



数智动力 驱动可持续未来

2025

可持续发展报告



# 目录

## 附录

- 关于本报告 71
- ESC数据一览 72
- 标准对标索引 75
- 第三方鉴证报告 77
- 读者反馈 78

## 董事长致辞 02

## 进化之路 03 根植实业的长期主义

- 关于宗申动力 04
- 可持续动力的年度增程 09
- 可持续发展管理 12

## 治理之元 15 构建韧性与可持续发展基石

- 完善公司治理 16
- 筑牢合规底线 18
- 守护诚信经营 19
- 保护知识产权 20
- 凝聚初心合力 21

## 数智之维 23 赋能精密与高效的智能转型

- 创新与数智转型 24
- 产品质量和安全 28
- 提升客户服务体验 31
- 负责任的营销 33
- 数据安全与隐私保护 34

## 绿色之源 35 深耕低碳与循环的绿色制造

- 环境管理 36
- 能源和气候变化 37
- 研发创新绿色产品 41
- 减少污染与排放 43
- 水资源可持续利用 44
- 资源循环利用 45
- 绿色生态社区 45

## 动力之合 47 共筑价值与包容的共生生态

- 共建可持续价值生态 48
- 专业赋能行业发展 52
- 助力中小企业发展 54
- 服务国计民生 56

## 韧性之基 59 沉淀和谐与信任的深厚根基

- 构筑和谐共生家园 60
- 沉淀人才进化动力 64
- 守护员工健康安全 66
- 温情贡献社区公益 68

# 董事长致辞

宗家国大义，申实业情怀。宗申从巴山蜀水间起步，血脉中始终流淌着“实干兴邦”的基因。我们深知，工业是强国之基，动力是工业之魂，我们所从事的事业，不仅关乎企业的兴衰，同样关乎国家能源安全与产业自主的可控。在全球能源变革与中国式现代化的宏大背景下，推动经济社会发展绿色化、低碳化是发展新质生产力，实现高质量发展的关键。这不仅时代考题，更是宗申动力作为工业文明守护者的庄严宣誓。

在可持续发展的进程中，我们同样秉持“致广大而尽精微”的企业哲学。“致广大”是宗申的胸襟与远见，我们心系“国之大者”，将企业发展坐标锚定于全球能源转型与新质生产力的宏大叙事之中，以长期主义的定力构建绿色、智慧的工业文明底座。“尽精微”是宗申的工匠精神与管理利刃，我们将公司战略分解为生产细节的数智化打磨、能源和碳排放的精准追踪以及对产品质量近乎苛求的持守。微观的精准支撑宏观的秩序，唯有在细微处破局，方能在大局上落笔。广大与精微的辩证统一，构成了宗申动力抵御风险、实现可持续进化的内核。

传统动力正在向新能源动力加速转型，我们将可持续发展挑战转化为战略机遇，顺应动力演化趋势，升级动力结构，参与动力未来的重构。过去一年，宗申动力国家卓越级智能工厂与5G工厂相继获评，标志着我们已实现从传统制造向数字化先进制造的跃迁。我们在氢能、电驱、航空动力等前沿领域的布局价值显现，宗申航发获“2025低空经济产业十强”。在数字化浪潮中，我们在推动经济社会绿色化、低碳化发展过程中，也参与工业文明底座的战略性重构。

可持续发展是生态的协同与共存共荣。2025年，宗申动力在传统和新兴业务领域均强化协同效应，让主业更聚焦，内核更稳固，巩固了我们的供应链优势。作为产业链的链长，我们对外输出标准与秩序，在赋能我们客户的全球作业场景的同时，也赋能供应商与我们共同发展成长。

越是算法无处不在的时代，美的价值就愈发不可替代。对我而言，美学从未在宗申的治理中缺位，正如我所钟爱的盆景，方寸之间见乾坤，岁序轮转出苍劲。厂区内外精心打磨的盆景，不仅是空间的点缀，更是宗申治理哲学的具象化，一家伟大的企业，应如一盆传世古桩，既要有扎根大地的深沉定力，又要有顺应时势、凌空展翅的昂扬姿态。我们致力于打造一座有温度、有灵魂、有底蕴的卓越工厂，让每一个宗申人在自然美与秩序美中，汲取向上生长的力量，向着“百年宗申”的愿景，实干笃行。

可持续发展不仅是责任，更是通向“全球领先的各类作业场景系统解决方案提供商”这一愿景的动力源和加速器。展望“十五五”，我们将可持续发展深度融入战略主线，通过多品牌战略强化产业布局，以全球化布局提升供应链韧性，以前瞻性的多能源化驱动通用机械产品的绿色转型。站在能源转型与产业重构的临界点上，让我们与全球伙伴携手并肩，共同驱动一个更加智慧、绿色、可持续的动力未来。

**“站在能源转型与产业重构的临界点上，让我们与全球伙伴携手并肩，共同驱动一个更加智慧、绿色、可持续的动力未来。”**



重庆宗申动力机械股份有限公司 董事长  
左宗申

# 01

## 进化之路

### 根植实业的长期主义

对宗申动力来说，可持续发展并非外部的规制约束，也不仅仅是企业应当履行的社会责任，更是驱动企业不断进化与跨越周期的核心动力。对于一个追求基业长青的企业，必须具备将社会挑战转化为自身使命的能力，这也完全契合我们一直秉持的长期主义。

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

17 促进目标实现的伙伴关系



# 关于宗申动力

## 公司介绍 ▷

重庆宗申动力机械股份有限公司是宗申产业集团的核心子公司。2003年公司通过资产重组，成为深圳证券交易所上市公司，证券代码：001696，是国内拥有大规模及品种齐全的专业化热动力机械产品制造基地。在通用机械、摩托车发动机领域保持行业领先地位。公司及下属宗申通机、宗申大江、宗申航发等先后获得国家级专精特新“小巨人”企业认定。2025年，宗申动力入选中国机械500强226位，“上市公司新质生产力50强”。

宗申动力坚持外延式发展战略，重点加大了在“航空动力、新能源、高端零部件”等产业的拓展力度，现已基本形成了以“通用机械和摩托车发动机”为核心，覆盖“航空动力、新能源、高端零部件”等新兴业务领域的产业布局。公司运用分析型策略和构建型策略打造两条增长曲线，通过分析型策略提升燃油动力业务的管理能力，加快向高端、高附加值领域升级，延长第一增长曲线；通过构建型策略提升新能源业务的创业能力，打造公司业绩的第二增长曲线。同时，推进全面数字化策略，提升燃油动力业务效率，促进新能源业务增长。

### 全球布局



2025年,

123.83 亿元

总资产

123.10 亿元

营业收入

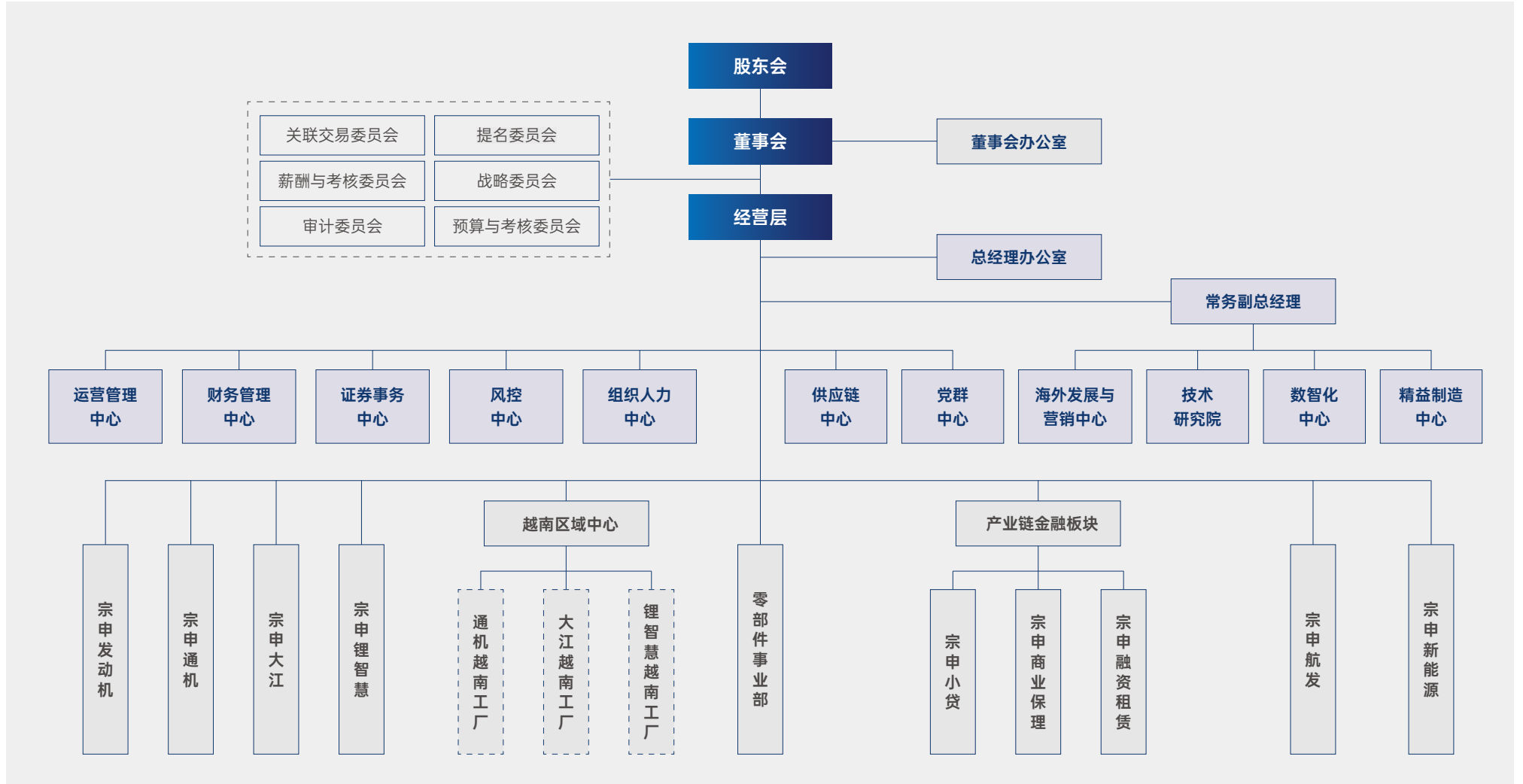
7.97 亿元

利润总额

## 企业文化体系 >>



# 组织架构



## 主要产品和应用场景

### 主要产品类型



发动机



发电机



农园林机械



储能产品



氢燃料电池



高端零部件

### 发动机应用场景



• 两轮摩托车



• 踏板摩托车



• 越野摩托车



• 三轮摩托车



• 应急救援



• 消防灭火

## 通用机械应用场景 ▶▶



• 庭院养护



• 农业生产



• 清洗作业



• 夜间经济



• 休闲户外



• 长途供电

## 新能源应用场景 ▶▶



• 工商储能



• 家庭储能



• 观光场所



• 工业生产

# 可持续动力的年度增程

## 可持续发展大事记 ▷

年度印记	可持续发展议题关联
2025年1月，公司捐赠发电机紧急驰援西藏日喀则抗震救灾，为灾区救援提供电力支持	社会贡献
2025年2月，公司前往綦江区石角镇欧家村组织“科技赋能 春耕助农”青年志愿活动	乡村振兴
2025年3月，宗申航发及其研究院入选重庆首批产业创新综合体科技型企业主导型建设单位	科技创新和数字化
2025年4月，重庆日报报道宗申动力“绿色账”不只是光伏年发电量超1800万度那么简单——AI赋能制造：精确掌握每一生产单元能耗	科技创新和数字化 能源与气候变化
2025年5月，人民日报头版以《重庆以科技创新引领先进制造业发展》为题报道宗申动力未来工厂	科技创新和数字化
2025年6月，成为“中证500指数”成分股，向股东分红（每10股2元）	股东权益
2025年7月，宗申航发CA500航空活塞发动机顺利完成适航审查，填补国产轻型运动类航空动力空白，入选重庆市未来产业标志性产品名单	科技创新和数字化
2025年9月，宗申动力获“2025国家卓越级智能工厂”“国家级5G工厂”	科技创新和数字化
2025年9月，公司员工周松作为预备役的一员，亮相纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会，接受了党和人民的检阅	党建引领
2025年10月，宗申大江和宗申通机以深耕行业的技术沉淀为驱动，参加中国国际农业机械展览会	科技创新和数字化
2025年10月，科技部副部长邱勇率队调研宗申航发，实地考察企业航空发动机技术创新与研发成果进展，推动地方低空经济新质生产力培育与发展	科技创新和数字化 行业发展促进
2025年11月，宗申通机参加上海空调展，开启新“锂”程	科技创新和数字化 能源与气候变化



## 外部认可



荣誉名称



获奖主体

"2025国家卓越级智能工厂"  
"国家级5G工厂"名录

宗申动力

中国上市公司投资者关系管理天马奖

宗申动力

2025"上证鹰·金质量精锐董秘奖"  
"鸞鹭·财联社第六届精英董秘奖"

宗申动力

获评"协同共生链主型"项目

宗申动力

"上市公司新质生产力50强"

宗申动力

环保诚信企业

宗申动力

农业机械TOP50+"金禾奖"  
"年度十大人气企业"

宗申通机

"2024年度重庆服务贸易企业50强榜单"

宗申通机

清廉民企建设优秀实践案例

宗申大江

2025重庆制造业企业100强  
2025全国民营企业发明专利500强  
2025重庆民营企业"研发投入50家"  
2025重庆市优秀民营企业

宗申大江

江西省科学技术进步奖一等奖

宗申航发

"重庆市级未来工厂"

宗申发动机

## 可持续发展关键绩效 >>

### 环境

#### 2025年绩效

万元产值综合能耗

**7.34** 千克标煤 / 万元

温室气体排放强度

**4.17** 吨 / 百万营收

可再生电力使用比例

**7.64** %

可再生能源发电量

**6,431** 兆瓦时

### 社会

#### 2025年绩效

客户满意度

**97.52** 分 ( 零部件事业部 )

**93.42** 分 ( 宗申通机 )

**98.62** 分 ( 宗申发动机 )

本土化采购比例

**65.28** %

供应商满意度

**96.50** %

管理层女性比例

**27.50** %

员工满意度

**93.83** %

研发投入

**3.45** 亿元

### 治理

#### 2025年绩效

董事会女性比例

**11.11** %

外部董事占比

**33.33** %

获专利授权

**206** 项

# 可持续发展管理

宗申动力从成立伊始就厚植家国情怀和社会责任基因。我们深信，企业的生命力不仅源于经营业绩的增长，更源于经济、环境与社会综合价值的持续创造。我们将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，让责任和可持续的基因在公司生根，并赋能公司的发展。

## 管理架构

公司以可持续发展信息披露为契机，构建董事会办公室为决策层，以证券事务部为管理层，其他部门和子公司为执行层的管理架构，逐步建立和完善可持续发展管理和信息披露工作。2025年，在连续两年发布社会责任/ESG报告的基础上，通过系统对标深交所的披露指引、国际国内的主流披露框架和评级机构的要求，公司全面识别业务与运营与可持续发展之间的逻辑关联，分析可持续发展的风险和机遇，持续提升可持续发展信息披露质量，并作为开展下一步可持续发展管理提升的基础。



## 重要性议题评估

我们采用双重重要性分析方法识别和评估可持续发展重要议题，从财务重要性和影响重要性两个维度开展系统分析。在影响重要性方面，公司识别运营及价值链活动对经济、环境和社会产生的实际或潜在影响。公司系统梳理影响、风险与机遇，并结合内外部利益相关方调研反馈，确定可持续发展重要议题清单及优先级，为公司可持续发展战略制定和信息披露提供依据。以编制2025年可持续发展报告为契机，公司在评估议题的影响重要性环节系统开展利益相关方问卷调研，共回收540份问卷，其中来自政府、客户、供应商/经销商等外部利益相关方103份，内部利益相关方的437份问卷中管理层比例约14%。同时，财务部门、公司高管以及投资者对议题的财务重要性进行评估，进而形成双重重要性分析结果。

## 议题重要性评估流程

### 步骤一

#### 理解背景

通过对国际国内主流ESG标准、资本市场的评级要求、相关国际倡议、全球政治经济环境和市场趋势的收集和分析，充分了解公司所处的可持续发展背景，可能受我们决策和活动影响的利益相关方以及利益相关方关注的议题。

### 步骤二

#### 识别影响

结合公司的短中长期战略评估公司的价值链各环节对经济、社会、环境的存在的重大影响，同时评估可能在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果等产生重大影响的可持续发展相关风险和机遇，比对同行报告的议题设置，建立议题清单。

