

劲仔食品 | A股主板
JINZAI FOOD | 003000



2025 | 劲仔食品集团股份有限公司 可持续发展报告

JINZAI FOOD 2025 SUSTAINABILITY REPORT

做好吃又健康的休闲食品 改善人们生命质量

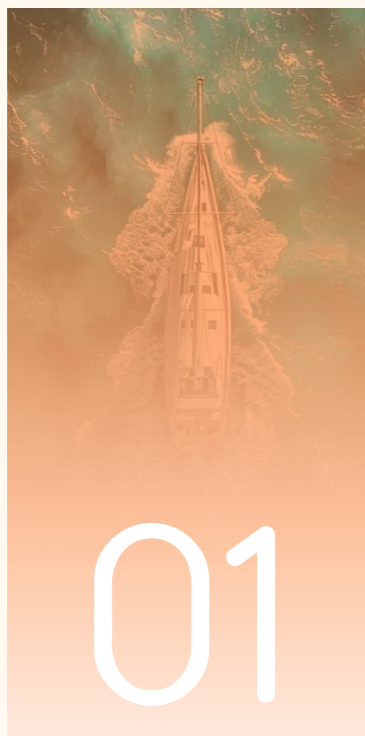
劲仔食品集团股份有限公司
湖南长沙市开福区万达广场A座46层
Tel. 0731-89822256
E-mail: ir@jinzaifood.com.cn
www.jinzaifood.com.cn

CATALOGUE

目录

认识劲仔 可持续理念

1.1关于本报告	01
1.2董事长致辞	03
1.3绩效概览	05
1.4可持续发展	09



合规劲仔 筑牢发展根基

2.1公司治理	19
2.2风险管控	25
2.3党建引领	31
2.4廉洁建设	35



品质劲仔 匠心铸就卓越

3.1品质升级	39
3.2创新研发	53
3.3数字赋能	61
3.4全链建设	65



奋斗劲仔 共筑员工未来

4.1责任雇佣	69
4.2赋能发展	71
4.3福祉关怀	75
4.4员工活动	79
4.5健康与安全	81



生态劲仔 绿色低碳前行

5.1体系完善	87
5.2能源管理	89
5.3水资源利用	93
5.4污染物管理	95
5.5节能降碳	99



奉献劲仔 勇担社会责任

6.1责任绩效	103
6.2乡村振兴	105
6.3公益慈善	109



01

认识劲仔
可持续理念



关于本报告

本报告详细披露了劲仔食品集团股份有限公司2025年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

· 报告周期

本报告为年度报告。

· 报告范围

劲仔食品集团股份有限公司为主体。

· 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

· 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2025年修订）》



· 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

· 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“劲仔食品集团股份有限公司”也以“劲仔食品”“公司”或“我们”表示，公司全资子公司“平江县劲仔食品有限公司”简称为“平江劲仔”，“劲仔食品集团股份有限公司岳阳分公司”简称为“岳阳分公司”，“湖南省七个博士食品有限公司”简称“湖南七个博士”，“北海市劲仔食品有限公司”简称“北海劲仔”。

· 报告编制流程

本报告以本企业ESG 环境、社会及管治实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——战略发展与ESG委员会审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

· 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

· 报告获取

本报告电子版可在劲仔食品集团股份有限公司官网 (<https://www.jinzaifood.com.cn>) 以及巨潮网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅获取。

董事长致辞

2025年，恰逢我国“十四五”规划圆满收官、祖国76华诞盛典启幕，党的二十届四中全会顺利召开，劲仔食品乘改革开放的时代东风，笃定前行、笃行不怠。这一年，公司锚定品质核心，深度践行“为人们改善生命质量”的核心价值观，深耕健康食品赛道；劲仔智慧产业园顺利投用，为行业智能制造转型注入新动能，同时主导多项行业标准制定，以标准引领品类健康迭代升级。与此同时，公司坚持创新为核，深化年轻化营销布局、主动拥抱新兴渠道，品牌影响力稳步攀升，成功跻身“首批中国消费名品”行列；联动产业链上下游协同共建，助力地方产业集群提质发展，以实际行动彰显龙头企业的责任与担当。面向未来，在国家双碳战略的指引下，劲仔食品将扛起行业引领者的使命，坚定走好节能降碳、绿色生态的可持续发展之路。

民以食为天，食以安为基。食品安全是企业不可逾越的底线，而高品质的健康美食，更是承载人们对美好生活向往的重要载体。公司始终坚守“品质为先”的发展理念，深耕休闲食品领域，为消费者打造“好吃又健康”的产品体验，传递健康向上的生活态度，凭借稳健发展实现跨越式突破，成功跻身中国鱼类零食上市第一股，向着“打造世界级好吃又健康的休闲食品企业”的愿景稳步迈进。

产业链共荣，合作者同心。当前，世界正经历百年未有之大变局，国际局势风云变幻，全球供应链的不确定性持续加剧，作为产业链龙头企业，劲仔食品主动扛起责任，牵头构建可持续、高质量的产业发展生态。公司积极推进全产业链一体化建设，深化产学研协同创新，优化供应商管理体系，加速智能制造转型升级，提升客户服务精细化水平，每年带动上下游产业产值达百亿元规模，与合作伙伴携手共享发展红利、共筑产业未来。

数字化赋能，绿色化前行。公司将可持续发展理念融入发展全过程，在生产环节，深耕智能制造领域，以数字化技术为绿色生产赋能，通过技术革新与设备升级，实现节能降碳与提质增效双向赋能；加大环保投入力度，采用清洁能源，强化废气、废水规范化治理，筑牢绿色生产防线。在资源利用方面，采用生物质颗粒替代传统煤炭，大幅削减硫氧化物、磷氧化物排放，同时在厂房屋顶布局光伏项目，保障了厂区办公用电需求，践行绿色发展理念。

情系乡村振兴，践行责任担当。作为“回故乡·建家乡”首批重点项目，亦是为数不多从原国家级贫困县成长起来的上市企业，助力乡村振兴、赋能地方发展，是劲仔食品始终坚守的初心与使命。自2016年以来，公司通过原料定向采购、订单精准帮扶、就业岗位供给等多元方式，累计带动超2万户农户增收致富，创收总额达33亿元；此外，公司积极投身公益事业，通过捐款捐物等形式，截至2026年1月，累计投入公益资金超1800万元，用实际行动传递温暖与责任。

劲仔食品将始终坚守初心、牢记使命，向着现代化食品集团的目标奋勇迈进，引领食品行业实现高质量转型升级，在助力食品工业现代化建设的征程中勇毅前行。前行之路，虽有未知挑战相伴，但更有机遇同行。我们坚信，只要始终坚守“为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利”的初心，持续开拓创新、锐意进取，深耕绿色发展、践行社会责任，与各界伙伴携手同心，必能共绘行业发展新蓝图、共创美好新未来。



劲仔食品党委书记、董事长、总经理

岳阳市工商业联合会副主席

中国特色风味食品制作技艺传承人

食品工业营养健康行动核心领导者

中国水产流通与加工协会副会长

中国食品工业协会理事

中国食品工业协会豆制品专业委员会副会长

中国食品药品企业质量安全促进会副会长

湖南省休闲食品协会执行会长

湖南省食品行业联合会副会长

湖南中非经贸合作研究会副会长



2025年绩效概览

升级创新 品质劲仔



鱼类零食 第一股	自主制造产品占比 96%	聚焦 优质蛋白健康品类	
鱼制品 劲仔深海小鱼	禽类制品 七个博士鹌鹑蛋	豆制品 周鲜鲜平江酱干	远销全球约 40个国家和地区
客户满意度 95%	通过 客户投诉管理体系认证	2025年研发费用超 同比增长 超5154万元 6%	累计专利 发表行业核心期刊专著 88项 32篇

绿色生产 生态劲仔



平江劲仔获得 ISO 14001、ISO 45001 双认证体系	1.25万㎡光伏项目 每年节约标煤 约700t	减少二氧化硫(SO2)排放量约 360kg		
节能减排总投入 约 1000万元	环保投入 超 1200万元	二氧化碳(CO2)约 1900t	氮氧化物约 400kg	碳粉尘减少 70kg

共建共赢 奋斗劲仔



覆盖终端 30万+	经销商 超3600家	薪酬总额 同比增长 3.68亿元 10.21%	2024年同比湖南省城镇非私营单位就业人员年薪高约 12%
期末员工总数 3449人	稳岗拓岗新增就业 432人	上市以来先后推出 3期激励计划	员工培训覆盖率 人均时长 100% 15.89小时
女性员工占比总员工 41%	中层管理者女性占比 38%	女性董事占比 43%	安全培训覆盖率 100%

奉献美好 责任劲仔




支持社会体育教育公益事业累计 超1700万元	近10年产业扶贫累计带动农户增收 约33亿元	
近10年累计带动农户数 超2万户	近10年薪酬总额 20.52亿元	近3年3次股份回购总金额 约2亿元
近10年利税总额 24.68亿元	上市后累计股东分红(含拟分红) 7.68亿元	




ANNUAL HONORS 2025年度荣誉

品牌荣誉


 入选首批中国消费名品名单
成为湖南省唯一上榜的零食品牌

 荣膺“湖南十大新锐品牌”


 获评食品行业联合会的
“实力品牌”“功勋人物”


社会责任

 2025年度ESG先锋企业奖

 蝉联农业产业化
国家重点龙头企业


 获评第七届全国文明单位


 岳阳民营企业50强

 2024年度湖南省
民营企业税收贡献百强

 蝉联中国食品健康七星奖


资本市场


 上证鹰·金质量——持续成长奖

 财联社年度最具影响力企业榜单
——新势力消费品牌企业

科技科研



 劲仔健康休闲食品智能工厂
-湖南省先进级智能工厂

 入选农业农村部企业
重点实验室

可持续发展

· 公司简介

劲仔食品集团股份有限公司是一家集研、产、销于一体的现代化食品集团公司，于2020年登陆深交所主板，成为“鱼类零食第一股”。创始人周劲松自1990年创业至今，已在休闲食品行业坚守30多年。公司坚持以“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”为使命，致力于成为世界级好吃又健康的休闲食品企业。

劲仔食品积极践行国家“双碳”战略和湖南“三高四新”战略，被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”，蝉联“农业产业化国家重点龙头企业”，获评“国家级高新技术企业”，入选首批“中国消费名品名单”。

劲仔食品战略坚定，持续迭代升级，深入推进“大单品”、“全渠道”、“品牌化”、“国际化”战略。公司坚持聚焦休闲鱼制品、禽类制品、豆制品等优质蛋白健康品类，致力于为消费者提供“好吃又健康的零食”。其中，超级大单品劲仔深海鳀鱼年销售额超15亿元，销量连续9年稳居品类第一；核心单品七个博士鹌鹑蛋被沙利文认定为“中国无抗生素鹌鹑蛋产品首创者”，并推出行业首创产品溏心鹌鹑蛋，以及豆干、肉干、魔芋等实力单品。公司产品畅销中国，远销美国、法国、日本等全球约40个国家和地区。

劲仔食品坚持品质为先。建设安全、多元的全球化产业链，通过自建原料基地、智能化生产、全球化营销等，不断完善智慧供应链体系，积极推进食品溯源系统建设，确保食品安全和品质。劲仔食品已通过BRCGS、IFS、HACCP、ISO9001、GMP等多项国际食安标准认证，产品品质和生产标准均与国际同频。

劲仔食品以研发促发展。依托博士后创新创业实践基地、湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、湖南省企业技术中心等多个科研平台，打造健康休闲食品研发高地。现拥有风味小鱼加工技术、风味豆干加工技术、自动化设备生产技术等超80项行业领先专利技术，引领行业向高端化、智能化、绿色化发展，助推行业加快发展新质生产力。

