

LUOLAI GROUP
罗莱生活

罗莱生活科技股份有限公司
环境、社会及治理 (ESG) 报告

LUOLAI GROUP
ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

2025



CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02

走进罗莱生活



公司简介	04
公司使命	05
公司愿景	05
部分奖项及荣誉	06

开展ESG治理



ESG 治理架构	08
利益相关方沟通	09
实质性议题分析	10
立足合规经营	11
股东权益保护	13

打造高质量纺织产品



研发与创新	16
产品质量保障	19

创新可持续经营模式



用户服务	22
供应链管理	24
数据安全与隐私保护	26
AI应用与创新	27
负责任营销	28

践行绿色发展理念



气候战略	32
节能减排	34
生态环境保护	36
水资源管理	37

废弃物处理	38
-------	----

担当员工好雇主



雇佣多元及包容	41
人才发展与培养	42
职业健康和安全	44
福利待遇与关怀	46

履行企业社会责任



社区贡献	49
------	----

附录	50
----	----

附录 1：关键绩效表	50
------------	----

附录 2：全球报告倡议组织	54
---------------	----

GRI 标准索引表

附录 3：罗莱生活- 联合国可持续	60
-------------------	----

发展目标 (SDGs) 地图

关于本报告

报告简介

本报告是罗莱生活科技股份有限公司（以下简称“罗莱生活”、“罗莱”、“公司”或“我们”）发布的环境、社会及治理报告或称ESG报告（以下简称“本报告”）。本报告旨在通过系统阐述罗莱生活2025年度在ESG方面的管理工作与成果，回应利益相关方的期望和需求，客观地呈现罗莱生活的可持续发展表现。

报告范围

报告组织范围：本报告内容涵盖罗莱生活科技股份有限公司及其全资子公司和控股子公司。

报告时间范围：本报告涵盖的时间范围主要为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”或“本年度”）。为提高报告完整性，部分内容适当追溯以往年份或延伸到2026年。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告编制依据

本报告主要参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI Standards》（以下简称“GRI标准”）核心方案编制，同时参考了《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》、联合国可持续发展目标（SDGs）。本报告在最后部分详细列GRI标准索引和SDGs地图，可供读者快速查阅。

报告信息来源

本报告是罗莱生活可持续发展实践的真实反映；信息资料来源于公司正式文件、内部统计资料及有关公开资料。其中，财务资料来自2025年年度报告。本报告涉及的货币金额以人民币为计量币种，特别说明的除外。

报告保证方式

罗莱生活董事会已审议批准本报告，保证报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

联系方式

如对本报告内容有任何疑问，可通过以下方式致电或致信于本公司：

电话：021-2313 8888

地址：上海市普陀区同普路339弄3号楼罗莱生活大厦

邮编：200062



董事长致辞

在当今商业环境下，ESG已成为衡量企业可持续发展能力与社会责任担当的关键标尺，并获得了全球范围内的广泛认同与践行。站在2025年的新起点上，面对日益趋严的监管环境与更高的市场期待，我们选择以一种更加开放而诚恳的姿态，与大家探讨企业在ESG领域的深度思考与务实行动。

目前，随着“双碳目标”进入纵深推进的关键期，以及中国证监会《上市公司可持续发展报告指引》等政策的正式实施，ESG已从一道“选择题”变为企业高质量发展的“必答题”。这不仅为企业设定了明确的时间表与任务书，更是对企业综合管理和运营模式的一次全面重塑。在这样的背景下，ESG不仅是一种合规要求，更是塑造长期竞争力的关键路径。

我们始终坚信，真正的成功离不开平衡的智慧——在创造经济价值的同时，也要用心呵护自然环境、增进社会福祉。从绿色生产设施的设计与运行，到清洁能源的应用和循环经济技术的研发，每一个细节都体现了我们对环境责任的理解和践行。比如，在材料应用方面，我们会选用环保材料，从源头践行绿色理念；在建筑规划方面，我们通过优化能源管理来提高效率。这些举措虽然需要投入资源，但其创造的长远价值已远超短期成本。更重要的是，这份坚持正为行业树立起可资借鉴的标杆。

与此同时，企业不仅是经济活动的参与者，也理应承担起推动社会治理的责任。因此，在过去几年间，我们不断探索教育赋能项目，通过技能培训帮助更多年轻一代掌握面向未来的知识与能力。同时，我们也积极投身公益事业，以扶贫帮困等方式回馈社会。每一次行动，都是对企业价值理念的生动诠释，也是向利益相关方传递信任的真诚表达。

当然，我们同样关注内部治理的完善。良好的管理体系能够确保政策的高效执行，这也是实现可持续发展的基石之一。为此，我们建立了透明高效的组织架构，让决策过程更加科学严谨。同时，我们定期与投资者进行深度交流，就环境绩效、社会贡献等内容展开深入讨论。通过公开透明的信息披露机制，我们希望能够赢得社会各界的认可和支持，进而激励自身持续进步。

展望未来，我们将继续深化对ESG价值的认知，将环境保护、社会责任与企业治理紧密融合，在响应国家“双碳”战略及最新监管要求的同时，不断开拓新的可能性。我们期待与各方携手同行，在共同成长中创造更多积极影响。毕竟，卓越并非终点，而是一种永不停歇的追求。让我们一起并肩，向未来笃定前行。



走进罗莱生活

公司简介

公司使命

公司愿景

部分奖项及荣誉



走进罗莱生活

公司简介

罗莱生活科技股份有限公司成立于1992年，管理总部位于上海，致力成为全球家居行业领先者，做受人尊敬的百年企业。2009年，罗莱生活（股票代码：002293）登陆深交所，是中国率先上市的家纺企业之一。

成立三十多年来，罗莱生活秉承“让人们享受健康、舒适、美的家居生活”的使命，凭借持续的良好业绩表现和强大综合实力，先后被授予“国家级高新技术企业”、“江苏省省长质量奖”等荣誉。

罗莱生活集研发、设计、生产、销售于一体，致力打造共创共赢的家居产业生态。公司通过购物中心、百货、品牌

旗舰店、奥特莱斯、平台电商、直营电商（官网、小程序）、团购等线上、线下销售渠道，以覆盖高端、中高端和大众消费市场的多品牌产品，满足不同类型的消费需求。截至2025年底，公司拥有罗莱 超柔床品、罗莱儿童、乐蜗家纺、廊湾家居、LEXINGTON莱克星顿等自有品牌，代理SHERIDAN雪瑞丹等国际知名家居品牌，合资品牌UCHINO内野，销售网络遍及全国。

作为中国家纺产业领跑者，罗莱生活未来将不断创造美好的家居生活体验，为家居行业进步和中国经济发展尽绵薄之力。

 罗莱 超柔床品	 罗莱儿童 儿童安全床品	 LOVO	 LAVIE 新诗家原 HOME	 ART OF LACE Solanna 1912 1999 欧恋纳·意大利	 UCHINO 内野·日本
 LEXINGTON HOME BRANDS 莱克星顿·美国	 SHERIDAN EST. 1967 雪瑞丹·澳大利亚	 bassetti 芭赛迪·意大利	 ZUCCHI 素绮·意大利	 SCHLOSSBERG SWITZERLAND 雪堡·瑞士	 DURANCE PROVENCE FRANCE 朵昂思·法国
 MILLEFIORI MILANO 米兰菲丽·意大利	 GRACCIOZA LUXURY BATH LINENS 格微雅·葡萄牙	 sorema BATH FASHION 葡萄牙	 iittala 伊塔拉·芬兰	 Luzerne 陆升·新加坡	

罗莱生活多品牌运营体系



公司使命

让人们享受
健康、舒适、美的家居生活

- 罗莱生活秉持“让人们享受健康、舒适、美的家居生活”的使命，持续提升用户的家居生活品质为己任，围绕健康、舒适、美的核心理念，不断满足用户需求，引领行业发展。
- 我们在产品选材上始终执行严格的标准，确保产品安全、环保。在研发和设计过程中，赋予产品更多的健康功能，并依此为用户提供健康家居解决方案。
- 不断提高产品使用的舒适度，致力于带给用户更为自由、舒展的家居体验。公司深入研究用户家居生活场景，通过产品设计和引入触摸、感知等智能技术，实现人与环境的和谐交融。
- 满足用户个性化的审美格调，持续优化视觉体验，发现美、创造美、引领美。将独特的理念和文化融入产品和服务，让用户感受到心灵的愉悦和生活之美。

公司愿景

成为全球家居行业领先者，
做受人尊敬的百年企业

- 罗莱生活致力于成为全球家居行业领先者，做受人尊敬的百年企业！
- 我们始终忠于使命，持续构建科学的人才机制，打造卓越的运营管理体系，强化全球资源运筹与整合能力，确保在规模、品牌、价值主张等方面的领先地位，做行业标准的制定者和行业领跑者。
- 同时，我们致力于平衡相关利益者价值，打造共创共赢的产业生态，获取阳光利润，履行社会责任，赢得用户、合作伙伴、股东、社会的尊敬。
- 公司始终以用户为中心，不满足于现状，坚持自我变革与超越，坚持自我批判，通过机制创新确保组织始终充满活力和创造力。持续增强企业的核心竞争力和抗风险能力，让企业走得更远。

部分奖项及荣誉



数据来源：中华全国商业信息中心统计信息证明。

*根据全国重点大型零售企业商品销售调查统计显示：“罗莱”床上用品连续21年(2005-2025)荣列同类产品市场占有率第一。



开展ESG治理

ESG治理架构

利益相关方沟通

实质性议题分析

立足合规经营

股东权益保护



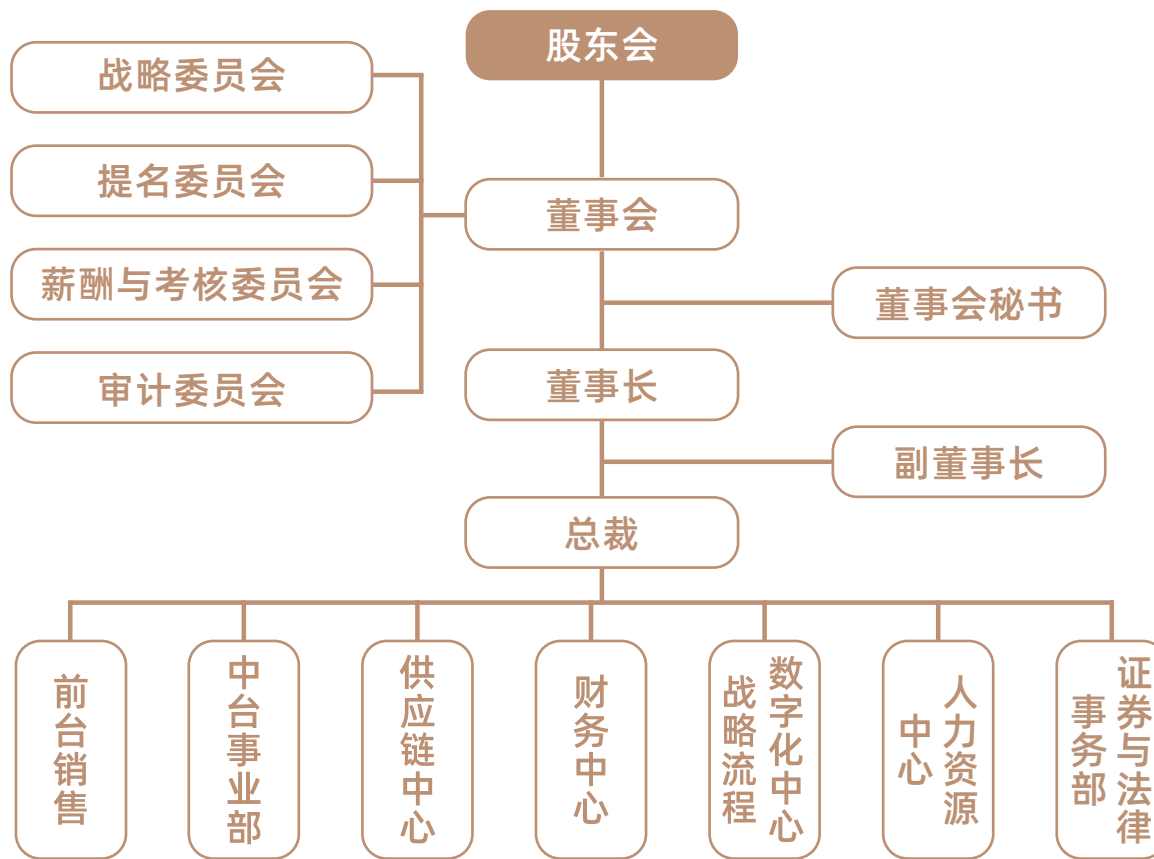
ESG 治理架构

罗莱生活建立了规范、透明、公开、高效的公司治理架构，明确决策、管理、执行和监督方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，推进公司的可持续发展建设。公司实行董事会领导下的“总裁负责制”，董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会。