### 步骤四

#### 指导披露和管理

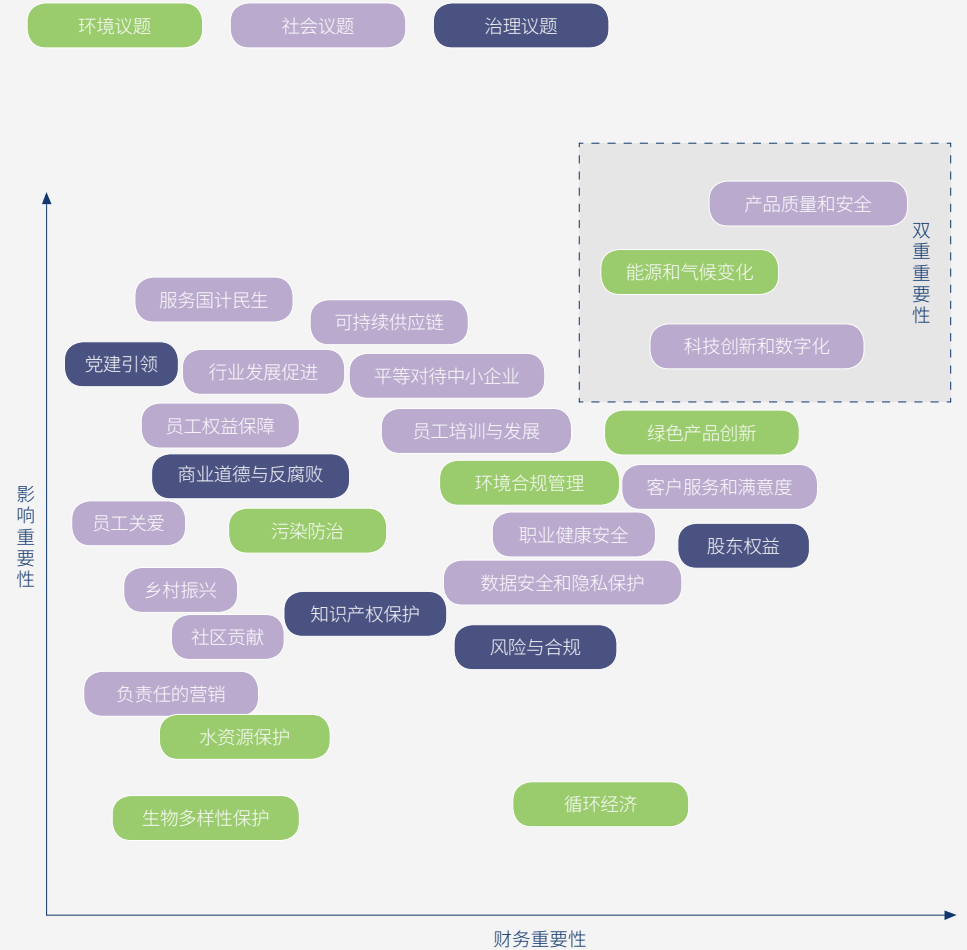
议题分析的结果是为了指导可持续发展披露和管理实践。针对识别出来的财务重要性议题（包括双重重要性议题），在报告中根据交易所指引所规定的四要素框架（治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标）进行披露。下一步将围绕议题进行方向和目标の設定。

### 步骤三








#### 评估影响和排序

通过与内外部利益相关沟通，发放调研问卷等方式，确定议题的影响重要性和财务重要性以及双重重要性议题。

## 议题的双重重要性矩阵



## 利益相关方沟通 and 参与

利益相关方	关注议题	沟通渠道/频率
 股东/投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>风险与合规</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>知识产权保护</li> <li>股东权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会（每年）</li> <li>季报/半年报/年报（定期）</li> <li>网站投资者关系栏目（实时）</li> <li>接待日（不定期）</li> <li>投资者会议、路演（不定期）</li> <li>热线电话、邮箱（实时）</li> <li>业绩说明会</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量和安全</li> <li>客户服务和满意度</li> <li>科技创新和数字化</li> <li>知识产权保护</li> <li>绿色产品创新</li> <li>负责任的营销</li> <li>数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查（每年）</li> <li>日常沟通（不定期）</li> <li>业务互访、调研交流（不定期）</li> <li>回访（定期）</li> <li>需求调研(不定期)</li> <li>邮箱、传真等（实时）</li> </ul>
 供应商/经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续供应链</li> <li>客户服务和满意度</li> <li>科技创新和数字化</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>行业发展促进</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商满意度调查（每年）</li> <li>供应商大会（每年）</li> <li>供应商/经销商培训（不定期）</li> <li>业务互访、调研交流（不定期）</li> <li>供应商审核（每年）</li> </ul>
 行业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品创新</li> <li>科技创新和数字化</li> <li>行业发展促进</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业协会会议（不定期）</li> <li>研讨会（不定期）</li> <li>互访（不定期）</li> <li>联盟活动（不定期）</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>发展与培训</li> <li>员工关爱</li> <li>职业健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工座谈会（不定期）</li> <li>职工代表大会（每年）</li> <li>总结表彰大会（每年）</li> <li>绩效面谈（每半年）</li> <li>员工满意度调查（每年）</li> <li>公告（实时）</li> <li>内刊（每季度）</li> <li>员工意见箱（实时）</li> </ul>
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>党建引领</li> <li>行业发展促进</li> <li>服务国计民生</li> <li>可持续供应链</li> <li>能源和气候变化</li> <li>知识产权保护</li> <li>可持续供应链</li> <li>环境合规管理</li> <li>污染和排放管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>说明会（不定期）</li> <li>研讨会/论坛（不定期）</li> </ul>
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染和排放管理</li> <li>服务国计民生</li> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动（不定期）</li> <li>新闻稿/公众号（实时）</li> <li>公司网站/邮箱（实时）</li> </ul>

# 02

## 治理之元

构建韧性与可持续发展基石

宗申动力锚定高质量可持续经营目标，秉持“致广大而尽精微”企业哲学，将可持续性深度融入经营管理全流程，以现代化、规范化、透明化的公司治理为内核，夯实企业行稳致远发展根基。



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及其他法律法规、规章制度和《公司章程》的规定，结合公司实际情况和最新监管要求，不断优化公司治理结构，持续健全内部控制制度，构建了各司其职、相互制约、科学高效、规范运转的公司治理架构，充分保障公司和全体股东合法权益。

## 治理架构与多元化 ▶

2025年，为落实新《中华人民共和国公司法》及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所相关监管规则要求，公司完成治理架构专项调整：撤销监事会，原监事会全部法定职权由董事会审计委员会依法承接行使，法定适配性修订3项核心治理文件，配套完善29项内部管理制度，同步强化独立董事的职责与权限，持续提升公司规范化治理水平。




**股东会**

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律法规及内部制度规定，规范履行股东会的召集、召开、表决程序，确保会议表决结果合法有效、决议事项落地执行到位，切实维护全体股东的合法权益。2025年，公司召开股东会3次，审议议案29项。

公司召开股东会 **3** 次  
审议议案 **29** 项



**董事会**

公司严格依照《公司章程》规定选聘董事，充分保障董事团队专业性和多元化，确保决策的科学性与包容性；董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核、关联交易、预算与考核等专门委员会，为董事会决策提供专项支撑。

2025年，公司董事会共有9名董事，其中独立董事3名，女性董事1名；公司召开董事会6次，审议议案40项；独立董事专门会议召开3次，审计委员会召开7次、战略委员会2次、提名委员会3次，薪酬与考核委员会2次，关联交易委员会4次，预算与考核委员会1次。

公司召开董事会 **6** 次  
审议议案 **40** 项



**管理层**

管理层对董事会负责，受审计委员会监督；公司严格按照《公司章程》等文件要求划分管理层职责权限，设立总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书，确保董事会决议高效落地执行。公司共有高级管理人员7名。

## 投资者关系与股东权益 ▷

### 保障参与权

公司坚定维护全体股东决策参与权，通过完善表决机制确保权利有效行使。股东会均采用现场与网络投票相结合的方式召开，对中小投资者表决结果单独计票并及时披露，严格实行累积投票制、推行独立董事征集投票权，确保全体股东尤其是中小股东的合法权利得到充分行使。

### 保障收益权

公司始终将投资者利益置于重要位置，坚持以持续、稳定的分红回报股东，2025年报告期内，公司实施2024年度权益分派方案，每10股派发现金红利2.00元（含税），合计现金分红2.29亿元，占2024年归属于母公司股东净利润的49.64%。

### 保障知情权

公司严格遵循相关法律法规要求，建立以《公司信息披露管理制度》《公司重大信息内部报告制度》《公司内幕信息知情人登记制度》《公司信息披露暂缓与豁免管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等为核心的信息披露制度体系，严格落实真实、准确、完整、及时、公平披露要求；结合自身经营特点、投资者核心需求及业务发展实际，强化行业发展信息解读与公司经营情况深度分析，持续提升定期报告编制质量与可读性，切实提高信息披露整体水平，并通过多层次、多形式对外披露生产经营管理相关信息，进一步提升公司运营透明度，保障投资者知情权。2025年，累计披露公告134份、配套附件资料134份，同步发布2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告。

### 保障沟通权

公司建立《投资者关系管理制度》，高度重视投资者关系管理与投资者沟通工作，打造“线上+线下+专项”立体化沟通矩阵，积极与各类投资者开展良性互动，认真倾听投资者声音，及时、准确传递公司经营发展信息，切实维护投资者合法权益，持续营造良好的投资者关系与投资者保护氛围。2025年，公司召开业绩说明会5次，参加投资者网上集体接待日活动1次，接待投资机构等现场调研81家，共计530人，参加机构策略会27次，回复互动易问题，并通过热线电话、邮箱等方式就投资者所关心的公司经营情况等问题进行深度沟通交流。

### 关键绩效

公司获上市公司金牛奖

## "金信披奖"



# 筑牢合规底线

公司坚持合规经营，把合规风险管控深度融入生产经营、海外业务、子公司管控等全场景运营，搭建常态化、闭环化的内控风控长效管理模式，切实筑牢经营风险防线，全面提升规范化运营与风险抵御能力。

## 风险管理

公司建立并形成以各子公司业务及风险防控部门、风险防控中心、董事会审计委员会为体系的三道风险防控防线，明确各级风险防控授权管理清单，实施风险分级管控，持续推进风险防控组织下沉子公司，设立宗申动力越南平台风险管理部，优化风险防控中心人员配置和考核培训体系，强化风险防控队伍专业能力与履职保障。



风险审计  
排查管控

- 公司强化合规管控与经营风险防控，开展宗申动力及各子公司经营绩效、远期外汇交易、海关高级认证企业标准实施情况、高管离任、核决权限专项审计共 9 次，对子公司开展专项经营风险审计，精准识别经营风险隐患。



海外合规  
风险管理

- 公司针对出口管制与制裁、供应链强迫劳动、欧盟电池法等海外合规事项实施专项管控，引入道琼斯制裁筛查系统，开展客户背景调查并签署承诺函，持续监控 13 项海外法规变化，梳理超 135 条法律资源，确保及时响应国际监管环境变动，组织美国关税与出口管制等专题培训 2 场，发布法规解读及通知 5 份，提升业务前端人员海外合规意识。

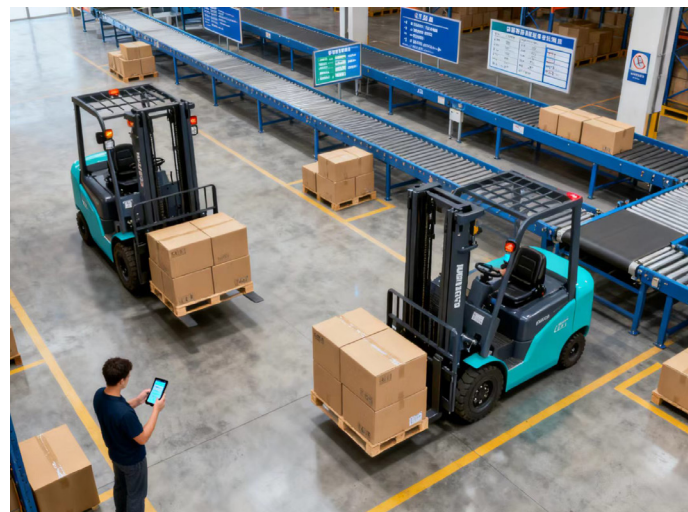


ESG 融入  
风险管理

- 公司将 ESG 要求纳入风险管理体系，由风险防控中心联合供应链中心，针对供应链强迫劳动、欧盟电池法等 ESG 相关事项开展专项合规管控。持续关注国家 ESG 规则动态，分析评估其对公司业务的影响，推动 ESG 与日常风险管理深度融合。

## 内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》及上市公司相关要求，对各业务内部控制体系建立及执行情况开展测试工作，并针对财务管理、资产管理、工程项目管理、研究与开发、采购管理、生产与存货管理、销售管理、人力资源管理、信贷业务等关键控制环节实施内部控制测试，输出测试底稿并编制内部控制评价报告，经第三方审计未发现重大内控缺陷，内控体系有效性得到充分验证。



# 守护诚信经营

公司严格规范企业和员工的商业行为和道德规范，坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，将诚信品格贯穿公司治理与经营全链条，不断夯实企业可持续发展诚信根基。

## 反腐倡廉建设 ▷

### 反腐管控

公司建立健全反腐倡廉专项制度体系，出台《廉洁风险管理办法》《反舞弊管理流程》等制度，明确全体员工廉洁从业行为规范，划定利益输送、泄密谋私、违规关联经营等廉洁红线，明晰监察部门对违规行为的监督核查、调查处理职责，及各部门制度贯彻执行责任，规范反舞弊监察岗位的性质定位、职能职权、工作流程与考核管理要求，构建起权责清晰、流程规范的反腐制度基础。

### 廉洁教育

公司围绕反腐倡廉开展员工专项培训，结合现行法律法规和典型司法判例，对招投标流程、转分包责任界定、工程款项支付等经营关键环节的廉洁风险点深度剖析，强化员工廉洁从业意识与风险防范能力，从思想源头防范腐败行为。

## 监督举报体系 ▷



### 反腐举报渠道

公司持续规范并拓宽反腐倡廉投诉举报渠道，在各厂区醒目位置张贴举报途径，新增“宗申动力”公众号投诉渠道，同步维护投诉举报信箱、线上举报平台、重庆问政平台等多元渠道，搭建便捷畅通的反腐监督举报网络。



### 举报处置保护

公司定期对各举报渠道开展检查，由监察部门对反腐投诉问题及时开展调查处理，推动举报事项闭环管理，同时严格做好举报人身份信息保密工作，切实保护举报人合法权益，杜绝打击报复行为。

## 关键绩效

2025年，公司**未发生**贪污诉讼相关案件，**未发生**贪污受贿事件。

## 保护知识产权

公司将知识产权保护作为技术创新与企业发展的保障，设立知识产权管理部门，构建起涵盖专利主动布局、全周期风险管理、内部管理流程优化的系统化知识产权保护制度体系，修订并优化专利申请与维权流程，搭建从研发立项到市场化应用的全周期保护机制，将知识产权保护要求深度融入技术研发、成果转化全流程，切实保障公司技术成果。

公司改变以往专利申请“坐等受理”的被动模式，建立主动嵌入研发项目的服务机制，针对研发人员工作痛点，深度参与研发流程，协助识别提炼结构优化、设计改进、新材料新工艺应用等技术要点。通过定期组织项目分析与技术交流，常态化开展专利挖掘与风险规避工作，同时优化内部流程、简化冗余环节，有效降低研发人员工作强度，显著提升专利申请效率。

公司通过内部专项培训强化全员知识产权保护意识，培育专业法务与技术人才队伍，以项目自查、内部检索、委外分析等方式开展知识产权风险排查，提前规避侵权与泄密风险，充分运用国家知识产权保护中心快速预审通道，加速专利授权流程，同时积极配合行政执法部门开展知识产权维权工作，形成完备的内部审核、风险防控与维权联动机制，切实保障公司技术成果的有效转化与合规应用。

### 关键绩效

2025年，公司开展知识产权风险排查近

170 次

开展知识产权相关培训超过

30 次

覆盖超过

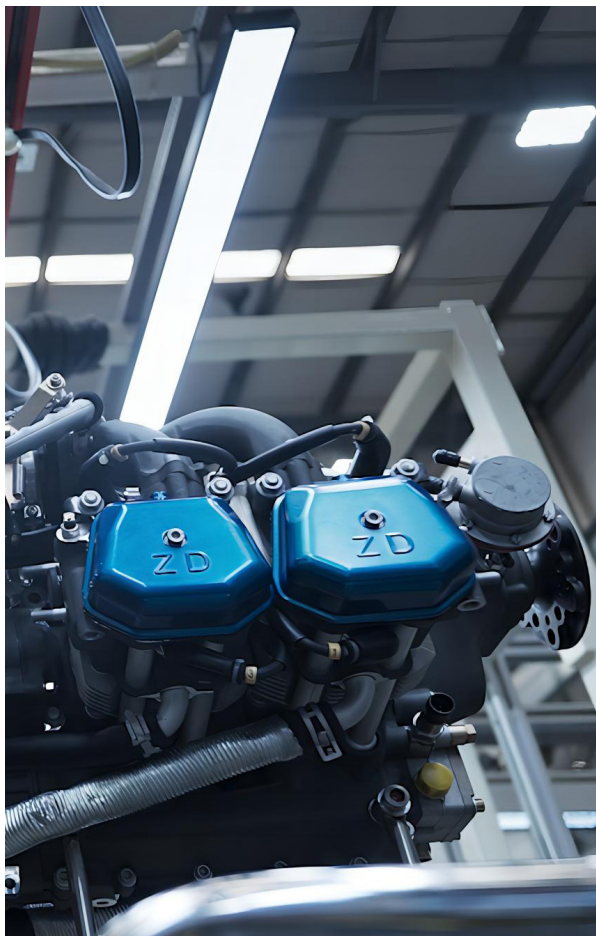
300 人次

获国内专利授权 206 项，

同比增长 36.4%

截至2025年底累计专利有效数

1,436 项



# 凝聚初心合力

宗申动力深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，深耕上市公司党建实践，以党建引领企业发展全局，推动党建与业务和各类群团组织深度融合，把党建优势转化为发展优势，确保公司发展与党与国家的事业同频同向，为公司的高质量发展筑牢红色根基。

