对机制。在技术研发、试验试制、成果应用等环节，重点对技术迭代、研发投入、成果转化、安全环保等潜在风险进行统筹管控，强化过程监督与应急保障，确保研发活动合规、安全、有序开展。同时，主动把握技术创新、产业升级、市场需求带来的发展机遇，将风险防控与机遇培育相结合，为研发创新持续健康推进提供坚实支撑。

指标与目标

目标规划

- 2030年，建成国内一流科技创新体系，实现研制生产全链条数智化、产品产业结构高端化转型，新质生产力发展成效显著，基本建成国内一流科技企业。
- 2035年，核心领域创新能力达国际先进水平，基本建成世界一流科技企业，打造国际竞争力科创高地，实现自主创新、高端产品供给、智能制造三大能力国际一流。
- 2040年，达成科技领先、装备领跑、产业领军，全面建成世界一流科技企业。



知识产权保护

公司将知识产权作为技术创新的重要保障，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《著作权管理办法》等相关制度，实现对专利、商标、著作权等知识产权的全周期、全流程规范管理。

报告期内，

公司申请发明专利

80件

新授权发明专利

54件

截至报告期末，

持有有效专利

744件

持有软件著作权

38件

知识产权管理与保护

2025年，公司组建专业知识产权保护组织架构，成员涵盖公司管理层、研发人员、知识产权管理人员及律师事务所专业人员，全面统筹推进知识产权保护相关工作。报告期内，公司通过中知（北京）认证有限公司的第二次监督审核；截至报告期末，公司已通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证

案例

知识产权保护宣教

为推动知识产权管理与装备科研深度融合，公司开展知识产权专项培训，覆盖研发全流程知识产权管理、专利挖掘布局及典型案例剖析三大模块，强调研发过程专利应申尽申、核心与外围专利双重保护策略，并结合专利无效、审计等实战案例，有效强化研发人员知识产权素养，促进技术创新与合规管理协同推进，筑牢公司创新发展的知识产权屏障。



知识产权保护宣教活动

国内商标提前布局

为支撑公司文创产品未来规划，梳理文创产品发展规划要求，公司对国内商标进行提前布局。针对性将文创产品主要商标进行扩项注册，其中续展28类原图形商标。2025年，已完成注册资料提交工作，目前已取得下发的商标注册证书10份。

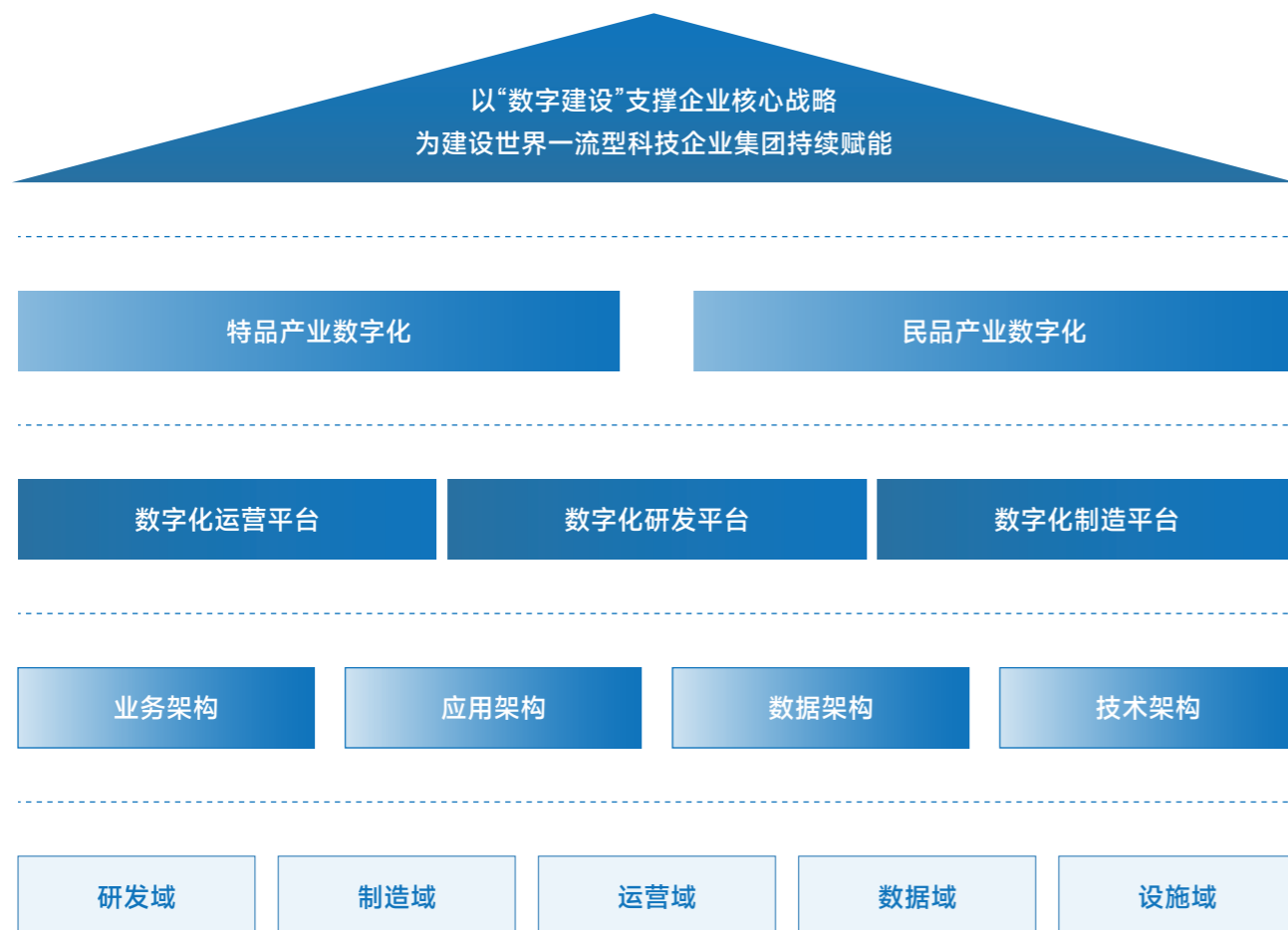
海外商标续展

2025年，为延续公司产品在海外的商标合法使用权，对在外注册且即将到期的商标继续续展注册，并已完成向外商标管理部门提交续展注册资料的工作。

数字化转型

公司制定“十五五”数字化转型规划，重点聚焦数字化研发、智能化制造、一体化穿透式管理需要，持续开展数据治理、流程优化、平台搭建及底座建设。同时积极探索人工智能场景应用，着力构建以“数字化设计、智能化制造、穿透式管理和先进数字底座”为基础的现代企业数字化能力体系，夯实核心业务战略落地支撑基础，全面打造企业数智化建设新格局。

数字化转型架构



产品质量管理

治理

公司构建了特品与民品双轨并行、全流程覆盖、闭环化管控、全员化赋能的全维度产品质量管理治理体系，针对两大板块差异化管控需求分别搭建高标准、专业化的质量管理框架。同时，公司建立了完善的质量目标管控、内外部审核监督与闭环改进机制，质量管理体系持续有效运行，产品质量管理措施覆盖产品全生命周期。此外，公司通过健全全层级质量培训与激励体系，常态化开展专业技能培训、质量改善活动与专项激励，全面加强全员质量意识，营造人人重质量的良好氛围，全方位筑牢产品质量防线。

