

时代出版传媒股份有限公司 2025 年度社会责任报告

本报告是时代出版传媒股份有限公司连续第 18 年向社会公开发布的社会责任报告。



二〇二六年四月

第一章 企业概况

时代出版传媒股份有限公司是全国首家出版业务整体上市的国有文化企业。2008年9月18日经中国证监会核准，安徽出版集团以出版、印刷等文化传媒类资产重组科大创新实现整体上市，同年11月18日正式更名成立，开启传统出版产业化、资本化、融合化发展新征程。

公司现有全资及控股一级子公司 24 家，其中包含 9 家出版社，形成以出版主业为核心，教育服务、文旅融合、印刷包装、文化产品贸易、股权投资协同发展的产业格局。坚持传统出版与新兴出版融合发展战略，围绕数字教育、数字出版、数字印刷打造融合产业生态。现拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家融合发展实验室、出版传媒专业工程硕士培养点、新媒体技术联盟等多个国家级产学研与产业平台，成功培育 4 家国家级高新技术企业。自主研发课后服务管理平台、皖美研学平台等数字化产品，AI 出版、融合出版、文教旅融合等新业态成效显著。

公司始终将社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，坚持精品出版战略，推出《殷墟文化大典》《商周青铜器技艺研究》《中国图案艺术典例研究》《方以智全书》等一批国家级精品力作。截至目前，公司累计承担国家级重大出版工程 400 余种，荣获国家出版“三大奖” 142 项，千余种图书获各级各类优秀出版物奖项，151 个项目获得国家出版基金资助，多次

入选中宣部主题出版重点出版物、国家古籍整理出版资助项目、“十四五”国家重点出版规划项目。先后荣获中国出版政府奖先进出版单位奖、“走出去”先进集体奖、中国版权金奖、世界媒体 500 强、中国上市公司综合实力 100 强、中国上市公司最具投资价值 100 强等荣誉，荣膺首批现代服务业创新发展示范企业、国家文化出口重点企业、首批国家数字出版转型示范单位。旗下多家出版社入选“全国百佳图书出版单位”，社会效益日益彰显，主业竞争力稳步提升。

第二章 经营发展

2025 年是全面落实党的二十届三中全会精神的关键之年，也是“十四五”规划收官之年。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神与习近平文化思想，坚守国有文化企业使命担当，坚持高质量发展主线，全面履行社会责任，经营质效稳步提升，2025 年公司实现营业收入 66.64 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 4.10 亿元，较上年增长 2.56%。

（一）精品出版提质增效，市场影响力持续攀升

2025 年共出版图书 8106 种，其中新版图书 2089 种，占比 25.77%，再版重印图书 6017 种，占比 74.23%，出版质量稳步提升，精品力作持续涌现。全年入选各级各类出版奖项 354 种次，第六届中国出版政府奖斩获 8 项大奖，出版物获奖总数位居全国出版集团第 4、地方出版集团第 2。《北京 1949》等 13 种图书

15 次入选“中国好书”，实现连续五年入选年度“中国好书”。15 个项目入选年度国家出版基金资助项目，位列全国地方出版集团第 6、长三角出版集团第 2。10 个项目获安徽省第十七届“五个一工程”奖，30 个图书项目获安徽省文化强省专项资助 985 万元。重大出版工程扎实推进，第一时间推出《六尺巷里天地宽》《安徽“五大文化”丛书》等重磅出版物。《安徽文库》第二批 94 册年底前正式出版，“徽州文书馆藏工程”累计完成编目 12 万余条，《黄梅戏曲本典藏》工程年底推出第二辑，徽文化出版工程成果丰硕。根据开卷数据，公司图书零售市场实洋占有率达 1.3%，总体市场排名上升 1 位，市场认可度持续提高。

（二）深耕本土教育市场 筑牢教育服务根基

公司深耕安徽教材市场，代理教材市场占有率稳居高位，销售码洋 10.81 亿元。自编教辅 4340 多种，销售总码洋 20 亿元。分层分类开展新教材培训 190 余场，覆盖 10 万余人次，全年完成 1.28 亿册教材印制发行，以严标准、高效率圆满完成“课前提到书、人手一册”任务，充分彰显国企担当。

（三）课后服务、研学双领跑 打造特色服务品牌

公司强化顶层设计，以“1+5”推进方案统筹课后服务与研学业务协同发展，树立特色服务标杆。课后服务平台全省运营覆盖面达 80%，课程供给与服务规模持续扩大，通过修订《课后服务平台建设管理办法》，规范平台开发建设、项目验收等全流程管理，并创新服务模式实现省外输出。“皖美研学”平台持续升

级，聚集 953 家研学机构、3985 门精品研学课程及 2275 条线路，课后服务平台已在全省 12 个地市、7000 余所学校落地，服务学生约 450 万人，成为名副其实的研学超市和服务枢纽。公司积极承办安徽省研学课程设计大赛，遴选一批有特色、能落地的精品课程加强合作，推动优质课程版权化。打造“一市一品 皖美研学”品牌，8 家出版社对口包保 16 个地市，为安徽省首次打造了覆盖全省的研学读本，成为安徽出版文旅融合“新名片”。平台全年交易金额达 4.41 亿元，成效显著。

（四）科技赋能升级 丰富融合产品矩阵

公司积极推进 AI 出版应用，科技社、少儿社组建 AI 编辑部，实现出版流程智能化升级。《中国传统文化故事绘本大系》研发完成 60 册，入选中宣部出版融合发展工程重点项目。《辉煌中国》入选 2025 年“原动力”中国原创动漫扶持计划，融合出版产品矩阵持续丰富。

