




无锡海达尔精密滑轨股份有限公司  
Wuxi Haidaer Precision Slides Co., Ltd.

# 2025

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT

# 目录

	关于本报告	01	关键绩效	59
	董事长致辞	03	指标索引	61
	关于海达尔	05	读者反馈意见表	63

# CONTENTS

## 01

### 规范治理 筑牢稳健经营之本



公司治理	13
商业道德	17
内控合规	19

## 02

### 协同共创 铸就价值共生之链



创新驱动	23
产品安全与质量	25
客户服务	27
供应商管理	29
数据安全与客户隐私保护	31

## 03

### 以人为本 激发创新奋进之力



人才管理	35
员工福祉	37
职业健康与安全	41

## 04

### 绿色运营 夯实持续发展之基



应对气候变化	47
环境管理	51

# 关于本报告

本报告详细披露了无锡海达尔精密滑轨股份有限公司（以下简称“海达尔”“公司”）2025年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告周期

本报告涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为年度报告。

## 报告范围

本报告披露了海达尔在经济、社会、环境及公司治理等方面履行责任的情况，相关典型案例来自公司内部业务与管理实践。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

## 编制依据

- 北京证券交易所《上市公司持续监管指引第 11 号—可持续发展报告（试行）》
- 北京证券交易所《上市公司可持续发展报告编制指南》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<http://www.wxhdgroup.com/>）或在北京证券交易所网站（[www.bse.cn](http://www.bse.cn)）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [IR@wxhdgroup.com](mailto:IR@wxhdgroup.com)，或致电：0510-83250968。

## 董事长致辞



各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友：

大家好！时光荏苒，海达尔自 2012 年创立至今，已走过十余载深耕之路。从创立之初面对海外企业垄断高端滑轨市场的困境，到如今成长为北交所上市的精密滑轨领域佼佼者，我们始终将“求变”为核心基因，以 ESG（环境、社会、治理）理念为引领，统筹企业高质量发展与社会责任践行，在技术突围、规范治理、责任担当的道路上稳步前行。

### 坚持科技自立，践行绿色可持续发展

环境责任是企业可持续发展的重要使命，而科技创新则是我们践行绿色发展的核心路径。我们严格对标国际及国内标准，已成功通过 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO9001:2015 质量管理体系认证、及 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，契合汽车行业高标准要求通过 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系标准认证，在能源管理领域，顺利通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，更荣获江苏省绿色工厂称号，将标准化管理贯穿生产经营

全过程。在绿色发展实践中，我们积极推进生产过程中的废铁回收再利用，构建资源循环利用体系，减少资源浪费和环境负担，践行绿色工厂责任与环境管理体系要求。

### 勇担社会责任，传递企业温暖与担当

企业的价值，不仅在于经济效益，更在于社会贡献。十余年来，我们始终牢记社会责任，与员工、客户、社会共成长。在客户服务上，我们以极致匠心赢得信赖，创业初期，为服务第一家客户海信集团，我带领技术人员在闷热的仓库中连续奋战，逐台排查冰箱、现场调试验证，用真诚与专业打破客户信任壁垒。在员工发展上，我们搭建完善的培养体系，凝聚行业人才，为员工提供成长平台，助力员工实现个人价值；同时心系员工身心健康，每年定期为全体员工安排专业体检，全面排查健康隐患，守护员工身体健康，让员工感受到企业的关怀与温暖，增强员工的归属感与幸福感。在社会奉献上，我们以企业和个人名义积极投身慈善事业，带动地方就业，反哺地方经济发展。

### 坚守规范治理，筑牢企业长效发展根基

治理是企业发展的生命线，更是我们践行 ESG 理念的核心前提。自创立以来，我们始终将“合规、透明、高效”作为治理核心，主动求变、优化升级。2016 年企业进入新三板后，我们积极借助外部力量完善治理体系，坚持“由外部审计规范财务，由下游客户规范质量，由产业供应链规范流程”，将外部监督转化为内部提升的动力，实现治理水平的持续优化。对内，我们构建了完善的现代化管理体系，推行数据驱动决策，以体系运行削弱人为因素的不利影响，确保企业运营科学高效。同时，我们以“三个五年计划”为战略指引，从技术追赶、技术相持到全面超越，一步步夯实发展基础，从新三板稳步登陆北交所，始终坚守合规经营底线，为企业行稳致远筑牢根基。十余载深耕不辍，2021 年我们斩获无锡市“专精特新”小巨人企业称号，随后稳步升级，于 2025 年成功荣获国家级“专精特新”小巨人企业称号，此前已获评“江苏省专精特新‘小巨人’企业”“省级精密滑轨工程技术研究中心”等多项荣誉，各类体系认证与荣誉称号，

既是对我们过往努力的肯定，更是未来前行的动力。

未来，海达尔将继续坚守 ESG 理念，深耕专精特新之路，持续加大研发投入，强化人才培养，完善绿色生产体系，践行社会责任，努力实现企业发展与环境保护、社会进步的协同共赢。初心如磐，笃行致远。感谢各位同仁的并肩奋斗，感谢合作伙伴的鼎力支持，感谢社会各界的关心厚爱。

未来，海达尔将继续以初心赴使命，以创新谋发展，以责任践担当，为中国高端精密制造产业的崛起贡献更大力量！

朱光达  
无锡海达尔精密滑轨股份有限公司  
董事长



## 关于海达尔

### 公司概况

无锡海达尔精密滑轨股份有限公司成立于 2012 年，是专业从事精密滑轨生产的核心企业。公司专注于滑轨产品的研发与制造，产品广泛应用于家用电器领域，包括冰箱、洗衣机、烤箱、洗碗机、服务器等。公司拥有省级精密滑轨工程技术研究中心，并于 2019 年通过省级企业技术中心认证，2021 年被认定为无锡市专精特新“小巨人”企业，2025 年被认定为国家级专精特新“小巨人”企业。

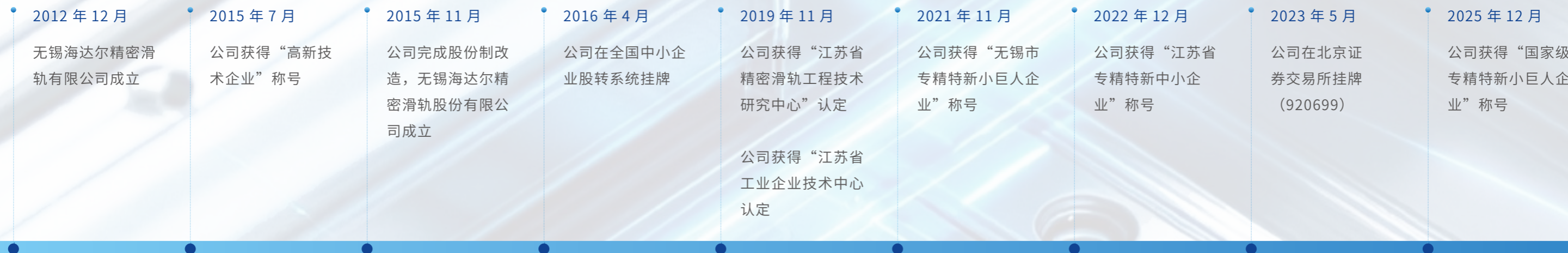
海达尔拥有经验丰富的技术与工程团队及资深管理团队，通过完善的设计、研发、检测、生产和服务体系，为客户提供量身定制的高品质产品与服务。公司严格执行 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO 14001:2015 环境管理体系及 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系，并按照 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系标准运行。高标准、严要求、流程化管理保障了产品质量，专业且环保的制程技术体现了公司对质量、环境与可持续发展的承诺。

公司在董事长朱光达先生及全体员工的共同努力下，致力于推动企业稳健发展、履行社会责任，实现经济效益、环境保护与社会价值的协调统一。

### 企业文化



### 发展历程



## ESG 治理

海达尔深知，卓越的环境、社会与治理（ESG）表现是企业实现长期、健康、可持续发展的重要基础。自 2025 年起，公司将 ESG 理念全面纳入企业战略与日常运营，建立了跨部门协同执行的 ESG 治理架构的治理架构，旨在系统识别与管理可持续发展相关的风险与机遇，积极回应各利益相关方关切，创造长期综合价值。

### ESG 治理体系

公司参照《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）标准等国内外主流框架，建立了符合自身业务特点的 ESG 治理体系。该体系明确了董事会、管理层及各业务部门在 ESG 事务中的职责分工，确保 ESG 工作有章可循、有序推进。

#### 董事会（决策与监督层）



· 董事会作为 ESG 工作的最高决策与监督机构，负责审议公司 ESG 相关战略与重要议题，监督 ESG 管理工作执行情况，确保 ESG 管理与公司整体发展战略相一致。

#### 管理层（统筹协调与执行层）



· 公司董事会秘书作为 ESG 工作的总负责人，牵头成立“ESG 工作领导小组”。该小组负责将战略转化为年度行动计划，制定制度与目标，统筹协调全公司资源，并定期向最高管理层汇报进展。

#### 执行层（具体实施与协作层）



· 在公司“ESG 工作领导小组”的指导下，成立跨职能部门的“ESG 工作小组”。该小组由公司董事会办公室，协同研发部、人力资源、行政、财务、市场营销等各业务与职能部门，共同负责 ESG 举措的日常推进、数据收集核算、绩效跟踪与报告编制等工作，确保 ESG 管理全面融入业务流程。

### ESG 能力建设

公司高度重视 ESG 能力的持续建设，积极搭建覆盖全体员工及关键岗位的培训与宣贯体系。通过专题讲座、内部研讨、专项课程等形式，公司系统传达 ESG 理念、政策动向、行业实践及管理工具，提升各级人员对可持续发展议题的认知和履责能力。同时，公司结合业务实际，将 ESG 理念融入战略规划、风险管理及日常运营，确保理念自上而下贯彻落实，为企业稳健、可持续发展提供坚实的人才和组织保障。

## 重要性议题识别与分析

为增强 ESG 管理的针对性与有效性，海达尔于 2025 年开展首次重要性议题分析，参照双重重要性原则（影响重要性与财务重要性）识别关键议题。分析结果显示，合规经营与风险管理、研发与创新、产品质量与安全以及供应链安全为公司年度双重重要性议题。

### 重要性议题分析流程

#### 了解公司活动与业务背景



- 了解公司的价值链和战略规划。
- 解读公司所处的可持续发展背景及市场环境。
- 了解各议题产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。

#### 议题库建立



- 公司以北京证券交易所《上市公司持续监管指引第 11 号—可持续发展报告（试行）》为基础，广泛研究国内外 ESG 披露标准、行业对标及政策趋势，结合公司业务实际，初步筛选出涵盖环境、社会及治理三大维度的潜在议题清单。