特品质量管理

公司建立了特品质量管理体系，明确体系范围，有效识别了体系所需的过程及过程间的相互作用，围绕产品设计开发、采购、制造、检验、交付和服务全流程建立完善的质量控制流程，明确各环节职责并配备了所需的资源，可满足产品研制、生产全流程的质量控制要求。公司基于业务实际构建末级质量流程 1,000 余条，建成了架构引领、流程主导、信息化支撑的新时代装备建设质量管理体系（以下简称 NQMS），并于 2023 年通过 NQMS 成熟度三级评价。此外，公司在特种产品方面拥有国防科技工业 5011 二级计量站、国防 DIAC 实验室和国家 CNAS 实验室资质。

民品质量管理

公司严格遵守国家质量相关法律法规及行业标准，坚守“顾客满意和期望是我们始终追求的目标”的质量方针，已通过 IATF16949 质量体系认证，构建起质量管理体系。公司制定并严格落实《新产品开发控制程序 (APQP&CP)》《项目管理办法》《变更管理办法》《过程产品检验试验规定》等产品质量保障类内部制度规范，坚守服务初心，致力于生产符合标准、安全可靠的优质产品。生产现场全面推行 QSB + 管控模式，重点围绕分层审核、快速响应、不合格品控制、验证与防错岗位设置、标准化操作、岗位培训、风险降低、供应链管理、生产与物流管理、设备维护等核心板块落地执行，实现生产现场全流程、精细化质量管控。

截至报告期末

公司已通过长安汽车实验室认证、比亚迪汽车实验室认证、吉利汽车实验室认证



比亚迪汽车实验室认证



长安汽车实验室认证



吉利汽车实验室认证



战略

围绕产品和服务安全与质量管理议题，公司结合生产运营实际，对质量管理相关风险及市场机遇进行识别与评估，并从不同时间维度分析其对经营的影响。在此基础上，公司制定相应管控与改进措施，持续提升产品质量与客户满意度。

产品质量管理风险及机遇清单

风险类型	具体描述	影响时间	应对措施
过程管控风险	因生产工艺偏差、检验环节疏漏、岗位操作不规范，导致产品不合格，增加次品损耗与返工成本。	短期、中期、长期	严格执行质量管理体系过程管控要求，紧盯关键工艺与核心工序，实时监控生产质量数据，并规范岗位作业指导书，强化一线员工技能培训，杜绝操作失误。
合规标准风险	随着行业质量标准迭代、监管政策升级，若管控流程滞后更新，可能出现合规漏洞，引发监管风险。	中期、长期	建立行业质量标准动态追踪机制，对标最新监管要求同步优化质量管理体系文件与管控流程，开展体系内审与管理评审，确保质量管理全流程合规适配监管新规。

机遇类型	具体描述	影响时间	应对措施
市场机遇	以客户需求为导向优化产品质量，提升客户质量满意度，打造口碑优势，形成差异化市场竞争力	中期、长期	建立产品质量追溯体系与客户反馈快速响应机制，针对客户诉求闭环整改，定期复盘客户质量反馈，以需求倒逼品质升级。

质量管理举措

特品质量管理

为确保质量管理体系持续有效运行，公司建立了质量目标控制体系及体系运行监督机制，制定了内部审核、管理评审、数据分析与改进等控制程序：严格按计划组织开展内部审核与管理评审。主动接受相关方的审核与评价，全流程建立并妥善留存相关记录，及时识别并落实体系改进要求。公司未发生重大及以上质量问题，历次审核中体系运行未出现严重不符合项。质量历年来的内外部监督审核结果表明，公司质量管理体系运行持续有效，能够保障各项目质量控制工作规范开展，确保产品可靠性、安全性、维修性、保障性、测试性、环境适应性相关工作的有效策划、落地与管控。

民品质量管理

为持续提升产品质量、满足客户期望，公司健全完善质量培训与激励体系。通过专业技能培训、质量提升专项行动、精益改善提案、质量管理小组活动、质量绩效考核等多元举措，系统提升过程管控能力与实物产品质量；定期开展质量标准、核心管理工具应用等专项培训，强化全员质量意识与专业能力；设立个人、团队多维度质量激励奖项，鼓励员工主动排查质量隐患、提出改进建议，营造人人重视质量、全员参与管控的良好氛围。



案例

2025年9月，公司组织开展主题“聚力优质供给，提升实物质量”质量月活动，主要围绕“两提升两健全四特色”开展系列活动。广泛宣传质量知识和管理要求，规范质量行为，深入实施质量提升行动，推动全员参与质量工作的积极性和创造性，全面激发全员持续提升产品质量的内生动力，取得显著成效。员工参与率达97%以上，产品实物质量持续保持较高水平。



质量月班前会培训

案例

2025年6月，公司开展了“警钟长鸣，质量大曝光”全员质量警示教育活动，活动参与人员共计2,416人次，以发生在员工身边的典型问题为案例，使全员真正认识质量对企业生产、信誉、效益的严重影响，营造人人重视质量、追求质量、崇尚质量的良好氛围。

影响、风险和机遇管理

公司系统识别质量行为对客户、产业链、品牌及社会公众的多方影响，全面研判内外部潜在质量风险，深挖质量管控背后的可持续发展机遇，将质量领域的影响、风险和机遇管理纳入管控核心，立足工业制造行业特性与产品全生命周期场景，构建“识别-评估-应对-复盘”的闭环管理机制，并依托质量管理体系筑牢风险防线、释放机遇价值，实现质量管控与企业可持续发展深度协同。

指标与目标

报告期内，公司开展产品质量提升培训52场，累计参训5,903人次；公司未发生任何产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。公司将持续完善质量管控体系，强化全过程质量监督，不断提升产品质量稳定性与可靠性。

优质客户服务

公司秉持“用户至上、快速反应、保障有力、塑造品牌”的客户服务理念，坚持“顾客满意和期望是我们始终追求的目标”的服务方针，恪守质量第一、顾客第一、信誉第一的准则，以客户需求为出发点、以客户满意为落脚点，构建了完善的客户服务管理体系。

公司制定《销售合同管理规定》《售后服务管理规定》等专项管理制度，针对不同产品搭建涵盖订单执行、售后服务、投诉应对等全流程的管理机制；同时打造分层管控、权责清晰的服务管理组织架构，分设决策层、管理层、执行层与协同层，由总经理办公会统筹决策，各业务部门协同配合，确保服务责任层层落实，全力满足客户各类合理期望，持续深化与各核心客户的共赢合作。

客户沟通

公司建立了全闭环的客户诉求响应与服务持续优化机制，针对客户诉求制定标准化投诉处理政策，实行分级分类处理机制，明确不同类型投诉的响应与办结时限，形成“受理-处理-反馈-复盘”的闭环管理，确保客户诉求得到及时满意的解决方案。

在客户沟通与可及性提升方面，公司坚持主动、精准、双向沟通，通过一线服务对接、专属客户经理跟进、节点回访等方式，及时了解客户需求，同步反馈服务信息。同时优化多渠道服务入口，实现线上线下全方位覆盖，简化业务办理流程，缩短服务响应时长，让客户便捷、高效获取各类服务，持续提升服务体验。

