

中科微至科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，中科微至科技股份有限公司（以下简称“公司”或“中科微至”）于 2026 年 4 月 21 日制定了《中科微至“提质增效重回报”2025 年度方案执行情况及 2026 年度行动方案的报告》，对 2025 年方案执行情况进行总结，并制定能进一步提升公司经营效率、强化市场竞争力、保障投资者权益、树立良好的资本市场形象的相关举措。具体情况如下：

一、 聚焦主责主业，提升经营质量

（一） 深化“一体两翼”战略布局，打造全产业链竞争优势

2025 年，公司持续深度围绕“一体两翼”战略架构，在产品层面不断丰富产品系列的组合，深化产业链垂直一体化布局，加强核心部件和系统研发，积极拓展新的应用场景，为客户提供更加高效、智能的物流解决方案。

2025 年，公司实现营业总收入 253,793.24 万元，同比增长 2.57%；截至 2025 年 12 月末，公司在手订单合同金额合计约 33.25 亿元，同比增长 24.59%，在手订单规模持续扩大，为公司稳定经营与持续开拓市场提供了重要保障。截至 2025 年末，公司累计向客户交付超过 1,250 套交叉带分拣系统、1,170 套总集成系统。

公司在智能物流装备系统领域持续深化技术创新和产业协同，不断提升传统优势领域的产品性能，通过自主研发生产核心组件，进一步拓展了设备成本下降空间。双向赋能品牌建设与客户粘性，构建可持续竞争优势。

2025 年，公司作为领先的智能物流装备及系统集成商，凭借其深厚的自主研发能力与丰富的行业经验，为国内某汽车制造企业量身打造了一座集“高密度存储、高效率作业、高智能调度”于一体的自动化立体仓库，解决了客户空间利用率低、人工作业误差高、响应速度慢等痛点。客户空间利用率提升超 50%，数字化运营精准高效，降低人工成本与差错率，实现安全合规与人性化深度融合。

公司将继续巩固并强化现有市场地位，保持与现有客户的战略合作关系，通过高质量的产品与服务增强客户的粘性，提升行业地位。同时，公司高度重视对

新客户的开发，从公司原有优势领域出发，持续深耕智能物流装备市场，通过技术创新和市场渗透，进一步提升在该领域的市场份额，巩固行业领先地位。积极开拓海外市场，完善优化营销网络体系，加强国际市场品牌传播，努力扩大产品销售渠道，加强国际市场品牌传播，推进公司品牌建设，为业务增长提供持续动力。

（二） 优化产品结构，巩固存量市场

面对市场竞争加剧的行业环境，公司将持续推动精细化管理，坚持降本增效，以强大的技术实力和创新能力为客户提供面向分拣、仓储、输送的智能物流综合解决方案。2026年，公司将进一步优化产品结构，加大对高毛利产品的研发和市场推广力度。同时，公司将加速推进长账龄在安装项目的验收工作，提升资金周转效率。

在存量市场方面，公司将继续巩固快递物流、电商等传统优势领域的市场渗透率，加强与中通、顺丰、京东、极兔等头部客户的战略合作关系，通过高质量的产品与服务增强客户粘性，提升行业地位。在增量市场方面，公司将持续拓展民航机场、工业制造、医药等前沿领域的应用场景，通过应用拓展与产品提升销售额，实施多元化客户战略，拓宽业务版图。此外，公司将积极探索衣服鞋帽等大消费类的新领域客户，挖掘仓储、海外等各行业各区域新客群，为业务增长提供持续动力。

（三） 加速海外布局，加强在手订单管理

2026年，公司将继续稳步推进国际化进程，以“一带一路”沿线国家为起点，逐步构建辐射全球的市场销售网络、运营管理体系及产品服务生态。公司将加强区域性销售团队建设，建立直销与经销相结合的体系化销售模式，充分发挥现有技术、产品、市场资源优势，不断提升海外市场占有率。

截至2025年末，公司在手订单规模保持充足水平，为2026年的经营发展奠定了坚实基础。2026年，公司将进一步加强在手订单的交付管理，全力组织生产、推进交付工作，确保高质量完成项目。通过优化项目管理流程、提升交付效率、加强供应链协同，公司将加快订单转化速度，缩短项目验收周期，持续夯实高质量发展根基，增强价值创造能力。

二、 深化科技创新，激活核心发展动能

2025 年，公司坚持创新驱动发展战略，聚焦核心技术攻关和重点科研项目实施，技术创新成果不断丰富，新增主要知识产权证书 52 项，其中，发明专利 9 项，实用新型专利 29 项，外观设计专利 11 项，软件著作权 3 项。

公司凭借在中国邮政华东物流仓储中心项目中的卓越表现，成功入选中国物流与采购联合会物流装备专业委员会“2025 年物流技术创新案例”。该项目日均处理量最高可达 1,200 万件，是中国邮政近年来规模最大、自动化程度最高的重大项目之一。公司为该中心提供了全方位的智能物流解决方案，包括自主研发的矩阵摆轮分拣系统、小件分拣机系统、自动输送系统以及 DWS 六面读码系统等先进设备。这些设备不仅实现了包裹的高效、精准分拣，还通过自动化技术大幅提升了物流处理效率，降低了人工成本和错误率，助力中国邮政在“双十一”等高峰期顺利应对订单洪峰。

