

公司代码：600559

公司简称：老白干酒

河北衡水老白干酒业股份有限公司 2025年年度报告

重要提示

一、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 中喜会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、 公司负责人刘彦龙、主管会计工作负责人吴东壮及会计机构负责人（会计主管人员）王丽声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中喜会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度合并实现归属于上市公司股东的净利润为人民币429,781,332.91元，母公司净利润为人民币744,443,460.80元，截至2025年12月31日止，母公司未分配利润合计人民币780,383,438.36元。

为兼顾股东的投资回报和公司的长远发展，公司董事会拟定的2025年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数实施利润分配，向全体股东每10股派2.0元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本914,747,444股，以914,747,444股为基数计算，合计拟派发现金红利182,949,488.80元（含税），占2025年度合并报表实现归属于上市公司股东净利润的42.57%，剩余未分配利润结转至下年度。本年度不实施资本公积转增股本。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

报告期内，公司不存在重大风险事项。公司已在本报告中详细描述可能面对的风险，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析中的‘六、公司关于公司未来发展的讨论与分析（四）可能面对的风险’”中的相关陈述。

十一、 其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	8
第四节	公司治理、环境和社会.....	31
第五节	重要事项.....	49
第六节	股份变动及股东情况.....	57
第七节	债券相关情况.....	63
第八节	财务报告.....	64

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司/公司/老白干酒/上市公司	指	河北衡水老白干酒业股份有限公司
老白干集团/控股股东	指	河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司
佳沃集团	指	佳沃集团有限公司
营销公司	指	衡水老白干营销有限公司
丰联酒业	指	丰联酒业控股集团有限公司
承德乾隆醉	指	承德乾隆醉酒业有限责任公司
安徽文王	指	安徽文王酿酒股份有限公司
湖南武陵	指	湖南武陵酒有限公司
曲阜孔府家	指	曲阜孔府家酒业有限公司
进出口公司	指	衡水老白干进出口有限公司
联兴供热	指	衡水联兴供热有限公司
报告期	指	2025年
元、万元	指	人民币元、人民币万元
本次交易	指	公司发行股份及支付现金购买丰联酒业控股集团有限公司100%股权并募集配套资金

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	河北衡水老白干酒业股份有限公司
公司的中文简称	老白干酒
公司的外文名称	HEBEIHENGSHUILAOBAIGANLIQUORCO., LTD.
公司的法定代表人	刘彦龙

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴东壮	刘宝石
联系地址	河北省衡水市振华大街999号酒都大厦	河北省衡水市振华大街999号酒都大厦
电话	0318-2122755	0318-2122755
传真	0318-2122755	0318-2122755
电子信箱	hslbg@hengshuilaobaigan.net	lbgzqb600559@126.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	河北省衡水市振华大街999号
公司注册地址的历史变更情况	河北省衡水市人民东路809号
公司办公地址	河北省衡水市振华大街999号酒都大厦
公司办公地址的邮政编码	053000
公司网址	www.hengshuilaobaigan.net
电子信箱	hslbg@hengshuilaobaigan.net

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	老白干酒	600559	裕丰股份

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区崇文门外大街11号11层1101室
	签字会计师姓名	杨会文、刘璐

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	4,121,473,456.04	5,357,503,866.29	-23.07	5,257,266,465.50
利润总额	568,727,067.34	1,058,878,040.34	-46.29	890,540,693.43
归属于上市公司股东的净利润	429,781,332.91	787,098,492.78	-45.40	665,936,170.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	379,289,447.36	738,105,885.54	-48.61	614,462,498.81
经营活动产生的现金流量净额	-293,434,849.81	535,470,778.51	-154.80	794,764,785.26
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	5,307,434,732.13	5,305,698,626.53	0.03	4,810,284,182.33
总资产	8,601,130,669.78	9,612,761,604.11	-10.52	9,500,531,996.36

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益（元/股）	0.47	0.86	-45.35	0.73
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.86	-45.35	0.73
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.41	0.81	-49.38	0.67

加权平均净资产收益率 (%)	8.10	15.56	减少7.46个百分点	14.40
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	7.15	14.59	减少7.44个百分点	13.27

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润下降的主要原因为白酒行业步入深度调整周期，消费场景需求不足，产品收入下降；公司在不断优化费用使用效率的同时，坚持长期主义，对品牌建设、终端拓展、组织能力进行持续投入所致。

2、经营活动产生的现金流量净额同比下降主要原因为本期销售商品提供劳务收到的现金减少所致。

3、每股收益同比下降主要是净利润下降所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,167,789,039.71	1,313,696,465.82	848,603,935.97	791,384,014.54
归属于上市公司股东的净利润	152,420,206.84	168,418,111.72	79,392,268.20	29,550,746.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	141,800,873.09	154,549,192.68	66,462,202.71	16,477,178.88
经营活动产生的现金流量净额	177,902,779.98	-223,704,306.76	-75,695,536.31	-171,937,786.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-158,785.00	-2,005,984.86	1,432,617.81
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	33,779,669.67	43,903,429.88	39,293,682.15
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	16,558,622.27	22,974,491.66	20,575,269.97
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	596,376.20		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,769,499.42	-424,920.81	5,222,558.33
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,360,089.74	876,893.70	439,784.31
减：所得税影响额	16,413,586.75	16,331,302.33	15,490,240.43
合计	50,491,885.55	48,992,607.24	51,473,672.14

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	451,904,316.91	836,224,530.78	-45.96	739,137,220.95

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主要从事白酒的生产与销售，主要产品为衡水老白干系列酒、十八酒坊系列酒、承德乾隆醉系列酒、文王贡系列酒、武陵系列酒、孔府家系列酒。公司采用“研发+生产+销售”的经营模式，产品生产工艺流程为：制曲—制酒—贮存—勾调—包装；根据市场的需求，研发、生产消费者喜爱的白酒产品，并不断丰富公司的产品结构，采取差异化的市场销售策略，主要销售模式为经销商模式和直销模式。经销商模式下，由公司销售部门根据相关销售区域经销商

的经济实力、仓储条件、配送能力以及市场信誉度，择优选择经销商并与其达成经销协议，由其在一定区域内经销相关白酒产品。直销模式下，由公司销售部门通过线上或线下渠道以批发或零售的方式直接将白酒产品销售给终端客户。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

（一）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

白酒在我国有着悠久的历史，是世界主要蒸馏酒品类之一，酿酒业也是我国重要的传统产业。当前，白酒行业属于充分竞争市场，消费端日益呈现出理性化、品质化的趋势。近年来，酒企间的竞争愈发市场化、专业化与细分化，对企业的品牌力、技术实力与产品质量提出了更高要求。行业集中度持续提升，“马太效应”显著，名优白酒强者恒强的态势愈发明显，行业分化加剧。市场资源正加速向全国名酒、区域龙头及特色酒企集中。随着一线名酒渠道不断下沉，其与区域名酒的市场竞争也日趋白热化，白酒行业已步入深度调整期，市场竞争愈发激烈。

（二）白酒行业的周期性特点

1.生产的周期性：白酒生产周期较长，从投料到成品销售需历经制曲、酿造（发酵、蒸馏）、陈化老熟、勾调及包装等全流程。蒸馏所得原酒必须经贮藏陈化老熟方可勾调为成品酒，且贮藏时间越长，酒体品质通常越高。

2.消费的周期性：白酒属于高频次、重复消耗的快速消费品，但作为非必需品，其消费受宏观经济波动影响显著。同时，白酒消费具有鲜明的“节日效应”，节日期间因社交聚会、亲友团聚等活动频繁，消费需求集中释放，形成消费高峰。

3.销售的周期性：白酒企业通常在节日前加大出货量以保障节日供应，节后出货量则相应回落，整体呈现“节前升温、节后回落”的节日效应。衡水老白干酒在华北地区知名度、美誉度与市场占有率较高，生产规模及销售收入在河北省白酒行业位居前列；乾隆醉板城烧锅酒、文王贡酒、武陵酒、孔府家酒也分别为河北、安徽、湖南、山东的区域知名品牌。

三、经营情况讨论与分析

2025年，面对白酒行业深度调整与消费生态深刻变革的复杂环境，公司坚定践行“打造中国白酒一流企业”战略愿景，恪守“市场为重、客户为先”企业经营理念，在白酒市场竞争异常激烈，消费需求较弱等多种不利因素下，系统推进品牌文化深耕、营销模式创新、管理体系优化与产品升级等工作，实现了多品牌协同发展，经营韧性持续增强，社会价值与商业价值深度融合，经营管理效率不断提升。2025年的主要工作如下：

1、品牌建设方面：文化为核，荣誉与活动热度双提升

2025年公司入选工业和信息化部公布的首批“中国消费名品”名单，获得“历史经典”荣誉称号，成为河北省唯一上榜白酒企业，也是全国仅有的5家白酒企业之一，品牌公信力再攀新高。报告期内，衡水老白干以第七届酒文化节暨巴拿马金奖110周年纪念活动为中心，通过古法酿造展演、金奖历史沉浸展、消费者共酿体验等环节，生动诠释“地缸发酵”非遗技艺与民族品牌荣光；武陵酒深度联动“桃花源”文化IP，于名酒节打造“酱香溯源之旅”，以山水意境与高端品鉴融合传递湖湘酱韵；板城酒业携手承德文旅资源，将非遗工坊体验嵌入避暑山庄文化动线，让地域风物与酒香共鸣；文王贡酒深耕皖北“文王酿酒”历史脉络，开展文化巡展与孝贤主题互动；孔府家酒创新“儒家礼遇”婚宴服务体系，从产品设计、仪式融入到文化讲解，赋予婚庆场景深厚情感价值。通过深耕公司品牌文化，同步践行社会责任，助力经济、文化、健康、体育赛事等活动，品牌美誉度与社会认同感同步提升。2025年公司还获评“河北制造业企业100强”。

2、营销创新方面：场景为桥，体验与情感共振

公司始终坚持以消费者为核心，推动营销模式创新。报告期内公司继续坚持“品质营销、文化营销、体验营销、数字化营销”四维一体策略，聚焦产品力与渠道建设，以“诚信开放、创新共赢”的营销理念，通过厂商店联动优化终端服务，提升对市场的反应效率；综合运用新媒体、电商直播及网红带货等方式，构建多维度价值传播体系。通过线上直播与线下活动相结合，以工艺解读、匠人对话、实时互动增强消费者认同；通过“透明工厂”开放日与“名酒进名企”品鉴活动，让消费者亲历酿造全过程，感受匠心温度。通过聚焦婚宴、节庆、商务等核心场景，定制化服务方案赢得客户的广泛认可；面向新生代消费群体，创新融合非遗音乐节、城市文化市集、微醺社交等多元化的形式，将产品融入生活美学与情感表达，聚焦“体验破圈”与“场景渗透”，不断提升品牌亲和力，产品复购意愿与口碑传播持续增强。在即时零售领域，公司已与歪马送酒、小象超市等平台达成合作，通过即时响应和高效履约，灵活适配多元消费场景，助力营销渠道价值的深度挖掘。

3、企业管理方面：优化组织架构，全面推进提质增效

报告期内，公司顺利完成公司组织架构的优化，通过无偿划转的方式将安徽文王所持有的承德乾隆醉、湖南武陵、曲阜孔府家三家全资子公司的股权无偿划转至公司，缩减下属子公司层级，优化了公司资源配置和管理架构，提高经营效率和管理效能；公司中国首席白酒品酒师李泽霞获评衡水老白干传统酿造技艺国家级非物质文化遗产代表性传承人，以国家级非遗代表性传承人领衔建立传习机制，开展技艺研修与青年匠人培养，技术传承体系持续完善；全员赋能培训体系深化落地，专业素养与协同意识全面提升。供应链协同平台高效运行，进一步深化与核心供应商的战略合作，通过动态评价、分级管理等措施持续优化供应链体系，推动供应链、生产链高质量发展；精益管理贯穿运营全链条，全面推进提质增效。在运营管控方面，建立了常态化跟踪机制，对年度重点工作进行全程跟进，有效防范各类风险，风险预判与应对能力不断提升。

4、产品方面：以消费者为中心，持续优化产品升级

报告期内，公司建立了常态化、多维度的市场调研机制，为产品定位提供了扎实数据支撑，核心产品围绕“入口绵甜、饮后舒适”持续优化，精准回应消费者对健康化、品质化的新期待，并推出了适应年轻消费群体的“酌恋系列”陈皮酒及柠檬风味酒，拓展悦己消费场景。通过多品牌矩阵立足地域文化与香型特色，强化文化叙事与消费体验，产品的市场辨识度与竞争力稳步提升。通过深化产学研协同创新，联合高校共建技术平台，聚焦酿造工艺优化与健康因子研究等技术应用推动品质再升级。通过常态化开展技术品鉴会、消费者开放日等活动，以透明化沟通传递品质自信，酿造工艺的匠心故事与消费者情感深度连接，品质信任基石持续夯实。持续开展“技术营销一体化”活动，不断地强化公司产品的竞争优势，抢占消费者心智，促进产品竞争力的不断提升。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）品牌优势

衡水老白干酒有着悠久的酿造历史，据文字记载可追溯到汉代，知名天下于唐代，正式定名于明代，并以“醇香清雅、甘冽丰柔”著称于世。早在 1915 年就获得了“巴拿马万国物品博览会甲等金奖”。公司“衡水牌”老白干酒获中国驰名商标荣誉称号，被商务部认定为第一批中华老字号，被国家文化部列为“国家级非物质文化遗产”，2019 年 8 月 14 日荣获全国质量奖，2022 年公司又成功通过了全国质量奖复审确认。公司自成立以来非常重视品牌建设，生产的衡水老白干酒以其卓越品质和良好的声誉在北方市场特别是河北市场拥有稳定的消费群体和极高的品牌忠诚度；承德乾隆醉酒是北派浓香型白酒代表，在河北浓香型白酒市场中具有较高的市场占有率；安徽文王贡酒作为安徽白酒军团的六朵金花之一，具有徽酒典型风范，在安徽阜阳地区具有较高的市场占有率；湖南武陵酒在 1981 年全国白酒质量现场会、1989 年第五届全国评酒会中均获得优异成绩，被评为全国名酒；曲阜孔府家生产的儒雅香孔府家酒在曲阜具有较高的市场占有率。

（二）产品优势

衡水老白干酒具有悠久的酿酒历史，公司所处地区优越的气候条件造就当地独特而不可复制的微生物圈，为酿酒提供得天独厚的生态环境。衡水老白干酒以醇香清雅、甘冽丰柔著称于世，素有“隔壁三家醉，开坛十里香”的美誉，具有“饮后口不干、不上头的特点”。公司运用改良后的传统酿酒技术生产基酒，从原辅材料入厂到成品酒出厂的全套生产环节严格执行国家质量标准要求，具有良好的品质保证，为广大消费者所认可。



承德乾隆醉在发掘庆元亨传统老五甑酿造工艺的基础上，采用中温大曲，经固态泥池双轮发酵，量质摘酒，分级储存，自然老熟。承德乾隆醉板城烧锅酒具有“酒体纯正、酒液清亮、窖香浓郁、落喉爽净”等特点。



安徽文王贡酒作为安徽白酒军团的六朵金花之一，凭借自然环境及技术研发优势，坚持“红心酒曲、夹泥发酵、独家分蒸、自然老熟、物理勾调”的特色工艺，其生产的文王贡酒具有“无色透明、窖香幽雅、陈香舒适、酒体醇和、绵甜净爽、香味协调、浓香典范”等特点，被酿酒大师赖高淮评价为“工艺科学合理，操作精益求精，香味谐调丰满，徽酒典型风范”。



湖南武陵酒所在地常德，是江南著名的“鱼米之乡”，地处沅江下游以及武陵山脉东北端，与贵州茅台同处北纬 28°的中国酱酒黄金区域；湖南武陵酒以高粱为原料，采用“7 次取酒、8 次发酵、9 次蒸煮”的传统酱香酒工艺，高温堆积、高温发酵、高温馏酒、生产周期长、储存时间长，窖池由当地红砂石砌成，武陵酒具有“酒液色泽微黄、酱香突出、幽雅细腻、口味醇厚而爽冽、后味干净而余味绵绵、饮后空杯留香”等优雅酱香特点。



曲阜孔府家酒传承孔府私家酒坊传统纯粮固态发酵工艺，经人工增殖的老窖长期发酵、量质摘酒、分级贮存、精心勾储等工序酿制而成，孔府家酒素以三香（闻香、入口香、回味香）、三正（香正、味正、酒体正）著称。



（三）管理团队优势

公司董事会和高层管理团队专业搭配合理，主要成员长期任职于公司，且大多数都有在生产、销售基层一线的工作经历，具有丰富的白酒行业生产、销售、管理经验。在公司高层管理团队的带领下，公司经过多年积累，在管理、研发、营销和生产领域积累了丰富的经验，各环节都培养、储备了一大批专业人才，形成了一支知识结构、年龄结构、经验结构合理的勇于创新的技术、管理、营销团队，为公司的健康、稳定、可持续发展奠定了坚实的基础。

（四）技术人员与研发优势

中国酿酒大师 1 名、中国白酒工艺大师 2 名、中国白酒首席酒体设计师 5 名、中国白酒首席评酒师 3 名、国家级白酒评委 34 名、省级白酒评委 72 名、白酒酿造技师 240 余名，拥有技术人员数量在白酒生产企业中居于前列。

公司技术人员具有多年白酒研发和生产实践经验，掌握并熟悉白酒的酿造工艺、酒体风格、感官口味等。

公司建立了较为完善的研发体系，拥有“博士后科研工作站、国家级技能大师工作室、全国劳模工匠创新工作室、河北省生物发酵产业技术研究院、河北省白酒酿造技术创新中心、河北省企业技术中心、全国白酒标准化技术委员会老白干香型白酒分技术委员会秘书处”等多个科研平台，依托这些科研平台，引进了多台国内同行业领先水平的大型科研仪器，如气相色谱-闻香仪(GC-O)、气相色谱-质谱联用仪(GC-MS)、高效液相色谱仪、原子吸收光谱仪、近红外光谱仪、凝胶电泳仪等高端科研仪器设备，建立了发酵酒中试、配制酒中试、机械化中试生产线等，高标准推进了公司的科研力量建设。

多年来公司注重产学研合作，与中国酒业协会、江南大学、中国食品发酵工业研究院、中科院成都生物研究所合作开展“中国白酒 169 计划、3C 计划”项目研究；与天津科技大学共建的博士后科研工作站，现已出站 6 名博士后，1 名博士在研；与北京工商大学在老白干白酒风味物质的全面解析及研究、老白干香型白酒地缸发酵的酿造机制解析等领域开展合作，培养高层次的研究人才；多年来还一直与上海交通大学、山东大学、河北科技大学、河北大学、河北医科大学、河北农业大学等院校密切合作进行科研，取得了一大批科研成果，培养和储备了多名优秀技术型人才。同时，系统的研发机制使公司在保证产品品质的同时，具备了独立、持续和有效的研发、创新能力。

（五）区域市场优势

公司白酒产品在河北省及周边省份、山东、安徽、湖南等区域市场拥有较高的品牌认知度和市场份额。一方面，公司品牌知名、文化亲民，在华北市场、山东、安徽、湖南等地区已经发展多年，具有良好的市场基础和口碑。上述地区经济总量较大，经济发展水平较高，素有白酒消费传统，白酒市场容量较大。另一方面，公司衡水老白干酒、乾隆醉板城烧锅酒、文王贡酒、武陵酒和孔府家酒在各自的区域都拥有一大批高度忠诚的消费者和客户群体。

五、报告期内主要经营情况

2025年，公司实现营业收入4,121,473,456.04元，同比下降23.07%；营业利润554,079,070.27元，同比下降47.70%；净利润429,781,332.91元，同比下降45.40%。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,121,473,456.04	5,357,503,866.29	-23.07
营业成本	1,401,091,021.78	1,824,489,669.47	-23.21
销售费用	1,132,586,772.88	1,269,199,677.69	-10.76
管理费用	361,681,190.81	389,372,248.74	-7.11
财务费用	-18,999,968.35	-19,824,110.97	不适用
研发费用	11,257,905.77	15,944,904.64	-29.39
经营活动产生的现金流量净额	-293,434,849.81	535,470,778.51	-154.80
投资活动产生的现金流量净额	-144,652,267.82	-243,067,492.50	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-502,962,457.02	-410,678,038.68	不适用

营业收入变动原因说明：主要原因为本期销售收入下降所致

营业成本变动原因说明：主要原因为本期销售收入下降所致

研发费用变动原因说明：主要原因为本期研发投入减少所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因为本期销售商品提供劳务收到的现金减少所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因为本期购买理财减少所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因为本期分配股利增加所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

详见下方分析：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减(%)

					(%)	
酿酒业	4,097,799,766.34	1,376,868,172.93	66.40	-23.06	-23.61	增加 0.25 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
衡水老白干酒系列	2,139,180,778.55	775,037,130.02	63.77	-17.40	-19.67	增加 1.02 个百分点
板城烧锅酒系列	648,088,650.44	228,370,692.81	64.76	-24.46	-29.81	增加 2.68 个百分点
武陵酒系列	773,739,503.31	168,179,483.43	78.26	-29.59	-19.21	减少 2.8 个百分点
文王贡酒系列	354,463,458.70	132,216,222.52	62.70	-35.50	-37.46	增加 1.17 个百分点
孔府家酒系列	182,327,375.34	73,064,644.15	59.93	-20.59	-21.25	增加 0.34 个百分点
合计	4,097,799,766.34	1,376,868,172.93	66.40	-23.06	-23.61	增加 0.25 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
河北	2,536,748,733.37	855,778,670.73	66.26	-18.64	-21.02	增加 1.01 个百分点
湖南	773,739,503.31	168,179,483.43	78.26	-29.59	-19.21	减少 2.80 个百分点
安徽	354,463,458.70	132,216,222.52	62.70	-35.50	-37.46	增加 1.17 个百分点
山东	169,122,189.50	67,858,496.19	59.88	-19.31	-20.20	增加 0.45 个百分点
境外	13,205,185.84	5,206,147.96	60.57	-33.99	-32.72	减少 0.74 个百分点
其他省份	250,520,695.62	147,629,152.10	41.07	-24.07	-28.53	增加 3.68 个百分点
合计	4,097,799,766.34	1,376,868,172.93	66.40	-23.06	-23.61	增加 0.25 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上	97,055,459.34	31,004,253.05	68.06	-16.05	-0.09	减少 5.1 个百分点
线下	4,000,744,307.00	1,345,863,919.88	66.36	-23.21	-24.03	增加 0.36 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

无

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
衡水老白干酒系列	千升	23,540.16	26,741.12	5,774.67	-25.34	-17.91	-35.66
板城烧锅酒系列	千升	6,242.97	6,368.54	1,864.88	-7.86	-21.44	-6.31
武陵酒系列	千升	1,489.59	1,452.88	514.82	-7.96	-12.24	7.68
文王贡酒系列	千升	5,256.25	5,253.84	594.73	-11.25	-23.95	0.41
孔府家酒系列	千升	2,588.75	3,539.23	1,306.32	2.13	-27.71	-42.12