公司量事会是ESG治理的最高机构。董事会负责决定公司的可持续发展相关战略和制度并监督实施，负责审议及批准公司的环境/社会及治理（ESG）报告。战略委员会负责对公司可持续发展战略进行研究、制定目标、建立评估机制并提出建议。

公司董事会审议批准了《罗莱基本法》。作为公司凝聚了集体意志的最高行为规范，《罗莱基本法》不仅明确了公司的使命、愿景、核心价值观，也建立起员工及高管在环境、社会及治理相关方面的工作准则。《罗莱基本法》明确公司需要兼顾各利益相关方，在经营决策中奉行双赢、多赢、共赢的理念，主动承担环境保护的责任，切实履行社会责任，赢得用户、合作伙伴、股东及社会各方的尊敬，为公司长期、稳定、可持续发展奠定基础。

罗莱生活公司治理架构图



公司高级管理层负责制定公司的使命、愿景、核心价值观等内容，提交董事会决议，从公司宗旨出发提升全公司的可持续发展意识；负责主持公司总体的ESG管理，并定期向董事会汇报ESG管理工作情况和绩效。

公司由各子公司和各职能部门共同负责其职责范围内所涉ESG事项的具体实施，由品牌部负责ESG数据的收集和报告编制等工作，定期向公司汇报各ESG事项的落实情况。

利益相关方沟通

公司充分尊重和重视内外部利益相关方的关注和诉求，实现社会、股东、员工等各方利益的平衡，推动公司加快实现可持续发展目标（Sustainable Development Goals, 简称【SDGs】）的进程。

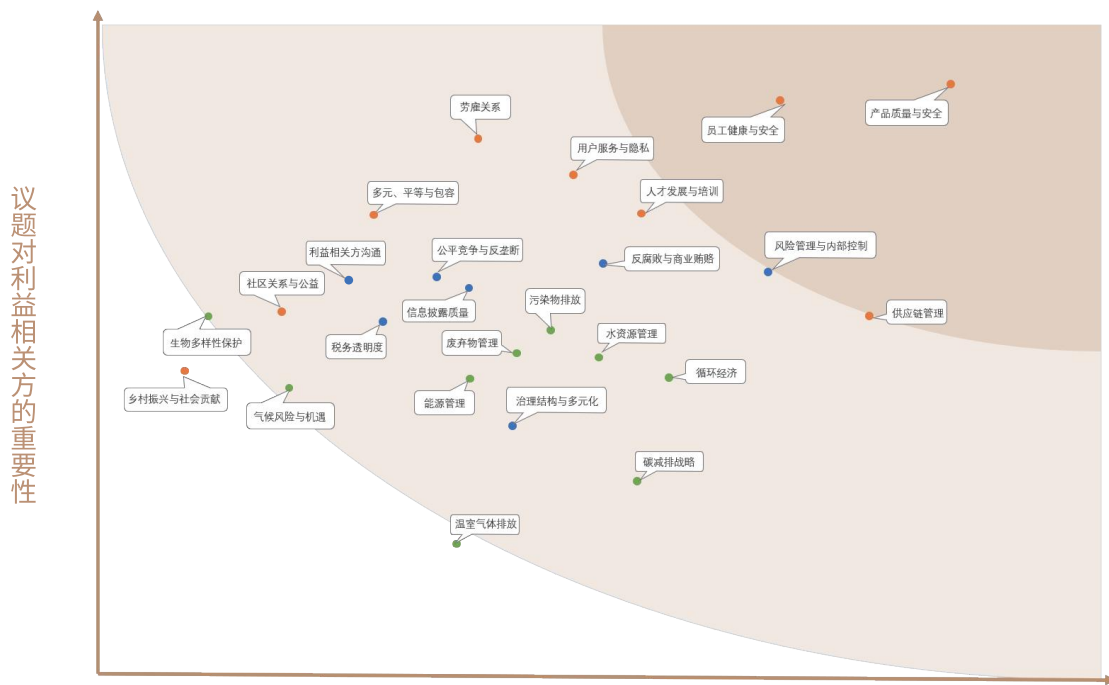
公司以“诚信为本，密切关系，提高效率，实现双赢”的原则，通过各主流媒介途径，建立与股东、政府、行业协会、经销商、用户、战略合作伙伴与供应链、环境、员工、社会等内外部相关方的沟通渠道与机制，识别并确定关键利益相关方诉求，并对此积极作出回应。

利益相关方	沟通渠道	重点关注议题	相关回应	
 股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事会、董事会报告 ● 战略规划实施情况等专题汇报 ● 定期报告 ● 日常公告 	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资者电话、互动易问答、现场调研、线上调研、业绩说明会 ● 宣传册、网站、媒体报道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 经营绩效 ● 经营风险 ● 投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升盈利能力 ● 加强风险管理 ● 依法披露和保护投资者权益
 用户	<ul style="list-style-type: none"> ● 加盟商年会 ● 加盟商区域会议 ● 加盟商信息系统 ● 400电话系统 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣传册、网站、媒体报道、微信 ● 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与服务体验 ● 用户权益保护 ● 用户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供优质产品与服务 ● 听取用户意见和建议，保护用户权益和信息安全
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工手册、罗莱基本法 ● 多个微信平台、宣传栏 ● 内部网:员工论坛、沟通信箱、热线电话 ● 合理化建议、QC小组活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各类部门会议、座谈会 ● 各层级的年会、表彰会 ● 各类文体活动 ● 总裁信箱 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工薪酬与福利 ● 职业发展 ● 员工权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供有竞争力的薪酬福利 ● 开展职业发展培训和规划 ● 遵守法律法规与员工关爱
 供应商和合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商大会 ● 技术与交流展览 ● 供应商管理体系推广、培训 ● 供应商管理信息系统 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣传册、网站、媒体报道 ● 双方管理层互访 ● 合作开发项目 ● 供应商质量问题改进交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚信经营 ● 协作共赢 ● 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开透明的采购原则和负责任采购 ● 与合作伙伴互利共赢，借力新质生产力，推动产业链持续健康发展
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣传册、网站、媒体报告 ● 新品发布会、展会、社会活动 ● 参观、来访 ● 政府会议、行业会议、工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 税收贡献 ● 带动就业 ● 绿色低碳发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 税收贡献 ● 带动就业 ● 绿色低碳发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格落实监管要求 ● 依法足额纳税 ● 创造就业机会 ● 聚焦碳中和战略
 媒体、社会团体及其他利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣传册、网站、媒体报告 ● 新品发布会、展会、社会活动 ● 参观、来访 	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色环保 ● 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色环保 ● 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落实环保理念在各个环节 ● 积极支持慈善公益活动

实质性议题分析

2025年，我们基于GRI标准，可持续发展会计准则委员会（SASB）相关行业标准、明晟公司（MSCI）对纺织行业的ESG评级标准等所关注的要点和集团战略及利益相关方的诉求，识别确认了25个重要议题，并
 过在线问卷调查，充分了解各利益相关方对公司可持续发展议题的关注焦点。基于调查结果，从“对企业
 发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对相关议题排序，构建了罗莱生活2025年的
 实际性议题矩阵。
 针对实质性议题矩阵中的高度重要议题，本报告将进行重点披露，以响应利益相关方的关注。

2025年罗莱生活实质性议题矩阵



相关议题对企业发展的重要性

根据以上实质性议题矩阵分析，2025年度前十位与上年度有以下变化。产品质量与安全和员工权益始终是利益相关方最关注的的议题。

2025

- 1 产品质量与安全
- 2 员工健康与安全
- 3 供应链管理
- 4 风险管理与内部控制
- 5 人才发展与培训
- 6 用户服务与隐私
- 7 反腐败与商业贿赂
- 8 劳雇关系
- 9 循环经济
- 10 水资源管理

2024

- 1 员工权益保障
- 2 股东权益保护
- 3 员工培训与发展
- 4 信息安全
- 5 合规运营
- 6 客户服务
- 7 依法纳税
- 8 研发与创新
- 9 职业健康与安全
- 10 信息披露管理

立足合规经营

合规经营是罗莱生活的立足之本，是公司实现可持续发展的重要基础。罗莱生活始终坚持严格遵守法律法规。为此，罗莱生活结合企业文化、核心价值理念及愿景，在公司内部制定了《罗莱基本法》。《罗莱基本法》作为公司管理政策的重要依据，助力公司将合规经营理念贯彻落实到公司业务的每个环节，建设一流的合规管理体系，以实现“成为全球家居行业领先者，做受人尊敬的百年企业”的愿景。

罗莱生活依法纳税，积极履行企业公民责任和义务。2025年度，罗莱生活共向国家和地方缴纳了税款3.89亿元。



专项及例行审计次数

150 余次



审计活动实现降本增效

3,408 万余元



专项及例行审计报告数量

156 份



推动改善制度流程数量

22 项



问责人次

13 人次

加强风险管理

公司建立了由包含但不限于董事会、审计中心、证券与法律事务部、财务稽核组成的风险管理体系，其中审计中心和证券与法律事务部直接向董事会汇报，财务稽核向财务中心汇报。公司建立起三道防线的内部控制体系，分别为：业务单位自查、法律及财务风险控制、审计监察及反腐败。公司明确各机构相关职责，有效发挥三道防线的作用，遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，确保经营管理符合相关法律法规，保证信

息披露的真实性及完整性，提升公司经营效率。公司定期开展内部控制自我评价，对法人治理结构、人力资源、战略管理、关联交易、财务报告等重要事项进行评价。针对评价过程中识别的重大缺陷、重要缺陷进行整改。公司将根据法律法规、经营规模、业务范围等因素持续完善内部控制体系，规范及强化内部控制监督检查，以促进公司健康、长期可持续发展。

2025年度，审计中心在前台营销、后台供应链与生产、职能财务、人事与IT，以及合规监察与打假等方面开展了全方位审计，累计开展150余次专项及例行审计，为公司共节约成本及增效约3,408万余元，呈报审计报告156份，推动流程制度改善22项，人员问责13人次。

遵守商业道德

罗莱生活认为良好的商业道德观不仅是企业的责任，也是企业社会形象的重要体现，是企业长期健康发展的基础。罗莱生活致力于打造公正、廉洁、透明的经营环境，对贪污、腐败、舞弊等不道德行为实行零容忍的态度和手段，杜绝一切形式的商业贿赂、不正当竞争，以及其它各种形式的不廉正行为。罗莱生活更新了《罗莱廉正行为准则》，由审计中心负责监督该准则实施，要求关键岗位人员均签订员工廉洁协议。每一位罗莱人均有责任知悉、理解、遵守该准则包含的政策与方针，坚持廉正自律，并在发现不廉正行为时及时向公司举报。



投诉信箱地址：
sjzx@luolai.com



廉正热线：
186 6197 8800
座机：
0513 - 8592 8110



董事长投诉信箱地址：
xwc@luolai.com



审计公众号名称：
阳光罗莱

举报渠道



公司希望广大知情人士积极举报与罗莱生活有关的贪腐行为、不廉正行为。对于举报人提供的有价值的线索，公司将给予人民币2千元至10万元的线索奖励。对于贡献特别重大的，公司将给予“挽回直接损失/节约支出费用”10%的现金奖励。为此，罗莱生活设置了投诉信箱、廉政热线、董事长投诉信箱、审计公众号等多种举报途径，并在微信公众号、加盟商订货会等多渠道多场合公开举报途径。

举报人保护措施



罗莱生活审计中心对举报人的有关情况以及举报投诉相关信息必须严格保密，不得向当事人、利害关系人及其他无关人员透露相关信息，不得向被举报单位或被调查人出示举报材料及其复印件。

公司禁止任何歧视或打击报复举报投诉人的行为。对举报投诉人员采取歧视、打击报复的人员，公司依有关规定追究当事人的责任，并给予书面警告以上的处罚，构成犯罪的移送司法机关处理。公司对违反保密规定的相关责任人员进行追责，给予书面警告以上的处罚，审计、调查人员从重处罚。