劲仔食品不忘初心，牢记使命，坚持做好吃又健康的零食，给人们带来充满青春活力、身心愉悦健康的美好生活。



DEVELOPMENT HISTORY 发展历程



CHRONICLE OF EVENTS 大事记

- 价值观升维“为人们改善生命质量”
- 北海劲仔智慧产业园正式启用
- 获评工信部首批“中国消费名品”
- 入选农业农村部企业重点实验室
- 完成上市以来第三次股份回购
- 鹤鹑蛋全面升级为“无抗生素”产品

劲仔 七个博士

全线产品实现**双重无抗***标准

无抗生素鹤鹑蛋

蛋源&成品

ANTIBIOTIC-FREE
无抗生素

一口无抗蛋 营养更安心
让双重无抗引领行业升级

* 双重无抗：蛋源&成品均通过权威检测机构认证

可持续发展理念

劲仔食品是一家集研、产、销于一体的现代化休闲食品企业，于2020年登陆深交所主板，成为我国“鱼类零食第一股”。公司积极践行国家“双碳”战略和湖南“三高四新”战略，被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”，蝉联“农业产业化国家重点龙头企业”，入选首批“中国消费名品名单”。劲仔食品注重经济效益、环境效益、社会效益协同发展，在董事会下设有战略与ESG委员会，在生产经营中，积极践行高质量发展和可持续发展。



· 可持续发展管理

本报告的撰写重点是基于利益相关方关注的实质性议题。为此,为了更好地使本报告能够更好地回应利益相关方的期望,劲仔食品本次通过部门访谈、调研、行业对标等形式对利益相关方和实质性议题进行了分析与评估,明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题,并在报告中重点披露和回应。

· 实质性议题分析

公司通过评估各项重要性议题与劲仔食品业务的相关性,以明确ESG实践及信息披露为出发点,进一步分析2025年可持续发展报告实质性议题并进行重大性判定,从而保证报告披露的全面性、准确性。

实质性议题分析			
治理议题	员工议题	环境议题	社会议题
尽职调查 商业道德 反贿赂与反贪污 投资者关系 风险与合规	雇佣体系 员工关怀 薪酬与福利 培训与发展 职业健康与安全	气候变化 绿色生产 可持续采购 能源综合利用 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理	食品安全 客户服务 营养与健康 供应链管理 科技与创新 乡村振兴 社会贡献

· 利益相关方参与

我们持续关注利益相关方的诉求,坚持建立多元化的沟通机制,与利益相关方保持紧密联系。根据公司的特性、行业动态以及发展情况,我们共识别出员工、投资者及股东、政府及监管机构、产业链伙伴、客户、社区及公众6类利益相关方。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
 员工	权益合规保障 舒适工作环境 培训和职业发展 丰富的员工活动 多元的福利体系	合规雇佣 优化工作环境 员工培训 员工活动 员工福利
 投资者及股东	透明信息披露 投资者关系管理 完善公司治理 风险管理 内部控制 知识产权管理 投资回报 合规经营	丰富信息披露渠道 投资者调研活动 投资者互动平台 股东会 完善风控体系 合理化利润分配 知识产权管理体系 守法经营
 政府及监管机构	排放物管理 产品责任管理 回馈社会 带动社会就业 劳工关系 合规运营	公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请 落实监管要求
 产业链伙伴	供应链管理 互利共赢 开展公平交易 供应链可持续发展	供应商评估 供应商培训 负责任采购
 客户	产品责任管理 研发创新 质量保障 优质服务	提供优质产品 持续创新 质量投诉管理 日常营运/互动 客服热线
 社区及公众	研发创新 质量保障 优质服务	发布社会责任报告 媒体披露 慈善捐赠 志愿服务

02

合规劲仔 筑牢发展根基

贡献的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



合规运营是企业发展的基石。

劲仔食品在完善自身治理架构的同时，
加强对风险的把控，贯彻落实反贪腐、反腐败，
坚持打造廉洁从业工作氛围，助力企业远航。

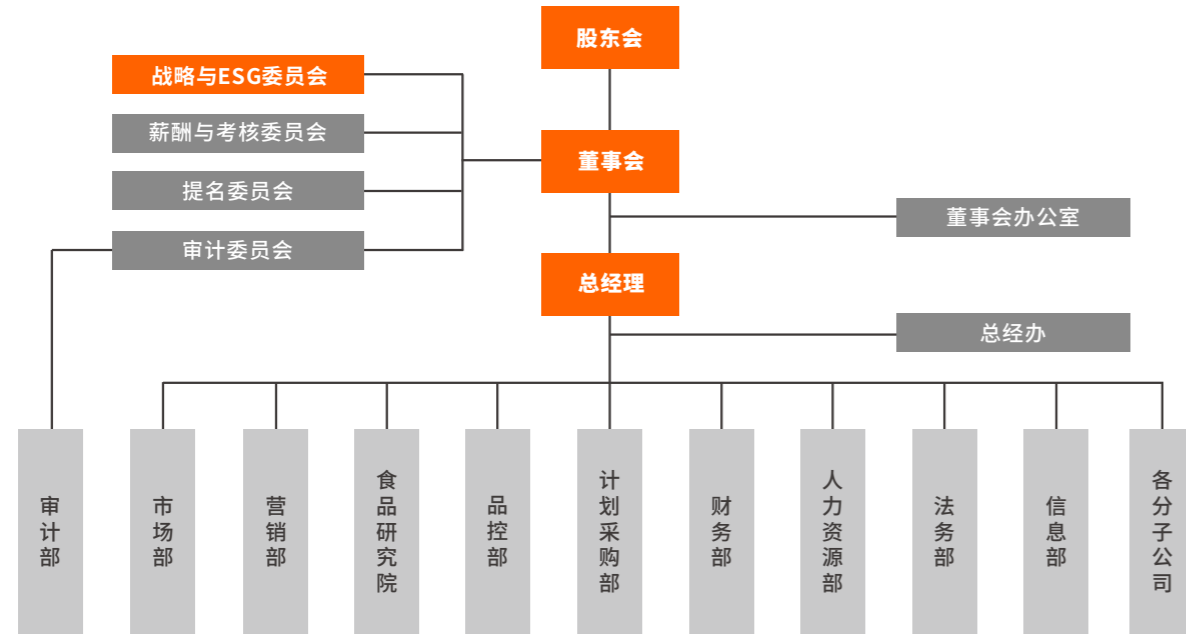
我们的行动

公司治理 风险管控 党建引领 廉洁建设



公司治理

劲仔食品主要从事风味休闲食品的研发、生产和销售。公司建立了良好的组织架构,并不断调整适应时代发展需求。



图注:组织架构图

治理架构

劲仔食品按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规,建立健全了由股东会、董事会、高级管理人员组成的公司治理架构,形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

报告期内,根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定,为进一步提升公司治理效能,精简管理流程,公司不再设置监事会及监事岗位,《公司法》中原由监事会行使的规定职权,转由董事会审计委员会履行。



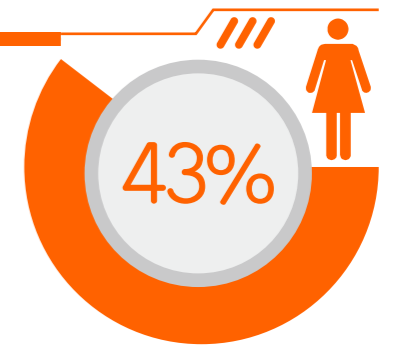
董事会

股东会

- 2025年,公司第三届董事会及专门委员会按照相关制度规范运作,持续提升公司治理水平。
- 公司董事会下设战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会,为董事会重大决策提供咨询、建议,保证董事会议事、决策的专业化、高效化。
- 公司股东会的召集、召开、会议表决合法合规,在保证股东大会合法有效的前提下,公司能够确保股东,特别是中小股东享有平等的地位,各股东在公司的股东会上均能够充分发表意见。
- 公司在董事、监事选举中采用累计投票制,为股东提供网络投票方式,且在审议影响中小投资者利益的重大事项时,单独统计中小投资者的表决结果,切实维护中小投资者权益。

亮点绩效

独立董事占比43%、女性董事占比43%。



亮点绩效

荣获2025年度投关创新奖、ESG先锋企业、持续成长奖等。

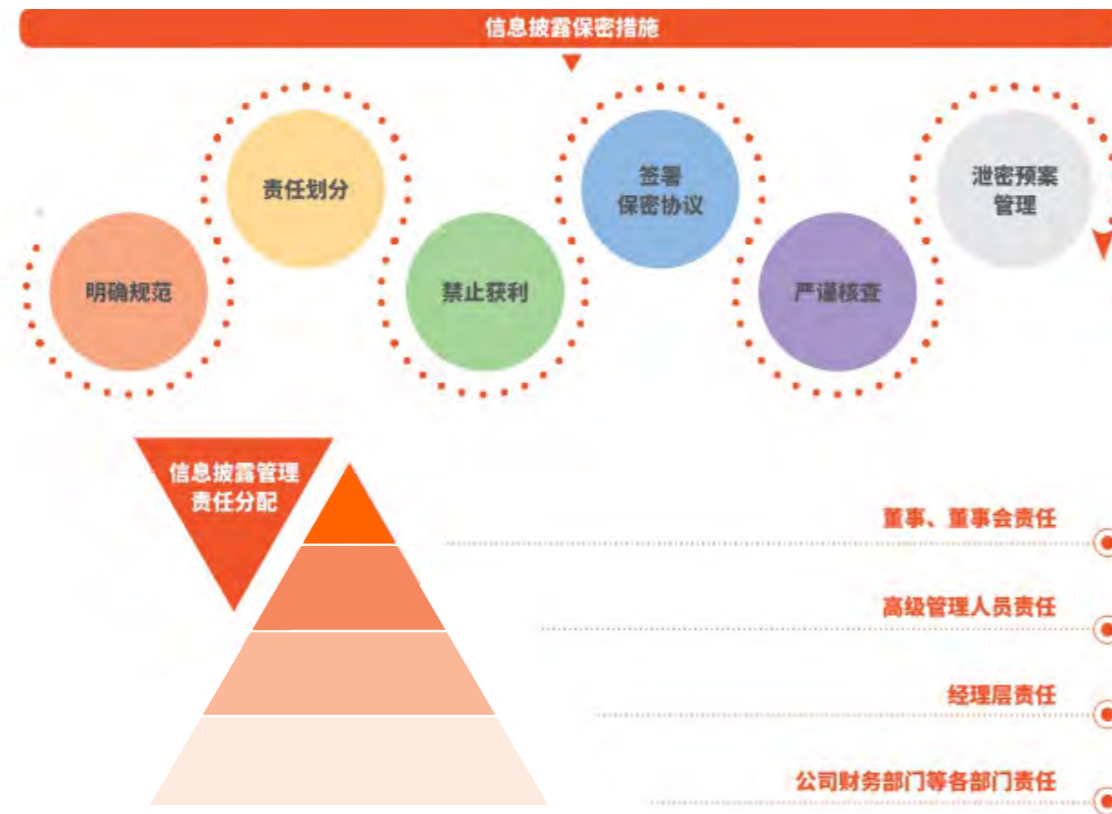


· 合规披露

为加强公司信息披露工作的管理,确保信息披露的真实、准确、完整、及时,保护公司和投资者的合法权益,公司根据相关法律法规及《公司章程》,制定《信息披露管理制度》《内幕知情人管理制度》,明确信息披露各级责任,搭建信息披露保密措施,确保所有的利益相关方能公平地获得信息。

亮点绩效

报告期内,公司共发布公告71份,挂网文件140个。



· 投资者关系管理

劲仔食品高度重视保护股东,特别是中小股东的合法权益。公司制定《投资者关系管理制度》,提供丰富便捷的沟通渠道,方便投资者及时了解公司业务发展动态,促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良好互动关系。

· 投资者沟通渠道:

互动易平台、线上业绩说明会、现场参观、投资者热线电话、线上调研、线上集体接待日、投资者邮箱。

亮点绩效

报告期内,公司回复投资者咨询超300个(电话、邮箱、互动易);接待机构超300家,线上投资者交流活动单场在线人数超200人。此外,2025年,公司还举办了2024年年度报告及2025年季度报告网上业绩说明会,并参加了湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动,加强与投资者的沟通交流。



风险管控

风险管理对现代企业实现稳健的可持续发展而言十分重要。劲仔食品在公司内持续完善风险管理,加强内部控制,组织员工进行相关培训,为公司的守法经营提供有力支撑。

· 风险管理

公司高度重视风险管理,组织建立风险管理机制,结合自身特点与外部环境,制定企业层面与业务层面的风险管理目标,并在日常工作中搭建风险控制矩阵,对公司风险施行常态化管理,提升风险应对能力,及时识别、分析风险,合理制定风险应对策略,促进公司可持续发展。



· 内部控制

劲仔食品制定了《内部控制管理手册》并每年更新一次,同时,每年至少组织一次培训,并督促各分子公司充分落实,以整体降低公司风险,确保内部控制管理体系的有效运行,促进公司各项经营活动健康、稳定、有序发展。

风险与内部控制的 5 个角度

01 内部环境 内部环境是公司实施内部控制的基础,包括治理结构、机构设置及权责分配、人力资源政策、企业文化等。	02 风险评估 风险评估是公司及时识别、系统分析经营活动中与实现内部控制目标相关的风险,并合理确定风险应对策略的过程。	03 控制活动 控制活动是公司根据风险评估结果,采用相应的应对风险的不相容职务分离、授权审批、会计系统及绩效考评等控制措施,将风险控制在可承受度之内。	04 信息与沟通 信息与沟通是公司及时、准确、完整地收集、加工、整理、传递与内部控制相关的信息,确保信息在公司内部、公司与外部之间进行有效沟通。	05 内部监督 内部监督是公司内部控制建立与实施情况进行监督检查,评价内部控制的有效性,发现内部控制缺陷,并及时加以改进。
--	--	--	---	--

案例:完善内部控制体系,夯实规范运营基础

报告期内,公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规,持续完善内部控制体系,优化内部控制规范和管理办法,保证内部控制体系与实际情况的一致性。为提升运营效率,公司审计部对核心业务流程进行了专项梳理,涵盖财务管理、合同及印章管理、采购管理、销售管理、工程管理等。公司对内部控制体系的设计及执行进行了自我评价,出具《内部控制评价报告》,报告期内,公司不存在内部控制重大缺陷。

· 守法经营

公司制定《法律法规识别和获取制度》，旨在建立识别、获取法律、法规及要求的渠道，以提高员工和相关方的守法意识、规范合法生产经营。在日常管理中，公司通过法律普及4步骤，及时将法律知识传递到基层一线岗位，在活动中加强员工的守法意识。

法律知识普及 4 步骤

- 1 识别与获取**
定期识别、获取和更新适用于公司生产经营活动的相关法律、法规及其他要求。
- 2 确认与传达**
各部门将适用于本部门的法律、法规及其他要求，采取会议、宣贯等形式，落实到相应岗位，并传达相关方。
- 3 日常培训**
对相关部门人员进行法律、法规及其他要求的宣传和培训。
- 4 监督审核**
通过管理评审、内审或日常监督检查等形式对相关部门的执行情况进行检查，并给予整改意见，督促整改。



亮点绩效

报告期内，公司累计开展“每周一法”活动**43**期，主要包括婚姻家庭类、劳动纠纷类、侵权纠纷类。

案例：开展“每周一法”普法活动，提高员工法律意识

报告期内，劲仔食品面向全体员工在企业微信中建立“每周一法”应用，用于法律知识分享。活动每期为员工分享婚姻家庭、劳动纠纷、侵权纠纷等类型的小案例，通过案情描述、法官解读和应用延申三个板块，让员工快速了解相关法律问题与日常生活常见问题的相关性，提高员工防范意识，减少公司法律风险。



房东同意租客提前退租的，押金能退吗？

一、基本案情2025年2月，租客赵某找房东王某租下一套公寓，并签订《房屋租赁合同》，明确约定租期一年，月租金



“隔夜酒”开车，算不算醉驾？法院：“隔夜酒”≠安全

一、基本案情2024年8月6日，王某驾驶逾期未年检的轻型厢式货车前往某机动车检测站进行审车。在到达监测站内



· 知识产权管理

· 知识产权管理

为了保护公司的知识产权,引领行业加强知识产权保护,公司根据相关法律法规,制定《知识产权管理制度》,搭建知识产权管理体系,对公司的商标、专利、著作权(版权)、商业秘密进行管理,并严令禁止员工参与违反产权的活动,以期在保护自身知识产权的同时,不侵犯他人的知识产权成果。

类别	2025年新增	累计
版权	5	52
商标(中国大陆)	52	210
商标(中国大陆以外)	15	45
专利	20	88

表注:知识产权相关数据



案例:劲仔深耕知识产权成果,助力地方强市建设

报告期内,公司作为国家知识产权优势企业,持续深化知识产权工作,不断巩固并提升在休闲食品行业的创新实力与领先地位。同时,积极助力岳阳市国家知识产权强市建设试点城市建设,推动知识产权成果高效转化应用。



· 数据安全治理

劲仔食品注重信息安全与数据治理,通过建立《信息系统数据管理制度》等内部规范,构筑了覆盖系统操作、数据流转及权限管理的安全防线。公司将信息安全要求融入业务流程,确保信息管理规范能够切实服务于业务发展的实际需求。同时,公司不断优化物理环境管控,对设备实行定期检测维护,通过网络访问控制和核心数据加密等多种信息安全技术,逐步构建完整的信息安全技术防控和监控体系。

亮点绩效

报告期内,处理电脑故障超1000起,处理率100%,软件功能维护超1000次,重大信息安全事故数为0,信息系统安全性保持稳定。

党建引领

2025年是公司党组织成立的十三周年。十多年来，公司坚持党建引领，发展更强劲。在党建工作上毫不松懈，秉持“党建促发展”的理念，积极开展党建文化教育宣传，在企业内部形成了爱国爱党的良好氛围。

· 党的建设

公司党组织最早成立于2012年，经过十多年发展，目前已有党委1个和党支部4个，共获得先进基层党组织、基层党组织先进单位等荣誉称号15次。党建引领，企业发展更强劲，公司营收由2012年的不足1亿元到2025年的超24亿元。

· 党支部报告期内主要工作：



图注：报告期内的主要工作



组织学习中央八项规定精神



党组织定期召开全体党员大会



组织党员前往红色教育基地开展现场教学
图注：报告期内的主要工作

亮点绩效

报告期内，公司严格执行“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，全年召开支委会12次、党员大会2次、专题组织生活会2次，书记上党课3次，重点围绕“党建与业务融合不足”“党员服务意识待提升”等问题开展批评与自我批评，并完成整改。

· 传承红色基因

2025年,是推动党的二十大精神落地生根、开花结果的深化之年。这一年,公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,带领全体党员深入学习贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神,通过开展形式多样的党建活动,将党建优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势,谱写企业高质量发展的新篇章。

案例:庆祝建党104周年开展主题党日活动

七一前夕,公司党组织开展庆祝中国共产党成立104周年主题大会,并组织党员、积极分子赴湖南第一师范、新民学会旧址等红色教育基地开展现场教学,学习老一辈革命家“扎根群众、求真务实”的奋斗精神,筑牢理想信念根基。



组织开展庆祝党建104周年党日活动

· 双培发展

劲仔食品党组织坚持“围绕经营抓党建,抓好党建促发展”的指导思想,真正把党建工作融入生产工作岗位、员工思想行动和生产经营管理过程中,实现党建工作与企业发展的共建共赢。劲仔食品党组织注重人才培养,党委班子成员与企业管理人员“双向进入、交叉任职”,做到党建工作与经营管理同步发展。同时,党委加强举荐用好人才,坚持把公司生产经营骨干、中高管培养为党员,把党员培养成生产经营骨干、中高管的“双培”方针。

亮点绩效

党委委员均由总监级及以上领导担任,其中公司高管占比80%。
公司高管团队中党员占比100%。

廉洁建设

· 廉洁管理制度

公司高度重视廉洁反腐工作，制定《廉洁管理制度》，不断建立健全纪检制度体系和相关制度机制，定期组织员工开展廉洁培训与宣传，并向供应商发送《反商业贿赂及不正当竞争协议书》《反商业贿赂及不正当竞争告知书》，努力打造廉洁从业的良好氛围。

亮点绩效

报告期内，新签 **341** 份《反商业贿赂及不正当竞争协议书》《反商业贿赂及不正当竞争告知书》。公司管理层接受反贪污培训覆盖率为 **100%**。公司相关腐败案例为 **0**，仅有2例费用造假案例，已被严肃处理。

案例：修订《廉洁管理制度》

2025年7月，公司审计部修订《廉洁管理制度》，明确公司负责人、部门负责人在廉洁工作中所承担的领导责任；完善员工反贪行为准则要点等内容。让廉洁工作有章可循、有规可依。通过制度更新，强化了全员廉洁约束，规范了礼品上缴、廉洁践行等相关流程，为后续各项廉洁工作的有序推进奠定了坚实的制度基础，推动廉洁管理工作标准化、规范化发展。

案例：建立健全合作伙伴礼品上缴机制

公司建立健全合作伙伴礼品上缴机制，明确各部门收到的合作伙伴馈赠礼品需及时上缴至审计部，安排专人负责礼品登记、分类、保管工作，确保礼品上缴全程可追溯、合规透明。报告期内共收到14个部门的78次上缴。

案例：廉洁好物循环利用，抽奖回馈激发全员守廉

结合各部门上缴的廉洁好物，报告期内公司审计部组织开展多次抽奖活动，将廉洁好物作为奖品，回馈主动践行廉洁准则、积极上缴礼品的部门及个人，既实现了廉洁好物的合理利用，又进一步激励了全员主动参与廉洁建设、自觉上缴礼品的积极性，形成“人人守廉洁、主动践合规”的良好氛围。

集团设廉洁委员会，分子公司设廉洁工作小组



图注：5个重点风险

· 举报途径

公司审计部通过“廉洁劲仔”微信公众号、“OA系统公告”、现场会议培训、企业微信等渠道向公司内、外部公布了受理举报投诉的部门、电话、邮箱、地址。

i

**劲仔食品
廉洁渠道**

廉洁热线: 18975101681
 廉洁信箱: shenjibu@jinzaifood.com.cn
 联系地址: 湖南省长沙市开福区湘江中路万达写字楼A座46F