## 完善党组织建设

宗申动力党委持续完善基层组织建设，2025年下辖10个基层党支部，党员总数380名，占员工总人数4.06%；74名党员担任中高层管理干部，占比63.60%，在研发、生产、销售等关键岗位发挥先锋模范作用。年内完成5个党支部换届选举，规范推进党员发展与培养，确定入党积极分子20人、发展对象8人、预备党员转正6人。公司严格落实“三会一课”、主题党日等制度，开展党团干部培训2期、支部联建活动16次，101党建现场教学基地全年接待参观学习177次、5446人次，党委满意度达99.58%，党组织凝聚力不断增强。



### 关键绩效

截至2025年底，

- 公司党委下辖 **10** 个基层党支部，
- 管理中共党员 **380** 名，
- 党员占员工总人数 **4.06%**，
- 其中 **74** 名党员任中高层管理干部，
- 占中高层管理干部比例 **63.60%**。



## 深化党业融合 ▷

公司坚持党建与生产经营深度融合，扎实推进清廉企业建设，完成风险岗位识别，组织126名党员干部及关键岗位人员签订廉洁从业承诺，筑牢廉洁从业防线。依托党员骨干力量主导争取政策扶持项目4个，覆盖智能工厂、未来产业、技术创新及财税减免等领域。建立“红色1+10”党员联系员工机制，形成典型帮扶案例8例，切实解决员工急难愁盼问题。深化“产业链党建联盟”建设，新增联盟单位6家，开展联建活动7次，推动党建与供应链协同、技术交流深度融合。



党建联建活动



公司以党建凝聚人才智慧与创新动能，党员带头践行“我为企业献一策”，全年提交管理提案907项、QC课题攻关85项；党员申报专利36项，参与重大研发项目与技术创新23项，以先锋行动助力核心技术突破。以党建为纽带搭建人才成长平台，对接大国工匠洪家光，推动航发劳模工作室与洪家光创新工作室建立联盟，成功举办全国

大国工匠进宗申交流活动，促成3名航发技术骨干与大国工匠签订师徒协议。组织参与宗申集团产业工人技能提升项目，签订师徒协议39份，通过“传帮带”加速青年员工成才，为公司技术创新与产业升级储备坚实人才动能。

## 激发党群活力 ▷

作为“全国先进基层党组织”宗申集团的重要组成部分，公司一直以来以党建为核心，同时联动工会、共青团、民兵等基层党群组织，以党建引领凝聚共识，为民生领域注入红色动能。

党建带群建模式	管理和实践
党建 + 共青团 >	共青团组织发挥青年优势，开展公益志愿服务。
党建 + 民兵 >	在集团“党组织 + 行政组织 + 武装保卫”三位一体的安全综合管理体系下，参与多支民兵预备役应急分队，作为重要的后备力量，参与地方森林扑火、抢险救灾等。
党建 + 乡村创新联建 >	与巴南区大中村、綦江区欧家村党支部联动开展“党建领航生态行 联建聚力惠民生”活动，聚焦“生态治理 + 产业赋能 + 民生服务”助力乡村振兴。

## 关键绩效

截至2025年底，公司共有民兵预备役 **57** 人。

2025年，公司员工 **周松** 作为民兵预备役的一员，亮相 **9·3阅兵**。

# 03

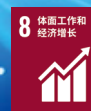
## 数智之维

### 赋能精密与高效的智能转型

以数智技术、绿色技术推动产业数字化、智能化、绿色化转型，是培育发展新质生产力的重要路径，也是提升产业竞争力和附加值的必然选择。我们也始终将创新转型作为核心驱动力，通过持续的技术迭代与管理创新和全业务链条的数智化升级，确保每一台动力产品在质量与安全上均达到行业领先标准，为全球客户创造更具价值的动力解决方案，以稳健的数智步伐迈向可持续发展的未来。



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 创新与数智转型

面对新一轮科技革命和产业变革，科技创新渗透于生产力诸要素中，正在贯穿制造业全流程，催生新产业、新模式、新动能，赋能制造业向高端化、智能化、绿色化发展。宗申动力以“标准化”为基础，以“数字化、自动化、精益化”为实施路径，运用“可视化”产生催化效应，致力于打造“智能化”工厂，以“六化”建设全面推进公司新质发展。

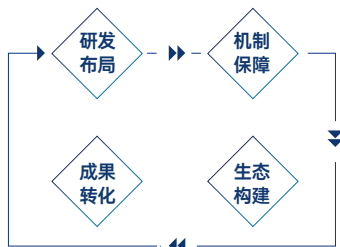
## 治理

为了深入贯彻创新驱动发展战略，对标国家科技治理体系改革方向与行业领先实践，我们围绕创新驱动发展战略，构建了分层分类、协同高效的科技创新治理架构与体系，为公司培育新质生产力、推动产业转型升级提供了坚实的制度保障。



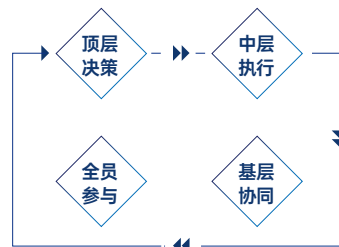
### 构建全链条创新体系

搭建了布局科学、机制完善、产学研融合、成果转化高效的科技创新治理架构，形成了“研发布局 + 机制保障 + 成果转化 + 生态构建”的全链条创新体系。以创新驱动技术突破和产业升级，有效保障研发成果快速转化应用，推动公司在动力机械领域持续巩固技术优势。



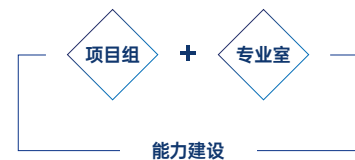
### 多层级科技创新治理架构

构建了“顶层决策、中层执行、基层协同、全员参与”的多层级科技创新治理架构，配套完善覆盖战略、研发、人才、激励、成果转化的全链条体系，实现科技创新工作规范化、系统化、常态化推进。公司严格遵循“统一领导、分级负责、协同高效”原则，明确各层级权责边界，强化顶层统筹与全链条协同。



### 构建技术中心统筹管理体系

通过技术中心对技术研发工作进行统一管控，协助各子公司推进“项目组 + 专业室”能力建设，协同开展事业部间共性技术开发能力建设。技术中心负责宗申动力技术体系管理流程建设，指导各子公司完成配套技术体系管理流程的优化完善，制定了《新产品设计开发管理程序》，各子公司在此程序规范指导下分别设立新产品设计开发流程文件，形成上下贯通、权责明确的研发管理机制，确保产品开发标准化、规范化运行。



# 战略

公司深入实施创新驱动发展战略，围绕“保增长、强转型、做价值”的经营方针，努力推动公司从传统制造企业向“数字化、科技化、智能化”的各类作业场景系统解决方案提供商转型。2025年，公司旗下各业务板块从认知、策略到行动三个层面制定实施方案，明确新技术研究规划、产品开发规划与研发投入规划。



## 公司重点业务战略布局

### 新能源赛道战略布局

公司前瞻性实施新能源产业双轮驱动战略，以宗申大江、宗申新能源和宗申锂智慧为载体，构建新能源动力系统与储能两大产品体系，覆盖电驱动系统、储能业务及氢能源三大核心赛道。

#### 电驱动领域

- 完成传统绕线电机向发卡电机升级，推动0.8-23kW发卡电机及24-48管控制器技术革新。

#### 储能领域

- 深化家庭、工商业储能场景，完成光储逆一体化房车系统研发，加速全球化布局。

#### 氢能源领域

- 重点投入50kW及以下燃料电池系统集成，实现叉车等场景示范应用，同时建成撬装供氢站，打造氢能闭环场景。

#### 新能源领域

- 重点布局大容量储能系统、绿色低碳排放技术等前沿领域，研发推出便携式户外锂电电源、锂电园林工具等新能源产品，丰富高附加值、智能化的产品品类。

### 航空动力战略突破

宗申航发以“中国领先的中小型航空动力系统集成服务商”为战略目标，以科技创新为引擎，坚持“稳中求进、创新突围”导向，构建科技创新治理体系，引入西北工业大学、重庆大学等高校建立科学技术攻关与研发合作，打造航空动力系统集成创新平台，实现资本与技术的协同赋能。

# 影响、风险和机遇管理

2025年，宗申动力在科技创新过程中，建立了覆盖风险预判与机遇转化的双向管理体系，系统开展风险防控与机遇挖掘工作，保障科技创新稳健推进。

## 公司科技创新风险和机遇分析

### 科技创新风险识别与防控



#### 在技术研发方面

重点关注技术迭代、研发偏差、技术泄露等潜在风险。建立全生命周期风险评估与分级预案，确保研发方向与市场需求匹配，对研发过程进行风险识别，针对产品环境控制、安全性能等制定预防措施。



#### 在供应链协同风险方面

新技术应用对供应链质量管控提出了更高要求。构建了“主供+备选”双供应链体系，参与上游企业联合研发锁定关键材料，建立供应链风险预警系统监测价格与交付周期。



#### 在市场转化风险方面

探索“试用+分期付款”模式来降低采购门槛，通过终端产品验证来强化客户购买信心，针对细分市场开发定制化方案。



#### 在人才风险方面

针对专业人才稀缺、核心人才流失等问题，建立人才定向培训机制，优化“引育用留”体系，提高核心人员福利待遇。



#### 在国际认证与合规风险方面

EPA/CARB/EC等国际认证标准持续升级，产品出口面临挑战，建立了专业的合规团队，提前对接认证机构熟读法规，采取模块化设计针对不同销售地区建立管控要求。



#### 在知识产权风险方面

针对部分领域的核心专利被少数巨头垄断的现状，强化知识产权保护，建立全品类保护机制，以国际化科创布局适配海外标准。

### 科技创新机遇的挖掘与转化

#### 在能源转型领域

公司紧扣全球低碳转型趋势，精准挖掘高效低碳技术、多场景应用机遇，成功构建新能源动力系统与储能产品体系，深化家庭和工商业储能场景，掌握燃料电池系统集成能力，实现叉车等场景示范应用。

#### 在低空经济领域紧抓政策红利

宗申航发构建了五大航空动力平台，推出20余款衍生产品，取得法国、德国随航适航认证，欧盟市场准入持续突破。宗申航发自主研发的CA500型航空活塞发动机已正式通过中国民航局适航审查，成为国内首款严格遵循适航要求获批的国产航空动力产品。

#### 在产业链协同发展方面

公司以稳定营收利润支撑持续研发投入和100%技术成果转化，带动产业链协同升级，联合科研院所开展产学研活动，通过产业链协同创新，提升上下游企业创新能力。

#### 在标准化与国产替代方面

公司把握行业标准化趋势与国产装备出海机遇，通过跨区域研发架构整合全球资源，将风险防控与机遇挖掘融入科创全体系，以市场需求导向研发，通过技术攻关将机遇转化为核心产品竞争力。

宗申动力围绕推动重庆市“33618”现代制造业集群体系高质量发展要求，加速推进企业从“制造”向“智造”转变，持续深化新一代信息技术的应用，提升智能制造水平。2025年9月，“宗申动力5G全连接智能工厂”入选国家工业和信息化部《2025年5G工厂名录》，公司申报项目“数智赋能的动力装备智能工厂”入选“2025年度国家卓越级智能工厂”。

## 产学研合作

2025年，宗申动力持续深化产学研合作，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相融合的创新体系，建立了稳定的产学研合作机制，与高校、科研院所共建联合攻关平台，在制度建设和成果转化方面取得积极进展。

### 公司产学研合作进展

1

同高校持续开展合作，推进项目稳步进行，并与国际大客户开展产品联合开发。

宗申通机

2

推进校企人才培养，吸纳高校科研人才参与企业研发，为高校学生提供实践平台，实现科研人才双向流动与储备。

宗申大江

3

通过产学研协同在发卡电机技术上实现突破，完成6项核心技术攻关，迭代4款新能源或节能产品，技术指标通过国家级认证并达国内领先水平。

宗申新能源

## 指标和目标

研发专利

新申请专利不少于110项，批准专利不少于80项。

成果转化

实现技术成果60%~100%转化，确保所有自研核心技术均落地应用。

产品性能与绿色节能

技术突破方面，持续深耕燃烧技术、燃料切换技术、安全智能控制技术，突破低温启动、智能监控、低碳排放等技术瓶颈。

### 关键绩效

2025年，公司研发投入**3.45**亿元，

2025年，公司申请发明专利**52**项，

研发人员总数**1,126**人。

获得发明专利**33**项，获得实用新型专利**120**项，

外观设计**53**项，共获得专利授权**206**项。

# 产品质量和安全

从“卖产品”转变为“卖服务 + 产品”，服务型制造正成为中国制造转型升级的重要抓手。宗申动力认为质量是贯穿企业战略、研发、生产、供方、服务全价值链的系统性工程，通过构建完善的纵深管理体系，开展全生命周期质量管控措施，推进质量文化与人才建设，以质量为本打造卓越品质口碑。

## 治理

公司质量管理中心构建了完善的条线管理机制，质量管理中心统筹公司质量活动的组织协调、指标管理、过程监控及赋能转型，各业务板块遵循统一质量管理体系与核心流程的基础上，结合自身产品特性、目标市场法规要求及客户核心期望，制定并落地差异化的质量战略与实施重点，实现体系统一性与板块适配性的有机融合。同时，公司建立完善的产品安全与健康设计管理制度，从源头明确健康安全设计准则与评审要求，将客户健康安全理念深度融入产品全设计流程，持续保障和提升产品使用的安全性与可靠性。

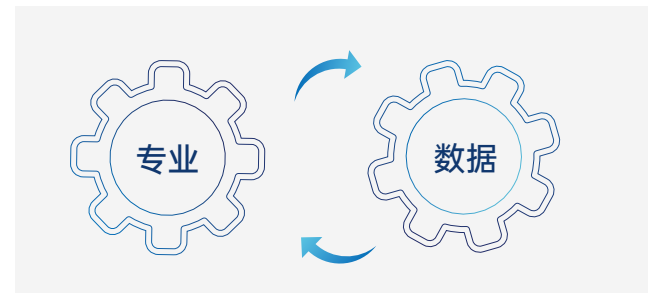
在推进质量管理数字化方面，公司旗下各子公司均配置独立的质量管理数字平台（QMS），宗申动力旗下5家公司取得ISO 9001:2015质量管理体系认证的基础上，4家公司通过IATF 16949:2016体系。

2026年公司将进一步构建宗申动力统一质量管理数字平台，实现各子公司质量数据互联互通、流程标准化管控。



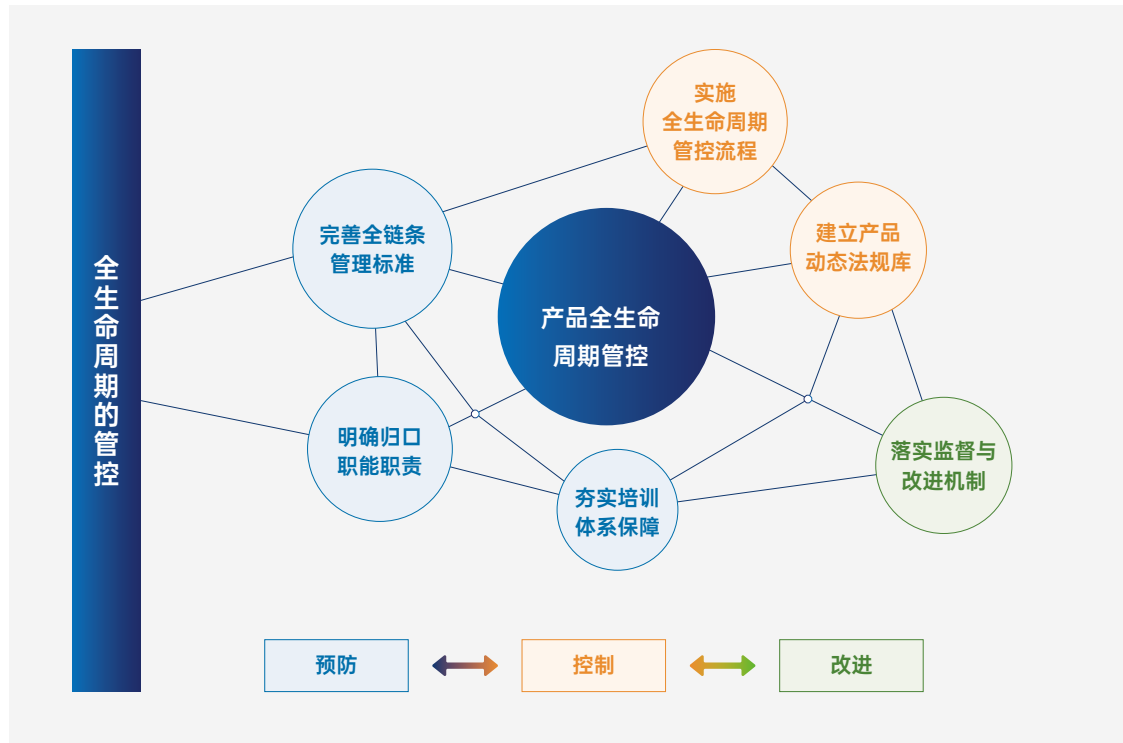
## 战略

公司一直秉持“质量为先”的精神，并提出“用数字化重塑质量基因”。“十五五”期间，公司质量管理中心以“专业 + 数据”双轮驱动，建设预防性质量管控体系，发挥跨职能协同机制，形成多层级的合规化管控系统，打造覆盖从策划到服务的全流程数字化质量管理平台，推动质量控制从“检验时代”向“预防时代”的转变。