产销量情况说明

- 上表中的生产量、销售量、库存量均为成品酒。
- 衡水老白干系列酒库存量比上年降低了 35.66%，孔府家系列酒库存量比上年降低了 42.12%，主要原因因为公司加大了白酒的动销力度，加速库存商品周转，降低资金占用和成本。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
酿酒业	材料成本	1,077,954,588.63	78.29	1,461,365,050.27	81.07	-26.24
	人工工资	173,535,270.42	12.60	197,462,927.65	10.95	-12.12
	动力成本	31,792,635.96	2.31	35,612,111.49	1.98	-10.73
	折旧费	62,930,486.33	4.57	67,867,351.72	3.77	-7.27
	其他费用	30,655,191.59	2.23	40,220,495.39	2.23	-23.78
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
衡水老白干酒系列	材料成本	534,017,958.32	38.77	700,616,269.81	38.86	-23.78
	人工工资	140,850,467.74	10.23	152,707,981.60	8.47	-7.76
	动力成本	27,833,402.13	2.02	30,032,983.06	1.67	-7.32
	折旧费	57,646,488.93	4.19	60,855,657.57	3.38	-5.27
	其他费用	14,688,812.90	1.07	20,600,519.40	1.14	-28.70
板城烧锅酒系列	材料成本	218,185,359.91	15.85	311,129,664.73	17.26	-29.87
	人工工资	5,617,919.04	0.41	7,828,320.72	0.43	-28.24
	动力成本	1,366,734.91	0.10	1,909,437.85	0.11	-28.42
	折旧费	1,223,938.00	0.09	1,709,939.18	0.09	-28.42
	其他费用	1,976,740.95	0.14	2,761,665.01	0.15	-28.42
武陵酒系列	材料成本	150,906,746.34	10.96	187,640,015.90	10.41	-19.58
	人工工资	6,967,422.79	0.51	7,677,699.48	0.43	-9.25
	动力成本	1,249,164.90	0.09	1,501,925.40	0.08	-16.83
	折旧费	1,374,081.39	0.10	1,652,117.93	0.09	-16.83
	其他费用	7,682,068.02	0.56	9,706,054.12	0.54	-20.85
文王贡酒系列	材料成本	114,764,113.49	8.34	183,985,431.50	10.21	-37.62
	人工工资	13,426,071.03	0.98	21,405,195.86	1.19	-37.28
	动力成本	1,141,218.60	0.08	1,864,720.04	0.1	-38.80
	折旧费	2,448,822.35	0.18	3,450,359.05	0.19	-29.03
	其他费用	435,997.06	0.03	715,808.78	0.04	-39.09
孔府家酒系列	材料成本	60,080,410.57	4.36	77,993,668.33	4.33	-22.97
	人工工资	6,673,389.82	0.48	7,843,729.99	0.44	-14.92
	动力成本	202,115.42	0.01	303,045.14	0.02	-33.31
	折旧费	237,155.66	0.02	199,277.99	0.01	19.01
	其他费用	5,871,572.66	0.43	6,436,448.08	0.36	-8.78

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额25,868.46万元，占年度销售总额6.28%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额22,337.13万元，占年度采购总额9.18%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3、费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025年度	2024年度	变动比例(%)	变动原因
投资收益	14,177,411.08	24,924,813.28	-43.12	主要原因为理财资金规模和理财产品收益率下降所致
对联营企业和合营企业的投资收益	-1,130,085.91	2,559,902.65	-144.15	主要原因为本期联营企业经营亏损所致
资产减值损失	-1,551,680.98	1,346,039.30	-215.28	主要原因为资产损失增加所致
营业外收入	17,428,632.28	4,328,140.52	302.68	主要原因为本期清理往来款增加所致
营业利润	554,079,070.27	1,059,405,787.08	-47.70	主要原因为白酒行业步入深度调整周期,消费场景需求不足,产品收入下降;公司在不断优化费用使用效率的同时,坚持长期主义,对品牌建设、终端拓展、组织能力进行持续投入所致。
利润总额	568,727,067.34	1,058,878,040.34	-46.29	
净利润	429,781,332.91	787,098,492.78	-45.40	
持续经营净利润	429,781,332.91	787,098,492.78	-45.40	
归属于母公司股东的净利润	429,781,332.91	787,098,492.78	-45.40	
综合收益总额	429,781,332.91	787,098,492.78	-45.40	
归属于母公司股东的综合收益总额	429,781,332.91	787,098,492.78	-45.40	
所得税费用	138,945,734.43	271,779,547.56	-48.88	主要原因为利润总额下降导致
基本每股收益(元/股)	0.47	0.86	-45.35	主要原因为本期净利润下降所致
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.86	-45.35	主要原因为本期净利润下降所致

4、研发投入**(1). 研发投入情况表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	11,257,905.77
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	11,257,905.77
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.27
研发投入资本化的比重(%)	0

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	140
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	1.94
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	21
本科	41
专科	42

高中及以下	35
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	37
30-40岁(含30岁,不含40岁)	30
40-50岁(含40岁,不含50岁)	33
50-60岁(含50岁,不含60岁)	38
60岁及以上	2

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

单位：元

项目	2025年度	2024年度	变动比例(%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-293,434,849.81	535,470,778.51	-154.80	主要因为本期销售商品提供劳务收到的现金减少所致
收回投资收到的现金	1,192,394,359.58	2,060,217,534.24	-42.12	主要因为本期购买理财减少所致
取得投资收益收到的现金	23,251,008.14	38,180,873.28	-39.10	主要因为理财资金规模和理财产品收益率下降导致
投资活动现金流入小计	1,232,001,417.72	2,098,735,266.92	-41.30	主要因为本期购买理财减少所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	64,299,575.96	160,995,225.18	-60.06	主要因为本期购建资产减少所致
投资支付的现金	1,312,354,109.58	2,180,807,534.24	-39.82	主要因为本期购买理财减少所致
投资活动现金流出小计	1,376,653,685.54	2,341,802,759.42	-41.21	主要因为本期购买理财减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-144,652,267.82	-243,067,492.50	-40.49	主要因为本期购买理财减少所致
现金及现金等价物净增加额	-941,049,574.65	-118,274,752.67	695.65	主要因为本期分配股利增加所致
期末现金及现金等价物余额	562,568,718.37	1,503,618,293.02	-62.59	主要因为本期现金回款减少所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例(%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例(%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例(%)	情况说明
货币资金	562,684,222.13	6.54	1,545,761,309.42	16.08	-63.60	主要因为受会计科目重分类影响,调整部分

						资金重分类至其他流动资产科目, 以及经营活动现金流入减少所致
交易性金融资产	430,251,125.30	5.00	782,199,581.03	8.14	-44.99	主要因为本期购买理财减少所致
应收票据	45,952,127.20	0.53	86,750,796.43	0.90	-47.03	主要因为本期销售商品收到的票据减少所致
应收账款	5,649,776.72	0.07	2,362,638.83	0.02	139.13	主要因为本期赊销商品增加所致
其他流动资产	364,453,591.94	4.24	403,849.88	0.004	90,144.82	主要因为受会计科目重分类影响, 调整部分资金重分类至其他流动资产科目所致
长期股权投资	42,802,963.72	0.50	66,166,599.63	0.69	-35.31	主要因为根据联营公司的股东决议, 同比例减少注册资本所致
长期待摊费用	21,111,819.01	0.25	28,316,236.01	0.29	-25.44	主要因为公司本期装修费结转所致
应付票据	-		40,000,000.00	0.42	-100.00	主要因为上期票据兑付完毕, 本期无新增票据所致
应交税费	232,036,074.47	2.70	451,288,621.64	4.69	-48.58	主要因为支付年初税金所致
递延收益	32,970,966.18	0.38	42,820,122.74	0.45	-23.00	主要因为本期收到政府补助减少所致
负债合计	3,293,695,937.65	38.29	4,307,062,977.58	44.81	-23.53	主要因为本期合同负债减少所致
盈余公积	342,757,694.59	3.99	268,313,348.51	2.79	27.75	主要因为本期计提法定盈余公积金增加所致
应收利息	17,891,395.94	0.21	14,701,434.96	0.15	21.70	主要因为本期计提利息增加所致
库存股	54,160,920.00	0.63	108,321,840.00	1.13	-50.00	主要因为2022年限制性股票激励计划解除限售期解除限售条件已成就, 本期解除限售的限制性股票523.80万股所致

其他说明:

无

2、境外资产情况

□适用 √不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位: 元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况

货币资金	115,503.76	115,503.76	其他	保证金	42,143,016.40	42,143,016.40	其他	保证金
固定资产	148,951,804.11	44,732,406.16	抵押	借款抵押	148,951,804.11	51,812,814.71	抵押	借款抵押
无形资产	56,299,665.00	36,596,721.02	抵押	借款抵押	56,299,665.00	37,722,714.30	抵押	借款抵押
合计	205,366,972.87	81,444,630.94			247,394,485.51	131,678,545.41		

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见以下“酒制造行业经营性信息分析”

酒制造行业经营性信息分析

1、行业基本情况

适用 不适用

2025年1-12月，全国规模以上白酒企业累计产量为354.9万千升，同比下降12.1%。行业发展逻辑已从单纯的“规模扩张”加速转向“存量深耕”，并呈现出“生产端提质”与“消费端焕新”双轮驱动的全新格局：在生产端，企业依托数智化转型实现降本增效与品质严控，以技术赋能构筑起存量竞争下的核心壁垒；在消费端，为应对代际更迭带来的需求变化，市场呈现向“高端名酒”与“高性价比大众酒”两端集中的趋势，场景化布局持续深化。行业整体由规模扩张向价值提升、高质量转型、数字化和智能化转型全面提速，具有优质白酒产能和及时进行营销转型的企业在市场竞争中获得更多的发展机会。

（注：数据来源于国家统计局、中国酒业协会）

2、产能状况

现有产能

适用 不适用

主要工厂名称	设计产能	实际产能
老白干酒	40000千升	40000千升
承德乾隆醉	2000千升	2000千升
安徽文王	6800千升	6800千升
湖南武陵	5000千升	5000千升
曲阜孔府家	3000千升	3000千升

在建产能

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

在建产能名称	计划投资金额	报告期内投资金额	累积投资金额
武陵新厂区		1,131.10	41,045.28
孔府家退城进园项目	20,000.00	0.61	3,582.37

产能计算标准

适用 不适用

根据公司生产车间现有的固定资产配置及设备性能情况，按生产线设计日产量及年生产天数计算得出。

3、产品期末库存量

√适用 □不适用

单位：千升

成品酒	10,055.42	半成品酒（含基础酒）	11,523.09
-----	-----------	------------	-----------

存货减值风险提示

□适用 √不适用

4、产品情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售 收入	同比 (%)
100元以上产品	4,572.17	-35.01	4,809.54	-25.98	105.19	2,036,102,987.76	-24.69
100元以下产品	34,545.55	-16.45	38,546.07	-19.09	111.58	2,061,696,778.58	-21.38

产品档次划分标准

√适用 □不适用

公司按产品的出厂价位段划分产品档次：100元以上的产品主要代表有1915衡水老白干酒、十八酒坊（甲等20）、十八酒坊（甲等15）、衡水老白干（古法20）、衡水老白干（五星）、武陵上酱、39°太平龙印升级版、文王皇宫宴、不惑、40.8°文王贡酒专十二、36°孔府家酒·朋自远方6等；100元（含100元）以下的产品主要代表有十八酒坊（8酒）、十八酒坊（王牌酒）、38°和顺1975金爵升级版、武陵飘香、40.8°文王贡专九（压罐版）、40.8°文王贡专六（蓝色压罐版）、36°孔府家酒·折桂等。

产品结构变化情况及经营策略

√适用 □不适用

报告期内，公司一是不断地优化产品结构，以市场营销为突破口，聚焦核心产品，加强与消费者互动，巩固并扩大核心消费人群，不断提升公司品牌的知名度和美誉度。二是深化“厂家+经销商+核心终端+核心消费者”的一体化关系，深入挖掘用户需求，聚焦网站建设，优化渠道体系，分产品、精细化运营，实现市场的深度渗透与把控，持续提升品牌影响力和市场占有率。

5、原料采购情况**(1). 采购模式**

√适用 □不适用

公司主要采取市场采购模式，围绕公司年度生产经营目标与全年物资采购计划，对原材料高粱、稻皮、包装材料等物资全部实行招标采购，对少量不适合招标采购的，实行议标采购。

(2). 采购金额

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

原料类别	当期采购金额	上期采购金额	占当期总采购额的比重 (%)
酿酒原材料	16,316.02	33,870.23	17.66

包装材料	71,877.04	106,698.81	77.82
能源	4,177.36	6,702.25	4.52

6、销售情况

(1). 销售模式

√适用 □不适用

公司主要销售模式为经销商模式，直销模式较少。经销商模式下，公司根据相关销售区域经销商的经济实力、仓储条件、配送能力以及市场信誉度，择优选择经销商并与之达成经销协议，由其一定区域内经销相关白酒产品。

(2). 销售渠道

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
直销（含团购）	352,228,544.08	343,929,748.99	2,163.91	1,917.27
批发代理	3,745,571,222.26	4,981,896,585.72	41,191.70	52,224.12

(3). 区域情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
河北	2,536,748,733.37	3,117,794,632.77	61.91	27,063.38	32,970.50	62.42
湖南	773,739,503.31	1,098,966,299.08	18.88	1,452.88	1,655.48	3.35
安徽	354,463,458.70	549,539,975.42	8.65	5,253.84	6,907.98	12.12
山东	169,122,189.50	209,602,143.54	4.13	3,255.26	4,478.37	7.51
境外	13,205,185.84	20,003,646.89	0.32	283.97	417.43	0.65
其他省份	250,520,695.62	329,919,598.82	6.11	6,046.28	7,711.63	13.95

区域划分标准

√适用 □不适用

按行政区划与市场规模划分销售区。

(4). 经销商情况

√适用 □不适用

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北省内	2,048	131	
湖南省	7,023		1,396
安徽省	218	5	
山东省	203		10
其他区域	751	40	
境外	5	1	

情况说明

√适用 □不适用

湖南省经销商数量减少，主要系武陵酒针对部分产品调整渠道组合，同时为维护市场秩序、稳定价格及保障终端盈利，主动优化经销商结构所致。

经销商管理情况

√适用 □不适用

公司建立了经销商管理制度体系。在制度架构上，通过制定分类别、分区域的销售目标管理、渠道管理及经销商考核与培训制度，对经销商实施精细化赋能与规范化约束。在运营管控层面，依托经销商信息化系统管理平台，实现对销售价格、库存周转及市场秩序的数字化动态监测，有效提升渠道掌控力与市场响应效率。以强化经销商经营能力与合规意识为导向，构建厂商价值共生、终端服务高效的市场良性发展格局。

(5). 线上销售情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

线上销售平台	线上销售产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	中高档酒	97,055,459.34	115,610,331.23	-16.05	68.06

未来线上经营战略

√适用 □不适用

为强化线上布局，公司已在天猫、京东及抖音等平台设立旗舰店并开启直播销售，加大抖音、视频号等自媒体投入，鼓励员工及合作伙伴开展短视频创作，参与品牌传播，通过高频互动提升品牌曝光量，有效覆盖线下未触达的市场，满足线上客群的消费需求。2026年，公司将进一步升级运营策略，对引流及投放效果进行精细化管理，扩大市场声量与份额。重点发力内容营销，利用场景化内容输出与圈层种草策略，精准锁定目标人群，通过流量的高效获取与转化，最终促进销售业绩的增长。

7、公司收入及成本分析

(1). 按不同类型披露公司主营业务构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
100元以上产品	2,036,102,987.76	-24.69	385,175,545.26	-25.99	81.08	0.33
100元以下产品	2,061,696,778.58	-21.38	991,692,627.67	-22.66	51.90	0.79
小计	4,097,799,766.34	-	1,376,868,172.93	-	-	-
按销售渠道						
线上	97,055,459.34	-16.05	31,004,253.05	-0.09	68.06	-5.10
线下	4,000,744,307.00	-23.21	1,345,863,919.88	-24.03	66.36	0.36
小计	4,097,799,766.34	-	1,376,868,172.93	-	-	-
按地区分部						
河北	2,536,748,733.37	-18.64	855,778,670.73	-21.02	66.26	1.01
湖南	773,739,503.31	-29.59	168,179,483.43	-19.21	78.26	-2.80
安徽	354,463,458.70	-35.50	132,216,222.52	-37.46	62.70	1.17
山东	169,122,189.50	-19.31	67,858,496.19	-20.20	59.88	0.45

境外	13,205,185.84	-33.99	5,206,147.96	-32.72	60.57	-0.74
其他区域	250,520,695.62	-24.07	147,629,152.10	-28.53	41.07	3.68
小计	4,097,799,766.34	-	1,376,868,172.93	-	--	-

情况说明

适用 不适用

(2). 成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

成本构成项目	本期金额	上期金额	本期占总成本比例(%)	同比(%)
原料成本	1,077,954,588.63	1,461,365,050.27	78.29	-26.24
人工成本	173,535,270.42	197,462,927.65	12.60	-12.12
制造费用	31,792,635.96	35,612,111.49	2.31	-10.73
其他	30,655,191.59	40,220,495.39	2.23	-23.78
折旧费	62,930,486.33	67,867,351.72	4.57	-7.27
合计	1,376,868,172.93	1,802,527,936.52	100	-

情况说明

适用 不适用

8、其他情况

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
营销公司	子公司	白酒的批发与零售	5,000,000.00	1,260,074,494.25	113,650,340.95	2,139,388,345.33	2,972,452.47	2,699,040.42
进出口公司	子公司	批发预包装食品及进出口等	500,000.00	4,444,708.44	4,045,558.69	54,667.86	-84,801.99	-86,738.48
联兴供热	参股公司	供热及供冷设施的建设、运营及冷、热产品的销售	200,000,000.00	256,111,137.78	221,961,085.64	143,173,412.62	-2,821,425.82	-3,775,162.40
安徽文王	子公司	酒类产品的生产与销售;粮食收购;仓库租赁	120,000,000.00	810,228,639.35	559,426,457.12	405,489,796.18	93,165,655.64	93,794,235.80
承德乾隆醉	子公司	白酒生产与经营	12,062,004.37	1,027,781,756.03	562,973,281.42	650,604,188.49	112,144,830.50	83,904,018.08
湖南武陵	子公司	白酒生产与经营	201,080,000.00	1,938,665,500.63	975,416,480.85	777,749,245.80	319,105,722.75	238,347,530.09
曲阜孔府家	子公司	白酒生产与经营	180,000,000.00	508,245,300.48	388,037,175.31	183,103,007.69	9,369,526.99	3,884,251.43

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
湖南武陵酒有限公司	内部无偿划转	无
承德乾隆醉酒业有限责任公司	内部无偿划转	无
曲阜孔府家酒业有限公司	内部无偿划转	无

其他说明

√适用 □不适用

公司于2025年4月24日召开第八届董事会第十次会议，审议通过了关于《内部无偿划转全资子公司股权》的议案，同意公司全资子公司安徽文王将其持有的全资子公司承德乾隆醉酒业有限责任公司、湖南武陵酒有限公司、曲阜孔府家酒业有限公司三家子公司100%的股权无偿划转至公司。本次股权内部划转在公司与全资子公司之间发生，不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处的行业情况”、“五、报告期内主要经营情况”之“（四）行业经营性信息分析”的相关内容。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司作为白酒行业老白干香型酒的代表，以“老老实实做人，清清白白做事，干干净净做酒，红红火火创业”为企业价值观，以“传承千年匠心，酿造美好生活”为企业使命，以“管理一流、制造一流、营销一流、服务一流”为指导思想，以消费者为中心，不断调整产品结构，优化产品体系，加快数智技术建设，推进公司高质量发展；加强品牌建设，创新销售模式，聚焦核心主业，发力重点区域，深耕区域市场，以打造中国一流的白酒企业为目标，不断提升公司的经营效益，实现跨越式发展。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

根据当前白酒行业发展形势和市场竞争环境，结合白酒消费理性化、代际更迭、悦己化的发展趋势，2026年公司重点做好以下工作：

1. 市场营销与品牌建设方面

围绕“品牌、文化、品质、体验”四大主题，坚持双线出击与产品高低并重策略，精准匹配各层级消费需求。同步推进品牌升级与营销创新，以文化节、演唱会及大小屏互动为载体深化用户连接，加速传播向短视频、社交媒体等小屏端转型；构建以用户为中心的内容生态，打通“内容创作—流量分发—转化变现”链路，依托精细化数据运营实现从流量红利到流量资产的价值跃迁。聚焦餐饮、宴席、商务三大场景拓展，深化酒旅融合与沉浸式体验创新，强化厂商店联动提升开瓶率与消费粘性，并加速核心产品迭代、新品孵化及新零售布局，在存量市场中挖掘结构性增量空间。

2. 技术研发与产品生产方面

坚持品质先行，强化“质价比”，通过建立涵盖基础研究、工艺精进、产品创新与数字赋能的技术体系，重点推进“降辣增甜”工艺升级。严控食品安全与生产合规，围绕质量、效率、成本、服务四个维度强化包材与原粮质控，深化产销协同与供应商考核，筑牢从研发到供应的全过程品质根基。通过工艺优化升级和酒体创新，生产口感更顺、饮后更舒适的健康白酒，并完善品质表达体系，持续推动技术营销一体化，促进产品竞争力的不断提升。

3. 组织效能与人才建设方面

推进组织裂变改革，提升市场响应速度；同时构建战略驱动、业务协同、人才赋能、组织激活的人力资源新格局，通过加强人才梯队建设与激励优化，推动人力资源政策与业务流程深度融合。

合，为战略落地提供坚实的组织与人才保障。同时加强全面预算管理，持续开展降本增效活动，精准投入费用以降低费销比，通过不断优化绩效考核体系，促进战略目标实现。

4.文化建设与企业管理方面

加强企业文化建设，深入挖掘整理企业历史文献，构建文化传播、产品开发与市场销售联动的文旅生态闭环，以厚实底蕴赋能品牌发展。在管理方面，打造敏捷、安全、智能的信息化支撑平台，深化柔性供应链建设与消费者数据洞察以赋能业务创新；构建覆盖消防、生产、治安的全方位安全管理体系，同时围绕流程优化、战略执行、制度管控与持续改进四大维度全面提升综合管理实效，夯实企业高质量发展根基。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1.市场环境风险

近年来，白酒的品牌化、理性化消费趋强，名优酒企强者恒强趋势加速，一线名酒、区域名酒与个性化酒企市场的竞争加剧，白酒行业已经进入了深度分化期，市场的竞争更加激烈，行业集中度不断提高，公司产品作为区域品牌，面临被高端白酒挤压市场的风险。

2.原材料与在产品的储存风险

为保证生产连续正常进行，公司必须大量储存高粱等季节性收购的原材料。虽然公司拥有足够的储存设施，但由于储存规模较大且对原料质量要求较高，将导致原料储存成本的提高，同时存在着储存的原材料遭受损失的风险。按照工艺要求，公司新生产的基酒必须经过一年以上的贮存和老熟，才能勾调生产成品酒。成品酒通过一定时间的窖藏，可以变得绵柔、醇和、香味协调圆滑，进而提高白酒的内在品质和价值。基于上述特点，公司必须长期大量窖藏白酒，尽管这些窖藏白酒一般不会产生跌价风险，但延长了生产周期，增加了资金的占用，使公司存货余额较大。公司所产白酒基酒和高度成品酒的酒精度数很高，所购进的粮食、包装物等均属于易燃物。公司实施严格的库存管理规章，定期进行安全检查，采用多种安全存储技术，避免意外事故的发生。但一旦发生安全事故，将会造成公司财产损失，进而对公司经营产生较大影响。

3.假冒伪劣产品侵权及品牌风险

白酒行业利税较高，存在少数不法分子或企业生产、销售涉及公司品牌的假冒伪劣及侵权产品。多年来，公司一直积极配合相关部门，严厉打击假冒白酒的制售行为，同时通过提高产品防伪技术，多渠道增加不法分子制假造假难度，提高消费者的假酒鉴别能力。但是，这些措施并不能完全杜绝假冒伪劣及侵权产品的出现。如果涉及公司的假冒产品未能得到有效控制，则可能给消费者带来较大危害，同时也将打击消费者对公司品牌的信心，进而对公司产品销售和经营业绩造成不利影响。