#### 调研与评估



##### 利益相关方调研

##### 内部评估

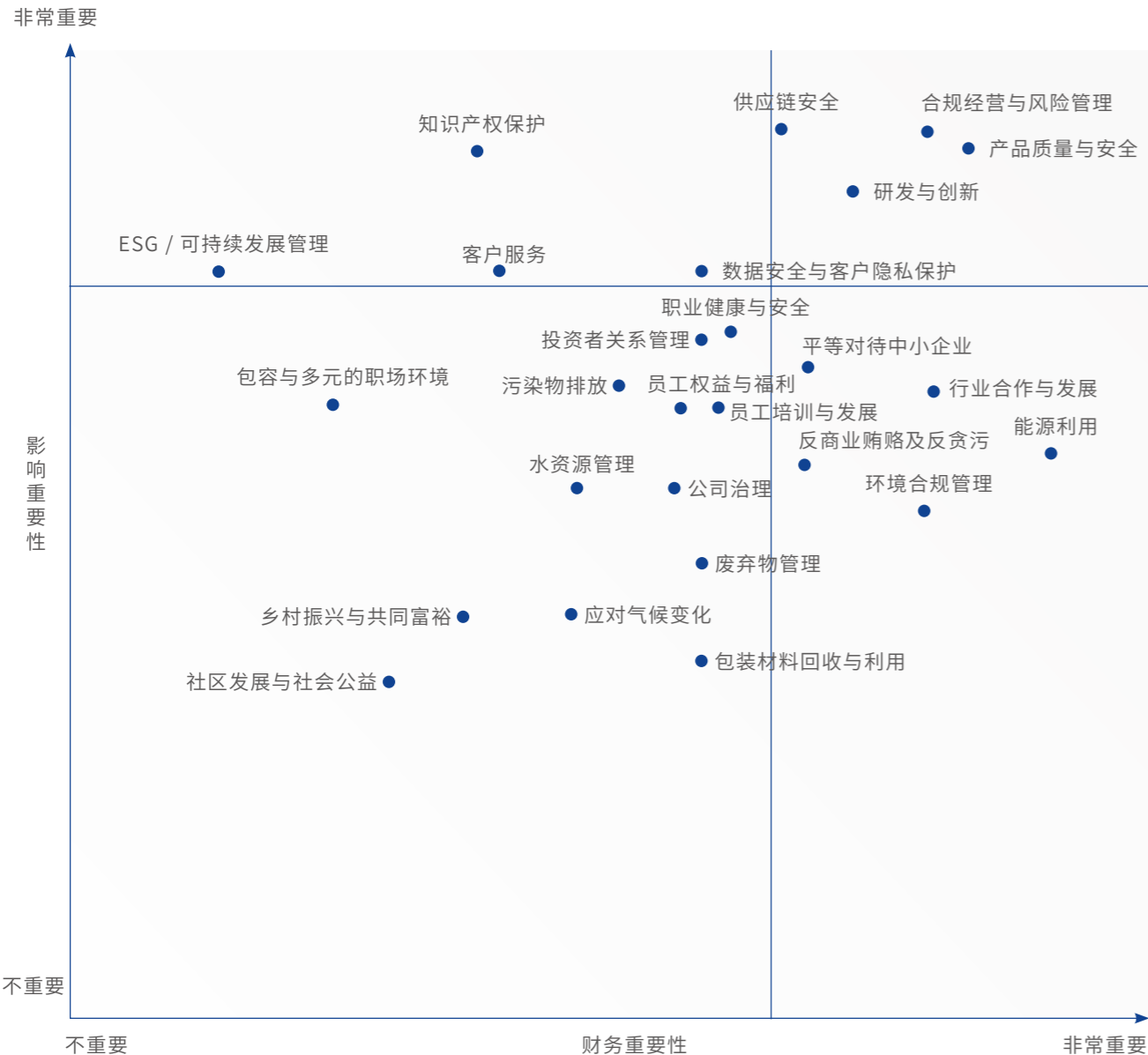
- 通过问卷调查、访谈等形式，向股东、客户、员工、供应商、监管机构等核心利益相关方征询其对各项议题的关注程度与期望。
- 公司管理层及 ESG 工作小组从议题对公司业务运营、财务表现、品牌声誉及长期战略的潜在影响出发，进行内部评估与排序。

#### 矩阵分析与确认



- 综合内外部评估结果，绘制重要性议题矩阵图，最终确定了公司 2025 年度的重要性议题，并以此作为本报告披露的重点与管理改进的方向。

### 重要性议题识别结果



### 利益相关方沟通

海达尔高度重视与各利益相关方的双向、透明沟通。我们建立了多元化的沟通渠道，定期、主动地倾听并回应各方关切，将沟通成果作为公司战略制定与 ESG 管理优化的重要输入。

利益相关方	核心关注与期望	沟通与回应机制
<p>股东与投资者</p>	治理透明度 长期投资回报 风险管理 ESG 绩效	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度 / 临时股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>定期报告 (年报 / ESG 报告)</li> <li>投资者热线</li> <li>公司网站“投资者关系”板块</li> </ul>
<p>客户</p>	产品与服务质量 数据安全与隐私保护 技术创新 商业道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>项目评审</li> <li>技术服务支持</li> <li>廉洁协议</li> </ul>
<p>员工</p>	职业健康与安全 薪酬福利 培训与发展 平等雇佣 职场文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期体检</li> <li>定期员工访谈</li> <li>员工旅游</li> <li>员工生日礼</li> <li>培训体系</li> <li>内部沟通平台</li> <li>绩效考核与反馈机制</li> </ul>
<p>供应商与 合作伙伴</p>	公平采购 合同履行 商业道德 供应链责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商准入与评估</li> <li>合作协议</li> <li>廉洁承诺书</li> <li>定期商务洽谈</li> </ul>
<p>政府与 监管机构</p>	合法合规经营 税收贡献 产业政策响应 数据安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规自查</li> <li>积极配合检查与调研</li> <li>政策研讨</li> <li>定期汇报</li> </ul>
<p>社区与公众</p>	环境保护 社区共建 社会公益 就业促进	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极配合环境检查</li> <li>公益项目</li> <li>创造就业岗位</li> </ul>

# 规范治理 筑牢稳健经营之本

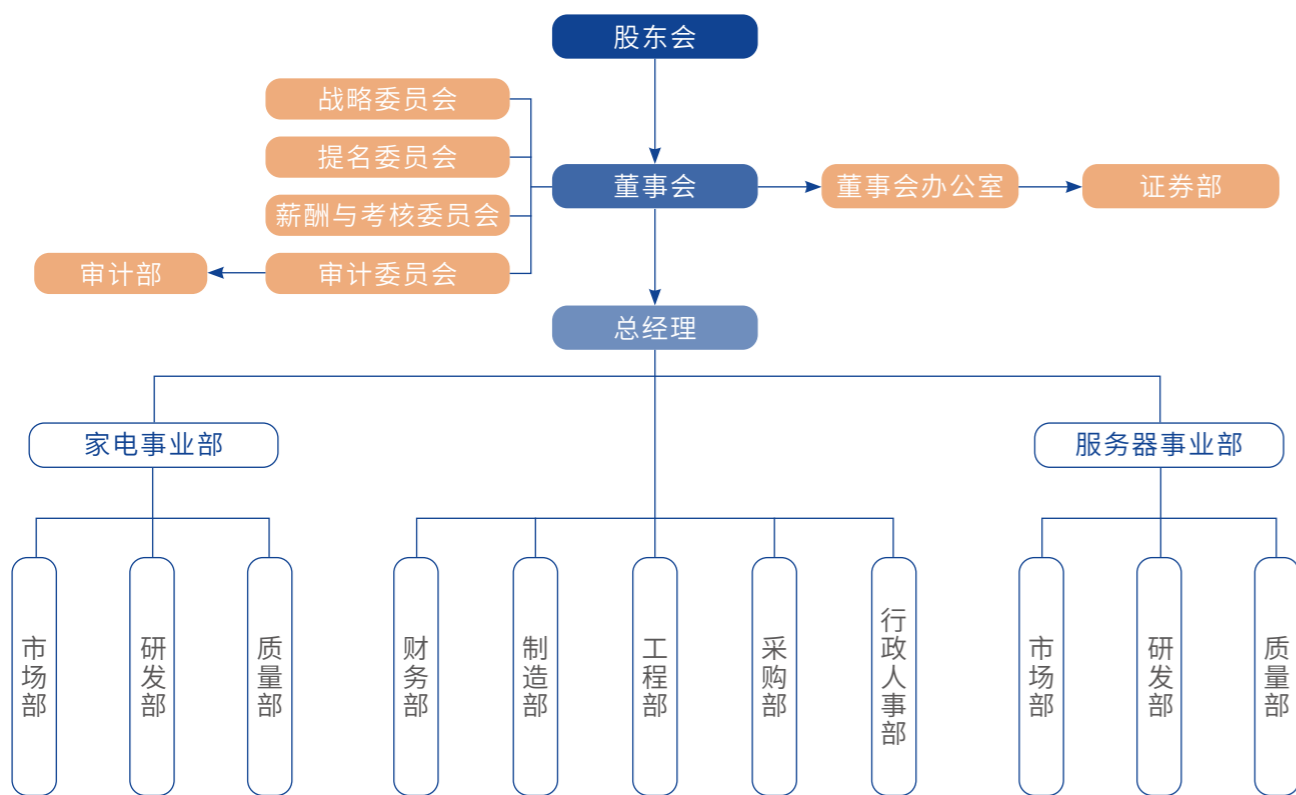
# 01

海达尔始终将规范治理作为可持续发展的基石，不断健全公司治理体系，强化董事会战略引领与监督效能。通过构建透明、稳定的投资者关系，积极回应市场关切，增强企业公信力。在风险内控方面，建立覆盖全面的风险管理框架，有效防范经营风险。同时，公司恪守商业道德，坚持诚信经营，以高标准、严要求推动企业治理现代化与运营规范化，为实现高质量发展奠定坚实基础。

## 公司治理

公司始终将高效透明的治理作为科学决策与规范运营的基石。在遵循《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规范的基础上，公司建立了健全且运转有序的内部决策机制，持续推动治理体系的制度化、规范化建设。在这一框架内，公司治理严格依法运行，高级管理人员恪尽职守，各职能部门协同配合、相互制衡，共同为公司行稳致远夯实制度基础。

### 公司组织架构



## 股东会

为保证股东的参与权、决策权等权益，公司严格依照法律法规及《公司章程》，组织股东会，遵守相关安排，有序推进大会进行。公司安排律师对股东会全流程进行监督，从召集、召开到审核出席人员资格、执行表决程序等环节，确保大会依法、依规进行。通过以上举措，充分保证股东行使其权益，彰显股东会作为最高权利机构的地位，推动公司决策的规范化。

## 董事会

公司董事恪守《公司法》《公司章程》等规定，认真履行董事职责，通过亲自出席董事会及股东会依法行使权利、承担义务，并就公司经营管理提供切实指导。同时，董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，协助董事会高效开展各项工作，保障决策的专业性与科学性。

### 案例 深化合规培训，提升履职效能

2025年5月，公司面向全体董事及高级管理人员组织开展上市公司治理专题培训。培训围绕上市公司实际运营中容易触及的合规边界展开，重点讲解独立董事需特别关注的监管规则与履职要点，并系统梳理了日常工作中关键环节的合规操作要求。此次培训有助于提升公司治理团队的合规意识和履职能力，推动公司治理体系向更加规范、高效的方向持续完善。