（五）深化海外布局拓展，提升文化传播效能

公司持续深化文化“走出去”战略，全年完成版权输出 508 项，新增白俄罗斯、阿联酋、土耳其 3 个“海外文化+”中心，海外布局增至 10 个。8 家出版单位入选中国图书海外馆藏影响力百强，中华优秀传统文化海外传播力与品牌认可度显著提升。

第三章 公司治理

公司一直坚持合规、合法经营，积极履行各项承诺，坚决避免内幕交易、操纵市场现象的发生，在推进党风廉政建设的同

强化诚信观念，维护公司信用度和品牌影响力，在金融机构、工商、税务、财政、质检、环保、公安、海关、消费者协会等各有关方面均有良好的信用记录。

2025 年，公司落实新《公司法》及监管要求，完成“三会一层”向“两会一层”治理结构调整，强化审计委员会履职。修订并发布《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 22 项核心制度，实现监管规则与公司制度无缝衔接。公司严格落实意识形态工作责任制，制定《产品线、出版中心建设指导意见》、修订《选题管理办法》等制度，构建系统化出版管理体系。开展出版物质量专项检查，筑牢网络安全防线，全年未发生意识形态领域安全事故。

第四章 员工关怀

公司致力于健全职工关爱服务机制，切实守护职工切身利益，推动企业发展与职工成长同频共振。2025 年创新开展职工子女暑期托管“双心”服务，惠及近 150 个职工家庭、213 人次职工子女，切实解决职工后顾之忧；常态化开展“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”活动，规范运营职工关爱基金，募集善款 17.09 万元精准帮扶 21 位困难职工，落实上级工会补助政策 33.39 万元惠及 2000 余名职工；丰富职工文化生活，协办迎春联欢会、职工运动会等文体活动，推进职工书屋建设，全力打造书香企业；大力弘扬劳模精神，高质量协办劳动和技能竞赛，367 人次在省级竞赛中获奖，荣获省工人先锋号、省五一劳

动奖章、安徽工匠等省级以上工会荣誉 13 项，深化“工匠带徒”机制覆盖培养 311 名职工，规范运营 4 家劳模工匠创新工作室，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。

第五章 乡村帮扶与振兴

2025 年，公司严格落实“四个不摘”要求，扎实开展寿县、太湖县佛图寺村定点帮扶工作，切实履行国企社会责任。公司党委统筹部署，选派优秀干部参与组建第九批驻村工作队扎根一线，落实各项保障与关怀，驻村干部履职尽责、屡获殊荣，得到群众广泛认可。

公司健全防返贫监测机制，实现脱贫户与监测户走访全覆盖，通过落实公益性岗位、结对帮扶等举措，精准解决群众急难愁盼问题；同时落地帮扶项目 16 个，多渠道开展消费帮扶，拓宽农户增收渠道，守住不发生规模性返贫底线。

立足出版主业与文旅资源优势，围绕“五大振兴”精准发力，以融合发展赋能乡村高质量发展。产业振兴方面，助力佛图寺村做强茶产业、盘活村集体茶厂，帮助销售农副产品 44.2 万元；发展小黄姜产业，增加村集体经济收入 2 万元；带动村民务工增收，推动村级光伏电站，收益 12.63 万元；在寿县投入 20 余万元支持“皖美研学”平台运营，带动研学收入 123 万元，以文旅融合带动县域发展。人才振兴上，邀请农业专家开展技术与治理培训，组织乡村振兴夜校，建立乡村人才库，开展捐书助教助力乡村教育与本土人才培育。文化振兴方面，编辑出版《寿县年鉴》，

开展送戏下乡、文明户评选等活动，丰富乡村文化生活、培育文明新风。生态振兴上，持续投入整治佛图寺村人居环境，协调争取项目资金推进和美乡村建设，常态化开展环境整治改善乡村生态。组织振兴方面，加强帮扶村基层党组织建设，推动外部党组织与村党总支党建结对共建，以党建引领乡村全面振兴。

2025 年，公司帮扶与乡村振兴工作成效显著，被多家媒体宣传报道，获得当地党委政府和群众充分肯定。

第六章 绿色发展

公司始终重视环境保护工作，旗下印刷企业建立完善环境保护机制，制定突发环境应急预案，持续升级污染防治设施，严格管控废水、废气、噪声排放，确保达标排放。大力推广绿色印刷、低碳印刷，完成教材绿色印刷数字化技术升级改造，从生产源头降低资源消耗与环境影响。公司坚持绿色办公，节约资源能源，倡导低碳运营，全面践行可持续发展理念。

第七章 安全生产

公司深入贯彻落实安全生产重要论述，坚持人民至上、生命至上，及时调整安全生产工作领导小组，进一步压实安全管理责任。常态化开展安全生产检查，狠抓重点突出问题闭环整改，有序完成出版大厦 8 台电梯更新，出版大厦、时代数码港、华文书局空调维修保障，以及庐阳产业园库房消防设备设施升级改造。不断提高员工安全生产意识和操作技能，不定期排查出租厂房、

产业园区、仓储库房等区域安全隐患，完善应急预案与闭环整改机制，确保隐患动态清零。全年安全生产形势稳定，未发生重大安全事故，为公司高质量发展筑牢安全防线。

第八章 结语

2025 年，公司坚守国有文化企业初心使命，以高质量发展统揽全局，交出了一份有温度、有力度、有厚度的社会责任答卷。2026 年是“十五五”规划开局之年，公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会效益优先、社会效益与经济效益相统一，持续推动内容、技术、业态、模式全面创新，不断提升核心竞争力与品牌影响力，以更扎实的行动履行社会责任，以更优异的业绩回报股东、员工与社会，为建设文化强国、谱写中国式现代化安徽篇章贡献力量！