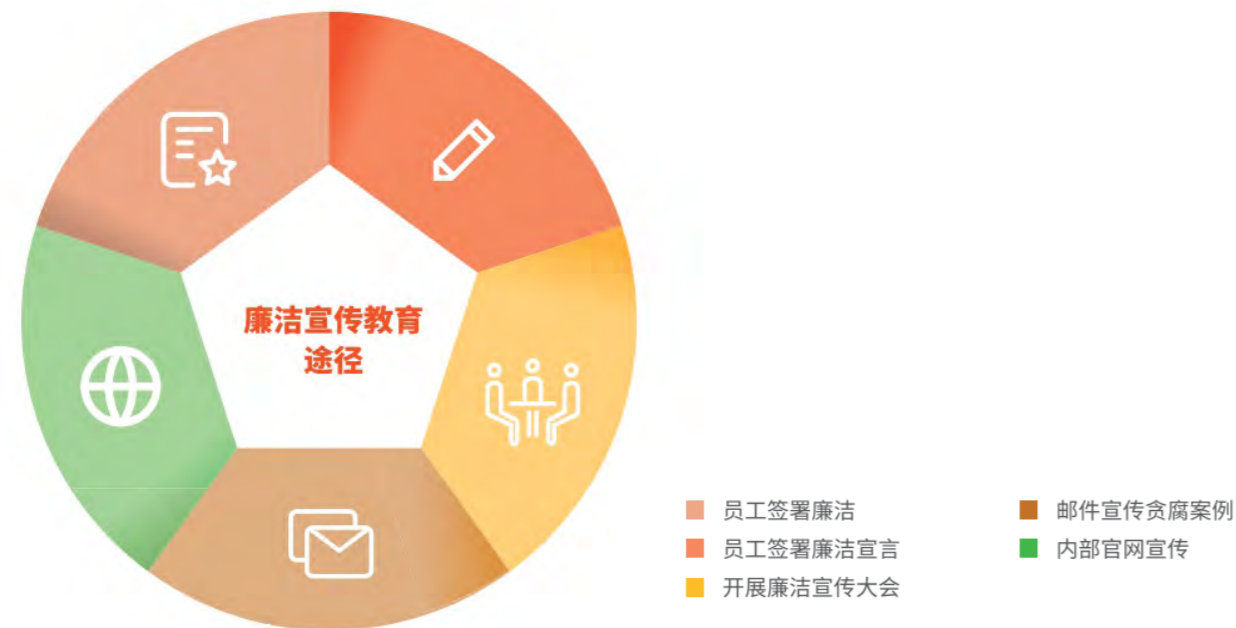
图注: 违规举报电话、邮箱及地址

· 举报人保护

公司制定《举报保密和奖励相关规定》，明确了举报范围、举报人信息保密及保护、奖励规则和注意事项，并通过“廉洁劲仔”微信公众号进行了公布。

· 廉洁文化建设

报告期内，公司坚持“宣传先行、全员覆盖”的原则，多维度、多形式开展“廉洁劲仔”文化宣传工作，推动廉洁理念入脑入心。



案例: 持续更新“廉洁劲仔”公众号 打造廉洁宣传阵地

为确保深入开展廉洁教育，公司审计部通过自媒体打造廉洁宣传阵地，累计发布“廉洁劲仔”相关宣传内容13次，内容涵盖廉洁准则解读、节假日廉洁宣导、礼品上缴规范等，通过图文结合、通俗易懂的形式，向全员传递廉洁理念，强化全员廉洁意识，扩大廉洁文化影响力。



案例: 廉洁文化分层宣讲

报告期内，公司审计部组织开展“高管话廉洁”专项活动，邀请公司高管分享廉洁管理经验、解读廉洁工作要求，发挥高管示范引领作用，带动全员坚守廉洁底线；同时推动廉洁宣传下沉，要求各部门负责人牵头，组织本部门开展廉洁宣传会议，结合部门工作实际，宣讲廉洁制度、强调廉洁要点，实现各部门廉洁宣传全覆盖，让廉洁理念渗透到每一位员工、每一项工作。



03

品质劲仔
匠心铸就卓越



劲仔食品坚持“品质为先”，以创新研发为动力，
数字信息转型为途径，严把产品质量关，
为客户提供满意的产品与服务。

我们的行动

品质升级 创新研发 数字赋能 全链建设



品质升级

劲仔食品秉承诚信厚道,食安为先,为消费者谋品质的理念,重视源头管理与产品设计,建立预防为主的全面质量管理体系,防控食品安全质量风险,为消费者提供健康美味的零食选择。

· 地标原料

公司聚焦休闲鱼制品、禽类制品、豆制品等优质蛋白健康品类,主要原料包括深海鳀鱼、鹌鹑蛋、樱桃谷鸭、非转基因大豆等,并建立了从源头到终端的品质保障体系。鱼制品方面,核心原料鳀鱼严选大西洋及太平洋纯净海域的黄金鳀鱼群,确保天然、可追溯。鹌鹑蛋方面,公司在湖南平江设有自控养殖基地,规模化养殖黄羽鹌鹑,蛋源通过可生食标准认证及SGS无抗生素认证。

在辅料方面,公司构建了覆盖全国核心产区的地标性辅料选)用体系,包括甘肃陇南海拔1200米以上的"大红袍"花椒、中国辣椒之乡山东的"金丝辣椒"、世界八角之乡广西的天然无硫八角,以及特级亚麻籽油等,以地标辅料为基石,从源头锁定地道风味与品质安全。



案例:劲仔深海鳀鱼营养与健康

甄选优质鳀鱼

捕捞自太平洋及大西洋的纯净海域



严格质检标准

行业内为数不多以高于国家标准的要求开展鱼胚质控,且会延伸参与上游供应商的加工过程,牵头制定更高标准的团体标准《风味熟制鳀鱼干》,并推动了全国首个地方标准制定——湖南省地方标准《风味熟制小鱼干加工技术规程》,惠及行业。



专属生产基地

海外自建海鱼生产基地,从源头上为鳀鱼零食保驾护航。



富含天然优质蛋白质

鳀鱼每100g可食部分含蛋白质18~20.1g。



富含天然矿物质

经常食用鳀鱼有利于补充铁、锌和硒等微量元素,可作为补充人体微量元素的良好来源,减少营养失衡的现象。



富含不饱和脂肪酸

鳀鱼含有11种多不饱和脂肪酸(PUFA)。有文献表明PUFA具有降血脂、预防心脑血管疾病、促进生长发育等功效*。



图注:原料营养成分

AWARDS AND CERTIFICATIONS

公司食品安全奖项与相关认证



劲仔食品
质量管理体系认证



劲仔食品
HACCP认证



平江劲仔
质量管理体系认证



平江劲仔
HACCP认证



平江劲仔
BRCGS Food Safety认证



平江劲仔
IFS Food认证



平江劲仔
GMP食品卫生通用规范认证



劲仔食品
AEO高级认证



劲仔食品
全国质量信得过产品



劲仔食品
全国质量诚信先进企业



劲仔食品
全国食品行业质量领先品牌



劲仔食品
中国食品工业协会科学技术奖三等奖



劲仔食品
湖南省技术发明奖二等奖

健康升级

劲仔产品卤制配方是它独特美味的灵魂所在,其源头可追溯到三百多年前宫廷酱卤技艺。据《平江县志》记载,清康熙年间(1662年-1722年),平江酱干则被列入宫廷酱干,并于1915年作为中国特色产品入展第十三届美国旧金山世博会。面对健康营养零食的消费新需求,公司积极传承创新,持续为消费者提供好吃又健康的休闲食品。

案例:升级0添加配方,为消费者提供好吃又健康的产品

目前,休闲零食行业仍然存在食品企业违规滥用使用各种防腐剂的现象,致使消费者对休闲零食存在一定的误解和恐慌,而随着生活水平不断提高,消费者对零食的需求也更倾向天然、美味、无污染。因此,秉着为消费者制造美味、安全、健康的信念,公司开发了多款0添加防腐剂、0添加色素的产品。

“三减”及“0添加”产品研发

钠

减钠

- 通过加工过程盐分的变化规律及建立管控食盐的模型指导工艺优化,建立科学合理的食品加工作业标准以降低原料鱼胚食盐的含量,让小鱼零食变得更加健康。
- 制定了严格的鱼胚原料盐分验收标准。报告期内,鱼制品主流品项实现降钠至800mg/100g。

脂

减脂

- 通过控制物料中脂的来源,对生产车间工艺行标准化管控。
- 常见非油炸技术(微波、远红外等)开发,从源头控制油脂含量。

糖

减糖

- 采用无糖或低糖原辅料,同时调整配料比例,提升产品的口感和风味。
- 通过改进生产工艺,如控制加工温度和时间,减少焦糖化反应,同时减少因反应产生的额外糖分。

0添加

0添加防腐

- 建立净化车间,降低产品微生物的数量,洁净化条件下无需使用防腐剂。
- 已开发0添加防腐剂的豆干产品周鲜鲜平江酱干。

0添加色素

- 通过选择本身具有天然色素且色泽稳定的辅料,避免使用含有合成色素的添加剂、调味料。
- 物理方式提升产品色泽,如通过烘烤工艺使食物产生美拉德反应,自然形成诱人色泽。

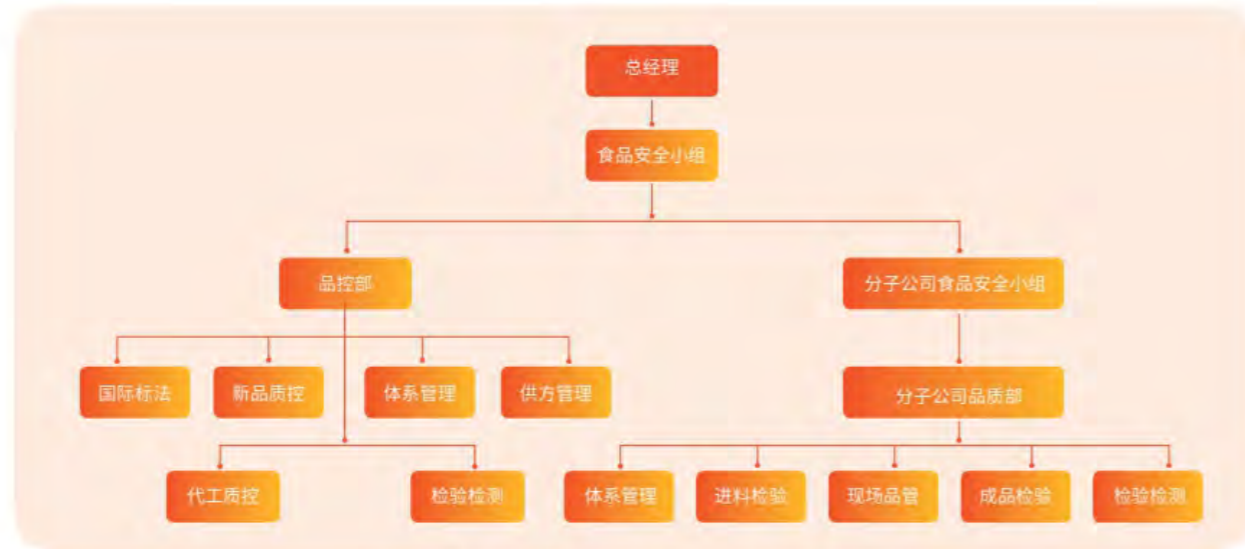
“0添加”产品研发



*该产品中益生菌经灭活处理。

· 严控品质

劲仔食品秉承“诚信厚道、食安为先、预防风险、全程控制、追根求源、传承积累、关注需求、客户满意”的质量方针，坚持“为人们改善生命质量”的核心价值观，打造高效的质量管理团队。



劲仔食品集团股份有限公司质量管理组织结构

· 管理机制

公司坚持采用国际领先的食物质量管理体系标准，结合公司质量管理战略和生产实践，打造了覆盖产品研发、原料采购、产品制造、检测检验、市场服务等全生命周期的质量管理体系，确保公司质量管理的有效性。



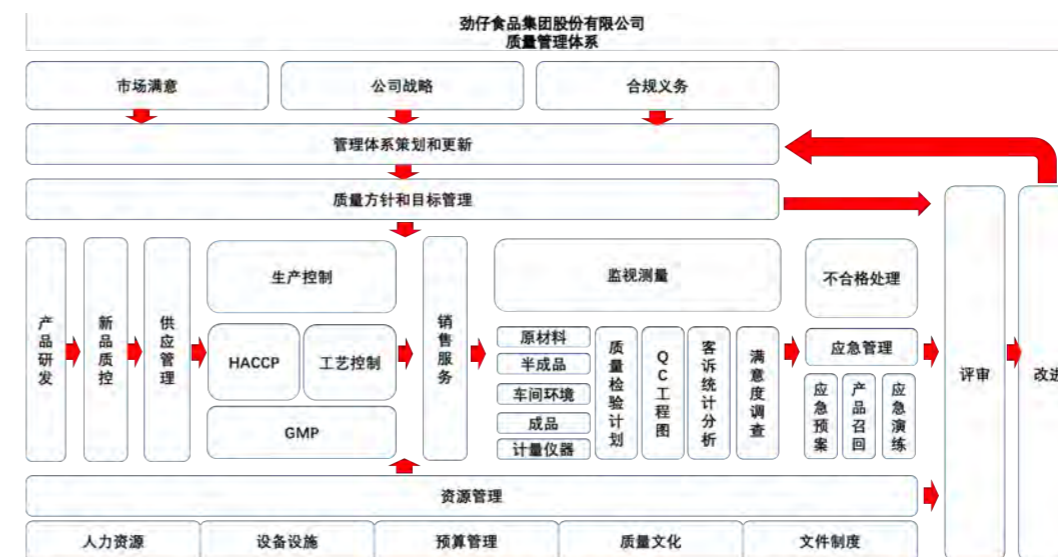
劲仔食品集团股份有限公司全生命周期质量管理体系

亮点绩效

劲仔食品严格遵守国家有关检验检疫、食品安全及卫生相关法律法规，确保产品符合国家相关产品质量标准和食品安全的要求。报告期内，实现食品安全事故和食品安全行政处罚次数皆为0次。