2026 年，公司将持续高强度研发投入，聚焦前沿技术领域，并加速核心部件自主化与产业化，公司将进一步扩大核心部件的自主研发种类和自供比例。公司将继续秉持“创新驱动、技术领先”的理念，以行业前沿技术与市场客户需求为导向，持续完善产品布局和技术储备，加快现有产品升级迭代以适应客户不同场景规模及布局，支持多类型标准化定制方案，满足客户个性化使用需求，不断探索更多智能装备行业新模式。

三、 低碳智造新引擎，助力可持续发展

低碳制造已成为制造业高质量发展的重要方向。中科微至凭借在节能降耗、低碳生产及智能制造领域的持续投入与实践，成功入围 2025 年度江苏省与无锡市绿色工厂名单，再度印证了企业在低碳转型道路上的坚定步伐与创新成果。

截至目前，公司窄带分拣机荣获 2025 Terra Impact Award“最佳技术创新奖”。该奖项以“**One Planet**”为核心理念，聚焦那些能够通过设计与技术创新，在环境与社会层面创造“真实影响”的优秀实践。当行业竞争从“效率优先”迈向“效率与责任并重”，公司希望通过持续的技术创新，让自动化系统不仅更高效，也更节能、更可靠，从而推动整个行业向更加绿色、可持续发展的方向发展。

长期以来，公司始终将“低碳、智能”作为企业发展的核心理念，通过建立完善的低碳智造体系，积极推动生产全流程的节能、降耗与减排。公司已先后通过 ISO 14001 环境管理体系认证、能源管理体系认证，并取得产品碳足迹声明与

温室气体核查声明，在生产运营、能源利用和碳排放管理等环节实现体系化、标准化、可量化的低碳管理。

例如，公司在绿色物流解决方案的实践中，为系统配备休眠/节能模式，简化工作流程的同时，有效节约电力资源。公司的堆垛机产品通过先进的算法实现正弦能量回馈，从而减少常规能耗式制动单元造成的能量损耗，在不对电网和周边其他电气设备造成干扰的同时达到节能减排的效果，综合节能率可达 20%以上。

从“智能”制造到“低碳”制造，公司始终以科技创新为引擎，以低碳发展为方向，稳步推进智能制造与节能减排的深度融合。未来，公司将持续以更高标准践行低碳理念，构建高效、低碳、可持续的智造体系，为行业低碳转型注入持久动能。

四、 完善公司治理，强化合规经营

公司严格遵照《公司法》《证券法》等相关法律、法规要求，建立了由股东会、董事会和管理层组成的、完善合理的公司治理结构，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。2025 年，公司按照《公司法》《上市公司章程指引》及相关配套制度规则规定，修订《公司章程》及相关配套制度，取消监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。同时，全面梳理修订上市公司的 26 项治理制度，进一步完善了上市公司治理和制度规则，提升了公司规范运作水平和企业透明度。

2026 年，公司将继续严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，跟踪落实中国证监会、上交所发布的上市公司监管要求，继续健全治理结构，加强规范治理体制机制建设，不断提升公司治理水平和规范运作能力；结合法律、法规的更新以及公司实际情况，不断对内控体系进行完善，持续深入开展治理活动，不断夯实合规管理根基；持续加强全面风险管理，确保面对内外部环境变化时能够迅速有效应对，切实落实公司战略目标，提升整体核心竞争力。

公司将进一步强化董事会建设，完善治理结构，优化董事会专门委员会运作机制，强化独立董事履职保障，充分发挥独立董事的专业性、独立性。紧扣董事及高级管理人员等“关键少数”这一核心，一方面加强专项培训与日常政策、监管动态传达，另一方面持续完善激励约束机制，提升监督质效，压实“关键少数”责任。

五、 强化投资者沟通，传递企业价值

公司严格按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，完善信息披露内控管理、重大信息内部报告等信息化流程，加强内幕信息管理，强化过程管控，信息披露及时、准确、真实、完整。公司建立了公开、透明、多层次的沟通机制，通过投资者专线、专门邮箱、上证 e 互动、现场调研等多种方式保持与投资者的沟通与互动。2025 年，公司先后组织召开了 3 次业绩说明会，对投资者普遍关注的问题进行回答。根据公司投资者关系管理制度的要求，接待各类投资者调研，有效传递公司价值。通过邮箱、投资者热线等形式，与中小投资者保持良好互动，2025 年通过上证 e 互动平台回复互动问题 6 条，积极回复投资者热线电话、投资者邮箱，与投资者共同分享互动问答，有效促进全部投资者公平地获取公司信息。

2026 年，公司将继续与投资者保持持续有效的对接与沟通，通过进一步提升对外公告可读性，加深投资者对公司生产经营情况的了解；通过开展投资者交流、业绩说明会等形式，建立投资者互动常态化机制；及时回复投资者热线和上证 e 互动中投资者关心的问题，主动、及时、深入了解投资者诉求并做出针对性回应，持续提升企业透明度，向市场传递企业价值。

六、 风险提示

本方案是基于公司目前经营情况做出的，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

中科微至科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日