

重庆宗申动力机械股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年重庆宗申动力机械股份有限公司（简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《公司董事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东负责的态度，按照既定的战略目标，切实履行职责，努力推进各项工作，总体成效显著，较好完成了年度工作任务。现将公司董事会 2025 年度工作情况报告如下：

第一部分 2025 年工作回顾

一、2025 年度董事会经营成果

2025 年，全球经济在关税摩擦升温、地缘政治紧张等多重压力下展现脆弱韧性，国内经济则面临内需不足与行业“内卷”等转型挑战。面对复杂严峻的外部环境，公司经营管理层和全体员工在公司董事会的正确决策和领导下，深化落实“保增长、强转型、做价值”的经营方针，坚持“稳中求进、创新突围”的战略导向，紧紧围绕“延长第一增长曲线，打造第二增长曲线”的思路，做“存量优化的赋能者，增量突破的引领者”，以科技创新为引擎，积极推动公司朝着“成为全球领先的各类作业场景系统解决方案提供商”的宏伟目标迈进。2025 年，公司社会影响力再攀高峰，多次迎来国家党政机构视察调研，获央视、《人民日报》《重庆日报》等主流媒体聚焦报道；公司成功获评“2025 国家卓越级智能工厂”，入选“国家级 5G 工厂”名录，宗申航发公司上榜“2025 低空经济产业十强”，彰显企业硬核实力。报告期内，公司实现营业收入 123.10 亿元，同比增长 18.55%；实现净利润 6.75 亿元，同比增长 36.05%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.66 亿元，同比增长 44.25%。

（一）通用机械业务持续巩固核心市场，实现海外自主品牌与锂电战略突破

2025 年，公司通用机械业务持续巩固市场引领地位，在多领域实现突破性进展。核心市场优势持续强化，在驻车发电、基站应急、无人机充电等优势领域保持行业领先水平，植保无人机发电机、房车发电机等重点细分市场实现快速增长，其中植保无人机发电机累计销量突破 10 万台，市场影响力进一步提升。海外自主品牌取得战略性突破，在欧洲、东南亚、中亚及大洋洲等区域市场实现里程碑式进展，完成从探索布局到实质

性落地的关键跨越。新品推广成效显著，2025 年推出小直传微耕机、皮带微耕机、履带搬运车等农机新品，以及液压传动、工程机械专业动力、船机专业动力等系列通用机械产品。其中履带搬运车、液压传动为全新自研产品，进一步完善产品谱系，拓宽业务发展赛道，上市后获市场广泛认可。锂电工具类业务多维突破，推出 2700W、4000W 储能及 4000W 扩容包等战略新品，进一步完善新能源产品矩阵，有效拓展了家庭、户外、工商业等多场景应用边界。供应链与智能制造能力升级，公司高效推进海外资源整合，扩展海外供应链网络，实现核心品类产能落地，构建国内外协同的资源体系；大江动力公司以行业领先标准打造的 10 万平方米智能工厂主体工程已全面竣工，为通用机械业务长远发展提供有力支撑。报告期内，公司通用机械业务实现营业总收入 60.15 亿元，同比增长 15.11%，实现净利润 4.57 亿元，同比增长 27.34%。

（二）摩托车发动机业务稳步增长，持续强化海外及高端化布局

2025 年，在贸易冲突加剧、市场竞争内卷等多重行业挑战下，公司保持摩托车动力制造领域领先地位，全年销量、收入、利润稳步增长，展现出较强市场韧性。产品结构方面，精准匹配市场需求，推进越野品类迭代升级：越野动力品类作为核心增长引擎，深度契合运动、休闲等多元消费场景，2025 年销量达 55 万台，同比增长 20.4%；两轮骑式大排量动力、四轮动力产品凭借技术迭代实现销量突破，进一步完善高附加值产品矩阵。市场拓展方面，国内精耕下沉渠道、深化客户绑定；海外布局新兴市场、适配国际合规要求，基于客户需求的差异化服务推动区域市场份额持续提升。技术创新方面，持续强化研发投入，全面掌握多类型发动机核心技术，支撑产品迭代与技术突破，为产品高端化升级奠定技术基础。当前行业高端化、个性化、海外化趋势明显，公司重点布局的越野动力、大排量动力等品类，契合消费升级下的个性化需求；海外业务拓展顺应产业出海浪潮，为业务持续增长注入新动能。报告期内，公司摩托车发动机业务实现营业总收入 46.01 亿元，同比增长 20.31%；实现净利润 2.70 亿元，同比增长 76.22%。