# 影响、风险和机遇管理

公司积极推进“质量前移”工作部署，推进研发、供应链前端深度融入质量管控体系，确保质量风险在研发过程中被识别，在供应源头被化解。此外，公司深入开展产品全生命周期管控，打造四级联动监管体系，打造完善的预防性质量管控体系。



## 公司全生命周期质量管控措施

### 研发端：源头防控

#### 设计防错

通过质量目标阶段评审，确保问题清单闭环，防止历史质量问题在新品中重演。

#### 充分论证

确保产品设计经过充分论证，提高新品的市场稳定性。

### 制造端：智能提质

#### 过程稳定

运用 SPC（统计过程控制）、MSA（测量系统分析）等工具评价量产前的过程稳定性。

#### 智能检测

引入AI视觉防错、智能检测等领先设备，确保制造一致性。

### 供应端：价值链赋能

#### 供应商自我认证

推行供应商自我认证机制，2025年已有23家供应商通过认证。

#### 系统性帮扶

运用德国汽车工业（VDA）过程审核工具精准识别供方短板，通过技术支持和人员交流提升其过程质量管控能力。

### 售后端：服务支撑

#### 多元化服务

包含新品匹配、例行走访、经销商收集零星问题及质量工程师内部改进机制。

#### 应急预案

具备完善的售后服务与质量召回/处置机制。

### 首届质量知识竞赛 营造质量文化氛围

2025年，公司创新举办首届质量知识竞赛，通过以赛促学、以学促用的方式，促进质量知识普及，进一步提高宗申动力全体人员的质量意识，助力落实公司质量方针和质量目标。活动覆盖大江、发动机、通机、新能源等6家子公司组成6支参赛队伍，营造了“人人重视质量、人人创造质量、人人感受质量”的积极氛围，推动形成良好的质量文化氛围。



在保障产品的安全方面，公司在新品研发与设计阶段，严格推行DFMEA（设计失效模式及后果分析）体系，系统性识别、评估并管控产品潜在设计风险。产品设计过程中，充分围绕客户健康与安全展开专项规划，从材料选型、结构防护、使用场景风险规避到人机交互友好性等维度全面考量，通过合规选材、安全结构设计、风险点提前预判与优化等方式，确保产品的安全可靠。

在产品召回方面，面向终端农户的宗申通机制定完善的《产品召回制度》，明确了召回相关管理机制，重点从召回小组组建、部门工作职责、召回计划制定、召回流程实施、召回后续处置方面进行规范界定，充分保障客户权益。公司近三年未发生过产品召回事件。

## 指标和目标

围绕打造预防性质量管控体系，将合规性管理要求嵌入日常的业务流程，公司质量管理中心明确“十五五”期间质量管理目标。

### 公司“十五五”期间质量管理目标



#### 合规性

100%符合中国、欧美等目标市场强制认证标准



#### 协同性

上线一体化的质量管控平台 QMS系统



#### 价值性

质量成本率 $\leq$ 0.95%，达到汽车行业标杆企业水平

#### 质量损失率 %

2025目标值  
 $\leq$ 0.45%

2025实际值  
**0.40%**

#### 质量成本率 %

2025目标值  
 $\leq$ 1.26%

2025实际值  
**1.23%**

#### 一次交验合格率 %

2025目标值  
**99.10%**

2025实际值  
**99.15%**

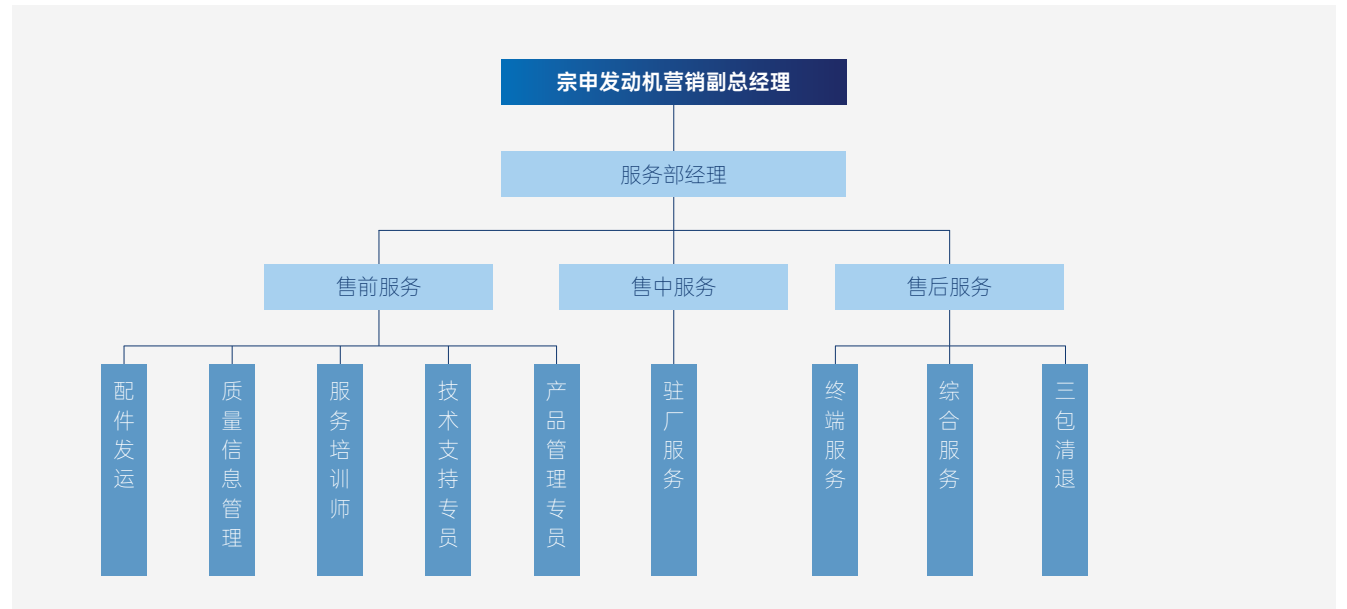
# 提升客户服务体验

公司遵循“以客户需求为导向、拉动内外部资源、满足客户需求”的服务质量方针，设立《客户质量投诉处理》《国内返厂机件管理流程》等管理制度，构建全流程服务，持续提升客户满意度和服务体验。

在发动机领域，公司建立完善的服务网络，包括驻场服务网络、终端服务网络和海外服务网络，及时处理客户投诉，快速响应客户需求。同时，公司依托各片区及终端服务网络，在全国建立26个配件中心库，满足各区域客户服务配件需求。在服务保障方面，公司还建立互

联网线上服务与“三位一体”线下实体服务相结合，推动服务模式转型升级，全方位为客户提供及时优质服务。2025年，公司通过400电话服务24小时响应客户服务诉求，收到各类市场服务诉求8,000余例，所有服务诉求均及时处理、妥善解决，提升客户服务体验。

## 公司服务管理架构



在航空发动机领域，宗申航发将服务质量纳入核心战略，坚持“质量为本、客户导向”，打造全生命周期服务体系，以服务+技术双轮驱动提升竞争力为客户提供“全天候服务”，建立了线上（24小时热线、在线客服、邮件等）、线下（现场支持、定期走访、培训等）、和数字化（客户服务平台）多渠道覆盖，相比国外发动机售后难的痛点，公司的售后保障能力获得客户高度认可。

2025年，宗申通机持续强化数字化运营，搭建“智造+服务”平台，用户可通过小程序进行售后网点查询、产品售后报修、售后派单、维修到评价的全流程数字化管理。还搭建数字化营销场景，开发全系列产品数字展厅，实现“移动端+大屏”联动模式产品可视化展示。



### “非洲巡回服务”响应海外需求



非洲作为“一带一路”重要地区，为积极响应非洲对高质量服务与技术支持的需求，2025年8月，宗申发动机“非洲巡回服务”行动奔赴乌干达、尼日利亚、坦桑尼亚、多哥等国家，开展为期40天的终端服务与技术指导工作。通过组织专业服务人员深入非洲当地一线市场，围绕“车机协同、技能培训、定期保养、服务体系建设”四大核心内容，公司全面助力非洲客户提升服务能力，夯实宗申在当地的服务满意度和品牌影响力。

### 关键绩效

2025年，客户投诉响应率 **100%**；

2025年，客户满意度；

宗申发动机 **98.62** 分；

宗申通机 **93.42** 分；

零部件事业部 **97.52** 分。



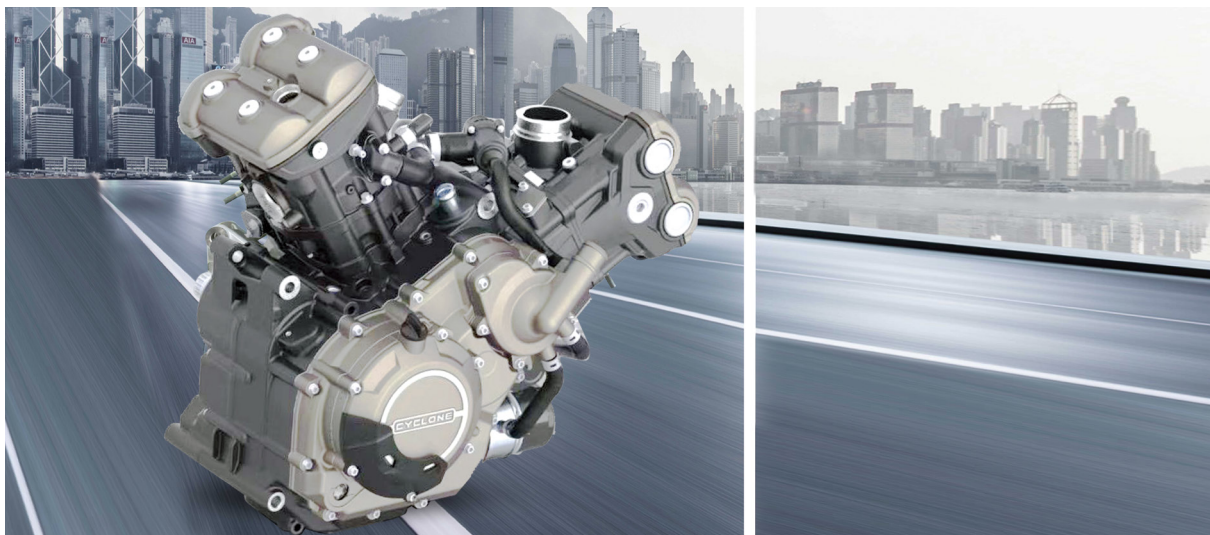
## 负责任的营销

随着市场环境的不变化和法律法规的更新，公司不断提升营销合规水平，承诺在所有营销活动中坚持诚信原则，不进行任何形式的歧视、夸大宣传、欺骗或误导，以规范所有营销活动，满足法律要求和社会期望。

在宣传合规方面，公司严格遵守《广告法》相关要求，宣传物料经技术部门审核后发布，所有产品功率、续航、性能数据均以实验室检测数据为依据，严禁夸大宣传，避免最终发布的宣传资料侵权或违反广告法要求的内容和描述。此外，公司持续开展打假维权相关行动，收集市场假冒伪劣产品信息，维护公司合法权益。

经销商不仅是销售渠道，也是客户服务价值链条的延伸，我

们合作共赢的伙伴。宗申机构建多层次培训赋能体系，通过“专项培训+驻点服务+知识输出”模式，累计开展经销商赋能专场培训49场次，覆盖12个省市，累计赋能经销商1,032家，参训人员2,086人次。宗申发动机组织各终端服务人员开展经销商上门培训50余次，通过抖音直播开展产品维修技能培训100余场次，参与经销商、用户超过100万人次。宗申大江围绕农用无人机的发电机等创新产品开展2次经销商的应用和维修保养培训。



### 关键绩效

2025年，公司**未发生**营销方面相关负面事件。

开展各类经销商培训超过**100**次。

#### 打假维权 维护清明市场环境

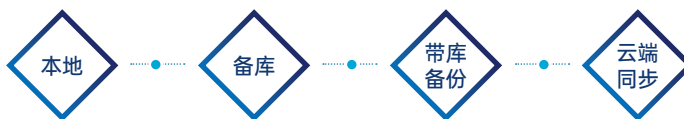
公司日常组织收集市场假冒伪劣产品信息，配合法务开展打假维权。真伪鉴别方式包括发动机二维码、条形码等。用户通过扫描发动机右曲轴箱体上喷绘的二维码，可以准确鉴别发动机真伪。

2025年6月，用户在云南省某三轮经销店购买一台三轮摩托车，搭载宗申捍威150发动机，怀疑发动机不是宗申原厂生产，于是将发动机图片发给宗申动力，申请厂家对发动机进行真伪鉴定。经鉴定，该发动机非宗申产品，公司进一步采取行动维护合法权益。

# 数据安全与隐私保护

数据是科技创新和数字经济的核心要素，公司深刻理解用户数据安全及隐私保护的重要性，严格遵守全球各运营所在地适用的数据安全及隐私保护法律法规，如《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《欧盟通用数据保护条例》《加州消费者隐私法》等。公司将隐私保护纳入风险管理体系，构建全球数据安全及用户隐私合规风险地图，制定并落实《数据库管理规范》《个人信息保护管理办法》《数据安全管理办法》等多项政策制度，并建立数据分级管理及隐私保护措施，切实维护数据安全和用户信息。

2025年，公司在数据安全方面，对外实现了网络准入、USB物理权限管理、互联网防火墙策略、DMZ区防火墙隔离、厂区及国内外区域准入及通讯机权限管理、代理服务，SSL加密传输等措施；数据实现分类管理、分权限访问，数据脱敏；对内主要采取数据多份异地容灾备份方式，并实现基于时间的开、闭访问备份链路，在终端方面主要采用终端准入、USB管控、水印等数据安全管控方式；在研发方面采用了专业加密软件进行产品数据全生命周期管理，上传解密、落地加密措施，实行技术图纸等加解密管控。核心生产数据实现“本地+备库+带库备份+云端同步”方式实现多地多中心容灾及快速纳管。2025年，我们围绕信息安全的相关知识，安全事件发生后的处置方式开展了2次信息安全相关的培训。



## 关键绩效

报告期内，公司**未发生**数据安全及泄露客户个人信息相关的处罚或负面事件。



围绕信息安全的相关知识，安全事件发生后的处置方式的信息安全相关的培训开展了

2次

# 04 绿色之源

深耕低碳与循环的绿色制造

在全球应对气候变化的宏大叙事中，制造业的绿色低碳转型已成为构建未来核心竞争力的关键。宗申动力深刻认识到制造业绿色低碳发展是大势所趋，不断加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，强化新型工业化绿色底色，打造公司绿色发展的增长曲线。

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 环境管理

宗申动力成立环境保护管理领导小组统筹推进环境管理战略制定、环境管理重大决策等相关事宜，各子公司负责环境管理相关制度实施、执行，其他职能部门协同开展环保事务。宗申动力旗下5家公司通过ISO 14001环境管理体系认证及复审，并按照环境管理体系要求制定具体的环境方针、目标和指标，定期开展环境监测与合规性评价机制，建立完善的环境应急预案和响应程序并持续改进。

在环境风险管理方面，各子公司均制定环境突发事件风险评估和应急预案，开展危险废物泄露和危化品泄露应急演练。2025年，公司共组织环境应急演练5次，参与75人次，强化员工环境安全应急意识和能力。按照重庆市环保局要求，2025年零部件事业部204铝屑间完成全国危险废物全过程环境管理信息系统对接工作。

## 关键绩效

报告期内，公司**未发生**环境相关违规处罚事件。

公司**连续多年**获**环保诚信企业**。

### 公司2025年度环境管理目标及进展



废气排放

达标率  
**100%**

完成值  
**100%**



环境噪声

达标率  
**100%**

完成值  
**100%**



污水排放

达标率  
**100%**

完成值  
**100%**



工业固体废弃物  
(一般工业固废、危险废物)

合规处置率  
**100%**

完成值  
**100%**



环保部门行政处罚

**0**次

完成值  
**0**次



# 能源和气候变化

随着中国“双碳”目标的深入推进以及国际贸易中碳关税壁垒（如欧盟 CBAM）的实质化落地，碳竞争力将成为未来衡量企业核心竞争力的关键维度。宗申动力积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，主动布局开展碳核算、碳市场交易相关工作，加快新能源和氢产业布局，增强气候变化适应能力及发展韧性。

## 治理

宗申动力高度重视能源和气候变化相关治理工作，建立完善的治理架构，公司安全环保部制定《能源管理办法》《宗申动力各公司能源管控方案》等管理制度并监督实施，统计各公司能源台账、落实节能减排、能耗双控等政策要求，编制年度/月度能源消耗计划、节能目标；对各公司及主要用能部门制定能源指标分解、考核；对公司各车间实施、监督节能专项检查，输出检查考核通报，压实管控责任，强化过程监督，确保年度能源管控目标全面完成；组织节能宣传管理及培训，牵头组织节能管理会议，推进节能降碳管理工作，监督和管控子公司的能耗指标完成情况，组织节能技改等。全年共开展能源监督检查12次，发布检查通报12期，检查出整改问题75项。

