



证券代码：600551

证券简称：时代出版

公告编号：临2026-012

## 时代出版传媒股份有限公司

### 2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续推动公司高质量发展和投资价值行稳致远，保护投资者合法权益，公司于2024年11月24日制定并发布了《关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“方案”）。自该方案发布以来，公司积极开展并落实有关工作，持续优化经营、改善治理，强化投资者关系，推动公司高质量发展和投资价值提升，取得了积极进展和良好效果。现对该方案在2025年度的实施效果进行认真评估，并结合公司实际情况制定2026年度“提质增效重回报”行动方案，具体如下：

#### 一、2025年度方案实施情况评估

2025年度，公司紧扣“提质增效重回报”方案重点目标，坚守出版主业不偏离，稳中求进、以进促稳，经营质量稳步提升、股东回报持续优化、治理效能不断增强。全年实现营业收入66.64亿元，同比下降20%，主要系公司为主动管控贸易业务风险，相应收缩相关业务规模，导致印刷物资及文化商品贸易收入有所下降；实现归母净利润4.10亿元，同比增长2.56%；近年来，现金分红比例显著提升，2025年累计派现2.03亿元，股利支付率49.64%，投资者获得感稳步提高。在2025（第八届）安徽上市公司高质量发展论坛上，公司凭借传统出版主业的稳固根基、文化科技融合的创新突破以及教育服务业务的强势开拓，业绩发展、创新能力、营运能力、投融资水平等综合发展能力凸显，成为安徽省内上



市公司高质量发展的典型标杆，在安徽省 204 家上市公司中脱颖而出，成功入选 2024 安徽上市公司综合发展能力 50 强榜单。

## （一）聚焦做强主业，提升发展质量

公司 2025 年共出版图书 8106 种，其中新版图书 2089 种，占比 25.77%；再版重印图书 6017 种，占比 74.23%。入选各级各类出版奖项 354 种次，其中，《北京 1949》等 13 种图书 15 次入选“中国好书”，公司出版物连续五年入选年度“中国好书”；《纸墨流金：新中国出版纪年》等 15 个项目入选年度国家出版基金资助项目；《大国蓝图》等 10 个项目获安徽省第十七届“五个一工程”奖；《山这边，山那边》等 30 个图书项目获 2025 年安徽省文化强省专项资助；宣传贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，推出《六尺巷里天地宽》《安徽“五大文化”丛书》等重磅出版物，并分别入选“中国好书”月榜、《中国新闻出版广电报》2025 年度好书。根据权威行业数据，公司图书在零售市场实洋占有率达 1.3%，总体市场排名较去年上升 1 位，涌现出《笑猫日记》《一病一方》《青少年思辨课》等一批市场表现突出的畅销图书。

公司代理教材全省市场占有率继续保持高位，义教阶段占比 76.25%，高中阶段占比 79.62%。在此基础上推进新代理教材及配套产品销售，小学英语衔接教材销售较去年增长 50%，高中融媒体光盘销售 278 万片、码洋 1390 万元。扎实推进义教新教材培训，开展国家级教研员培训 9 场、省级培训 21 场、地市级培训 160 余场，培训覆盖 10 万余人次。全年印制教材 846 个品种，1.28 亿册，全力保障“课前到书、人手一册”刚性任务落实落地。

出版融合步伐加快，《中国传统文化故事绘本大系》研发完成 60 册，入选中宣部“出版融合发展工程重点项目”；《辉煌中国》入选 2025 年“原动力”中国原创动漫扶持计划。“走出去”更加坚实，版权输出 508 项，新增白俄罗斯、阿联酋、土耳其 3 个“海外文化+”中心；8 家出版单位入选中国图书海外馆藏影响力百强。

## （二）推进转型升级，融合发展拓空间

建立了融合创新体系，形成由 1 个应用示范基地、2 个企业技术中心、3 个重点实验室、4 个国家高新技术企业构成的“1234”文化科技融合创新体系；拥

有发明专利 25 项，编制国家及行业标准 30 个，2 个实验室分中心入选国家新闻出版署出版业科技示范单位和标准示范单位，先后荣获省部级以上数字出版各类大奖 30 项。

打造了融合产品矩阵，实施出版管理数字化工程，建成“两库六系统一平台”，动态管理公司全部内容资源及版权资产，集中打造“新安医学研究与传承数据库”、“乐龄听书”等融合出版特色产品。

文教旅融合取得新突破。强化顶层设计，制定课后服务和研学旅游工作推进方案，课后服务平台已在全省 12 个地市、7000 余所学校落地，服务学生约 450 万人，而且平台呈现较强的生命力，仅 2025 年，新增注册学生 71.1 万人。“皖美研学”平台已经集聚全省 953 家研学机构、基地（营地），3985 门精品研学课程，2275 条特色研学线路，成为省内领先的研学服务枢纽。建立“教材中心+各出版社”协同配合机制，自主及合作研发课后服务课程 100 余门，精品研学课程近 600 门，初步形成了具有公司特色的优质课程体系。

### （三）严格规范运作，完善公司治理

严格落实合规要求，健全内控体系，强化选题审核、信息披露等全流程监管，全年未发生重大合规风险事件。一是制定《产品线、出版中心建设指导意见》、修订《选题管理办法》等 4 项出版业务相关制度，构建强化出版管理的制度体系；制定《对外担保管理办法》《股票舆情管理办法》等 5 项证券事务相关制度。二是召开 3 次总编辑领航计划工作会、年度重点选题北京论证会等，聚焦重点选题、产品线及出版中心建设，做好统筹规划。三是开展 2 次出版物质量专项检查，累计阅评图书 105 种、检查编校质量 287 种，完成 24 种期刊年检工作。四是高效完成信息披露工作，全面信息披露及时率、准确率均为 100%，向投资者及时展现公司的经营发展情况，保障中小投资者的知情权。