合规培训

### 关键绩效

报告期内，公司召开	审议通过	召开	审议通过
股东会 <b>2</b> 次	<b>29</b> 个议案	董事会会议 <b>8</b> 次	<b>39</b> 个议案
召开审计委员会会议	提名与薪酬考核委员会会议	战略委员会会议	
<b>7</b> 次	<b>1</b> 次	<b>2</b> 次	

## 信息披露

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《北京证券交易所股票上市规则》等规定，系统修订并完善了信息披露相关制度体系，发布了《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》及《信息披露暂缓、豁免管理制度》，全面规范信息披露程序与标准。公司明确信息披露责任主体，强化董事及高级管理人员的履职要求，建立从定期报告编制、审议到临时报告披露的全流程管理机制，同时健全重大差错责任追究与信息保密管理制度，确保信息披露的真实、准确、完整、及时与公平。通过制度化的约束与保障，公司持续提升信息披露质量与透明度，切实维护投资者合法权益。



公司共披露临时公告

**101** 份



定期公告

**4** 份

## 投资者沟通

公司依据《投资者关系管理制度》，从工作准则、管理内容、实施路径到投诉处理等维度，进行了系统性、精细化规划与全面安排。该制度的落地执行，有效构建起公司与投资者之间更高效、更透明的沟通桥梁，切实维护了投资者尤其是中小股东的合法权益。

2025 年，公司持续拓展并优化多渠道沟通机制，通过多种方式与投资者保持紧密联系，及时传递公司动态与战略进展，确保投资者能够全面、准确地掌握相关信息，从而不断巩固投资者对公司的信心与信任。



案例

拓展多元沟通渠道，提升投资者关系水平

公司积极通过业绩说明会、公司热线及电子邮件等多种方式，与投资者保持密切交流，及时回应各方关切。在与市场的持续互动中，公司积累了宝贵的沟通经验，为未来更高效、更专业地开展投资者关系管理工作奠定了坚实基础。这些实践不仅有助于公司持续优化沟通策略，也进一步增强了投资者对公司的理解与信任，促进了双方长期稳定的合作关系。

### 关键绩效

报告期内，

公司开展投资者关系活动

**10** 场

收到投资者提问总数

**45** 次

回复总数

**45** 次

提问回复率

**100%**

## 商业道德

公司深刻认识到商业道德是企业发展的基石，并将其摆在公司运营的核心位置。商业道德不仅是商业活动的基本准则，更是塑造良好企业形象、推动长期可持续发展、维护市场秩序和保障公平竞争的关键所在。在严格遵守国家法律法规的基础上，公司建立健全反腐败体系，坚决反对并抵制一切形式的不正当竞争行为。通过这些系统性的措施，公司不仅切实维护了中小企业的合法权益，促进了市场公平竞争环境的形成，也为构建健康、可持续的商业生态贡献了积极力量。

## 治理

公司依据《民法典》《反不正当竞争法》等法律法规，制定并持续完善《社会责任政策》《商业道德规范》《员工廉洁从业规定》等制度文件，对反商业贿赂、利益冲突管理及员工职业行为等提出明确要求，为各项经营活动提供制度遵循。其中《商业道德规范》作为核心制度，明确禁止商业贿赂、利益输送等不当行为，并对员工在商务活动、礼品往来、利益冲突回避等方面提出了具体的行为准则与合规要求。

在组织架构方面，公司将商业道德与廉洁管理纳入整体治理框架，由管理层统筹推进相关工作，并明确各职能部门在制度执行与日常管理中的职责分工，形成权责清晰、协同配合的管理机制。

## 战略

公司将商业道德与廉洁经营作为合规管理的重要组成部分，围绕“不敢腐、不能腐、不想腐”的治理导向，持续完善相关制度与管理机制，并将合规要求融入业务开展及日常运营中。结合行业监管要求及自身业务特点，公司重点关注商务往来规范、利益冲突管理、供应链合规及法律法规遵循等方面，通过制度建设、流程规范及培训宣贯等方式，持续提升合规管理水平。

在规范经营基础上，公司不断推动内部治理优化与供应链协同发展，加强诚信经营与信息透明，提升品牌信任度及市场竞争能力，为企业稳健运营提供支持。

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕商业道德与廉洁经营，建立了覆盖风险识别、监测及应对的管理机制，对经营过程中可能存在的商业贿赂、利益冲突及不正当竞争等风险进行系统识别，并纳入常态化管理。结合业务流程，公司持续完善关键环节的风险控制措施，将廉洁合规要求嵌入采购、销售及合作管理等重点领域，降低经营过程中的合规风险。

### 案例 全员签署廉洁承诺，强化风险防控意识

为进一步强化廉洁风险防控，公司组织员工签署《员工廉政承诺书》，在入职及关键管理环节落实承诺要求，并纳入员工档案管理。通过制度化承诺机制，将廉洁要求前置至员工行为起点，强化风险防范意识，推动廉洁从业要求转化为日常行为准则，提升整体合规管理水平。

同时，公司与客户及供应商签署廉洁合作相关承诺文件，推动廉洁要求向产业链延伸，构建协同规范的商业环境。

在风险管控方面，公司通过内部审计与日常监督机制，对重点业务及关键岗位开展持续监测，确保相关制度有效执行。同时，公司建立畅通的举报与反馈渠道，鼓励员工及相关方反映潜在违规行为，并对问题线索进行及时核查与处置，形成闭环管理机制。

在风险应对与能力建设方面，公司定期开展廉洁培训与警示教育，强化员工合规意识，并将廉洁从业表现纳入考核评价体系，推动形成自上而下的廉洁文化氛围。公司对各类违规行为坚持“零容忍”原则，依据情节采取相应问责措施，持续提升风险防控能力。

## 指标与目标

公司持续完善商业道德与廉洁管理体系，推动合规要求在各业务环节的有效落实，不断提升风险识别与管控能力；同时，强化全员廉洁从业意识，营造风清气正的经营环境。未来，公司将以规范经营与诚信管理为导向，持续提升治理水平与品牌信誉，助力企业实现长期稳健发展。

### 关键绩效

报告期内，公司**未发生**腐败与贿赂事件；**未发生**不正当竞争事件；**未发生**洗钱事件。

## 内控合规

公司高度重视内部控制与风险管理，将其作为保障规范运营、防范经营风险及提升治理水平的重要基础。公司围绕关键业务流程与核心管理环节，持续完善内控体系建设，推动制度化、流程化与规范化管理，不断提升经营的合规性与稳健性，为企业高质量发展提供坚实支撑。

### 治理

为切实推进业务内部控制的有效实施，公司基于区位分布、职能属性、部门隶属及流程环节等多个维度，对部门与业务流程进行了系统性划分。在此基础上，公司建立了针对性的制度体系与管理规范，推动生产经营活动向标准化、精细化方向有序运行。

### 战略

公司将内部控制与合规管理作为保障稳健运营的重要基础，持续完善相关制度与流程，并将内控要求融入组织架构、业务流程及经营管理各环节，不断提升运营规范性与管理透明度。

结合业务特点及外部监管要求，公司对内控与合规相关风险及机遇进行统筹识别与管理，重点关注制度执行、法律法规遵循及流程规范等方面，通过制度建设、流程优化及培训宣贯等方式，推动内控管理持续有效运行。

在此基础上，公司不断推进内控体系与经营管理的协同优化，提升决策支持能力与运营效率，强化风险防范水平，同时把握内控优化带来的管理提升机遇，通过规范运作与信息透明，持续增强市场信任度，为企业长期稳健发展提供支撑。

## 影响、风险和机遇管理

公司在《管理手册》中系统建立了内控合规与风险管理的制度化流程，通过对组织内外部环境及相关方需求的全面识别，公司明确了管理体系的范围与边界，并以此为基础策划并实施了一系列系统化的风险与机遇应对措施。这些措施与公司的经营计划及各级质量、环境、安全目标紧密衔接，形成管理闭环。公司通过定期的过程监视、测量、内部审计与管理评审，对体系运行绩效和合规性进行持续评价与分析，确保持续满足法律法规及相关方要求。

确保内部审计工作扎实推进、信息畅通，内审部门建立了常态化汇报机制，每季度开展内控审计。审计报告中涵盖审计计划执行进度、所发现问题及其整改落实状态等内容，为审计委员会提供决策依据，助力公司持续优化内部管理，系统化防范经营风险。

## 指标与目标

公司将持续完善内部控制与合规管理体系，推动制度与流程的持续优化与有效执行，不断提升风险识别与防控能力；同时，加强内控管理与业务运营的深度融合，提升整体管理效率与规范化水平，为企业稳健运营和长期发展提供有力保障。

### 关键绩效

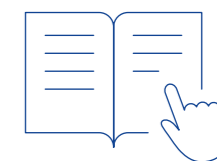
报告期内，

公司新增制度

9 项

修订制度

20 项



# 协同共创 铸就价值共生之链

# 02

海达尔始终将价值链的全面创造与提升作为核心战略，系统布局创新研发、产品质量安全、客户服务、供应商管理、数据安全与客户隐私保护等关键环节。公司坚持以技术创新驱动产品升级，严格把控质量与安全标准，持续优化客户服务体验，并构建协同共进的供应商管理体系。同时，公司高度重视数据安全与客户隐私保护，通过完善制度与技术保障，致力于在全价值链中实现可信、可持续的价值共创，为利益相关方提供长期、稳健的支持与保障。

## 创新驱动

海达尔坚持创新驱动发展战略，已构建系统化、前瞻性的研发制度体系，并围绕关键技术持续攻关与产品升级进行长期规划布局。依托省级企业工程技术研究中心等研发平台，公司与高校紧密合作，推进技术成果转化与应用。在高端滑轨领域，公司通过持续创新成功实现进口替代，为企业保持市场领先地位提供了坚实支撑。

### 治理

公司构建了系统化、规范化的产品设计与开发制度体系，全面覆盖从项目立项到批量生产的全流程闭环管理。公司通过明确跨部门协同机制，设立不同技术方向的专项研发小组，建立分阶段评审、质量管控、设计验证及客户确认流程，确保创新成果顺利转化并满足市场需求。

### 关键荣誉



同时，公司将知识产权管理纳入治理体系，建立系统化、规范化的知识产权管理制度。报告期内，公司已通过知识产权管理体系认证。



### 战略

公司创新研发战略以企业为主体、市场为导向，内部通过强化体系化研发管理流程，保障技术积累与产品迭代的持续性；外部通过产学研合作，整合高校科研优势与企业产业化能力，实现技术攻关、项目共研与人才培养的协同创新。

## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视创新研发与项目开发过程中的风险识别与机遇把握，已建立起系统化、结构化的管理机制。在产品设计与开发的全过程中，公司严格遵循《产品设计和开发程序》，通过《项目可行性分析报告》对项目进行全面评估，内容涵盖技术可行性、成本分析、制造能力以及市场预期，有效识别早期技术局限、资源约束与市场风险，同时挖掘潜在的技术优势与市场机会。

### 产学研合作

公司积极推动产学研深度融合，有效整合高校的科研优势与企业产业化能力。双方围绕技术攻关、人才培养、项目共研等方向展开协作，推动科技成果向市场转化，形成核心专利及技术壁垒，促进持续创新与市场竞争力的提升。