举报工作及成效



公司严厉打击内部贪腐行为，营造风清气正和受人尊敬的企业氛围，确保企业员工不想腐、不能腐、不敢腐。2025年，审计中心通过线下培训与线上培训相结合的方式，对超过3000名员工开展了廉洁培训。2025年，公司通过邮箱、举报电话、微信反馈等渠道一共收到10封举报信息，分别就虚假报销、收受礼品、供应商反腐等内容开展相关监察工作。根据员工手册相关规定，通过弄虚作假、虚报业绩等手段获取不当利益超过贰仟元的，以及违反廉洁自律规定的如营私舞弊、索贿、受贿、行贿、私收回扣等，将给予解除劳动合同且不支付任何经济补偿金或赔偿金。2025年，经公司查处并解除劳动合同的人数为7人，经审计发现的因员工失职、渎职给公司造成的损失，均已通过业务部门、证券与法律事务部、财务部协同追回，最大程度降低公司的损失。

阳光诚信联盟



罗莱生活加入了由国内知名企业以及中国人民大学刑事法律科学研究中心共同发起的阳光诚信联盟。阳光诚信联盟旨在对反腐倡廉和阳光诚信进行共同的宣导，通过互联网手段共同打击腐败、欺诈、假冒伪劣、信息安全犯罪，提升联盟成员反腐治理水平，形成人人廉洁、诚信从业的正能量正循环。

股东权益保护



股东会召开次数

2次



董事会会议召开次数

5次

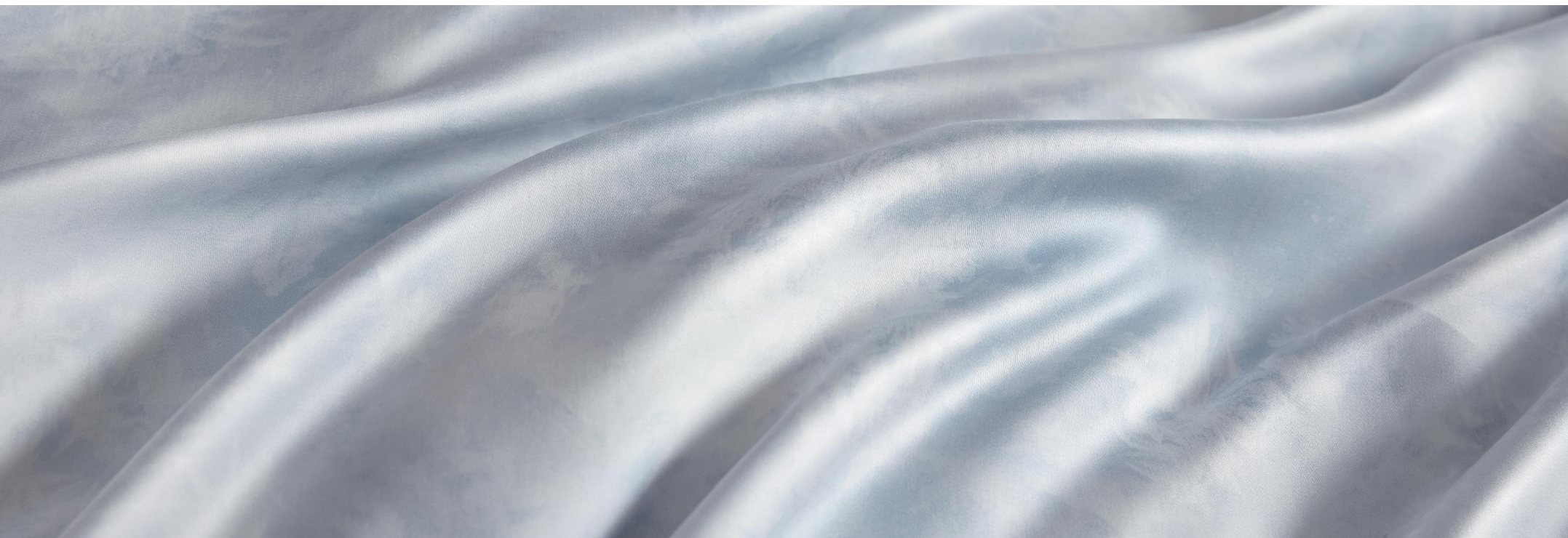
罗莱生活严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的相关规定和要求，建立健全股东会、董事会的各项制度、不断提升公司规范运作，提高信息透明度，切实保护股东权益。

董事会成员和高级管理人员严格遵守相关法律法规及《公司章程》规定，忠实勤勉地履行职责。独立董事按照相关法律法规要求，对重大事项发表独立意见，维护股东利益。截至2025年末，公司董事会共有7位董事，其中独立董事3位。

公司积极发挥董事会及下设专门委员会的作用，明确人

员职责、确保董事会人员切实履行职责，从而维护公司和股东利益。2025年度，公司共召开2次股东会、5次董事会会议。会议召集与召开程序，均符合《中华人民共和国公司法》相关法律法规、规范性文件和《公司章程》等规定。报告期内，各位董事在董事会会议的出席率均为100%。

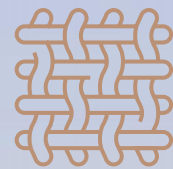
公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。披露的信息尽量做到通俗易懂、简明清晰。2025年，公司获得深交所信息披露"A"等级，全年共披露了公告及相关文件100余份，4份定期报告。响应中国证监会号召，持续实施2次分红，2025年现金分红超5亿元。





公司高度重视投资者关系，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通。公司通过深交所“互动易”、对象调研、投资者电话接听、股东会等方式，向投资者展现罗莱生活的运营情况及战略规划，与投资人建立良好的互动关系，保护投资者的合法权益，树立公司的资本市场良好形象。2025年，公司在深交所“互动易”上累计回答投资者问题30余条。此外，罗莱生活还举办了5次投资者调研活动，接待共计300人次，其中组织机构投资者70余人参观罗莱智慧产业园，回答投资人关心事项，不断提升公司和投资人的互动水平。

公司认真做好内幕信息的保密和管理，防范可能发生的内幕交易行为。罗莱生活遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件，将保密内幕信息行为写进《罗莱廉正行为准则》，要求员工在依法披露前，内幕信息的知情人和非法获取内幕信息的人不得公开或者泄露该信息，不得利用该信息进行内幕交易。截至2025年末，公司不存在利用内幕信息违规买卖股票的情况。



打造高质量纺织产品

研发与创新
产品质量保障



研发与创新

罗莱生活推出了《外部荣誉和政策扶持项目管理制度》，针对不同项目类别，按照贡献度和关联度向员工分配奖励，激发员工创造更多设计创新、技术创新及产品创新成果，提高企业的核心竞争力。

多年来，罗莱生活坚持“对标创新、追求卓越”的价值观，对标国际创新标准，着力投资科技创新，保持研发投入处于行业领先水平，提升自主知识产权比例，同时依托完善的质量管理体系，以用户的需求为导向，持续推出高科技高品质的产品。

超柔核心科技

罗莱生活不断加大与科研院所及高校的合作力度，积极推进创新成果转化及运用。目前，罗莱生活与江南大学、安徽农业大学、东华大学等高校和科研院所开展产学研合作，深入研究科学技术趋势，从高新科技、产品设计、工艺技术三方面开展技术研究，围绕“超柔”定位，打造全产品线、不同层级柔软复合技术以及“柔软+”系列产品。

在成为全球家居行业领先企业探索之路上，罗莱始终坚持以用户需求为导向，以超柔为产品核心竞争力。创新性缔造了Texsoft核心超柔科技，与协会、战略合作伙伴、高校院所联合打造超柔行业技术壁垒，在原料、工艺与后整理技术三个方面实现技术突破和环保要求，并在研发过程结合人因工程学，让产品为用户提供更优质的睡眠体验。

原料维度

2025年持续联合中国农科院棉花研究所与新疆农业科学院，通过种子、种植定制，优选超柔新品种，解决了罗莱生活依赖进口棉花的问题，将棉花种子研发、种植环节与“超柔”的需求精准匹配，缔造了“中棉罗莱1号”品质棉种，

经过层层创新迭代，形成了罗莱专属新疆棉种版图，包含双29、双32、双38，从种子的DNA就定制了独属于罗莱超柔的基因。

罗莱于2021年搭载神舟十二号飞船进入太空的“中棉罗莱1号”棉种，其相关育种成果曾荣获中国农业科学院科学技术成果奖。该棉种历经太空环境诱变，截至2025年底，已在海南航天育种基地培育至第四代，在纤维长度、强度等指标上持续优化。这标志着罗莱从棉种研发源头展开布局，以科技赋能材料，为其“超柔”产品系列奠定坚实基础。

工艺与后整理维度

在家纺纯棉面料的后整理环节，公司创新机械拍打柔软工艺，以物理整理方式替代传统硅油柔软整理。该工艺通过高频机械拍打与织物结构重塑，促使纤维充分松懈、蓬松并释放内应力，在不依赖硅油整理剂的情况下，实现织物自然、细腻且具有弹性的柔软手感。相比传统高硅油整理方式，机械拍打工艺实现低硅柔软，

减少化学助剂排放及洗涤过程中的迁移风险，从源头降低对水环境的潜在影响。同时，由于柔软效果更多来源于纤维结构的物理改善而非表面附着整理剂，织物在多次水洗后仍能保持持久柔软性能，延长产品使用寿命，减少因性能衰减带来的替换频率。

通过推动物理工艺替代部分化学整理，我们在提升产品舒适体验的同时，持续推进节能减排与绿色制造目标，实现产品性能与环境责任的协同提升。

人因工程学维度

被芯产品中，结合人因工程科学，将人-被芯-环境进行系统化场景研究，考虑不同填充的被芯与房间温度、季节、区域进行科学匹配，为用户提供了科学健康的选择。同时，深化无边体系，研发了无边鹅绒被、无边蚕丝被。

此外，研究院还关注了基础科研，比如新材料和环保类材料的基础研发，布局了集团的长远科技发展战略。

知识产权管理



新申请专利数量

78 件



累计有效获授权专利数量

286 件



新申请商标数量

182 件



累计获注册商标数量

2,073 件



新申请著作权数量

31 件



累计获登记著作权数量

2,514 件



2025年知识产权侵权案件胜诉金额 / 赔偿执行到账金额

3,069,979.25 元

知识产权管理能为知识产权创造、运用和保护提供组织保障和制度平台，形成企业的竞争力，促进公司业绩的有效提升。知识产权是罗莱生活非常重要的一种战略性资源，公司非常重视知识产权管理。

2025年，公司新申请专利78件，商标182件，著作权31件；截至2025年12月31日，公司累计有效获授权专利286件，获注册商标2,073件，获登记著作权数量2,514件。

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》等知识产权相关法律法规，制定了如《商标管理办法》

《著作权管理办法》等制度文件，规范商标、著作权及其他作品的创作、使用和管理流程，持续加强公司的知识产权管理和保护工作。公司知识产权保护规划、保护指标及品牌授权均由总裁审核批准，由证券与法律事务部作为公司商标管理的主管部门，负责商标保护和处理有关商标侵权纠纷，同时负责公司著作权的申请、管理和保护工作。

2025年，公司开展专利培训《专利撰写指南与申请流程》、维权培训《罗莱品牌维权指引》等，通过真实生动的案例，给各业务部门宣讲公司在经营服务过程中如何避免知识产权侵权，以及如何加强公司的知识产权保护。



公司坚持自主知识产权，并重视品牌建设。针对商标维权，我们采取了专门的应对措施，公司任何部门或员工发现商标侵权情况均应及时报告证券与法律事务部，以便及时固定证据或调查取证；经过几年的努力，公司已经建立起完善的加盟商打击假冒伪劣产品管理体系，通过一线了解全国各地出现的假冒产品情况；公司建立罗莱打假热线，并对举报行为设立奖励机制，每年也会收到用户提供的不少商标侵权信息。公司尊重他人的著作权，并采取积极措施避免侵犯他人权利，各业务、职能部门或人员对于未经他方许可，或者没有合法来源渠道的作

品不得使用及对外公布。

2022年10月21日，罗莱生活收到国家知识产权局寄发“罗莱 超柔床品”的商标注册证，截至目前，罗莱生活已成功注册核心商标“罗莱 超柔床品”在第3、18、20、24、27、35类共6个品类，为在“床单、被罩、被子、枕头、席类”等多个主营产品项目上提供有力的法律保障。