## 战略



宗申动力搭建能源管理平台与碳管理平台，提升可再生能源利用率，打造行业绿色标杆。公司正积极推进绿色低碳转型，已启动“零碳工厂”建设的政策解读、前期调研与可行性研究，了解重点产品的碳足迹核算政策，旨在全面摸清碳排放家底，为制定科学、可落地的碳中和路径奠定基础。

## 影响、风险和机遇管理

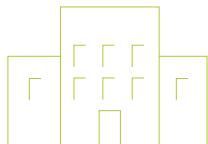
宗申动力高度重视气候变化相关风险与机遇，结合内外部环境变化及业务规划动态，持续开展气候风险评估与应对机制优化，在有效管控风险的同时，积极把握绿色低碳转型带来的新发展机遇。



风险类别	风险类型	风险表现	影响时长	可能造成的影响	可能带来的机遇	宗申动力采取的行动
转型风险	政策法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>与气候变化、碳排放相关的政策不断更新，监管力度加强。</li> </ul>	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着欧盟等市场碳关税壁垒的升级，若出口或间接供应出口产品，将面临直接的合规成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内各地正密集出台奖励政策。例如，对于开展产品碳足迹认证、创建近零碳工厂的企业，提供资金奖励。申报国家级或省级“绿色工厂”可带来显著的税负优惠和品牌声誉提升。</li> <li>绿色金融支持：拥有良好环境合规记录和碳管理体系的企业，更容易获得银行及产业基金的绿色信贷支持，享受更低的融资成本和更长的贷款周期。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期检查法律法规的发展趋势，确保公司运营的合规性。</li> <li>开展能源管理体系认证和碳核查，在此基础上实施节能减排、调整能源结构与能效提升，减少二氧化碳排放，并获得碳资产参与碳市场交易。</li> <li>推动绿色项目认证，积极申请绿色信贷、绿色债券等融资工具。</li> </ul>
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场对于公司的可持续发展表现要求越发严格。</li> <li>客户关注运输服务的绿色和低碳发展。</li> </ul>	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场上对碳排放、产品碳足迹相关需求日益增长，不符合低碳要求的服务会导致减少市场机会。</li> <li>客户可持续消费偏好愈发明显，造成潜在的业务影响和市场声誉影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过应对突发和长期气候影响，能够增加公司对自然灾害以及天气变化的应对能力，以及业务运营的稳定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大低碳技术研发投入，开发高效节能的绿色产品。</li> <li>布局新能源相关产业，持续推广和使用新能源。</li> <li>与科研机构合作，推动技术创新。</li> <li>申请绿色专利，提升技术竞争力。</li> </ul>
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端气候事件（暴雨、飓风、洪灾、泥石流、火灾等）。</li> </ul>	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链中断：极端天气事件会扰乱从采购到产品交付的整个供应链流程。这可能导致采购和运输的延误、短缺和成本增加。</li> <li>商业损失：极端天气事件会给企业造成经济损失。例如，如果工厂受到暴风雨或洪水的破坏甚至完全毁坏，需要斥资进行维修及复原。这会导致生产停工、库存损失和销售减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>率先完成绿色转型的企业将获得显著的“先行者优势”：获取订单的“绿色入场券”、降本增效的技术红利、政策补贴与品牌溢价。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化供应链，降低单一供应链风险。</li> <li>制定应急预案，通过完善的极端天气应对措施确保员工健康安全及安全运营。</li> <li>在业务战略中将极端天气风险因素考虑在内，针对恶劣天气等进行安全风险管控。</li> <li>购买商业保险，提升公司资产抗风险能力。</li> </ul>
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>长期产生的气候影响，例如海平面上升、地区平均温度上升、天气系统产生极端变化等。</li> </ul>	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>由于高温引起的受伤几率增加，影响员工健康与安全。</li> <li>旱灾与水资源紧迫，可能会造成运营中因降雨量减少而使用替代水源导致营运支出增加。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展气候风险评估与识别工作，以应对气候变化所带来的长期影响。</li> </ul>

## 2025年主要节能 相关项目

- 智能能源系统升级:**项目依托互联网技术,实现各单位能源消耗情况实时展示、在线监测与智能调控,有效降低用能及运营成本。
- 节能液压站:**利用25台节能液压站替代48台普通液压站,一期于2025年11月建成。二期于预计于2026年建成,利用21台节能液压站替代80台普通液压站,总体建成后节能率可达95%。
- 空压站实施降压:**在满足生产工艺的前提下,降低空压站压缩空气出口压力。将0.65MPa降低至0.55MPa,每月可节约电量0.25万度。
- 涂装车间节能灯改:**涂装车间成品线、外协区域、散件线原300多盏车间照明功率为250W的“钨极灯”,更换为功率为150W的“LED节能灯”,每年可减少电量约10万度。



### 积极开展光伏建设,加大清洁能源利用

2024年7月-2025年11月,宗动新工厂、宗申工业园总共实施总装机容量15.67MW的分布式光伏电站项目。2025年全年发电量643.1万度,其中自用电量551.7万度,上网电量91.4万度,折算节约标准煤678吨,减少二氧化碳排放约3,044吨。

2025年,公司通过光伏+数字化能源平台升级,实现车间、产线(或单元)能源数据采集分析,为各生产单元提供能源消耗数据,分析单品能耗情况。通过数字化能源管理平台升级,对能源使用情况进行实时监测与智能调控,提升能源利用效率、降低能源成本,助力公司完成“双碳”目标与绿色发展。

2025年全年发电量

**643.1** 万度

减少二氧化碳排放

**3,079** 吨

### 氢能源绿色动能,从能源供给到零碳运营



氢能源公司致力于电堆集成、燃料电池系统集成及应用技术研发,将前沿技术转化为切实的生产力。在自主创新与产业协同的双轮驱动下,宗申的氢能解决方案已在多个应用场景稳定运行,并结出硕果,为工业领域的绿色低碳转型注入了强劲的“氢”动力。

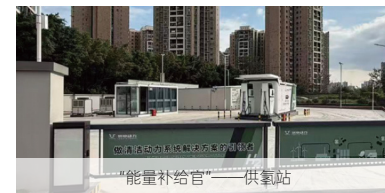
在现代化的工业园区内,安静、高效、零碳排放的搬运作业已成为现实。氢能源公司携手杭

叉集团,共同开发了3.5吨和2吨的氢燃料电池叉车。在宗申产业园,截至2025年底,已在园区各厂区现场投入应用,单台累计稳定运行超过1800小时,并展示出高效环保等多重优势。

- 高效无忧:**2-3分钟快速加氢,实现了“及时补能,人停车不停”的连续作业,大幅提升了物流效率。
- 动力强劲:**氢电耦合系统,保证了车辆全工况动力稳定输出,动力不衰减,轻松应对高强度作业。
- 零碳环保:**运行产物仅为水,真正实现了园区内的零碳排放作业。

供氢站是氢能园区的核心节点,稳定、便捷的氢源保障是氢能应用得以推广的前提。氢能源

公司与朝阳气体合作,建设并投运了园区内的撬装供氢站。投运1年多以来,截止2025年底,已累计完成超过2,000次加氢,不仅为园区内氢能叉车、氢能物流车提供了坚实的能源保障,也为氢能在物流运输、工业搬运领域的规模化应用贡献了经验,为区域性清洁能源转型提供了运营参考。在此基础上,园区氢能应用数智化管理平台开发完成,通过大数据、数字孪生,实现对园区内氢能车辆、供氢站运行数据进行实时采集与可视化监管,输出直观的能效分析和运营洞察,助力公司实现数智化转型升级。



## 指标和目标

宗申动力积极响应国家“双碳”目标，持续践行低碳运营理念，定期追踪及监察温室气体排放绩效表现，助力低碳目标实现。2025年，公司万元产值综合能耗目标值为9.7千克标煤/万元，完成值7.34千克标煤/万元。

### 各公司温室气体排放量

指标	单位	2025	宗申发动机	零部件事业部	宗申通机	宗申新能源	宗申航发	宗申大江
范围一	吨CO <sub>2</sub> 当量	14,180.96	2,856.65	8,460.29	1,129.95	0.00	615.03	1,119.04
范围二	吨CO <sub>2</sub> 当量	37,203.02	6,198.09	22,112.94	2,657.39	350.95	1,827.06	4,056.58
排放总量	吨CO <sub>2</sub> 当量	51,383.98	9,054.73	30,573.23	3,787.34	350.95	2,442.10	5,175.62

注：依据生态环境部办公厅发布的《省级温室气体清单编制指南（2025年版）》《2023年电力二氧化碳排放因子》和国家标准《GBT 2598-2020 综合能耗计算通则》计算。

### 关键绩效

2025年，

可再生能源发电量 **6,431** 兆瓦时

用电量 **5,517** 兆瓦时

上网电量 **914** 兆瓦时

可再生能源使用比例 **7.64%**

## 研发创新绿色产品

随着国际国内低碳环保相关法规日益严格，开发高效、低排放、环境友好的产品已成为动力机械行业的入场券。宗申动力以“以科技动力，赋能美好生活”为使命，构建较为完善的绿色产品创新体系，持续推出创新绿色产品和服务，拥抱绿色转型发展新机遇。

## 建立健全绿色研发制度体系



公司建立了覆盖研发全流程的绿色管理制度，将高效低碳、环保减排纳入立项、考核及验收硬性标准，建立绿色技术成果转化机制；围绕新能源化、高效节能、环境友好加快产品布局，建立创新协同、开放共赢的绿色产业链生态体系。

## 加快新能源产品布局与核心技术攻关



在新能源领域形成差异化布局，联合产学研力量研发推出便携式户外锂电电源等新能源产品；大力推进锂电池、电动产品、多燃料产品研发，替代部分传统燃油产品市场；聚焦新能源电驱动领域，发卡电机及管控制器技术方面实现迭代，突破高效率、轻量化、多合一集成等核心难题；积极推广节能环保产品，在氢燃料发动机、混

合动力领域取得突破。采用有限元分析，通过CAE辅助设计、轻量化、电喷、智能控制等技术攻关，持续提升燃油产品经济性；自研新一代燃烧技术、燃料灵活切换及负载智能调速技术，大幅提升能量转换效率。



## 开展产品全生命周期环境影响研究 >>



强化研发环节的环境影响评估：开发CO浓度监测控制系统，从设计端规避环境与安全风险；开展环境影响评价、材料环保分析、可回收设计，推行模块化、易拆解绿色设计。在项目立项前强制开展环境影响预评估，分析原材料环保性、生产工艺污染及回收难度，评估不达标项目不予立项。研发中同步跟踪优化，减少有毒有害物质使用，并持续开展产品回收与再制造技术研究，推动废旧零部件回收再利用。



### 关键绩效

宗申通机超过 **80%** 的产品通过EPA/CARB北美认证。

### 新能源锂电产品扩产

随着欧洲环保政策收紧及电动化、智能化浪潮来临，2025年宗申大江锂电工具年度销量突破10万台，首款智能割草机器人上市即出口近5000台。公司持续加码新能源产品扩产，建设78亩新能源智能装备基地，全面推进产品电动化、智能化战略转型，致力打造全球领先的新能源动力产品研发与生产高地。

锂电园林工具

**10** 万台

新能源智能装备基地

**78** 亩



# 减少污染与排放

公司持续强化废弃物及排放物排放管理，制定《环境管理程序》《废弃物管理办法》《噪音控制管理办法》《废水管理办法》《废气管理办法》等相关制度，确保合规排放，提升排放物治理水平。

## 2025 年公司排放物管理措施



### 废气

打磨区域全部采用湿式打磨台，减少颗粒物排放；对除尘设备布袋进行更换，更换768根布袋，炒灰除尘更换320根布袋，减少颗粒物排放。



### 废水

污水预处理站改造，将原处理钝化污水工艺改为处理机加工废水工艺，新增隔油池、压泥叠螺机、平流气浮机，拆除圆形气浮机、污泥池，降低园区污水处理站处理负荷和成本。



### 噪音

墙面采用单层吸声板，在排除其他背景噪声的情况下，测试间外噪声不高于75dB。试验评价中心抽风管道口安装消声器3台，降低厂界噪声排放；在测试区域实验室内安装吸音格栅、吸隔声模块，配置相关劳保用品（耳罩、耳塞）改善试验现场作业环境。



### 废弃物

整改修建危废暂存室，新建暂存室严格按照国家标准设计，具备防渗、防漏、防雨淋、防风化的“四防”条件，从硬件上满足危废贮存的法律要求；铝屑间完成全国危险废物全过程环境管理信息系统对接工作，推动实现铝屑“即产生、即包装、即称重、即打码、即入库”的规范化管理；园区污水站引进一台污泥深度脱水装置，可实现污泥脱水60%以上，显著降低危险废物产生量，实现源头减量。



## 关键绩效

2025年，有害废弃物产生量 **3,746.63** 吨。

无害废弃物产生 **735.22** 吨。

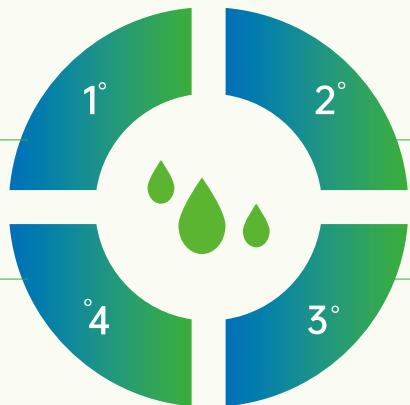
# 水资源可持续利用

公司不断减少运营过程中的水资源消耗，提升水资源使用效率，并持续推进水资源循环再生。公司参照重庆市水利局用水定额相关要求，制定2025《宗申动力各公司能源管控方案》，对各公司核定用水定额指标，严格按照核定指标执行并纳入季度绩效考核。

## 2025 年公司水资源管理措施

回用水主要用于设备冷却、道路清洗、冲厕使用，全年节约用水0.72万吨。通过冷却循环水系统的冷却循环使用，每日循环量约为2.21万吨，重复使用率为96.57%。

停车场设有两个雨水收集池，蓄水总容积1,699m<sup>3</sup>，收集水量主要用于绿化浇灌。



每年开展园区用水管网排查工作，对排查发现的问题及时整改修复，降低损耗。2025年共排查发现并整改漏点5处，减少用水1.8万吨。

将传统水帘漆雾过滤方式升级为干式过滤箱收集系统，实现无水处理，每年可节约生产用水480吨。

## 关键绩效

### 宗申发动机定额用水量

目标值 → 0.027m<sup>3</sup>/台

完成值 → **0.024m<sup>3</sup>/台**

每生产1台产品减少用水量**0.003**吨，  
全年减少水量**1.09**万吨。

### 宗申通机定额用水量

目标值 → 0.024m<sup>3</sup>/台

完成值 → **0.016m<sup>3</sup>/台**

每生产1台产品减少用水量**0.008**吨，  
全年减少水量**1.74**万吨。

## 资源循环利用

公司挖掘生产运营各个环节资源回收利用潜力和可能性，与第三方公司合作开展回收利用，在降低成本的同时，践行环境友好的循环经济理念。

### 2025年公司资源循环利用措施

#### 重复使用

发动机工装夹具、闲置设备改造后二次利用。

#### 绿色包装

发动机减少标签、标贴使用数量；零部件包装口袋二次回收利用。

#### 回收利用

零部件事业部熔炼炉产生的一次铝渣，通过炒灰机回收铝液490.37吨；产生的铝屑交由有资质的单位回收利用，交易回收1,977.032吨；产生的废矿油交由有资质的单位回收利用。

### 关键绩效

2025年，公司年回收利用废弃物 **2,534.9** 吨。

## 绿色生态社区

宗申动力近年来积极响应国家关于绿色发展和生态文明建设的号召，打造具有自身特色的绿色工业园区。注重环境保护、资源高效利用和生态平衡，并打造富有生物多样性的生态园区，携手员工在日常工作中实践绿色承诺，共创宜业宜人的微环境。



## 生态与多样性保护

我们积极打造兼具艺术美感和生物多样性保护的绿化空间，提升厂区环境质量，促进环境生态平衡，增强员工幸福感。公司根据厂区功能划分，合理布局绿化空间，选择适应当地气候和土壤条件的植物种类，构建多层次、多结构的植物群落，注重速生与慢生、常绿与落叶树种的搭配并进行适当密植，提高生态系统的稳定性和自我恢复能力。2025年，新投产的宗申航发新工厂绿化面积5,400m<sup>2</sup>，占工厂总面积的约15%，零部件铸造工厂绿化面积7,400m<sup>2</sup>，占工厂总面积10%。



## 推行绿色办公

公司以数字化转型推动资源高效利用，通过全面推行无纸化办公，减少纸张消耗与碳排放，降低运营成本、提升协作效率，践行环境责任与高效治理并重的发展理念。



### 数字化系统建设

通过公司OA一体化协同平台，实现公文流转、审批、通知、档案管理全流程线上化。搭建电子签章、电子合同系统，覆盖商务签约、供应商合作等场景，替代纸质文件签署与寄送。



### 过程管控

推广在线文档协作、云端存储与共享，取消非必要纸质打印；推行电子发票、线上报销与财务数字化流程，减少票据与凭证流转；以视频会议、线上培训替代线下集中会议，不印发纸质会议材料。

# 05

## 动力之合

共筑价值与包容的共生生态

宗申动力以链主担当为核心，秉持“共赢”价值观，立足产业与社会责任双维度，构建多元价值共创体系，将核心竞争力转化为产业发展动能与社会价值贡献，以“动力之合”驱动产业协同、赋能社会发展，助力经济社会高质量可持续发展。