关键绩效

2025年，公司对服务或产品的投诉回应率

100%

客户满意度

公司定期开展客户满意度调查，重点围绕交付质量、交付绩效、服务质量等核心维度，通过客户网站、邮箱等渠道收集客户评价。基于客户反馈，公司快速响应售后需求，针对性优化产品与服务，持续提升服务水平，切实将“顾客满意和期望是我们始终追求”的理念落到实处；同时始终筑牢产品质量防线，生产符合标准、安全可靠的产品，全方位保障客户权益、优化服务体验，不断提升客户满意度与品牌美誉度，以优质产品与服务推动公司高质量可持续发展。

关键绩效

2025年，公司客户满意度为

100%

2025年，公司顺利通过长安、比亚迪、吉利、耐世特等多家客户的年度审核及VDA6.3过程审核。同时，公司获吉利汽车“优秀供应商奖”，并收到江铃控股有限公司的感谢信，两家客户均对公司过硬的产品品质、高效的配套服务与专业的技术支持给予了高度肯定。



数据安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，将数据安全与隐私保护要求深度融入生产经营全流程，建立健全全维度管理体系，完善技术防护措施，强化应急处置能力，常态化开展信息安全审计和员工信息安全培训工作，在全公司营造注重信息安全的良好氛围，切实保障公司、客户及员工的数据安全与合法隐私权益。

报告期内，公司未涉及任何针对本公司或员工有关信息安全方面的法律诉讼，未发生重大数据安全与隐私泄露事件。

信息安全体系

公司以制度建设为根基，全面筑牢数据安全与隐私保护管理体系。公司制定并发布《公司数据安全管理办法》，规范各业务领域数据处理活动，加强数据安全管控，防范数据泄露、篡改、丢失等风险。同时编制《应急管理灾难恢复制度》，对包括数据安全在内的灾难应急处理和数据恢复方法与流程进行了要求和规范，数据安全应急处置做到了日级，确保数据安全管理体系全流程有章可循、有规可依。

公司建立权责清晰、分级联动的组织管理体系，为数据安全与隐私保护工作提供坚实组织保障，成立应急领导小组，由公司董事长担任组长，统一领导、指挥应急事件处理。同时成立应急工作办公室，负责处置具体的应急事件。各分子公司参照总部要求同步建立对应管理组织，形成总部统筹、分级负责、全域覆盖的组织管理架构，层层压实数据安全主体责任。

技术防护建设

公司持续强化数据安全技术防护能力，构建多维度、高可靠的技术防护体系。公司部署了基于信创平台的数据存储备份系统，针对不同数据的重要级别采用不同方式确保数据安全，同时数据中心采取了UPS备用电源，能在市电停电后支持核心设备持续工作；采取了一主一备双机精密空调配置，从用电和制冷两方面进一步保障了数据存储环境的安全。

信息安全培训

公司高度重视全员数据安全与隐私保护意识培育，分层分类开展信息安全管理、隐私保护与保密工作专项培训，针对核心人员开展信息安全管理专项培训，针对全体员工开展隐私保护与保密工作全覆盖培训，推动数据安全合规理念入脑入心，切实提升全员数据安全防护技能与风险防范意识。

案例

开展网络安全宣传周专项活动

2025年9月，公司面向全体员工开展国家网络安全宣传周专项活动。活动紧扣年度宣传主题，围绕网络安全相关法律法规、数据安全防护技能等内容开展线上答题，同步通过多渠道载体开展宣传推广。本次活动累计2,928名员工参与，有效提升全员网络安全与隐私保护意识，夯实公司数据安全基础。

案例

开展保密专题培训研讨

2025年10月，公司组织员工开展保密专题培训及讨论会。会上结合典型泄密案例开展专题研讨，系统学习定密管理规范与涉密信息清单，详细讲解互联网终端使用、涉密载体管理等专项整治要求。本次培训有效强化员工保密合规意识，提升涉密数据安全防护技能，为公司筑牢全流程信息安全与数据保密防线。



信息安全培训现场

应急管理

公司不断完善网络安全与数据安全应急管理体系，明确突发事件分级标准、预警机制、响应流程与处置规范，按照事件性质、危害程度、涉及范围，将突发网络安全事件划分为一般、重大、特大三级，配套建立黄色、橙色、红色三级预警机制，确保突发数据安全事件能够快速响应、高效处置、闭环管理。

案例

开展网络安全应急专项演练

2025年12月，公司应急领导小组组织相关单位开展网络设备故障应急专项演练。本次演练设置总指挥、副总指挥统筹推进，模拟交换机故障引发的网络熔断场景，完整完成预案启动、故障处置全流程。演练有效检验了团队应急处置水平，完善了应急预案体系，切实提升了公司网络与数据安全应急保障能力。

指标	单位	数据
信息安全审计次数	次/月	1
信息安全管理体认证覆盖的业务范围	%	100
信息安全与隐私保护相关培训开展次数	次	4
信息安全与隐私保护相关培训参与人次	人次	120
信息安全与隐私保护相关培训时长	小时	5
信息安全与隐私保护相关培训覆盖员工比例	%	100

供应链安全与管理

公司始终致力于打造优质、精益、高效、稳定的供应链管理体系，以制度建设为核心抓手，锚定供应商全生命周期管理主线，制定《采购管理办法》《招标投标管理办法》等核心管理制度，细化覆盖供应商“准入、管理、评价、优化”全流程的管理要求，通过一体化管控与集团化穿透式管理模式，系统性推进供应链管理的规范化、标准化建设，搭建起权责清晰、闭环可控的供应链管理核心框架。



公司召开供应链管理委员会会议

在此基础上，公司持续完善供应链管理架构与数字化支撑体系，全面提升供应链的韧性、透明度与协同价值；通过精准施策与动态考评机制，持续增强供应链稳定性与核心竞争力，推动供应商关系从“交易型”向“战略伙伴型”深度升级，与上下游合作伙伴携手提升供应链全链条价值创造能力，为公司高质量发展筑牢坚实的供应链根基。

供应链风险管理

公司以全链条风险防控为核心，将合规与风险控制内嵌于采购业务全流程，实现从“被动合规”到“主动风控”的转型，全面强化供应链风险应对能力，筑牢供应链安全防线。

公司供应链风险管理举措



全流程合规风险管控

- 通过集团化、穿透式管理，将合规要求嵌入采购与供应商管理全环节，对供应商资质与合规信息实施动态维护与全周期管理，前置合规准入门槛，持续排查供应商合规风险，从源头防范合规隐患。



核心运营风险防控

- 通过开展供应商现场评价与专项走访，强化对供应商质量、交付、计划等核心运营环节的协同管控，提前识别并化解供应中断、质量不达标等潜在运营风险；持续优化供应商管理流程的线上化与标准化，规范全流程操作，降低流程性风险，系统增强供应链的稳定性和抗风险能力。



廉洁经营风险防控

- 公司将廉洁与道德采购要求全面融入供应链管理全流程，通过系统化制度约束、数字化流程监督实现采购全环节可追溯，搭建覆盖内外的合规闭环，常态化开展廉洁培训教育，与供应商共建诚信经营准则、筑牢互信合作关系，有效防范商业贿赂、不诚信经营等廉洁风险，维护公平健康的供应链运营环境，守护供应链可持续发展根基。

供应商赋能

公司以协同共赢为导向，通过多元化赋能培训、精细化绩效管控、数字化协同升级，持续提升供应商综合能力与供应链全链条协同效率，推动供应链整体质量管理水平与价值创造能力提升。

公司供应商赋能举措



多元化供应商赋能与培训

通过供应商大会、供应商座谈会、技术质量交流、专项培训等形式，为供应商提供全维度赋能；同时通过现场审核、走访帮扶等针对性措施，协助供应商解决生产进度、质量管控等实际问题，助力供应商提升质量管理水平与综合运营能力。