2025年，公司未发生过侵犯他人知识产权的案件。公司尊重他人知识产权，同时也积极维护自身知识产权，2025年公司打假起诉257案，全年投诉打击删除侵权链接117,900条，协助市场监管部门及公安机关完成3起

假、售假刑事案件的现场打击。在知识产权侵权案件中，公司2025年胜诉并赔偿执行到账金额3,069,979.25元。国家知识产权局受理罗莱保护请求，驳回各类“山寨/傍名牌”罗莱商标109个。

罗莱生活荣获2025年阿里巴巴打假联盟“AACA知育奖”、入选知产宝和知产力颁布的“2025中国知识产权保护优质企业Top 100”榜单。



罗莱生活知识产权管理相关培训

产品质量保障

公司始终执行严格的产品质量标准，同时，公司先后加入中国纺织工程学会基础标准分技术委员会、全国家用纺织品标准化技术委员会、全国家用纺织品标准化技术委员会床上用品分技术委员会等标准化委员会，参与标委会所归口管理的各项标准编制及审定工作。作为国家行业标准主要起草单位，公司参与制定的国家标准6项，纺织工业标准11项，轻工行业标准1项，团体标准18项，同时制定了130项企业标准，填补了多项产品标准空白，确保销售的所有产品有标可依，依标生产和控制质量。



企业质量标准数量

130份



参与制定国家标准数量

6项



参与制定纺织工业标准数量

11项



参与制定轻工行业标准数量

1项



参与制定团体标准数量

18项



为满足新产品、新功能研究和开发需求，同时确保产品快速、保质保量上市，公司大力建立自己的实验室，600多平米的公司实验室可开展数十项家纺类检测项目。罗莱生活科技股份有限公司实验室于2017年3月通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证。

近年来，公司产品合格率始终保持着极高的水平，为用户提供了优质的产品。产品的质检主要采用自检、互检、全检、抽检相结合的方式。公司制定了《产品抽检方案及判定规则》，以实现规范车间检验人员、总检、抽查人员、外购组检验人员、质量工程师等质检人员对半成品、成品、外发加工、外购成品外观质量的检验抽样和判定规则的目的。

为保证罗莱生活产品质量稳定，公司编制《供应商质量管理手册》，要求供应商熟悉该手册内容。在充分理解的基础上构筑质量保证体系，保证供应商所生产产品的质量，提高供应商自身的质量管理水平。同时搭建“供应商质量云”系统，产品质量检测前置，实现供应商检验与公司检验信息共享，缩短检验周期，加快产品的上市进程。





创新可持续经营模式

用户服务

供应链管理

数据安全与隐私保护

AI应用与创新

负责任营销



用户服务

服务用户、满足用户是罗莱生活的生存和发展基础。罗莱明确“用户为先”的价值观。公司以此为依据，从“售前—售中—售后”三个方面着手，以数字化转型为抓手，不断完善用户服务体系，提供一流服务体验。

电商中心引入更加灵活的多元化的客服用人模式，释放核心客服资源聚焦高价值服务；同步探索“飞书+AI”工具落地，通过用户评价自动分析、异常业务飞书自动预警、RPA信息搜集等场景化应用，提升服务效率与问题响应速度，实现成本优化与服务质量双保障。

以用户为中心，依托技术工具，电商中心提升服务响应效率与问题解决率，保障用户权益；推动多维度客服作业标准统一化，强化合规管理，助力行业服务生态健康发展。优质的用户服务也获得平台认可，在2025年接连斩获三次电商平台服务类奖项——天猫罗莱儿童店铺荣获“年度五星店铺”称号，唯品罗莱客服团队荣获“品牌客服年度之星”，京东乐蜗店铺荣获“年度五星店铺”称号。



在线客服接待量

3,532,636 人次



集团客服满意度

4.91 分



各店铺累计新增订单量

5,486,014 笔



电商客服转化率

同比↑ **5.4%**

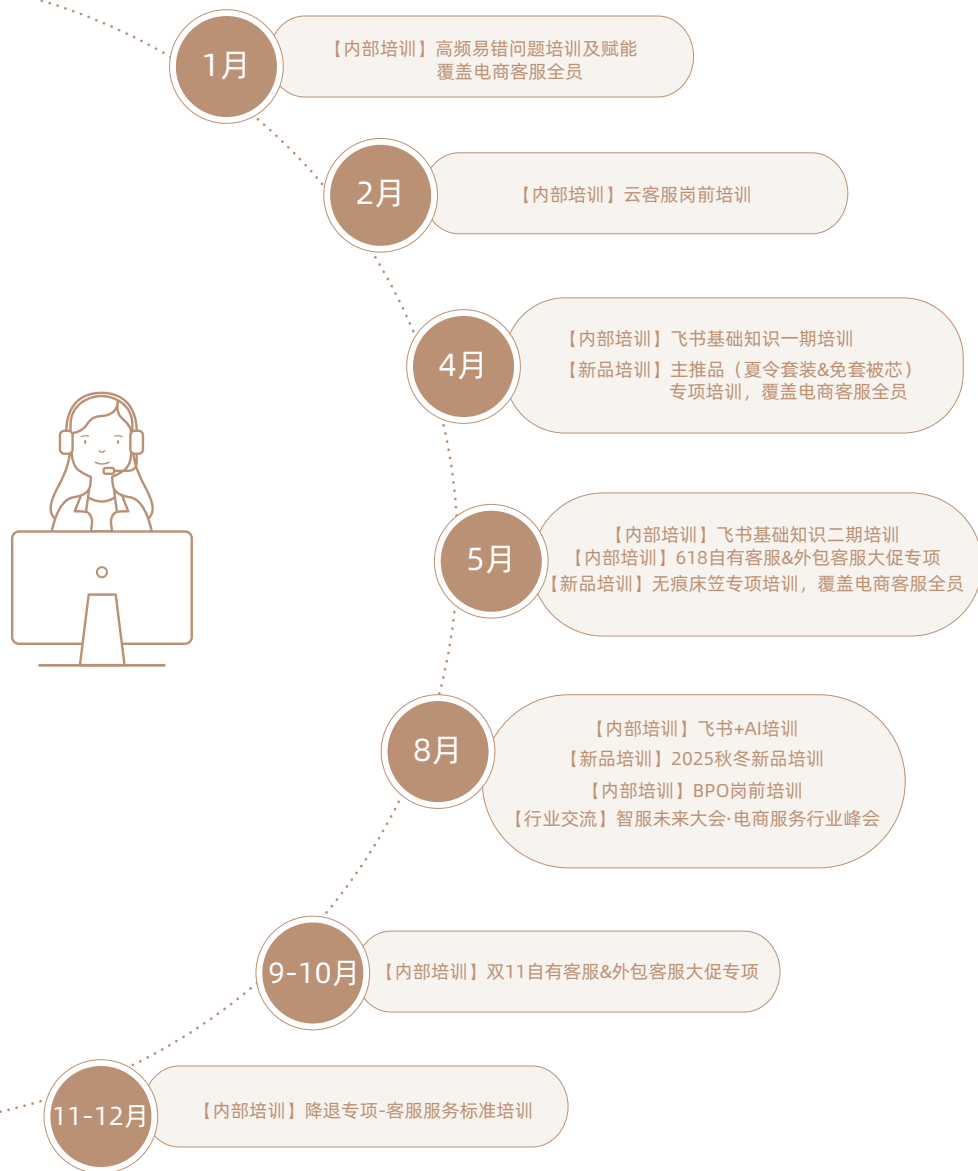
投诉处理机制

公司实行规范化、长效化的服务以及完善的售后响应机制。为实现快速解决内外部用户问题，提高用户满意度的目标，我们搭建了快速高效的公司客服投诉处理平台，建立四级响应机制，明确各模块岗位职责，规范响应时间，并且通过结合问题逐级升级的方式，确保问题有专门人员负责解决。

公司制定了《首问责任管理流程》，促使用户第一个直接接触并向其提出服务请求的加盟门店人员、直营门店员工、公司内部员工（统称“首问责任人”）满足其诉求。当首问责任人无法独立解决用户问题，需要其他部门或人员给予支持时，首问责任人可以向对应人员提出服务请求，该人员需给予相应支持，并成为下一级责任人，以此类推，逐级请求，直至问题解决用户满意。

客服质量提升

公司为客服人员组织一系列培训课程，以提升员工服务意识，进一步改善用户服务体验。



2025年通过官方客服热线接听8,335通电话，处理升级客诉1,251起，ITSM业务处理9,225例，官方在线平台处理6,851起咨询；外部用户满意度综合评分4.91分，内部用户满意度综合评分4.91分。完成季度加盟商满意度调研工作输出报告，支持前中台S级活动，推动协调跨部门协作中疑难问题，使其更高效的合作。持续提出优化改进用户系统操作便捷性，减少内部资源使用率。通过发布正反面案例、首问责任制报告、加盟商满意度报告、与企业文化联动等，促使“用户为先”“合作共赢”的企业价值观进行落地，得到内外部用户的认可。



供应链管理

供应链管理是决定企业竞争力的重要力量。公司高度重视供应链的综合管理，持续加强识别优质供应商能力、不断提升供应链计划运营水平、寻求与供应商构建高度协同关系，持续满足用户不同需求。



面辅料供应商总数量

370家



海外及港澳台地区面辅料
供应商数量

30家



供应商签署反商业贿赂
条款比例

100%



中国大陆面辅料供应商数量

340家



开展了社会影响评估的
面辅料供应商数量

370家

供应商准入管理



为规范供应商进出机制，优化供应商体系，公司建立了《生产型供应商准入流程》等制度，针对不同类型供应商，设定不同的准入标准和要求。所有供应商需要经过罗莱生活的供应商准入评估小组，依据公司的制度和标准，进行线上线下多维度的评估，才能进入罗莱生活的供应商体系。供应商准入评估小组的成员必须包括采购代表、质量代表和开发代表；开发代表人员中，面料由面料开发部安排人员，填充料和辅料由对应产品研发负责人安排人员参加。供应商准入评估小组还应根据需要，由技术IE代表参与外发加工和外购成品套件/芯类的供应商评估。公司针对供应商准入建立多维度的评估流程。评估考察项目包括供应商及工厂概况、产品目录、供应商人事组

织架构、营业执照、生产工艺流程、质量手册、质量流程、检验记录、培训计划和培训记录、顾客投诉处理程序和处理记录等角度。对于重要材料的供应商准入，罗莱生活会设置硬性指标，不达标的一票否决。截至2025年12月31日，罗莱生活面辅料供应商总数量为370家，其中中国大陆供应商为340家，海外及港澳台地区的供应商为30家。

在去年基础上，进一步加快供应链可持续发展。2025年，罗莱生活在供应链外部资源整合方面，坚持以“以用户需求为导向”，加强瓶颈材料、工序的强链及补链，并聚焦供应商降低能耗、协同产能提升。对于新供应商准入进一步在环保、节能、节水及安全方面信息透明化外，加强对于环保性能提升与优化。

供应商评估考核

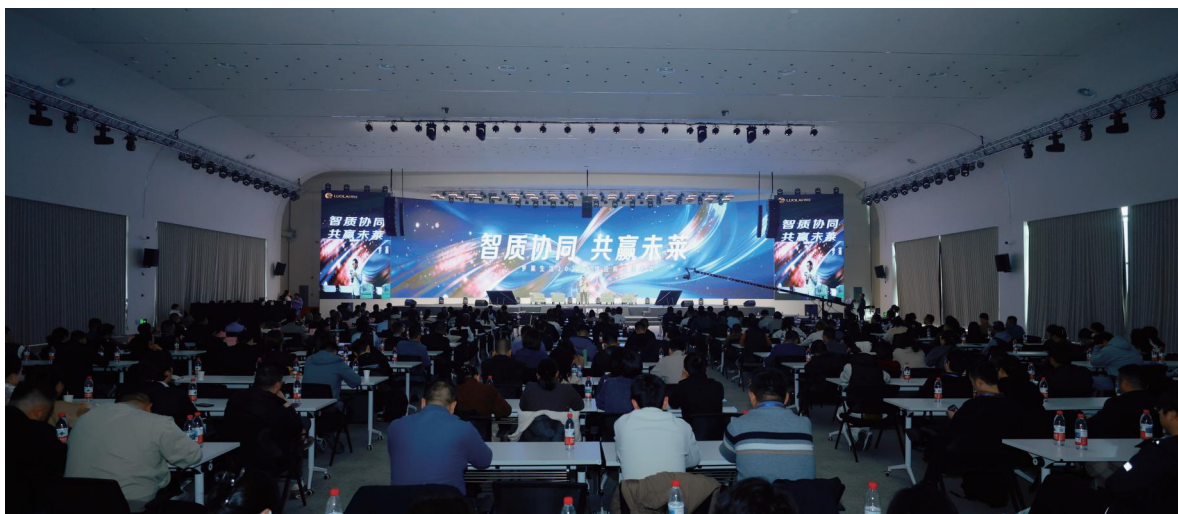
在供应链管理方面，公司在严谨有序地引入新供应商的同时，审慎客观地评估现有供应商，妥善及时地淘汰绩效不能满足公司需求的供应商。为此，公司制定了《供应商绩效管理评估流程》、《合作供应商绩效考核方法》等制度文件，规定了罗莱生活合格供应商的动态绩效差异化管理流程及要求，实现系统分类管理、绩效导向、共同成长、精简优化的供应商管理战略。