4.地区市场依赖风险

由于我国各地区的经济发展水平、交通运输条件、饮食习惯和消费偏好不同，白酒产品大多形成了较为固定的市场区域和长期客户群，具有较强的地域性。公司白酒产品主要销售地集中于河北、环河北地区、山东、安徽、湖南等其他地区，随着全国性品牌和主要区域性品牌在全国范围内的拓展，如果上述市场对白酒的需求量下降，或公司在上述地区市场份额下降，且公司未能有效拓展区域市场，则将对公司的生产经营活动产生不利影响。

5.卫生与质量控制风险

公司生产的白酒产品主要供消费者直接饮用，产品的质量与卫生状况关系到消费者的生命健康。白酒的生产工艺复杂，不同批次的产品客观上存在生产原料、生产时间的差异，需要精细的过程控制以保持成品酒质量的稳定，保证其拥有公司产品的独特风格。公司多年来不断提高生产技术水平，优化传统生产工艺流程，实行生产过程的精细化管理，建立并逐步提升质量管理体系标准，不断提升产品质量。但由于白酒的生产过程复杂度较高，若公司不能保持产品质量稳定，或公司产品出现卫生质量事件，将对品牌形象造成较大打击，影响公司的未来发展。

6.环保风险

白酒行业生产过程中会产生一定数量的“三废”。尽管目前公司已建立了一整套环境保护制度，以处理并防止污染环境的意外事故发生，并通过了环境保护部门的评审和验收，符合国家环境保护标准。然而，随着国家对环保问题的日益重视，环保标准可能日趋严格，公司未来仍将面临一定的环保风险。

7.不可抗力事件风险

当前国内外经济形势仍面临很多不确定因素，受有效需求不足、社会预期偏弱等因素的影响，白酒行业消费恢复不及预期，若宏观经济下行或出现其他不可抗力事件，白酒行业消费场景将受到一定限制，可能会对公司生产经营等产生影响。公司将持续关注经济形势发展状况，依托长期建立起来的品牌优势和创新能力，提升产品竞争力，尽量减小不可抗力事件对公司生产经营的影响。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件要

求，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，加强信息披露、投资者关系、媒体关系和内幕信息等管理工作，不断完善内部控制制度，努力提升公司的治理水平和经营实效。维护公司及全体股东的合法权益。报告期内，公司的治理状况简述如下：

（一）股东与股东会：公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》的相关规定，规范股东会的召集、召开和议事程序，公司平等对待所有股东，特别是确保中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利，并尽可能地让更多的股东参加股东会，聘请法律顾问见证股东大会召开情况并出具法律意见书。报告期内，公司共召开1次股东会，董事会认真执行了股东会的各项决议。

（二）控股股东与上市公司：报告期内，公司控股股东行为规范，依法行使股东权利，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到了“五独立”，公司董事会、专业委员会和内部机构能够独立运作，确保公司重大决策由公司独立做出和实施。报告期内，公司与控股股东及关联企业的日常关联交易和偶发性关联交易遵循了公开、公平、公正的原则，对公司经营未构成不利影响；公司没有为控股股东及关联企业提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

（三）董事与董事会：公司董事会由11名董事组成，其中独立董事6名，职工董事1名。公司董事会独立董事的数量占比超过了二分之一。公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定规范运作，全体董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定出席董事会，勤勉尽责，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策，切实维护公司利益和全体股东的合法权益。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会，各委员会权责明晰，运作有效，充分发挥专业职能作用，为董事会的决策提供科学、专业的意见，为提高董事会的科学决策发挥了日益重要的作用。

（四）经理层：报告期内，经理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，严格执行董事会决议，不存在越权行使职权的行为，不存在“内部人控制”的倾向；公司经营领导班子在日常经营过程中，规范运作，诚信经营，不存在未能忠实履行职务、违背诚信义务的情形。

（五）绩效评价与激励约束机制：公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定；公司制定了《经理层成员任期制与契约化管理办法》，对公司经理层成员以固定任期和契约关系为基础，根据合同或协议开展年度和任期考核，并根据考核结果兑现薪酬和实施聘任（或解聘）。独立董事根据股东大会的决议领取津贴。2022年，公司实施了限制性股票激励计划，向207名激励对象授予限制性股票1746万股，高管人员全部参与了公司的股权激励计划，使经营者和股东形成利益共同体，健全了激励约束机制，促进了公司健康、稳定、快速的发展。

（六）利益相关者：公司坚持以顾客价值为核心，坚持顾客价值导向，能够充分尊重和维护银行及其他债权人、职工、消费者等其他利益相关者的合法权益，坚持与利益相关者互利共赢的原则，共同推动公司持续、健康地发展。并积极践行绿色发展理念，将生态环保要求融入公司发展战略和治理，主动参与生态文明建设，建设花园式工厂。参与公益事业，积极履行社会责任。

(七) 信息披露与透明度：报告期内，公司严格执行《河北衡水老白干酒业股份有限公司信息披露事务管理制度》的规定，严格遵守定期报告的编制、审议、披露程序；重大事项的报告、传递、审核、披露程序；股东、实际控制人的信息问询、管理、披露制度；建立敏感信息排查机制和敏感信息的归集、保密及披露制度，保证信息披露的真实、及时、准确、完整和公平，进一步提高信息披露质量。

(八) 投资者关系管理：公司高度重视投资者关系管理工作，在勤勉、诚信履行信息披露义务的同时，通过召开业绩说明会、现场调研、路演等方式，与投资者进行互动交流；公司证券办公室作为投资者关系管理部门，通过电话、电子邮件、上证 e 互动、股东名册分析等渠道，加强与投资者的沟通，充分保证广大投资者的知情权，维护其合法权益。

(九) 内部控制建设相关工作：报告期内，公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关要求，持续推进风险控制体系建设，不断完善内部控制制度，加强内部控制规范的实施。公司董事会审计委员会负责检查公司财务状况、内部控制制度的执行和效果、风险管理和控制情况；公司审计中心作为内部审计单位，在强化内部控制体系日常监督和专项检查的基础上，检查评价公司关键业务流程、关键控制环节等内部控制的有效性。公司对纳入评价范围的业务与事项均已建立内部控制，并有效执行，使公司的经营管理水平和风险防范能力得到提高、公司治理水平得到提升。公司对纳入评价范围的业务与事项均已建立内部控制制度体系，保护了广大投资者的利益，促进了公司持续稳定发展。

(十) 内幕信息知情人登记管理实施情况：报告期内，公司严格执行内幕信息知情人登记的相关规定，对公司向外部单位报送相关内幕信息按相关规定做好记录、登记备案，规范内幕信息管理，做好内幕信息保密工作，维护了信息披露公开、公平、公正原则，保护了广大投资者的合法权益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：万股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
刘彦龙	董事长	男	61	2023年5月15日	2026年5月15日	30	30	0		60	否
王占刚	党委书记、 副董事长	男	54	2023年5月15日	2026年5月15日	30	30	0		60	否
赵旭东	总经理	男	57	2023年5月15日	2026年5月15日	30	30	0		60	否
	董事			2024年10月29日	2026年5月15日						
张煜行	副董事长	男	59	2023年5月15日	2026年5月15日	27	27	0		51	否
张双才	独立董事	男	65	2023年5月15日	2026年5月15日	0	0	0		12	否
兰霞	独立董事	女	48	2023年5月15日	2026年5月15日	0	0	0		12	否
宋学宝	独立董事	男	60	2023年5月15日	2026年5月15日	0	0	0		12	否
何海明	独立董事	男	57	2023年5月15日	2026年5月15日	0	0	0		12	否
张学军	独立董事	男	62	2023年5月15日	2026年5月15日	0	0	0		12	否
柴俊	独立董事	男	48	2025年5月20日	2026年5月15日	0	0	0		8	否
孔卫东	职工董事	男	56	2025年5月20日	2026年5月15日	0	0	0		14.85	否
李玉雷	副总经理	男	52	2023年5月15日	2026年5月15日	27	27	0		48	否
张春生	副总经理	男	51	2023年5月15日	2026年5月15日	27	27	0		48	否
郑宝洪	副总经理	男	56	2023年5月15日	2026年5月15日	27	27	0		48	否
吴东壮	财务总监	男	52	2023年5月15日	2026年5月15日	27	27	0		48	否
	董事会秘书			2025年4月24日	2026年5月15日						
贺延昭	副总经理	男	48	2023年7月13日	2026年5月15日	27	27	0		48	否
张毅超	副总经理	男	47	2025年4月24日	2026年5月15日	27	27	0		48	否
刘勇(离任)	董事会秘书	男	61	2023年5月15日	2025年4月23日	27	23	-4	个人原因减持	12	否

合计	/	/	/	/	/	306	302	-4	/	613.85	/
----	---	---	---	---	---	-----	-----	----	---	--------	---

姓名	主要工作经历
刘彦龙	中共党员，大学文化，高级工程师。历任老白干酒厂技术科科长、制曲车间主任、制曲分厂厂长、老白干酒厂二分厂厂长、党总支书记，兴亚饲料分厂厂长、党总支书记。1999年12月至2000年3月任公司董事、副总经理，2000年3月任公司总经理，2002年1月至2013年11月任公司副董事长兼总经理；2007年8月至2013年11月兼任衡水老白干营销有限公司董事长；2013年10月至2015年5月任河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司党委副书记、副董事长、总经理；2015年5月至2025年5月任河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司董事长。2013年11月至今任公司董事长。
王占刚	中共党员，北京大学工商管理硕士。1995年参加工作，2000年3月至2001年4月任公司销售公司区域经理；2001年4月至2007年8月任公司销售公司总经理；2006年1月至2013年11月任公司副总经理；2007年8月至2013年10月兼任衡水老白干营销有限公司总经理。2013年10月至2016年12月任河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司董事、党委委员。2013年11月至2022年4月任公司总经理，2013年11月至今任公司副董事长兼任衡水老白干营销有限公司董事长。2018年6月至今任公司党委书记。2022年4月至今任公司党委书记、副董事长。2025年5月任河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司董事长。
赵旭东	中共党员，南开大学工商管理硕士。1988年参加工作，历任衡水老白干酒厂销售公司石家庄办事处主任、邯郸分公司经理、石家庄大区经理。2010年2月至2013年10月任衡水老白干营销有限公司副总经理兼任石家庄大区经理，2013年11月至2020年5月任河北衡水老白干酒业股份有限公司副总经理。2015年10月至2022年2月兼任衡水老白干营销有限公司总经理，2020年5月至2022年4月任公司常务副总经理，2022年4月至今任河北衡水老白干酒业股份有限公司总经理，2022年2月至今兼任湖南武陵酒有限公司董事长。2023年5月任河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司党委副书记，2024年3月任公司党委副书记。2024年10月至今任公司董事、总经理、党委副书记。
张煜行	中共党员，大连工业大学发酵工程专业硕士，正高级工程师，中国酿酒大师、中国白酒工艺大师。历任老白干集团白酒二分厂生产技术科长、生产技术副厂长、厂长，1999年12月至2013年11月19日任公司副总经理，2013年10月至今任河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司党委委员。2015年4月至2018年5月任公司董事，2013年11月至2020年5月任公司常务副总经理；2020年5月至今任公司副董事长。
张双才	民主建国会会员，管理学博士。原任河北大学管理学院教授，应用经济学专业博士生导师，会计学专业硕士生导师（2022年6月退休）。现任中国成本研究会理事，乐凯胶片股份有限公司独立董事。2020年5月15日至今任公司独立董事。
兰霞	中共党员，西北政法大学本科，律师。2000年7月至2001年7月任青岛市经济技术开发区法院书记员，2001年7月至2004年12月任北京市共和律师事务所律师，2004年12月至2012年12月任北京高文律师事务所合伙人，2013年1月至2023年3月任北京市安理律师事务所律师，2023年4月任北京植德律师事务所合伙人，2020年5月至今任公司独立董事。
宋学宝	中共党员，副教授、博士生导师。1986年7月毕业于华中农业大学农业经济专业，1989年7月毕业于中国人民大学农业经济专业，获得经济学硕士学位。1992年7月毕业于中国人民大学商学院企业管理专业，获得经济学博士学位。1992年7月起任职于清华大学经济管理

	学院，一直从事营销管理方面的教学和科研工作。曾经于1997年、2000年到MIT和哈佛大学访问学习。2011年-2016年兼任《清华管理评论》编辑部主任、副主编。2021年5月至今任本公司独立董事。
何海明	中共党员，教授、博士生导师。1990年6月毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）管理专业（工学学士），1996年6月毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）广告专业（文学硕士），2003年7月毕业于中国人民大学传播专业（文学博士）。曾任中央电视台广告部中心主任、中国国际电视总公司副总裁等职务。2016年11月至今任中国传媒大学教授，开设《企业营销战略》、《新媒体创业和创新》等课程，著有《广告公司的经营与管理》，编著《中国品牌市场攻略》（I~V）、《从产业变化看未来》、《时间战场》（I&II）、《营销突破》（I&II）、《内容生意》等著作。现兼任杭州联络互动信息科技股份有限公司外部董事。2021年10月至今任本公司独立董事。
张学军	中共党员，副教授、硕士生导师。1984年毕业于河北师范学院汉语言文学专业。1984年7月至1994年7月任河北师范学院汉语言文学专业教师；1994年9月至今任河北师范大学新闻传播学院广告系教师。长期从事现代广告、品牌传播、营销方面的教学、科研与实践，合作主编《中国酒业思想库》（四卷）、出版专著《六个核桃凭什么从0过100亿》、《把品牌建在顾客心里》，在《销售与市场》、《现代广告》、《糖烟酒周刊》等专业杂志发表论文多篇，参与和主持省部级科研项目多项。曾获中国酒业营销金爵奖金牌策划人、中国食品业十大策划人等荣誉。现任嘉美包装独立董事，2021年10月至今任本公司独立董事。
柴俊	2000年毕业于安徽大学商学系贸易经济专业，2021年毕业于长江商学院EMBA专业。现任北京盛初投资管理咨询有限公司总经理，长期从事白酒营销的咨询与策划工作，专注酒水、快销行业整合营销传播及商业模式创新二十余年，具有多年的企业管理、白酒市场营销、品牌策划与咨询等工作经验，曾主编中国酒类流通协会行业研究专业委员会出版的《中国酒类行业流通价值年度报告》（2018版、2019版、2020版、2021版、2022版、2024版）共六卷。2025年5月至今任本公司独立董事。
孔卫东	中共党员，大学文化。1991年7月在衡水地区制酒厂参加工作，2007年1月任公司综合办副主任；2016年4月至2019年3月任公司综合办主任，2019年3月至今任工会副主席，2016年10月至2025年5月任公司职工监事，2025年5月任公司职工董事。
李玉雷	中共党员，大学文化，会计师，国际注册高级会计师。1996年8月至1999年12月任老白干酿酒集团财务处科员，1999年12月至2003年2月任股份公司财务部科员，2003年3月至2013年10月历任公司财务科长、财务部副主任、主任。2013年11月至2020年5月任公司董事、财务总监，2020年5月至2021年10月任公司董事、副总经理。2021年10月至今任公司副总经理。
张春生	中共党员，高级工商管理硕士（EMBA）。1998年7月在衡水老白干酒厂销售公司参加工作，2000年2月至2002年2月任衡水老白干酒厂销售公司天津分公司经理，2002年2月至2004年2月任衡水老白干酒厂销售公司省内大区经理，2004年2月至2010年2月任衡水老白干营销有限公司衡水大区经理，2010年2月至2013年10月任衡水老白干营销有限公司副总经理，2013年11月至2015年10月任衡水老白干营销有限公司总经理，2013年11月20日至今任本公司副总经理。2018年4月至2025年11月兼任承德乾隆醉酒业有限责任公司党委书记、总经理。2025年11月任河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司党委委员。
郑宝洪	中共党员，大学文化，高级营销师。1995年8月至1998年6月任公司业务员，1998年6月至2010年3月历任销售公司业务科长，综合办主任，市场部部长，2005年6月兼任十八酒坊品牌经理，2010年3月至2015年10月任衡水老白干营销有限公司副总经理兼任十八酒坊品牌经理。2015年10月至2022年2月任公司副总经理兼任衡水老白干营销有限公司副总经理。2015年10月至今任公司副总经理。
吴东壮	中共党员，大学文化。1996年8月至1999年12月任老白干酿酒集团财务处科员，1999年12月至2002年12月任股份公司财务部科员，2003年1月至2006年6月历任股份公司京安分公司财务科长、副总经理兼财务科长，2006年7月至2013年10月任股份公司种猪销售

	公司副总经理兼综合办公室主任，2013年10月至2020年4月任股份公司财务中心主任，2013年10月至2020年4月兼任衡水老白干营销有限公司财务负责人，2020年5月至今任公司财务总监，2025年4月兼任董事会秘书。
贺延昭	中共党员，大学文化。1998年参加工作，历任衡水老白干营销有限公司业务、衡水大区副经理、山西大区经理、衡水大区经理、河北事业部经理。2013年11月至2022年1月任衡水老白干营销有限公司副总经理，2022年1月至2025年11月任衡水老白干营销有限公司总经理，2023年7月至今任公司副总经理，2025年11月兼任承德乾隆醉酒业有限责任公司党委书记、总经理。
张毅超	中共党员，大学文化。1999年7月份参加工作，历任衡水老白干营销公司业务员，唐山、天津分公司经理，石家庄大区经理，2013年11月份至2019年9月份任衡水老白干营销公司副总经理，2019年9月份至2022年2月份任湖南武陵酒有限公司党支部书记，2022年至今任湖南武陵酒有限公司党总支书记、总经理，现任公司副总经理。
刘勇（离任）	中共党员，大学文化，高级工程师。历任老白干酒厂计量科科员、科长、老白干集团企管处副处长；1999年12月至2025年4月任公司董事会秘书；2013年11月至2024年8月任公司董事；2022年2月至2025年2月兼任曲阜孔府家酒业有限公司董事长。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
刘彦龙	河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	党委书记	2015年5月12日	2025年4月29日
刘彦龙	河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	董事长	2015年5月15日	2025年5月22日
王占刚	河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	党委书记	2025年4月29日	
王占刚	河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	董事长	2025年5月22日	
赵旭东	河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	党委副书记	2023年5月28日	
张煜行	河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	党委委员	2013年10月9日	
张春生	河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	党委委员	2025年10月30日	
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王占刚	衡水老白干营销有限公司	董事长	2013年11月1日	
	承德乾隆醉酒业有限责任公司	董事长	2018年9月19日	
	承德隆纪餐饮服务有限公司	董事长	2018年6月20日	
	承德珠源商贸有限公司	董事长	2018年6月20日	
赵旭东	湖南武陵酒有限公司	董事长	2022年2月16日	
	安徽文王酿酒股份有限公司	董事	2022年2月11日	
	衡水老白干营销有限公司	董事	2016年6月27日	
	衡水老白干进出口有限公司	董事		
张煜行	安徽文王酿酒股份有限公司	董事长	2018年6月20日	
	曲阜孔府家酒业有限公司	董事	2022年2月1日	2025年2月6日
李玉雷	衡水联兴供热有限公司	董事	2021年4月28日	
	安徽文王酿酒股份有限公司	董事	2021年4月9日	
张春生	承德乾隆醉酒业有限责任公司	总经理	2018年8月31日	2025年11月26日
	承德板城酒业销售有限公司	董事长、总经理	2020年10月27日	2025年11月26日
	承德珠源商贸有限公司	总经理	2018年6月20日	2025年11月26日
	承德隆纪餐饮服务有限公司	总经理	2018年6月20日	2025年11月26日
郑宝洪	衡水老白干营销有限公司	董事	2010年3月1日	
	安徽文王酿酒股份有限公司	董事	2021年4月9日	
吴东壮	衡水联兴供热有限公司	监事	2021年4月28日	
张毅超	湖南武陵酒有限公司	总经理	2022年2月16日	
王汉国	衡水市总工会	副主席	2022年7月26日	
孔卫东	衡水老白干营销有限公司	董事	2016年6月27日	
贺彦昭	承德乾隆醉酒业有限责任公司	总经理	2025年11月26日	
	承德板城酒业销售有限公司	董事、总经理	2025年11月26日	
	承德珠源商贸有限公司	总经理	2025年11月26日	
	承德隆纪餐饮服务有限公司	总经理	2025年11月26日	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事、高级管理人员的薪酬方案由董事会审议通过，并经公司股东会审议通过后实施
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司董事和高级管理人员根据各自的分工，认真履行了相应的职责，较好地完成了其工作目标和经济效益指标。经审核公司董事和高级管理人员薪酬的考核与领取符合公司相关规定。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司制定《公司经理层成员任期制与契约化管理办法》，对公司董事、经理层成员以固定任期和契约关系为基础，根据合同或协议开展年度和任期考核，并根据考核结果兑现薪酬和实施聘任（或解聘）。独立董事根据股东会的决议领取津贴。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	详见本报告“现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的报酬合计 613.85 万元。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	考核依据《公司经理层成员任期制与契约化管理办法》，有效执行并完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
吴东壮	董事会秘书	聘任	工作调动
张毅超	副总经理	聘任	工作调动
柴俊	独立董事	选举	工作调动
孔卫东	职工董事	选举	工作调动
刘勇	董事会秘书	离任	退休

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
刘彦龙	否	4	4				否	1
王占刚	否	4	4				否	1
张煜行	否	4	4				否	1
赵旭东	否	4	4				否	1
张双才	是	4	4				否	1
兰霞	是	4	4				否	1
宋学宝	是	4	4	1			否	1
何海明	是	4	4				否	1
张学军	是	4	4				否	1
柴俊	是	3	3				否	1
孔卫东	否	3	3				否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	4
其中：现场会议次数	3
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	1

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	张双才、兰霞、宋学宝
薪酬与考核委员会	兰霞、张双才、张学军

(二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议
2025年1月5日	审议公司编制的财务会计报表初表	同意以公司提交的财务部门编制的2024年度财务会计报表为基础开展2024年度的财务审计工作

2025 年 3 月 5 日	审议公司 2024 年度财务报表（初步审计后）	1、同意年审注册会计师拟对公司财务会计报表出具的初步审计意见； 2、同意公司以此财务报表为基础制作公司 2024 年度报告及摘要； 3、中喜会计师事务所（特殊普通合伙）项目组应按照总体审计计划尽快完成审计工作，以保证公司 2024 年度报告的如期披露。
2025 年 4 月 10 日	审计委员会委员与年审会计师沟通 2024 年年审进展工作情况	张双才老师建议在审计工作结束之后，中喜会计师事务所给公司治理层和管理层写一份管理建议书，在财务审计和内控审计过程当中发现的一般缺陷等事项，或者说哪些地方需要进一步改进，希望中喜事务所给提出来。
2025 年 4 月 23 日	1.审议《2024 年度董事会审计委员会履职情况报告》 2.审议《2024 年度公司利润分配预案》 3.审议《公司 2024 年年度报告》 4.审议《公司 2025 年第一季度报告》 5.审议《2024 年度内部控制自我评价报告》 6.审议《2024 年公司内部审计工作报告及 2025 年内审工作计划》 7.审议关于《会计师事务所履职情况评估报告》的议案 8.审议关于《审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告》的议案 9.审议《修订<董事会审计委员会工作细则>的议案》 10.审议关于《聘任 2025 年度审计机构的议案》 11.审议《2024 年财务中心工作报告及自评报告》 12.审议《2025 年第一季度内部审计工作报告》	审计委员会严格按照法律法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。
2025 年 8 月 26 日	审议《2024 年半年度内部审计工作报告》、《公司 2024 年半年度报告》、《关于聘任 2024 年度审计机构的议案》	审计委员会严格按照法律法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。
2025 年 10 月 27 日	审议《公司 2024 年第三季度报告》、《2024 年第三季度内部审计工作报告》	审计委员会严格按照法律法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。