全链条协同效率提升

公司持续深化采购全链条信息化升级，搭建供应链数字化管理底座，优化供应商信息、流程协同等核心系统，实现全链条数据统一管理；同步推进供应商管理流程线上化、标准化建设，打通供需数据链路，全面提升采购流程规范性、供应链协同效率与敏捷响应能力，为供应链透明管控与持续优化提供数字化支撑。



绩效驱动的持续优化升级

优化完善供应商绩效评价体系，以动态考评、精准施策为抓手，引导供应商持续优化自身运营能力，持续推动供应链整体质量管理水平提升，与供应商共同实现供应链价值的最大化。

公司锚定本地产业链协同升级目标，深化与本地优质供应商的长期战略合作，以本地化布局强化供应链韧性与抗风险能力。同时，公司坚决平等对待中小企业，杜绝无理由拖欠账款。

行业发展共建

公司始终秉持开放协同、合作共赢的发展理念，深度融入行业发展大局，积极参与行业交流协作与标准化体系建设，持续推动技术成果共享与产业生态共建。

行业交流与生态共建

公司积极搭建行业交流合作平台，加入行业权威协会组织，深度参与各类行业学术交流、技术研讨与能力提升活动，持续深化产学研用协同合作。

行业协会任职情况

2025年，公司新增加入多家行业核心协会组织，并在其中担任重要职务，深度参与行业治理与发展规划研讨，具体任职情况如下：

协会名称	担任职务
重庆市企业科协联合会	常任理事
坦克装甲车辆协会	理事
《现代兵器》杂志理事会	常任理事



行业交流活动参与

公司持续跟进行业前沿技术趋势与发展动态，积极组织参与多领域、多层次的行业交流与专项培训活动，加强与行业内先进企业、科研机构、高校的交流互鉴，具体参与活动包括：

- ◆ 重庆兵工学会举办的2025年第四期创新方法培训
- ◆ 重庆市科协举办的2025年第六期创新方法培训
- ◆ 2025年重庆市企业（园区）、商会科协负责人能力提升专项行动
- ◆ DTinsight中国数值发展研究中心举办的“AI‘重’塑，‘渝’见未来”CXO数智城市行·重庆站交流会



建设工业创新平台启动仪式

行业标准体系建设

公司高度重视行业标准化建设工作，始终以标准化引领产业规范化、高质量发展，积极牵头和参与国防工业、军工装备等领域的标准规划、制修订与落地工作，持续完善企业标准体系，为行业标准化建设贡献力量。

2025年，公司积极组织开展标准化建设各项工作，不断完善标准体系，牵头组织完成相关部门技术基础标准化科研项目需求的认证、征集和报送，完成公司《技术基础“十五五”规划项目体系框架》编制，并梳理军用标准化研究课题及标准化项目。

同时，公司牵头组织完成存量军工行业标准直接转化和废止论证工作，梳理出内容符合当前技术水平，可直接转化为国防工业标准的符合项。报告期内，公司作为主编单位，与相关单位共同组织开展相关标准的编制工作，持续推动行业标准体系的完善与升级。

03 环境责任与绿色运营： 构建绿色发展基础

- 环境合规管理
- 资源综合利用
- 应对气候变化



环境合规管理

公司持续完善环境合规管理体系，围绕环境管理体系建设、制度优化和责任落实等方面，不断夯实生态环境保护管理基础。公司按要求编制了突发环境事件应急预案和风险评估报告，并根据内外部环境变化及时修订，现处于有效期内。同时，根据各环境风险单元较易发生突发环境事件类型，定期开展突发环境事件应急演练。结合内外部环境变化，修订《生态环境保护管理办法》《生态环境保护奖惩管理办法》，进一步健全环境合规管理体系，提升环境管理制度化、规范化水平。报告期内，公司按时通过环境管理体系认证，保持体系有效运行和证书持续有效。



环境管理体系认证

应急预案与演练

公司持续强化环境风险防控和突发环境事件应对能力建设，结合生产运营实际不断完善环境应急管理机制，公司及所属分子公司均按要求编制并落实突发环境事件应急预案与风险评估报告，明确应急组织、职责分工、处置流程和保障措施，推动环境应急管理工作制度化、常态化开展。

案例

开展废水污染因子超标应急演练提升环境风险应对能力

2025年，公司围绕废水排口污染因子异常风险场景，组织开展含铬废水排口六价铬超标应急演练。演练内容涵盖应急方案、应急脚本、队伍分工、物资准备、培训签到、过程记录和总结评估等环节，重点检验突发环境事件应急预案的可操作性和应急队伍的协同处置能力。通过演练，进一步增强了员工环保责任意识和应急处置能力，为及时防范和降低突发环境事件对周边环境的影响提供了保障。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，持续将节能降耗要求融入日常办公管理，通过强化用能管控、加强宣传引导和推动员工广泛参与，促进资源节约和低碳办公，营造绿色、节约、环保的办公氛围。

绿色办公实践

- 在全国“低碳日”期间，组织各部门对办公设备常通电情况开展排查，减少待机能耗
- 合理控制空调使用温度，倡导办公区域空调温度设置在26°C-28°C
- 推行纸张双面打印、双面复印，减少办公耗材使用和资源浪费
- 在光照强度充足情况下及时关灯，降低照明能耗
- 加强设备及管道漏水、漏气排查，减少能源和资源损耗
- 通过门户系统、微信群、班前会等渠道宣传国家节能政策，分享节能小妙招组织员工参加节能减排线上知识答题，发放《环境保护，节能减排，从我做起》宣传单，增强员工节能环保意识



关键绩效

未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况


资源综合利用


公司坚持绿色低碳发展导向，围绕能源、水资源、废弃物及污染物管理等重点环节，持续推进资源节约集约利用和生态环境治理能力提升。报告期内，公司结合生产运营实际，统筹推进节能降碳、节水增效、废弃物规范管理和污染防治等工作，通过实施技术改造、优化能源结构、加强平台建设、强化宣传引导等举措，不断提升资源利用效率和环境管理精细化水平，推动生产经营向更加绿色、低碳、高效的方向转型。


能源利用


公司持续推进能源使用管控，围绕技术节能、清洁能源替代和能源结构优化等方面开展相关工作，持续提升能源利用效率，减少能源消耗和碳排放。依据公司能源管理办法的相关要求，明确能源管理职责分工，形成了较为清晰的工作体系。