公司通过建立供应商的动态绩效评定机制、激励/淘汰机制，形成对产品供应体系的有效动态管理。公司对于所有供应商均会进行半年及全年动态绩效评级，并按照ABCD四类供应商进行分级管理。其中针对D类供应商，公司会暂停订单合作，针对相应问题要求供应商在2周内作出整改措施，由评估小组在2周内评估措施是否有效，如果无效需重新修改直至评估小组确认，限期内未能达到要求的将取消其供应资格。

罗莱生活逐步将ESG因素纳入至供应商评估考核中。通过评估考核方式，2025年多家供应商已逐步从原先具备可持续发展的初步意向，切实转移到使用光伏发电、选用低碳原料及使用大数据及MAS系统促进精益化管理，同步提升系统的协同互用效率，罗莱生活将继续与外部合作伙伴共同推进绿色低碳可持续发展。公司与所有供应商签署的合同均会包含反商业贿赂条款并要求供应商严格遵守相关规定。凡违反廉洁诚信原则的供应商将会被纳入供应商黑名单，罗莱生活旗下所有企业均不与纳入黑名单的供应商合作。

供应商培训

罗莱生活期望与供应商伙伴共同进步。因此，公司非常注重与供应商的交流及培训事宜。罗莱生活会每年召开大规模的供应商培训，形式包含线下大型见面沟通会议、分批次线上沟通培训会议等，培训主题包括质量标准、操作方法、技术要求和新工艺等。



数据安全与隐私保护

数据安全



数据及隐私相关培训

2次

为更好地开展信息安全管理，公司成立了信息安全领导小组，实现对从安全战略制定到实际工作开展的全流程管控。信息安全领导小组由CEO担任最高负责人，负责制定战略方向和决策；并下设安全主管、安全管理员、网络管理员、系统管理员、设备管理员等岗位负责安全管理系统的日常运行。

在数据安全风险检测活动方面，公司建立了以态势感知为核心的信息安全防控体系。系统以深信服态势感知平台（SIP）为核心，通过核心网络端口镜像，将公司三个办公地点的网络流量（包括内网流量及进出外网的流量）全部镜像给深信服专用探针，经过清理和分析后，将有效

数据同步给态势感知平台，同时配合下一代防火墙（AF）和终端杀毒软件（EDR），并实现相互联动，通过大数据分析，从而构建一套集检测、可视、响应于一体的本地安全大脑，让安全可感知、易运营，更有价值。

2025年度，公司开展多次应急演练，对黑客攻击公司服务器的情况进行预演，详细地记录流程，并对情况进行总结，极大地提升了数据安全管理部门对紧急情况的应对能力。并针对网络钓鱼邮件进行模拟演练，详细记录员工对钓鱼邮件的辨识度，联动其他业务系统针对钓鱼邮件的突发时间进行多系统的联动处置，同时进行多渠道的宣传教育，提升员工的网络安全防范意识。

隐私保护

公司高度重视对用户和员工个人信息的保护。2025年，公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，持续优化并及时调整相关业务流程，确保运营合法合规。

在用户信息保护方面，在用户登陆系统时会提示用户阅读协议，在用户选择同意后方能登陆，公司将用户的手机号码等个人信息视作核心机密信息，任何程度的使用都将经过CEO审批，全力保障用户的个人信息安全。

为提高员工信息保护意识，全面提高员工个人信息及用户隐私保护水平，罗莱生活积极参与和开展国家网络安全宣传周活动、参加南通市信息网络安全协会组织的网络安全法规培训。2025年，公司开展了2次数据及隐私相关培训。

随着罗莱数字化不断深入，我们将继续完善信息安全管理、引入信息安全新技术，通过多平台推送数据及隐私安全知识，切实提高员工数据及隐私保护意识和能力。

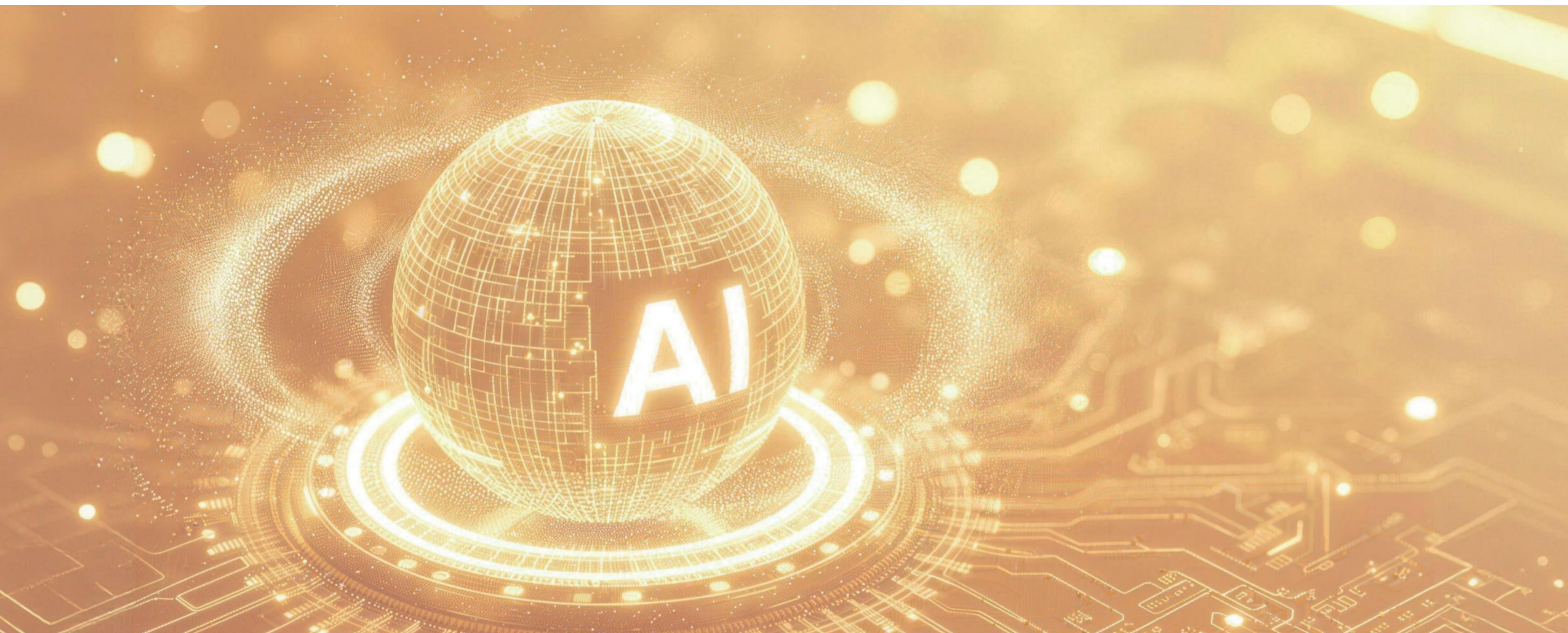
AI应用与创新

2025年，公司围绕“全员AI应用创新”的年度目标，全面推进人工智能在零售、供应链、电商及职能管理等核心业务场景的落地应用，取得了显著成效。

在业务价值创造方面，AI技术深度赋能核心流程：电商客服通过AI进线与评价分析，预计每年节约人力超1,000人/天，助力客服询单转化率提升，并优化退货率；门店管理方面，AI陈列与仪表检查实现效率提升60%以上，单领域巡店成本下降50%；门店培训方面，AI练货的深入应用大大缩短了产品的培训、检核周期，提升了效率的同时也提升了导购的能力，助力零售增长。

在ESG实践方面，AI安全点检与精益生产助力推动生产过程安全与节能减排；知识库与智能服务台的建设促进了内部知识沉淀与员工技能提升，助力打造高效、透明、绿色的组织治理体系。

2026年，罗莱生活将继续以AI为引擎，推动业务效率与可持续发展深度融合，构建更具韧性与创新力的未来企业。



负责任营销

营销宣传内容的真实准确及合法合规是公司营销过程中极其重要的一部分。罗莱生活强调负责任营销是履行企业社会责任重要的一环。公司避免由于不负责任的营销而损害用户利益，影响公司品牌价值的任何行为。

合规宣传

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，并制定《广告宣传合规性审核制度》等内部制度和指引，以加强对营销行为的规范，确保广告宣传合法合规，防止因广告宣传用语违法违规而给用户或用户造成损失。

公司聚焦核心市场、渠道、用户，开展营销活动，以用户需求得到满足，市场份额持续扩大，品牌知名度不断提高作为目标。在公司业务发展过程中，用户对公司接触最多的就是广告宣传。为了确保公司广告宣传内容与营销活动的真实性、合法性，公司制定了专门的广告宣传审批流程及追责机制。

在公司广告宣传合规性审核流程中，涉及的关键角色包括经办人、审核人员、直接使用者和追责人员。

广告宣传流程中设计的相关人员职责

经办人

负责将文件提供给其上级进行审核。

审核人员

审核人员包括三类主体：

- 一是经办人的直接上级或所在部门负责人，其负责对广告宣传内容或活动的一致性和真实性进行审核；
- 二是质保中心，负责审核所涉及的产品和材质等相关信息，如材质/面料、成份/含量、规格/型号、产地、质量标准、标识等；
- 三是证券与法律事务部，负责审核所涉及的内容是否符合法律法规，是否涉嫌虚假宣传、不正当竞争及侵权等，并做出法律风险提示。

直接使用者

在内容使用前应检查广告宣传内容的合规性，对广告宣传内容与活动的一致性和真实性负责。

追责人员

负责根据公司制度执行追责并反馈结果。



公司针对广告宣传合规性审核流程中涉及的关键角色都会进行专门的培训，工作职责中涉及对外发布使用广告宣传内容的新入职人员，需参加相关培训或考试通过后，方可上岗。全体相关人员都要了解广告宣传合规要求，规避合规风险，树立合规意识，提高合规能力。公司通过权责明晰、层层负责的合规宣传及投诉处理监督、追责机制，确保合规宣传机制顺畅运行、执行到位。

2025年，尽管在各地有出现一些针对公司广告宣传的投诉，但在公司健全的广告宣传管理体系下，我们针对遭受投诉的案件均能提供完整详实的证明材料。2025年度，公司并未发生因违规宣传导致的行政处罚及诉讼案件。

可持续消费教育

公司重视在营销过程中对用户可在可持续消费方面的引导。作为家纺行业第一家发布产品碳足迹的可持续发展企业，在线上或线下零售过程中，公司会向用户开展有关绿色可持续产品的宣传，引导顾客树立低碳、可持续的生活理念，以实际行动积极响应国家碳达峰和碳中和的号召。

此外，公司会通过知识直播等多种渠道定期给用户讲解关于健康生活、环保理念的知识点，比如如何选择被子，控制被窝温度，如何提升睡眠质量；什么样的材料对环境负面影响较小等。通过可持续消费教育，将可持续生活理念传递给用户，也引导用户从如何挑选产品开始，积极践行低碳生活方式。

爱心公益

罗莱生活重视在营销过程中对用户可在可持续消费方面的引导。公司持续发起家纺以旧换新活动，以超柔之力守护绿色低碳。通过对旧家纺回收利用，在回馈用户的同时，践行公益，将旧家纺回收利用、捐赠，让旧家纺得到再利用，再发光。

罗莱生活在经营企业的同时，一直强调企业责任和社会责任相结合，积极响应国家号召参与各种灾害救助，成为中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）“人道救援企业战略”合作圈成员单位，连续十余年荣获中国扶贫基金会爱心企业，彰显了企业的使命和责任感。