规范股东会、董事会及管理层运作，优化独立董事履职保障机制，强化审计委员会监督职能，公司治理水平持续提升。一是贯彻新《公司法》及中国证监会相关要求，完成监事会撤销工作，优化治理结构，同步强化审计委员会履职责任，治理决策效率显著提升。二是修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 22 项核心制度，保障公司规范运作。三是结合证券监管新规与公司

制度更新，编制《证券合规监管制度汇编》，公司相关人员人手一册，并进行“点对点”宣贯，切实加强各单位、各业务主要负责人的合规管理意识，提升公司整体合规运作水平。

#### （四）提升股东回报，加强投资者交流

2025年度，公司实施了每10股派3元的2024年度利润分配方案，2024年合计利润分配金额2.71亿元（含中期分红），股利支付率达67.88%，较2023年度股利支付率（43.63%）大幅提升，再创历史新高；调整2025年中期分红派息时间，将中期分红提前至半年度实施，每10股派发现金股利1元（含税），共派发现金红利6780.55万元，并于11月初完成派发工作，提前实现对投资者的高效回报。

公司始终坚守投资者保护理念，不断拓宽投资者沟通渠道、提升交流频次、丰富互动内容，确保信息披露及时、准确、完整，有效保障投资者知情权，持续提升投资者沟通质效。2025年度，公司增加业绩说明会召开频次，分别组织召开由董事长、副董事长、总经理、董事会秘书、分管财务负责人、独立董事等主要负责人参加的关于定期报告的4次业绩说明会，加强与投资者沟通；通过参加资本市场峰会、证券公司策略会等形式，积极向市场传递公司在出版主业和教育服务业务等方面的战略布局和发展情况，向资本市场传递公司的投资价值。

#### （五）强化“关键少数”责任，提升规范治理水平

公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”规范履职，严格按照《上市公司治理准则》等监管要求，常态化组织公司董事及高级管理人员参加上海证券交易所、安徽证监局等监管机构举办的合规履职等各类专题培训，督促其持续学习证券市场法律法规。同时，及时向“关键少数”传导资本市场、最新监管政策与制度规则、上海证券交易所推送的各期监管提醒，不断提升控股股东的合规意识及董事、高级管理人员的履职能力，筑牢规范运作基础。

## 二、2026年“提质增效重回报”行动方案

2026年度，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央经济工作会议部署，坚持稳中求进、提质增效，聚焦主业深耕、数智赋能、管理提效、回报优化四大方向，推动公司转型升级，实现更高质量发展。

## （一）坚守主业定位，持续提升经营管理质量

一是进一步提升出版物质量管理水平，推动质量管理数字化、系统化转型，将质量检查嵌入选题申报、专家论证、审核批复等全流程，构建覆盖出版物“版前、版中、版后”的质量监控体系。二是全面对标国家出版“三大奖”、国家出版基金、国家重点出版项目，围绕长征胜利90周年、建军百年等重大节点，深入谋划公司“十五五”出版规划，明确重点选题，聚拢高端资源。三是坚持重点重拳，全面攻坚《安徽文库》《徽州文书馆藏工程》等现有重大项目，及时发布最新出版成果。聚焦九大出版中心和重点产品线建设，各出版单位围绕主攻方向，储备新的更多更具分量的重大项目。四是持续稳固教材教辅，严把印制质量关，全面对标人教社最新质量保障体系，确保圆满完成2026春秋两季“课前到书”任务，拓展新品市场，不断扩大市场份额，培育新的业务增长点。

## （二）加速数智转型，培育发展新质生产力

一是进一步推动课后服务平台与“皖美研学”平台的深度融合集成，为校端、家长端等提供更便捷的服务体验；进一步加快平台智能化、综合化建设，特别是“皖美研学”平台，提前做好从研学旅游向全域旅游拓展的支撑准备，在数字人服务、课程智能开发审校等方面实现更大突破。二是强化技术引领。坚持创新创造，启动智能审编校、时代智慧编辑、富媒体课程AI智能体建设，全面推进AI等新技术在出版行业的落地应用。三是强化印制升级。坚持绿色印刷，推进产线智能化改造。优化生产工艺，全面推行清洁生产，强化数字技术应用，实现印制全流程的数字化管理与调度。大力发展数字印刷业务，构建灵活高效的短版快印能力。四是持续做强教育服务。聚焦课后服务和研学旅游，围绕平台、内容、运营进一步优化内部协同配合，更好激发发展动能，促进项目在全省各地市更好更快落地见效。

## （三）强化精细管理，持续优化治理环境

完善内控体系建设，强化选题审核、信息披露等关键环节监管，组织开展合规风险排查，采用切实可行的保障措施，开展制度执行情况监督检查，确保制度落地执行。加强“关键少数”合规培训，提升风险防控意识，确保合规运营零风险。



#### (四) 优化回报机制，提升资本市场形象

一是稳定股东回报。坚持稳定、可持续的分红政策，明确分红比例区间，保障股东合法权益。结合公司经营状况，合理安排分红节奏，保持位于行业前列的分红水平，年度分红不低于2次，提升投资者获得感。二是加强与投资者、专业机构研究员、媒体等的沟通，主动传递公司价值，在定期报告披露后及时召开年度、季度业绩说明会，建立常态化机制，每年召开4次。优化信息披露，增加自愿性披露内容，提升信息披露透明度。

#### 三、其他说明及风险提示

公司将全面推进落实本行动方案，聚焦主责主业、持续提升经营发展质效，以扎实的高质量发展成果回馈广大投资者，依法维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

本方案所涉公司经营计划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

时代出版传媒股份有限公司董事会

2026年4月23日