

公司代码：600551

公司简称：时代出版

**时代出版传媒股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	董磊	工作原因	郑可
独立董事	杨平	工作原因	孟枫平

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为409,758,557.08元。公司拟以2025年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.00元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本为678,055,239股，以此为基数计算，公司本次共计派发现金股利135,611,047.80元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额203,416,571.70元（含税），占2025年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的49.64%。本次年度利润分配的实际分配总额以利润分配方案实施时股权登记日有权参与本次权益分派的总股数为准计算。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时代出版	600551	科大创新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	李仕兵	卢逸林
联系地址	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司
电话	0551-63533050	0551-63533053
传真	0551-63533185	0551-63533185
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com

## 2、报告期公司主要业务简介

2025年是“十四五”规划收官之年，我国出版行业在文化强国战略指引下，持续深化改革创新、加快融合发展，产业链不断延伸、业态日益丰富，整体呈现高质量发展、融合化转型、多元化拓展的态势。

全国图书零售市场码洋规模达1104亿元。细分市场结构分化，身心健康、技能提升、AI科技、影视IP、时政及主题出版等领域表现亮眼，成为市场增长亮点。渠道格局重构，内容电商占比40.53%，同比增长30.43%，跃居第一大渠道。行业正加快向以内容价值为核心、内容与流量运营相结合、线上线下深度融合的方向转型。

当前，政策、市场、技术多重因素交织，既为行业带来重要机遇，也提出更高要求。国家围绕出版高质量发展、融合发展、文化“走出去”等出台多项支持政策，持续优化发展环境，同时对内容导向、出版质量、意识形态安全监管更加严格，推动行业规范有序发展。人工智能、大数据等新技术与出版深度融合，出版流程智能化、产品形态多样化趋势明显，“出版+教育”“出版+文旅”等融合业态日趋成熟，不断培育新的增长点，为行业转型升级和可持续发展提供强劲动力。

公司目前拥有全资及控股一级子公司24家，其中9家出版社（公司）。主营业务涉及图书期刊出版、新媒体出版、素质教育课后服务、印刷复制、文化产品贸易、股权投资等多个业务领域。公司坚持以出版主业为根本、传统出版和新兴出版融合发展战略，围绕课后服务、数字出版、数字印刷，全力打造出版融合产业体系，推动传统出版转型升级。

（一）出版业务。主要包括教材的代理租型以及一般图书、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教辅的编辑出版。公司所属9家出版单位，围绕各自的出版专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

（二）新媒体业务。主要包括在线教育、数字出版以及其它新媒体业务拓展等。主要涉及数字出版技术研发、在线教育、知识服务、数字印刷、文化电子商务等领域。

（三）教育服务业务。主要包括：1.课后服务业务。公司通过课后服务管理平台实现区域整体进驻的业务模式，持续拓展进入校园的教育服务业务市场空间。2.校园综合服务业务。公司在课后服务引入流量的基础上，探索促进业务范畴从单一课后服务向书香阅读、研学实践、阳光午餐、校服采购等综合教育服务业务延伸。3.研学游业务。公司打造“皖美研学”数字化服务平台，搭建研学课程研发体系，覆盖研学旅游全生态、全场景、全过程，推进研学旅游产业互联网发展。

（四）印刷包装业务。主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属各印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

（五）文化产品贸易业务。主要从事纸张、印刷设备及相关文化产品的采购贸易。公司所属贸易企业通过市场化机制，以贸易合规为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供相关文化产品贸易服务。

（六）投资业务。主要包括购买理财产品、股权投资，以及发起设立基金间接参与项目投资。

（七）其他业务。包含自营商业地产运营等业务板块。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
--	-------	-------	----------------	-------