- 2025年1月，罗莱生活捐赠176万物资驰援西藏定日地震灾区；
- 2025年1月、12月，罗莱生活先后两次赴川姜镇敬老院开展慰问活动，向川姜敬老院捐赠慰问金、床上用品等共计价值23万元；
- 2025年7月，罗莱生活向上海援建云南项目捐赠50万元；
- 2025年12月，罗莱生活向大凉山区贫困小学捐赠爱心物资价值8.96万元；
- 2025年12月，罗莱生活向香港大埔区宏福苑火灾受灾居民捐赠物资价值500万元。





践行绿色发展理念

气候战略

节能减排

生态环境保护

水资源管理

废弃物处理



气候战略

纺织行业作为民生产业，作为人类文明的重要参与者，涉及人们消费生活的方方面面，影响广泛。气候变化是当今世界面临的重大挑战，为应对气候变化所带来的影响，国际机构纷纷发起气候相关倡议，品牌商、零售商和供应商携手推动全球纺织业绿色低碳发展。

罗莱生活于2021年12月加入了“30-60碳中和加速计划”，并加入“时尚气候创新2030行动”。在低碳发展方面走在了行业的前列，从原料选用、产品研发、工艺创新、生产以及市场销售等方面融入低碳理念，成为行业可持续发展的楷模。



气候风险与机遇识别

气候变化会对企业造成转型及物理风险，对经济社会造成冲击，但同时也会带来广泛的市场机遇。为全面深入了解气候变化相关的机遇和风险，加强气候治理能力，管理气候变化风险，把握“双碳”时代机遇，罗莱生活梳理了气候变化对公司造成的影响。以下是气候相关风险及机遇描述：

气候风险 / 机遇类别	类型	风险 / 机遇描述	潜在财务影响
转型风险	政策和监管	“能耗双控”、环境处罚和碳税引入等相关政策和监管会影响企业财务表现	增加运营成本 损害品牌价值 提高融资成本
	消费行为	用户追求绿色低碳产品，降低对环境不友好的产品需求	减少运营收入
	声誉	用户、投资人等利益相关方更加看重企业的环境表现	减少运营收入 增加运营成本 损害品牌价值 提高融资成本
物理风险	短期	台风、龙卷风、洪水等极端天气影响企业的正常运作 极端天气影响纺织原材料供应，造成原材料价格波动较大	增加运营成本 损害资产价值
	长期	海平面上升、热浪，影响企业资产价值	
转型机遇	政策和监管	提高新能源使用比例，减少电力采购成本	减少运营成本
	技术	提高资源使用效率，降低总能耗	减少运营成本
	消费行为	开发绿色低碳创新产品和服务	增加运营收入 提升品牌价值
	声誉	绿色产品和服务可以获取用户的青睐，有效提升品牌价值	增加运营收入 提升品牌价值 降低融资成本
	气候韧性	加强应对气候变化的适应能力，从而更好的管理气候相关风险并把握相关机遇	增加运营收入

气候训练营

为切实落实“30-60碳中和加速计划”，提升员工气候变化意识，了解纺织行业减排行动，2022年2月，罗莱生活邀请中国纺联社会责任办公室及专业机构在上海举办“碳中和加速计划”气候训练营。中国纺联社会责任办公室的相关人员围绕“可持续发展的全球趋势、全球气候行动与碳减排的进展与中国实践”的主题展开培训，针对“企业气候行动的策略、路径与案例”、“如何科学界定可持续纺织品？”以及“产品全生命周期评价LCA与罗莱碳足迹测评案例”等主题进行知识分享。近百名罗莱生活中高层员工参加此次培训。



“碳中和加速计划”气候训练营

节能减排



为落实公司层面碳排放目标，罗莱生活主动降低外购电力量，加强光伏发电设备的维护，提高光伏发电的效率。逐步减少运营层面碳排放。在生产设备上，罗莱生活逐渐使用低耗能生产设备替换高能耗生产设备，如智能悬挂线、单针绗缝机、枕套模板机等。在仓库照明及生产照明等区域淘汰老旧高能耗工矿灯，更新新型LED节能照明灯。加强日常节能降耗检查，杜绝能耗浪费。罗莱生活不断优化熨烫工艺降低天然气、蒸汽的消耗量。利用整烫回汽再利用的方法，从而达到节能降耗的效果。目前，所有整烫均采用此种降耗方式。另外，罗莱生活在南通厂区使用光伏发电系统，满足南通厂区的用电需求，减少外购电力需求，从而降低二氧化碳排放。

2025年光伏发电928.7万kwh，光伏实用585.5万kwh，光伏绿电占罗莱整体用电38.77%；物流仓库工况灯改为节能灯具，节能率30%以上。梳棉线开包机电机更改控制逻辑，减少无功能耗，节能率20%。

罗莱生活的光伏发电装置



罗莱生活主张绿色办公。为此，公司制定《办公室6S管理流程制度》，并设立“负责人-6S兼职安全员-6S检查小组”等职位，通过划分角色职责、建立奖惩措施、推动办公室6S相关事宜，将绿色发展理念融入到日常办公等各项环节，注重培养员工的绿色环保意识，让绿色节能成为自觉行动。罗莱生活在日常办公中执行的节电行动包括：

-  使用 LED灯泡
-  中央空调温度和开闭时间管控
-  展厅空调照明局部控制
-  下班前关电脑、空调、照明、门窗、及其他电器（如打印机、复印机、碎纸机等）
-  如果员工在市区内上下班，我们鼓励员工优先选择地铁、公交车等公共交通，结合使用共享单车，满足基本的出勤需求等

6S指的是整理(SEIRI)、整顿(SEITON)、清扫(SEISO)、清洁(SEIKETSU)、素养(SHITSUKE)、安全(SAFETY)六个项目。因为每个项目以“S”开头，因此简称6S。

办公室用电 “yes” or “no”

用电安全你我负责

正确：每日下班离开前关闭电脑电源、桌面拖线板电源等电器设备

不正确：每日下班后未关闭电脑电源、桌面拖线板电源、不得使用大功率电器，未及时拔掉并收纳充电器等电器设备（PS:存在以上问题工位，如检查发现，按制度规范均属乐捐100元/次！）

优秀模范：行政部将不定期对用电情况进行检查，对违反规定的个人，将严格按照公司《罗莱办公室6S管理制度V6.7》严格处罚。请小伙伴们严格执行“安全用电”有关规定，积极参与“节能降耗”，维护自身及他人安全。

生态环境保护

罗莱生活注重环境管理工作，减少公司运营对环境的影响。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》等环境相关的法律法规，减少污染物排放，促进清洁生产。《罗莱基本法》中也提出公司应主动承担环境保护的责任，坚决做好资源节约和污染控制，推进环保技术的运用和普及。

罗莱生活搭建了完善的环境体系。为严格控制污染物排放，推进组织的清洁生产，减少污染物产生和排放，公司在严格遵守国家法律法规要求的基础上，按照国际标准化组织（ISO）制定的ISO14001环境管理体系标准，建立健全企业环境风险管理体系，预防环境违规事件的发生。为此，罗莱生活的生产和设计开发场所通过ISO14001环境管理体系认证，定期复审并持续通过认证。

罗莱生活严格管控污染物处理。针对环保、安全卫生等方面，罗莱生活设定了高于国家或行业标准的内控标准，并建设和搭配完善的污水处理、废气排放、噪声治理等设施。在项目的设计、开发、建设及运营过程中，公司开展环境检测工作，避免项目在开发过程中污染土壤和地下水，切实履行公司的环境生态责任。2025年度，罗莱生活未发生任何环境相关的处罚事件。

罗莱生活环境管理体系认证证书



水资源管理

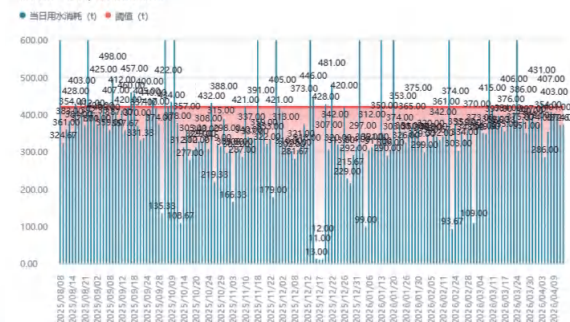
公司严格遵守《中华人民共和国水法》等水资源相关法律法规，大力推行节约用水措施，推广节约用水新技术、新工艺。公司用水主要分为生活用水和生产用水。公司主要用水来自于市政供应的自来水。

2025年，公司对生产及生活用水每日监控，超过阈值排查跑冒滴漏点，减少水的浪费。

C1—水表1/每日用水消耗



源兴路—总表/每日用水消耗



废弃物处理



运输包装材料回收量

434吨

由于公司在生产、运输以及日常办公过程中产生废棉、边角料、零疵布、破损纸箱、破损运输包装袋等垃圾，为此，公司根据“减量化、再利用、再循环”原则，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《危险化学品安全管理条例》等法律法规，积极探索循环利用的有效途径，减少废弃物的产生量和危害性。



占运输包装材料总使用量的比重

30%

针对生产废料，公司已制定了《生产废料处理作业指导书》等制度文件，规范生产废料的处理要求，指导生产及其相关部门人员规范地处理生产垃圾。废料经过相关人员挑选，将其分为五类：用于再次生产、退面辅料仓库、以边角料的形式出售、申请报废为垃圾、或者直接送入垃圾房。确认报废为垃圾或送入垃圾房的废料将由第三方专业机构负责处理。



2025年公司持续整合内外部优质资源，优化仓网布局，建立智能数字化仓储；迭代配送流程、提高配送时效和探索新的个性化配送服务等，提高用户满意度；通过物流技术升级与数字化转型，注重绿色物流的发展，通过线上包装一体化100%全覆盖，降低物流活动对环境的影响；建立分层分级的员工培养和带训机制，提升快速可复制的物流全员运营能力。2025年度，运输包装材料回收量达434吨，仍占运输包装材料总使用量的30%；注重绿色物流的发展，通过线上商品包装一体化新模式探索和库存回收二次利用，降低物流活动对环境的影响；下一年将加大对包装一体化的推广。

随着各种实验材料使用量的急剧增加，实验室产生的废气、废液和固体废弃物也随之增加。实验室废弃物如不进行及时、有效处理，随意大量地无序排放，不仅会直接危害实验室人员的身体健康，也会对大气、水体、土壤等周边环境产生污染。为此，公司建立《实验室试剂管理使用作业指导书》，规范实验室试剂管理，要求相关人员按照规定有效处理实验废弃物，不得将实验废弃物混入其他废物和生活垃圾中。针对无毒或低毒酸、碱废液分别集中由实验室进行中和处理至中性后，再用水稀释后排走。

在处理办公垃圾方面，公司要求员工遵守《办公室6S管理流程制度》，切实做好垃圾分类，将垃圾干湿分离，并丢弃到指定地点。除此之外，公司也开展一系列环保宣传，提高员工环保意识，从源头减少各类废弃物的产生。



坚持双面打印

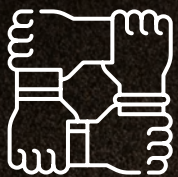


按实际需求打印手册及纸质资料



减少纸杯、筷子等一次性用品的消耗





担当员工好雇主

雇佣多元及包容
人才发展与培养
职业健康和
安全
福利待遇与关怀



人才是企业发展的动力源泉。公司坚持“以人为本”，致力于人才的发展保驾护航，并建立了培养发展机制，以实现可持续、高质量的发展。

雇佣多元及包容

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，坚决维护劳动者合法权益。此外，为建立规范、高效的招聘体系，规范用人标准及流程，满足公司经营战略对人才的需求。公司基于国家相关法律法规制定了《招聘管理制度》。该制度覆盖了招聘的全流程各环节，对各方资源配置实现了优化，为公司可持续健康发展筑牢了人才基础。



男性

1,340人



占总员工数量比例

40.14%



女性

1,998人



占总员工数量比例

59.86%

招聘过程中，公司坚持公平公正、一视同仁的原则，坚决禁止任何因性别、容貌、年龄、婚育状况、民族、种族、宗教信仰、性取向、籍贯、户籍、国籍、党派、教育背景以及口音等差异而对候选人进行歧视的行为。