节能降碳重点实践

- 

推进技术节能改造，实施电站无功补偿装置更换、35KV电站继电保护系统更新、空压机加装智能控制系统及空压机置换等项目，提升设备运行效率，降低能源损耗。
- 

推进清洁能源转型，通过购买绿电提高可再生能源比例，提升清洁能源使用水平。
- 

推动能源结构优化，结合产业结构绿色升级推进热表设备设施更新改造，减少天然气消耗，助力生产环节节能减排。
- 


加强绿色平台能力建设，推进智慧能源管理系统按照公司大安全监控平台思路建设实施，提升能源管理数字化水平。
- 


强化管理与文化引导，以全国节能宣传周为契机，通过悬挂横幅、发放宣传手册、LED屏滚动播放、展示节能小妙招等形式开展节能宣传，增强员工节能意识。


水资源利用


公司重视生产运营过程中的水资源节约与循环利用，围绕技术节水和管理提升两方面持续推进节水工作，努力提升用水效率，降低水资源消耗。

节水增效重点实践

- 

推进技术节水改造，使用节水设备，对空压站冷却系统实施改造，将冷却效果较差的开放式冷却塔改造成封闭式冷却塔，提高冷却效率，减少水资源消耗。
- 

结合产业结构绿色升级，推进热表设备设施更新改造，促进生产过程节能节水协同增效。
- 

强化现场管理，持续开展规范用能用水及跑冒滴漏排查，减少资源浪费。
- 

加强宣传教育，通过发放《节水工作手册》、节约用水宣传单等方式，提升员工节水意识，推动形成节水降耗的良好氛围。



■ 固体废物处理

公司持续加强固体废物全过程规范管理，制定《固体废物管理实施细则》，进一步明确固体废物管理要求，规范固体废物全生命周期管理流程。

公司对一般工业固体废物和危险废物实行分类管理。一般废弃物按照分类收集、规范暂存、资源化利用或合规处置的要求进行管理；危险废弃物严格依照相关法规标准，落实分类识别、专门收集、规范贮存、台账登记、合规转运和委托处置等全过程管理要求。报告期内，公司持续推进固体废物贮存场升级改造，进一步提升废弃物规范贮存能力和环境风险防控水平。



改造后一般工业固体废物贮存场



改造后危险废物贮存场



■ 污染物排放

公司围绕废水、废气、噪声及土壤等重点领域持续推进污染防治工作，不断完善污染治理设施建设与运行管理，提升环境监测和风险控制能力。公司制定《污染防治设施及环境监测管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》等制度，进一步强化污染防治设施运行及环境监测管理要求，持续夯实污染防治管理基础。

公司坚持精准治污、科学治污、依法治污，聚焦重点污染因子和关键治理环节持续推进污染防治工作。报告期内，公司以油烟、粉尘领域污染治理为重点，持续提升大气污染物治理的精准化水平；以废水在线监测设备优化为抓手，不断增强废水治理和环境监测能力，夯实废水治理领域科学治污基础。

污染防治实践

- 持续完善污染物在线监测系统，实现对废水、废气两类污染物共12种污染因子的实时监测，提升环境管理数字化水平。
- 在相关基地废气净化设施风机加装隔音罩、风管加装消音器等降噪设施，有效降低噪声对外部环境的影响。



改造后磷氧化生产线



多工艺组合油烟治理设施



废水在线监测站房



阳极氧化自动化酸雾治理设施



防爆滤筒除尘器

公司持续加强生态环境保护宣传教育，围绕污染防治开展培训宣贯，不断提升相关人员环保责任意识和履职能力。

案例

专题培训强化大气污染防治意识

2025年，公司邀请外部专家开展《新形势下企业如何做好大气污染防治管理工作》专题培训，围绕生态环境保护要求和大气污染防治重点工作进行讲解，进一步增强相关人员红线意识、底线思维和环保履职能力，为公司持续提升污染防治管理水平、推进绿色低碳转型提供支持。



应对气候变化

按照公司碳达峰实施方案总体安排，公司持续关注气候变化对政策环境、能源利用、生产运营和长期发展的影响，密切跟踪国家“双碳”政策、节能降耗要求及绿色低碳转型趋势，结合自身经营实际稳步推进相关工作。通过贯彻新发展理念，以产业产品结构优化为重点，聚焦创新引领，采用绿色低碳能源技术，提高可再生能源电力比例，采用光伏太阳能，推动能源结构优化调整，淘汰高能耗落后设备，持续降低单位产品资源能源消耗，实现节能降碳。

2025年碳达峰行动各项工作均完成年度工作计划，单位产值综合消耗，单位产值二氧化碳排放达到预定目标，完成碳达峰行动阶段性任务。

公司将气候变化相关因素纳入环境管理和日常经营管理统筹考虑，持续关注政策法规变化、能源价格波动、资源约束趋紧及极端天气等因素可能对生产经营带来的影响，并围绕节能降耗、资源利用、环境管理等方面持续夯实管理基础。与此同时，气候变化相关政策和绿色发展要求的持续推进，也为公司加强能源管理、优化资源利用和提升绿色管理水平提供了契机。未来，公司将结合政策要求、行业趋势及自身实际，逐步完善气候相关指标统计和管理机制，持续提升应对气候变化工作的系统性和规范性。

04 员工关怀与社会责任： 坚持以人为本

- 员工权益保障与福利
- 人才培养与激励机制
- 职业健康与安全保障
- 社会贡献
- 乡村振兴



员工权益保障与福利

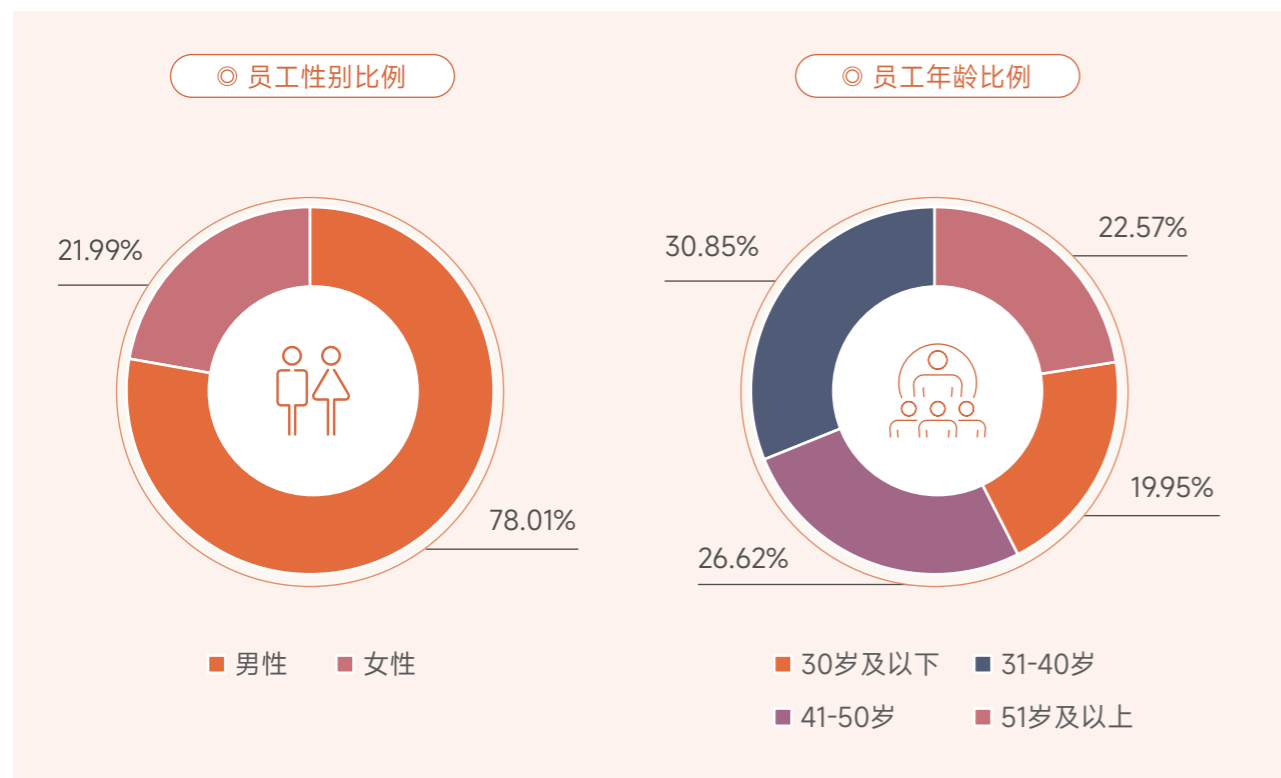
公司始终坚持以人为本的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，将员工权益保障深度融入企业经营发展全流程，构建起全维度、体系化的员工权益保护机制。公司在招聘录用用工管理、薪酬福利、民主管理、职业发展各环节，全方位保障员工合法权益，充分尊重员工主体地位，持续提升员工的归属感、幸福感与安全感，实现企业与员工共同成长。

