



衡水老白干

传承千年匠心·酿造美好生活

河北衡水老白干酒业股份有限公司

社会责任报告

2025



关于本报告

欢迎阅读河北衡水老白干酒业股份有限公司 2025 年社会责任报告，为便于您的阅读，河北衡水老白干酒业股份有限公司在本报告中以“老白干酒”、“本公司”、“公司”、“我们”等方式进行表述。

报告组织范围

本报告覆盖河北衡水老白干酒业股份有限公司及其控股子公司，报告范围与年度财务报告合并报表范围一致。

报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

报告发布周期

河北衡水老白干酒业股份有限公司社会责任报告为年度报告。

报告数据说明

报告内容所涉及的信息，来源于公司的正式文件和统计报告，以及各所属企业实际履责情况汇总及统计，同时兼顾公司发展重点与利益相关方关注。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告发布形式

为减少纸张使用以及油墨印刷对环境的污染，本报告以电子文件形式发布，读者可登录上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）或登录河北衡水老白干酒业股份有限公司官方网站下载阅读。

报告批准

本报告已经公司董事会审议通过。

联络方式

河北衡水老白干酒业股份有限公司证券办公室

联系电话：03182122755

Email: hslbg@hengshuilaobaigan.net



一、公司概况

（一）公司简介

河北衡水老白干酒业股份有限公司源于 1946 年党和政府将当时的衡水十八家传统私营酿酒作坊收归国有组建的“冀南行署地方国营衡水制酒厂”，2002 年 10 月 29 日在上海证券交易所上市（股票代码：600559），现拥有衡水老白干酒、承德乾隆醉酒（板城烧锅酒）、武陵酒、文王贡酒、孔府家酒 5 家白酒企业。衡水老白干酒有着悠久的酿造历史，是中国白酒行业老白干香型中生产规模最大的白酒企业。据文字记载可追溯到汉代，知名天下于唐代，正式定名于明代，并以“醇香清雅、甘冽丰柔”著称于世，素有“隔壁三家醉，开坛十里香”的美誉，具有“饮后口不干、不上头”的特点。早在 1915 年就获得了“巴拿马万国物品博览会甲等金奖”，“衡水牌”老白干酒是中国驰名商标，被商务部认定为第一批中华老字号，被国家文化部列为“国家级非物质文化遗产”。公司旗下的其他 4 家白酒企业：承德乾隆醉酒是北派浓香型白酒代表，湖南武陵酒是全国十七大名酒之一，安徽文王贡酒是安徽白酒军团的六朵金花之一，孔府家酒是中国文化名酒，形成了行业内首家“一树三香”，涵盖老白干香型、浓香型、酱香型三大主流香型白酒和衡水老白干酒、承德乾隆醉酒（板城烧锅酒）、武陵酒、文王贡酒、孔府家酒“五花齐放”的局面，开创了国内白酒上市公司中多香型、多品牌、多渠道的先河。

（二）经营理念与核心价值观

公司立足白酒主业，以“传承千年匠心、酿造美好生活”为使命，践行“老老实实做人、清清白白做事、干干净净做酒、红红火火创业”的企业价值观，发扬“团结实干、创新争先”的企业精神，大力实施名牌战略，以“打造中国一流的白酒企业”为愿景，践行“与社会同行、与环境相依、与人类共存”的社会责任理念，以实现企业、社会 and 环境的共同发展为目标，充分保障利益相关方的合法权益，高度重视质量安全与环境保护，营造和谐共赢的经营发展环境。公司管理层恪守诚信为本的道德规范，带领广大员工开拓进取，创新发展，大力支持公益事业，认真履行社会责任，助力推动社会和谐发展，与社会各界共享发展成果。

二、治理架构

（一）治理体系

公司董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 6 名。公司董事会独立董事的数量占比超过了二分之一。公司董事会严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定规范运作，全体董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等规定出席董事会，勤勉尽责，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策，切实维护公司利益和全体股东的合法权益。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会，各委员会权责明晰，运作有效，充分发挥专业职能作用，为董事会的决策提供科学、专业的意见，为提高董事会的科学决策发挥了日益重要的作用。