(三) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	2,067
主要子公司在职员工的数量	5,156

在职员工的数量合计	7,223
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3,373
销售人员	2,695
技术人员	506
财务人员	148
行政人员	501
合计	7,223
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生	61
大学本科	1,979
大学专科	1,690
高中及中专	1,820
初中及以下	1,673
合计	7,223

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司严格遵循国家及地方劳动法律法规，坚持以岗位价值为核心、以绩效贡献为导向、以市场薪酬水平为参照、以企业经营效益为基础，系统构建兼具内部公平性与外部竞争力的市场化、激励型薪酬体系。依托科学规范的岗位价值评估工具，搭建分层分类、权责清晰的任职资格体系，以知识能力、专业经验、工作实绩、岗位贡献等关键要素为标尺，精准推进人岗匹配、定岗定薪、按绩取酬，持续优化薪酬激励与约束机制，充分激发组织活力与人才动能，切实以高质量薪酬管理赋能人才强企战略落地，为公司高质量可持续发展提供坚实支撑与强劲动力。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

2025年，公司紧扣“十四五”发展战略与人力资源总体规划，锚定企业高质量发展核心要求，聚焦战略落地与绩效目标达成，以线上线下十大学习平台为核心载体，依托体系化培训项目、精品化课程资源、专业化专兼职讲师队伍，分层分类开展管理提升、营销赋能、技术攻关、技能精进等全维度人才培养，精准覆盖各序列、各层级员工，实现人才能力与企业发展同频共振。持续迭代完善培训管理体系，创新打造兼具公司特色、灵活高效且系统集成的培训资源矩阵与人才培养模式，厚植全员终身学习、持续精进的企业文化，全面夯实人才梯队建设，为公司加快建设中国白酒一流企业提供坚实人才保障与强劲智力支撑。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	443,514
劳务外包支付的报酬总额（万元）	2,483.68

八、利润分配或资本公积金转增预案**(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况**

√适用 □不适用

1. 兼顾公司发展的合理资金需求、实现公司价值提升的同时，实施积极、连续和稳定的利润分配政策，给予投资者合理的投资回报。

2. 公司可以采取现金或者股票方式分配股利，可以进行中期分配。

3. 公司最近三年以现金方式累计分配的利润应不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

4. 公司董事会未提出现金利润分配预案的，应在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应对此发表独立意见。

5. 存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

6. 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。

7. 公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

8. 公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

9. 公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本公司章程规定不按持股比例分配的除外。

10. 股东会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

11. 公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司严格执行《公司章程》中的现金分红政策，公司2024年年度股东会审议通过的《2024年度公司利润分配方案》，即：以公司总股本914,747,444股为基数向全体股东每10股派现金红利5.5元（含税），共计分配现金股利503,111,094.20元。上述利润分配方案已于2025年6月20日实施完毕。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数(股)	0
每10股派息数(元)(含税)	2.0
每10股转增数(股)	0
现金分红金额(含税)	182,949,488.80
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	429,781,332.91
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	42.57
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额(含税)	182,949,488.80
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	42.57

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	1,097,696,932.80
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	1,097,696,932.80
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	627,605,332.21
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	174.90
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	429,781,332.91
最近一个会计年度母公司报表年度未分配利润	780,383,438.36

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响**(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的**

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2022年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件成就事项	具体内容请详见2024年5月23日公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》的公告。
2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解锁暨上市流通事项	具体内容请详见2024年6月4日公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》的公告。
2022年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就事项	具体内容请详见2025年5月21日公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的公告。
2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解锁暨上市流通事项	具体内容请详见2025年6月4日公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的公告。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用**(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**适用 不适用适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期新授 予限制性股 票数量	限制性股票的 授予价格 (元)	已解锁股 份	未解锁 股份	期末持有 限制性股 票数量	报告期末市 价(元)
刘彦龙	董事长	180,000	0	10.34	210,000	90,000	90,000	16.04
王占刚	副董事长	180,000	0	10.34	210,000	90,000	90,000	16.04
赵旭东	董事、总经理	180,000	0	10.34	210,000	90,000	90,000	16.04
张煜行	副董事长	162,000	0	10.34	189,000	81,000	81,000	16.04
李玉雷	副总经理	162,000	0	10.34	189,000	81,000	81,000	16.04
郑宝洪	副总经理	162,000	0	10.34	189,000	81,000	81,000	16.04
吴东壮	财务总监、董事会秘书	162,000	0	10.34	189,000	81,000	81,000	16.04
张春生	副总经理	162,000	0	10.34	189,000	81,000	81,000	16.04
贺延昭	副总经理	162,000	0	10.34	189,000	81,000	81,000	16.04
张毅超	副总经理	162,000	0	10.34	189,000	81,000	81,000	16.04
刘勇	董事会秘书(退休)	162,000	0	10.34	189,000	81,000	81,000	16.04
合计	/	1,836,000	0	/	2,142,000	918,000	918,000	/

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况适用 不适用

报告期内，根据公司《经理层成员任期制与契约化管理办法》及董事会与经理层签订的聘任协议、年度和任期经营业绩责任书，依照契约目标及奖惩标准，按照“责权明晰、奖惩分明、业绩突出、流动有序”的岗位管理模式和“刚性考核、充分激励、刚性兑付”的管理考核体系对经理层进行考核。2025年根据上述规定，董事会薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员进行了岗位绩效考核，确定考核评价结果，并提交董事会审议通过了《关于董事、高级管理人员2024年度薪酬方案执行情况暨2025年度薪酬方案的议案》，关联董事对上述议案回避表决。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况适用 不适用

报告期内，公司按照中国证监会、上海证券交易所等监管部门颁布的法律法规，及《公司法》《企业内部控制基本规范》《公司章程》等相关要求，结合公司实际经营发展需要，持续推进公司风险体系建设，完善内部控制制度，加强内部控制规范的实施。公司审计中心作为内部审计单位，在强化内部控制体系日常监督和专项检查的基础上，对公司的关键业务流程、关键控制环节、内部控制的有效性进行了自我评价，形成了《内部控制评价报告》。公司对纳入评价范围的业务与事项均已建立内部控制，并有效执行，使公司的经营管理水平和风险防范能力得到提高、治理水平得到提升。公司不断对内控制度进行持续完善，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了合理保障，有效促进公司战略的稳步实施。具体内容详见与《公司 2025 年年度报告》同日刊载于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 的《公司 2025 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司管理层确定整体经营计划，分解至各子公司；同时，以全面预算为抓手，加强对子公司的管理，从管理层面至业务层面建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制。日常注重财务数据分析，加强资金使用监管，建立全覆盖的风险管理体系，进一步夯实全面风险管理能力；并通过 OA 系统、SAP 系统等加强对子公司内部管理控制与协同，提高子公司经营管理水平。公司建立了《重大事项内部报告制度》，公司各职能部门根据公司内部控制的各项管理制度或办法对子公司的战略规划、经营、财务、重大事项或交易、法律事务及人力资源等方面进行指导、管理及监督。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司于本报告发布之日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《河北衡水老白干酒业股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

√适用 □不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）		5
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	老白干酒	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=EDF024D9-FC37-4AD8-9C63-861134CF5E49&year=2025 http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=BDED7F12-D092-4772-8592-AD8B49DEC570&year=2025
2	承德乾隆醉	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=2E4D8C38-4COA-402D-8CCB-9955E396600E&year=2025
3	湖南武陵	https://222.244.103.251:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/index
4	安徽文王	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%AE%89%E5%BE%BD%E6%96%87%E7%8E%8B%E9%85%BF%E9%85%92%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&enpId=20251743035750940&type=1
5	曲阜孔府家	http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/publicReportDetail/lookReportDetail?pageFrom=2&reportId=46989&reportType=1&batchYear=2025

其他说明

□适用 √不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

√适用 □不适用

具体内容详见公司于本报告发布之日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《河北衡水老白干酒业股份有限公司 2025 年度社会责任报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	180.94	
其中：资金（万元）	82.76	高考志愿填报公益讲座、走访困难家庭开展新春慰问活动、开展“粽情助力卓越 一举高中夺魁”公益助考活动、金秋助学、向常德市武陵区慈善总会定向捐赠丹洲公益金、慰问职工患病家庭、慰问困难职工及失独家庭、走访边海防官兵子女慰问驻曲部队
物资折款（万元）	98.18	助力高考爱心赠水、文王贡酒“温暖年夜饭”公益活动、为基层工作者赠送年货大礼包、开展“箱约文王”爱心助学活动，为临泉、阜阳三区本科新生赠送特制拉杆箱、公司员工学子帮扶、联合残联定向帮扶残障学子。
惠及人数（人）		

具体说明

适用 不适用**十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况**适用 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	80.4	
其中：资金（万元）	79.49	曲阜市防山镇石汪村扶贫、汨罗市川山坪镇人民政府捐赠资金、“杏坛春晖”助学计划、金秋助学、兴隆县遭洪涝灾害对重灾区六道河镇北坎子村帮扶
物资折款（万元）	0.91	曲阳特殊学校慰问捐赠校服
惠及人数（人）		
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	乡村扶贫、教育扶贫	曲阜市防山镇石汪村扶贫、曲阳特殊学校慰问捐赠校服、汨罗市川山坪镇人民政府捐赠资金、“杏坛春晖”助学计划、金秋助学、兴隆县遭洪涝灾害对重灾区六道河镇北坎子村帮扶

具体说明

适用 不适用**十七、其他**适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	其他	佳沃集团	1、保证上市公司人员独立上市公司建立并拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系。本公司作为上市公司股东期间，依法履行股东权利，不干预上市公司董事会和股东大会依法依规做出的合法的人事任免决定；2、保证上市公司资产独立完整本公司资产与上市公司资产将严格分开，完全独立经营；本公司不发生占用上市公司资金、资产等不规范情形；3、保证上市公司财务独立上市公司拥有独立的财务会计部门，配备了独立的财务人员，建立独立的财务核算体系和财务管理制度，独立在银行开户，依法独立纳税，上市公司能够独立做出财务决策。本公司尊重上市公司财务独立性，不干预公司财务会计活动，不非法干预上市公司资金使用；4、保证上市公司机构独立上市公司依法建立和完善法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构，股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。本公司不会对上市公司及其下属机构设置及运行进行非法干预；5、保证上市公司业务独立上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场自主经营的能力。本公司不会对上市公司的正常经营活动进行非法干预。	2017年4月20日	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	佳沃集团	1、本公司自身及全资子公司、控股子公司将不生产、开发任何与上市公司生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，不直接或间接经营任何与上市公司经营的业务构成竞争或可能竞争的业务；2、如上市公司进一步拓展其产品和业务范围，公司将本着有利于上市公司的原则，在本公司及本公司控制的企业与上市公司及其子公司因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突时，在合法合规的前提下优先考虑上市公司及其子公司的利益；3、如承诺被证明是不真实或未被遵守，本公司将向上市公司赔偿因此造成的直接和间接损失。	2017年4月20日	是	长期有效	是	不适用	不适用

其他	佳沃集团	1、本公司将充分尊重上市公司的独立法人地位，保障上市公司独立经营、自主决策； 2、若上市公司在经营活动中与本公司或本公司的关联企业发生关联交易，本公司将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、上市公司章程和中国证监会的有关规定履行有关程序，与上市公司依法签订协议，保证按照正常的商业条件进行，且本公司及本公司的关联企业将不会要求或接受上市公司给予比任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益；3、本公司将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司向本公司及本公司投资或控制的其它企业提供任何形式的担保；4、如违反上述承诺给上市公司造成损失，本公司将向上市公司作出充分的赔偿或补偿。	2017年4月20日	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	佳沃集团	承诺：丰联酒业除已向上市公司及其为本次交易聘请的财务顾问、律师事务所、会计师事务所、资产评估机构等证券服务机构书面披露的信息以外，不存在以下情形：1、标的资产为其他任何人的债务向任何人提供担保（包括但不限于保证担保、抵押担保、质押担保和留置），或者在标的资产的任何资产上设置任何担保权益；2、标的资产及其控股子公司从事或参与任何违反适用法律、法规的行为，并最终使标的资产在将来可能被处以重大罚款或承担重大法律责任；3、标的资产及其控股子公司未披露以原告、被告或其他身份已经涉及的任何民事诉讼或仲裁程序，卷入或可能卷入任何刑事程序、可能使标的资产遭受重大不利后果的调查、行政程序的情形。	2017年4月20日	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	佳沃集团	1、若日后主管税务机关要求承德乾隆醉补缴欠缴税款，本公司将在税务机关要求补缴之日起6个月内，协调当地政府部门予以解决，若在6个月内未予以解决，并且在承德乾隆醉已实际向当地税务机关缴纳欠缴税款（含相关滞纳金、罚款等支出）后，本公司将承担超出承德乾隆醉截至2017年2月28日已计提金额的部分；2、本公司在承德乾隆醉已实际向当地税务机关缴纳欠缴税款后30日内将自身应承担的款项金额转账到承德乾隆醉指定账户。	2017年4月20日	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	佳沃集团	1、本公司将积极协调当地政府部门落实相关土地招拍挂等相关事项，积极配合曲阜孔府家逐步完善手续，并取得正式有效的土地使用权；2、本次交易完成后，如因上述土地、房产未取得土地使用权证及房屋所有权证，被相关政府部门予以行政处罚，本公司将向曲阜孔府家全额予以赔偿；3、本公司将在曲阜孔府家实际向政府相关部门缴纳罚款后60日内，将本公司赔偿款转到曲阜孔府家公司账户。	2017年4月20日	是	长期有效	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	95	95

境内会计师事务所审计年限		2
境内会计师事务所注册会计师姓名	/	杨会文、刘璐
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	/	杨会文 2 年、刘璐 2 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）	55

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

报告期内，经公司董事会审计委员会、第八届董事会第十次会议及 2024 年年度股东会审议通过，同意续聘中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务审计机构和内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	中低风险	429,000,000.00	0

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、 委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、未上市流通股份	10,476,000	1.15				-5,238,000	-5,238,000	5,238,000	0.57
1、发起人股份									
其中：									
国家持有股份									
境内法人持有股份									
其他	10,476,000	1.15				-5,238,000	-5,238,000	5,238,000	0.57
二、已上市流通股份	904,271,444	98.85				5,238,000	5,238,000	909,509,444	99.43
1、人民币普通股	904,271,444	98.85				5,238,000	5,238,000	909,509,444	99.43
三、股份总数	914,747,444	100				0	0	914,747,444	100

2、股份变动情况说明

适用 不适用

2025年5月20日召开了第八届董事会第十一次会议，审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的议案》。根据《2022年限制性股票激励计划（草案）》、《2022年限制性股票激励计划业绩考核办法》、《2022年限制性股票激励计划管理办法》（以下简称“本激励计划”）等其他相关规定和2021年度股东大会的授权，公司董事会认为本激励计划规定的限制性股票第二个解除限售期解除限售条件已经成就。具体内容请详见2025年5月21日公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露的《河北衡水老白干酒业股份有限公司关于2022年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的公告》。

前述解除限售的股票于2025年6月9日上市流通，具体内容请详见2025年6月4日公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上披露的《河北衡水老白干酒业股份有限公司关于2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解锁暨上市流通公告》。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
刘彦龙	180,000	90,000		90,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
王占刚	180,000	90,000		90,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
赵旭东	180,000	90,000		90,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
张煜行	162,000	81,000		81,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
李玉雷	162,000	81,000		81,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
郑宝洪	162,000	81,000		81,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
吴东壮	162,000	81,000		81,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
张春生	162,000	81,000		81,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
贺延昭	162,000	81,000		81,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
张毅超	162,000	81,000		81,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
刘勇	162,000	81,000		81,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
其他激励对象	8,640,000	4,320,000		4,320,000	限制性股票激励计划第二个限售期解除限售	2025-6-9
合计	10,476,000	5,238,000		5,238,000	/	/

二、证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况**

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况**(一) 股东总数**

截至报告期末普通股股东总数(户)	178,709
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	172,414

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东性质
					股份状态	数量	

河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司	0	229,994,032	25.14	0	无	0	国有法人
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	0	45,268,973	4.95	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	11,757,054	25,126,853	2.75	0	无	0	其他
百年人寿保险股份有限公司－传统保险产品	0	7,009,943	0.77	0	无	0	其他
全国社保基金四一三组合	1,848,599	7,009,887	0.77	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	663,600	6,706,134	0.73	0	无	0	其他
衡水京安集团有限公司	0	6,465,064	0.71	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-2,302,266	5,075,214	0.55	0	无	0	其他
杜红萍	3,617,400	4,517,400	0.49	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－华夏中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	1,001,500	4,242,300	0.46	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司	229,994,032			人民币普通股	229,994,032		
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	45,268,973			人民币普通股	45,268,973		
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	25,126,853			人民币普通股	25,126,853		
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	7,009,943			人民币普通股	7,009,943		
交通银行股份有限公司－汇添富中盘价值精选混合型证券投资基金	7,009,887			人民币普通股	7,009,887		
香港中央结算有限公司	6,706,134			人民币普通股	6,706,134		
百年人寿保险股份有限公司－传统保险产品	6,465,064			人民币普通股	6,465,064		
衡水京安集团有限公司	5,075,214			人民币普通股	5,075,214		
广发基金管理有限公司－社保基金四二零组合	4,517,400			人民币普通股	4,517,400		
招商银行股份有限公司－南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	4,242,300			人民币普通股	4,242,300		
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，老白干集团为公司控股股东，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	刘彦龙	90,000	-	-	按股权激励计划
2	王占刚	90,000	-	-	按股权激励计划
3	赵旭东	90,000	-	-	按股权激励计划
4	张煜行	81,000	-	-	按股权激励计划
5	张毅超	81,000	-	-	按股权激励计划
6	李玉雷	81,000	-	-	按股权激励计划
7	郑宝洪	81,000	-	-	按股权激励计划
8	吴东壮	81,000	-	-	按股权激励计划
9	张春生	81,000	-	-	按股权激励计划
10	贺延昭	81,000	-	-	按股权激励计划
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司
单位负责人或法定代表人	刘彦龙
成立日期	1996-12-12
主要经营业务	本集团国有资产经营、参股、控股。销售白酒；经营本企业自产产品及相关技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

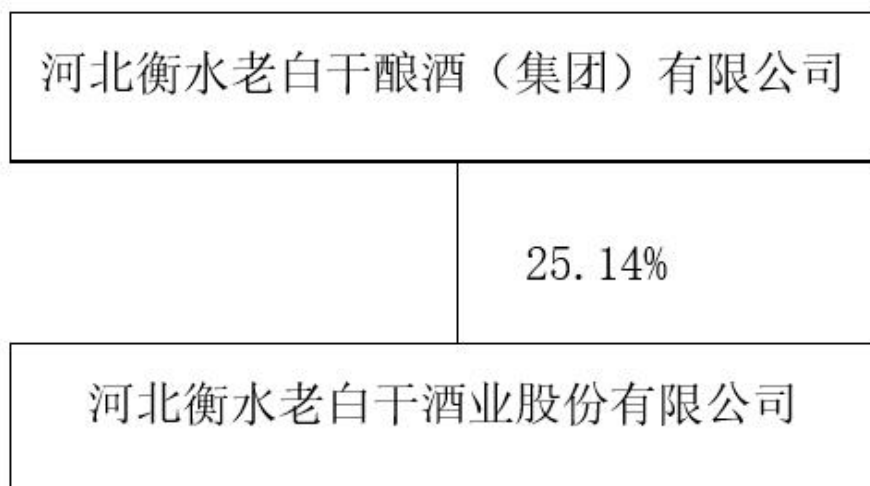
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

名称	衡水市财政局
单位负责人或法定代表人	李长忠

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

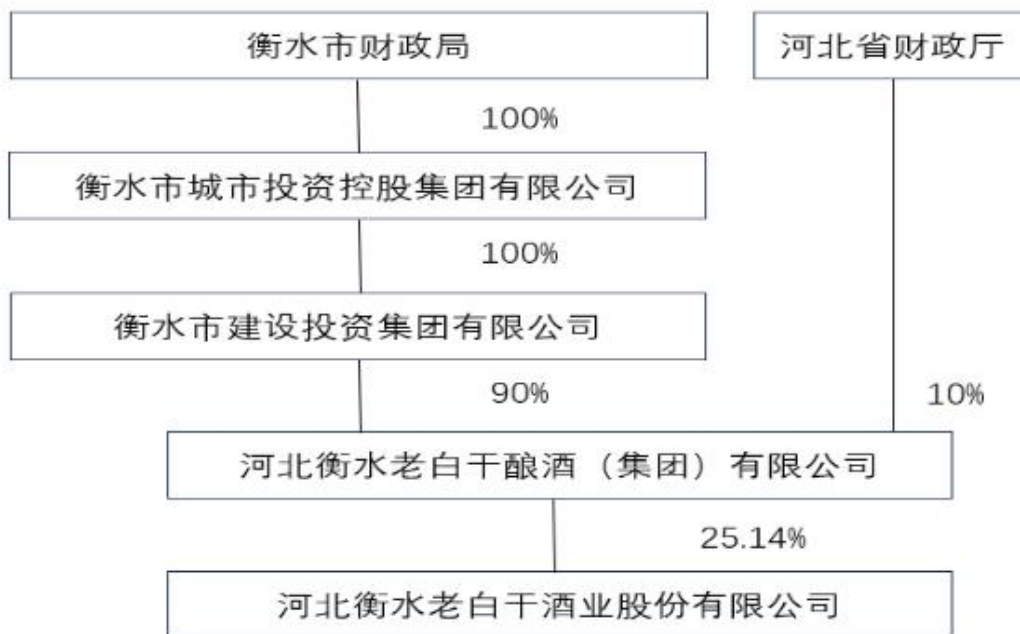
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

中喜财审 2026S01779 号

河北衡水老白干酒业股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了河北衡水老白干酒业股份有限公司（以下简称“老白干酒公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了老白干酒公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司的财务状况以及 2025 年度的合并及母公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则对公众利益实体财务报表审计的独立性要求和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于老白干酒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）营业收入的确认

1、事项描述

老白干酒公司的营业收入主要来源为白酒的销售收入，白酒销售收入是在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入，即客户收到产品并验收合格时确认收入。老白干酒公司营业收入的确认对财务报告至关重要，故我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。有关营业收入的披露详见财务报表附注五.34 以及附注七.61。

2、审计应对

针对收入确认和计量问题执行的审计程序包括但不限于：

- （1）通过审阅销售合同及与管理层的访谈，了解和评价老白干酒公司的收入确认政策。
- （2）向管理层、治理层进行询问，评价管理层诚信及舞弊风险。
- （3）了解并测试与收入相关的内部控制，评价其有效性。

(4) 对收入和成本执行分析程序，包括：本期各月度收入、成本、毛利波动分析，主要产品本期收入、成本、毛利率与上期比较分析等分析程序。

(5) 结合应收账款及合同负债函证程序，抽查收入确认的相关单据，检查已确认的收入真实性。

(6) 针对可能出现的真实性风险，我们实施具有针对性的审计程序，包括但不限于：在增加收入真实性测试样本的基础上，针对资产负债表日前后确认的销售收入执行截止性测试，核对产成品的发出到客户验收的单证相关时间节点，以评估销售收入是否在恰当的期间确认，是否存在跨期问题。

(二) 商誉减值

1、事项描述

截止 2025 年 12 月 31 日，老白干酒公司合并财务报表中商誉账面原值为 632,146,306.20 元。在每年年度终了，老白干酒公司管理层（以下简称“管理层”）聘请专业评估机构对与商誉相关的各项资产组进行评估，将各资产组账面价值与其可收回金额进行比较，以确定各资产组（包括商誉）是否发生了减值。商誉减值测试的结果很大程度上依赖于管理层所做的估计和采用的假设，包括对资产组预计未来可产生现金流量和折现率等的估计。该估计受到管理层对未来市场以及对经济环境判断的影响，采用不同的估计和假设会对评估的商誉之可收回价值有很大的影响。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，因此我们将商誉减值测试确定为关键审计事项。关于商誉减值的披露参见财务报表附注五.27 及附注七.27。