用工管理

公司始终坚持平等雇佣原则，平等对待不同种族、信仰、性别、婚姻状况及受特殊法律保护的员工，在招聘录用、薪酬福利、职业发展等环节均为员工提供平等的工作机会，杜绝任何形式的就业歧视。

公司严格遵守劳动用工相关法律法规，严格执行法定工时与休假制度，高度重视员工基本权益保障，与员工签订《集体合同》和《工资专项集体合同》，实现职工基本劳动权益全覆盖。同时严格落实国家《女职工劳动保护特别规定》，与女性员工签订《女职工权益保护专项集体合同》，在合同中明确女性员工特殊保护的相关事项，切实保障女性员工合法权益。报告期内，公司员工劳动合同签订率100%，未发生员工集体上访等重大突发性群体事件。

员工结构



指标	单位	数据
员工总数	人	4,421
少数民族员工人数	人	302
新入职员工数	人	257
按性别	男性	人 / % 3,449 / 78.01%
	女性	人 / % 972 / 21.99%
按年龄	51岁及以上	人 / % 998 / 22.57%
	41至50岁	人 / % 1,177 / 26.62%
	31至40岁	人 / % 1,364 / 30.85%
	30岁及以下	人 / % 882 / 19.95%
按地区	在中国大陆工作的员工	人 / % 4,421 / 100%
	按民族	人 / %
按民族	汉族	4,119 / 93.17%
	回族	26 / 0.59%
	满族	121 / 2.74%
	土家族	35 / 0.79%
	彝族	34 / 0.77%
	其他民族	86 / 1.95%
	按学历	博士
硕士		239 / 5.41%
本科及以下		4,172 / 94.37%
按荣誉称号或称号	国务院津贴获得者	13
	省技术能手	8
	高级工程师	153
	国防领域国家级人才	2
员工满意度	%	100

薪酬福利

薪酬管理体系

公司聚焦科技创新和产业创新需求，健全激励和约束并举、效率和公平并重。修订完善薪酬管理制度，持续深化工资决定机制改革，按照“效益效率联动、水平调控”的原则，确定工资总额增幅。按照“规范、激励、倾斜”一体推进的工作要求，加强薪酬管理，薪酬分配与单位竞争类型相匹配，与向科技、技能人才倾斜的导向相契合。

法定保障与补充福利

公司严格遵照国家及地方法律法规，为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、长护险、住房公积金及企业年金，构建“六险两金”的全方位法定保障体系，确保员工基础保险无忧，为员工筑牢坚实可靠的社会保障防线。

在此基础上，公司不断完善员工补充福利体系，为员工提供节日慰问、结婚慰问、生育慰问、住院慰问、手术慰问、生日慰问、直系亲属丧抚慰问、荣退关怀、困难补助、重疾保险、健康体检等多项补充福利，全方位覆盖员工工作生活各环节，切实提升员工幸福感、安全感。

员工关怀

公司始终将员工的幸福感、安全感放在重要位置，不断完善福利关怀机制，努力为大家办实事、解难题。

公司持续开展“春送健康、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季关怀活动，让暖心关怀贯穿员工全年工作生活；2025年，公司组织14项次普惠性福利发放，累计金额992万元，惠及五省市七基地全员。同时，“工字号”品牌活动也实现全基地覆盖，切实增强员工的幸福感与获得感。



福利慰问品发放



春节慰问品发放



管理层到生产一线走访慰问



女职工趣味运动会



健步走活动



“坚定攻坚信心 冲刺全年目标”大建设2.96km迷你马拉松活动

民主沟通

公司始终尊重员工的民主权利，不断完善员工民主管理体系，搭建多元化、常态化的沟通渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，充分调动员工参与企业经营管理的积极性与主动性。

公司将职工代表大会作为民主管理的主要载体和基本形式，坚持高质量召开职工代表大会，每年至少召开1次职工代表大会，对职工提案、集体合同等涉及企业重大决策、职工切身利益的重大事项进行审议，并接受职工代表的监督。截至报告期末，公司组织召开第一届二次职工代表大会，召开职工代表组长、专委会主任联席会议6次。会议期间组织职工代表分组讨论，审议工作报告，提出意见建议，共同制定公司发展目标和工作举措。

同时，公司规范厂务公开内容和程序，坚持“重大决策科学化、队伍建设民主化、经营管理程序化、重大事项公开化”的厂务公开原则，通过公司、分厂、班组公开栏和微信公众号等多种公开形式，按规定程序公开各类经营管理事项，接受职工群众的监督。公司要求二级单位开好员工大会和班组会议，在二级单位层面加强职工民主参与和民主监督，做到人人参与生产经营活动，充分调动了员工参与民主管理的积极性。



第一届二次职工代表大会

人才培养与激励机制

公司坚持人才“引育并举”，通过创新链、产业链布局人才链，突出“盘活存量人才、做优增量人才”，构建起覆盖人才引进、系统培育、职业发展、多元激励的全链条人才管理体系，全方位激发人才创新创业活力，为公司高质量发展、加快建设世界一流军民协同型科技企业集团提供坚实的人才支撑。

培训体系建设

本年度，公司以“培训赋能员工、助力公司高质量发展”为目标，重点聚焦企业转型升级需求，系统策划并组织实施各类培训140余项，涵盖数字化转型、AI赋能、“十五五”规划、新域新质、岗位技能培训、安全保密、风险内控等重点领域。培训注重理论与实践相结合，通过专家授课、“轻武器大课堂”、“建设大讲堂”、案例研讨、模拟演练及标杆企业参访等多种形式，分层分类开展人工智能、智能制造、“十五五”科技创新规划、AI应用实践、数字化转型、品牌建设等系列培训，有效提升员工职业素养与专业技能，战略执行力、数据驱动决策意识显著增强。全年累计培训35,000余人次，人均培训时长达57.1小时，培训满意度达到94.8%，为公司数字化转型、高质量发展夯实了人才基础。



哈尔滨工业大学机器人技术与系统专业研究生班开班



工程硕博士专题会暨同等学力研究生班开班



新员工入职培训



分层分类赋能

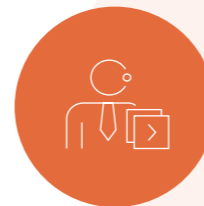
公司针对不同层级、不同岗位员工的成长需求与职业发展路径，搭建精准化、差异化的分层分类培育体系，实现全员覆盖、精准赋能。



针对基层员工，聚焦岗位基础技能夯实与标准化作业流程落地，系统开展新员工入职适配培训、岗位操作技能专项实训、安全保密与消防保卫合规培训等内容，助力新员工快速适配岗位角色，推动一线员工持续精进专业技能，筑牢基层人才队伍根基。