#### 案例 校企共建技术中心，协同攻克精密滑轨

2025 年，公司与东北大学无锡研究院建立了产学研深度合作关系，双方共同组建了“精密滑轨技术中心”，并以此为平台，围绕高精度模具设计、高承载及低温可靠性等关键技术开展联合研发。合作模式包括共享资源、共同申报项目、联合培养人才，合作加速了高校科研成果的产业化转化，提升企业核心竞争力。

#### 案例 科研精准赋能，驱动精密部件技术升级

2025 年，公司与江南大学合作，针对冰箱铰链的力学性能与结构优化开展专项技术合作。江南大学依托其科研优势，承担核心的动力学建模、仿真分析与设计优化任务，公司负责提供工程化支持与试验验证。双方通过紧密协作，有效提升了关键部件的可靠性并形成自主知识产权。

## 指标与目标

### 关键绩效

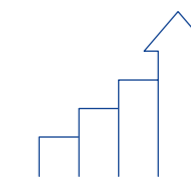
报告期内，

公司科研投入总金额 占营业收入

**1,401.21** 万元 **3.78%**

授权实用新型发明 授权国内发明 授权国外发明专利 共持有有效专利总数

**64** 项 **55** 项 **13** 项 **132** 项



## 产品安全与质量

公司始终以既有生产技术为基础，制定明确的阶段性生产目标，系统优化生产组织与执行流程，确保日常生产活动高效、精准、有序地开展。在持续提供高品质产品的过程中，公司不断完善质量管理体系，确保产品安全与可靠性始终得到有效保障。同时，公司质量方针与整体经营战略保持高度一致，通过定期管理评审，系统评估方针的适应性、有效性与完备性，并根据市场环境及内部发展动态进行适时调整，确保质量管理体系持续优化与长效运行。

### 治理

公司将质量管理作为企业战略和运营的核心，构建了系统化、规范化的治理架构与制度体系。品控部作为核心部门，负责统筹产品全生命周期的质量与安全管理。依据《管理手册》的纲领性要求，公司建立了覆盖产品设计、采购、生产、检验及交付的全流程管理体系，并严格遵循 IATF 16949:2016、ISO 9001:2015 等国际标准，同时配套制定二十余项程序文件及指导规范，形成层次分明、责任明确的质量管控网络，为产品安全与持续改进提供制度化保障。



### 战略

公司将产品质量与安全视为提升企业竞争力和可持续发展的关键战略要素。在生产与运营全过程中，公司通过标准化的质量管理流程、先进的检测手段及持续改进机制，确保产品符合性、可靠性与安全性。同时，公司坚持全链条质量管控，从供应商管理、生产制造到交付与售后，建立信息闭环，为快速识别潜在风险和抓住改进机遇提供支撑。

### 影响、风险和机遇管理

公司依据《风险与机遇的应对控制程序》，系统化识别和评估产品与服务质量安全风险，同时，将产品退回、客户投诉等售后信息纳入风险分析，持续吸取经验教训，推动预防性改进，确保风险可控、机遇可抓，为质量安全与客户满意提供体系化保障。在过程控制与问题处置方面，公司严格执行《不合格品控制程序》，对不合格品实施严格的标识、隔离、评审与处置机制，并通过根本原因分析推动持续改进。

#### 案例 引入自动检测设备 实现质效双提升

2025 年，为提升质量管理精度与生产效率，公司引进了自动化检测设备，部署于关键生产工序。该设备可实现实时在线检测、数据自动采集与异常报警，显著降低了人工误检率。同时，通过对生产数据的持续分析，公司进一步优化了工艺参数，使产品一次交验合格率稳定提升，有效支持了质量目标的达成与生产成本的降低。

为强化员工能力和质量意识，公司通过组织品控检验技能大赛、培训及实践演练，不断提升团队识别不合格品和控制生产质量的专业水平。这些制度与培训举措共同作用，形成从流程管理到人员能力的闭环，确保产品质量稳定可控，支撑质量目标达成。

#### 案例 品控检验技能大赛

为夯实品控团队检验能力、强化质量管控意识，公司每月组织品控检验技能大赛。竞赛以实际岗位需求为导向，评判重点涵盖检出率与检出速度，既考核检验人员对不合格品的识别能力，也检验高效完成检验任务的实操水平。赛事全程公平公正，表现优异的检验人员获得表彰。通过此类活动，公司提升了团队专业能力与质量意识，为产品安全与客户满意提供制度化支撑。



检验员技能大赛

### 指标与目标

#### 目标

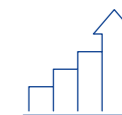
指标	2025 年目标值	2025 年平均值	2026 年目标值
样品交验合格率	≥ 95%	100%	≥ 95%
成品一次交验合格率	≥ 98.8%	98.8%	≥ 98.8%

#### 指标

##### 关键绩效

报告期内，公司样品交验合格率 **100%**，成品一次交验合格率 **98.8%**，均达成目标。

报告期内，公司开展产品质量提升培训 **16** 次。

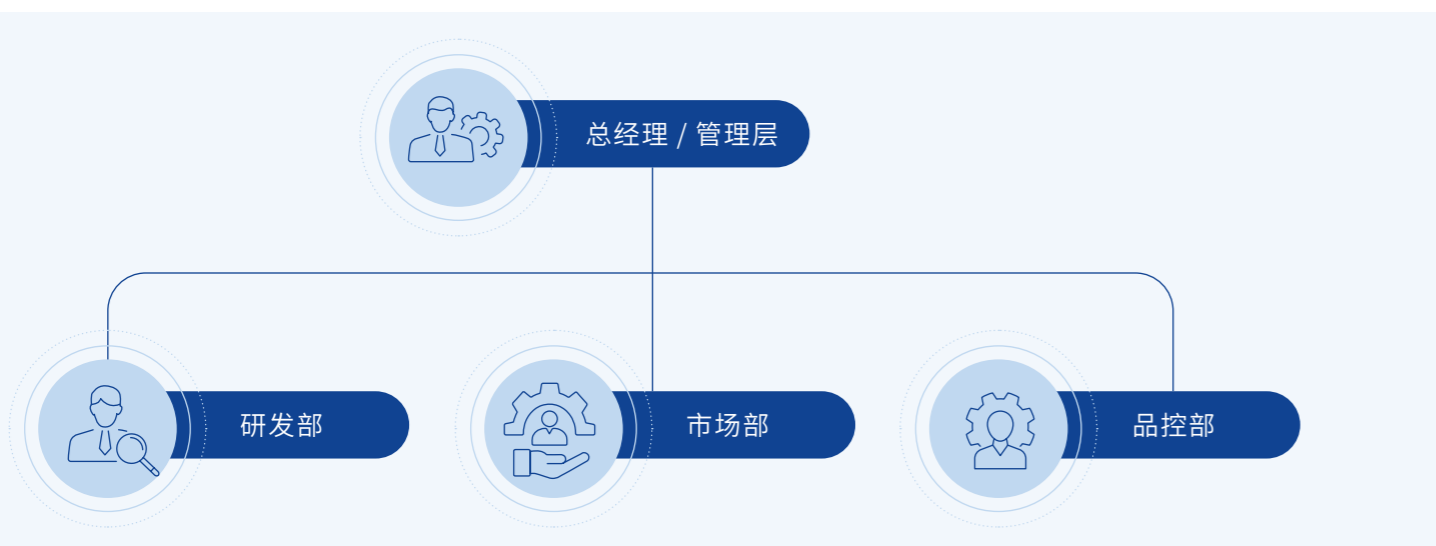


## 客户服务

海达尔深知服务客户的重要性，在切实履行现有合同的基础上，设计了科学的客户服务体系，帮助公司深入了解客户需求，精准把握产品表现，有效提升客户满意度。

### 治理

为保障客户服务质量，公司根据自身业务特性搭建了“决策层+执行层”的客户服务管理架构，以市场部、研发部和品控部为核心，协同多部门履行服务职能。



### 战略

公司作为服务于家电及服务器等领域的精密金属零部件供应商，将客户服务作为提升竞争力的重要支撑，持续完善客户服务管理机制，围绕产品质量、交付能力及技术支持等方面，不断提升客户满意度与合作稳定性。

在具体管理中，公司通过强化合同评审、生产过程质量控制及供应链协同管理，持续优化从订单承接、生产制造到交付与售后的全流程服务能力，并通过信息化手段提升订单跟踪、质量反馈及沟通效率，逐步构建高效、透明的客户服务体系。

### 影响、风险和机遇管理

公司针对客户服务环节构建了专业化、差异化的风险与机遇管理体系。基于公司在家电、服务器等精密零部件领域的业务特性，建立了覆盖风险识别、评估、应对及监督改进的闭环管理流程，确保客户服务质量与业务风险可控，同时积极把握服务升级带来的发展机遇。

## 风险与机遇识别

### 业务标准化识别

结合家电、服务器等不同业务板块的特性，分别建立契合其业务模式的标准化、闭环式客诉流程。通过流程中的客户反馈、退货分析、技术投诉等环节，系统识别产品性能、交付质量、技术服务等方面的风险点与服务改进机会。

### 主动管理识别

通过定期开展顾客满意度调查，系统收集客户对产品质量、交付时效、技术支持及服务体验的评价，识别潜在的服务短板与提升机遇。

### 流程化识别

建立风险控制流程，在订单评审、生产变更、交付运输等关键节点设置风险识别环节，预防性识别可能影响客户体验的运营风险。

## 风险应对与机遇把握

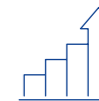
公司根据风险评估结果，制定并实施针对性策略。同时，公司通过制度化、数据化的方式确保管理闭环，公司通过制定客户满意度调查计划、向客户发放《顾客满意度调查表》等方式，收集客户对产品整体表现、交付期限、产品数据、服务质量、市场竞争力等维度的评分，经专业统计分析，形成准确可靠的满意度调查报告，根据报告结果制定有效的改进措施。

### 指标与目标

指标	2025 年目标值	2025 年实际值	2026 年目标值
客户满意度	94 分	94 分	95 分

### 关键绩效

报告期内，公司共对 **13** 家客户进行了相关满意度调查，客户满意度调查综合得分 **94.08** 分，较 2024 年提高 **0.31** 分。



## 供应商管理

海达尔建立并持续完善供应商管理体系，将可持续发展理念全面融入采购治理流程，明确治理责任、规范管理流程、强化监督考核，以此来规范采购行为，保障采购活动合法、合规、高效、可持续。

### 治理

公司将供应商管理作为保障供应链质量与可持续发展的核心环节，构建了系统化的治理架构与制度体系。采购部作为供应商管理的核心职能部门，负责统筹供应商准入、审核、绩效评估及退出管理等全过程。在制度层面，公司已制定《顾客指定供应商管理办法》《外部供方管理程序》等规范，结合采购与存货管理流程，明确供应商准入、履约及退出机制，确保供应商提供的产品及服务满足质量和可持续发展要求，实现供应商管理的标准化、规范化和可追溯。

### 战略

公司高度重视供应商在价值链中的战略地位，认为原材料质量与关键外协服务的可靠性是保障产品安全与核心竞争力的关键。供应商管理被提升至战略层面，通过系统化的准入、审核及履约管理，既防范供应链风险，又将合作转化为技术创新、成本优化及 ESG 绩效提升的机会，从而增强公司业务的长期韧性与可持续发展能力。在此战略指引下，公司定期识别供应链相关风险与机遇，并据此制定针对性应对措施，形成闭环管理，确保供应商管理既稳健又具前瞻性。