2、审计应对

对老白干酒公司商誉减值执行的主要审计程序包括：

- (1) 与专业评估机构就评估范围、方法、关键参数进行充分沟通。
- (2) 了解各资产组的历史业绩情况及发展规划，以及行业的发展趋势。
- (3) 评估管理层选择的估值方法和采用的主要假设的合理性。
- (4) 复核现金流量预测水平，包括收入增长率、毛利率、折现率、5 年以后现金流量的合理性，并与相关资产组的历史数据及行业水平进行比较分析。
- (5) 复核商誉减值测试的计算准确性。

四、其他信息

老白干酒公司管理层对其他信息负责。其他信息包括老白干酒公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

老白干酒公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估老白干酒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算老白干酒公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督老白干酒公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对老白干酒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致老白干酒公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就老白干酒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：杨会文
（项目合伙人）

中国注册会计师：刘璐

中国·北京

二〇二六年四月二十一日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：河北衡水老白干酒业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		562,684,222.13	1,545,761,309.42
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		430,251,125.30	782,199,581.03
衍生金融资产		-	-
应收票据		45,952,127.20	86,750,796.43
应收账款		5,649,776.72	2,362,638.83
应收款项融资		-	-
预付款项		45,244,870.02	63,053,505.04
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		26,527,595.94	27,046,302.47
其中：应收利息		17,891,395.94	14,701,434.96
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		3,590,991,074.16	3,552,496,448.62
其中：数据资源		-	-
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		364,453,591.94	403,849.88
流动资产合计		5,071,754,383.41	6,060,074,431.72
非流动资产：			
发放贷款和垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		-	-
长期股权投资		42,802,963.72	66,166,599.63
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		3,000,000.00	3,000,000.00
投资性房地产		-	-
固定资产		1,599,368,907.11	1,698,973,117.08
在建工程		56,617,390.62	66,501,333.54
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		-	-
无形资产		811,299,666.25	825,298,866.35
其中：数据资源		-	-

开发支出		-	-
其中：数据资源		-	-
商誉		607,464,352.53	607,464,352.53
长期待摊费用		21,111,819.01	28,316,236.01
递延所得税资产		235,763,395.85	256,966,667.25
其他非流动资产		151,947,791.28	-
非流动资产合计		3,529,376,286.37	3,552,687,172.39
资产总计		8,601,130,669.78	9,612,761,604.11
流动负债：			
短期借款		-	-
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		-	40,000,000.00
应付账款		308,498,066.81	397,723,455.59
预收款项		-	-
合同负债		1,025,697,048.47	1,397,417,120.63
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬		143,748,375.75	166,507,487.81
应交税费		232,036,074.47	451,288,621.64
其他应付款		1,315,480,587.78	1,524,184,245.16
其中：应付利息		-	-
应付股利		62,223.82	62,223.82
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		-	-
其他流动负债		133,332,815.94	181,618,231.04
流动负债合计		3,158,792,969.22	4,158,739,161.87
非流动负债：			
保险合同准备金		-	-
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		-	-
长期应付款		1,000,000.00	1,000,000.00
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		32,970,966.18	42,820,122.74
递延所得税负债		100,932,002.25	104,503,692.97
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		134,902,968.43	148,323,815.71
负债合计		3,293,695,937.65	4,307,062,977.58

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		914,747,444.00	914,747,444.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		1,633,930,880.99	1,611,807,896.99
减：库存股		54,160,920.00	108,321,840.00
其他综合收益		-	-
专项储备		38,003,201.20	39,221,238.31
盈余公积		342,757,694.59	268,313,348.51
一般风险准备		-	-
未分配利润		2,432,156,431.35	2,579,930,538.72
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		5,307,434,732.13	5,305,698,626.53
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		5,307,434,732.13	5,305,698,626.53
负债和所有者权益（或股东权益）总计		8,601,130,669.78	9,612,761,604.11

公司负责人：刘彦龙 主管会计工作负责人：吴东壮 会计机构负责人：王丽

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：河北衡水老白干酒业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		14,037,501.24	53,165,422.43
交易性金融资产		20,029,166.67	158,982,823.63
衍生金融资产		-	-
应收票据		905,160.00	8,452,701.71
应收账款		-	-
应收款项融资		-	-
预付款项		12,820,494.66	13,052,892.64
其他应收款		402,168.32	202,183,513.52
其中：应收利息		-	26,944.44
应收股利		-	200,000,000.00
存货		1,632,162,156.78	1,651,907,354.62
其中：数据资源		-	-
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		4,725,693.70	-
流动资产合计		1,685,082,341.37	2,087,744,708.55
非流动资产：			
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		-	-
长期股权投资		2,764,964,266.69	1,590,801,275.63
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		-	-
投资性房地产		-	-
固定资产		943,057,320.74	1,017,972,045.18
在建工程		17,048,290.89	3,762,932.39
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		-	-
无形资产		187,889,203.65	193,067,797.37
其中：数据资源		-	-
开发支出		-	-
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		5,793,563.81	7,132,063.49
递延所得税资产		8,175,368.66	12,129,439.79
其他非流动资产		-	-
非流动资产合计		3,926,928,014.44	2,824,865,553.85
资产总计		5,612,010,355.81	4,912,610,262.40

流动负债：			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款		149,214,188.08	181,543,658.48
预收款项		-	-
合同负债		366,364,493.07	942,798,729.67
应付职工薪酬		16,795,731.15	16,250,059.99
应交税费		95,344,875.19	146,572,624.56
其他应付款		87,487,714.50	144,748,826.71
其中：应付利息		-	-
应付股利		62,223.82	62,223.82
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		-	-
其他流动负债		47,627,384.10	122,563,834.86
流动负债合计		762,834,386.09	1,554,477,734.27
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		-	-
长期应付款		1,000,000.00	1,000,000.00
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		11,082,599.65	17,507,684.17
递延所得税负债		7,291.67	42,442.02
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		12,089,891.32	18,550,126.19
负债合计		774,924,277.41	1,573,027,860.46
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		914,747,444.00	914,747,444.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		2,815,355,220.25	1,612,126,793.28
减：库存股		54,160,920.00	108,321,840.00
其他综合收益		-	-
专项储备		38,003,201.20	39,221,238.31
盈余公积		342,757,694.59	268,313,348.51
未分配利润		780,383,438.36	613,495,417.84
所有者权益（或股东权益）合计		4,837,086,078.40	3,339,582,401.94
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,612,010,355.81	4,912,610,262.40

公司负责人：刘彦龙 主管会计工作负责人：吴东壮 会计机构负责人：王丽

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		4,121,473,456.04	5,357,503,866.29
其中：营业收入		4,121,473,456.04	5,357,503,866.29
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		3,616,365,231.85	4,366,125,845.51
其中：营业成本		1,401,091,021.78	1,824,489,669.47
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加		728,748,308.96	886,943,455.94
销售费用		1,132,586,772.88	1,269,199,677.69
管理费用		361,681,190.81	389,372,248.74
研发费用		11,257,905.77	15,944,904.64
财务费用		-18,999,968.35	-19,824,110.97
其中：利息费用		-	-
利息收入		20,809,525.93	22,840,656.10
加：其他收益		35,139,759.41	44,780,323.58
投资收益（损失以“-”号填列）		14,177,411.08	24,924,813.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,130,085.91	2,559,902.65
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		1,251,125.30	609,581.03
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-8,486.08	-1,729,831.96
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,551,680.98	1,346,039.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-37,282.65	-1,903,158.93
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		554,079,070.27	1,059,405,787.08
加：营业外收入		17,428,632.28	4,328,140.52
减：营业外支出		2,780,635.21	4,855,887.26

四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		568,727,067.34	1,058,878,040.34
减：所得税费用		138,945,734.43	271,779,547.56
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		429,781,332.91	787,098,492.78
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		429,781,332.91	787,098,492.78
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		429,781,332.91	787,098,492.78
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		-	-
六、其他综合收益的税后净额		-	-
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-	-
（4）企业自身信用风险公允价值变动		-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益		-	-
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
（2）其他债权投资公允价值变动		-	-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
（4）其他债权投资信用减值准备		-	-
（5）现金流量套期储备		-	-
（6）外币财务报表折算差额		-	-
（7）其他		-	-
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
		-	-
七、综合收益总额		429,781,332.91	787,098,492.78
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
		429,781,332.91	787,098,492.78
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
		-	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.47	0.86
（二）稀释每股收益(元/股)		0.47	0.86

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：刘彦龙 主管会计工作负责人：吴东壮 会计机构负责人：王丽

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		1,331,052,938.72	1,572,774,565.83
减：营业成本		772,475,797.56	951,179,479.63
税金及附加		377,614,311.87	421,476,196.10
销售费用		191,115.54	208,320.68
管理费用		128,085,788.96	132,794,172.45
研发费用		10,529,694.58	15,661,885.77
财务费用		-189,643.52	-370,768.90
其中：利息费用		-	-
利息收入		189,840.53	356,464.01
加：其他收益		9,070,278.81	10,880,774.89
投资收益（损失以“-”号填列）		705,036,203.95	574,558,754.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,130,085.91	2,559,902.65
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		29,166.67	142,823.63
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-	5,464.38
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		756,481,523.16	637,413,097.28
加：营业外收入		840,693.42	925,248.16
减：营业外支出		269,285.61	63,496.28
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		757,052,930.97	638,274,849.16
减：所得税费用		12,609,470.17	15,161,533.63
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		744,443,460.80	623,113,315.53
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		744,443,460.80	623,113,315.53
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动		-	-

4.企业自身信用风险公允价值变动		-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
2.其他债权投资公允价值变动		-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
4.其他债权投资信用减值准备		-	-
5.现金流量套期储备		-	-
6.外币财务报表折算差额		-	-
7.其他		-	-
六、综合收益总额		744,443,460.80	623,113,315.53
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-	-
(二) 稀释每股收益(元/股)		-	-

公司负责人：刘彦龙 主管会计工作负责人：吴东壮 会计机构负责人：王丽

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,323,724,469.16	5,861,342,095.63
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		148,879,845.13	145,969,663.97
经营活动现金流入小计		4,472,604,314.29	6,007,311,759.60
购买商品、接受劳务支付的现金		1,528,147,785.84	1,783,475,710.41
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工及为职工支付的现金		968,200,681.92	1,054,769,183.20
支付的各项税费		1,471,166,000.76	1,752,092,318.77
支付其他与经营活动有关的现金		798,524,695.58	881,503,768.71
经营活动现金流出小计		4,766,039,164.10	5,471,840,981.09
经营活动产生的现金流量净额		-293,434,849.81	535,470,778.51
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,192,394,359.58	2,060,217,534.24
取得投资收益收到的现金		23,251,008.14	38,180,873.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		66,050.00	336,859.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		16,290,000.00	-
投资活动现金流入小计		1,232,001,417.72	2,098,735,266.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		64,299,575.96	160,995,225.18
投资支付的现金		1,312,354,109.58	2,180,807,534.24
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		1,376,653,685.54	2,341,802,759.42

投资活动产生的现金流量净额		-144,652,267.82	-243,067,492.50
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		-	-
偿还债务支付的现金		-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		502,775,758.26	410,375,882.04
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		186,698.76	302,156.64
筹资活动现金流出小计		502,962,457.02	410,678,038.68
筹资活动产生的现金流量净额		-502,962,457.02	-410,678,038.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-	-
五、现金及现金等价物净增加额		-941,049,574.65	-118,274,752.67
加：期初现金及现金等价物余额		1,503,618,293.02	1,621,893,045.69
六、期末现金及现金等价物余额		562,568,718.37	1,503,618,293.02

公司负责人：刘彦龙 主管会计工作负责人：吴东壮 会计机构负责人：王丽

母公司现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,256,539,303.08	1,673,652,641.12
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		11,019,849.62	178,441,785.41
经营活动现金流入小计		1,267,559,152.70	1,852,094,426.53
购买商品、接受劳务支付的现金		541,665,107.93	848,573,534.81
支付给职工及为职工支付的现金		228,656,580.82	230,794,135.04
支付的各项税费		533,091,743.07	544,926,860.47
支付其他与经营活动有关的现金		38,319,320.67	18,733,376.65
经营活动现金流出小计		1,341,732,752.49	1,643,027,906.97
经营活动产生的现金流量净额		-74,173,599.79	209,066,519.56
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		173,740,250.00	41,160,000.00
取得投资收益收到的现金		413,643,043.63	467,332,488.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		12,450.00	43,084.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		587,395,743.63	508,535,573.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		29,388,238.15	69,715,759.35
投资支付的现金		20,000,000.00	200,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		49,388,238.15	269,715,759.35
投资活动产生的现金流量净额		538,007,505.48	238,819,813.85
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		-	-
偿还债务支付的现金		-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		502,775,128.12	410,375,882.04
支付其他与筹资活动有关的现金		186,698.76	302,156.64
筹资活动现金流出小计		502,961,826.88	410,678,038.68
筹资活动产生的现金流量净额		-502,961,826.88	-410,678,038.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-	-
五、现金及现金等价物净增加额		-39,127,921.19	37,208,294.73
加：期初现金及现金等价物余额		53,165,422.43	15,957,127.70
六、期末现金及现金等价物余额		14,037,501.24	53,165,422.43

公司负责人：刘彦龙 主管会计工作负责人：吴东壮 会计机构负责人：王丽

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	914,747,444.00				1,611,807,896.99	108,321,840.00		39,221,238.31	268,313,348.51		2,579,930,538.72		5,305,698,626.53		5,305,698,626.53
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	914,747,444.00				1,611,807,896.99	108,321,840.00		39,221,238.31	268,313,348.51		2,579,930,538.72		5,305,698,626.53		5,305,698,626.53
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					22,122,984.00	-54,160,920.00		-1,218,037.11	74,444,346.08		-147,774,107.37	-	1,736,105.60		1,736,105.60
（一）综合收益总额											429,781,332.91		429,781,332.91		429,781,332.91
（二）所有者投入和减少资本					22,122,984.00	-54,160,920.00							76,283,904.00		76,283,904.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					22,122,984.00								22,122,984.00		22,122,984.00
4. 其他						-54,160,920.00							54,160,920.00		54,160,920.00
（三）利润分配									74,444,346.08		-577,555,440.28		-503,111,094.20		-503,111,094.20
1. 提取盈余公积									74,444,346.08		-74,444,346.08				-
2. 提取一般风险准备															-
3. 对所有者（或股东）的分配											-503,111,094.20		-503,111,094.20		-503,111,094.20
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备								-1,218,037.11					-1,218,037.11		-1,218,037.11
1. 本期提取															
2. 本期使用								1,218,037.11					1,218,037.11		1,218,037.11
（六）其他															
四、本期期末余额	914,747,444.00				1,633,930,880.99	54,160,920.00		38,003,201.20	342,757,694.59		2,432,156,431.35		5,307,434,732.13		5,307,434,732.13

河北衡水老白干酒业股份有限公司2025年年度报告

项目	2024年度												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	914,747,444.00				1,562,681,858.99	180,536,400.00		40,609,535.09	206,002,016.96		2,266,779,727.29		4,810,284,182.33		4,810,284,182.33
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	914,747,444.00			-	1,562,681,858.99	180,536,400.00		40,609,535.09	206,002,016.96		2,266,779,727.29		4,810,284,182.33		4,810,284,182.33
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					49,126,038.00	-72,214,560.00		-1,388,296.78	62,311,331.55		313,150,811.43		495,414,444.20		495,414,444.20
（一）综合收益总额											787,098,492.78		787,098,492.78		787,098,492.78
（二）所有者投入和减少资本					49,126,038.00	-72,214,560.00							121,340,598.00		121,340,598.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					49,126,038.00								49,126,038.00		49,126,038.00
4. 其他						-72,214,560.00							72,214,560.00		72,214,560.00
（三）利润分配									62,311,331.55		-473,947,681.35		-411,636,349.80		-411,636,349.80
1. 提取盈余公积									62,311,331.55		-62,311,331.55				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配													-411,636,349.80		-411,636,349.80
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备								-1,388,296.78					-1,388,296.78		-1,388,296.78
1. 本期提取															
2. 本期使用								1,388,296.78					1,388,296.78		1,388,296.78
（六）其他															
四、本期末余额	914,747,444.00				1,611,807,896.99	108,321,840.00		39,221,238.31	268,313,348.51		2,579,930,538.72		5,305,698,626.53		5,305,698,626.53

公司负责人：刘彦龙 主管会计工作负责人：吴东壮 会计机构负责人：王丽

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	914,747,444.00				1,612,126,793.28	108,321,840.00		39,221,238.31	268,313,348.51	613,495,417.84	3,339,582,401.94
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	914,747,444.00				1,612,126,793.28	108,321,840.00		39,221,238.31	268,313,348.51	613,495,417.84	3,339,582,401.94
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					1,203,228,426.97	-54,160,920.00		-1,218,037.11	74,444,346.08	166,888,020.52	1,497,503,676.46
(一)综合收益总额										744,443,460.80	744,443,460.80
(二)所有者投入和减少资本					22,122,984.00	-54,160,920.00					76,283,904.00
1.所有者投入的普通股											-
2.其他权益工具持有者投入资本											-
3.股份支付计入所有者权益的金额					22,122,984.00						22,122,984.00
4.其他						-54,160,920.00					54,160,920.00
(三)利润分配									74,444,346.08	-577,555,440.28	-503,111,094.20
1.提取盈余公积									74,444,346.08	-74,444,346.08	-
2.对所有者(或股东)的分配									-	-503,111,094.20	-503,111,094.20
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6.其他											
(五)专项储备								-1,218,037.11			-1,218,037.11
1.本期提取											
2.本期使用								1,218,037.11			1,218,037.11
(六)其他					1,181,105,442.97					-	1,181,105,442.97
四、本期期末余额	914,747,444.00	-	-	-	2,815,355,220.25	54,160,920.00		38,003,201.20	342,757,694.59	780,383,438.36	4,837,086,078.40

河北衡水老白干酒业股份有限公司2025年年度报告

项目	2024年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	914,747,444.00				1,563,000,755.27	180,536,400.00		40,609,535.09	206,002,016.96	465,779,601.43	3,009,602,952.75
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	914,747,444.00				1,563,000,755.27	180,536,400.00		40,609,535.09	206,002,016.96	465,779,601.43	3,009,602,952.75
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					49,126,038.01	-72,214,560.00		-1,388,296.78	62,311,331.55	147,715,816.41	329,979,449.19
(一)综合收益总额										623,113,315.53	623,113,315.53
(二)所有者投入和减少资本					49,126,038.01	-72,214,560.00					121,340,598.01
1.所有者投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额					49,126,038.01						49,126,038.01
4.其他						-72,214,560.00					72,214,560.00
(三)利润分配									62,311,331.55	473,947,681.35	-411,636,349.80
1.提取盈余公积									62,311,331.55	-62,311,331.55	
2.对所有者(或股东)的分配										411,636,349.80	-411,636,349.80
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6.其他											
(五)专项储备								-1,388,296.78			-1,388,296.78
1.本期提取											
2.本期使用								1,388,296.78			1,388,296.78
(六)其他										-1,449,817.77	-1,449,817.77
四、本期期末余额	914,747,444.00				1,612,126,793.28	108,321,840.00		39,221,238.31	268,313,348.51	613,495,417.84	3,339,582,401.94

公司负责人：刘彦龙 主管会计工作负责人：吴东壮 会计机构负责人：王丽

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

(1) 历史沿革

河北衡水老白干酒业股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）原名河北裕丰实业股份有限公司，是经河北省人民政府股份制领导小组以冀股办[1999]45号文批准，由河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司、衡水京安集团有限公司、衡水市陶瓷厂、河北农大高新技术开发总公司、天津市天轻食品发酵开发公司及中国磁记录设备天津公司发起设立的股份有限公司。其中河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司以其全资子公司老白干酒厂、兴亚饲料厂的生产经营性资产作为出资，衡水京安集团有限公司以其所属的京安规模养猪场生产经营性资产作为出资，其他四家发起人以现金出资，公司于1999年12月30日在河北省工商行政管理局登记注册。

公司经中国证券监督管理委员会以证监发行字[2002]91号文核准，上海证券交易所同意，于2002年10月14日通过上海证券交易所交易系统以上网定价的发行方式向社会公开发行人民币普通股（A股）4,000万股，此次发行后，公司股本增至14,000万元，公司于2002年10月22日在河北省工商行政管理局办理了变更登记，注册资本14,000万元，已经河北华安会计师事务所有限公司以冀华会验字[2002]2004号验资报告验证。

根据公司2014年年度股东大会决议及中国证券监督管理委员会《关于核准河北衡水老白干酒业股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2015]2630号）核准，2015年12月公司非公开发行股票35,224,069股，注册资本增至175,224,069.00元，2015年12月6日，利安达会计师事务所（特殊普通合伙）出具了利安达验字[2015]第2168号验资报告。公司于2016年1月19日在河北省工商行政管理局办理了变更登记，注册资本175,224,069.00元。

根据2016年5月27日召开的公司2015年年度股东大会决议，公司2015年度资本公积金转增股本方案为：以公司2015年12月31日总股本175,224,069股为基数，向全体股东每10股转增15股，即每股转增1.5股，转增股份总计262,836,104股，转增后公司总股本为438,060,173股，此事项已于2016年6月27日实施完毕，公司总股本变更为438,060,173股。

根据本公司2017年第六届董事会第三次会议决议、2017年第一次临时股东大会决议，申请增加注册资本人民币37,662,964元，并经中国证券监督管理委员会《关于核准河北衡水老白干酒业股份有限公司向佳沃集团有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]474号），本公司以非公开发行的方式向佳沃集团有限公司发行人民币普通股（A股）30,108,314股、向西藏君和聚力投资合伙企业（有限合伙）发行人民币普通股（A股）7,554,650股，合计新增注册资本人民币37,662,964元。2018年4月1日，利安达会计师事务所（特殊普通合伙）出具了利安达验字[2018]第2004号验资报告，公司总股本变更为475,723,137股。

根据2018年5月22日召开的公司2017年年度股东大会决议，公司2017年度资本公积金转增股本方案为：以公司总股本475,723,137股为基数，向全体股东每10股转增4股，转增股份总计190,289,255股，转增后公司总股本为666,012,392股。

根据本公司2017年第一次临时股东大会决议与中国证券监督管理委员会《关于核准河北衡水老白干酒业股份有限公司向佳沃集团有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]474号）核准，本公司向其他不超过10名特定投资者发行股份募集配套资金不超过40,000万元。本公司申请增加注册资本24,208,719.00元，变更后的注册资本为人民币690,221,111.00元。利安达会计师事务所（特殊普通合伙）于2019年2月1日出具了利安达验字[2019]第2002号验资报告。

根据2019年5月23日召开的公司2018年年度股东大会决议，公司2018年度资本公积金转增股本预案为：以公司总股本690,221,111股为基数，向全体股东每10股转增3股，拟转增股份总计207,066,333股，转增后公司总股本为897,287,444股。

根据公司2022年4月16日第七届董事会第九次会议、2022年5月19日召开的2021年年度股东大会审议通过的《<2022年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，公司向董事、高级管理人员、下属子公司领导班子成员、总部及下属子公司核心员工207名股权激励对象授予限制性股票共计人民币普通股（A股）17,460,000股，每股面值1元。利安达会计师事务所（特殊

普通合伙)于2022年5月31日出具了利安达验字【2022】第B2009号验资报告。公司于2022年6月17日办理了注册资本变更登记,变更后的注册资本为人民币914,747,444.00元。