公司高度重视可持续发展工作，将环境、社会和治理理念融入企业战略决策与日常经营管理。公司建立由董事会领导、管理层负责、各职能部门协同推进的环境、社会和治理体系，确保环境、社会及治理相关影响、风险和机遇得到有效识别与管理。

（二）内部报告与监督机制

公司建立可持续发展信息内部报告机制，定期汇总环境、社会和治理相关数据与信息，确保信息披露的及时性、准确性与完整性。同时，公司通过内部审计、管理评审等方式，对环境、社会和治理目标完成情况进行监督与考核，持续改进环境、社会和治理管理水平。

三、环境责任

（一）应对气候变化

1. 气候风险识别

公司每年对自然环境变化情况进行分析研判，重点关注气候（温度、降雨、风等）、空气质量、水质、土地使用、自然资源可获得性等因素的变化趋势。近年来，全球气温持续升高，极端天气事件频发，公司密切关注气候变化对原材料供应、生产运营及物流配送的潜在影响。

经评估，当前气候变化对公司战略和商业模式的直接影响有限，但公司仍将气候适应性纳入长期风险管理框架，持续关注气候相关物理风险与转型风险。

2.温室气体排放管理

公司依据 GB/T 32151.25-2024《温室气体排放核算与报告要求第 25 部分：食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业》标准，采用排放因子法核算温室气体排放量。

指标	2025 年	2024 年
温室气体范围 1 排放量（吨 CO ₂ e）	15,189.85	17,418.37
温室气体范围 2 排放量（吨 CO ₂ e）	34,042.86	36,976.19
温室气体排放总量（吨 CO ₂ e）	49,232.71	54,394.56

2025 年，公司温室气体排放总量同比下降 9.49%，减排成效显著。

3.减排措施与目标

为应对气候变化、减少温室气体排放，公司制定以下措施：

（1）能源结构优化

自 2026 年起，公司计划通过采购绿色电能和低能耗设备的方式，逐步削减碳排放量。

（2）产品设计改进

采用可降解包装材料、模块化可拆卸设计，降低产品生命周期能耗。

（3）生产工艺升级

对装甑机器人班组实施联动自动控制，自动检测上汽量并控制用汽量，有效减少吨酒蒸汽用量。

（二）污染物排放

1.废水排放管理

公司建有污水处理站，生产废水和生活污水全部经处理后达标排放。

指标	2025 年	2024 年
化学需氧量（COD）年排放量（吨）	15.2187	14.5623
氨氮年排放量（吨）	0.1731	0.249
总氮年排放量（吨）	1.329	2.8528

公司外排废水 COD 浓度稳定在 30mg/L 左右，远低于执行标准（≤400mg/L）；氨氮、总氮、总磷浓度亦远低于排放标准。

2.废气排放管理

公司主要白酒生产厂区自 2017 年 10 月起采用集中供汽，淘汰燃煤、燃气锅炉。目前仅制曲车间保留 1 台 6 吨燃气热水锅炉用于曲房冬季保温，年运行时间短，且已完成低氮燃烧改造，废气污染物达到超低排放标准要求。

指标	2025 年	2024 年
氮氧化物年排放量（吨）	5.7472	12.6183
硫氧化物年排放量（吨）	3.3331	6.9167

3.噪声控制

公司对产生噪声的设备采取隔离降噪措施，厂界噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348）相关要求。

（三）废弃物处理

1.一般固体废物

指标	2025 年	2024 年
无害废弃物产生总量（吨）	132,909.60	167,793.87
无害废弃物循环利用量（吨）	92,376.55	111,422.61