结合业务实际，公司对供应链相关风险及机遇进行统筹识别与管理，重点关注原材料质量稳定性、供应保障能力及采购成本波动等方面，通过完善供应商准入机制、强化过程质量管控及建立供应协同机制，有效提升供应链韧性与抗风险能力。同时，公司积极把握供应链协同优化、数字化管理及 ESG 要求提升带来的机遇，推动与核心供应商在信息共享、绿色发展及长期合作等方面深化协同，不断提升供应链整体竞争力。

## 影响、风险和机遇管理

公司遵循“识别 - 评估 - 应对 - 监督”的动态闭环管理流程，旨在前瞻性地管理供应链环节对业务韧性、环境与社会的影响，并将优质、稳定的供应链合作关系转化为长期的竞争优势。

### 风险识别与应对

识别方式		应对措施
系统化识别		通过《新供应商入围评审体系》和《供应商定期评价流程》，在供应商引入和日常管理节点，系统性地审查其在质量、交付、成本、技术 (QCDT) 以及环境、社会与治理 (ESG) 方面的表现与潜在风险。
专项化识别	商业道德与合规风险	与所有供应商签署《供应商诚信廉洁协议书》，明确反贿赂、反腐败要求，构建阳光采购环境。
	环境与社会风险	要求供应商填写《相关方环境调查表》，从而系统识别其在污染物排放、资源消耗、员工权益与安全健康等方面的影响与风险。
	供应链人权与源头风险	针对精密制造所需的关键矿物，并追溯原材料来源，以识别并规避严重人权侵犯及资助武装冲突的风险。

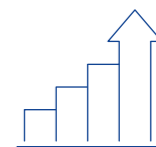
### 指标与目标

#### 关键绩效

截至报告期末，公司合作供应商共计 **319** 家。

报告期内，公司新增合作供应商 **57** 家，剔除供应商 **28** 家；

公司平等对待中小企业，无拖欠企业账款的情况发生。



## 数据安全与客户隐私保护

数据安全与客户隐私保护是海达尔及相关部门正常经营的重要保障，公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规，通过构建完善的治理体系、制定科学的战略规划、实施全维度风险防控，形成全链条、多层次的安全防护格局，切实保障数据资产安全与客户的合法权益。

### 治理

为防止信息系统中断、数据丢失、敏感信息泄密等数据安全事故的发生，公司建立了完善的信息安全管理体系，明确了信息安全工作总体方针以及目标。

制度层面，公司制定并实施了《信息安全管理手册》《信息安全管理制度汇编》，明确了公司信息安全的总体方针与核心目标。该制度既是全体员工开展信息安全相关工作的基本指导纲领，也是公司构建完整、闭环安全管理体的根本制度支撑，确保各项安全工作的开展能够规范有序、有章可循。

认证层面，公司已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证，能够为数据安全与客户隐私提供专业化、系统化的保障。



### 战略

公司高度重视信息资产安全管理，将数据保护纳入公司治理体系与日常运营，通过制度建设与技术手段相结合的方式，持续完善信息安全管理机制，保障业务运营中各类数据的安全性与合规性。公司围绕数据分类分级、系统权限控制及数据全生命周期管理等关键环节，建立规范化管理流程，通过开展安全培训、加强系统防护及定期审查等措施，不断提升信息安全管理水平。同时，公司将数据保护要求融入业务流程及供应链管理，强化内外部数据使用的规范性。

## 影响、风险和机遇管理

公司将数据安全与客户隐私保护的影响、风险与机遇管理，全面纳入公司治理与运营决策流程。我们遵循系统化、动态循环的管理框架，旨在构建事前预防、事中控制、事后响应的全方位保障体系，将合规要求转化为核心竞争力。

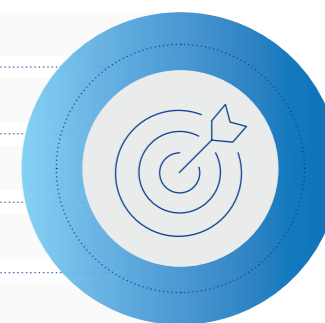
### 案例 公司组织开展网络安全应急演练

2025年7月，公司组织全体员工开展了针对网络攻击的应急预案实战演练。演练模拟了办公系统网页遭篡改、黑客入侵等场景，检验了从攻击迹象监测、上报流程、紧急断网隔离到技术排查与响应的全流程。所有参与人员均能严格执行预案，现场应急物资齐备，防护措施到位。此次演练有效验证了公司信息系统应急计划的可靠性与团队响应能力，显著提升了应对潜在网络威胁的实战水平，为保障业务连续性与数据安全奠定了坚实基础。

### 指标与目标

为完善数据安全与隐私保护工作，公司设定了符合自身业务特性的信息安全指标，并持续监测目标达成情况。指标如下：

- 1 ▶ 顾客保密性抱怨 / 投诉的次数不超过 2 起 / 年；
- 2 ▶ 受控信息泄露的事态不超过 2 起 / 年；
- 3 ▶ 重要信息泄露的事态不得发生；
- 4 ▶ 重要信息设备丢失每年不超过 0 起；
- 5 ▶ 大规模病毒爆发（60% 的电脑中毒）每年不超过 1 起。



### 关键绩效

报告期内，公司**未发生**数据安全及客户隐私泄露等负面事件，**已达成**目标。

## 以人为本 激发创新奋进之力

# 03

员工是企业最宝贵的财富，海达尔将人才管理、员工福祉、职业健康与安全融入可持续发展管理全过程，希望为员工打造一个公平公正、包容多元、赋能成长的发展环境，让每位员工都能充分发挥潜能、实现职业理想。

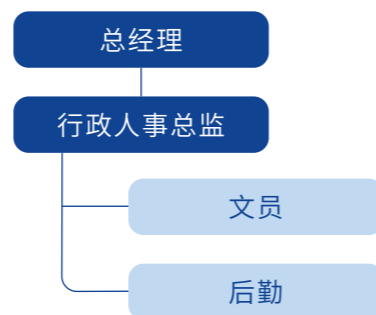
## 人才管理

海达尔始终将人才视为可持续发展的核心动力，为规范人才管理工作，明确管理职责，保障员工合法权益，推动公司与员工共同成长，公司建立了完善的人才管理体系，确保人才管理工作合法、合规、有序开展。

### 治理

管理层面，公司建立了权责清晰、协同高效的人才管理组织结构，确保人才管理各项工作落地见效。人才管理工作由总经理统一领导，行政人事部作为核心执行部门，负责人力资源管理、行政管理、绩效管理、员工薪酬与福利、员工关系等全流程管理工作；各业务、职能部门配合行政人事部开展本部门人才培养、考核及员工管理相关工作，形成上下联动、全员参与的人才管理体系。

#### 人事管理架构

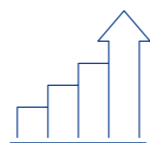


制度层面，公司坚守合规雇佣与多元包容的用人原则，严格遵守《公司法》《劳动法》等相关法律法规，制定《公司社会责任政策》《员工手册》等制度，构建健全的人力资源管理体系，保障劳工人权。在用人理念上，所有入职员工均需满足法定劳动年龄及岗位资质要求，签订合法劳动合同，确保用工合规。同时，公司坚持反歧视政策，践行多元包容的雇佣文化，保障不同民族、性别、身体状况、身份背景的员工享有平等的就业机会与发展权利。

#### 关键绩效

报告期内，

公司**未发生**歧视事件， 员工福利覆盖率 **100%**。



### 战略

公司致力于构建科学、系统的人才管理体系，通过完善招聘、培训、绩效和激励机制，持续提升员工能力与组织效能，并积极营造安全、包容、激励的工作环境。与此同时，公司结合业务发展与战略目标，识别与分析人才管理相关的关键风险与潜在机遇，为持续优化人才结构、强化核心能力和支持企业长期发展提供决策参考。

公司对人才管理相关风险及机遇进行统筹识别与管理，重点关注关键人才稳定性、员工能力匹配及组织活力等方面，通过持续优化人才管理体系与发展机制，不断提升组织适应能力与运行效率。同时，公司积极把握人才培养、组织优化及数字化转型带来的机遇，推动员工能力提升与组织效率优化，增强企业长期发展动力。

### 影响、风险和机遇管理

在具体实践中，公司通过系统化培训体系建设，不断提升员工专业能力与岗位胜任力，降低因能力不足或经验缺乏带来的业务风险；同时，围绕关键岗位和核心业务流程，开展针对性的专业培训与跨部门协同培训，提升团队在复杂业务场景下的协作效率与问题解决能力。此外，公司持续丰富培训形式与内容，推动员工在质量管理、生产运营及技术能力等方面的综合提升，为公司业务发展提供稳定的人才支撑。

#### 案例

#### 跨部门质量工具培训提升产品开发能力

2025年11月，公司组织品控部、研发部及生产部的核心员工，集中开展了 APQP（产品质量先期策划）与 PPAP（生产件批准程序）专题培训。培训内容涵盖从理论概念到实务操作的全流程，系统提升团队在产品前期策划与生产批准阶段的质量管理能力。通过本次培训，相关部门的协同效率与问题预见性得到增强，有效解决了实际产品开发过程中的若干难点，达到了预期的培训目标。

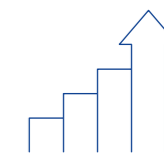
### 指标和目标

公司结合自身发展战略、人才管理目标及员工能力需求，依据《员工手册》中培训相关规定，制定了2025年度培训计划，明确了年度培训对象、培训内容、培训安排及组织部门，确保培训工作有序推进、取得实效，助力公司人才队伍建设和可持续发展。

#### 关键绩效

报告期内，

公司共计开展培训 **17** 场次， 员工培训覆盖率 **100%**， 本年度培训计划完成率 **100%**。



## 员工福祉

海达尔始终将员工福祉作为企业可持续发展的核心要素，致力于打造安全、健康、和谐的工作环境。公司通过健全民主管理机制、优化福利政策、丰富员工活动，不断提升员工的满意度、归属感与幸福感。

### 治理

公司建立了明确的员工福祉管理架构，由管理层统一领导，行政人事部负责制度设计、福利实施、员工关怀及日常管理执行。各业务及职能部门根据部门特点协同配合，推动员工关怀、职业发展及健康管理措施落地，实现上下联动、全员参与的福祉管理体系。

### 战略

公司坚持以人为本，将员工福祉管理作为提升组织稳定性与长期发展能力的重要支撑，持续完善员工关怀与民主管理机制，从身心健康、职业发展及工作体验等方面系统推进员工福祉体系建设，不断提升员工满意度与组织凝聚力。

结合业务实际，公司对员工福祉相关风险及机遇进行统筹识别与管理，重点关注员工健康、组织稳定性及员工体验等方面，通过持续完善关怀机制与管理体系，提升员工保障水平与组织韧性。同时，公司积极把握员工福祉提升、企业文化建设及人才吸引带来的机遇，不断增强雇主吸引力与团队协同效率，为企业可持续发展提供支持。

