

证券代码：300126

证券简称：锐奇股份

公告编号：2026-014

锐奇控股股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币 101,619,275.32 元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，在充分考虑正常经营和持续发展的需要后，公司并不满足分红的条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锐奇股份	股票代码	300126
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐秀兰		
办公地址	上海市松江区新桥镇新茸路 5 号		
传真	021-37008859		
电话	021-57825832		
电子信箱	300126@china-ken.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司作为主营电动工具业务的 A 股上市公司，始终专注致力于高等级、高效能专业电动工具的研发、生产和销售。

公司主要产品包括电钻、电动扳手、电锤、电镐、角向磨光机、电磨、抛光机、修边机、电圆锯、斜切锯、型材切割机、云石机等，产品主要应用于金属、石材、木材等的切割、磨削、锤钻、紧固等工序中，国内用户主要集中在工业制造、建筑建造等领域中。

公司目前主营业务收入主要来自于内销和外销两部分，其中内销业务基本为公司自有品牌的电动工具产品，销售模式以经销模式为主导，外销业务包括 ODM 业务和自有品牌产品的出口业务，销售模式以直销模式为主导，部分自有品牌产品的出口业务也为经销模式。

公司自有品牌产品销售渠道主要以经销模式为主导，国内市场经销商分布广泛，且经销商经营能力和资质信用度都较高。经销商更贴近并了解当地消费市场，对于市场变化更为敏锐，能够更好地为用户服务，及时向公司反映市场信息，有助于公司及时调整优化营销策略。现传统五金工具渠道竞争愈发激烈，公司通过持续加强销售体系管理来提升市场占有率；随着电子商务的日益发展，公司同时也在不断优化和完善电商平台的销售模式，传统电商及兴趣电商双轮驱动。

公司作为高等级、高效能专业电动工具制造企业，定位于中高端产品市场，致力于为用户提供好用、耐用的专业级电动工具，提高用户的工作效率。公司是国内领先的专业电动工具生产企业之一，相信随着公司规模不断扩大、公司品牌影响力的不断加强和公司产品技术含量、品质的不断提升，公司有目标市场竞争中占据有利地位。公司通过对专业细分市场的研究，洞察用户需求，持续优化产品，积极拥抱交流无刷技术和锂电无刷技术带来的产业升级新机会，持续加大研发力度和研发速度，为今后继续保持行业地位打下坚实基础。

（二）公司所处的行业情况

电动工具是一种由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作头进行作业的手持式或可移式的机械化工具。电动工具结构轻巧、携带使用方便，比手工工具效率提升数倍，比风动工具能耗少、性能稳定。常用的电动工具系列：电钻、电动扳手、电动螺丝刀、电锤、电镐、电刨、电剪刀、角向磨光机、电磨、砂光机、抛光机、电圆锯、型材切割机等。电动工具广泛应用于建筑道路、光伏制造与安装、风力发电制造与安装、电力安装、房屋装修、木工加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济各个领域，并已进入家庭使用。

我国电动工具行业发展主要分为三个阶段：

第一阶段为起始期，从 1942 年第 1 台电动工具诞生，到 20 世纪 60 年代电动工具制造业初具规模，但 70% 以上电动工具是电钻。

第二阶段为成长期，从 20 世纪 70 年代初到 80 年代末。改革开放为电动工具发展注入了新的活力，电动工具制造业不断壮大。

第三阶段为发展期，20 世纪 90 年代以来，国内电动工具行业已形成一批规模较大的企业，技术工艺获得巨大进步，产品质量和性能不断提升；同时国际著名的电动工具制造商纷纷在国内开办独资或控股的企业，与国内企业一起参与市场竞争，共赢发展，形成了国内市场国际化、行业竞争全球化的格局。伴随着中国制造产业在全球竞争力的不断提高，中国已成为国际电动工具市场的最主要的出口国。