针对专业技术人员，围绕各业务领域技术发展方向与核心攻关任务，重点开展前沿技术追踪、研发工具应用、工艺技术升级、智能化技术落地、国家及行业标准解读、质量管理、精益运营、财务与人力资源管理、法律法规等专项培训，着力培育业务精湛、能力卓越的专业技术精英人才。



针对管理干部人员，聚焦综合管理能力、业务拓展能力与科学决策能力提升，系统开展领导力建设、战略规划落地、数字化转型、项目全周期管理、智能制造升级等进阶培训，助力管理人员在分管领域深耕创新，为公司发展培育高素质复合型管理人才。

■ 产教融合育才

公司持续深化人才引进与产教融合育人，构建“外引内育”的人才培育格局，不断拓宽人才成长通道，壮大核心人才队伍。

在人才引进方面，公司聚焦智能化、新质装备等重点方向，重点在系统总体技术、软件开发、算法研究等核心领域进行中高端人才布局；同时以重点院校“三化”专业为主开展校园招聘，吸纳优质应届毕业生，助力科技人才队伍转型升级。

在产教融合方面，公司深化与南开大学、哈尔滨工业大学等知名高校的联合培养合作，在人工智能、集成装备、机械工程等关键领域，构建起较完备的人才自主培养体系。报告期内，哈尔滨工业大学机器人技术与系统方向同等学力硕士班顺利开班，公司现有在培全日制和在职工程硕博士90余人。

在技能人才培育方面，公司研究制订《公司技能人才队伍建设（2024-2026年）实施计划》，常态化组织开展公司职业（工种）技能等级认定工作、“名师带高徒”、“建设工业杯”员工技能运动会等理论与实践紧密结合的培育工作，以“评、赛、学”促进技能精英打造，承办中国兵器第十一届职业技能竞赛“建设工业杯”靶场试射工决赛，持续提升技能人才队伍专业素养与实操能力。



中国兵器第十一届职业技能竞赛“建设工业杯”靶场试射工决赛开幕式

■ 多元激励机制

公司着力打造涵盖薪酬福利、职业发展、荣誉认可等多维度的综合激励机制，旨在全方位激发人才活力。

在薪酬激励方面，公司持续深化薪酬制度改革，建立基于岗位价值、能力素质和业绩贡献的薪酬体系，坚持待遇向关键岗位、核心人才和一线岗位倾斜；同时实施项目跟投等中长期激励，进一步激发人才创新动力和活力，实现员工收入与公司效益效率同向增长。

在发展激励方面，公司构建起“管理、技术、技能”三位一体的多元化职业发展体系，畅通管理、技术、技能职业发展通道，打破晋升“天花板”，实现纵向晋升和横向流动的互通互认，为人才提供广阔的成长平台。

在精神激励方面，公司不断完善荣誉表彰体系，加大对工匠、技术能手等先进典型的选拔、树立和宣传力度，提升人才的职业荣誉感和社会认同度，营造起尊重人才、崇尚技能、鼓励创新的良好生态。

指标	单位	数据
接受培训的员工总人数	人	4,421
按员工类型划分	接受培训的高级管理层员工总数	9
	接受培训的中级管理层员工总数	146
	接受培训的基层员工总数	4,266
接受培训的员工覆盖率	%	100
员工培训投入	万元	699
员工接受培训的总时长	小时	252,439
按员工类型划分	高级管理层员工接受培训的总时长	1,146
	中级管理层员工接受培训的总时长	15,644
	基层员工总数接受培训的总时长	235,649
员工培训平均时长	小时	57.1

职业健康与安全保障

公司始终坚持以人为本的发展理念，深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，将安全生产与职业健康管理深度融入生产经营全流程，切实保障全体员工的生命安全与身体健康，为公司高质量发展筑牢安全防线。

安全生产管理

公司持续夯实安全生产制度体系，修订完善了安全生产奖惩管理办法、事故隐患排查治理管理制度等20项制度，进一步明确各级安全生产责任，规范安全生产全流程管理要求，确保安全生产工作有章可循、有规可依。

公司不断强化风险管控体系建设，以现场、班组为重点抓手，从严抓实班组安全管理，持续开展班组长安全能力认证与班组安全达标建设，推动安全生产责任向基层一线、最小作业单元层层传导、全面压实。

应急与消防管理

公司高度重视应急管理与消防安全工作，严格遵循“预防为主、防消结合”的消防工作方针，持续完善应急预案体系。修订完善公司级的生产安全事故应急预案和专项应急预案，并指导督促各单位完善现场处置方案，保证应急预案的有效性和可操作性。

报告期内

公司累计开展各类安全演练**130**次，演练覆盖员工比例达**60**%，通过实战化演练持续提升员工应急处置能力与安全避险意识。

案例

开展安全生产月系列活动

2025年6月，公司面向全体员工开展安全生产月系列活动。围绕活动主题开展安全理论学习、隐患排查、应急演练、安全履职培训等专项工作。本次活动累计开展应急演练52次，覆盖超3,400人次，有效提升全员安全意识与应急处置能力，层层压紧压实安全生产责任。



安全生产月系列活动现场

员工职业健康

长期以来，公司始终坚持以人为本的管理理念，把维护员工生命安全、关爱员工身心健康放在各项工作的首位，积极建立健全职工健康档案，并对职工健康档案实行动态监督，从源头上维护职工身心健康;在工作过程中更是充分为作业人员提供各种劳动防护用品，如：防尘、防酸雾口罩、防噪耳罩等劳动防护用品，定期开展职业健康知识培训、夏季为员工发放防暑降温药品等，让员工切身感受到公司大家庭的温暖。



职业健康安全管理体系认证证书ISO45001

为深入贯彻落实《职业病防治法》，履行公司职业健康主体责任，切实关注职工身体健康状况，公司对接触职业病危害的员工严格进行岗前、在岗、离岗和应急职业健康检查，进一步提升职业病监控、预防能力，保障员工身体健康，同时对在岗员工职业健康实行动态管控，切实维护员工健康权益，保障了广大员工的身心健康，促进了企业可持续发展，助力公司全年目标实现。



职业健康体检

社会贡献

公司秉持源于社会、回馈社会的理念，积极投身公益慈善、科普教育、志愿服务等社会公益事业，以实际行动践行社会责任，传递企业温暖，助力社会可持续发展。

公益科普赋能

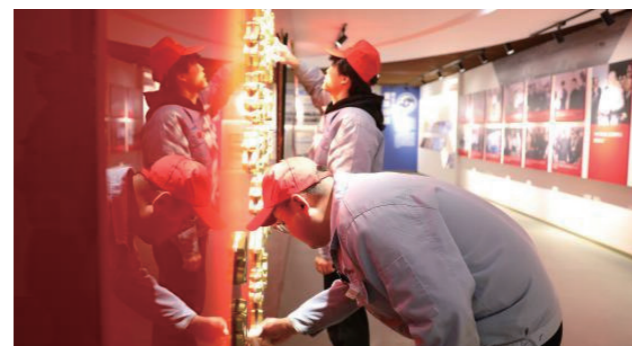
公司聚焦青少年科技素养培育，充分发挥自身技术资源优势，组织了一支由青年技术骨干组成的志愿讲师团，定期走进校园开展“红领巾”科普讲堂。通过深入浅出的国防科技知识讲解，为孩子们打开了一扇通往未来科技世界的窗户。此次活动得到了学校师生及家长的高度赞誉，学校特聘公司科研管理部部长担任“科技副校长”。未来，公司将以更丰富的科技活动，助力校园科创教育，为培养具备科学素养的新生代贡献坚实力量。