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 共建可持续价值生态

作为行业领导者和链主企业，供应链的安全和韧性以及行业的可持续与我们自身的发展息息相关。公司强化全维度风险管控，保障供应链高效、稳定、安全运行的同时，推动供应链绿色发展，与供应链伙伴构建长期稳定、共生共荣的可持续价值生态。



## 可持续原材料采购 >>

原材料的稳定与可持续供应是公司保持高质量生产的基石。我们控制关键材料的供应风险，推动供应链向绿色化、低碳化转型。

### 绿色采购

公司结合产品生产需求及客户出口标准，制定明确的绿色采购要求，在重点业务线优先选择采用环保材料、推行清洁生产的供应商，针对气缸套、曲轴箱体等部分物料，公司严格要求供应商开展ROHS认证，精准管控产品中有害化学物质含量；对采购的各类零部件均要求提供环保检测报告，实现环保检测全覆盖，确保产品符合国家、行业及客户的环保标准。

### 稀有金属

公司部分业务的核心原材料采购涉及稀有金属，我们根据期货波动及供方产能每周识别未来需求，提前下单锁价锁货或提部分安全库存，在风险控制下保证原材料持续供应。

### 冲突矿产

我们在自身运营及全球动力供应链全链路中，不涉及冲突矿产的采购，严禁直接或间接向冲突地区的武装组织提供资金支持，对供应链上强迫劳动、使用童工及环境破坏等任何形式的人权侵犯行为持零容忍态度。

## 关键绩效

截至2025年底，公司完成ROHS认证的物料累计 **39,129** 条。

## 提升供应链韧性

在制造型链主企业的价值创造中，供应链的韧性与可持续性处于战略核心地位。我们在供应商全流程管理中落实风险管控，消除对单一渠道的过度依赖，并以数字化赋能架构，降低供应链运行风险，持续强化供应链整体风控能力。确保了供应链在复杂环境下的安全稳定。



2025年，公司立足供应链一体化管理需求，全面上线“宗动供应链管理系统”（SRM系统），搭建起全生命周期线上化、内外部协同化、管理决策数据化的供应链管理机制，实现供应链业务标准化、流程化、高效化治理，推动供应链资源整合与效能提升。

### 关键绩效

2025年，公司通过SRM系统面向 **974** 家供应商开展满意度调查，覆盖各主要业务单元，

回收有效问卷 **791** 份，综合满意度 **96.50%**。

依托SRM系统深度联动启信宝等第三方平台，构建司法、交付、质量全维度风险监控机制，实现风险数据实时抓取、异常情况自动推送与线上公示，从源头实现风险早发现、早预警，确保供应链核心风险可感知、可追溯。

推行“一主一辅”“一主多辅”的供应商配额管理模式，对核心零部件不依赖单一供应商，通过多元化供应布局分散交付、生产等风险。同时建立合格替补供应商储备机制，应对供应商停产、质量异常等突发情况，保障生产经营的连续性。

多元化布局  
分散风险

智能化实时  
风险监控

科学化风险  
研判处置

以SRM系统沉淀的全流程供应链数据为基础，自动分析供应商绩效趋势并生成可视化报表，为风险研判、供应商管理优化提供科学可靠的数据支撑。针对系统预警发现的异常供应商，及时启动风险处置流程，实现对风险供应商的精准管控。

## 供应商ESG管理 >>

公司在供应商管理中不断识别与ESG相关的风险，将可持续发展相关的管理要素纳入供应商准入与评价等环节，并持续提升供应商的可持续发展的管理意识和能力。

### 准入管理

公司制定标准化供应商准入评价标准，将质量、环境、职业健康安全等体系合规性作为核心准入门槛，对供应商开展线上资料审核与线下现场考察相结合的准入评估。同时按业务类型将供应商划分为多类别，实施差异化准入流程，兼顾审核严谨性与管理效率。与所有的供应商签署供应商行为准则（CoC）。



### 评价审核

新供应商准入后及每年合作期间，均在合同中明确约定供应商必须遵守国家有关环境、职业健康与安全、社会责任、供应链安全的法律法规和行为准则。建立季度常态化评价机制，依托专属评价表，从合规经营、环境管理、社会责任、产品质量等多维度开展动态评价，对存在环保违规、劳动用工风险等问题的供应商，启动相应整改或退出机制。



### 推进改进

公司建立供应商能力评价标准，针对供应商产品开发过程与实施过程及其有效性开展全面审核，推动完成606项问题整改，针对性补齐供应商运营管理短板。通过专业技能测评定位供应商能力薄弱环节，组织开展检验技能专项培训与测评认证，累计覆盖322人次，强化供应商实物质量管理与全过程控制能力。公司对供应商开展的安全环保相关培训覆盖率100%。



## 关键绩效

2025年，公司开展环境及社会标准筛选的供应商数量

共计 **1,625** 家

供应商环境及社会标准筛选覆盖率 **100%**

供应商行为准则（CoC）签署率 **100%**

供应商中持有ISO 90001认证的占比 **100%**

ISO 14001认证的占比 **70.66%**

ISO 45001认证的占比 **72.35%**

## 供应商赋能与合作

在全球产业链深度重构的当下，我们正加速从资源掌控者转变为价值赋能者，供应链企业也已被被动协同者成为创新共生者。我们将供应商作为价值共创的伙伴，以供应链高质量发展为客户及消费者提供更优质、安全、可靠的产品与服务，促进产业转型升级和区域经济发展。

### 理念共识

组织召开“供应链价值共创峰会”，217家供应商参会、57家优秀供应商获表彰，现场向供应商传递公司合规要求、商业道德标准及ESG理念，凝聚链主企业与合作伙伴荣辱与共、同频发展的共识，筑牢上下游协同发展的思想基础。

### 管理赋能

为核心供应商开展定制化管理升级赋能，从经营组织、质量体系、制造过程三大维度，开展超过10次现场调研、专题研讨及实操教学，导入先进管理与品控标准。赋能后供应商产品销量同比提升约70%，质量索赔损失同比下降58.6%。

### 科技赋能

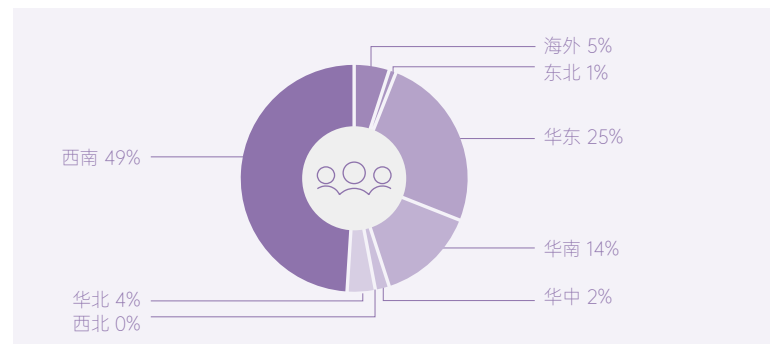
帮助供应商数字化转型升级，以“数据链”打通销售、采购、生产、仓储、质量等核心环节，为企业提供一站式、可配置的数智化转型方案，帮助实现降本增效与精益运营，全面提升产业链协同韧性。2025年签约12家供应商公司。

### 市场赋能

为23家达标供应商授予免检资质，充分激发供应商质量管理主观能动性，推动质量控制前移与供应链整体质量水平提升，赋能其进入国内其他主流车企采购名录。



供应链价值共创峰会



公司供应商地域分布

“在宗申动力的帮助下，我们不仅解决了眼前的生存危机，更重要的是建立了一套现代化的管理体系。现在，我们不仅更有信心服务好宗申，也凭借在帮扶期间建立起的质量口碑和交付能力，成功进入了国内其他主流车企的采购名录。宗申动力不仅是大客户，更是我们发展的引路人。”

——供应商反馈

## 关键绩效

2025年，参与公司能力建设计划的供应商总数为 **1,625** 家。

本土化采购比例 **65.28%**。

## 专业赋能行业发展

公司立足核心产业优势，深度参与行业治理与生态建设，以技术实力与产业实践推动内燃机、低空经济、通用机械等领域高质量发展，切实发挥龙头企业对行业的引领与支撑作用。

## 行业组织与标准建设 ▷

公司积极投身行业组织建设，牵头或参与多项国家及行业标准制修订，以高标准推动行业技术规范与质量提升。



### 公司参与的部分协会及担任职务

协会名称	担任职务	参与主体
中国内燃机工业协会小汽油机分会	副理事长单位	宗申大江
中国林业机械协会	会员单位	宗申大江
中国内燃机工业协会	副会长单位	宗申通机
全国农业装备行业产教融合共同体	理事单位	宗申通机
中国农业机械工业协会	理事单位	宗申通机
重庆农业机械学会	副理事长单位	宗申通机
重庆市无人机产业协会	会员单位	宗申航发
重庆铸造协会	副会长单位	零部件事业部

### 公司参与的部分行业标准

标准名称	参与主体
T/CAMS/CICEIA 68—2021《非道路小型点燃式发动机用燃气减压阀》	宗申大江
JB/T 5135.1—2025《通用汽油机第1部分：技术条件》	宗申大江
JB/T 5135.2—2025《通用汽油机第2部分：台架性能试验方法》	宗申大江
JB/T 5135.3—2025《通用汽油机第3部分：可靠性、耐久性试验与评定方法》	宗申大江
JB/T 11651—2026《通用小型汽油机铝连杆技术条件》	宗申通机
JB/T 11652—2026《通用小型汽油机回弹式绳索起动装置技术条件》	宗申通机

## 培养行业人才 ▷

公司联动国内高校搭建产学研用一体化平台，以联合培养、实践实训、技术攻关为载体，为行业输送兼具理论功底与实战能力的复合型人才。

### 各子公司联合培养人才举措



宗申大江

与合作高校建立人才联合培养与双向交流机制，开放研发、生产全流程实习实践平台，以行业“卡脖子”技术攻关项目为载体，让高校师生深度参与研发与试制过程，全面提升人才实操能力与产业认知。



宗申通机

与高校长期合作，企业骨干入校授课，开放科研与实验资源，为学生提供全流程实习保障，以项目实战培育适配产业需求的技术技能人才。



宗申航发

与重庆大学、西北工业大学等高校开展技术攻关与研发合作，构建“高校负责研发设计、企业主导工程化试制”的协同模式，聘任高校专家为技术顾问，在突破关键技术的同时培育高端研发人才。

### 高校学子走进宗申动力，提前感知产业脉动

2025年5月，宗申发动机主动搭建产教融合平台，邀请重庆工程学院网络与新媒体专业和西南政法大学新闻与传播学院的师生们，走进发动机公司智能工厂，近距离感受“精良智造”的魅力，共同探索制造业与多学科的融合创新。让企业需求反向赋能教育革新，推动教育链、人才链与产业链有效衔接，助力青年人才贴近产业、赋能智造。



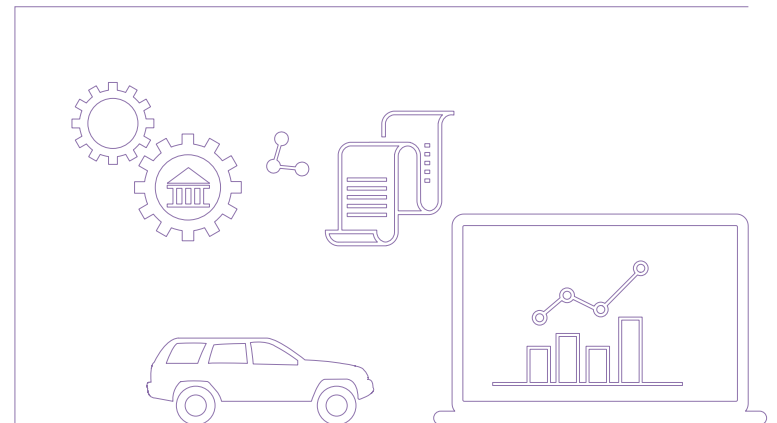
## 助力中小企业发展

公司立足产业链链主企业责任，聚焦中小企业融资难、融资慢、经营承压等发展困境，依托产业金融专业布局与供应链协同优势，统筹实施综合赋能保障举措，为产业链内及区域中小企业提供全周期支持，保障市场主体公平经营发展权益，助力大中小企业协同共生、产业链供应链稳定发展。



### 布局产业链金融 ▷

公司秉承普惠金融理念，陆续完成产业金融板块布局，先后设立小额贷款、保理、融资租赁三家专业金融服务公司，形成适配中小企业需求的金融服务体系。板块以服务实体、赋能中小企业为核心，重点覆盖公司产业链上下游中小企业，同时辐射重庆本地汽车等优势产业中小企业，聚焦解决中小企业抵押担保不足、银行融资审批繁琐、资金周转效率低等核心痛点，与银行融资形成互补协同，提升中小企业融资可得性，让中小企业平等获得专业、高效的金融服务支持。



## 全维度协同赋能发展 ▷

公司严格遵循深交所相关规定，规范开展产业链金融业务，健全风险防控与利益冲突防范机制，严守经营底线，杜绝利益输送、内幕交易等违规行为。公司聚焦中小企业经营痛点，布局小额贷款、商业保理、融资租赁多元金融产品，灵活盘活企业存量资产、助力产能升级，依托优惠费率压降融资成本；配备专属服务团队动态匹配市场环境，差异化衔接银行信贷资源，并配套轻量化经营指导赋能企业发展。立足链主企业担当，公司稳定释放配套订单、按期支付货款，优化供应商账期管理；针对资金周转承压的核心上下游中小主体，专项投放信贷资源精准纾困，保障产业链协同稳健运转。

### 关键绩效

2025年，产业链金融累计服务中小制造业 **62** 户，

金额 **1.65** 亿元

公司成立至今累计服务中小制造业 **400** 余户，

金额 **91** 亿元。



## 服务国计民生

公司积极响应国家重大战略部署，立足自身产业优势与产品特色，将业务布局与乡村振兴、灵活就业保障、交通强国三大核心战略深度融合，以实际行动助力国家战略落地见效，兼顾产业发展与社会价值共创，助力经济社会高质量可持续发展。公司坚守实业初心，立足核心产业布局与技术产品优势，紧扣民生需求、产业发展与社会关切，以务实举措落地惠民服务、破解发展难题，兼顾企业高质量发展与社会价值创造，切实助力经济社会平稳向好、民生福祉持续提升。



## 助力乡村振兴

为响应国家乡村振兴战略部署，筑牢粮食生产保障根基、助推农业现代化进程，宗申通机紧扣春耕备耕核心农时，联合区域合作商家常态化开展春耕下乡专项服务，精准对接农户农机运维核心需求。组建专业技术团队下沉乡镇一线，免费为农户提供农机全面检修、故障排查、易损部件保养等专项维保服务，同步开展农机日常运维、安全作业实操培训，手把手传授设备自检、长期存放保养等实用技能，全面提升农户自主运维能力，切实消除农机作业隐患，保障春耕生产高效有序推进。



### 关键绩效

2025年，春耕服务累计免费维保各类农机超 **1,200** 台，直接惠及农户 **1,500** 余家。

### 春耕服务行活动，为农户送服务解难题

2025年春耕关键时期，宗申通机深入陕西大荔多个乡镇，携手当地合作商家开展春耕服务行活动。服务团队以专业、严谨的态度为农户提供机油更换、进气系统保养、故障排查等免费维保服务，同时手把手指导农户农机自检、部件清洁、妥善存放等实用技能。针对农户老龄化操作痛点，推出的牧羊犬管理机因省力灵活、功能全面备受认可，以实际行动助力农业稳产增产。



## 支持低空经济和国产替代 ▷



为赋能国家低空经济发展战略，抢抓产业发展机遇，补齐国内航空动力领域核心短板，宗申航发持续强化自主研发与关键技术攻坚，靶向破解行业“卡脖子”痛点。通过搭建完备研发平台、完善谱系化产品体系，先后攻克多项核心关键技术，打破国外长期技术垄断，实现航空活塞发动机核心技术自主可控、产业化落地与关键产品国产化替代。依托自研自产的核心航空动力产品，持续夯实低空产业配套根基，助力低空经济自主化、规模化高质量发展，服务国家战略性新兴产业布局。

### 宗申航发CA500航空活塞发动机顺利完成适航审查，填补国产轻型运动类航空动力空白

2025年7月，宗申航发自主研发的CA500型航空活塞发动机，经过民航局的审批程序后即将获得适航批准，即将成为国内首款严格遵循CAAC适用的适航要求和ASTM F2339国际标准、通过“随机审定”模式，获得适航批准的国产航空动力产品。CA500型航空活塞发动机采用先进材料和功能部件，具有高安全性、高性价比、高效率等综合优势，可满足轻型运动类航空器和限用类无人驾驶航空器等动力需求，综合性能达到同类型航空活塞发动机的国际先进水平。



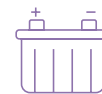
航发公司CA500型装配山河星航Aurora SA60L飞机



## 服务民生和灵活就业 ▶▶

宗申通机聚焦长途货运司机日常休憩与生活用电刚需，立足民生服务视角深耕驻车发电配套领域。以24V驻车发电机核心产品精准切入重卡细分场景，针对干线运输途中驻车生活痛点持续迭代升级。产品通过减震结构优化、安全电路防护、智能化控制系统升级，适配复杂路况运行工况，兼顾耐用性、安全性与低噪节能体验，可满足司机驻车空调、取暖、炊事、充电等多元生活用电需求，为奔波路途打造舒适“移动之家”，改善货运从业者高强度作业与休憩环境。同时，产品搭载智能共享、远程管控、一键挂失锁定等功能，简化物流车队集约化管理流程、保障设备资产安全，助力物流运输行业智能化、规范化良性发展。