（三）新兴业务发展多点推进，市场拓展成效初显

航空动力业务方面，2025 年订单实现显著突破，核心产品交付量稳步提升；积极参与深圳国际无人机展、上海国际低空经济博览会等行业展会，实现品牌与市场双向提升，订单交付与项目推进节奏加快，有效支撑收入结构优化与规模提升。同时，持续加大航

空活塞发动机的关键技术及适航认证研发投入，在订单拓展、技术创新、适航突破等方面取得积极进展。

储能业务方面，以研发制造为核心，结合 ODM 与自主品牌协同发展，推进智能工厂升级与数字化系统建设，不断提升产品竞争力和交付效率，驱动海外业务稳步增长；动力电池重点拓展北美工业车辆及全球游艇市场，通过强化技术整合与渠道建设，在高尔夫球车锂电出口领域处于领先地位；东莞锂智慧德国子公司已正式投入运营，重点开拓欧洲家庭及工商业储能市场；越南新制造基地已具备批量生产能力，进一步完善海外供应链节点，强化供应链韧性与响应效率，推动储能业务全球化布局纵深发展。

电驱动系统业务方面，持续强化发卡电机技术和系统集成能力，着力构建“系统集成化+产品成套化+服务全周期化”的综合服务能力，主推的发卡电机凭借高转速、大扭矩、低噪音等优势，市场认可度显著提升，并在西南、华东、华南、华北、华中五大区域实现重点布局。

氢能源业务方面，完成园区氢能应用数智化管理平台的建设，依托大数据与数字孪生技术，实现对车辆运行与供氢站运营的实时监控与智能调度，形成监测、管理、优化一体化的数字化解决方案；园区内已建成一座 35MPa、500kg 级撬装式供氢站，截至目前累计提供加氢服务超 2,500 次，自主研发的 SL15、SL20 等系列水冷燃料电池系统已在园区内 2 吨、3.5 吨叉车等场景实现示范应用，为氢能技术的产业化推广提供了重要实践基础与示范效应。

（四）深入推进数智化改革进程，加码智能制造能力

2025 年，公司聚焦“生产智能化、场景数字化、运营智慧化”为核心战略导向，系统推进数智化改革，实现从流程优化到价值创造的跨越式提升。在生产智能化方面，纵深推进智能化技术与业务深度融合，加快人工智能在视觉检测、行为识别等工业场景的落地，并通过智能排产模型的自主研发与推广，全面提升生产过程的自动化与精益化水平；在场景数字化方面，围绕供应链协同、质量管理、风险管控及核心系统升级，打通全业务流程数据链路，实现跨部门、跨体系业务的横向贯通与高效协同；在运营智慧化方面，构建覆盖子公司及生产一线的数据运营平台，并深化算法模型在法规、质量、运营等领域的应用，显著提升决策效率与智能化运营水平。公司通过夯实 IT 基础建设与物联网平台，为数智化转型提供了坚实的底座支撑，并为未来三年高质量发展注入强劲动能，持续巩固行业领先优势与可持续竞争力。

（五）专注绿色低碳发展，赋能可持续未来

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，在绿色发展领域持续深耕，推动能源结构优化与清洁技术应用取得实质性突破。在光伏建设方面，公司实现工业园区及新工厂厂房屋顶分布式光伏规模化应用，2024 年 7 月-2025 年 11 月累计装机容量 15.67MW。2025 年全年发电量 643.1 万度，其中自用电量 551.7 万度，上网电量 91.4 万度，折算节约标准煤 678 吨，减少二氧化碳排放约 3,044 吨。光伏电站的稳定运行不仅显著降低了生产用电成本，更使公司从单一的电力用户转变为绿电生产者，成功入选国家能源局第一批虚拟电厂示范项目，具备参与虚拟电厂交易资格，有力推动了清洁能源使用比例与降碳增效能力的双提升。在氢能应用方面，公司稳步推进氢能应用落地，建成稳定运行的供氢基础设施，报告期内累计加氢量已超 5,000kg。同时规模化投用自主研发的燃料电池系统氢能叉车。工业园区内氢能叉车保有量及配套供氢站累计加氢量持续增长，不仅验证了自研燃料电池系统的可靠性与耐久性，也为公司构建可持续能源体系、实现高质量发展注入了绿色动能。