截至2025年12月31日，罗莱生活员工总数为3,338人，其中女性员工数量为1,998人，占比59.86%，较上一年度减少39人。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《禁止使用童工规定》，坚决禁止使用童工行为和强制劳工行为。公司在入职环节严格审核员工的身份证与毕业证书，并按照平等自愿原则合法签订劳动合同，且不得以任何理由扣押员工身份证或收取押金。同时，公司实行审批加班制度，对加班情况进行严格管理，对于审核通过准予加班的情况，按照国家相关法规及公司相关制度给予员工调休或薪酬补贴。特殊岗位需要采取不定时工作制的，依法上报人社部门审批后执行。2025年度，公司未发生任何使用童工及强制劳工事件。



人才发展与培养

公司坚持“以人为本，唯才是用”理念，打造完整的人才发展体系。通过精准识别优秀员工，为其健康发展提供资源和平台，助推员工高质量成长的同时为公司发展提供动力，实现员工和企业双赢。

公司将持续提供平台和机会，实现员工能力提升和成就实现。公司为此制定《职位职级管理办法》，并结合实际更

新迭代，建立起专业序列和管理序列的双通道职位发展体系，明确双通道下的晋级与晋升规则。所有员工均会定期接受绩效考核，绩效考核结果会影响其调薪、晋升和培养。

公司致力于打造一个包容创新的工作环境，尊重员工的多样性。在晋升之前，公司将对员工开展评估，并确保评估及打

分流程公开透明，坚决避免任何因其他非工作因素而对员工晋升产生歧视的行为。

2025年，在公司统一组织的员工职业发展评审中，最终确定晋升80人，其中，晋升至主管级及以下的人员43人，晋升至经理级35人，晋升至总监级2人。



定期接受绩效考核的员工百分比

100%



2025年度确定晋升人数

80人



职业发展培训次数

57次



职业发展培训覆盖率

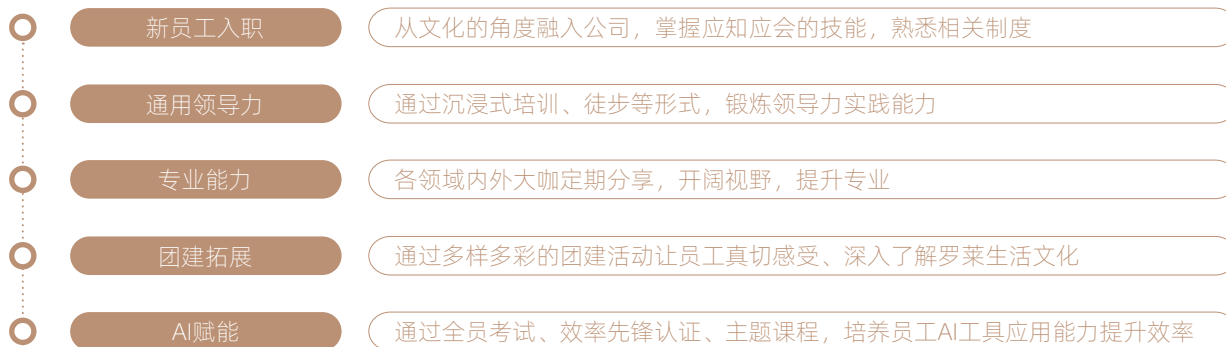
100%



员工培训满意度

98%

公司始终把人才梯队建设作为组织高质量发展的核心支撑，构建起覆盖管理全层级、后备全周期、专业全领域的立体化人才培养体系。



持续推进“飞龙、跃龙、见龙”三级管理人才培养项目，精准覆盖主管至总监全管理层级，围绕领导力升级、全局视野拓展、科学决策能力提升定制专项培训。2025年完成经理级及以上百余名关键人才全维度测评，搭建标准化管理能力模型，精准筛选核心高潜骨干，推动管理梯队提质扩容、加速进阶。

深耕青年后备人才储备，针对校招应届生打造9个月系统化培养方案，通过文化融入、轮岗实践、导师带教等多元模式，助力应届生完成职场转身。同时紧扣公司核心战略，常态化落地专项能力提升项目，补齐业务亟需的能力短板，为公司长期稳健发展筑牢人才根基。

2025年度，公司向各层级员工开展职业发展培训累计57次，培训覆盖率100%，员工对培训的满意度总体为98%。



职业健康和安全

公司树立“以人为本，安全发展”的理念，严格执行国家安全生产、职业健康、消防安全、社会综合治理的法律、法规，采取多项措施，保护员工职业健康。

为更好地实现对职业健康和生产安全的管理，公司建立起安全生产标准化体系，并成立安全生产管理委员会，由公司总裁担任主任，搭建出“安全管理委员会—中心/部门（大网格—产线/班组（中网格）—生产一线安全小网格”四级安全管理网络，在公司内部构建全覆盖的安全管理网络。公司下设安全管理中心专职负责安全生产管理事宜，各部门设安全员。制定的《全员安全生产责任制度》作为公司各级各人员的安全生产职责指导，以《安全管理考核办法》作为公司安全管理考核的依据，同其他系列相关制度共同组成完整的安全生产管理制度体系。目前，罗莱生活获得了ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并荣获南通市安全风险辨识标准化先进单位。



安全培训次数

180次



安全培训覆盖人次

8,000余人次



排查治理隐患数量

180余项



门店安全检查次数

300余次



门店安全检查合格率

99%



2025年度，充分依托“罗莱安全宣教馆”常态化开展全教育培训，认真落实新员工三级安全教育、全员安全再教育，各类安全专题教育等，共计约180余场次，全年累计安全培训8000余人次。每月组织开展事故警示教育片滚动培训观看、组织开展安全用电、消防安全等多个专题系列安全宣传教育活动，组织安全生产月系列活动、消防月系列活动、安全知识活动、安全知识有奖问答、查找身边风险点活动等多项安全文化建设活动，在企业内部构建浓郁的安全生产氛围。

2025年度，推进公司全面安全风险辨识再辨识行动，持续优化安全风险辨识管控；强化四重管理，认真落实好对重点部位、岗位、设备和人员的安全管控，开展了各类安全专项整改与专题改善活动30余项，提升企业安全管理水平。在设备设施本质安全建设方面，通过事前控制提高新进设备设施本质安全水平，对现有设备持续推进改善行动，实现改善项目50项，进一步提升了企业设备设施本质化安全水平。

为了深入推进安全管理的标准化，加强基层安全管理的作业指导，便于安全管理经验的沉淀与固化，更新完善了共七个篇章三十一个章节的《安全管理手册》，搭建了“电子安全知识库”面向全员开放，方便全员安全学习培训与查阅指导公司各部门、各基层单元自主开展安全管理工作，夯实安全管理基层基础。应急救援建设方面，公司重视并开展多项专题活动和应急救援演练，先后组织开展了多级联合消防实战演练、灭火救援演练、消防疏散综合演练、高温防中暑专项演练、机械伤害专项救援演练等。每季度定期开展公司级应急救援队伍专项培训和实操训练，以加强公司应急救援处置能力，助力公司安全生产。在门店安全管理方面，进一步创新管理模式，重建“门店安全培训模式”、优化“门店安全检查模式”，持续推进门店检查“三个五分钟”工作法，安全教育“135工作法”，使门店安全管理水平得到持续提升；门店安全检查覆盖率100%，检查安全合格率达99%，同比持续提升，继续保持门店安全零事故。



福利待遇与关怀

公司持续为员工打造形式多样的福利待遇，为员工解决后顾之忧，激励员工奋进。公司设定法定性福利、通用性福利、激励性福利以及职务性福利四类福利模式。

2025年开展定期员工体检，覆盖管理人员963人，工人1,322人，保障员工的健康安全。



法定性福利

指公司为满足国家法定性要求而为员工提供的福利，包括社会保险、休假以及健康保障等。



通用性福利

指公司针对全体员工所实行的带有通常普遍性的福利，包括节日福利、关怀福利、交通意外险福利等。



激励性福利

指公司为鼓励员工在公司长期工作提供的激励性质的福利，包括车餐费补贴、员工内部价等其他福利。



职务性福利

指公司根据各职务工作性质特点所提供的有一定针对性的福利，比如按照职位职级给予的话费报销福利，为销售岗位的员工提供意外保险计划等。

在薪酬方面，月度个人薪资以电子工资条形式体现，如有投诉可以通过飞书平台或者向上级面对面一对一进行沟通，同时也接受跨级反馈、联系审计中心或总裁邮箱等多种投诉反馈方式。

在奖金方面，2025年公司整体奖金分配充分体现了经营业绩结果，各业务单元间坚持奖金竞争机制，同时引导内部你追我赶的良性竞争，有效地激励前中后台各个团队围绕公司整体目标共同奋斗，鼓励效能提升和价值创造，共享价值创造的成果，奖金分配有效地实现了向工作业绩突出、绩效表现优秀、具备成长潜力、有意于长期发展的关键核心骨干员工倾斜。

在休假方面，公司严格按照国家法定性要求提供年休假、育儿假、婚假、（陪）产假等休假福利。

在员工帮扶方面，为发扬团结友爱、互助互济的优良传统，及时化解员工、加盟门店伙伴在生活中遇到的重大疾病风险和经济损失，公司于2013年制定《伙伴基金管理办法》，并结合实际情况进行多次调整更新，目前罗莱伙伴基金已覆盖28种重大疾病，最高资助额度达10万元。

2025年伙伴基金共资助5位罗莱伙伴，资助金额达12万元，为员工及其家庭构筑起一道共同抵御重大疾病风险的堤坝。





履行企业社会责任

社区贡献



公司自成立以来一直坚持履行社会责任。我们坚信社会的进步推动了我们事业的发展。为此，我们也将不留余力地回馈社会，为社会的发展尽一份力量。公司于2013年正式导入CSC9000T社会责任管理体系，公司的责任理念源于企业的使命、愿景、价值观，以“企业公民”为基本使命，将履行社会公共责任视为实施公司战略的基本要求，积极参与支持教育、卫生、文化、体育、环保、慈善等社会公益事业，展现公司优秀企业公民形象及遵守社会道德规范。

社区贡献

多年来，罗莱生活坚持关注公众的福祉与利益，做有担当、有温度的企业，始终把社会责任作为企业责任来践行，成为中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）“人道救援企业战略”合作圈成员单位，连续十余年荣获中国扶贫基金会爱心企业。2025年，以“罗莱慈善基金”为平台，全年完成慈善项目12项，对外捐赠金额1947.64万元。



2025年度对外捐赠金额

1947.64 万元

情系养老院，温情暖夕阳

2025年12月27日，罗莱生活科技股份有限公司与南通大学校友会上海分会联合发起“暖冬行”慰问活动，走进川姜镇敬老院，为长者送去冬日关怀与温暖。本次活动通过物资捐赠、健康义诊、暖心慰问等环节，传递企业社会责任与校友会公益力量。此次慈善活动，罗莱生活向川姜镇敬老院捐赠暖冬物资13万元。



罗莱生活荣获第七届“江苏慈善奖”

12月26日，江苏省人民政府发布《省政府关于授予第七届“江苏慈善奖”的决定》（苏政发〔2025〕97号）并公布获奖名单，罗莱生活科技股份有限公司凭借在慈善领域的卓越贡献，荣获“最具爱心慈善捐赠单位”称号。这一荣誉不仅是对罗莱长期投身公益事业的肯定，更是对其践行企业社会责任、弘扬慈善精神的最高褒奖，充分体现了罗莱生活在慈善领域的标杆地位。



附录 1：关键绩效表

经济关键绩效

关键绩效指标	单位	2025年数据	2024年数据	2023年数据
营业收入	元	4,838,628,269.12	4,559,240,138.83	5,315,293,796.27
归属于上市公司股东的净利润	元	519,860,382.54	432,847,009.53	572,443,884.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	元	460,836,300.69	403,282,203.23	515,190,677.28
经营活动产生的现金流量净额	元	1,007,349,067.04	847,053,454.42	935,556,641.10
基本每股收益	元 / 股	0.6256	0.5209	0.6837
稀释每股收益	元 / 股	0.6201	0.5209	0.6837
加权平均净资产收益率	%	12.51	10.18	13.55
政府给予的财政补贴	元	40,779,182.60	51,062,813.11	44,365,207.78
纳税总额	元	389,599,579.00	230,678,381.86	468,390,201.17
		2025年末数据	2024年末数据	2023年末数据
总资产	元	6,214,340,387.28	6,166,022,812.07	6,804,216,411.65
归属于上市公司股东的净资产	元	4,199,565,017.84	4,185,331,172.85	4,234,336,615.81