亮点绩效

报告期内，为实现管理标准化，公司全面新建产品标准，成品检测标准约70份，包装标准约130份，验收标准迭代超1300份，全方位筑牢安全防线。



- 基础管理**：公司严格遵守国家有关检验检疫、食品安全及卫生相关法律法规，确保产品符合国家相关产品质量标准和食品安全的要求。公司先后通过 ISO9001(质量管理体系)、HACCP(危害分析和关键控制点管理体系)、GMP(良好生产规范)、BRCS Food(食品安全全球标准)、IFS Food(国际食品标准)等国内外食品质量管理体系标准认证。
- 采购管理**：公司建立了以《采购控制程序》、《供应商管理制度》、《供应商评审流程》为主的供应商管理制度，通过供应商调查、物料风险评估、供应商质量管理能力评审、供应商准入、原材料验收、供应商质量问题改进、供应商绩效考核等过程，保障原料安全、提升采购质量。
- 生产管控**：为保障食品安全，公司将食品安全监管中的非核心工作任务委托给具有食品安全管理能力、能够提供食品安全相关管理服务的专业组织。第三方机构切实发挥监督管理职责，与公司携手共同提高食品安全监管水平。
- 质量管理**：公司针对产品投诉，建立《客户投诉处理制度》，并由客户品质工程师专人管理，直接对总经理负责。2021年针对客户投诉，公司新增鱼胚色选、风选设备，对香辛料开展异物管控专案，有效提高公司产品质量。
- 产品改进**：公司研发部门针对产品口感做出了改善，同时也降低了产品质量风险。此外，研发部门协同设备部对现有设备进行改良，增强自动化，减少人为因素引起的产品质量不稳定。
- 危机管理**：为防控销售到市场上面的产品可能发生的意外食品安全危害，保护消费者健康安全，公司制定《召回控制程序》，建立良好的产品可追溯性系统，每年对产品追溯和召回开展演练，演练覆盖从原料到成品、从成品到原料的追溯过程，以及从产品召回、召回公告、到相关方紧急联络方式的验证。
- 安全防御**：公司建立了较为完善的内外部培训体系，培训内容覆盖：食品法规、食品科学、食品工艺、质量控制措施、客户投诉、检测技术、质量标准等内容，对员工全方位进行食品安全教育。

劲仔食品集团股份有限公司质量管理体系

公司食品安全质量管理体系继续依据BRCGS、IFS、HACCP、ISO22000等标准以及食品安全法规进行策划、运行、改进。报告期内，公司在过程监管中，落实日管控、周巡查、月调度制度，月度落实总部内审机制，进一步加强公司质量管理的合规和有效性监管。



案例：多项质量行动优化，推动产品质量升级

随着技术的进步与行业标准的持续提升，作为行业领导者的劲仔食品，持续优化自身原有的质量管理技术与流程，并在产品质量方面开展创新，为消费者提供质量更好的产品。报告期内，公司开展多项质量优化行动，取得卓越成绩。

图注：质量管理优化行动

1

通过供应商体系审核与准入管理，报告期内，供应商食安体系覆盖率提升12%。推动了13家包材供应商体系水平，如食品接触材料供应商需通过ISO22000认证，非食品接触材料供应商需通过ISO9001认证。

2

规范新品质控流程，加强对产品配方中原材料的信息调查和风险分析，增加新品量产前准备工作的质量管控。报告期内，推行鹌鹑蛋无抗可生食认证。

3

召回建立了良好的产品可追溯系统，召回演练中增加全流程成本的核算。

4

针对客诉，建立年度客诉目标，分解到相关部门，并纳入绩效考核，并组织开展原因分析，建立整改行动方案。

案例：建立全链条产品召回机制

为防控销售到市场上面的产品可能发生的意外食品安全危害，保护消费者健康安全，公司建立《召回控制程序》。公司召回建立在良好的产品可追溯性系统，每年对产品追溯和召回开展演练，演练覆盖从原料到成品、从成品到原料的追溯过程，以及从产品回收、召回公告、到相关方紧急联络方式的验证。报告期内，未发生食品召回事件。

· 质量培训

劲仔食品将质量视为企业发展的生命线，通过构建系统化的质量培训机制，将质量意识与专业技能贯穿于生产运营的全流程。公司围绕法规标准、风险防控及客诉公关，持续开展覆盖全员、全链条的质量活动，旨在提升员工的专业素养与执行能力，为产品品质的稳定与优化提供坚实保障。报告期内，公司组织开展品控官提升计划，常态化举办质量技能培训班、讲座、技能竞赛，鼓励员工参加社会培训教育及其他技能培训。

案例：四季主题，全员质行

公司推出季度主题质量文化活动，将质量管控融入日常管理：一季度围绕“3.15”开展法规案例预警与应急演练；二季度针对梅雨季节微生物易滋生特点，组织微生物专项检查、培训与实操；三季度结合虫害高发期及国家质量月，开展虫害防控专题与质量月系列活动；四季度聚焦异物防控，进行知识培训、专项点检及质量研讨。通过全年持续的主题活动，系统提升风险防控能力与全员质量意识。



315企业案例分享第二期
案例二：食品企业卫生不达标案（微生物超标）

图注：315企业案例预警



图注：质量月知识竞赛活动

亮点绩效

报告期内,公司共开展食品安全和质量相关培训**166**场次,培训人次达**3722**人次,考试合格率**99.2%**,品质人均培训时长**6.25**小时/月。



· 行业引领

公司深知在履行社会责任的过程中,与利益相关方合作的重要性。2025年,公司继续加强与产业链及行业生态圈的合作,积极加入行业协会、参与行业会议,携手同行共同迈向可持续的未来。

商协会类别	商协会名称	所属职务
国家级	中国水产流通与加工协会	副会长
国家级	中国食品工业协会	理事
国家级	中国食品工业协会豆制品专业委员会	副会长
国家级	中国食品工业协会海洋食品专业委员会	理事
国家级	中国食品科学技术学会	会员
国家级	中国食品药品企业质量安全促进会	副会长
国家级	中国食品科学技术学会调味面制品分会	会员
省级	湖南省农产品加工研究会	常务理事
省级	湖南省休闲食品协会	执行会长
省级	湖南省食品行业联合会	副会长
省级	湖南中非经贸合作研究会	副会长
省级	湖南省豆制品加工产业技术创新联盟	副理事
省级	中国食品药品企业质量安全促进会	副会长
省级	湖南省企业和工业经济联合会	副会长
省级	湖南省职业经理人协会	副会长
市级	岳阳市绿色农产品产销行业协会	会员
市级	岳阳市食品加工行业商会	会长
市级	岳阳市知识产权保护协会	理事
市级	岳阳市工商联(总商会)	副主席单位
县/区级	平江县食品行业协会	副会长
县/区级	平江县休闲食品产业联合会	会长

案例:第六届食品与健康国际学术会议暨生命科学论坛 (FOHIC&LSS 2025)

为助力休闲食品产业发展,促进科研与产业对接,报告期内,公司食品研究院代表参加第六届食品与健康国际学术会议暨生命科学论坛,与海内外顶尖专家学者、行业精英共同聚焦食品与生命科学前沿进展,共话产业发展机遇。



· 行业标准制定

劲仔食品依托实际生产经验,参与多项团体标准、地方标准的制修订工作,将质量管理实践转化为规范文本。通过推动从原料到加工环节的标准化,公司协同产业链上下游完善技术规程,助力行业规范化发展与质量提升。报告期内,公司牵头制定行业标准《溏心鹌鹑蛋》、地方标准《风味熟制鹌鹑蛋加工技术规程》。

案例:引领行业发展,推动制定全国首个地方标准

报告期内,公司联合多家单位推动全国首个地方标准——湖南省地方标准《风味熟制鹌鹑蛋加工技术规程》(DB43/T 3192-2025)制定。该标准规定了风味熟制鹌鹑蛋的原料要求、生产过程卫生、加工技术、检验贮存等全流程规范,有助于统一生产过程、降低食品安全风险、提升产品品质,引领行业高质量发展。该标准已于2025年5月正式实施。



案例:2025中国豆制品产业创新发展研讨会

为助力行业共同进步,深化产学研融合创新,劲仔食品积极投身行业交流。报告期内,公司核心研发团队受邀参加2025中国豆制品产业创新发展研讨会,与行业专家学者及企业代表齐聚一堂。各方围绕豆制品行业的技术革新、营养健康趋势及智能制造升级等核心议题展开深度对话,探索豆制品行业高质量发展的新机遇。



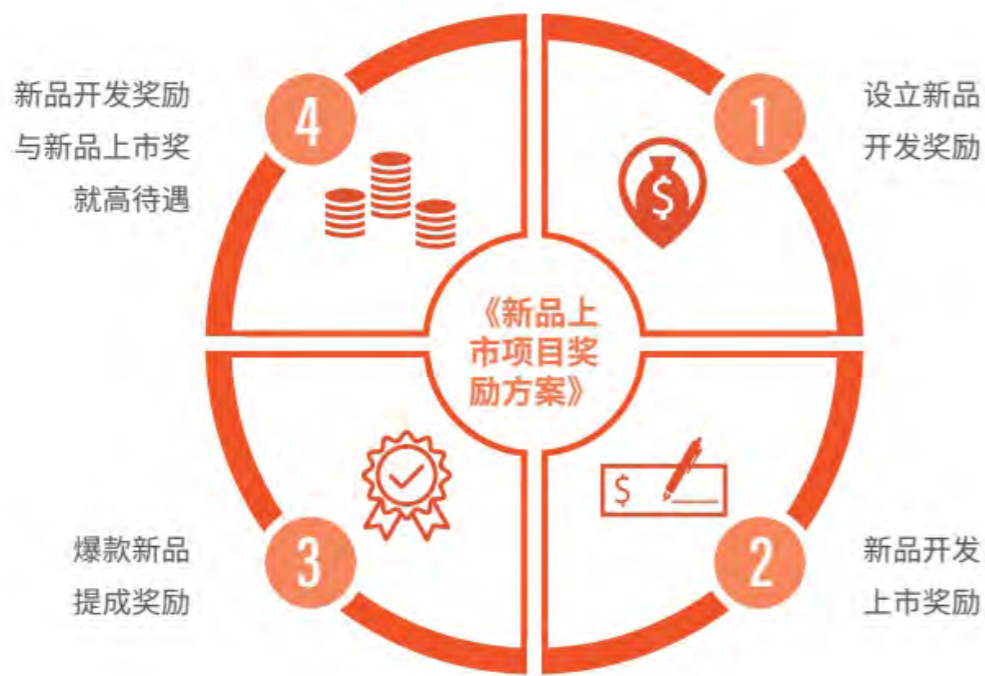
创新研发

为提升产品的口味口感,满足消费者对产品风味的需求,报告期内,公司加大研发投入,不断推陈出新。公司以市场需求为导向,以科研创新为抓手,深耕健康零食赛道,聚焦鱼制品、豆制品、蛋制品、肉干、魔芋和素肉六大产品矩阵,以战略单品深海鳀鱼为核心,围绕营养健康开发差异化产品,带动公司其他品类产品的升级开发。同时,公司进行自动化标准产线的研究和导入,以降低成本、提高品质,全面提升产品竞争力,并通过产学研合作、人才深度培养和激励,保障公司研发的高质量和可持续发展,不断给消费者带来营养和美味的产品体验。