总资产	8,386,682,746.48	8,758,692,305.16	-4.25	9,231,879,312.54
归属于上市公司股东的净资产	5,924,498,018.47	5,786,069,739.84	2.39	5,695,475,734.53
营业收入	6,664,247,907.90	8,330,718,761.21	-20.00	8,642,710,439.74
利润总额	416,592,208.16	518,050,413.15	-19.58	463,627,557.77
归属于上市公司股东的净利润	409,758,557.08	399,535,320.04	2.56	555,086,517.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	320,556,659.88	311,443,157.71	2.93	347,287,178.14
经营活动产生的现金流量净额	730,457,499.08	709,288,927.62	2.98	326,539,698.31
加权平均净资产收益率(%)	7.00	6.95	增加0.05个百分点	10.03
基本每股收益(元/股)	0.6043	0.5892	2.56	0.8186
稀释每股收益(元/股)	0.6043	0.5892	2.56	0.8186

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,368,061,432.26	2,349,693,979.54	1,774,599,234.61	1,171,893,261.49
归属于上市公司股东的净利润	59,447,387.22	149,381,173.71	68,473,249.72	132,456,746.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	55,548,928.45	93,486,644.49	52,507,080.43	119,014,006.51
经营活动产生的现金流量净额	-633,844,905.37	480,928,328.09	-33,922,599.29	917,296,675.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

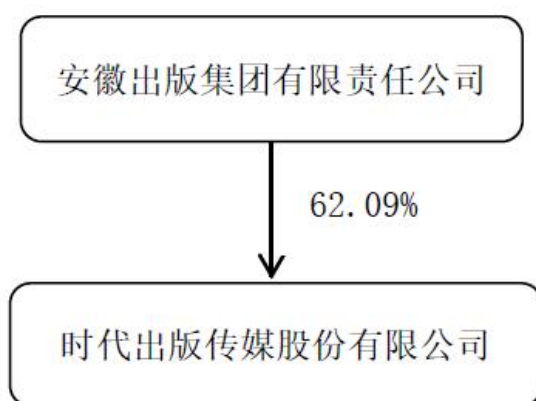
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,608		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,583		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽出版集团有限责 任公司	0	421,015,780	62.09	0	无	0	国有 法人
中科大资产经营有限 责任公司	-6,750,000	21,029,868	3.10	0	未知		国有 法人
合肥科聚高技术有限 责任公司	0	10,596,902	1.56	0	未知		国有 法人
陈浙凯	3,450,000	3,450,000	0.51	0	未知		境内 自然 人
香港中央结算有限公 司	-39,758,709	2,415,755	0.36	0	未知		其他
招商证券股份有限公 司	2,132,040	2,286,180	0.34	0	未知		国有 法人
中国银行股份有限公司—华宝标普中国 A 股红利机会交易型开 放式指数证券投资基金	272,802	2,229,102	0.33	0	未知		其他
章捷	1,926,800	1,926,800	0.28	0	未知		境内 自然 人
吕晓红	183,600	1,689,820	0.25	0	未知		境内 自然 人
蔡琳	1,629,200	1,629,200	0.24	0	未知		境内 自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

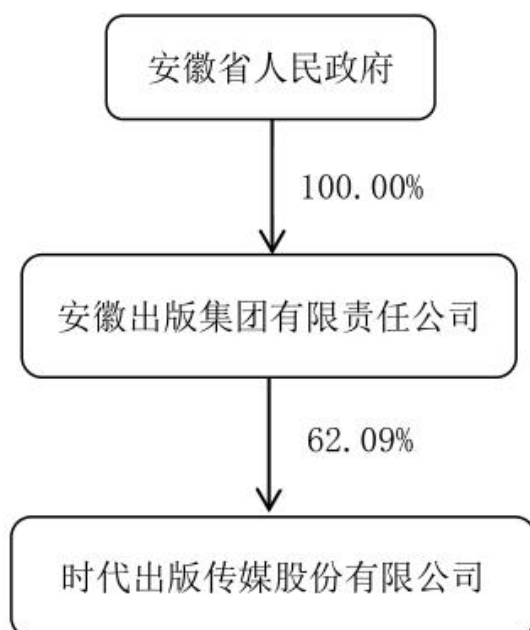
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 66.64 亿元，同比下降 20.00%，主要系公司为主动管控贸易业务风险，相应收缩相关业务规模，导致印刷物资及文化商品贸易收入有所下降；实现归属于上市公司股东净利润 4.10 亿元，同比上升 2.56%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用