公司生产过程中产生的一般固体废物主要包括：

- **酒糟**：全部外售作牲畜饲料，实现资源化利用
- **污泥**：外运作农肥
- **废玻璃、废纸箱**：全部外售回收利用

2.危险废物

指标	2025 年	2024 年
有害废弃物产生总量（吨）	7.21	5.22

危险废物主要为污水在线监测设备运行产生的分析废液和设备大修产生的少量废机油，全部交由具有相应处理资质的机构进行无害化处置。

（四）生态系统和生物多样性保护

公司生产厂区周边不涉及生态保护红线、自然保护地以及野生动植物保护、自然栖息地等生态敏感区域。公司通过加强污染治理，确保各类污染物稳定达标排放，最大限度减少对生态系统的污染和破坏。

（五）环境合规管理

公司制定《环境突发事件应急预案》，针对可能发生的环境突发事件，制定事故预防措施和应急响应措施，配备应急救援人员和应急物资，并定期组织应急演练。

报告期内，公司未发生重大环境事件，无环境违规、违法事件发生。

（六）能源利用

1.能源消耗概况

指标	2025年	2024年
能源消耗总量（吨标准煤）	62,618.11	69,494.32
直接能源消耗量（吨标准煤）	48,731.69	53,117.57
间接能源消耗量（吨标准煤）	13,886.42	16,376.75

2025年，公司能源消耗总量同比下降9.89%，能源利用效率显著提升。

2.清洁能源使用

指标	2025年	2024年
清洁能源使用量（吨标准煤）	130.84	88.42
清洁能源占比（%）	0.21	0.13

公司清洁能源主要为太阳能光伏发电。受房屋结构限制，光伏发电装置难以大面积安装，公司将持续探索清洁能源应用途径。

3.节能措施

（1）制度保障

公司严格执行《中华人民共和国节约能源法》《河北省节约能源条例》等法律法规，制定《原材料、能源消耗管理规定》等制度，建立能源统计台账，定期召开节能工作总结考评会议。

（2）计量管理

按照《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB 17167）要求，及时淘汰落后能源计量器具，一、二级能源计量器具精度达到0.2-0.5级，对生产、生活、主要用能设备进行分类计量和统计。

（3）技术改造

序号	节能改造项目	成效
----	--------	----

序号	节能改造项目	成效
1	制酒冷凝循环水设施维护	清淤、消毒提升水质，增加换热效果
2	包装中心南区循环水处理介质更换及过滤罐内部防腐处理	提高洗瓶水处理洁净度和利用率，节约自来水
3	厂区潜水泵安装变频控制装置	有效控制水压，节约电力和水资源
4	装甑机器人班组用汽联动自动控制	自动检测上汽量，减少吨酒蒸汽用量
5	屋顶太阳能安装改造	提高太阳能能源利用效率
6	酒都大厦供热蒸汽管道改造	降低管道热量散失，提高蒸汽有效利用

（七）水资源利用

1.用水概况

指标	2025 年	2024 年
水重复利用率（%）	72.78	74.53

2.节水措施

（1）循环利用设施建设

公司修建 7 座水循环利用设施，制酒生产过程中的蒸馏冷却水和包装车间的洗瓶水均实现循环利用。2025 年，冷却水循环利用系统循环水使用量超百万吨，大幅降低新鲜水使用量。

（2）中水回用

经处理达标后的废水用于厂区绿化、景观及路面清洁，中水质量及回用率持续提升。

（3）分级梯次利用

根据不同用水工艺单独配置，实行分级梯次综合利用，洗瓶水重复利用率持续提升。

（八）循环经济

公司构建“粮食—酿酒—酒糟—养牛等畜牧养殖”的闭环产业链，使酒糟成为养殖业的关键资源，形成产业链的绿色循环。酒糟富含蛋白质、氨基酸等营养成分，直接作为饲料可有效降低养殖成本，减少资源浪费和环境污染。