公司注册地址:河北省衡水市振华大街999号;法定代表人:刘彦龙;统一社会信用代码:911311007216760190。

本公司的直接控股股东:河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司

本公司的最终控制人:衡水市财政局

(2) 所属行业

本公司所属行业为白酒行业

(3) 经营范围

本公司的经营范围:酒制品生产、酒类经营;食品生产;食品销售;牲畜饲养;饲料生产;道路货物运输(不含危险货物)。

(4) 主要产品(或提供的劳务等)

本公司主要产品(或提供的劳务)为白酒等。

四、财务报表的编制基础

1、 编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定(统称:“企业会计准则”)编制。此外,本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定(2023年修订)》披露有关财务信息。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外,本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、 持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础列报。本公司管理层对公司持续经营能力评估后认为公司不存在可能导致持续经营产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

1、 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、 营业周期

适用 不适用

本公司的营业周期为12个月,并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收款项	500 万元
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	500 万元
本期重要的应收款项核销	500 万元
账龄超过一年的重要的预付款项	500 万元
重要的在建工程	2000 万元
账龄超过一年或逾期的重要应付账款	500 万元
账龄超过一年的重要合同负债	500 万元
账龄超过一年的重要其他应付款项	500 万元
收到的重要投资活动有关的现金	2000 万元
支付的重要投资活动有关的现金	2000 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第5号的通知》（财会〔2012〕19号）和《企业会计准则第33号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准，判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、19“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、19“长期股权投资”或本附注五、11“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、19“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、19“长期股权投资”（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的同时具备期限短（一般指从购入日起不超过3个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

（1）外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益（或股东权益）项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的商业模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。商业模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的商业模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的商业模式时，所有受影响的相关金融资产在商业模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具包括远期外汇合约、货币汇率互换合同、利率互换合同及外汇期权合同等。初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具的公允价值

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

(6) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(7) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

(8) 金融资产减值

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。本公司的金融工具包括货币资金、除长期股权投资以外的股权投资、应收票据、应收款项、应付票据、应付款项、借款等。

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

①减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

②信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

③以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

④金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

12、 应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

对于应收票据，无论是否包含重大融资成分本公司始终按照相当整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本公司应收票据主要为银行承兑汇票，管理层评价本公司应收票据具备较低的信用风险，一般不计提损失准备。如果有客观证据表明某项应收票据已经发生信用减值，则本公司对该应收票据单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

对于应收账款，无论是否含有重大融资成分，本公司均按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。计提方法如下：

A 如果有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

B 当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
集团合并范围内关联方组合	本组合为信用风险极低的纳入集团合并范围内的关联方之间的应收款项

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

对于划分为账龄组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。对于划分为集团合并范围内关联方组合的应收账款，管理层认为信用风险极低，不计提损失准备。

按账龄组合计提预期信用损失的应收账款预期信用损失率对照表：

账龄	应收账款预期信用损失比例(%)
1年以内（含1年，下同）	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	80
5年以上	100

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自取得起期限在一年内（含一年）的部分，列示为应收款项融资；自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策参见本附注五、11“金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

15、其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

对于其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。计提方法如下：

A 如果有客观证据表明某项其他应收款已经发生信用减值，则本公司对该其他应收款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

B 当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
保证金及类似风险组合	本组合为日常经常活动中应收取的各类押金、备用金、质保金等应收款项。
集团合并范围内关联方组合	本组合为信用风险极低的纳入集团合并范围内的关联方之间的应收款项

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

对于划分为账龄组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。对于划分为保证金及类似风险组合、集团合并范围内关联方组合的其他应收款，管理层认为信用风险极低，不计提损失准备。

按账龄组合计提预期信用损失的其他应收款预期信用损失率对照表：

账龄	其他应收款预期信用损失比例(%)
1年以内（含1年，下同）	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	80
5年以上	100

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

16、存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

(1) 存货的分类

本公司存货是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。公司存货分为原材料、包装物、低值易耗品、库存商品、在产品、自制半成品等大类。

(2) 发出存货的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次摊销法；包装物采用一次摊销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，按照单个存货项目计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

存货可变现净值的确定依据：产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。需要经过加工的材料存货，以所生产的产品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货减值准备以后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

本公司将客户尚未支付合同对价，但本公司已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、11“金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

本公司主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

②可收回金额。

终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

（1）终止经营的认定标准

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

（2）列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

19、长期股权投资

√适用 □不适用

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为其他权益工具投资或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、11“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为其他权益工具投资而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值;按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分,相应减少长期股权投资的账面价值;对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的,按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整,并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易,投出或出售的资产不构成业务的,未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销,在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失,属于所转让资产减值损失的,不予抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的,投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的,以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本,初始投资成本与投出业务的账面价值之差,全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的,取得的对价与业务的账面价值之差,全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的,按《企业会计准则第20号——企业合并》的规定进行会计处理,全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时,以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外,如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务,则按预计承担的义务确认预计负债,计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的,本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后,恢复确认收益分享额。

对于本公司首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资,如存在与该投资相关的股权投资借方差额,按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时,因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日(或合并日)开始持续计算的净资产份额之间的差额,调整资本公积,资本公积不足冲减的,调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中,母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资,处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益;母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的,按本附注五、7“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置,对于处置的股权,其账面价值与实际取得价款的差额,计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资,处置后的剩余股权仍采用权益法核算的,在处置时将原计入所有者权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益,按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资,处置后剩余股权仍采用成本法核算的,其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益,采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理,并按比例结转当期损益;因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制,在编制个别财务报表时,处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按权益法核算,并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整;处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理,其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前,因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益,在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理,因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失

对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	10-50	3或5	1.90-9.70
机器设备	年限平均法	3-25	3或5	3.80-32.33
电子设备	年限平均法	3-16	3或5	5.94-32.33
运输设备	年限平均法	3-14	3或5	6.79-32.33
其他	年限平均法	3-20	3或5	4.75-32.33

22、在建工程

√适用 □不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

23、借款费用

√适用 □不适用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始

资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。本公司的无形资产包括土地使用权、软件使用权、商标权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	使用寿命确定依据	摊销方法	备注
土地使用权	土地证登记使用年限	法定使用权	年限平均法	无残值
软件	5年、10年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	年限平均法	无残值

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、研发设备折旧费用、无形资产摊销费用、设计费用、测试化验加工费、委托外部研究开发费用、其他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。研发活动与其他生产经营活动共用设备、产线、场地按照工时占比、面积占比分配计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

适用 不适用

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、长期待摊费用

适用 不适用

本公司长期待摊费用是指已经发生但应由本年和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用。长期待摊费用按实际支出入账，在项目受益期内平均摊销。

29、合同负债

适用 不适用

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 不适用

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 不适用

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 不适用

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

31、预计负债

√适用 不适用

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（1）亏损合同

亏损合同是履行合同义务不可避免会发生的成本超过预期经济利益的合同。待执行合同变成亏损合同，且该亏损合同产生的义务满足上述预计负债的确认条件的，将合同预计损失超过合同标的资产已确认的减值损失（如有）的部分，确认为预计负债。

（2）重组义务

对于有详细、正式并且已经对外公告的重组计划，在满足前述预计负债的确认条件的情况下，按照与重组有关的直接支出确定预计负债金额。

32、股份支付

√适用 不适用

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

(2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

√适用 □不适用

(1) 永续债和优先股等的区分

本公司发行的永续债和优先股等金融工具，同时符合以下条件的，作为权益工具：

①该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；

②如将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，则不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，则本公司只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

除按上述条件可归类为权益工具的金融工具以外，本公司发行的其他金融工具应归类为金融负债。

本公司发行的金融工具为复合金融工具的，按照负债成分的公允价值确认为一项负债，按实际收到的金额扣除负债成分的公允价值后的金额，确认为“其他权益工具”。发行复合金融工具发生的交易费用，在负债成分和权益成分之间按照各自占总发行价款的比例进行分摊。

(2) 永续债和优先股等的会计处理方法

归类为金融负债的永续债和优先股等金融工具，其相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，除符合资本化条件的借款费用（参见本附注五、23“借款费用”）以外，均计入当期损益。

归类为权益工具的永续债和优先股等金融工具，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，相关交易费用亦从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理。

本公司不确认权益工具的公允价值变动。

34、 收入**(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策**

√适用 □不适用

收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：① 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；② 客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务；③ 公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：① 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；② 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③ 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④ 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤ 客户已接受该商品；⑥ 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

收入计量方法

① 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。② 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。③ 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。④ 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

收入确认的具体方法

①销售商品 公司销售的主要商品为白酒，属于在某一时点履行的履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关、装船，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

36、政府补助

适用 不适用

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确

认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益；同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(3) 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

(4) 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

(1) 使用权资产确认条件

本公司使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司按照重新计量的租赁负债调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

(2) 使用权资产的折旧方法

本公司参照固定资产折旧政策采用直线法对使用权资产计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(3) 使用权资产的减值

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

本公司作为生产商或经销商的出租人且形成融资租赁

本公司作为生产商或经销商的出租人且形成融资租赁的，在租赁期开始日，按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本。为取得融资租赁发生的成本，在租赁期开始日计入当期损益。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法或其他更为系统合理的方法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认

相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

回购股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

(1) 金融资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

(2) 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(3) 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

(4) 长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(5) 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(6) 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(7) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	应税收入按 6%、13% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
消费税	白酒销售 20%、0.5 元/斤	对销售的白酒类从价计征按销售收入的 20% 征收，从量计征按每吨人民币 1,000.00 元计缴消费税。
城市维护建设税	应缴流转税 7%	按应缴纳流转税的 7% 或者 5% 计缴。
企业所得税	应纳税所得额	按应纳税所得额的 25% 计缴。
教育费附加		按应缴纳流转税的 5% 计缴。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

2、 税收优惠

适用 不适用

本期对于属于小型微利企业的子公司，享受以下税收优惠：根据财政部税务总局公告 2023 年第 12 号文，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

3、 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	562,684,222.13	1,545,761,309.42
合计	562,684,222.13	1,545,761,309.42

其他说明：

(1) 期末银行存款中使用受到限制的金额为 115,503.76 元，为保证金。

(2) 2025 年 12 月 31 日因在中国民生银行购买理财产品 10,000,000.00 元，业务尚未完成，资金处于临时锁定状态，于 2026 年 1 月 1 日解除限制，业务正式完成。

2、 交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	430,251,125.30	782,199,581.03	/
其中：			

债务工具投资（银行理财产品及结构性存款）	430,251,125.30	782,199,581.03	/
合计	430,251,125.30	782,199,581.03	/

其他说明：

适用 不适用

中国建设银行结构性存款产品 3,000.00 万元自 2025 年 12 月 26 日至 2026 年 6 月 26 日资金处于封闭运行期。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	45,952,127.20	86,750,796.43
合计	45,952,127.20	86,750,796.43

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	35,534,671.85	
合计	35,534,671.85	

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0%

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	4,812,988.27	897,967.20
1年以内合计	4,812,988.27	897,967.20
1至2年	12.51	1,727,300.00
2至3年	1,727,300.00	
3年以上		
3至4年	-	
4至5年		
5年以上	387,346.42	1,118,531.52
合计	6,927,647.20	3,743,798.72

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	151,772.00	2.19	151,772.00	100.00		50,000.00	1.34	50,000.00	100.00	
其中：										

按组合计提坏账准备	6,775,875.20	97.81	1,126,098.48	16.62	5,649,776.72	3,693,798.72	98.66	1,331,159.89	36.04	2,362,638.83
其中:										
账龄组合	6,775,875.20	97.81	1,126,098.48	16.62	5,649,776.72	3,693,798.72	98.66	1,331,159.89	36.04	2,362,638.83
合计	6,927,647.20	/	1,277,870.48	/	5,649,776.72	3,743,798.72	/	1,381,159.89	/	2,362,638.83

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
巨鹿县长城矿山机械配件有限公司	50,000.00	50,000.00	100.00	预计无法收回
北京海福鑫商贸有限公司	101,772.00	101,772.00	100.00	预计无法收回
合计	151,772.00	151,772.00	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	4,711,216.27	235,560.81	5.00
1至2年	12.51	1.25	10.00
2至3年	1,677,300.00	503,190.00	30.00
3至4年			
4至5年			
5年以上	387,346.42	387,346.42	100.00
合计	6,775,875.20	1,126,098.48	16.62

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额		1,331,159.89	50,000.00	1,381,159.89
2025年1月1日余额在本期				
本期计提		526,123.69	101,772.00	627,895.69
本期转回				
本期转销				

本期核销		731,185.10		731,185.10
其他变动		-		-
2025年12月31日余额		1,126,098.48	151,772.00	1,277,870.48

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	50,000.00	101,772.00				151,772.00
账龄组合	1,331,159.89	526,123.69		731,185.10		1,126,098.48
合计	1,381,159.89	627,895.69		731,185.10		1,277,870.48

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	731,185.10

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
唐山市衡酒商贸有限公司	4,171,019.96			60.21	208,551.00
上海海烟物流发展有限公司	1,582,200.00			22.84	474,660.00
文王贡抖音官方旗舰店	116,565.18			1.68	5,828.26
北京海福鑫商贸有限公司	101,772.00			1.47	101,772.00

文王贡京东自营旗舰店	99,298.38			1.43	4,964.92
合计	6,070,855.52			87.63	795,776.18

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	22,821,536.79	50.44	59,465,346.35	94.31
1至2年	20,698,811.25	45.75	402,898.00	0.69
2至3年	192,806.69	0.43	938,047.34	1.44
3年以上	1,531,715.29	3.38	2,247,213.35	3.56
合计	45,244,870.02	100.00	63,053,505.04	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	与本公司关系	期末金额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)	账龄	未结算原因
常德经开区税务局		20,000,000.00	44.20	1-2年	武陵酒应退土地款
合计		20,000,000.00	44.20		

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
常德经开区税务局	20,000,000.00	44.20
衡水联兴供热有限公司	6,536,247.34	14.45
财付通支付科技有限公司	5,165,497.68	11.42
常德北控生物质能发电有限公司	2,064,545.17	4.56
衡水市供电公司	1,378,306.27	3.05
合计	35,144,596.46	77.68

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	17,891,395.94	14,701,434.96
其他应收款	8,636,200.00	12,344,867.51
合计	26,527,595.94	27,046,302.47

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	17,891,395.94	14,701,434.96
合计	17,891,395.94	14,701,434.96

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

0

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,808,875.36	7,956,232.23
1年以内合计	3,808,875.36	7,956,232.23
1至2年	1,094,519.55	1,757,592.87
2至3年	1,015,466.67	374,304.69
3年以上		
3至4年	365,600.00	462,799.00
4至5年	277,299.00	429,000.00
5年以上	5,727,380.10	8,098,962.46
合计	12,289,140.68	19,078,891.25

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	3,012,741.79	6,734,768.17
押金	713,366.67	636,456.00
保证金	4,316,953.79	4,491,521.81
其他往来款	4,246,078.43	7,216,145.27
合计	12,289,140.68	19,078,891.25
减：坏账准备	3,652,940.68	6,734,023.74
合计	8,636,200.00	12,344,867.51

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额		1,149,915.49	5,584,108.25	6,734,023.74
2025年1月1日余额在本期				
本期计提		-23,033.41	-596,376.20	-619,409.61
本期转回				
本期转销				
本期核销		123,941.40	2,337,732.05	2,461,673.45
其他变动				
2025年12月31日余额		1,002,940.68	2,650,000.00	3,652,940.68

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	5,584,108.25	-596,376.20		2,337,732.05		2,650,000.00
账龄组合	1,149,915.49	-23,033.41		123,941.40		1,002,940.68
合计	6,734,023.74	-619,409.61		2,461,673.45		3,652,940.68

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,461,673.45

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的 性质	账龄	坏账准备 期末余额
南通市银燕食品有限公司	1,850,000.00	15.05	往来款	5年以上	1,850,000.00
邯郸市财政局开发区分局	1,150,000.00	9.36	保证金	5年以上	
承德县住房公积金管理中心	800,000.00	6.51	往来款	5年以上	800,000.00
陈麒宇	600,000.00	4.88	备用金	1年以内 100,000.00 元、2-3年 500,000.00元	
闫新召	547,973.22	4.46	备用金	1年以内	
合计	4,947,973.22	40.26	/	/	2,650,000.00

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**10、 存货****(1). 存货分类**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	197,523,139.10	-	197,523,139.10	202,463,291.50		202,463,291.50
在产品	44,484,450.95		44,484,450.95	44,218,425.25		44,218,425.25
库存商品	548,251,103.43	4,922,821.22	543,328,282.21	597,005,245.81	3,129,303.91	593,875,941.90
包装物	66,935,308.52	469,179.25	66,466,129.27	93,840,864.72	711,015.58	93,129,849.14
低值易耗品	2,197,045.88		2,197,045.88	18,204,915.62		18,204,915.62

自制半成品	2,736,992,026.75		2,736,992,026.75	2,600,604,025.21		2,600,604,025.21
合计	3,596,383,074.63	5,392,000.47	3,590,991,074.16	3,556,336,768.11	3,840,319.49	3,552,496,448.62

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品						
库存商品	3,129,303.91	1,793,517.31				4,922,821.22
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
包装物	711,015.58	-241,836.33				469,179.25
合计	3,840,319.49	1,551,680.98				5,392,000.47

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴税费	21,406,698.23	177,116.35
待抵扣进项税	2,596,893.71	226,733.53
其他（定期存款）	340,450,000.00	
合计	364,453,591.94	403,849.88

其他说明：

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

0

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用**(4). 本期实际的核销债权投资情况**适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

0

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、联营企业										

衡水联兴供热有限公司	66,166,599.63		14,900,250.00	-1,130,085.91			7,333,300.00			42,802,963.72
小计	66,166,599.63		14,900,250.00	-1,130,085.91			7,333,300.00			42,802,963.72
合计	66,166,599.63		14,900,250.00	-1,130,085.91			7,333,300.00			42,802,963.72

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

被投资单位名称	在被投资单位持股比例 (%)	在被投资单位表决权比例 (%)	在被投资单位持股比例与表决权比例不一致的说明
一、联营企业			
衡水联兴供热有限公司	29.81	29.81	

注释：衡水联兴供热有限公司于 2014 年 8 月 15 日，由本公司、河北养元智汇饮品股份有限公司、河北冀衡集团有限公司、衡水工业新区投资建设集团有限公司、河北格雷服装股份有限公司共同出资设立，注册资本 1 亿元，其中本公司出资 2500 万元，出资比例 25%；河北养元智汇饮品股份有限公司出资 2500 万元，出资比例 25%；河北冀衡集团有限公司出资 2500 万元，出资比例 25%；衡水工业新区投资建设集团有限公司出资 1500 万元，出资比例 15%；河北格雷服装股份有限公司出资 1000 万元，出资比例 10%；2017 年衡水联兴供热有限公司增资至 2 亿元，其中本公司增资 34,615,250.00 元，增资后本公司的出资比例为 29.81%；2025 年 11 月各股东同比例减资，本公司减资 14,900,250.00 元，减资后本公司的出资比例仍为 29.81%；注册号：131101000008609；注册地：衡水工业新区冀衡西路 369 号；法定代表人：刘彦昭；经营范围：供热及供冷设施的建设、运营及冷、热产品的销售。

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,000,000.00	3,000,000.00
其中：权益工具投资	3,000,000.00	3,000,000.00
合计	3,000,000.00	3,000,000.00

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,598,956,346.23	1,698,610,840.32
固定资产清理	412,560.88	362,276.76
合计	1,599,368,907.11	1,698,973,117.08

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	2,160,741,486.23	600,452,958.69	63,059,654.36	130,998,638.11	2,955,252,737.39
2. 本期增加金额	33,189,806.17	23,711,652.33	377,528.42	3,985,173.09	61,264,160.01
(1) 购置	7,146,065.39	6,284,891.17	377,528.42	3,659,022.59	17,467,507.57
(2) 在建工程转入	26,043,740.78	17,426,761.16		326,150.50	43,796,652.44
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	2,051,926.31	2,389,461.69	406,955.15	433,892.74	5,282,235.89
(1) 处置或报废	2,051,926.31	2,389,461.69	406,955.15	433,892.74	5,282,235.89
4. 期末余额	2,191,879,366.09	621,775,149.33	63,030,227.63	134,549,918.46	3,011,234,661.51
二、累计折旧					
1. 期初余额	850,720,135.66	274,505,017.79	50,671,644.80	80,297,582.29	1,256,194,380.54
2. 本期增加金额	104,785,243.89	39,815,337.01	2,626,471.82	11,071,529.57	158,298,582.29
(1) 计提	104,785,243.89	39,815,337.01	2,626,471.82	11,071,529.57	158,298,582.29
3. 本期减少金额	7,557.62	1,920,533.17	336,088.67	397,984.62	2,662,164.08
(1) 处置或报废	7,557.62	1,920,533.17	336,088.67	397,984.62	2,662,164.08
4. 期末余额	955,497,821.93	312,399,821.63	52,962,027.95	90,971,127.24	1,411,830,798.75
三、减值准备					
1. 期初余额	19,201.21	428,315.32			447,516.53

2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	19,201.21	428,315.32			447,516.53
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,236,362,342.95	308,947,012.38	10,068,199.68	43,578,791.22	1,598,956,346.23
2. 期初账面价值	1,310,002,149.36	325,519,625.58	12,388,009.56	50,701,055.82	1,698,610,840.32

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	1,528,091.04
合计	1,528,091.04

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋建筑物	757,553,376.81	权属证正在办理之中

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理	412,560.88	362,276.76
合计	412,560.88	362,276.76

其他说明：

固定资产清理期末余额 412,560.88 元，为公司正在办理清理审批手续的报废固定资产。

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	56,617,390.62	66,501,333.54
工程物资		

合计	56,617,390.62	66,501,333.54
----	---------------	---------------

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
老白干水系景观项目				1,172,556.60		1,172,556.60
老白干四期第二期封坛定制及陶坛陈酿库区项目	509,433.96		509,433.96	509,433.96		509,433.96
衡水老白干 28 号陶坛酒库项目	16,286,647.37		16,286,647.37	1,757,453.74		1,757,453.74
乾隆醉消防改造工程（含包装二车间改造）				3,112,697.17		3,112,697.17
文王集团新罐区建设	461,615.85		461,615.85	393,695.06		393,695.06
板城销售 CRM 软件				1,317,524.22		1,317,524.22
武陵新厂区半敞开酒库				15,045,073.61		15,045,073.61
武陵半敞开酒库一酒罐				7,051,814.64		7,051,814.64
孔府家退城进园项目	35,823,728.53		35,823,728.53	35,817,596.45		35,817,596.45
文王污水站扩建项目	1,365,137.61		1,365,137.61			
其他工程	2,170,827.30		2,170,827.30	323,488.09		323,488.09
合计	56,617,390.62		56,617,390.62	66,501,333.54		66,501,333.54