国内电动工具行业目前处于完全市场竞争阶段。随着劳动力人口年轻化，80-90 年代工人逐渐成为主力劳动力，对工具的消费力和要求也在逐渐提升。近年来，低端电动工具企业之间同质化竞争较为严重，产品技术及品牌始终无法有效突破，其与中高端级别企业间的差距进一步拉大，并且该级别企业开始出现小企业退出的态势；中高端市场方面，随着中国电动工具品牌研发能力、制造能力和营销能力的逐渐提升，国产品牌逐渐完成进口品牌的替代。随着经济全球化加快，中国品牌积极拥抱市场，大力发展海外市场业务，并取得不错的市场成绩。电动工具行业全球化进程加快，行业集中度加强及行业整合的趋势越发明显，为中高端的自主品牌发展创造了新的机遇。

行业业态上，近年来随着无刷控制技术的成熟和应用普及，具备高能量密度、小体积、长寿命的锂电无刷工具和交流无刷工具已逐步替代传统的交流有刷工具，中国市场锂电工具已进入高速发展期，国外市场锂电产品成长空间较大，原有的交流工具锂电化以及新兴品类的锂电工具都为行业增长带来新的动力。

（三）行业格局和趋势

1、电动工具行业格局

中国电动工具行业市场规模主要集中在工业制造、建筑建造、装修装饰市场，与欧美市场相比，家庭用户普及率相对较低，随着我国居民生活水平的不断改善、消费水平的不断提高，家庭年轻用户对电动工具的普及率将逐步提升，工厂和装修市场电动工具易耗更新快，市场空间广阔。

经过多年的发展，全球大型跨国企业在中国都设立了研发生产基地，组建了稳定的供应链体系，中国已成为全球电动工具市场最主要的生产基地和出口国。

从中国电动工具行业竞争整体格局来看，国内高端市场：国产高端品牌市场占比逐渐提高，但市场总占有率低，广泛应用在第一、第二产业；低端市场：厂家众多，价格竞争激烈，质量差，更替快；中端市场：几家独大，其它品牌以单一品类的产品为主，没有核心研发团队，不能起势。

中国电动工具行业市场不断优胜劣汰，产业集中度不断提高，强者恒强甚至更强的局面进一步凸显。大型企业产能规模与销售业绩迅速增长，持续扩大研发投入，赶超外资品牌。部分规模以上企业上升势头良好。一些缺乏技术水平、缺乏自主品牌及固定销售渠道的中小企业将逐步被整合或退出。这就使得在未来的市场格局中，具有产品设计及研发能力、拥有自主品牌和营销渠道优势的企业将在我国电动工具市场得到更加有利的发展机会。

2、电动工具行业发展趋势

(1) 高效率，智能化

工人的年轻化和收入的增加，加剧了工人对工具产品“高效率”、“体验好”、“颜值高”的需求，推动电动工具的洗牌，由便宜凑合用向品牌产品转化，随着仿真技术、无刷电机技术、电子控制技术、人工智能技术的快速发展，推动传统工具向智能化发展，高颜值智能工具将更受市场用户特别是年轻用户的青睐。