公司轻武器研究院科研管理部部长担任珠江城小学科技副校长

志愿公益践行

公司坚持开展志愿服务活动，积极培育志愿服务文化。大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，2025年，公司团委组织团员青年开展“蓄势聚力学雷锋 创新求变树新风”系列志愿服务活动，青年员工们走进社区开展公益捐书，立足职工需求，提供证件照拍摄、眼镜清洗等便民服务，同时积极参与厂区环境维护，志愿者服务人数达600余人次，以实际行动展现央企青年的责任担当。



厂区清扫保养服务



公司团委开展学雷锋主题活动



公益捐书行动



捐赠书籍到社区图书馆



“建设照相馆”证件照拍摄服务



“雷锋”便民服务站清洗眼镜

关键绩效

员工志愿活动参与人次 **638** 人次

员工志愿活动人均时长 **8** 小时

乡村振兴

2025年，公司坚定履行央企政治责任和社会责任，积极落实各项帮扶工作要求，对云南省砚山县、泸西县，云南省国资委定点帮扶地区红河县乐育镇尼美村，四川省军民融合发展改革委员会定点帮扶地区雅江县祝桑乡奔达村开展帮扶资金支持、产业帮扶、消费帮扶等帮扶工作，共计投入定点帮扶资金约325.5万元（拨付帮扶款117万元、消费帮扶约208.5万元），并选派驻村干部长驻尼美村，在基础设施建设、教育、民生、产业等方面进行全方位帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴，切实履行好社会责任，为全面建成小康社会和乡村振兴贡献央企力量。



2025年6月公司领导赴奔达村调研慰问



消费帮扶-采购砚山县农产品

关键绩效

乡村振兴资金投入（包括物资折款） **325.5**万元

乡村振兴惠及范围与人数 **4,000**余人

关键绩效表

指标名称	单位	2025年
治理绩效		
董事会成员人数	名	9
独立董事人数	名	3
独立董事占比	%	33
股东会召开次数	次	4
董事会召开次数	次	6
特种装备委员会召开次数	次	3
战略与投资委员会召开次数	次	2
薪酬与考核委员会召开次数	次	3
审计委员会召开次数	次	6
提名委员会召开次数	次	1
全年开展各类审计工作项数	项	21
审计计划完成率	%	100
合规教育覆盖职工人次	人次	4,600余
合规培训总时长	小时	64,400
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	名	9
接受反商业贿赂及反贪污培训管理层人数	名	155
商业贿赂或贪污事件	次	0
供应商廉洁协议签署率	%	100
发布定期公告数量	份	55
发布临时公告数量	份	57

指标名称	单位	2025年
开展线上线下投资者调研活动场数	场	7
接待投资者人数	人	67
线上互动平台回复问题次数	次	160
投资者问题回复率	%	100
环境绩效		
因环境事件受到重大行政处罚或刑事追责	次	0
社会绩效		
员工总数	人	4,421
少数民族员工人数	人	302
新入职员工数	人	257
男性员工人数	人	3,449
女性员工人数	人	972
男性员工占比	%	78.01
女性员工占比	%	21.99
30岁及以下员工人数	人	882
31至40岁员工人数	人	1,364
41至50岁员工人数	人	1,177
51岁及以上员工人数	人	998
30岁及以下员工占比	%	19.95
31至40岁员工占比	%	30.85
41至50岁员工占比	%	26.62
51岁及以上员工占比	%	22.57

指标名称	单位	2025年
博士学历员工人数	人	10
硕士学历员工人数	人	239
本科及以上学历员工人数	人	4,172
博士学历员工占比	%	0.23
硕士学历员工占比	%	5.41
本科及以上学历员工占比	%	94.37
国务院津贴获得者人数	人	13
省技术能手人数	人	8
高级工程师人数	人	153
员工劳动合同签订率	%	100
员工满意度	%	100
普惠性福利发放项次	项次	14
普惠性福利累计金额	万元	992
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总投入	万元	699
员工接受培训的总时长	小时	252,439
高级管理层员工培训总时长	小时	1,146
中级管理层员工培训总时长	小时	15,644
基层员工培训总时长	小时	235,649
员工培训平均时长	小时/人	57.1
培训满意度	%	94.8
荣获省部级以上科技奖励数量	项	4
新增国家级人才	人	1
引进全职博士	人	4
引进博士后	人	2
新增战略人才	人	12
科技人员占员工总数比例	%	26.6

指标名称	单位	2025年
拥有全职博士人数	人	10
拥有国家级人才人数	人	2
年度申请发明专利数量	件	80
年度新授权发明专利数量	件	54
持有有效专利数量	件	744
持有软件著作权数量	件	38
取得商标注册证书数量	份	10
产品质量提升培训场次	场	52
产品质量提升培训参训人次	人次	5,903
产品和服务安全与质量重大责任事故	次	0
投诉回应率	%	100
客户满意度	%	100
信息安全审计次数	次/月	1
信息安全管理体系认证覆盖的业务范围	%	100
信息安全与隐私保护相关培训开展次数	次	4
信息安全与隐私保护相关培训参与人次	人次	120
信息安全与隐私保护相关培训时长	小时	5
信息安全与隐私保护相关培训覆盖员工比例	%	100
全年累计开展各类安全演练次数	次	130
安全演练覆盖员工比例	%	60
员工志愿活动参与人次	人次	638
员工志愿活动人均时长	小时	8
乡村振兴资金投入（含物资折款）	万元	325.5
乡村振兴惠及人数	人	4,000余

指标索引表

章节名称	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告	/	2-1, 2-2, 2-3, 2-29
企业简介	/	2-1, 2-6
历史沿革	/	2-1
企业文化	/	2-1
组织架构	/	2-9, 2-10
荣誉奖项与资质	/	/
可持续发展管理		
利益相关方沟通	利益相关方沟通	2-29
双重重要性议题矩阵	尽职调查	3-1, 3-2
责任治理与合规管理：筑牢发展根基		
党建引领	/	/
公司治理	/	2-9, 2-10
内部控制与风险管理	/	/
商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	205-1, 206-1
投资者权益保护	利益相关方沟通	2-29

注：1. "/" 表示该章节暂未直接对应深交所指引议题或GRI条款，但相关信息已在报告中披露。

2. 经评估，公司相关业务不涉及生态系统和生物多样性保护、科技伦理相关情形，或未对其产生重大影响，故报告期内未对上述议题进行专项披露

章节名称	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准》（GRI Standards）
创新驱动与质量提升：强化核心能力支撑		
科技创新与实践	创新驱动	203-1
知识产权保护		
数字化转型		
产品质量管理	产品和服务安全与质量	416-1
优质客户服务		
数据安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	418-1
供应链安全与管理	供应链安全、平等对待中小企业	308-1
行业发展共建	创新驱动	203-1
环境责任与绿色运营：构建绿色发展基础		
环境合规管理	环境合规管理	/
资源综合利用	能源利用、水资源利用、废弃物处理、循环经济	306-2, 306-3
污染物排放	污染物排放	305-7
应对气候变化	应对气候变化	/
员工关怀与社会责任：坚持以人为本		
员工权益保障与福利	员工	2-7, 401-1
人才培养与激励机制		404-1, 404-2
职业健康与安全保障		403-1
社会贡献	社会贡献	413-1
乡村振兴	乡村振兴	413-1