四、社会责任

（一）乡村振兴

1.灾害应急帮扶

2025年7月，河北省承德市兴隆县遭遇1930年建县以来最严重洪涝灾害。

公司响应政府号召，对重灾区六道河镇北坎子村开展紧急帮扶：

帮扶内容	具体措施
资金投入	65万元
基础设施修复	修复损毁道路2公里、桥涵2座、自来水蓄水池1座
防灾工程建设	修筑护路护地坝50延长米
民生改善	硬化道路1.57公里，打井2口

2.产业与教育帮扶

项目	内容	
曲阜市防山镇石汪村扶贫	组织各事业部开展定点帮扶	
曲阳特殊学校慰问捐赠	捐赠校服等物资	
金秋助学	资助困难学生就学	
“杏坛春晖”助学计划	定向教育扶贫	
汨罗市川山坪镇乡村振兴	捐赠资金15.4万元	
指标	2025年	2024年
乡村振兴总投入金额（万元）	80.4	22.2

（二）社会贡献

1.教育帮扶

项目	内容	金额（万元）
高考志愿填报讲座	公益指导服务	-
高考考点公益赠水	考点志愿服务	-
爱心助学圆梦行动	困难学生资助	-
爱心圆梦大学活动	奖助学金及物资捐赠	75.17

2.民生关怀与困难群体帮扶

项目	内容
“情暖寒冬月 锦绣中国年”活动	联合廊坊广播电视台深入社区乡村走访困难家庭，传递新春温暖
“温暖年夜饭”公益活动	文王贡酒为阜阳、临泉 500 名环卫工人、快递小哥送去年货大礼包
拥军优属	通过爱国拥军协会走访边海防官兵子女，慰问驻曲部队
困难职工帮扶	武陵酒工会慰问患病职工家庭
地方公益捐赠	向常德市武陵区慈善总会定向捐赠丹洲公益金

指标	2025 年	2024 年
慈善公益投入金额（万元）	180.94	129.12
全年累计帮扶人群	超 1000 人	-

（三）创新驱动

1.科技创新体系

公司构建完善的研发创新管理制度体系，设立科研技术管理委员会，聘任行业顶尖专家担任技术顾问，依托 8 大科研平台，承接国家、省、市级重点研发项目，开展产学研合作及自主研发创新活动。

研发投入与成果：

指标	数据
承担省级项目、校企合作项目、自主研发项目	30 余项

指标	数据
报告期内发明专利申请数量	10项
报告期内发明专利授权数量	9项
有效专利数量	77项
应用于主营业务生产的发明专利	10项

2.科技创新荣誉

获奖主体	奖项名称	级别
衡水老白干	河北省科技进步奖	三等奖
衡水老白干	中国酒业协会科技进步奖	二等奖
板城酒业	中国商业联合会科技进步奖	特等奖
武陵酒	中国酒业中南核心产区地域标志产品奖	国家级
孔府家酒	青酌奖	国家级 3项
孔府家酒	齐鲁白酒酒体设计金奖	省级 4项
衡水老白干	中国酒业协会“青酌奖”	国家级

3.产品创新

品牌	创新成果
衡水老白干	制修订产品企业标准 2项，1项技术成果达到国内领先水平，新增授权发明专利 1项
板城酒业	申请发明专利 1项
文王贡酒	申请发明专利 9项、授权 7项，有效专利总量达 71项
武陵酒	获发明专利授权 1项

4.人才队伍建设

成果	内容
全国首席酒体设计师	衡水老白干 5名
国家级白酒评酒委员	衡水老白干 18名
省级白酒评委	文王贡酒新增 5名、武陵酒新增 1名
河北省第二届职业技能大赛-品酒竞赛	公司品酒员荣获第 1名

5.科研平台建设

平台	建设成果

平台	建设成果
李泽霞创新工作室	获得“优秀”评级
博士后科研工作站	1名博士后顺利出站

（四）科技伦理

报告期内，公司未开展涉及科技伦理重大风险的相关活动，未发生科技伦理相关违规事件。

（五）供应链安全

1.采购理念

公司秉持“阳光采购，精确及时”的采购理念，严格管控供应链各环节，提升供应链效率与质量，构建长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系。