二、董事会依法履行职责，促进公司规范发展

报告期内，公司董事会切实履行《公司法》《证券法》等法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等规范性文件和《公司章程》赋予的职责，根据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关制度开展工作，以认真负责的态度组织董事会和股东会的召开，勤勉履行自身职责。

（一）董事会会议召开情况

2025 年董事会共召开董事会 6 次，审议议案 40 项。会议议案涉及定期报告、关联交易、对外投资等多项重大事项，及时高效地进行了公司战略规划及经营决策，确保公司发展方向及各项经营活动的顺利开展，充分发挥了董事会的决策功能。董事会会议的召集、召开程序，符合《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件以及《公司章程》的规定。全体董事严格遵循公开作出的承诺，忠实、勤勉地履行所承担的职责，均能够按时出席会议或按规定履行委托手续，无连续两次未能亲自出席，也不委托其他董事出席董事会会议的情况。

（二）董事会各专门委员会履职及会议召开情况

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、关联交易委员会、薪酬与考核委员会、预算与考核委员会六个专门委员会。各专门委员会严格遵守相关制度规定对董事会负责，在促进公司规范运作方面发挥了良好的作用。

战略委员会召开两次会议，按照中国证监会、深圳证券交易所有关规定及《公司战略委员会实施细则》认真勤勉地履行职责，结合公司经营现状和行业发展情况，对公司战略方针与经营计划等重大事项进行审议并提出了相关建议。

审计委员会共召开七次会议，委员们本着勤勉尽责的原则，认真审阅定期报告相关资料，结合年度工作计划，密切关注审计工作安排和进展情况，并与会计师事务所进行有效沟通，领导内部审计机构圆满完成了年度内部审计工作确保审计报告全面真实地反映公司的客观情况。

提名委员会召开三次会议，依照相关法律法规和公司章程的有关要求，对公司董事和高级管理人员 2024 年度任职情况进行审核，以及对公司董事会换届选举、聘任高级管理人员等相关事项进行了审议工作。提名委员会认为：根据《公司章程》及《公司提名委员会实施细则》等有关规定，2024 年度，公司董事及高级管理人员的任职资格和条件符合有关法律法规的规定；本次高级管理人员的被提名人任职资格符合担任上市公司高级管理人员的条件，能够胜任所聘岗位职责的要求，不存在《公司法》和《公司章程》规定禁止任职的情况，不存在被证监会确认为市场禁入者并且禁入尚未解除的情况。

关联交易委员会召开四次会议，依照相关法律法规和公司章程的有关要求，对公司关联交易情况进行审核，关联交易委员会认为：根据《公司章程》及《公司关联交易委员会实施细则》等有关规定，公司 2025 年度关联交易情况正常，交易价格公允，不存在损害公司及其股东、特别是中小股东利益的行为。

薪酬与考核委员会召开两次会议，依照相关法律法规和公司章程的有关要求，对公司董事及高级管理人员 2024 年度、2025 年半年度的薪酬情况进行考核，薪酬与考核委员会认为：2024 年度以及 2025 年半年度，公司董事及高级管理人员的薪酬情况符合公司薪酬管理制度，未有违反公司薪酬管理制度及与公司薪酬管理制度不一致的情形发生。公司董事及高级管理人员的报酬决策程序、报酬发放标准均符合公司有关规定。