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
老白干水系景观项目	-	1,172,556.60			1,172,556.60							自筹
老白干四期第二期封坛定制及陶坛陈酿库区项目	2,700,000	509,433.96				509,433.96	18.87	20%				自筹
衡水老白干28号陶坛酒库项目	31,000,000	1,757,453.74	14,529,193.63			16,286,647.37	52.54	60%				自筹
乾隆醉消防改造工程(含包装二车间改造)	12,300,000	3,112,697.17	7,718,891.56	10,831,588.73		-	88.06	完工				自筹
文王集团新罐区建设	27,632,000	393,695.06	67,920.79			461,615.85	1.67	5%				自筹
板城销售CRM软件	1,500,000	1,317,524.22			1,317,524.22	-	87.83	完工				自筹
武陵新厂区半敞开酒库	21,000,000	15,045,073.61	6,582,607.31	21,089,566.76	538,114.16	-	102.99	完工				自筹
武陵半敞开酒库一酒罐	13,280,900	7,051,814.64	4,728,412.04	11,780,226.68		-	88.7	完工				自筹
孔府家退城进园项目	200,000,000	35,817,596.45	6,132.08			35,823,728.53	17.91	20%				自筹
文王污水站扩建项目	2,240,000		1,365,137.61			1,365,137.61	60.94	60%				自筹
其他工程	-	323,488.09	1,942,609.48	95,270.27		2,170,827.30	-					自筹
合计	311,652,900	66,501,333.54	36,940,904.50	43,796,652.44	3,028,194.98	56,617,390.62	/	/		-	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产**(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件使用权	商标权	其他	合计
一、账面原值					
1.期初余额	691,114,683.22	33,682,031.97	277,897,115.50	4,050,000.00	1,006,743,830.69
2.本期增加金额		2,524,779.91			2,524,779.91
(1) 购置		1,207,255.69			1,207,255.69
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入		1,317,524.22			1,317,524.22
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	691,114,683.22	36,206,811.88	277,897,115.50	4,050,000.00	1,009,268,610.60
二、累计摊销					
1.期初余额	148,494,268.29	28,105,280.55	795,415.50	4,050,000.00	181,444,964.34
2.本期增加金额	14,315,806.71	2,208,173.30			16,523,980.01
(1) 计提	14,315,806.71	2,208,173.30			16,523,980.01
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	162,810,075.00	30,313,453.85	795,415.50	4,050,000.00	197,968,944.35
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	528,304,608.22	5,893,358.03	277,101,700.00		811,299,666.25
2.期初账面价值	542,620,414.93	5,576,751.42	277,101,700.00		825,298,866.35

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
土地使用权	2,030,848.25	正在办理中
合计	2,030,848.25	

(4). 无形资产的减值测试情况 适用 不适用

其他说明：

√适用 不适用

使用寿命不确定的无形资产情况

商标权期满，公司预期能够续展，公司认为在可预见的将来该商标权将会持续使用并带给本公司预期的经济利益流入，无法预见该商标权为本公司带来经济利益的期限的，则该商标权使用寿命是不确定的。

27、商誉**(1). 商誉账面原值**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
安徽文王酿酒股份有限公司（资产组）	176,679,319.40					176,679,319.40
承德乾隆醉酒业有限责任公司（资产组）	358,458,183.89					358,458,183.89
湖南武陵酒有限公司（资产组）	97,008,802.91					97,008,802.91
合计	632,146,306.20					632,146,306.20

(2). 商誉减值准备√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
安徽文王酿酒股份有限公司（资产组）	24,681,953.67					24,681,953.67
承德乾隆醉酒业有限责任公司（资产组）						
湖南武陵酒有限公司（资产组）						
合计	24,681,953.67					24,681,953.67

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息√适用 不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
安徽文王酿酒股份有限公司（资产组）	安徽文王酿酒股份有限公司、安徽省临泉县文王酒类有限公司；协同产生现金流入	文王事业部；协同产生现金流入	是
承德乾隆醉酒业有限责任公司（资产组）	承德乾隆醉酒业有限责任公司、承德板城酒业销售有限公司；协同产生现金流入	板城事业部；协同产生现金流入	是
湖南武陵酒有限公司（资产组）	湖南武陵酒有限公司、湖南武陵酒销售有限公司；协同产生现金流入	武陵事业部；协同产生现金流入	是

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
安徽文王酿酒股份有限公司（资产组）	67,323.01	70,480.28		5年	收入增长率4.94%-8.15%；毛利率52.78%-55.29%；折现率13.61%		收入增长率0%；毛利率55.29%；折现率13.61%	管理层盈利预测
承德乾隆醉酒业有限责任公司（资产组）	95,727.46	103,779.75		5年	收入增长率2.25%-4.70%；毛利率62.84%-62.51%；折现率13.61%		收入增长率0%；毛利率62.51%；折现率13.61%	管理层盈利预测
湖南武陵酒有限公司（资产组）	89,772.89	155,353.29		5年	收入增长率-0.03%-0.97%；毛利率77.02%-75.12%；折现率13.61%		收入增长率0%；毛利率75.12%；折现率13.61%	管理层盈利预测
合计	252,823.36	329,613.32		/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	11,930,408.79		2,592,904.79		9,337,504.00
窖池改造	7,239,540.14		3,735,309.81		3,504,230.33
厂区设施改造	8,906,287.08	272,082.84	1,058,285.24		8,120,084.68
其他	240,000.00		90,000.00		150,000.00
合计	28,316,236.01	272,082.84	7,476,499.84		21,111,819.01

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	10,770,328.28	2,692,582.07	12,403,019.65	3,100,754.94
内部交易未实现利润	14,943,986.26	3,735,996.57	7,341,447.10	1,835,361.78
可抵扣亏损				
递延收益-政府补助	11,082,599.65	2,770,649.91	17,507,684.17	4,376,921.04
预提费用	761,508,990.99	190,377,247.75	809,428,983.80	202,357,245.95
等待期股权激励成本	52,948,759.65	13,237,189.92	89,386,615.50	22,346,653.91
其他	91,798,918.44	22,949,729.63	91,798,918.44	22,949,729.63
合计	943,053,583.27	235,763,395.85	1,027,866,668.66	256,966,667.25

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	381,171,724.30	95,292,931.06	404,238,137.59	101,059,445.91
其他债权投资公允价值变动				

其他权益工具投资公允价值变动				
交易性金融资产公允价值变动	1,251,125.30	312,781.33	609,581.03	152,395.26
其他时间性差异	21,305,159.44	5,326,289.86	13,167,407.19	3,291,851.80
合计	403,728,009.04	100,932,002.25	418,015,125.81	104,503,692.97

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	6,459,935.45	1,264,240.81
其他可抵扣时间性差异	58,683,235.65	58,683,235.65
合计	65,143,171.10	59,947,476.46

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额
2025年		296,852.59
2026年	637,665.49	773,242.40
2027年	-	-
2028年	192,824.82	192,824.82
2029年		1,321.00
2030年	5,629,445.14	-
合计	6,459,935.45	1,264,240.81

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
定期存款及应收利息	151,947,791.28		151,947,791.28			
合计	151,947,791.28		151,947,791.28			

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	115,503.76	115,503.76	其他	保证金	42,143,016.40	42,143,016.40	其他	保证金
固定资产	148,951,804.11	44,732,406.16	抵押	借款抵押	148,951,804.11	51,812,814.71	抵押	借款抵押
无形资产	56,299,665.00	36,596,721.02	抵押	借款抵押	56,299,665.00	37,722,714.30	抵押	借款抵押
合计	205,366,972.87	81,444,630.94	/	/	247,394,485.51	131,678,545.41	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		40,000,000.00
合计		40,000,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料及商品款	293,588,090.61	377,025,878.18
设备款	1,076,160.23	504,470.58
其他	13,833,815.97	20,193,106.83
合计	308,498,066.81	397,723,455.59

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
湖南伟成建设工程有限公司常德经开区分公司	6,348,846.79	暂未到结算期
合计	6,348,846.79	/

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同负债	1,025,697,048.47	1,397,417,120.63
合计	1,025,697,048.47	1,397,417,120.63

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
邢台市莱亿商贸有限公司	11,661,697.67	尚未发货
合计	11,661,697.67	/

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	166,459,298.95	852,571,273.81	875,439,231.58	143,591,341.18
二、离职后福利-设定提存计划	48,188.86	89,819,469.43	89,710,623.72	157,034.57
三、辞退福利		2,243,029.50	2,243,029.50	
合计	166,507,487.81	944,633,772.74	967,392,884.80	143,748,375.75

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	130,334,095.48	740,734,059.70	765,996,919.13	105,071,236.05
二、职工福利费	-	16,762,941.09	16,762,941.09	-
三、社会保险费	492,361.61	50,262,649.67	50,194,234.24	560,777.04
其中：医疗保险费	143,856.64	44,544,974.08	44,482,470.93	206,359.79
工伤保险费	338,581.50	5,713,401.05	5,707,488.77	344,493.78
生育保险费	9,923.47	4,274.54	4,274.54	9,923.47
四、住房公积金	6,333.45	27,224,729.94	27,225,272.44	5,790.95
五、工会经费和职工教育经费	35,626,508.41	9,285,615.08	6,958,586.35	37,953,537.14
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他		8,301,278.33	8,301,278.33	
合计	166,459,298.95	852,571,273.81	875,439,231.58	143,591,341.18

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

1、基本养老保险	19,773.19	86,118,326.49	86,014,119.49	123,980.19
2、失业保险费	28,415.67	3,701,142.94	3,696,504.23	33,054.38
3、企业年金缴费				
合计	48,188.86	89,819,469.43	89,710,623.72	157,034.57

其他说明：

适用 不适用

40、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	54,696,521.42	103,032,972.50
消费税	71,955,612.40	121,358,121.61
企业所得税	76,079,587.36	180,399,014.04
个人所得税	5,154,582.94	10,467,989.15
城市维护建设税	12,556,846.67	18,235,547.61
教育费附加	9,124,384.73	13,430,953.85
房产税	776,090.29	1,706,667.14
土地使用税	1,179,805.22	1,719,998.57
印花税	394,216.73	823,857.63
其他	118,426.71	113,499.54
合计	232,036,074.47	451,288,621.64

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利	62,223.82	62,223.82
其他应付款	1,315,418,363.96	1,524,122,021.34
合计	1,315,480,587.78	1,524,184,245.16

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		
河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司		
衡水市陶瓷厂	31,099.20	31,099.20
河北省信息产业投资公司	0.30	0.30
流通股	31,124.32	31,124.32
合计	62,223.82	62,223.82

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	248,828,010.51	285,845,943.44
代扣社会保险费及公积金	6,106,717.38	7,193,177.95
预提费用	873,100,396.67	950,600,192.00
欠缴税款	86,969,306.07	86,969,306.07
购买固定资产及应付工程款	3,645,216.17	16,621,117.71
广告费	8,567,575.75	5,817,962.83
股票回购义务	54,160,920.00	108,321,840.00
其他往来款	34,040,221.41	62,752,481.34
合计	1,315,418,363.96	1,524,122,021.34

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
承德县税务局	86,969,306.07	协商解决中
河北伯樽商贸有限公司	5,200,000.00	保证金
合计	92,169,306.07	/

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

□适用 √不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税	133,332,815.94	181,618,231.04
合计	133,332,815.94	181,618,231.04

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

□适用 √不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	1,000,000.00	1,000,000.00
合计	1,000,000.00	1,000,000.00

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	1,000,000.00	1,000,000.00
合计	1,000,000.00	1,000,000.00

其他说明：

金额前五名长期应付款情况

单位：元

项目	期限	初始金额	利率%	应付利息	期末余额	借款条件
河北省财政厅	无	1,000,000.00	无		1,000,000.00	无
合计		1,000,000.00			1,000,000.00	

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	42,820,122.74	605,000.00	10,454,156.56	32,970,966.18	
合计	42,820,122.74	605,000.00	10,454,156.56	32,970,966.18	/

其他说明：

√适用 □不适用

计入递延收益的政府补助详见附注十一、政府补助。

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	914,747,444						914,747,444

其他说明：

无

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,400,551,418.90			1,400,551,418.90
其他资本公积	211,256,478.09	22,122,984.00		233,379,462.09
合计	1,611,807,896.99	22,122,984.00		1,633,930,880.99

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积-股份支付，本期增加 22,122,984.00 元，为公司以权益结算的股权激励成本。

56、 库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为员工持股计划或者股权激励而收购的本公司股份	108,321,840.00		54,160,920.00	54,160,920.00
合计	108,321,840.00		54,160,920.00	54,160,920.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司 2022 年 4 月 16 日第七届董事会第九次会议、2022 年 5 月 19 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过的《<2022 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，公司向董事、高级管理人员、下属子公司领导班子成员、总部及下属子公司核心员工 207 名股权激励对象授予限制性股票共计人民币普通股（A 股）17,460,000 股，每股面值 1 元，授予激励对象限制性股票的价格为 10.34 元/股，公司于限制性股票授予日 2022 年 5 月 19 日确认了 17,460,000 股股票回购义务 180,536,400.00 元。2024 年 6 月 6 日解禁股数 6,984,000.00 股，冲回股票回购义务 72,214,560.00 元，2025 年 6 月 6 日解禁股数 5,238,000.00 股，冲回股票回购义务 54,160,920.00 元。

57、 其他综合收益

□适用 √不适用

58、 专项储备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	39,221,238.31		1,218,037.11	38,003,201.20
合计	39,221,238.31		1,218,037.11	38,003,201.20

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	268,313,348.51	74,444,346.08		342,757,694.59
合计	268,313,348.51	74,444,346.08		342,757,694.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,579,930,538.72	2,266,779,727.29
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	2,579,930,538.72	2,266,779,727.29
加：本期归属于母公司所有者的净利润	429,781,332.91	787,098,492.78
减：提取法定盈余公积	74,444,346.08	62,311,331.55
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	503,111,094.20	411,636,349.80
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	2,432,156,431.35	2,579,930,538.72

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,097,799,766.34	1,399,132,022.89	5,325,826,296.52	1,821,769,878.54
其他业务	23,673,689.70	1,958,998.89	31,677,569.77	2,719,790.93
合计	4,121,473,456.04	1,401,091,021.78	5,357,503,866.29	1,824,489,669.47

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期-分部		上期-分部	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按经营地区分类				
河北省衡水市	2,153,549,200.19	789,977,696.77	2,608,579,694.98	977,692,324.69
安徽省临泉县	405,489,796.18	168,503,527.55	593,367,433.19	239,290,991.89
河北省承德县	650,941,988.49	231,081,996.82	860,603,344.57	328,050,424.89
湖南省常德市	777,749,245.80	177,542,944.74	1,102,030,843.27	216,086,276.01
山东省曲阜市	183,103,007.69	75,742,099.05	230,436,920.54	95,652,595.74
抵销	-49,359,782.31	-41,757,243.15	-37,514,370.26	-32,282,943.75
合计	4,121,473,456.04	1,401,091,021.78	5,357,503,866.29	1,824,489,669.47

其他说明：

适用 不适用**(3). 履约义务的说明**适用 不适用**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**适用 不适用**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	581,828,381.49	712,985,777.44
城市维护建设税	62,076,481.88	76,061,495.03
教育费附加	47,557,588.12	58,764,041.11
资源税	1,834,277.35	1,650,755.00
房产税	18,741,809.39	19,246,864.51
土地使用税	13,195,486.43	13,195,486.49
车船使用税	112,291.03	141,205.75
印花税	2,980,402.49	4,308,592.90
环保税	18,941.22	41,395.29
其他	402,649.56	547,842.42
合计	728,748,308.96	886,943,455.94

其他说明：

无

63、销售费用适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	510,592,836.62	595,998,999.34
广告费	159,107,257.99	210,186,142.89
市场推广费	219,405,999.29	195,429,850.67
促销及渠道费	122,871,031.16	139,927,407.96
差旅费	59,975,733.46	62,160,596.61
日常办公费	3,941,898.20	5,507,188.34
车辆费	13,565,028.64	14,214,221.91
会议费	5,320,910.03	6,544,282.91
招待费	6,313,410.72	5,077,737.18

折旧费	6,600,914.97	7,070,849.22
租赁费	8,418,885.29	11,098,215.22
法律费、咨询费及服务费	7,144,747.04	665,340.53
其他费用	9,328,119.47	15,318,844.91
合计	1,132,586,772.88	1,269,199,677.69

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	192,153,596.33	183,994,467.54
折旧及摊销	60,290,110.54	62,995,600.40
法律费咨询费及服务费	4,188,958.14	3,939,376.91
日常办公费	6,649,656.71	6,653,152.97
招待费	1,959,082.41	3,267,664.18
差旅费	2,451,011.53	3,248,886.34
车辆费	2,573,931.80	3,078,008.26
维修费	7,824,961.66	11,471,170.59
股权激励成本	22,122,984.00	49,126,038.00
水电费	5,901,958.37	6,504,869.16
排污环卫费	3,059,826.13	4,967,735.83
物料消耗	9,284,525.26	9,845,598.37
其他	43,220,587.93	40,279,680.19
合计	361,681,190.81	389,372,248.74

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
材料费	700,443.34	2,777,623.38
人工费	5,478,887.16	8,246,998.46
其他费	5,078,575.27	4,920,282.80
合计	11,257,905.77	15,944,904.64

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出		
减：利息收入	20,809,525.93	22,840,656.10
手续费支出	1,704,704.14	3,058,185.40

汇兑净损益	104,853.44	-41,640.27
合计	-18,999,968.35	-19,824,110.97

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与日常经营相关的政府补助	33,779,669.67	43,903,429.88
其他	1,360,089.74	876,893.70
合计	35,139,759.41	44,780,323.58

其他说明：

与日常经营相关的政府补助：

项目	本期发生额	上期发生额
递延收益摊销转入	10,454,156.56	16,061,139.23
稳岗返还资金	2,057,497.73	1,700,465.96
扩岗补助	144,500.00	11,400.00
白酒产业发展奖补资金	4,000,000.00	2,343,300.00
高质量发展奖励金	3,540,000.00	2,030,000.00
企业扶持资金-租金补贴	983,500.00	954,800.00
2022年技改扶持资金		5,000,000.00
污水应急处理费用补助		1,983,990.00
2025年全市先进制造业“突出贡献人才”补贴	160,000.00	
创建4A景区、省级文明示范单位补助资金	1,500,000.00	
省级技术创新中心补助	500,000.00	
市人社局国家技能就业补助资金	300,000.00	
市文化广电和旅游局非遗保护资金	210,000.00	
武陵酒政策兑现补贴	7,330,800.00	
企业吸纳高校毕业生补贴	1,035,322.40	712,197.70
技能大师工作室项目		50,000.00
吸纳脱贫劳动力社保补贴	521,456.50	946,541.34
2024年度财源建设资金	200,000.00	
知识产权奖补		100,000.00
规模工业企业个性化考核奖励		3,000,000.00
武陵酒省外推广补助		1,000,000.00
制造强省政策资金支持		1,000,000.00
衡水高新区企业服务局突出贡献企业奖补		2,000,000.00
第二批先进制造业高地建设专项资金		500,000.00
省级技术创新中心奖励资金		500,000.00
博士后科研项目补助资金		350,000.00
武陵酒品牌建设推广项目		350,000.00
其他零星政府补助	842,436.48	3,309,595.65
合计	33,779,669.67	43,903,429.88

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,130,085.91	2,559,902.65
处置交易性金融资产取得的投资收益	15,307,496.99	22,364,910.63

合计	14,177,411.08	24,924,813.28
----	---------------	---------------

其他说明：

按权益法核算的长期股权投资收益

被投资单位	本期发生额	上期发生额
衡水联兴供热有限公司	-1,130,085.91	2,559,902.65
合计	-1,130,085.91	2,559,902.65

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,251,125.30	609,581.03
合计	1,251,125.30	609,581.03

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-627,895.69	1,214,700.78
其他应收款坏账损失	619,409.61	-2,944,532.74
合计	-8,486.08	-1,729,831.96

其他说明：

无

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,551,680.98	1,346,039.30
合计	-1,551,680.98	1,346,039.30

其他说明：

无

73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-37,282.65	-1,903,158.93
合计	-37,282.65	-1,903,158.93

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	17,962.09	56,789.06	17,962.09
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
罚没收入	2,471,348.89	3,443,091.58	2,471,348.89
其他	14,939,321.30	828,259.88	14,939,321.30
合计	17,428,632.28	4,328,140.52	17,428,632.28

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	139,464.44	159,614.99	139,464.44
对外捐赠	852,000.00	3,784,481.00	852,000.00
其他	1,789,170.77	911,791.27	1,789,170.77
合计	2,780,635.21	4,855,887.26	2,780,635.21

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	121,314,153.75	269,223,648.62
递延所得税费用	17,631,580.68	2,555,898.94

合计	138,945,734.43	271,779,547.56
----	----------------	----------------

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	568,727,067.34
按法定/适用税率计算的所得税费用	142,181,766.84
子公司适用不同税率的影响	-57,959.44
调整以前期间所得税的影响	-1,327,317.93
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-3,432,530.41
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-108,107.38
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,407,361.28
归属于合营企业和联营企业的损益	282,521.47
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	
其他	
所得税费用	138,945,734.43

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

□适用 √不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
财政补贴收入	24,373,481.77	29,192,290.65
利息收入	12,672,439.48	12,467,062.42
保证金	93,475,840.49	78,180,390.58
备用金	2,486,545.16	3,984,549.56
其他	15,871,538.23	22,145,370.76
合计	148,879,845.13	145,969,663.97

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
银行手续费	1,273,163.31	2,896,347.43
车辆费	25,246,037.28	21,257,651.80
招待费	11,097,835.30	9,181,356.67
办公费	17,256,530.77	12,511,967.89
修理费	10,428,489.67	17,904,209.33
差旅费	63,051,920.18	64,794,903.40
保险费	1,602,957.54	1,747,511.38
广告费	174,042,826.57	241,056,967.96
促销费	92,861,828.36	64,894,477.44
市场推广费	150,544,431.63	198,176,160.91
电话费	3,008,327.01	2,960,750.99
律师费咨询费及服务费	16,609,476.69	4,032,863.37
会务费	4,270,222.62	6,968,777.37
保证金	84,461,842.02	96,062,792.57
备用金	4,506,345.18	7,984,934.59
支付其他企业往来款	8,090,291.89	8,075,718.70
水电费	16,672,552.33	26,722,312.39
租赁费	10,674,291.15	16,050,646.58
研发费	2,765,698.08	1,836,159.29
渠道费	62,808,778.61	46,938,956.94
其他费用	37,250,849.39	29,448,301.71
合计	798,524,695.58	881,503,768.71

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回银行理财产品和结构性存款	1,177,494,109.58	2,060,217,534.24
联营企业减资收回投资款	14,900,250.00	
合计	1,192,394,359.58	2,060,217,534.24

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财产品和结构性存款	1,312,354,109.58	2,180,807,534.24
合计	1,312,354,109.58	2,180,807,534.24

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金
适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金
适用 不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
其他应付款-股票回购义务	108,321,840.00				54,160,920.00	54,160,920.00
应付股利	62,223.82		503,111,094.20	503,111,094.20		62,223.82
合计	108,384,063.82		503,111,094.20	503,111,094.20	54,160,920.00	54,223,143.82

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	429,781,332.91	787,098,492.78
加：资产减值准备	1,551,680.98	-1,346,039.30
信用减值损失	8,486.08	1,729,831.96
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	158,298,582.29	157,194,329.56
使用权资产摊销		
无形资产摊销	16,523,980.01	17,662,768.98
长期待摊费用摊销	7,476,499.84	6,191,276.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	37,282.65	1,903,158.93
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	121,502.35	102,825.93

公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,251,125.30	-609,581.03
财务费用（收益以“-”号填列）		
投资损失（收益以“-”号填列）	-14,177,411.08	-24,924,813.28
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	21,203,271.40	6,091,159.23
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-3,571,690.72	-3,535,260.29
存货的减少（增加以“-”号填列）	-40,046,306.52	-201,367,872.80
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	41,702,120.75	24,076,925.98
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-911,093,055.45	-234,796,424.16
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-293,434,849.81	535,470,778.51
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	562,568,718.37	1,503,618,293.02
减：现金的期初余额	1,503,618,293.02	1,621,893,045.69
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-941,049,574.65	-118,274,752.67

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	562,568,718.37	1,503,618,293.02
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	562,568,718.37	1,503,618,293.02
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	562,568,718.37	1,503,618,293.02
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
银行存款		40,000,000.00	票据保证金
银行存款	115,503.76	2,143,016.40	其他保证金
合计	115,503.76	42,143,016.40	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	630,048.79	7.0288	4,428,486.94
欧元			
港币	0.21	0.90	0.19