2.供应商管理

管理环节	具体措施
准入管理	制定《供应商管理制度》，明确准入、淘汰条件，对重要原材料、涉及安全生产、食品安全、重要技术方面的仪器设备供应商实行质量一票否决
评价分级	每年从资质审核、供货质量、交货及时率、硬件设施、现场评价、服务评价等方面进行综合评价，实施分级管理
优秀激励	对评选出的优秀供应商在年度供应商大会表彰奖励
社会责任	建立《供应商遵守商业道德承诺函》，要求供应商承诺遵守诚实守信、环境保护、食品安全等法律法规，积极履行社会责任

3.原材料质量管控

公司通过原料筛选、全链条管控、技术支撑和工艺保障四大维度构建原材料质量管控体系：精选东北红皮高粱、本地越冬小麦，辅料稻壳清蒸，原料入库检测淀粉、水分等指标，生产过程设置粉碎度、发酵温度等控制点，出厂采用色谱分析与人工品评双重把关；遵循 GB/T 10781.10-2024 等国家标准，通过科研合作优化筛选技术及数字化溯源系统，从源头到成品实现闭环管控，保障酒体纯净与品质稳定。

（六）平等对待中小企业

报告期末，公司应付账款余额为 3.08 亿元，占总资产比重 3.59%，不存在逾期支付中小企业款项情形。

（七）产品和服务安全与质量

1.质量管理体系

公司质量安全管理实行“‘一把手’负责制”，深入实施“1·9~3·5”质量管理模式，通过质量安全管理工作程序化、标准化、精细化，实现质量安全管理水平持续提升。

认证体系	认证状态
ISO 9001 质量管理体系	已通过
HACCP 体系	已通过
诚信管理体系	已通过

2.食品安全管控

- 建立健全食品安全责任体系，制定食品安全管控清单
- 实施“日管控、周排查、月调度”机制
- 强化食品安全风险防控动态管理

3.质量事故管理

公司质量安全管理实行“一票否决”制，制定《食品安全责任管理制度》《食品安全突发事件控制程序》《产品召回控制程序》等制度，实行风险识别、隐患排查治理双控机制，针对食品安全突发事件制定分级响应预案，定期开展模拟演练。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

4.质量文化建设

2025年9-10月，公司成功举办第三十届“双质量月”活动，以“提素质、践行动、强质量、赢未来”为主题，以“匠心铸品质，质量赢未来”为指导思想，全面提升产品质量、服务质量和工作质量。

（八）数据安全与客户隐私保护

1.管理制度

公司制定《信息安全管理制度》，规范电脑设备、软件、数据安全、网络信息安全管理、机房管理、用户和权限管理、备份及恢复管理，有效防范信息系统运行风险。

2.等级保护

本年度对营销管理系统开展网络安全等级保护测评工作（三级），通过测评履行网络安全主体责任，对发现的不符合项进行整改，增强系统稳定性和可靠性。

报告期内，公司未发生数据安全事件或泄露客户隐私事件。

指标	状态
是否建立数据安全管理制度体系	是
是否发生数据安全事件	否

（九）员工

1.员工聘用与待遇

（1）招聘录用

公司严格恪守公平、公正、透明的招聘原则，规范招聘录用全流程。2025年度重点聚焦销售人才补给，联动校园招聘、网络招聘等多元渠道广纳贤才，实现人力资源精准配置、人岗高效适配。

（2）薪酬福利

- 制定《薪酬管理制度》《绩效考核管理制度》
- 构建工资增长与企业效益联动、薪酬调整与绩效挂钩的激励约束机制
- 严格规范执行社保缴纳政策，保障员工合法权益

指标	2025年	2024年
员工流失率（%）（剔除适龄退休）	5.93	2.42

2.职业健康与安全

公司将职业健康与安全管理提升至高质量发展底线战略高度，构建“体系健全、风险可控、防控精准、保障有力”的全方位安全管理格局。

指标	目标	达成情况
职业病发病率	0%	达成
体检覆盖率	100%	达成
生产安全事故	零发生	达成

主要措施:

环节	具体措施
风险防控	常态化开展危险源识别与风险评估, 定期委托第三方机构对粉尘、噪声等职业危害因素开展专项检测
健康监测	建立员工职业健康监测台账与个人档案, 实现特殊工段人员、全员体检全覆盖
隐患治理	构建“排查—登记—整改—复查—销号”全流程闭环管理机制
应急管理	建立分级分类应急管理机制, 编制完善三级应急预案, 定期开展实战化应急演练
培训教育	通过三级安全教育、集中授课、典型案例剖析、现场实操教学等形式, 全面提升全员安全意识
保障投入	足额保障安全管理资金投入, 实现工伤保险全员全覆盖

报告期内, 公司未发生生产安全事故。

3. 人才培育与职业发展

(1) 培训体系

指标	2025年	2024年
员工培训覆盖率	100%	100%
年度培训支出金额(万元)	123.48	158.67

培训特色:

事业部	培训模式
衡水老白干酒	公司统筹全局、精准规划, 制定针对性专项培训计划, 搭建多元化、全方位学习平台, 实现各层级、各岗位培训全覆盖。通过大师班授课、职业技能等级认定、普法专项培训等多元形式, 持续完善高技能人才培育体系, 2025年累计培育千余名技能人才, 培训计划完成率、员工培训覆盖率持续达标, 为人才成长与企业发展注入坚实动力。各子公司立足自身发展特质, 打造差异化、专业化培训模式, 形成上下联动、各具特色的人才培育格局
武陵酒	以赛促学、以赛育才, 斩获市级技能竞赛佳绩, 实现国家级评委推荐

事业部	培训模式
	考评人员全员通关
乾隆醉酒	强化技能培训与等级认定，成功申报省级技能大师工作室并争取政策支持 资金支持
文王贡酒	依托内部培训平台与博士后工作站，完善人才培育机制、攻坚酿造关键技术
孔府家酒	常态化开展学习交流与实践提升，积极打造学习型组织

(2) 职业发展

- 构建管理、专业双序列立体化职级体系
- 建立公平竞聘、述职考评、业务排名相结合的晋升机制
- 常态化开展岗位竞聘、职称申报、技能等级认定工作

(3) 激励机制

激励方式	内容
限制性股票激励计划	强化核心人才绑定
专项津贴	技能津贴、岗位津贴等
荣誉表彰	质量领域突出贡献人才表彰
人文关怀	全员体检、文体活动、困难帮扶等

五、可持续发展相关治理

(一) 公司治理

我们始终将公司治理作为长期发展的基石，构建并持续完善董事会运行机制、内控体系以及内部治理架构，强化内外部风险管理体系建设，积极开展廉洁文化建设，从思想根源筑牢拒腐防线，营造风清气正、清正廉洁的内部文化生态。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和中国证监会等监管部门的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内控体系，持续推进公司规

范化、程序化管理以提升公司治理水平；公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，并严格依法规范运作。