预算与考核委员会召开一次会议，依照相关法律法规和公司章程的有关要求，对公司经营计划和预算目标进行考核，预算与考核委员会认为：2024 年度，公司及子公司自

评情况符合公司考核管理制度，未有违反公司考核管理制度及与公司考核管理制度不一致的情形发生。2025 年度，公司及子公司年度经营计划和预算目标符合公司实际情况。

（三）独立董事勤勉、尽责履职，促进公司规范运作

2025 年，公司独立董事严格按照《上市公司独立董事管理办法》《上市公司独立董事履职指引》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《公司独立董事专门会议实施细则》及《公司章程》的有关规定，诚实、勤勉、独立地履行职责，积极出席相关会议，关注公司重大经营决策，认真审议董事会各项议案，对公司重大事项按要求组织召开独立董事专门会议进行审议，2025 年度召开独立董事专门会议三次，注重维护中小投资者的合法利益，为公司法人治理和经营管理提供专业支持，充分发挥了独立董事的作用，为董事会科学决策提供有力保障。具体内容详见《2025 年度独立董事述职报告》。

（四）股东会的召开情况

召集并组织召开了 1 次年度股东会，2 次临时股东会，审议议案 29 项，会议全部采取了现场与网络投票相结合的投票方式，充分保障了公司股东特别是中小股东的知情权和投票权，投资者权益得到了切实保护。公司董事会及时贯彻落实股东会的各项决议，实施完成了股东会授权董事会开展的各项工

（五）忠实履行信息披露义务，努力提升信息披露质量

2025 年，公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。

（六）投资者关系管理工作

2025 年，公司以业绩说明会、调研参观、专线电话、专线传真、投资者邮箱等多种渠道主动加强与投资者特别是中小投资者的联系与沟通，全面采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东会，便于广大投资者的积极参与。

第二部分 2026 年工作计划

一、公司未来发展战略

（一）公司未来发展战略

站在“十五五”战略开局的关键节点，公司正迎来战略转型与产业升级的历史性机遇期。面对全球产业链重构、智能化浪潮兴起、低空经济加速落地等多重趋势，公司明确以“以科技动力，赋能美好生活”为使命，并确立了“成为全球领先的各类作业场景系统解决方案提供商”的愿景。2026 年作为“十五五”战略的开局之年，公司将以“聚焦核心主业、优化资源配置、构筑全球竞争力、推动系统焕新”为未来发展路径，全面开启高质量发展新征程。

（二）公司 2026 年经营发展战略方针

2026 年，是公司“十五五”开局及转型升级的关键之年，公司将继续在董事会的指导和支持下，按照公司中长期战略发展规划，坚持“保增长、强转型、做价值”的经营方针，夯实通用机械业务的行业领先优势，有序推进摩托车发动机业务的资产置出，加速航空动力、高端零部件和新能源三大业务的产业升级，努力推动公司从传统制造企业向“数字化、科技化、智能化”的各类作业场景系统解决方案提供商转型。同时，公司还将持续完善上市公司治理机制，提升规范运作水平，增强对市场风险、政策风险、资金风险等方面的管控力度，确保公司的合规性和稳定性，保障全体股东利益。

1、通用机械业务

我国通用机械制造业作为外向型经济的支柱性产业之一，近年来在中美贸易摩擦加剧的背景下，出口市场面临持续波动与挑战，出口规模经历了一定程度的收缩。与此同时，汇率波动、通胀压力等多重复杂因素交织，持续影响着行业运营生态，预计这些宏观环境的不确定性在中短期内仍将持续存在。但全球通用机械市场依然保持稳健增长态势：一方面欧美等发达经济体对通用机械产品的需求稳定且持续；另一方面非洲、中亚及国内市场的庞大潜力正逐步显现。随着我国经济社会快速发展与民众生活品质稳步提升，国内市场需求呈现逐年增长态势。未来，通用机械制造业将秉持技术升级、节能环保、提效降耗的核心理念，积极响应国家产业升级与高质量发展要求，向高端化、智能化、绿色化方向加速转型。同时，“一带一路”倡议的深入推进，为行业拓展海外市场、深化国际合作提供了广阔空间。

2026 年，公司与隆鑫通用的资产置换工作将有序推进，拟置入隆鑫通用持有的通用机械业务相关资产与负债（以重庆新隆鑫机电有限公司股权为核心）。本次资产置换完成后，公司将实现通用机械业务的关键性整合与升级：其一，规模效应显著提升，置入