2025年,公司累计开发135个SKU。

· 创新管理

公司坚信,创新研发是公司保持竞争的源动力。公司搭建食品研究院,专注产品创新研究,并制定《研发项目立项管理规定》等规定,全面管理科技研发。同时,通过建立《激励与问责制度》、《新品上市项目奖励方案》等激励方案,驱动员工不断开拓创新。



新品上市项目奖励方案

· 研发投入

报告期内,公司持续加大研发投入,通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良,提升产品的口味口感,满足消费者对产品风味的需求。2025年,公司研发费用投入5154万元,同比增长6.6%。

亮点绩效

	2025年	2024年	同比增长
研发费用/元	5154万元	4849万元	6%

· 研发平台

公司建立湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、博士后创新创业基地、湖南省博士创新站和湖南省企业技术中心等多个科研平台,开展深海鳀鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋等休闲食品产品开发,鹌鹑育种和养殖技术开发、油脂抗氧化、健康加工零防腐技术、减脂、减盐和减糖技术及食品质量安全控制技术研究。

亮点绩效

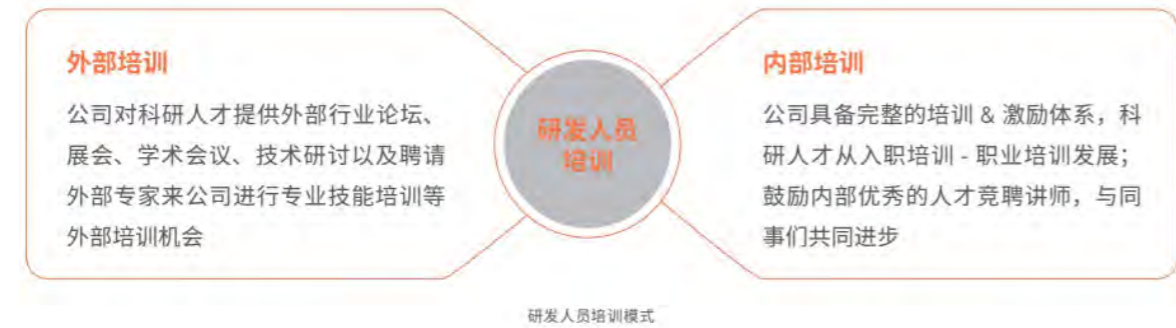
报告期内,公司成功申报首个国家级科研平台-农业农村部鹌鹑育种和养殖技术重点实验室,与现有的劲仔食品研究院、湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、湖南省企业技术中心、博士后创新创业基地、博士创新站等构成“1+5+N”模式。

· 人才队伍

研发人员是公司进行持续技术革新和产品创新的基石。报告期内，公司拥有一支高学历的研发与管理团队，并建立完善的培训机制，确保公司能够迅速且持续的应对消费者不断变化的创新需求。

亮点绩效

报告期内，公司研发人员本科及以上学历共有 85 人，同比增长 29%，40岁以下研发人员占比 69%，团队更加专业化、年轻化。



亮点绩效

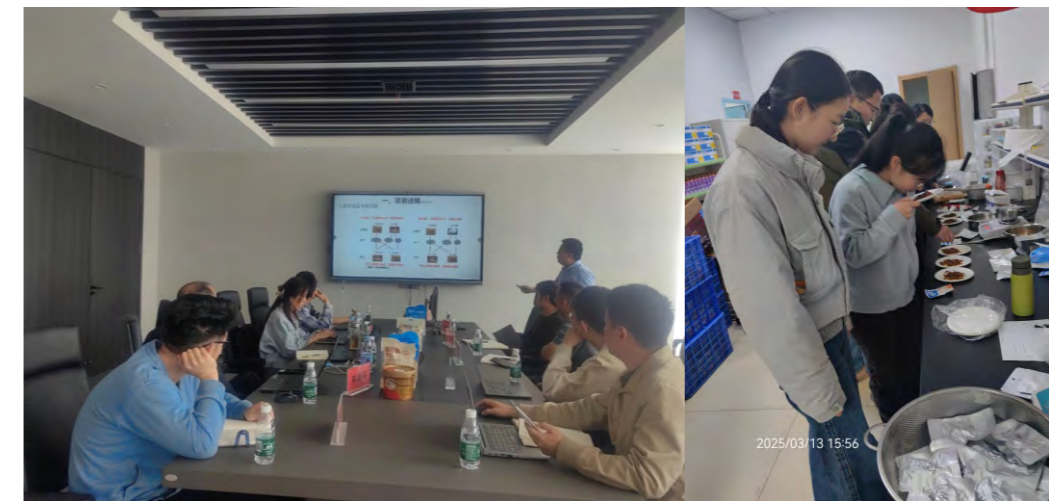
报告期内，公司共组织各类培训 45 场，多维度赋能人才成长。其中，内部培训 38 场，通过鼓励优秀骨干竞聘内部讲师，分享实战经验与技术心得，营造了知识共享、共同进步的良性学习氛围；外部培训 7 场，积极选派核心研发人员参加行业论坛、学术会议及前沿技术研讨会，助力团队精准把握产业动态，拓宽创新视野。

· 产学研用

公司积极联合高校，在联合培养、课题研究、核心期刊等方面开展合作，发挥双方优势，实现协作共赢。公司与劲仔与南京农业大学、江南大学、长沙理工和邵阳学院等高校建立长期合作关系，共建了产学研示范基地、实习与就业基地、研究生联合培养基地，以研、学、研结合，实现产品开发和培养技术科研人才的双赢。



图注：与仲恺农业工程学院开展技术研讨活动



图注：与江南大学开展技术研讨活动

图注：南京农业大学产学研合作研讨会

案例:第六届食品与健康国际学术会议暨生命科学论坛 (FOHIC&LSS 2025)

2025年,公司与南京农业大学深化双方战略合作,在南京农业大学-劲仔食品鹤鹑产业研究院的基础上,成功申报农业农村部鹤鹑育种和养殖技术重点实验室,主要围绕鹤鹑产业规划、产品研发、技术研发、人才队伍建设和科技成果转化等,建设集研发、培训与技术服务为一体的现代农业技术创新试验研究院,推动南京农业大学科研成果在劲仔食品转化。



荣誉:报告期内校企联合在行业核心期刊发表论文10篇

股权激励与企业发展战略的融合

作者: 向健华
作者单位: 劲仔食品集团股份有限公司
发表时间: 2025年4月
期刊: 市场瞭望

豆干商业无菌缩短检测周期的研究

作者: 袁利娜, 陈艳丽, 何哲, 夏小宁, 陆玉玲, 王小玲
作者单位: 劲仔食品集团股份有限公司
发表时间: 2025年4月
期刊: 工业微生物

发酵辣椒中微生物多样性及优势风味菌的挖掘与应用

作者: 李振宇, 李思懿, 刘妙, 尹世鲜, 荣智兴, 蔡勇建, 王建辉
作者单位: 长沙理工大学食品与生物工程学院, 湖南省预制菜工程技术研究中心, 平江县劲仔食品有限公司, 湖南省湘味餐调智造与质量安全工程技术研究中心
发表时间: 2025年6月
期刊: 中国食品学报

抗冻/抗氧化双效肽对不漂洗鱼糜冻藏品质的调控

作者: 江祥瑶, 戴新佳, 何斌, 尹世鲜, 刘永乐, 李向红, 王发祥
作者单位: 长沙理工大学食品与生物工程学院, 湖南省水生资源食品加工工程技术研究中心, 湖南省水产研究所(湖南省水产原种场), 劲仔食品集团股份有限公司
发表时间: 2025年7月
期刊: 食品科学

Quality-based selection of the optimal hot air gradient drying method for anchovy and modeling of drying kinetics

作者: Yiting Ye, 周婷, 刘特元, 施文正
作者单位: 上海海洋大学食品学院, 劲仔食品集团股份有限公司
发表时间: 2025年7月
期刊: Aquaculture and Fisheries

Multidimensional identification of key aroma compounds in sauce-flavored anchovy and its correlation with sensory aroma attributes

作者: Yuefei Wu; Yishun Yao; Xiaomin Wang; 尹世鲜; 张明; Shiqing Song; Khizar Hayat; Xiaoming Zhang; Chi Tang Ho
作者单位: 江南大学食品学院, 劲仔食品集团股份有限公司, 上海应用技术大学香料香精技术与工程学院, Department of Food and Animal Sciences, Alabama A&M University, Department of Food Science, Rutgers University, 江南大学食品科学与资源挖掘全国重点实验室, Department of Food Science, Rutgers University
发表时间: 2025年10月
期刊: Food Bioscience

业财融合背景下食品生产加工企业成本管理策略研究

作者: 戴绘勇
作者单位: 平江县劲仔食品有限公司
发表时间: 2025年4月
期刊: 上海企业

恒温条件下鹌鹑蛋贮藏期间的品质变化

作者: 刘晗嫣, 陈雪叶, 荣智兴, 易佳礼, 肖何, 潘迪辉
作者单位: 湖南省七个博士食品有限公司, 平江县劲仔食品有限公司
发表时间: 2025年6月
期刊: 食品工业

减盐酱卤小鱼中添加酵母抽提物风味提升机理分析

作者: 周姣, 肖童, 董晶寅, 孙合群, 郭江勇, 李库
作者单位: 劲仔食品集团股份有限公司, 安琪酵母股份有限公司
发表时间: 2025年11月
期刊: 中国调味品
期刊: 食品与发酵工业

Process-Modulated Flavor Formation and Establishment of Predictive Modeling for Aroma in Spicy Anchovies

作者: Zishan Liao; Qian Liu; Wenli Kang; Tao Feng; Zemin Ding; Shixian Yin; Shiqing Song
作者单位: Faculty of Flavour Fragrance and Cosmetics, Shanghai Institute of Technology; Jinzai Food Group Co., Ltd.; Pingjiang Jinzai Food Co., Ltd.
发表时间: 2025年12月
期刊: Molecules

· 创新成果

公司成立食品研究院,为丰富产品矩阵提供了有力保障,也为更多爆款产品的诞生提供了良好基础。报告期内,公司对部分核心品类进行了升级,陆续推出了京门爆肚、芥末鳀鱼等新产品,取得了一定的市场效果。



亮点绩效

报告期内,推出京门爆肚、魔芋干摸鱼、芥末鳀鱼、低GI豆干、爆嫩豆干、味郝爽脆卤花生等多款创新型产品,以好吃又健康引领品类高质量发展。

打造健康零食科研高地,培育多个健康研发体系

2025年,公司依托湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、博士后创新创业基地、湖南省博士创新站、湖南省企业技术中心等多个科研平台,打造健康休闲食品科研高地,形成了优质蛋白(鱼、禽、蛋)、0添加(防腐剂、色素)、三减(盐、糖、脂)和富营养素(硒、叶黄素、DHA)等多个健康零食研发体系,持续为消费者提供好吃又健康的零食。