同时，为积极响应国家支持多渠道灵活就业、繁荣夜间经济、稳就业保民生的重大部署，宗申通机聚焦小微创业与灵活就业群体民生需求，依托核心技术优势打造适配性移动能源保障方案，全力破解灵活就业场景用电难题。针对移动经营、夜市集市、流动摆摊等灵活就业形态，聚焦场景核心需求，优化产品适配性，兼顾便捷性与安全性，切实满足小微创业者经营用电刚需，有效降低创业门槛，助力灵活就业群体稳定增收。



# 06

## 韧性之基

沉淀和谐与信任的深厚根基

可持续性来源于企业与社会的深度互构。我们以人为本筑牢发展根基，以责任为纽带融入社会生态，在成就员工中积蓄发展动能，在回馈社区中厚植共生土壤，铸就企业可持续发展的核心韧性。



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 构筑和谐共生家园

对宗申动力来说，员工是我们最大的财富。我们始终坚持“以员工为基石”的经营理念，将员工视为企业的命运共同体，打造公平包容、温暖有爱的工作环境，切实增强员工的归属感、幸福感与认同感。

## 保障员工权益 ▷

### 平等雇佣

公司制定《员工招聘入职管理办法》《薪酬管理办法》《劳动合同管理办法》等管理制度，始终秉持平等雇佣理念，依法与全体员工签订劳动合同，按时足额发放工资，切实保障员工平等就业合法权益。积极营造公平公正的引才环境，让每位求职者都能在平等条件下展现自身能力，享有公平竞争的就业机会。



### 多元包容

公司将多元包容理念深度融入日常用工管理，明确民族、种族、性别、健康状况、宗教信仰均不成为影响员工职业发展的因素，在招聘、培训、晋升、薪酬福利等全环节坚守男女平等、同工同酬、非歧视原则。积极响应国家政策，主动履行社会责任，依法吸纳残疾人、少数民族人员、退役军人入职，切实保障各类群体的就业权益，打造尊重差异、包容多元的职场文化。

### 公平发展

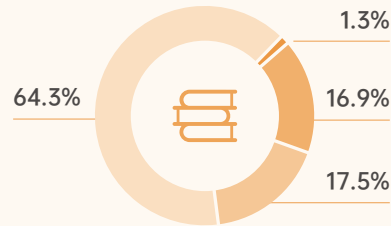
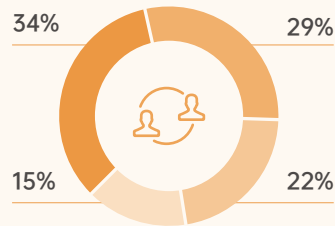
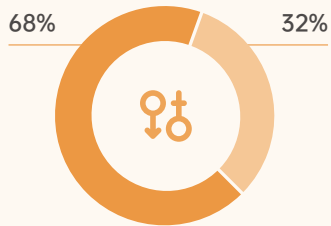
公司严格依照《劳动法》及相关法律法规，将保障员工权益放在重要位置，为全体员工提供统一标准的工作保障，严格落实合理工时安排、充足休息时间、带薪休假等法定权益，足额落实社会保障、福利设施与各类津贴。同时围绕员工职业成长，完善人才培养体制机制，从入职培训到岗位技能提升、职业晋升规划，为员工提供全周期的成长支持与引导，助力员工在适配岗位施展才华，实现个人与企业共同成长。

### 民主沟通

为构建开放、公平、透明的内部沟通生态，公司结合制造型企业“多岗协同、生产节奏紧凑、一线诉求多元、安全管控严格”的场景特性，搭建“立体覆盖、全流程管控、闭环式解决”的民主沟通与员工申诉体系，打造“上下同心、权益同保、发展同向”的企业内部治理新格局。以“倾听一线真实声音、精准化解内部矛盾、持续优化管理机制、筑牢安全生产防线”为四维核心目标，实现从车间生产岗、技术研发岗到中高层管理岗的全员覆盖。通过分层沟通载体、规范申诉流程、刚性保障机制的有机结合，最终形成“基层诉求早发现、合理诉求快响应、内部矛盾速化解、管理机制常优化”的价值闭环，打造“上下同频、权益共保、效能共生”的和谐劳动关系。



员工多元化数据



关键绩效

2025年，员工合同签订率**100%**；  
 通过校园招聘引进2025届大学生**114**人；  
 通过网络招聘、社会招聘、猎头招聘等渠道引进  
 核心人才**108**人。

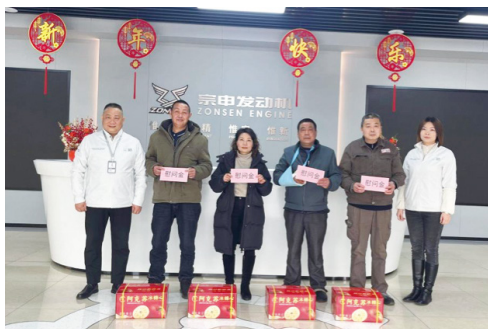
员工社会保险覆盖率**100%**，  
 员工参保率**100%**。

## 绘就温暖底色

公司厚植人文关怀，依托工会组织，在落实员工法定权益基础上搭建个性化、全方位的福利补充体系，不断优化员工的工作生活环境，并以文化活动为纽带，丰富员工生活，让员工感受到公司温暖，增强员工归属感和认同感。

### 补充福利

精准匹配员工工作生活需求。常态化发放高温、住宿、午餐、话费专项补贴，提供交通车、衣物免费干洗、年度体检、专业心理辅导等服务，按需配齐劳保用品、防暑及日常医药用品；同步落实生日、节假日福利及高温假，设立扶困基金与爱心帮扶基金，建立困难员工精准帮扶通道。同步夯实工会组织基础，完成宗动分工会组织架构更新并提交宗申集团工会签批，规范关怀工作开展。2025年，全年开展关爱主题活动9次，爱心基金慰问帮扶员工282人次，发放慰问金21万元；工会专项困难帮扶17人次，发放慰问金8.1万元，切实为困难员工纾困解难。



### 女性关怀

公司高度重视女性员工权益保障与身心发展，打造专属精细化关怀体系。每年三八妇女节，针对性开展女性健康讲座、插花、手工制作等主题活动，兼顾身心健康与精神文化需求，传递专属关怀；同时保障女性员工劳动权益与职业发展机会，助力巾帼员工立足岗位实现价值。



### 暖心行动

公司深入推进“温暖宗申工程”，构建春送返乡、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖四季常态化关爱机制，精准解决员工急难愁盼问题。新春返乡活动连续开展17年，2025年护送员工及家属700余人平安返乡；夏送清凉惠及一线员工约7000人次，送去防暑物资与清凉饮品；金秋助学帮扶员工子女114人，发放帮扶金11.4万元，解除员工后顾之忧；冬季送温暖聚焦在岗及困难员工，传递企业温情。



### 文体活动

公司打造配套完善的免费青年公寓，升级办公生产场地，配齐运动健身设施，以员工俱乐部为主阵地，打造骑士俱乐部、茶艺协会、盆景协会等特色阵地，全年开展员工俱乐部活动20次，举办各类足球友谊赛、篮球赛、书画赛、运动会等文化活动20余场，丰富员工业余生活。



各类比赛

## 子公司特色实践

### 零部件事业部

开展“爱心帮扶·温暖同行”春节慰问活动，为困难员工送去大米、食用油等生活物资及慰问金与新春祝福，切实传递企业关怀，缓解员工生活压力。

### 宗申大江

在全国爱眼日期间组织开展眼健康关爱活动，邀请专业医疗机构为职工提供眼健康科普讲座、专业眼部检查及眼部护理体验服务，助力员工以健康状态投入工作。



## 关键绩效

2025年，工会组织各类文体活动超过 **20** 次。

员工综合满意度 **93.83%**，同比增长 **2.32** 个百分点。



# 沉淀人才进化动力

公司坚持人才是企业核心发展动力，围绕企业战略发展需求，构建系统化职业培训、多维度发展通道的全链条人才培养与发展体系，以精准化培训赋能员工成长，以多元化通道助力员工进阶，充分激发员工潜能与创造力，为企业高质量发展注入持续的人才动力。

## 系统化职业培训

我们秉持“聚焦战略、围绕问题、系统培养、注重实践”的方针，制定《人才梯队管理办法》《培训管理办法》《内部讲师管理办法》等制度，通过“学-练-战-评”一体化设计，将人才培养深度嵌入业务流程，最终实现个人价值、团队效能与公司业绩的同步提升。公司及子公司每年制定培训计划，通过宗申学习中心培训平台，自主上传各子公司定制化课程及外购课程。培训体系兼顾常规基础培养与专项精准培育，常规层面扎实开展新员工入职、大学生专项培养等基础培训，筑牢人才成长根基，专项层面紧扣企业发展方向，2025年全新开设青年新锐人才、国际化人才、数字化（AI）人才等专项培训，同时落地营销系统礼仪等特色培训，全方位提升员工专业能力与综合素养，打造适配企业战略发展的复合型、专业化人才队伍。



宗申动力青年人才专题培养



宗申动力2025年AI专题培训



宗申动力数智化人才班

## 关键绩效

2025年，  
 公司投入培训资金 **181** 万元，  
 组建内部讲师 **255** 位，  
 打造标准化课程 **655** 门，  
 培训覆盖率 **100%**。  
 共计开展员工培训 **2,361** 次，  
 人均培训时数 **76.7** 小时。

### 青年新锐成长营赋能青年人才提质进阶

为提升青年人才综合素质与管理能力，培养具备责任担当、创新精神与领导力的后备人才，2025年6月11日，公司组织人力中心特组织开展“青年新锐成长营开学典礼及开学第一课”。通过明确成长营教学规划、积分管理及纪律规范，为青年学员划定清晰学习目标与成长路径；特邀宗申航发高学历骨干作为学员代表发言，各班导师结合自身职业成长经历与实战经验现场分享，引导学员秉持空杯心态深耕专业知识，在团队协作中锤炼实操技能，切实将学习成果转化为职场竞争力，助力青年人才快速成长为公司发展的中坚力量。



2025年，宗申大江商学院围绕“成长不设限”目标推进人才培养，全年累计通过36门优质课程评审，11次正式授课、28次小范围授课，覆盖受训员工500人次，为公司高质量发展筑牢人才根基。

## 多维度发展通道

公司建立“管理+专业”双通道职业发展体系，涵盖技术通道、管理通道和复合型通道，为不同职业追求、不同能力特长的员工打造清晰的个性化晋升路径。每年组织岗位层级专项评定，明确各岗位发展阶梯与晋升标准，为每个岗位层级设计5-7档宽带薪酬，将员工薪酬与岗位层级、工作绩效紧密挂钩，实现薪酬动态调整。配套推行导师制、培养实践制、赛马制三大人才培养理念，结合团队熔炼、绩效辅导、外部交流、梯队建设、师带徒等多元化培养模式，以导师制传帮带助力新员工快速融入，以实践制推动员工深入一线锤炼能力，以赛马制实现“能者上、庸者下”的公平竞争，为员工成长提供全方位支持，保障每位员工都能在适配赛道施展才华，实现职业稳步进阶。



# 守护员工健康安全



公司始终贯彻“安全第一、预防为主”的方针，将员工身心健康与安全生产放在经营发展的重要位置，严格遵循职业健康安全相关法律法规，建立健全全方位职业健康安全管理体系，全方位筑牢员工身心健康防线。

## 安全管理体系

公司以规范化、标准化、数字化为核心导向，持续完善职业健康安全顶层制度与运行体系，构建权责清晰、管控到位、高效智能的安全管理闭环。2025年度系统性修订优化20项安全管理程序文件，升级13项消防安全管理制度，进一步细化作业规范与各级人员安全职责，稳步推进安全管理数字化升级，以多模块运行的安全信息化管理系统为核心载体，实现安全数据实时归集、动态管控、全程可追溯，推动安全管理向数字化、智能化、无纸化转型。

公司坚持源头防控、闭环管理原则，搭建全流程、全覆盖的风险辨识与隐患排查治理机制，全力压降各类安全风险。针对运营全流程潜在安全隐患，编制完成《安全生产风险辨识指导手册》，明确风险判定标准与专项管控措施，从源头防范安全事故发生。常态化推进现场隐患排查整治工作，全年累计开展专项排查53次，识别整改各类问题点534项，同步落实严格的考核问责机制，隐患整改完成率稳定保持在95%以上。针对检维修作业、特殊作业、消防安全、涉尘涉爆等重点领域，强化全过程管控与履职监督。

### 安全信息化系统赋能安全生产

针对公司一线员工倒班频繁、岗位分散，传统集中式安全培训覆盖不全，新员工、夜班员工易漏训，现场安全管理效率偏低的问题，公司搭建安全信息化培训平台，打通线上学习通道，精准匹配岗位安全课程，自动推送学习任务、预警未参训人员，实现全员安全培训线上闭环管理，同时依托平台同步落实劳保物资配发、现场安全巡检台账登记等工作，全方位规范安全管理流程；通过平台化、数字化管控，实现全员安全培训100%覆盖，员工安全操作意识大幅提升，现场作业隐患有效压降，全年未发生安全责任事故，切实筑牢了员工人身安全与企业生产安全双重防线。

### 关键绩效

截至2025年底，公司旗下**6**家工厂通过ISO 45001职业健康安全体系认证。

2025年，公司累计投入安全生产资金**1,250**万元。

事故率下降**7.1%**，工伤导致死亡人数**0**人。

百万工时工伤率**1.53**起/百万工时。

## 职业健康防护 >>

公司严格遵照《职业病防治法》相关规定，聚焦生产经营中噪声、粉尘、一氧化碳、氮氧化物、二氧化硫、汽油等核心职业病危害因素，落实全流程职业健康防护举措。定期开展作业场所职业危害因素检测，实现检测范围全面覆盖。按国家标准足额配发合格劳动防护用品，督促员工规范佩戴使用，从作业环节阻断危害接触。针对职业危害岗位员工，定期组织专项职业健康体检，全力保障员工身体健康，同时依法为全体员工足额缴纳健康保险与工伤保险，全方位守护员工职业健康与身心安全。



### 关键绩效

2025年，公司职业病新增确诊人数为 **0**。

员工职业危害岗位健康体检覆盖率 **100%**。



## 安全文化建设 >>

公司深耕安全文化建设，厚植“以人为本、安全第一”的核心理念，通过多样化宣教活动强化全员安全意识。围绕“消防月”“安全月”“防暑降温”等主题开展专项宣教与实操演练，依托官方微信公众号普及安全知识，扩大安全文化覆盖面。创新内部安全培训模式，由各单位专兼职安全员担任讲师开展实操培训，同步定期召开安全工作会议，推动安全理念落地见效。通过管理层专项沟通渠道，定期推送安全动态、法规政策与警示案例，持续强化各级管理人员安全责任意识。公司创新推行隐患提报奖励机制，开通“安全隐患随手拍”便捷通道，鼓励员工主动发现上报隐患，构建起全员共查共治的安全管理氛围。

### 关键绩效

2025年，公司累计开展安全培训 **622** 场次，覆盖员工人次达 **62,636** 人次。

2025年，公司安全事故率下降 **7.1%**。



## 温情贡献社区公益

宗申动力始终坚守企业初心与社会担当，长期关注社区建设与民生需求，发挥专业优势以应急响应，并主动投身各类公益事业，以实际行动反哺社会，深化与社区、社会的共生共建。



## 应急驰援和保障 >>

公司积极响应地方应急管理 with 民兵预备役工作号召，全力支持地方应急保障体系建设。面对各类突发灾害与紧急情况，公司快速启动应急机制，积极参与物资支援、灾后帮扶等工作，以实际行动助力抢险救援与民生保障。面对突发灾害，公司始终第一时间响应驰援，主动扛起应急保障责任。

### 同舟共济 守望相助

- ① 2025年7月，贵州榕江遭遇罕见洪水灾害，重庆宗申三轮车公司当地经销商库房35台三轮摩托车因洪水浸泡严重受损。公司第一时间启动应急响应机制，主动为受灾车辆提供免费维修服务，以专业的技术、高效的响应完成车辆修复，切实解决客户灾后经营难题，用实际行动诠释“专业、高效、担当”的企业精神，赢得客户高度赞誉。
- ② 2025年1月西藏日喀则发生地震后，公司紧急调配捐赠发电机600台，全力为灾区救援工作提供稳定电力支撑，助力灾区抢险救灾与民生保障工作有序推进。



## 参与环保公益



公司积极践行绿色公益理念，一直以来主动响应长江大保护与生态建设公益号召，组织员工开展长江沿线清扫、植树造林等环保公益活动，以实际行动守护生态环境、助力美丽家园建设。



### 践行绿色公益植树，共筑生态美好家园

2025年春季，公司组织40名员工及家属前往巴南区红豆杉谷景区开展植树活动。参与者分工协作，完成扶苗正冠、培土夯实、提桶浇灌等作业，共栽种新苗数十株，以实际行动践行绿色发展理念，为守护重庆蓝天碧水、建设山清水秀美丽之地贡献力量。