资产与公司现有通用机械业务形成产能互补与市场叠加，进一步巩固公司在通用机械领域的行业领先地位，为冲击“十五五”战略目标提供强劲支撑；其二，产品线有效延伸，隆鑫通用在通用机械终端产品领域拥有成熟的制造能力与市场渠道，与公司现有“动力+终端”的产品矩阵形成深度互补，增强公司在通用机械全产业链的布局深度；其三，客户资源整合优化，双方在国内外市场积累的客户资源将实现有效整合，提升公司在欧美成熟市场及“一带一路”新兴市场的渗透能力；其四，研发与供应链协同，双方在技术研发、供应链管理、生产制造等环节可实现资源共享与优势互补，进一步提升运营效率与成本控制能力。

围绕智能、便捷、高效等核心价值主张，公司将持续推动产品创新与优化升级，确保通用机械业务在复杂多变的市场环境中保持稳健增长，加速实现从“走出去”到“走进去”的全球化布局，从产能出海转向产业链生态输出，在新兴市场主推自主品牌，以差异化定位抢占细分赛道，通过技术赋能产品向“高附加值、绿色低碳”升级，构筑通用机械业务的全球领先优势。

2、摩托车发动机业务

公司作为国内摩托车发动机制造龙头企业之一，长期以来都面临着国内禁限摩政策、产品替代、市场同质化竞争、生产成本上涨等多重挑战。但产业转型升级带来的结构性机遇已逐步显现，为企业高质量发展开辟新路径：其一，国内市场呈现差异化发展态势，三轮摩托车持续发挥生产资料属性，在农村及物流领域保持稳定需求；两轮市场正加速向城市代步与休闲娱乐双赛道演进。海外市场方面，东南亚、非洲及拉美地区正处于机动化升级窗口期，预计未来将形成增量蓝海市场。其二，随着我国社会生产能力和居民收入水平的提高，摩托车产业正经历从工具属性向文化消费载体的价值跃迁。250cc 以上大排量车型保持快速增长，智能化、电动化、个性化产品溢价空间持续扩大；其三，行业竞争激烈龙头效应显著，随着行业结构调整的深入，摩托车行业生产集中度将进一步提高，头部企业依托技术储备、规模效应和渠道优势，正加速整合市场份额，形成强者恒强的竞争格局；其四，政策红利持续释放，欧盟 2030 气候目标推动电动化转型，RCEP 协议深化亚太产业链协同，国内乡村振兴战略激活县域市场，为行业创造多维发展空间。2026 年，公司将根据与隆鑫通用的资产置换安排，有序推进摩托车发动机业务相关资产的置出工作，实现业务聚焦与专业化发展，有效解决同业竞争问题。在资产置换完成前，公司将继续推动产品矩阵升级，加大智造体系革新力度，完善全球市场布局，

巩固公司在摩托车发动机行业的龙头地位。

3、航空动力业务

在国家战略指引下，我国航空发动机产业正迎来历史性发展机遇。作为“中国制造2025”十大重点领域之一，航空发动机的自主化发展将是我国未来航空航天装备的长期发展趋势。自低空经济被确立为国家战略性新兴产业以来，政策支持力度持续加大，顶层设计与地方配套政策密集出台，为低空经济全面深入发展创造了良好氛围和条件。政策导向与通航领域的持续开放相叠加，正在打开万亿级市场空间，低空经济已从概念探索加速迈向产业化落地，应用场景不断丰富，产业链协同效应逐步显现。随着低空经济向规模化、产业化加速迈进，宗申航发公司将持续推进自主研发与技术创新进程，致力于提供高性能、高可靠性、高性价比的航空动力产品，进一步拓展在通用航空与无人机领域的应用场景，为中国低空经济发展和航空动力供应链稳定性提供强劲动力支撑。未来，公司将持续聚焦主业，以技术领先和创新驱动为核心，持续突破活塞、涡轮及新能源动力核心技术，强化自主研发与适航体系能力，推动产品在通用航空及无人机领域的规模化应用，助力低空经济高质量发展。