### 影响、风险和机遇管理

公司采用多维度、多层次的风险与机遇管理方式，确保全面覆盖员工福祉相关的影响因素。公司定期开展员工满意度调研、福利使用分析等方式评估管理成效，确保员工诉求能够有效传递并纳入管理决策，同时将关键绩效指标纳入相关管理团队的考核体系，实现员工福祉管理的系统化与常态化。

#### 案例

##### 公司召开 2025 年第一次职工代表大会

2025 年 8 月，公司组织召开 2025 年第一次职工代表大会，会议秉持公平、公正、公开的原则，审议并通过了《关于取消监事会暨取消职工监事职务的议案》，本次会议充分发挥职工代表的桥梁纽带作用，凝聚全体员工共识，推动公司各项决策科学合理、贴合员工需求。

#### 案例

##### 公司杭州旅行团建

2025 年 3 月，公司于浙江杭州组织开展了年度员工团队建设活动，旨在工作之余促进员工身心放松，加强跨部门沟通。参与员工在游览自然与人文景观的过程中，有效缓解了工作压力。此类活动体现了公司对员工福祉的重视，有助于提升员工归属感与满意度，从而营造积极健康、充满凝聚力的组织氛围。



杭州旅行

### 案例 优秀班组评选活动

为激发员工积极性、强化班组凝聚力，装配车间每月开展优秀班组评选活动。评选过程遵循公平、公正、公开原则，结合生产任务完成情况、产品质量表现及安全生产指标，通过多环节评审确定优秀班组。每月末，公司对获评班组进行表彰，颁发流动红旗及相应奖励。该活动有效营造了比学赶超的良好氛围，激励员工持续提升工作效率和质量管理水平，助力生产过程持续优化。



优秀班组

### 案例 公司为员工发放水果，提供子女教育专项奖金

2025 年，公司持续推行多项员工福利计划，包括为员工发放健康水果礼包，并为符合条件员工提供子女教育专项奖金。水果礼包的发放有效向员工倡导了健康的生活方式，传递公司对员工日常生活的关怀；教育奖励金则旨在切实减轻员工家庭的教育负担，支持员工子女的成长发展。通过一系列常态化的福利举措，体现了公司在员工健康管理及家庭支持方面的投入，有效强化了和谐稳定的雇佣关系。



发放水果



子女教育奖励金



## 指标与目标

公司结合自身发展规划，设定每年员工福祉相关目标，持续提升管理水平。

2025 年度员工福祉目标	2025 年达成情况
工会覆盖率 95% 以上	工会覆盖率 96.5%
员工福利覆盖率 100%	员工福利覆盖率 100%
公司员工满意度达 95% 以上	公司员工满意度达 95%

## 职业健康与安全

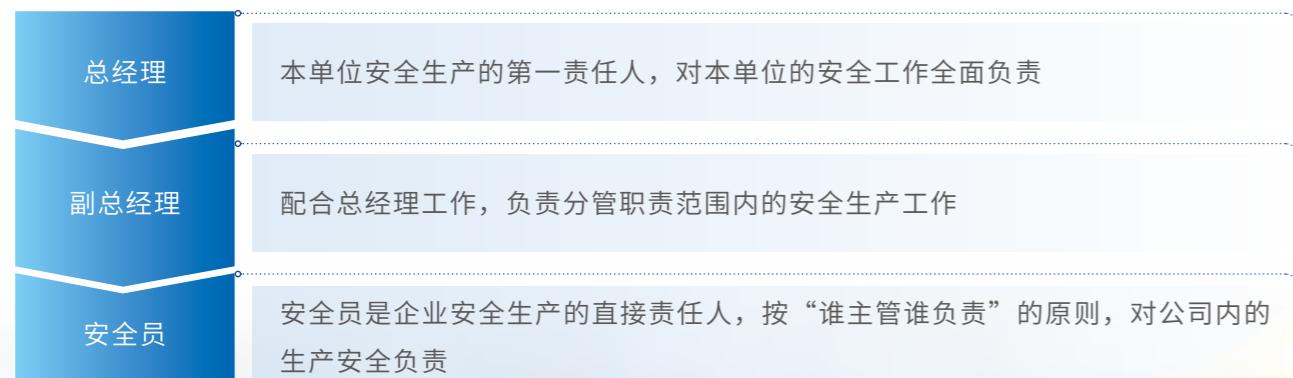
海达尔始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵循 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系标准，通过落实全员安全生产责任制，构建全方位、多层次的安全风险防控体系。公司致力于为员工营造安全、健康的工作环境，为公司的稳健经营筑牢安全防线。

### 治理

公司高度重视职业健康与安全管理，将安全生产作为企业稳健运营和可持续发展的重要基础。公司制定并实施《安全生产管理制度》，明确安全生产管理原则、管理流程及相关要求，并通过签订《安全生产目标责任书》，将安全生产责任逐级落实到各部门和岗位，形成权责清晰、分工明确的安全生产管理体系。

在组织架构方面，公司建立了覆盖管理层、职能部门及生产一线的安全生产管理责任架构，对安全生产工作实行统一领导、分级负责和协同管理，确保各项安全管理要求有效执行。

#### 安全生产管理责任架构



报告期内，公司通过了 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，标志着公司在职业健康与安全风险识别、控制措施实施、持续改进机制等方面已形成系统化、规范化的管理体系，为保障员工职业健康与作业安全提供制度与体系支撑。



职业健康安全管理体系认证证书

### 战略

公司将职业健康与安全管理纳入日常经营管理和发展规划中，围绕“预防为主、持续改进”的管理思路，明确年度安全生产目标，并将安全生产要求融入生产组织、设备管理、人员培训及应急管理各个环节。

在此基础上，公司从风险与机遇并重的视角出发，将安全生产相关的不确定性因素纳入日常经营决策与管理提升过程中：一方面，前瞻性识别作业安全、设备运行、职业健康及应急管理领域的潜在风险，通过制度完善、过程管控与能力建设降低事故发生概率及其影响；另一方面，主动把握安全管理体系升级、员工安全意识提升及生产稳定性增强等发展机遇，持续提升安全管理水平与组织韧性。

## 影响、风险和机遇管理

为有效识别和防控职业健康与安全风险，公司从安全检查、教育培训、应急管理和劳动防护等方面入手，构建了多层次、全过程的风险管控机制。

### 安全检查与隐患整改

公司建立常态化安全检查机制，定期开展“三违”检查、安全生产专项检查及月度安全检查，通过现场巡查、隐患排查和问题记录等方式，及时识别安全隐患，并推动隐患整改闭环管理，持续提升生产现场安全水平。

### 安全培训

公司坚持开展每周安全生产培训，围绕安全操作规范、事故案例警示及风险防控要点等内容，不断强化员工安全意识和规范作业能力，夯实安全生产基础。



每周安全生产培训

## 应急管理

公司制定并实施安全生产应急预案，设立应急措施行动小组，明确应急响应职责和处置流程，并每年对应急预案进行至少一次评审，确保其适用性和有效性。同时，公司根据年度计划组织开展应急演练，通过实战演练检验应急处置能力，提升员工应对突发事件的协同配合和应急响应水平。

### 劳动防护与职业卫生管理

公司建立职业卫生管理制度和环境职业健康相关程序文件，系统开展危险源辨识与风险评价工作，针对不同岗位风险特点，向员工发放耳塞、手套等劳动防护用品，有效降低职业危害暴露风险，切实保障员工职业健康。

通过上述管理措施，公司不断降低安全事故和职业健康风险发生的可能性，同时也为提升员工安全感、稳定员工队伍、保障生产连续性创造了积极条件。

## 指标与目标

### 目标

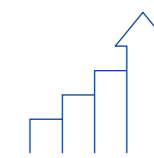
2025 年度安全生产目标	2025 年达成情况
无重大人身伤害事故，无职业病	已达成
火灾、爆炸事故为零	已达成
安全隐患整改率 100%	已达成
安全设施完好率为 100%，特种设备检验合格率为 100%	已达成
在岗员工培训率为 100%，特种作业人员持证上岗率为 100%	已达成
“三违”查处率 100%	已达成

### 指标

#### 关键绩效

报告期内，

公司合计开展安全检查 **1** 次      安全检查覆盖率 **100%**      合计开展安全培训 **4** 次      参与人次 **230** 人



# 绿色运营 夯实持续发展之基

# 04

海达尔始终坚持绿色运营理念，将可持续发展融入企业治理与日常管理的各个环节。公司在业务运营中倡导资源高效利用与环境友好实践，不断优化管理流程和运营模式。通过持续改进和制度化管理，公司力求在经济效益与环境责任之间实现稳健平衡。未来，公司将持续探索绿色技术与创新模式，为企业长期可持续发展提供坚实支撑。

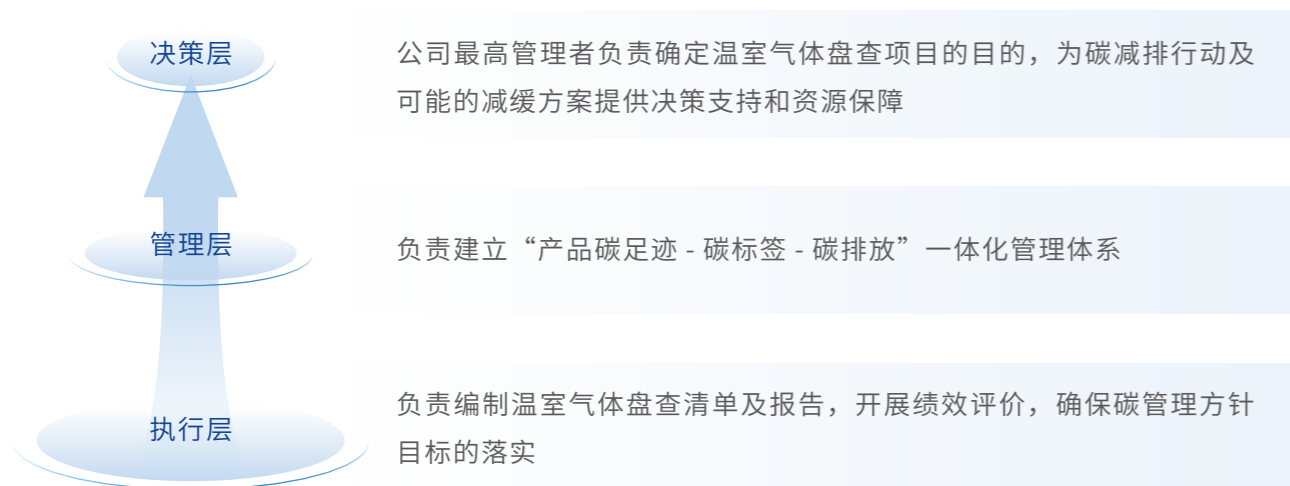
## 应对气候变化

海达尔深知气候变化带来的挑战与机遇，将气候相关风险纳入公司长期发展战略，致力于通过科学的碳管理体系推动低碳转型。公司积极探索可持续的业务运营方式，并持续提升组织的适应能力与韧性。通过制度建设、战略规划及持续改进，公司努力将业务发展与气候责任有机结合，为社会和环境创造长期价值。