环境关键绩效

指标类别	关键绩效指标	单位	2025年数据	2024年数据	2023年数据	
固体废弃物	有害废弃物总量	吨	0.02	0.02	0.02	
	有害废弃物密度	吨 / 百万元收入	0	0	0	
	无害废弃物总量	吨	72.96	70.15	83.74	
	无害废弃物密度	吨 / 百万元收入	0.0202	0.0186	0.0158	
资源使用	柴油	升	0	0	60	
	天然气	立方米	421,203	599,846	599,709	
	各型号制冷剂补充量	R134A	千克	0	200	0
		R22	千克	0	0	80
		R410A	千克	0	0	0
	用电总量	外购电力 ¹	千瓦时	9,245,967	11,710,553	8,236,119
		光伏发电量	千瓦时	5,855,207	5,767,812	4,530,418
	用水总量	万吨	26.24	21.84	22.98	
	用水密度	万吨 / 百万元收入	0.00727	0.0056	0.0043	
	运输包装材料总重量 ²	吨	1,447	3,075	3,258	
	运输包装材料回收量	吨	434	574	532	
运输包装材料密度	吨 / 百万元收入	0.6645	0.6845	0.6130		

1. 此数据是根据实际使用量及电费折算计算而成。

2. 企业与企业间（B2B）原箱发货不计入运输包装材料使用量，B2B重新拼箱的运输包装基本为回收料。

社会关键绩效

指标类别	关键绩效指标	单位	2025年数据	2024年数据	2023年数据	
雇佣	员工总人数	人	3,338	3,343	3,789	
	按性别划分的员工人数	男性员工	人	1,340	1,306	1,484
		女性员工	人	1,998	2,037	2,035
	按雇员类别划分的员工人数	高级员工	人	82	103	135
		中级员工	人	489	504	566
		基层员工	人	2,767	2,736	3,088
	按年龄组别划分的员工人数	30岁以下	人	592	625	683
		30-50岁	人	2,379	2,312	2,719
		50岁以上	人	367	406	387
	按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	2,960	2,893	3,329
		海外及港澳台员工	人	378	450	460
	按性别划分的员工流失比率	男性员工流失比率	%	18.4	31.2	31.8
		女性员工流失比率	%	22.0	25.4	24.8
	按年龄组别划分的员工流失比率	30岁以下员工流失比率	%	33.2	42.3	41.9
		30-50岁员工流失比率	%	17.2	23.9	24.2
		50岁以上员工流失比率	%	18.1	19.9	19.4
	按地区划分的员工流失比率	中国大陆员工流失比率	%	26	28	28
		海外及港澳台员工流失比率	%	0	2	2

社会关键绩效

指标类别	关键绩效指标	单位	2025年数据	2024年数据	2023年数据	
社会贡献	对外捐赠现金金额	万元	1,947.64	1,016.48	1,818.70	
发展及培训	按雇员类别划分的培训次数	高级员工	次	46	22	20
		中级员工	次	48	50	56
		基层员工	次	50	55	61
商业道德	对公司及员工提出的贪污诉讼案件数量	件	1	1	2	
	贪污诉讼案件给公司造成的经济损失	元	660,000	3,240,000	440,000	
	违反商业道德被解除劳动合同人数	人	7	37	26	
健康与安全	安全培训次数	次	180	173	155	
	因工伤损失工作日数	日	0	0	0	
供应链管理	面辅料供应商总数	家	370	292	265	
	中国大陆面辅料供应商数量	家	340	262	233	
	海外及港澳台面辅料供应商数量	家	30	30	32	
	开展了社会影响评估的面辅料供应商数量	家	370	292	265	
	供应商签署反商业贿赂条款比例	%	100	100	100	
用户服务	在线客服接待量	人次	3,532,636	2,933,201	3,603,402	
	集团客服满意度	分	4.91	4.92	4.88	

附录 2：全球报告倡议组织 GRI 标准索引表

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码或链接
GRI 101: 基础 2016		关于本报告	
GRI 102: 一般披露 2016			
组织概况			
102-1	组织名称	走进罗莱生活 - 公司简介	P04
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进罗莱生活 - 公司简介	P04
102-3	总部位置	走进罗莱生活 - 公司简介	P04
102-4	经营位置	走进罗莱生活 - 公司简介	P04
102-5	所有权与法律形式	走进罗莱生活 - 公司简介	P04
102-6	服务的市场	走进罗莱生活 - 公司简介	P04
102-7	组织规模	走进罗莱生活 - 公司简介	P04
102-8	关于员工和其他工作者的信息	担当员工好雇主 - 雇佣多元及包容	P41
102-9	供应链	创新可持续经营模式 - 供应链管理	P24-25
102-10	组织及其供应链的重大变化	本报告期内无重大变化	-
102-11	预警原则或方针	践行绿色发展理念 - 气候战略	P32
102-12	外部倡议	开展ESG治理 - 立足合规经营	P11
102-13	协会的成员资格	打造高质量纺织产品 - 产品质量保障	P19

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码或链接
战略			
102-14	高级决策者的声明	董事长致辞	P02
102-15	关键影响、风险和机遇	践行绿色发展理念 - 气候战略	P32
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进罗莱生活 - 公司使命、公司愿景	P05
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	开展ESG治理 - 立足合规经营	P11
管治			
102-18	管治架构	开展ESG治理 - ESG治理架构	P08
102-19	授权	开展ESG治理 - ESG治理架构	P08
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	开展ESG治理 - ESG治理架构	P08
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	开展ESG治理 - 利益相关方沟通	P09
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	开展ESG治理 - ESG治理架构	P08
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	开展ESG治理 - 实质性议题分析	P10
102-30	风险管理流程的效果	开展ESG治理 - ESG治理架构	P08
102-31	经济、环境和社会议题的评审	开展ESG治理 - ESG治理架构	P08
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	开展ESG治理 - ESG治理架构	P08
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表	开展ESG治理 - 利益相关方沟通	P09
102-42	利益相关方的识别和遴选	开展ESG治理 - 利益相关方沟通	P09
102-43	利益相关方参与方针	开展ESG治理 - 利益相关方沟通	P09
102-44	提出的主要议题和关切问题	开展ESG治理 - 利益相关方沟通	P09

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码或链接
报告实践			
102-46	界定报告内容和议题边界	开展ESG治理 - 实质性议题分析	P10
102-47	实质性议题列表	开展ESG治理 - 实质性议题分析	P10
102-50	报告期	关于本报告	P01
102-52	报告周期	关于本报告	P01
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	P01
102-55	GRI 内容索引	附录2: 全球报告倡议组织GRI标准索引表	P54
实质性议题			
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	附录1: 关键绩效表 - 经济关键绩效	P50
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	践行绿色发展理念 - 气候战略	P32
201-4	政府给予的财政补贴	附录1: 关键绩效表 - 经济关键绩效	P50
GRI 205: 反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	开展ESG治理 - 立足合规经营	P11
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	开展ESG治理 - 立足合规经营	P11
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	开展ESG治理 - 立足合规经营	P11
环境			
GRI 301: 物料 2016			
301-3	回收产品及其包装材料	创新可持续经营模式 - 爱心公益 践行绿色发展理念 - 废弃物处理	P29、P38

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码或链接
GRI 302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	附录1: 关键绩效表 - 环境关键绩效	P51
302-4	减少能源消耗量	践行绿色发展理念 - 废弃物处理	P38
302-5	降低产品和服务的能源需求	打造高质量纺织产品 - 研发与创新	P16-17
GRI 303: 水资源与污水 2018			
303-1	按源头划分的取水	践行绿色发展理念 - 水资源管理	P37
303-5	耗水	践行绿色发展理念 - 水资源管理	P37
GRI 306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生与废弃物相关的重大影响	践行绿色发展理念 - 废弃物处理	P38
306-2	重大废弃物相关影响的管理	践行绿色发展理念 - 废弃物处理	P38
306-3	产生的废弃物	践行绿色发展理念 - 废弃物处理	P38
306-4	从处置中转移的废弃物	践行绿色发展理念 - 废弃物处理	P38
306-5	进入处置的废弃物	践行绿色发展理念 - 废弃物处理	P38
GRI 307: 环境合规 2016			
307-1	违反环境法律法规	践行绿色发展理念 - 生态环境保护	P36
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	创新可持续经营模式 - 供应链管理	P24-25

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码或链接
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工和员工流动率	附录1: 关键绩效表 - 社会关键绩效	P52-53
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	担当员工好雇主 - 福利待遇与关怀	P46-47
401-3	育儿假	担当员工好雇主 - 福利待遇与关怀	P46-47
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	担当员工好雇主 - 职业健康与安全	P44-45
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	担当员工好雇主 - 职业健康与安全	P44-45
403-3	职业健康服务	担当员工好雇主 - 职业健康与安全	P44-45
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	担当员工好雇主 - 职业健康与安全	P44-45
403-5	工作者职业健康安全培训	担当员工好雇主 - 职业健康与安全	P46-47
403-6	促进工作者健康	担当员工好雇主 - 福利待遇与关怀	P44-45
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	担当员工好雇主 - 职业健康与安全	P44-45
403-9	工伤	担当员工好雇主 - 职业健康与安全	P44-45
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	担当员工好雇主 - 人才发展与培养	P42-43
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	担当员工好雇主 - 人才发展与培养	P42-43
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	担当员工好雇主 - 雇佣多元及包容	P41
GRI 406: 反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	担当员工好雇主 - 雇佣多元及包容	P41

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码或链接
GRI 408: 童工 2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	担当员工好雇主 - 雇佣多元及包容	P41
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	担当员工好雇主 - 雇佣多元及包容	P41
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	创新可持续经营模式 - 供应链管理	P24-25
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	创新可持续经营模式 - 供应链管理	P24-25
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	打造高质量纺织产品 - 产品质量保障	P19-20
GRI 417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	创新可持续经营模式 - 负责任营销	P28-30
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	创新可持续经营模式 - 负责任营销	P28-30
417-3	涉及市场营销的违规事件	创新可持续经营模式 - 负责任营销	P28-30
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	创新可持续经营模式 - 数据安全与隐私保护	P26

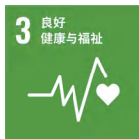
附录 3：罗莱生活 - 联合国可持续发展目标 (SDGs) 地图

联合国 可持续发展目标

罗莱的行动



公司通过在新疆包销三个乡镇 17 个自然村的棉花，在云南扶持建立桑蚕生产基地等方式，帮助农户增收，消除返贫风险，助力乡村振兴。



公司建立了完善的安全生产管理体系，及时排查和消除隐患，为员工创造安全、健康的工作环境，并为员工组织定期体检。



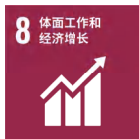
公司保护女性员工权益，在招聘和晋升过程中一视同仁，避免性别歧视。公司致力构建具有高度包容性的工作环境，确保所有岗位同工同酬，保障女性员工在职场中与男性员工享有同等地位。



公司工厂利用整烫回汽再利用的方法，提高用水效率。同时，在员工宿舍区域全面推广智能节水控制系统，张贴节水提示牌等，减少不必要的用水量。



公司采用先进的光伏发电装置，增加光伏发电量，降低外购电力量。



公司自身及在产业链上创造了大量的高质量创业和就业岗位。公司为员工提供职业发展通道和培训，与员工共享发展成果，所有员工均有体面工作。

联合国 可持续发展目标

罗莱的行动



公司依托罗莱超柔研究院，整合国内外相关科研院所和供应商资源开展行业前沿科技的研究合作。公司引进和推广新技术、新设施，提高能源和资源利用效率。



公司确保机会均等，坚决避免任何因其他非工作因素而对员工晋升产生歧视的行为，减少不平等现象。公司与员工共享发展成果，提高员工收入，促进实现更大的平等。



公司制定完善的制度文件，促进绿色环保技术的使用、资源回收再利用等；针对供应商增加环境要求，促进供应链绿色低碳发展；面向用户开展可持续消费教育。



公司参与中国纺联启动的“30·60碳中和加速计划”，推进低碳生产，挖掘气候变化相关机遇。公司推出部分产品全生命周期碳足迹报告，提高清洁能源使用量，推广节能环保技术，致力减少温室气体排放。



公司坚决遵守国家相关法律法规，禁止使用童工和强制劳动，对任何贪污、腐败和舞弊行为零容忍。



公司积极履行社会责任，向中国乡村发展基金会捐赠物资金额，响应西藏地震、香港火灾驰援需求，捐款捐物。

LUOLAI GROUP
罗莱生活

电话：021-2313 8888

地址：上海市普陀区同普路339弄3号楼罗莱生活大厦

邮编：200062