4、新能源业务

作为国家战略性新兴产业的重要组成，新能源产业正迎来历史性发展机遇。在“双碳”目标引领下，清洁能源替代进程全面提速，为新能源动力系统及核心装备制造企业创造了广阔市场空间。在交通运输领域，电动化、清洁化转型加速推进，新能源汽车及配套动力系统将形成万亿级市场蓝海；在非道路移动机械领域，电动化渗透率稳步提升，园林机械、通用机械、农用机械等场景对电动动力系统的需求日益旺盛。随着全球碳减排目标深入推进及国内“双碳”政策持续发力，新能源动力系统市场需求将保持快速增长态势。公司将加速推进电驱动系统在通用机械、农用机械等领域的规模化应用，积极拓展氢燃料电池在多元场景中的示范应用与商业化落地，持续深化新能源动力系统技术积累，推动新能源动力系统与通用机械、农用机械等业务的深度融合，赋能传统业务绿色升级，打造公司可持续发展的新增长极。

与此同时，全球能源转型加速推进，储能产业正从电力系统的“辅助环节”向“关键支撑”跃升。随着可再生能源装机规模持续扩大、电力市场化改革深入推进、用户侧用能需求日益多元，储能系统的市场价值与战略地位不断提升。国内政策层面，“十四五”新型储能发展实施方案等政策持续落地，推动储能产业进入规模化发展阶段；国际

市场上，欧洲、北美、东南亚等地区储能需求快速增长，为具备系统集成能力与成本优势的中国企业提供了广阔的出海空间。工商业储能、家庭储能、便携式储能等细分赛道百花齐放，叠加能源管理系统与智能控制技术的持续创新，正催生更多元化的应用场景与商业模式。公司将紧抓储能产业发展的战略机遇期，依托“动力+储能”技术协同优势，加快储能产品研发与产业化步伐，积极拓展国内外重点市场，提升储能业务在公司收入结构中的占比。

5、高端零部件业务

作为国民经济支柱的汽摩产业，在我国政府持续的政策推动下，正迎来新的发展机遇。零部件行业紧随科技浪潮，步入技术创新的新纪元。智能化、电动化、网联化等前沿技术的融合，为零部件行业注入了新的活力。公司秉持创新驱动发展的核心理念，不断加大研发投入力度，以企业技术中心为载体，构建了涵盖产品研发、生产制造、供应链管理、质量控制的全方位流程体系，逐步培育形成了以产品性能结构改进设计能力、制造工艺改进能力和成本领先的集约型研发组织能力为核心的工艺导向型研发能力。同时，公司着眼未来，紧跟制造业智能化、数字化的发展趋势，积极推进生产设备的技术改造与升级换代，大力引进自动化、数字化生产设备，加速智能生产线的布局与建设。同时，通过供应链优化、生态协同与价值提升，助力公司在未来的市场竞争中占据更加有利的地位。

（三）2026 年公司经营面临的主要困难及解决措施

2026 年，公司将继续面临中美贸易摩擦、汇率波动、原材料和生产成本上涨、市场竞争激烈等经营压力和外部困难。公司经营管理层将与全体员工共同努力，通过以下措施确保公司 2026 年经营目标的顺利完成：

- 1、提效率：公司将聚焦核心主业，通过智能化改造、供应链管理、过程优化等方式进一步提升效率，持续优化公司业务、资产和产品结构，为公司健康发展提供保障；
- 2、优库存：公司将进一步加强存货管理、订单管理和资金管理，提高公司的资金和存货周转率，确保公司现金流的健康稳定，为海外市场拓展和新兴业务投入提供充足资金保障；
- 3、去杠杆：公司将继续对现有的金融业务规模进行压缩，严格控制公司对外理财、对外担保等风险；逐步优化公司信贷结构，合理利用上市公司资本运作平台，提高公司的资本储备，降低公司资产负债率，增强公司长期抗风险能力；

4、降成本：公司将继续加强采购成本、运营成本的管控力度，提升供应链管理及产品质量管控机制；继续加快智能化生产线的布局，提升产品质量稳定性和人均效率；

5、补短板：公司将优化管理架构和业务流程，提升管理水平和工作效率；加强运营管理、合规治理等方面的专业培训工作，继续提高公司管理层业务能力和专业技巧，强化风险管控意识，培育公司人才梯队，支撑“强中台、精后台”的职能战略落地。

重庆宗申动力机械股份有限公司

董事会

2026年4月23日