### 治理

公司构建了自上而下的气候变化与碳管理治理架构，将温室气体管理纳入环境与可持续发展相关决策体系。通过制定并实施《产品碳足迹 - 碳标签 - 碳排放一体化体系管理文件》及《温室气体信息管理程序》，公司确立了以 ISO 14064-1:2018 标准为基准的管理原则。公司明确了从管理层到执行层的权责分工，规范了温室气体盘查、碳排放监测及减排行动的工作流程，通过明确职能分工与制度指引，确保碳管理工作在一体化体系下高效运行，从治理层面有效应对气候变化带来的风险与机遇。

#### 碳管理治理架构



### 战略

公司将应对气候变化与低碳转型融入产品全生命周期管理，围绕原辅材料采购、生产制造、能源使用及产品交付等关键环节，系统识别温室气体排放来源及潜在减排空间。通过实施“碳足迹—碳标签—碳排放”一体化管理策略，公司逐步提升对产品碳排放水平的识别和管理能力，为后续优化工艺、提升能源效率和开展低碳管理奠定基础。

同时，公司关注全球供应链及客户对低碳产品和碳信息透明度的要求变化，积极推进产品碳足迹核算及碳标签相关工作，通过规范披露产品碳信息，增强产品在绿色采购和国际市场中的竞争力。在此过程中，公司同步识别气候变化相关的风险与机遇，为战略决策提供支撑。

#### 已识别的气候相关风险

风险类型	风险名称	风险说明	应对措施
转型风险	碳管理合规风险	国内外碳管理、信息披露及低碳相关政策要求（如碳关税、出口限制）逐步趋严，可能提高合规成本	建立 ISO 14064-1:2018 温室气体盘查制度，持续跟踪政策动向，完善一体化碳管理流程
	能源成本波动风险	化石能源价格波动或碳交易成本增加，可能直接拉高电力及燃料成本，影响经营稳定性	推进能源管理体系建设，实施节能技改，探索屋顶分布式光伏等清洁能源替代
	数据管理及诚信风险	温室气体数据不完整、盘查方法不当或核查不严，可能导致披露违规或损害企业声誉	完善温室气体信息管理程序，强化内部审计与准确度核查，确保数据全流程可追溯
物理风险	供应链碳协同风险	上游原材料（如钢材、铝材）的碳足迹过高，导致公司终端产品在绿色贸易中丧失价格或准入优势	开展供应商 ESG 评估，建立原辅材料碳足迹清单，优先采购低碳、可循环材料
	急性风险	极端天气（如强降雨、极端高温）频率增加，可能导致工厂停工、设备损毁或物流中断	完善应急预案，设立应急措施行动小组，加强生产设施的防灾抗灾能力建设
	慢性风险	长期气温升高导致工作环境恶化，增加降温能耗开支，甚至影响员工职业健康与劳动效率	优化厂区隔热设计，改善通风降温系统，定期开展职业健康体检与高温防护教育

## 已识别的气候相关机遇

机遇类型	机遇名称	机遇说明	管理策略
市场机遇	低碳产品市场机遇	全球供应链对低碳滑轨产品的需求提升，具备碳标签的产品可获得溢价或优先采购权	逐步推进产品碳足迹 (CFP) 核算，积极申请碳标签认证，打造绿色低碳品牌核心力
管理机遇	管理与运营能效机遇	碳管理推动能源使用精细化，通过数字化手段识别生产冗余，实现系统性降本增效	将碳管理与能源管理体系深度融合，利用大数据平台实现能耗的实时监测与动态调控
政策与融资机遇	绿色融资与政策奖励	良好的环境绩效和碳减排成果有助于公司获得绿色金融贷款支持或政府节能减碳专项奖励	逐步规范制定年度温室气体盘查报告，通过第三方绿色认证提升资本市场认可度

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕气候变化相关的转型风险与运营风险，建立以温室气体盘查为基础的识别与管理机制，将排放管理与日常生产运营相结合。通过系统识别和量化各类温室气体排放源，公司重点关注能源消耗、外购电力等环节可能带来的合规风险、成本波动风险及管理风险，并将盘查结果作为能源管理和改进措施的重要依据。

### 清洁生产与清洁能源应用

在具体措施上，公司结合清洁生产审核要求，持续推进生产工艺和设备运行的优化，通过加强能效管理、减少不必要的能源消耗，降低单位产值排放强度。同时，公司逐步推进光伏发电等清洁能源应用，替代部分传统能源使用，降低对外部能源价格波动的敏感性。

## 设备节能改造

公司围绕节能减排目标，推进生产设备的智能化与节能化改造，通过引入能效更优、运行更稳定的设备，提升生产过程的能源利用效率，相关改造成效将结合后续运行数据进行持续评估与跟踪。通过上述措施，公司在降低气候相关风险的同时，把握节能技术应用和清洁能源利用带来的管理机遇，为长期运营稳定性和成本控制提供支撑。

### 案例

#### 推进生产自动化升级，提升效率与资源利用水平

报告期内，公司围绕关键生产环节推进设备自动化与连线化改造，对滚冲连线及装配工序实施系统升级。通过优化设备配置与工序衔接，公司不断提升生产运行的稳定性与集约化水平。多条生产线完成连线化改造后，整体生产效率显著提升，生产节拍明显缩短，单位时间内产出能力得到增强。同时，自动化设备的应用减少了对人工操作的依赖，使生产过程更加连续、稳定，有助于降低不必要的能源损耗。

通过上述措施，公司在提升生产效率的同时，持续优化单位产品的能源利用水平，在一定程度上降低单位产出能耗强度，为减少温室气体排放、推进低碳运营提供支持，进一步提升企业应对气候变化的能力。

## 指标与目标

公司依据《温室气体信息管理程序》，定期开展温室气体盘查工作，明确盘查周期、组织边界和报告边界，对直接排放及重大间接排放进行量化与管理，相关排放数据作为环境与能源管理的重要基础信息，为后续减排措施制定和管理目标设定提供支撑。

在此基础上，公司结合自身战略发展、业务特点、相关方关注以及气候变化相关风险与机遇，并积极响应国家“双碳”战略，明确提出以持续提升温室气体数据管理能力和能源利用效率为重点方向，制定了2060年实现碳中和的长期目标，逐步夯实应对气候变化的管理基础。

气候相关指标	单位	2025 年
范围一（直接排放）	吨二氧化碳当量	29.29
范围二（能源间接排放）	吨二氧化碳当量	2,093.02
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,122.31
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0573

## 环境管理

海达尔高度重视环境管理体系建设，坚持将节能降耗、防治污染、保护环境的原则贯穿于企业运营全过程。公司通过标准化管理、风险控制和技术改进，持续提升环境绩效，降低运营对自然资源和生态环境的影响。公司致力于将环境责任融入企业治理与日常管理，推动绿色生产和可持续运营不断落地，实现经济效益、社会责任与环境保护的协调统一。

## 环境合规管理

### 治理

公司高度重视环境管理工作，将环境保护与清洁生产纳入日常经营管理体系中。公司建立了明确的权责体系，通过多部门协作确保环境合规。其中品控部作为环境管理的核心部门，负责环境因素的汇总审核、重要环境因素评价，并组织相关部门对法律法规的符合性进行评审，环境管理者代表负责重要环境因素的审核批准以及法律法规适用性的审核。

报告期内，公司已取得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，并持续深化清洁生产管理实践，获得江苏省绿色工厂认证及第三方绿色工厂评价认可。



环境管理体系认证证书



公司获评江苏省绿色工厂

### 战略

公司秉承致力于减少生产经营活动对环境的负面影响，实现经济效益与环境效益的协调发展。通过系统性梳理行业环境要求和公司运营实践，公司识别环境管理中潜在风险和发展机遇，制定针对性策略，推动环境绩效持续提升。

在此基础上，公司从风险与机遇并重的视角出发，将环境相关不确定性纳入经营管理与决策过程中：一方面，围绕环境合规、资源利用及废弃物管理等关键环节，前瞻性识别潜在风险，通过制度完善、过程管控与技术优化降低环境影响及合规风险；另一方面，积极把握绿色政策支持、清洁技术应用及循环经济发展等机遇，推动生产方式优化与资源利用效率提升，持续增强企业环境绩效与长期发展能力。

通过将风险防控与发展机遇协同纳入环境管理体系，公司不断推动环境管理由合规导向向价值创造导向转变，在降低环境影响的同时，实现降本增效与品牌价值提升，为公司稳健运营与可持续发展提供支撑。

### 影响、风险和机遇管理

公司通过“识别 - 评价 - 控制”的闭环流程对环境风险进行系统管理，确保潜在影响得到有效控制。环境因素识别覆盖全生命周期和生产全环节，包括废水、废气、噪声排放、能源及原材料消耗、固体废弃物排放等关键指标。监测结果用于评估环境目标完成情况及管理效果，并指导后续改进措施的制定。

#### 环境因素识别考虑要素



在风险控制与绩效测量方面，公司建立定期监测与评价机制。财务部每月统计用水、用电等能源资源消耗数据，并通过定期委托环保部门开展噪声等污染物专业监测，实现对环境指标的闭环管理。监测结果不仅用于评价年度环境目标完成情况，也为改进措施的制定提供依据，支持公司在节能减排、资源高效利用和污染防控方面持续提升绩效。

此外，公司将识别出的风险与机遇纳入环境管理战略和年度改进计划，推动绿色工艺、节能技术及循环利用措施的实施，提升环境管理整体水平，同时把良好环境管理绩效转化为企业品牌价值和他社会责任优势。

## 指标和目标

### 目标

公司依据年度环境管理工作计划设定管理目标，以对环境管理绩效进行跟踪和考核。



### 指标

#### 关键绩效

报告期内，公司面向相关部门组织开展环境管理及环境保护相关培训 **1** 场，累计参与 **230** 人次。

## 能源与资源利用

### 治理

公司建立了较为完善的能源与资源管理治理架构，明确由品控部作为能源管理体系的主控和主责部门，统筹推进能源管理体系的策划、运行与持续改进。

在具体职责分工方面，品控部协助管理者代表建立并运行能源管理体系，组织制定能源管理目标、指标、基准及监视测量计划，定期开展能源评审和能源数据收集工作，并对能源管理体系运行情况进行内部审核、问题整改跟踪与效果验证。同时，品控部负责识别与能源和资源利用相关的相关方、风险与机遇，统筹能源管理文件和记录管理，推动各部门落实节能管理要求。

公司结合自身能源和资源使用特点，制定并实施了能源管理制度、合理用电与节约用电管理制度、合理用水管理制度、能源计量与统计管理制度、节能奖惩制度等一系列制度文件，为能源与资源管理工作的规范化开展提供制度保障。

报告期内，公司通过能源管理相关体系认证，并持续开展能源评审与清洁生产审核，推动能源与资源管理要求在生产经营各环节有效落实。



## 战略

围绕公司整体生产经营目标，公司将提升能源利用效率和资源使用效益作为运营管理的重要方向，通过系统化管理降低能源消耗和资源投入强度，推动降本增效与绿色发展协同实现。

公司制定并实施以“精益管理、开拓创新、节能减排、绿色发展”为核心的能源管理方针，在保障生产稳定运行的前提下，持续优化用能结构和用水管理方式，通过技术改造、工艺优化和管理提升等措施，提高能源和资源的使用效率。