## 开展志愿服务 ▷▷

公司依托党团、工会及内部社团力量，聚焦常态化开展无偿献血、爱心帮扶、助农服务、社区关怀等多元志愿服务活动，以暖心行动传递公益力量，深化共建情谊。

### 常态化社区志愿服务，温情传递责任担当

2025年，宗申大江围绕社区共建与民生关怀，开展系列志愿服务活动。4月组织志愿者陪同社区老人赴医院体检，全程贴心陪护解决老年群体就医出行难题；8月慰问璧山消防大队，向坚守一线的救援人员致以敬意与关怀；9月中秋佳节走访慰问当地低保户，送上节日物资与暖心祝福。通过多元化志愿服务，持续传递公益温情，深化与社区的共生共建。



公司开展献血活动

### 🌀 关键绩效

2025年，累计组织志愿活动 **10** 次，员工志愿者参与超过 **150** 人次，服务时长超过 **400** 小时。

# 附录

## 关于本报告

本报告以“数智动力驱动可持续未来”为主题，系统披露宗申动力在2025年度面对可持续发展机遇和挑战、协同利益相关方创造经济、环境与社会综合价值的过程和结果。本报告是宗申动力发布的第三份披露社会和环境相关非财务信息的报告。从2023年的社会责任报告，到2024年的环境、社会和治理报告，再到2025年可持续发展报告，体现了我们与全球可持续发展语境的同频共振，将可持续发展的挑战转化为公司内生动力和实业长青的源泉。

### 时间范围

本报告的披露范围为2025年1月1日至12月31日（简称“报告期”）的信息。为保证完整性和可比性，部分信息适当追溯过往年份或延伸至2026年。报告以年度报告的形式发布。

### 报告边界

本报告的报告主体与年度报告保持一致，涵盖重庆宗申动力机械股份有限公司及以下全资及控股子公司。环境章节相关数据不包含宗申锂智慧和海外公司。

### 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》编制，接轨全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（GRI通用准则2021），参考国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》（IFRS S1/S2）、可持续发展会计准则委员会（SASB）《可持续会计准则》的工业机械与设备（RT-IG）、航空航天与国防（RT-AE）和燃料电池与工业电池（RR-FC）的行业议题以及中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）等国际国内主流披露框架，同时回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

### 指代说明

报告中也以“宗申动力、公司、我们”指代“重庆宗申动力机械股份有限公司”，“宗申集团”“集团”指代“宗申产业集团有限公司”。

子公司名称	简称	子公司名称	简称
重庆发动机制造有限公司	→ 宗申发动机	重庆宗申航空发动机制造股份有限公司	→ 宗申航发
重庆宗申通用动力机械有限公司	→ 宗申通机	重庆宗申新能源发展有限公司	→ 宗申新能源
重庆大江动力设备制造有限公司	→ 宗申大江	东莞市锂智慧能源有限公司	→ 宗申锂智慧

### 信息来源

本报告中所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料且通过审核。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告于2026年4月21日经宗申动力董事会批准通过。

### 报告获取

您可在深交所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、宗申动力官网（[www.zsengine.com](http://www.zsengine.com)）内查阅和下载本报告。对报告有任何建议，请联系我们。

地址：重庆市巴南区炒油场宗申工业园

电话：023-66372632

邮箱：[zsdl001696@zsengine.com](mailto:zsdl001696@zsengine.com)

## ESG数据一览

关键数据指标	单位	2025
<b>经济</b>		
总资产	亿元	123.83
营业收入	亿元	123.10
净利润 (归属上市公司股东)	亿元	7.97
基本每股收益	元/股	0.5812
<b>环境</b>		
范围一温室气体排放量	吨CO <sub>2</sub> 当量	14,180.96
范围二温室气体排放量	吨CO <sub>2</sub> 当量	37,203.02
温室气体排放总量	吨CO <sub>2</sub> 当量	51,383.98
温室气体排放强度	吨/百万营收	4.17
综合能源消耗量	吨标煤	15,885.25
万元产值综合能耗目标值	千克标煤/万元	9.7
万元产值综合能耗	千克标煤/万元	7.34
环保总投入	万元	550
汽油	吨	1,208.00
柴油	吨	218.28
天然气	立方米	4,609,433.00
外购电力	兆瓦时	66,660.13
可再生能源发电量	兆瓦时	6,431.12
可再生能源用电量	兆瓦时	5,516.77

关键数据指标	单位	2025
<b>环境</b>		
废气污染物排放总量	吨	38.91
- 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	吨	5.15
- 二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )	吨	2.16
<b>废气</b>		
- 颗粒物 (PM)	吨	18.49
- 挥发性有机化合物 (VOC)	吨	11.32
- 其他废气污染物 (包括氨、氯化氢及氟化物)	吨	1.80
总耗水量	吨	500,777.00
废水排放量	吨	400,621.60
<b>水资源</b>		
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	10.63
氨氮排放量	吨	1.74
固体悬浮物排放量	吨	3.22
有害废弃物产生总量	吨	3,746.63
<b>废弃物</b>		
无害废弃物产生总量	吨	735.22
废弃物产生总量	吨	4,481.84
<b>循环经济</b>		
年回收利用废弃物	吨	2,534.90

关键数据指标	单位	2025
<b>社会</b>		
研发投入	亿元	3.45
研发投入占年度营收比例	%	2.8
研发人员总数	人	1,126
共获得专利授权	项	185
- 发明专利	项	25
- 实用新型专利	项	113
- 外观设计	项	47
<b>科技创新及数字化</b>		
通过ISO 9001 质量管理体系认证工厂数量	家	5
质量培训次数	次	21
质量培训参与人次	人次	540
客户投诉响应率	%	100%
客户满意度 (宗申发动机)	分	98.62
客户满意度 (宗申通机)	分	93.42
客户满意度 (零部件事业部)	分	97.52
<b>质量与服务</b>		
合格供应商总数	家	1,125
供应商进行环境及社会标准筛选数量	家	1,625
供应商进行环境及社会标准筛选覆盖率	%	100%
通过书面审核/ 现场审核的供应商总数	家	1,625
参与能力建设计划的供应商总数	家	1,625
本土化采购比例	%	65.28%
供应商满意度	%	96.50%
<b>可持续供应链</b>		

关键数据指标	单位	2025
<b>社会</b>		
员工总数	人	9,412
员工满意度调查参与人数	人	5,612
员工满意度	%	93.83%
平均年龄	岁	36.62
按性别划分: 男性	人	6,400
- 女性	人	3,012
按年龄划分: 29岁及以下	人	3,200
- 30-39岁	人	2,729
- 40-49岁	人	2,071
- 50岁及以上	人	1,412
按受教育程度划分: 硕士及以上	人	122
- 本科	人	1,591
- 大专	人	1,647
- 中专及高中以下	人	6,052
管理层女性比例	%	27.5%
员工社会保险覆盖率	%	100%
员工合同签订率	%	100%
员工参保率	%	100%
<b>员工权益</b>		

关键数据指标	单位	2025
<b>社会</b>		
培训覆盖率	%	100%
员工培训总小时数	小时	717,983
人均培训时长	小时	76.7
员工培训总投入	万元	181.00
员工培训次数	场次	2,361
员工培训参与人次	人次	113,887
<b>培训与发展</b>		
安全生产资金投入	万元	1,249.88
工伤事故次数	次	13
工伤导致死亡人数	人	0
工伤导致缺勤天数	天	1,713
百万工时工伤率	起/百万工时	1.53
员工健康保险覆盖率	%	100%
员工工伤保险覆盖率	%	100%
员工职业危害岗位健康体检的覆盖率	%	100%
安全培训场次	场次	622
安全培训人次	人次	62,636
安全培训员工覆盖率	%	100%
<b>职业健康安全</b>		

关键数据指标	单位	2025
<b>社会</b>		
集体工资协议签订率	%	100%
员工工会入会率	%	100%
工会文体活动次数	次数	20
工会文体活动投入金额	万元	85
员工慰问金投入	万元	31.5
慰问困难员工人数	人	311
员工志愿者活动次数	场次	10
员工志愿者活动参与人次	人次	150
员工志愿者活动参与时长	小时	400
<b>员工关爱</b>		
<b>社区贡献</b>		
<b>治理</b>		
女性董事占比	%	11.11%
外部董事占比	%	33.33%
<b>公司治理</b>		
反腐败相关课程参与人数	人次	12
发生腐败相关事件	件	0
<b>反腐败</b>		
数据安全相关培训	场次	2
数据安全相关培训人次	人次	20
发生重大信息安全及隐私泄露事件	件数	0
<b>数据安全与隐私保护</b>		

# 标准对标索引

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

指引章节	对应条款	披露章节	页码
总则	第二条	可持续发展管理	12
	第四条、第六条	关于本报告	71
	第五条	重要性议题评估	12
	第九条	利益相关方沟通和参与	14
第二章 可持续发展信息披露框架	第十一条	重要性议题评估	12
	第十二条	可持续发展管理	12
	第十三至十七条	重要性议题评估	12
第一节 应对气候变化	第二十至二十二条	能源和气候变化	37
	第二十四至二十六条	能源和气候变化	37
	第二十八条	研发创新绿色产品	41
	第二十九条	绿色之源	35
	第三十条	减少污染与排放	43
第二节 污染防治与 生态系统保护	第三十一条	减少污染与排放	43
	第三十三条	绿色生态社区	45
	第三十四条	资源循环利用	45
	第三十五条	能源和气候变化	37
第三节 资源利用与 循环经济	第三十六条	水资源可持续利用	44
	第三十七条	资源循环利用	45

指引章节	对应条款	披露章节	页码
第一节 乡村振兴与 社会贡献	第三十八条	可持续发展管理	12
	第三十九条	助力乡村振兴	56
第二节 创新驱动与 科技伦理	第四十一至四十二条	创新与数智转型	24
	第四十四条	可持续发展管理	12
第三节 供应商与客户	第四十五条	供应链ESG管理	50
	第四十六条	供应商赋能与合作	51
	第四十七条	产品质量与安全	28
	第四十八条	数据安全与隐私保护	34
第四节 员工	第四十九至五十条	构建和谐共生家园 沉淀人才进化动力 全方位身心健康守护	60
第一节 可持续发展相关 治理机制	第五十三条	利益相关方沟通和参与	14
	第五十五条	守护诚信经营	19
第二节 商业行为	第五十六条	负责任的营销	33
	第五十七条	标准对标索引	75
第六章 附则和释义	第五十八条	第三方鉴证报告	77

## GRI 标准/SASB行业议题/ SDG整合对标索引表

报告框架	对应议题	对应GRI标准	对应SASB行业议题	SDG回应
董事长致辞		GRI 2 战略、政策和实践		
进化之路		GRI 2 战略、政策和实践 GRI 2 利益相关方参与 GRI 3 实质性议题的披露项		SDG17
	完善公司治理	股东权益	GRI 2 管治	SDG8
	筑牢合规底线	风险与合规		SDG16
治理之元	守护诚信经营	商业道德与反腐败	GRI 205: 反腐败2016 GRI 206: 反竞争行为2016	SDG16
	保护知识产权	知识产权保护		SDG16
	凝聚初心合力	党建引领		SDG17
	创新与数智转型	科技创新和数字化		SDG9
	产品质量与安全	产品质量和安全	GRI 416: 客户健康与安全 2016 RT-IG-000.A RT-AE-250a.1 RR-FC-410b.3	SDG12
数智之维	提升客户服务体验	客户服务和满意度		SDG8
	负责任的营销	负责任的营销	GRI 417: 营销与标识 2016	SDG16
	数据安全与隐私保护	数据安全与隐私保护	GRI 418: 客户隐私 2016 RT-AE-230a.1 RT-AE-230a.2	SDG16
	环境管理	环境合规管理		
	能源和气候变化	能源和气候变化	GRI 302: 能源2016 GRI 305: 排放2016 RT-IG-130a.1	SDG7 SDG13
绿色之源	研发创新绿色产品	绿色产品创新	GRI 301: 物料 2016 RT-IG-440b.1 RT-IG-410a.3 RT-IG-410a.4 RT-AE-410a.2	SDG12 SDG13

报告框架	对应议题	对应GRI标准	对应SASB行业议题	SDG回应
	减少污染与排放	污染与排放管理	GRI 306: 废弃物 2020 GRI 413: 当地社区 2016	SDG12
绿色之源	水资源可持续利用	水资源利用	GRI 303: 水资源和污水 2018	SDG6 SDG14
	资源循环利用	循环经济	GRI 306: 废弃物 2020	SDG12
	绿色生态园区	生物多样性保护	GRI 304: 生物多样性 2016	SDG15
	共建可持续价值生态	可持续供应链	GRI 203: 间接经济影响2016 GRI 204: 采购实践2016 GRI 308: 供应商环境评估2016 GRI 414: 供应商社会评估 2016	RT-IG-440a.1 SDG1 RT-AE-440a.1 SDG8 SDG17
动力之合	专业赋能行业发展	行业发展促进		SDG8 SDG17
	助力中小企业发展	平等对待中小企业		SDG8 SDG10
	服务国计民生	服务国计民生		SDG8
		乡村振兴		SDG1
	构筑和谐共生家园	员工权益保障	GRI 401: 雇佣 2016 GRI 405: 多元化与平等机会 2016 GRI 406: 反歧视 2016 RT-IG-000.B	SDG5
韧性之基		员工关爱		SDG1
	沉淀人才进化动力	员工培训与发展	GRI 404: 培训与教育 2016	SDG4
	守护员工健康安全	职业健康安全	GRI 403: 职业健康与安全 2018 RT-IG-320a.1	SDG3
	温情贡献社区公益	社会贡献	GRI 403: 职业健康与安全 2018 RT-IG-320a.1	SDG1
附录		GRI 2 组织及其报告做法 GRI 2 活动和工作者		

# 第三方鉴证报告

**TUVNORD**

审验声明书编号: No. CN-202604-CSR-05

## 审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称 TUV 北德）受重庆宗申动力股份有限公司（以下简称“宗申动力”）委托，对宗申动力 2025 可持续发展报告（以下简称“报告”）进行了独立的第三方审验鉴证。宗申动力负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TUV 北德在与宗申动力的协议范围内认可的职权范围内实施此工作（报告审验）。宗申动力是本声明的指定用户。本声明书基于宗申动力编制的 2025 可持续发展报告，宗申动力对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

### 审验声明使用者

本审验声明提供给宗申动力的所有利益相关方。

### 审验的范围

- 报告披露的 2025 年度内的可持续发展领域关键绩效及相关信息；
  - 审验地点：重庆市巴南区炒油场宗申工业园，即宗申动力总部所在地；
  - 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价。
- 本次现场审验时间为 2026 年 04 月 07 日至 2026 年 4 月 08 日。

### 审验局限性

- 本报告经济数据源自经第三方独立审计的企业财报，本次审验不重复核验；
- 本次审验依据 ISSA 5000 准则及抽样调查方法，对部分绩效数据原始数据源进行了抽样核查与验证。

### 审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审宗申动力提供的文件信息；
- 参观宗申动力制造现场；
- 查看宗申动力数据收集平台；
- 访谈宗申动力相关部门管理层及报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实。

### 审验准则

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）评价报告质量标准；
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》；
- TUV 北德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00。

### 审验标准及等级

国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）《国际可持续发展信息鉴证准则第 5000 号—可持续发展信息鉴证业务的一般要求》ISSA5000，保证等级：有限保证。

### 审验结论

宗申动力编制的 2025 可持续发展报告客观反映了公司在 2025 年度环境、社会和公司治理领域工作的开展情况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TUV 北德没有发现系统性或实质性错误。

**TUVNORD**

审验声明书编号: No. CN-202604-CSR-05

- 准确性：通过抽样审验发现，报告披露的案例和数据基本客观、准确；
- 清晰性：报告中使用了图片、图表、案例等多种形式，使报告中的信息易于理解；针对计算的数据，以备注的形式明确统计口径，引用数据来源，清晰性较好；
- 量化性：报告中以“ESG 数据一览表”、“可持续发展关键绩效”等形式，披露 2025 年环境、社会及治理领域的重要绩效数据，具有量化性；
- 实质性：公司对利益相关方进行调研，结合深交所的披露指引、国际国内的主流披露框架和评级机构的要求，识别出“产品质量与安全”“应对气候变化”“员工权益保障”等议题，并形成重要议题矩阵；
- 时效性：本次报告披露年限为 2025 年可持续发展绩效，具有时效性；
- 可验证性：宗申动力董事会办公室负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程，审验过程中抽样的数据均能提供溯源，一定程度上确保了信息的质量和可追溯性。

### 改进建议

通过审验和评价活动，我们对宗申动力在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进的建议，均在《审验报告》中进行了陈述，并提交给宗申动力的管理层，供其持续改进的参考。

### 特别声明

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于宗申动力的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

### 独立性和能力的声明

TUV NORD 是世界领先的认证机构，在全球 100 多个国家设有分支机构，提供检验、检测和认证服务，覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域。包括管理体系认证和产品认证；质量、环境、职业健康安全合规的审核和培训；环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TUV 北德作为 TUV NORD 在中国的独立法人成员机构，确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与宗申动力或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。审验团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成，依据 TUV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施审验活动。本报告所有信息由宗申动力提供，TUV 北德没有参与报告编写过程。

签字：

代表杭州汉德质量认证服务有限公司

叶政治  
可持续发展授权签字官/TUV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官  
2026 年 04 月 20 日 中国，上海

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

## 读者反馈

### 利益相关方朋友：

感谢您阅读《宗申动力2025年可持续发展报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进公司的可持续发展工作，我们诚挚邀请您对宗申动力的可持续发展提出宝贵意见和建议。





宗申动力微信公众号



宗申动力抖音官方号

公司电话

023-6637 2632

公司地址

重庆市巴南区炒油场宗申工业园

公司邮箱

zsd1001696@zsenine.com