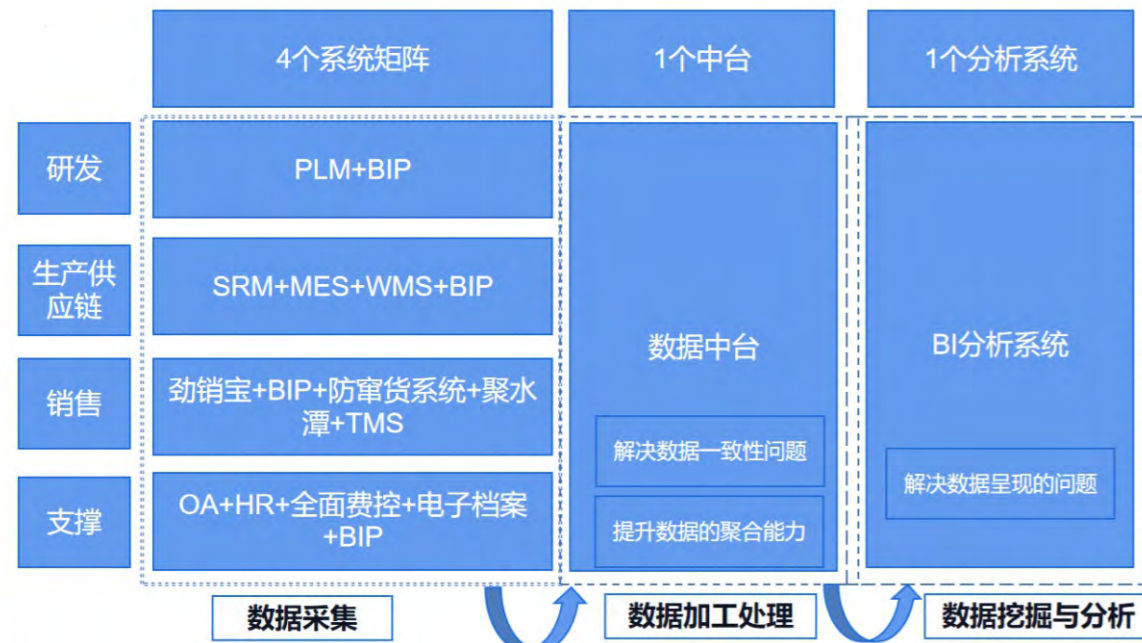
数字赋能

公司持续加大数字化建设投入,储备数字化人才,助力数字化营销创新和智慧生产转型。此外,公司加强对内部信息安全的市查和维护降低信息安全风险,为公司的数字信息转型保驾护航。

· 信息化建设

公司积极落实信息化战略布局,积极推动“118工程”,围绕1个决策分析系统、1个数据中台和8个子系统(PLM、SCM、MES、WMS、TMS、CRM、OMS、防窜货系统)建设,形成了覆盖研发、供应链、生产、销售,以及涵盖财务人力的职能中心等全流程信息化体系,实现全公司所工序、区域的质量数据信息化,达到了“行业领先水平”。

报告期内,公司持续优化信息系统建设,信息团队打造“前台-中台-后台”一体化数字赋能体系,持续巩固现有核心业务系统的稳定运行。



亮点绩效

公司在推进信息化建设中,创新开发了原料追溯系统、研发项目管理系统,并获得计算机软件著作权登记。



案例:创新四大系统矩阵解决主业务80%的场景

公司基于业务的实际需要,创新融合形成4大主要系统矩阵,涵盖研、产、销全流程业务,并通过精简流程,信息系统互联互通能力明显提升,信息化水平显著提高。

研发	PLM+BIP	项目立项-项目过程管理-项目人员管理-项目费用归集-项目工时管理-项目档案管理-项目成果管理等 全流程线上化
生产供应链	SRM+MES+WMS+BIP	生产过程管理-产品出入库管理-成本核算等
销售	劲销宝+BIP+防窜货系统+聚水潭+TMS	门店管理,经销商管理,门店费用核销管理,促销活动管理,销售人员行为管理,经销商下单管理,经销商对账管理,经销商收货管理,防窜货管理,电商订单管理,电商出入库管理等
销售	OA+HR+全面费控+电子档案+BIP	集团办公自动化+人力资源信息化管理+财务信息化管理+档案电子化管理

· 智能制造

公司针对行业不规则、多变化、少标准的特殊性，联合非标制造行业研发能力较强的六家企业共同研发，历集德国、日本、澳大利亚技术，投入巨额研发费用，经过多年持续改善、技术提升，已让主要生产线处理实现连续化、自动化和智能化。

自动包装技术

公司拥有国内领先的全自动包装线和内包喷码机，实现高效生产与标准统一，确保产品可追溯。

微压卤制技术

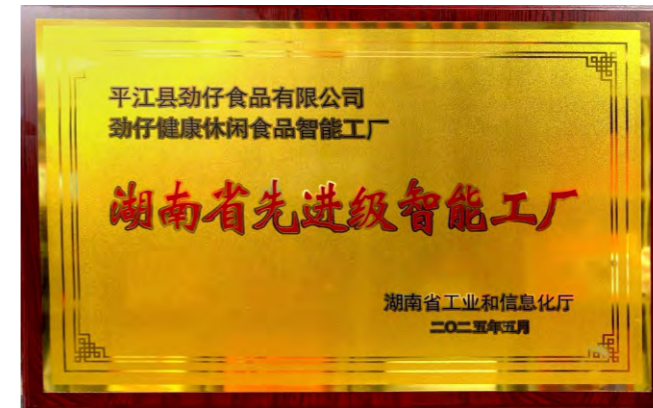
公司联合开发数控微压卤制锅，使产品的卤料在微压条件下，最大限度地减少营养流失的同时实现快速入味。

自动配料技术

公司自主研发自动配料机，大大提高了配料效率和精准度，保障了产品的品质和稳定。

案例：平江劲仔获评湖南省先进级智能工厂

报告期内，劲仔健康休闲食品智能工厂凭借在数字化转型、智能化升级领域的创新实践，被湖南省工业和信息化厅授予“先进级智能工厂”称号，成为获评企业中休闲食品行业的典型代表。



全链建设

· 上游共建

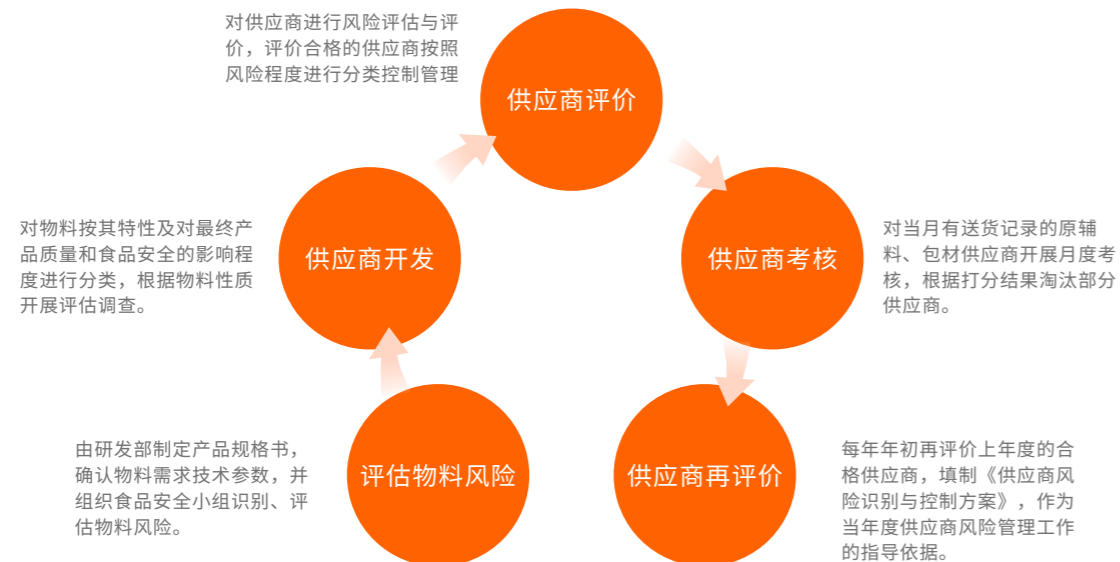
公司坚持诚信经营、利益共享，不断完善采购管理流程，并在维护供应商权益的同时，严格保障产品品质，与供应商共同打造负责任生态，实现生态共建共赢。

亮点绩效

- 100% 签署供应商行为准则
- 100% 的供应商签订包含环境和劳工要求条款
- 100% 的供应商开展了社会影响与环境影响评估

· 源头保障品质

为从源头控制质量风险，公司制定覆盖原料、辅助材料、包装材料等供应商的《供应商管理制度》《采购控制程序》等内部规章，并明确品控部、研发部、计划采购部等相关部门的职责，同时要求重要原料供应商按批次提供产地信息，便于实现原料溯源、保障产品质量。



图注：控制采购质量风险

亮点绩效

报告期内，公司严格把控供应商准入制度，淘汰低效资源 70 余家，汰换率超 20%，实现结构性优化。

亮点绩效

报告期内，公司通过内外部培训资源组织供应商培训 16 场，培训触达 180 人次，微课堂推送 8 次，参与度 86%。

· 责任采购

公司高度重视供应商的环保属性，确保供应商通过环境影响评价，鼓励供应商获得环境管理体系认证，并与注重可持续发展的供应商持续加强合作，带动上游供应链持续承担环境责任。

案例：与持有环境认证的供应商深化合作

公司秉持“绿色采购”原则，严格贯彻环境影响评价制度，并将ISO14001等环境管理体系认证作为长期合作的重要基石。在这一标准下，公司与一批已取得SGS权威环境认证的标杆企业建立了深度战略合作。



· 客户服务

公司始终坚持客户导向,全面开拓市场。公司搭建《客户投诉处理制度》《与顾客有关的过程控制程序》等制度规范,建立客户管理体系,为客户提供优质服务,加强与客户沟通交流,持续提高客户服务质量。



亮点绩效

报告期内,公司从业务服务、物流交期、价盘维护、包装设计、产品质量五个维度展开消费者调查。客户满意率为**94.7%**,并获得客户投诉管理体系认证。



案例:建立全链条产品召回机制

为防控销售到市场上面的产品可能发生的意外食品安全危害,保护消费者健康安全,公司建立《召回控制程序》。公司召回建立在良好的产品可追溯性系统,每年对产品追溯和召回开展演练,演练覆盖从原料到成品、从成品到原料的追溯过程,以及从产品回收、召回公告、到相关方紧急联络方式的验证。报告期内,产品召回次数为0次。

· 提升体验

为提升消费者的购买体验,公司采用五渠道与多角度经销商联合的方式,形成多层次,广覆盖的销售网络。在提升公司品牌知名度的同时,为客户的购买提供了便利,提升了消费者的购物体验。

亮点绩效

报告期内,公司拥有经销商超**3600**家,覆盖终端门店超**30万**个。

劲仔食品坚持线上线下全渠道发展战略,以渠道布建为公司发展核心,持续提高产品的市场竞争力。紧跟线上及线下的渠道变化趋势,劲仔食品逐步由渠道流通型向终端服务型转变。同时,针对空白市场提速渠道布建,做好广度扩张全力提升铺货率。针对已覆盖渠道加强精细化运营,做好深度精耕以提升产出,进而不断完善公司的线上线下营销网络。



图注:线下营销活动



图注:线上营销活动

04

奋斗劲仔
共筑员工未来



为合作者谋共赢、为员工谋福利是公司最为重要的行为准则公司不断优化员工雇佣、培训赋能及薪酬福利机制，保障全体员工的合法权益与职业健康，并为员工提供职业发展的广阔平台，致力于实现公司与员工、公司与伙伴的互相成就、共生共荣

我们的行动

责任雇佣 赋能发展 员工活动 健康与安全



责任雇佣

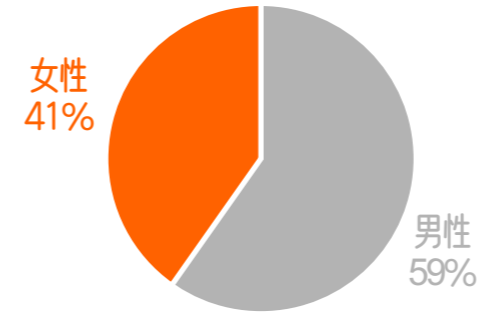
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等各项用工政策,制定了覆盖招聘、培训、薪酬福利、劳动合同的人力资源管理制度,明确公平、公正、公开等招聘原则,为人才提供平等的工作机会,打造多元包容的职场环境。