(2) 直流锂电化、交流高压无刷化

随着电池技术的快速发展，锂电池容量和输出功率已经基本满足中低强度应用场景的需求，锂电电动工具在多场景、多业态的中低强度应用场景中表现出色，未来随着电池技术的进一步提升，将推动锂电电动工具应用领域向更高强度的应用场景进行渗透，加速电动工具的锂电化进程。对高功率、高负载、大扭矩的工况环境，高压无刷交流技术比普通串激电机技术的寿命和抗负载能力大大提升，给工厂专业用户提高了工作效率，长寿命的高压无刷电动工具给用户时间和成本都带来了效益。随着国内新能源产业的发展，电池、电机及驱动方案持续迭代，为产业带来结构化增长的新机会，电动工具品类从能用到好用、耐用，创新产品单价逐渐提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,238,856,762.85	1,275,885,045.17	-2.90%	1,347,600,610.21
归属于上市公司股东的净资产	1,017,243,679.02	1,058,989,936.79	-3.94%	1,094,130,357.16
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	490,571,643.26	437,180,991.31	12.21%	501,181,138.25
归属于上市公司股东的净利润	-45,518,967.48	-19,264,406.98	-136.29%	4,054,002.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,237,577.47	-40,881,517.23	-71.81%	-4,319,132.74
经营活动产生的现金流量净额	-47,325,951.53	-35,485,055.44	-33.37%	36,664,031.17
基本每股收益（元/股）	-0.15	-0.06	-150.00%	0.01
稀释每股收益（元/股）	-0.15	-0.06	-150.00%	0.01
加权平均净资产收益率	-4.38%	-1.80%	-2.58%	0.37%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	132,576,304.72	106,674,970.03	112,751,907.91	138,568,460.60
归属于上市公司股东的净利润	540,917.29	-14,940,129.78	-2,695,825.86	-28,423,929.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,563,672.81	-13,804,375.73	-12,414,413.75	-41,455,115.18
经营活动产生的现金流量净额	-25,746,046.65	8,762,248.96	-32,375,477.24	2,033,323.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,015	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,483	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
吴明厅	境内自然人	26.65%	81,000,000.00	60,750,000.00	不适用	0.00			
上海瑞浦投资有限公司	境内非国有法人	14.17%	43,072,128.00	32,304,096.00	不适用	0.00			
吴晓婷	境内自然人	3.95%	12,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
应媛琳	境内自然人	3.92%	11,900,000.00	0.00	不适用	0.00			
应业火	境内自然人	3.13%	9,500,000.00	0.00	不适用	0.00			
吴晓依	境内自然人	0.92%	2,800,000.00	0.00	不适用	0.00			
张琼芳	境内自然人	0.41%	1,246,200.00	0.00	不适用	0.00			
王豪	境内自然人	0.40%	1,223,000.00	0.00	不适用	0.00			
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.38%	1,154,800.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	0.37%	1,110,044.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明			吴明厅与应媛琳为夫妻关系，吴晓依、吴晓婷为吴明厅和应媛琳之女，应业火为应媛琳之父，瑞浦投资为吴明厅控制的公司。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

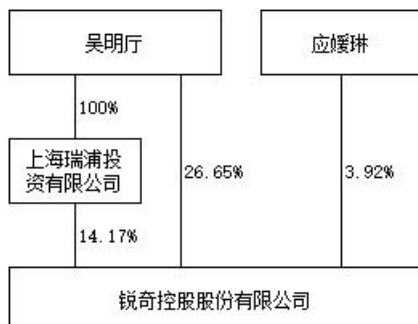
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、员工持股计划情况

公司于 2024 年 12 月 25 日召开第六届董事会第 5 次会议，审议通过了《关于公司〈2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年员工持股计划相关事宜的议案》。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 26 日披露于巨潮资讯网的相关公告。

公司于 2025 年 1 月 10 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了上述议案。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 10 日披露于巨潮资讯网的相关公告。

2025 年 3 月 31 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，“锐奇控股股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的 107 万股公司股票已于 2025 年 3 月 28 日非交易过户至“锐奇控股股份有限公司-2024 年员工持股计划”证券账户，首次过户股份数量占本员工持股计划草案公告日公司总股本的 0.35%，过户价格为 2.64 元/股。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 1 日披露于巨潮资讯网的相关公告。

公司于 2025 年 4 月 14 日召开 2024 年员工持股计划第一次持有人会议，审议通过了《关于设立公司 2024 年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员的议案》《关于授权公司 2024 年员工持股计划管理委员会办理员工持股计划相关事宜的议案》。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 14 日披露于巨潮资讯网的相关公告。

公司于 2025 年 12 月 31 日召开第六届董事会第 12 次会议，审议通过了《关于修订〈2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于修订〈2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》。具体内容详见公司于 2026 年 1 月 1 日披露于巨潮资讯网的相关公告。

法定代表人：吴明厅_____

锐奇控股股份有限公司

2026 年 4 月 21 日