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

□适用 √不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用本期发生额为 10,082,426.66 元。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额10,082,426.66(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物	3,626,531.16	
合计	3,626,531.16	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
材料费	700,443.34	2,777,623.38
人工费	5,478,887.16	8,246,998.46
其他费	5,078,575.27	4,920,282.80
合计	11,257,905.77	15,944,904.64

其中：费用化研发支出	11,257,905.77	15,944,904.64
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本期因注销子公司常德武酱电子商务推广服务有限公司，期末合并范围减少 1 家子公司。

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
衡水老白干营销有限公司	衡水	5,000,000.00	衡水	销售	100		投资设立
衡水老白干进出口有限公司	衡水	500,000.00	衡水	出口销售	100		投资设立
承德珠源商贸有限公司	承德	200,000.00	承德	商贸	100		非同一控制下的企业合并
承德隆纪餐饮服务有限公司	承德	500,000.00	承德	服务	100		非同一控制下的企业合并
安徽文王酿酒股份有限公司	临泉	120,000,000.00	临泉	酿酒	100		非同一控制下的企业合并
安徽省临泉县文王酒类有限公司	临泉	5,000,000.00	临泉	销售		100	非同一控制下的企业合并
湖南武陵酒有限公司	常德	201,080,000.00	常德	酿酒	100		非同一控制下的企业合并
湖南武陵酒销售有限公司	常德	2,000,000.00	常德	销售		100	非同一控制下的企业合并
曲阜孔府家酒业有限公司	曲阜	180,000,000.00	曲阜	销售	100		非同一控制下的企业合并
曲阜孔府家酒酿造有限公司	曲阜	5,000,000.00	曲阜	酿酒		100	非同一控制下的企业合并
承德乾隆醉酒业有限责任公司	承德	12,062,004.00	承德	酿酒	100		非同一控制下的企业合并
承德板城酒业销售有限公司	承德	1,010,000.00	承德	销售		100	非同一控制下的企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	42,802,963.72	66,166,599.63

下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,130,085.91	2,559,902.65
--其他综合收益		
--综合收益总额	-1,130,085.91	2,559,902.65

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
土地补偿款	3,691,254.17			89,304.52		3,601,949.65	与资产相关
老白干香型白酒多粮酿酒工艺研究及应用-专项资金	67,500.00			60,000.00		7,500.00	与收益相关
高效、优质固态白酒酿造装备开发及现代化应用示范研究	11,730.00			11,730.00			与资产相关
重点产业发展引导资金	3,000,000.00			3,000,000.00			与资产相关
衡水老白干全渠道营销云平台	300,000.00			300,000.00			与资产相关
2021年省级工业转型升级（技改）专项资金	1,860,700.00			970,800.00		889,900.00	与资产相关
2022年省级工业转型省级技改专项资金第二批	258,333.33			100,000.00		158,333.33	与资产相关
2021年升级工业转型升级资金（第三批）	516,666.67			200,000.00		316,666.67	与资产相关
2022年省级工业设计专项资金（第一批）	516,666.67			200,000.00		316,666.67	与资产相关
2022年省级工业设计专项资金（第四批）	600,000.00			200,000.00		400,000.00	与资产相关
2023年支持工业互联网创新发展资金	1,276,500.00			414,000.00		862,500.00	与资产相关
传统白酒生产全流程智能制造新模式专项资金后奖补	5,070,000.00			1,352,000.00		3,718,000.00	与资产相关
智能双足仿人机器人踩曲系统研发款（省科技厅）	338,333.33			70,000.00		268,333.33	与资产相关
微生物分析检测专项资金		105,000.00		12,250.00		92,750.00	与收益相关
老白干基酒质量提升科研项目资金		500,000.00		50,000.00		450,000.00	与收益相关
万吨酱酒酿造生态园	3.18			3.18		-	与资产相关
中国名酒武陵酒提质扩能改造项目	3.17			3.17		-	与资产相关
科技成果与转化-企业扶持两酒相关的补贴	1.65			1.65		-	与资产相关
酱酒酿造异地建设项目	19,548,614.00			416,664.00		19,131,950.00	与资产相关
新厂土地补偿款	5,763,816.57			3,007,400.04		2,756,416.53	与资产相关
合计	42,820,122.74	605,000.00		10,454,156.56		32,970,966.18	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	10,331,906.56	16,061,139.23
与收益相关	23,447,763.11	27,842,290.65
合计	33,779,669.67	43,903,429.88

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

本公司的主要金融工具包括股权投资、借款、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。与这些金融工具有关的风险，主要包括市场风险、信用风险和流动风险。

市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

①外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。由于本公司的主要经营业务开展于中国境内，其收入和支出主要以人民币计价。外币汇率的浮动对本公司的经营业绩预期并不产生重大影响。

②利率风险

利率风险：是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款有关。利率浮动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险来自银行存款、应收款项。

本公司的大部分银行存款存放在信用评级较高的大型国有银行，本公司认为该等资产不存在重大的信用风险。

对于应收账款、其他应收款和应收票据，销售部门基于财务状况、历史经验及其它因素来评估客户的信用状况。本公司定期评估客户的信用状况并且认为在财务报表中已经计提了足额坏账准备。管理层认为不存在由于对方违约带来的进一步损失。

由于本公司的风险敞口分布在多个合同方和多个客户，因此本公司没有重大的信用集中风险。

流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	380,251,125.30	50,000,000.00		430,251,125.30
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	380,251,125.30	50,000,000.00		430,251,125.30
（1）债务工具投资	380,251,125.30	50,000,000.00		430,251,125.30
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				
（四）投资性房地产				
（五）生物资产				
（六）其他非流动金融资产			3,000,000.00	3,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	380,251,125.30	50,000,000.00	3,000,000.00	433,251,125.30

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

□适用 √不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

公司对投资购买的银行理财产品，公司根据报告期相关网站理财产品最后一个公允价值公告日公告的公允价值确定债务工具投资的公允价值。

公司对投资购买的结构性存款，根据报告期末估算的年化收益率确定其公允价值。

公司的其他非流动金融资产被投资方为非公众公司，因确定公允价值的近期信息不足，公允价值的可能估计金额分布范围较广，在没有其他进一步信息的情况下，成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计，公司以投资成本作为公允价值的估计进行计量。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司	衡水市	本集团国有资产经营、参股、控股；销售白酒等	9,682	25.14	25.14
衡水市建设投资集团有限公司	衡水市	向国家，省市县在本市建设项目投资，参股等	303,000		
衡水市城市投资控股集团有限公司	衡水市	一般项目：以自有资金从事投资活动；自有资金投资的资产管理服务；企业管理。	500,000		
衡水市财政局	衡水市				

本企业的母公司情况的说明

截至2025年12月31日，衡水市财政局持有衡水市城市投资控股集团有限公司100%股权，衡水市城市投资控股集团有限公司持有衡水市建设投资集团有限公司100%股权，衡水市建设投资集团有限公司持有河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司90%股权，河北省财政厅持有河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司10%股权。

本企业最终控制方是衡水市财政局

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见“附注十、1、在子公司的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本公司重要的合营和联营企业详见附注十、3、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
衡水联兴供热有限公司	本公司的联营企业

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
衡水老白干（集团）天丰房地产开发有限公司	母公司的全资子公司
河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司北京销售分公司	母公司的分公司
衡水市宝云轩商店	母公司的全资子公司

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度 (如适用)	是否超过交易额 度(如适用)	上期发生额
衡水联兴供热有限公司	采购蒸汽	24,864,890.10			30,399,154.23

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	房屋	1,834,862.39	1,834,862.39

本公司作为承租方：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
衡水老白干（集团）天丰房地产开发有限公司	房屋	220,000.00		220,000.00			103,333.33		45,800.00		

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	衡水联兴供热有限公司	6,536,247.34		3,112,841.09	

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司	555,200.00	555,200.00

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
高管及核心员工					5,238,000.00	54,160,920.00		
合计					5,238,000.00	54,160,920.00		

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
董事、高级管理人员、下属子公司领导班子成员、总部及下属子公司核心员工 207 名股权激励对象			2022 年 5 月 19 日授予的限制性股票价格为 10.34 元/股；	限制性股票的限售期分别为自授予登记完成之日起 24 个月、36 个月、48 个月，分别解锁 40%、30%、30%。

其他说明

公司于 2024 年 5 月 22 日召开第八届董事会第六次会议，会议审议通过《关于 2022 年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件成就的议案》，认为 2022 年股权激励计划设定的第一个限售期解除限售条件已成就，2024 年 6 月 6 日符合解除限售条件激励对象 207 名，解除限售的股票数量共 6,984,000 股。

公司于 2025 年 5 月 20 日召开了第八届董事会第十一次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的议案》，认为 2022 年股权激励计划设定的第二个限售期解除限售条件已成就，2025 年 6 月 6 日符合解除限售条件激励对象 207 名，解除限售的股票数量共 5,238,000 股。

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票市场价格与授予价格之差。
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日股票市场价格 21.52 元。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	189,590,719.50

其他说明：

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
董事、高级管理人员、下属子公司领导班子成员、总部及下属子公司核心员工 207 名股权激励对象	22,122,984.00	
合计	22,122,984.00	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

公司股权激励情况说明：

根据公司 2022 年 4 月 16 日第七届董事会第九次会议、2022 年 5 月 19 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过的《<2022 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，公司向董事、高级管理人员、下属子公司领导班子成员、总部及下属子公司核心员工 207 名股权激励对象授予限制性股票共计人民币普通股（A 股）17,460,000 股，每股面值 1 元，授予激励对象限制性股票的价格为 10.34 元/股。截至 2022 年 5 月 30 日止，公司已收到刘彦龙等 207 名股权激励对象以货币资金缴纳的限制性股票股权激励认购款合计 180,536,400.00 元，其中：计入实收资本人民币壹仟柒佰肆拾陆万元整（¥17,460,000.00），计入资本公积（股本溢价）人民币 163,076,400.00 元。利安达会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 5 月 31 日出具了利安达验字【2022】第 B2009 号验资报告。公司于 2022 年 6 月 17 日办理了注册资本变更登记，变更后的注册资本为人民币 914,747,444.00 元。公司于限制性股票授予日 2022 年 5 月 19 日确认了 17,460,000 股股票回购义务 180,536,400.00 元。2024 年 6 月 6 日第一个限售期解除限售条件已成就，冲回股票回购义务 72,214,560.00 元，2025 年 6 月 6 日第二个限售期解除限售条件已成就，冲回股票回购义务 54,160,920.00 元。

十六、 承诺及或有事项**1、 重要承诺事项**

□适用 √不适用

2、 或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、 其他

□适用 √不适用

十七、 资产负债表日后事项**1、 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	182,949,488.80
经审议批准宣告发放的利润或股利	182,949,488.80

3、 销售退回

□适用 √不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

□适用 √不适用

十八、 其他重要事项**1、 前期会计差错更正**

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

□适用 √不适用

3、 资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

适用 不适用

企业以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。经济特征不相似的经营分部，分别确定为不同的经营分部。具有相似经济特征的两个或多个经营分部同时满足下列条件的，可以合并为一个经营分部：各单项产品或劳务的性质相同或相似；生产过程的性质相同或相似；产品或劳务的客户类型相同或相似；销售产品或提供劳务的方式相同或相似；生产产品或提供劳务受法律、行政法规的影响相同或相似。

报告分部是指符合经营分部定义，按规定应予披露的经营分部。报告分部的确定以经营分部为基础，而经营分部的划分通常是以不同的风险和报酬为基础，而不论其是否重要。通常情况下，符合重要性标准的经营分部才能确定为报告分部。

经营分部满足下列条件之一的，将其确定为报告分部：该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的10%或者以上；该分部的分部利润(亏损)的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的10%或者以上。

经营分部未满足上述10%重要性标准的，按照下列规定确定报告分部：企业管理层如果认为披露该经营分部信息对会计信息使用者有用，那么将其确定为报告分部。在这种情况下，无论该经营分部是否满足10%的重要性标准，企业都直接将其指定为报告分部；将该经营分部与一个或一个以上具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的其他经营分部合并，作为一个报告分部。对经营分部10%的重要性测试可能会导致企业拥有大量未满足10%数量临界线的经营分部，在这种情况下，如果企业没有直接将这些经营分部指定为报告分部，将一个或一个以上具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的一个以上的经营分部合并成一个报告分部；不将该经营分部直接指定为报告分部，也不将该经营分部与其他未作为报告分部的经营分部合并为一个报告分部的，企业在披露分部信息时，将该经营分部的信息与其他组成部分的信息合并，作为其他项目单独披露。

企业的经营分部达到规定的10%重要性标准确认为报告分部后，确定为报告分部的经营分部的对外交易收入合计额占合并总收入或企业总收入的比重达到75%的比例。如果未达到75%的标准，必须增加报告分部的数量，将其他未作为报告分部的经营分部纳入报告分部的范围，直到该比重达到75%。此时，其他未作为报告分部的经营分部很可能未满足前述规定的10%的重要性标准，但为了使报告分部的对外交易收入合计额占合并总收入或企业总收入的总体比重能够达到75%的比例要求，也将其确定为报告分部。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	老白干酿酒业	文王事业部	板城事业部	武陵事业部	孔府家事业部	未分配	分部间抵销	合计
营业收入	2,153,549,200.19	405,489,796.18	650,604,188.49	777,749,245.80	183,103,007.69	937,800.00	-49,959,782.31	4,121,473,456.04
其中：对外交易收入	2,153,549,200.19	358,565,072.28	650,604,188.49	775,314,187.39	183,103,007.69	337,800.00		4,121,473,456.04
营业成本	789,977,696.77	168,503,527.55	231,681,996.82	177,542,944.74	75,742,099.05		-42,357,243.15	1,401,091,021.78
营业利润（亏损用负数表示）	459,369,173.64	93,165,655.64	112,144,830.50	319,105,722.75	9,369,526.99	781,310.33	-439,857,149.58	554,079,070.27
资产总额	6,427,831,428.50	810,228,639.35	1,027,781,756.03	1,938,665,500.63	508,245,300.48	3,923,711.93	-2,115,545,667.14	8,601,130,669.78
负债总额	1,508,915,662.21	250,802,182.23	464,808,474.61	963,249,019.78	120,208,125.17	5,968,862.90	-20,256,389.25	3,293,695,937.65

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

√适用 □不适用

公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项。

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行
与重大资产重组相关的	其他	佳沃集团	1、保证上市公司人员独立 上市公司建立并拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系。本公司作为上市公司股东期间，依法履行股东权利，不干预上市公司董事会和股东大会依法依规作出的合法的人事任免决定； 2、保证上市公司资产独立完整 本公司资产与上市公司资产将严格分开，完全独立经营；本公司不发生占用上市公司资金、资产等不规范情形；	2017年4月20日,长期有效	是	是

承诺		<p>3、保证上市公司财务独立 上市公司拥有独立的财务会计部门，配备了独立的财务人员，建立独立的财务核算体系和财务管理制度，独立在银行开户，依法独立纳税，上市公司能够独立做出财务决策。本公司尊重上市公司财务独立性，不干预公司财务会计活动、不非法干预上市公司资金使用；</p> <p>4、保证上市公司机构独立 上市公司依法建立和完善法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构，股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。本公司不会对上市公司及其下属机构设置及运行进行非法干预；</p> <p>5、保证上市公司业务独立 上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场自主经营的能力。本公司不会对上市公司的正常经营活动进行非法干预。</p>			
其他	佳沃集团	<p>1、本公司自身及全资子公司、控股子公司将不生产、开发任何与上市公司生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，不直接或间接经营任何与上市公司经营的业务构成竞争或可能竞争的业务；</p> <p>2、如上市公司进一步拓展其产品和业务范围，本公司将本着有利于上市公司的原则，在本公司及本公司控制的企业与上市公司及其子公司因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突时，在合法合规的前提下优先考虑上市公司及其子公司的利益；</p> <p>3、如承诺被证明是不真实或未被遵守，本公司将向上市公司赔偿因此造成的直接和间接损失。</p>	2017年4月20日,长期有效	是	是
其他	佳沃集团	<p>1、本公司将充分尊重上市公司的独立法人地位，保障上市公司独立经营、自主决策；2、若上市公司在经营活动中与本公司或本公司的关联企业发生关联交易，本公司将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、上市公司章程和中国证监会的有关规定履行有关程序，与上市公司依法签订协议，保证按照正常的商业条件进行，且本公司及本公司的关联企业将不会要求或接受上市公司给予比任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益；3、本公司将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司向本公司及本公司投资或控制的其它企业提供任何形式的担保；4、如违反上述承诺给上市公司造成损失，本公司将向上市公司作出充分的赔偿或补偿。</p>	2017年4月20日,长期有效	是	是
其他	佳沃集团	<p>承诺：丰联酒业除已向上市公司及其为本次交易聘请的财务顾问、律师事务所、会计师事务所、资产评估机构等证券服务机构书面披露的信息以外，不存在以下情形：1、标的资产为其他任何人的债务向任何人提供担保（包括但不限于保证担保、抵押担保、质押担保和留置），或者在标的资产的任何资产上设置任何担保权益；2、标的资产及其控股子公司从事或参与任何违反适用法律、法规的行为，并最终使标的资产在将来可能被处以重大罚款或承担重大法律责任；3、标的资产及其控股子公司未披露以原告、被告或其他身份已经涉及的任何民事诉讼或仲裁程序，卷入或可能卷入任何刑事程序、可能使标的资产遭受重大不利后果的调查、行政程序的情形。</p>	2017年4月20日,长期有效	是	是
其他	佳沃集团	<p>1、若日后主管税务机关要求承德乾隆醉补缴欠缴税款，本公司将在税务机关要求补缴之日起6个月内，协调当地政府部门予以解决，若在6个月内未予以解决，并且在承德乾隆醉已实际向当地税务机关缴纳欠缴税款（含相关滞纳金、罚款等支出）后，本公司将承担超出承德乾隆醉截至2017年2月28日已计提金额的部分；2、本公司在承德乾隆醉已实际向当地税务机关缴纳欠缴税款后30日内将自身应承担的款项金额转账到承德乾隆醉指定账户。</p>	2017年4月20日,长期有效	是	是
其他	佳沃集团	<p>1、本公司将积极协调当地政府部门落实相关土地招拍挂等相关事项，积极配合曲阜孔府家逐步完善手续，并取得正式有效的土地使用权；2、本次交易完成后，如因上述土地、房产未取得土地使用权证及房屋所有权证，被相关政府部门予以行政处罚，本公司将向曲阜孔府家全额予以赔偿；3、本公司将在曲阜孔府家实际向政府相关部门缴纳罚款后60日内，将本公司赔偿款转到曲阜孔府家公司账户。</p>	2017年4月20日,长期有效	是	是

8、其他

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		26,944.44
应收股利		200,000,000.00
其他应收款	402,168.32	2,156,569.08
合计	402,168.32	202,183,513.52

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		26,944.44
合计		26,944.44

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利**(1). 应收股利**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
衡水老白干营销有限公司		200,000,000.00
合计		200,000,000.00

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	42,200.00	1,947,896.07
1年以内合计	42,200.00	1,947,896.07
1至2年	179,000.00	100,000.00
2至3年	91,000.00	8,704.69
3年以上		
3至4年		10,000.00
4至5年		
5年以上	2,729,111.30	2,729,111.30
合计	3,041,311.30	4,795,712.06

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金及保证金	402,168.32	457,773.01
关联方往来款		1,698,796.07
其他往来款	2,639,142.98	2,639,142.98
减：坏账准备	2,639,142.98	2,639,142.98

合计	402,168.32	2,156,569.08
----	------------	--------------

(3). 坏账准备计提情况√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额		789,142.98	1,850,000.00	2,639,142.98
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
2025年12月31日余额		789,142.98	1,850,000.00	2,639,142.98

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

0

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

 适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

 适用 不适用**(4). 坏账准备的情况**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	1,850,000.00					1,850,000.00
账龄组合	789,142.98					789,142.98
合计	2,639,142.98					2,639,142.98

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

 适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况 适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
南通市银燕食品有限公司	1,850,000.00	60.84	往来款	5年以上	1,850,000.00
衡水华润燃气有限公司	400,000.00	13.15	往来款	5年以上	400,000.00
肖朝辉	180,000.00	5.92	备用金	1年以内 9,000.00元、1-2年 80,000.00元、2-3年 91,000.00元	
山东宝来历来生物工程公司	150,000.00	4.93	往来款	5年以上	150,000.00
宋宁	50,000.00	1.64	备用金	1-2年	
合计	2,630,000.00	86.48	/	/	2,400,000.00

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,722,161,302.97		2,722,161,302.97	1,524,634,676.00		1,524,634,676.00
对联营、合营企业投资	42,802,963.72		42,802,963.72	66,166,599.63		66,166,599.63
合计	2,764,964,266.69		2,764,964,266.69	1,590,801,275.63		1,590,801,275.63

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
衡水老白干营销有限公司	31,845,310.13					3,199,343.34	35,044,653.47	
衡水老白干进出口有限公司	821,558.28						821,558.28	

承德珠源商贸有限公司	1,666,013.04									1,666,013.04	
承德隆纪餐饮服务有限公司											
安徽文王酿酒股份有限公司	1,490,301,794.55								-1,082,988,109.43	407,313,685.12	
湖南武陵酒有限公司									1,017,016,248.80	1,017,016,248.80	
承德乾隆醉酒业有限责任公司									867,046,417.38	867,046,417.38	
曲阜孔府家酒有限公司									393,252,726.88	393,252,726.88	
合计	1,524,634,676.00								1,197,526,626.97	2,722,161,302.97	

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、联营企业											
衡水联兴供热有限公司	66,166,599.63		14,900,250.00	-1,130,085.91			7,333,300.00			42,802,963.72	
小计	66,166,599.63		14,900,250.00	-1,130,085.91			7,333,300.00			42,802,963.72	
合计	66,166,599.63		14,900,250.00	-1,130,085.91			7,333,300.00			42,802,963.72	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,316,383,331.73	770,720,234.78	1,553,951,807.52	948,921,070.54
其他业务	14,669,606.99	1,755,562.78	18,822,758.31	2,258,409.09
合计	1,331,052,938.72	772,475,797.56	1,572,774,565.83	951,179,479.63

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

本期其他业务收入 14,669,606.99 元，主要为本公司销售酒糟收入。

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、 投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	705,849,622.49	452,427,488.80
权益法核算的长期股权投资收益	-1,130,085.91	2,559,902.65
处置长期股权投资产生的投资收益		119,571,362.83
处置交易性金融资产取得的投资收益	316,667.37	
合计	705,036,203.95	574,558,754.28

其他说明：

(1) 按成本法核算的长期股权投资收益

被投资单位	本期发生额	上期发生额
衡水老白干营销有限公司	300,000,000.00	200,000,000.00
安徽文王酿酒股份有限公司	64,338,284.29	252,427,488.80
湖南武陵酒有限公司	245,123,884.27	
承德乾隆醉酒业有限责任公司	87,214,777.53	
曲阜孔府家酒有限公司	9,172,676.40	
合计	705,849,622.49	452,427,488.80

(2) 按权益法核算的长期股权投资收益

被投资单位	本期发生额	上期发生额
衡水联兴供热有限公司	-1,130,085.91	2,559,902.65
合计	-1,130,085.91	2,559,902.65

6、 其他

适用 不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-158,785.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	33,779,669.67

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	16,558,622.27
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	596,376.20
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,769,499.42
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,360,089.74
减：所得税影响额	16,413,586.75
合计	50,491,885.55

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.10	0.47	0.47
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.15	0.41	0.41

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：刘彦龙

董事会批准报送日期：2026年4月21日

修订信息

适用 不适用