报告期内，公司股东会、董事会、专业委员会严格按照相关制度规范召开，各位董事及高级管理人员均认真履行职责，勤勉尽责，促进了公司持续、健康、稳定的发展。

2025年11月，公司董事会获中国上市公司协会“2025年度上市公司董事会优秀实践案例”荣誉称号。

2025年12月，公司证券办公室获中国上市公司协会“2025上市公司董事会办公室最佳实践”荣誉称号。



（二）利益相关方沟通

公司在自身可持续发展的过程中与投资者、客户、员工、供应商、社区等内外部利益相关方保持积极有效沟通，充分考虑并有效回应利益相关方的关切、诉求和

期望，与利益相关方建立多种沟通机制，倾听他们的建议并及时回应，与利益相关方共同促进经济社会发展，共享发展成果。与利益相关方的主要沟通渠道如下：

利益相关方沟通表

利益相关方	沟通渠道
股东/投资者	通过上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》及时披露企业重大事项，通过投资者来电、投资者 e 互动平台、现场调研、业绩说明会、股东大会等多种形式与股东沟通。
客户	通过电话、互访、宣传栏、经销商大会等形式，与顾客交流，听取顾客建议。
员工	为职工提供平等交流平台，通过座谈、职工代表大会等形式广泛征集职工意见和建议，并逐项落实、回复。
合作伙伴/供应商	通过供应商大会、季度沟通会等形式，沟通质量管控方法，传达政策信息。
社会	积极参与社会和行业活动，传递企业发展成就，提升企业影响力。

（三）信息披露与透明度

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等规定，及时、公平地披露信息，保证所披露信息的真实、准确、完整。报告期内，公司发布年度社会责任报告，积极参与投资者保护宣传活动，获得市场高度认可。

（四）反商业贿赂及反贪污

1.制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》等法律法规，坚持诚信经营、公平竞争原则，对任何形式的商业贿赂、贪污腐败行为持“零容忍”态度。

管理措施	具体内容
廉洁承诺	实行供应商与合作伙伴廉洁承诺制度，在合同中纳入反贿赂条款
培训宣导	每年针对采购、财务等高危岗位开展专项警示教育，通过内部平台、宣传栏等渠道持续宣导廉洁文化
举报机制	设立独立的举报渠道（电话、邮箱、线上平台），严格保护举报人隐私

管理措施	具体内容
保护制度	建立举报者保护制度

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

指标	状态
是否建立举报者保护制度	是
是否建立反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系	是，体系运行有效
是否发生商业贿赂及贪污事件	否

（五）反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，规范市场经营行为，维护公平竞争的市场秩序。

报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

六、环境、社会和治理绩效数据汇总

（一）环境绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
温室气体排放总量	吨 CO ₂ e	49,232.71	54,394.56
温室气体范围 1 排放量	吨 CO ₂ e	15,189.85	17,418.37
温室气体范围 2 排放量	吨 CO ₂ e	34,042.86	36,976.19
氮氧化物排放量	吨	5.7472	12.6183
硫氧化物排放量	吨	3.3331	6.9167
化学需氧量（COD）排放量	吨	15.2187	14.5623
氨氮排放量	吨	0.1731	0.249
总氮排放量	吨	1.329	2.8528
无害废弃物产生量	吨	132,909.60	167,793.87
有害废弃物产生量	吨	7.21	5.22
能源消耗总量	吨标准煤	62,618.11	69,494.32
清洁能源使用量	吨标准煤	130.84	88.42
水重复利用率	%	72.78	74.53

（二）社会绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
乡村振兴总投入金额	万元	80.4	22.2

指标	单位	2025年	2024年
慈善公益投入金额	万元	180.94	129.12
发明专利申请数量	项	10	-
发明专利授权数量	项	9	-
有效专利数量	项	77	-
员工流失率（剔除适龄退休）	%	5.93	2.42
员工培训覆盖率	%	100	100
年度培训支出金额	万元	123.48	158.67

（三）治理绩效

指标	单位	2025年
商业贿赂及贪污事件	起	0
不正当竞争相关诉讼或重大行政处罚	起	0

七、展望未来

2026年，公司将继续深入贯彻可持续发展理念，在以下方面持续发力：

环境维度：推进绿色电能采购，扩大清洁能源使用比例；深化节水技术改造，提升水资源循环利用率；持续优化生产工艺，降低单位产值能耗与排放强度。

社会维度：加大乡村振兴投入力度，拓展教育帮扶覆盖面；完善人才培养体系，激发创新创造活力；强化供应链社会责任管理，推动产业链协同发展。

治理维度：持续优化环境、社会和治理架构，提升信息披露质量；深化合规管理体系建设，筑牢廉洁经营防线；加强与投资者沟通交流，维护资本市场良好形象。

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2025年4月23日