在战略实施过程中，公司将能源管理与生产计划、设备管理和人员培训相结合，引导各部门在统一管理框架下推进节能降耗和资源节约，逐步形成以制度约束、过程管控和持续改进为特征的能源与资源管理模式。

## 影响、风险和机遇管理

### 运行监测与绩效评估

公司建立了环境绩效监视和测量机制，对能源消耗、水资源使用、原材料消耗、噪声及固体废弃物排放等关键环境因素进行持续监测。通过对年度环境目标和指标完成情况的跟踪分析，评估能源与资源管理措施在节能降耗、污染预防和成本控制方面的实际成效。

在能源与资源利用方面，公司重点关注单位产值能源消耗和单位产品综合能耗变化，通过数据分析识别高能耗环节，为后续管理改进提供依据。

## 设备与设施运行管理

公司围绕提升能源利用效率和设备运行稳定性，持续推进生产及配套设施的改造与运行维护管理，通过对配电房等关键基础设施实施改造，并在主要用能设备上加装计量装置，加强对能源使用情况的监测与管理。同时，公司强化设备日常巡检和定期保养机制，确保生产设备长期处于安全、高效运行状态，降低因设备老化或运行异常带来的能耗损失。

## 清洁能源应用

公司在生产经营过程中积极推进清洁能源使用，利用光伏发电系统为部分生产及办公环节提供绿色电力，实现对传统能源的替代。通过光伏系统的运行，不仅降低了单位能耗和碳排放，还为公司能源结构优化和可持续发展提供了实践支撑，体现绿色低碳发展理念。



公司光伏



## 宣贯与培训

公司通过制度宣贯与员工培训相结合的方式，推动节能环保要求在日常运营中的有效落实。依托岗位培训和操作规范管理，明确设备使用和能源管理相关要求，引导员工按照标准流程开展作业，不断提升全员节约意识和规范操作水平，营造“人人讲节约、事事讲节约”的良好氛围。

### 案例

#### 环境管理培训

报告期内，公司组织品控部全员参加环境管理相关培训，共 32 人参加。通过培训，员工对环境管理要求和实践操作有了更清晰的理解和掌握，有助于推动生产过程的环境合规与持续改进。

在资源管理方面，公司以市政供水作为主要水资源来源，通过合理用水管理制度，加强日常运营中的用水控制，推动水资源的节约使用。同时，公司对原材料消耗进行过程管理，通过工艺优化和精益生产，减少资源浪费，提升资源利用效率。

## 指标和目标

公司基于初始能源评审，对生产经营过程中涉及的主要能源及资源使用情况进行系统识别。公司当前使用的能源及耗能工质主要包括电力、蒸汽、汽油和水等，综合能耗按照等价值法进行核算，电力、蒸汽、汽油及水资源均纳入综合能耗统计范围。其中，电力为公司最主要的能源消耗类型。

在此基础上，公司结合自身战略发展需求，综合考虑未来生产经营规模变化、行业能耗限额要求以及能源评审与统计分析结果，制定了以提升能源利用效率、降低单位能耗水平为导向的长期能源管理目标，不断优化能源管理水平。

指标	单位	2025 年
外购电力	千瓦时	3,456,813
外购蒸汽	吨标煤	64.89
外购燃油	升	13,187
清洁能源	千瓦时	468,451
取水量	吨	25,372

## 三废管理与循环经济

公司严格执行废弃物管理规定，通过全生命周期的废弃物管控，致力于实现资源的最优利用与环境影响的最小化。

### 治理

公司制定了《废弃物管理规定》，以实现废弃物的全面管理，最大限度地控制对环境的影响，并推动废弃物回收利用。公司建立了权责清晰的废弃物管理治理架构，明确行政人事部为废弃物管理主管部门，负责制定各类废弃物分类管理规定，并具体实施办公大楼、厂区道路等公共场所的废弃物管理，同时负责危险废弃物的集中处理。各部门负责本部门或车间范围内废弃物的管理，并将废弃物运送至指定场所，确保分类规范、处置合规。

### 战略

公司围绕生产经营过程中废弃物管理与资源利用的关键环节，统筹推进废弃物减量化、规范化处置和资源循环利用，将环境合规要求融入日常运营管理。通过完善废弃物分类与回收机制、推进生产过程中可回收资源的循环利用，并结合生活污水排放管理和噪声控制等基础管理措施，公司持续降低运营活动对环境的潜在影响。



## 影响、风险和机遇管理

公司围绕生产经营过程中可能产生的环境影响持续完善相关管理措施，防范环境风险、提升资源使用效率。

### 循环经济

公司注重对生产过程中产生的资源性废弃物进行回收和再利用。针对生产过程中产生的废铁、不锈钢等可回收物，公司建立规范的分拣、收集与回收机制，实现资源循环利用，减少固体废弃物处置量，降低原材料消耗和环境负担。在满足生产和质量要求的前提下，通过废弃物回收再利用，公司在控制环境影响的同时，提升了资源利用效率，为循环经济实践提供了支撑。

### 排污管理

公司生产经营过程中产生的污水以生活污水为主。公司依法办理排污登记，严格按照相关法律法规及排放要求进行管理，确保污水规范排放。通过制度化管理和日常监督，防范污水排放不达标可能带来的环境风险，保障生产经营活动合规、稳定开展。此外，经识别公司生产经营活动不涉及废气排放，对大气环境不构成直接影响。

### 噪声管理

公司结合生产特点制定并执行噪声控制相关规定，通过合理安排生产作业时间、加强设备运行管理及日常维护，降低设备运行过程中产生的噪声影响，确保厂界噪声符合相关标准要求，减少对周边环境和员工的影响。

### 指标和目标



#### 关键绩效

报告期内，公司回收废铁和不锈钢合计 **282.03** 吨。



## 关键绩效

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>环境绩效</b>					
能源利用	外购蒸汽量	吨标煤	90.64	93.61	64.89
	外购燃油量	升	35,316.50	18,026.20	13,187
	外购电量	千瓦时	3,273,749.00	4,192,974.00	3,456,813
	清洁能源使用量	千瓦时	339,523.00	446,942.00	468,451
水资源利用	耗水总量	吨	24,235.00	22,760.00	25,372
废弃物	无害废弃物总量	吨	442.00	607.00	282.03
	废弃物循环利用率	吨	442.00	607.00	282.03
	废弃物循环利用比例	%	100	100	100
环境合规管理	突发环境风险事件应急演练开展场次数	场	1	1	1
	突发环境风险事件应急演练参与人次	人次	173	195	230
	突发环境风险事件应急演练员工覆盖率	%	100	100	100
	环境管理培训开展场次数	场	1	1	1
<b>社会绩效</b>					
创新驱动	科研投入总金额	万元	922.47	1,269.95	1,401.21
	科研投入占营业收入的比例	%	3.19	3.05	3.78
	科研人员总数	人	32	35	37
	科研人员占比	%	14.81	15.63	16.09
知识产权管理	申请专利总数	项	13	15	2
	授权专利总数	项	17	39	15
	持有有效专利总数	项	139	178	193
	持有有效商标总数	项	1	1	1
	知识产权保护培训场次	场	1	1	1

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
知识产权管理	知识产权保护培训总时长	小时	10	10	10
	知识产权保护培训人均时长	小时/人	1	1	1
	知识产权保护培训覆盖人数	人	10	10	10
	知识产权保护培训参与人次	人次	10	10	10
产品和服务安全与质量	产品召回次数	次	5	6	5
	产品质量提升培训开展场次	场	20	16	16
	客户满意度	分	95	93.77	94.08
	客户投诉解决率	%	100	100	100
员工雇佣	员工总数	人	216	224	230
	男性员工数	人	79	81	95
	女性员工数	人	137	143	135
	硕士学历员工数	人	0	0	7
	本科学历员工数	人	26	29	33
	本科以下学历员工数	人	190	195	190
	30 岁以下员工数	人	22	23	28
	30 至 50 岁员工数	人	152	161	163
	50 岁以上员工数	人	42	40	39
	少数民族员工人数	人	2	2	2
	退伍军人员工数	人	2	2	3
	员工流失率	%	18.06	14.73	16.96
	新进员工数	人	39	33	39
经确认的歧视事件	件	0	0	0	
员工权益保障	员工社保缴纳覆盖率	%	90	90	89
	劳资纠纷发生情况	次	0	0	0
	工会覆盖率	%	96.20	96.80	96.50
员工培训发展	全年培训总场次	次	19	15	17

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
职业健康与安全	工伤率	%	1.30	0.40	0.40
	因工伤损失工作日数	天	10	180	70
	因工死亡人数	人	0	0	0
	职业病发生率	%	0	0	0
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业健康培训次数	场	/	/	1
数据安全与客户隐私保护	泄露客户隐私事件涉及的金额	元	0	0	0
	泄露客户隐私事件数量	起	0	0	0
供应链安全	供应商本地化比例	%	49.9	46.31	49.31
	本地化采购比例	%	50.1	46.57	63.32
	供应商总数	个	349	406	319
	新增供应商数	个	100	123	57
<b>治理绩效</b>					
公司治理	股东会召开次数	次	1	2	2
	股东会审议通过议案数	项	6	17	16
	董事会召开次数	次	5	7	8
	董事会审议通过议案数	项	13	40	39
	审计委员会召开次数	次	2	6	7
	提名委员会召开次数	次	0	2	0
	薪酬与考核委员会召开次数	次	0	2	1
	战略委员会召开次数	次	2	1	2
	董事会成员人数	人	5	5	5
	其中，独立董事人数	人	2	2	2
	董事培训开展次数	场	0	4	4
利益相关方沟通	临时公告披露数	项	46	79	101
	定期公告披露数	项	2	4	4
	投资者关系活动开展场次	场	0	4	10

## 指标索引

议题	相关章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境管理
废弃物处理	环境管理
生态系统和生物多样性保护	不涉及。公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响。
环境合规管理	环境合规治理
能源利用	环境管理
水资源利用	环境管理
循环经济	环境管理
乡村振兴	未披露
社会贡献	未披露
创新驱动	创新驱动
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应商管理
平等对待中小企业	商业道德
产品和服务安全与质量	产品安全与质量
	客户服务
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	人才管理
	职业健康与安全
	员工福祉
尽职调查	内控合规
利益相关方沟通	ESG 治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
	商业道德
	商业道德
反不正当竞争	商业道德



# 读者反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《无锡海达尔精密滑轨股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任、践行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露情况如何？

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为海达尔在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为海达尔在环境责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为海达尔在安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为海达尔在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为海达尔在社区责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好  好  一般  较差  差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是  否

10. 开放性问题

您对海达尔履行 ESG 责任及本报告有任何意见与建议？

---

您的联系方式：

姓名： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_ 电子邮件： \_\_\_\_\_

工作单位： \_\_\_\_\_ 职称： \_\_\_\_\_ 传真号码： \_\_\_\_\_



公司地址：江苏省无锡市惠山区钱桥镇钱洛路 55 号

电话：86-510-83250768

传真：86-510-83250698

邮件：[service@wxhdgroup.com](mailto:service@wxhdgroup.com)