亮点绩效

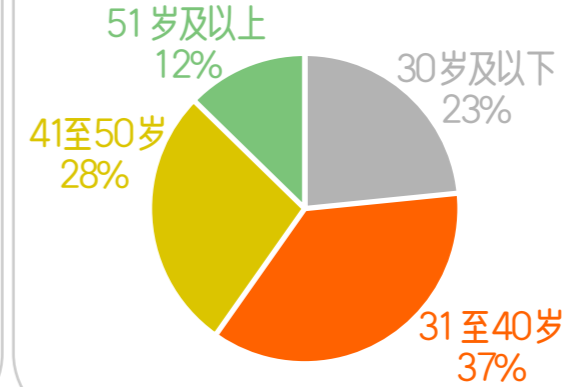
- 报告期内劳动合同签订比例 **100%**
- 中级管理层中女性员工占比为 **38%**、高级管理层中女性员工占比 **40%**
- 员工流失率 **4.95%**,较前一年降低0.28个百分点
- 雇佣 **57**名残障人士、**53**名转业军人
- 为残障人士承担的个人部分社保全年总计缴纳社保费用39万余元



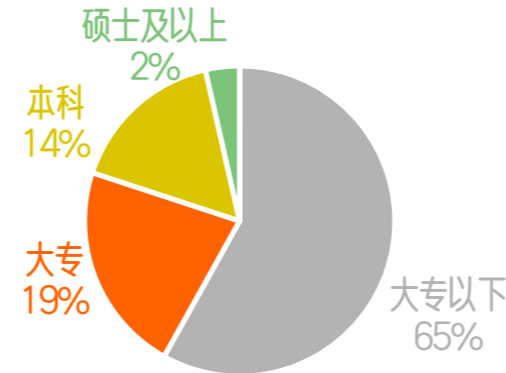
性别分布



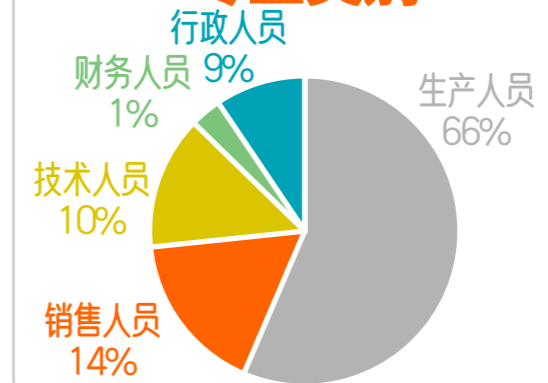
年龄结构占比



教育程度结构



专业类别



案例:实施藏族同胞人才引进专项计划

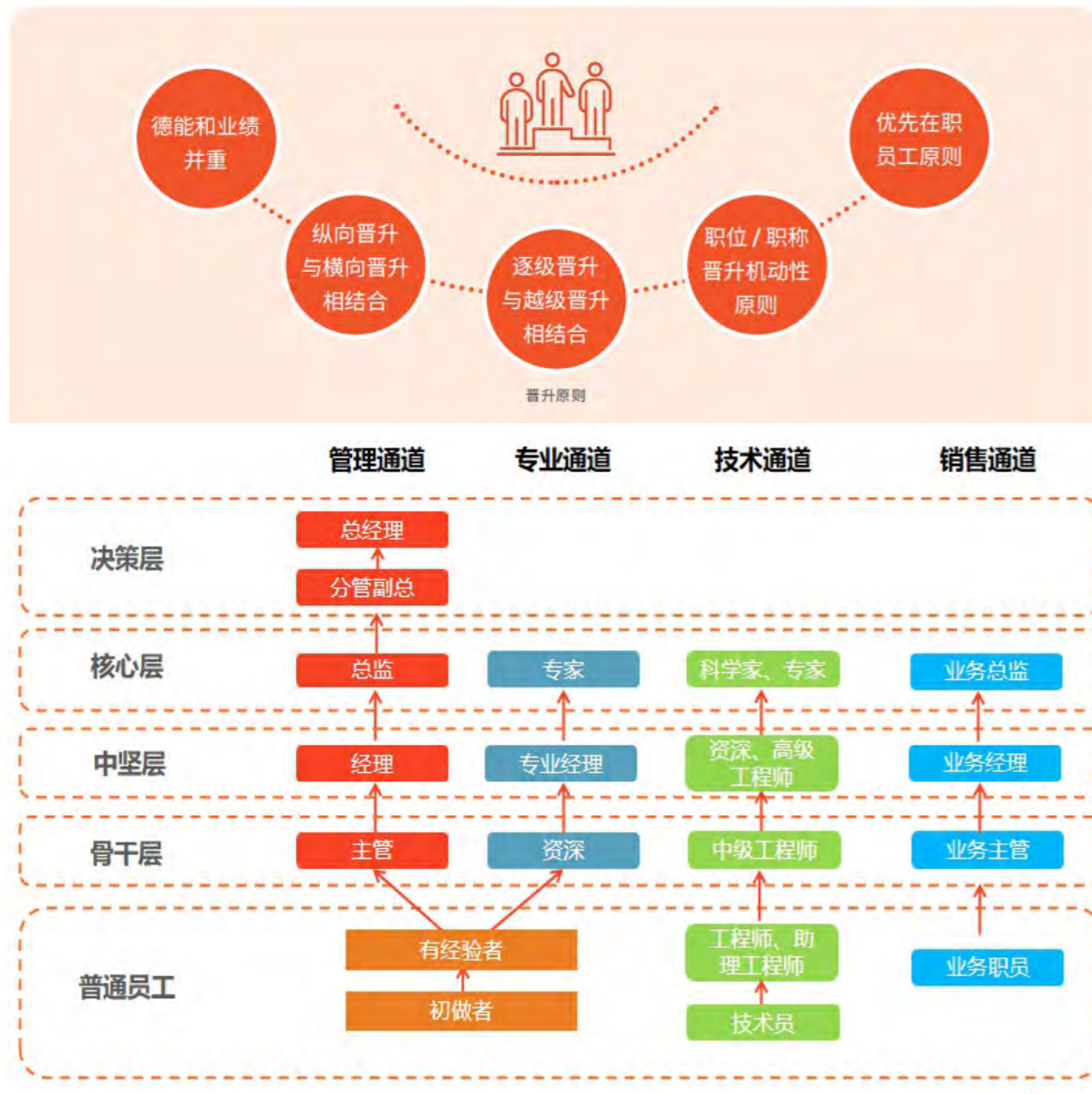
公司积极响应政府号召,深入实施藏族同胞人才引进专项计划,累计引进藏族员工60余名。为促进民族融合与文化认同,公司创新推出《藏韵劲才·共融领航》人才培养项目,全方位助力藏族员工融入企业文化。

赋能发展

公司立足培训与发展,制定《晋升管理办法》《讲师管理制度》《培训管理制度》等制度办法,持续完善员工晋升与赋能机制,实现人才高效成长。

· 打通晋升通道

为营造公平、公正、公开的晋升机制,充分激发人才活力,公司明晰职务职级晋升体系,助力员工规划职业成长晋升路径,从而实现职业生涯的进步与突破。



· 升级培训体系

公司聚焦员工知识与技能提升、岗位价值创造及战略目标达成,持续完善内训与外训结合的培训体系,打造学习型队伍。同时,以品牌经营为导向,通过创新思维培训、劲仔大讲堂、专业课堂、管培生项目及强基计划等,将能力沉淀于组织,全面提升组织能力。

培训管理制度

- 培训类别: 专业技能类、通用知识类、管理技能类
- 培训方式: 集中授课、线上培训、岗位带教、游学参访、案例/研讨教学等
- 培训计划: 公开课、部门内训、外训等

讲师管理制度

- 职责: 培训授课、课程开发、课程优化更新
- 等级及晋升: 种子讲师、初级讲师、中级讲师、高级讲师、特约讲师
- 激励: 标准化课程开发奖励 + 授课奖励 + 授课效果星级评定奖励

培训四级评估管理制度

- 反应层: 训后发放《培训效果评估表》, 评估课程满意度、讲师能力和建议反馈
- 学习层: 评估核心知识点的掌握情况, 通过书面考试、撰写培训心得体会、培训分享等方式进行
- 行为层: 制定一份周期内的与本岗工作结合的行动计划, 并在本岗工作中的实践应用
- 结果层: 根据行动计划在本阶段实际工作中具体实施的落地行为, 达成工作成果

培训制度体系

亮点绩效

- 员工培训覆盖率 **100%**
- 全年开展 **1400+** 场培训, 年度培训人次 **29000+**
- 员工接受培训的总时长为 **57890** 小时
- 员工年度平均人均培训时数为 **15.89** 小时

案例:劲仔管培生项目《飞鱼计划》

为培养高潜能、高素质的管理和专业人才,特启动了2025年管培生人才培养项目,招募本科院校的应届生,制定全周期的人才培养计划,总共招募入职39名管培生。基于管培生培养模式成功,劲仔成为“开福区未来合伙人”企业实习基地。



案例:分子公司《品控官计划》

打造经营意识基层管理人才,提高工厂生产效率与品质保障水平,培养符合劲仔快速发展中,敢于突破、精益求精的品控人员。项目从各分子公司挑选优秀品控人员共28人参加训练营,项目从真实的品质工作场景出发,设置思维认知提升、管理技能、专业技能提升三大板块,采取训战结合培训模式,在训中战,战中训,融合了游学参访、研讨思辨、案例教学、情境模拟、毕业答辩等多种学习方式,最终推动改善100余项现场品质工作。



福祉关怀

劲仔食品高度重视员工福祉，通过完善薪酬激励、丰富福利关怀及开展文化主题活动、社团活动、团建等，打造幸福职场。报告期内，公司以文化墙升级、兴趣社群互动与团队协同实践为抓手，深化企业文化建设，构建“快乐工作·健康生活”的立体化福利生态，持续增强员工归属感与幸福感。

· 完善薪酬激励

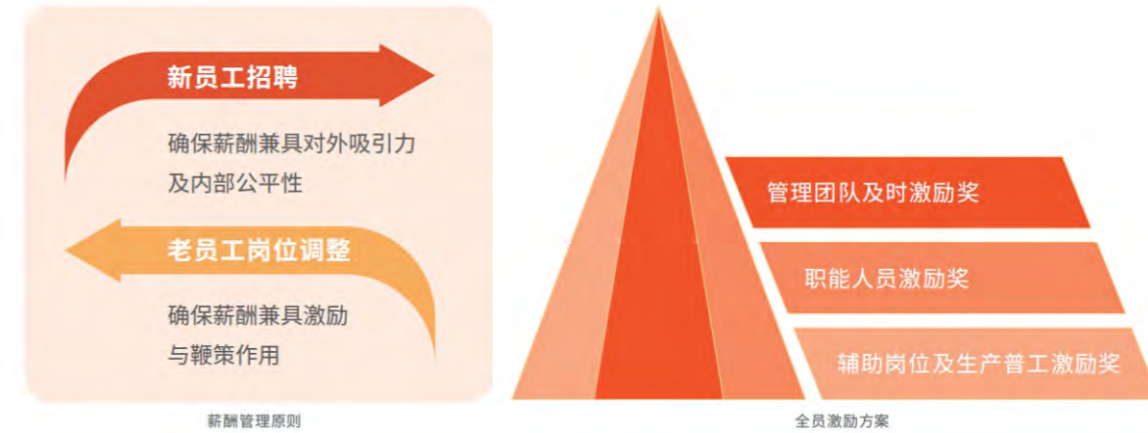
公司依据国家及地方相关政策法规，结合行业与地区薪酬水平，基于《薪酬福利管理办法》《即时激励方案》等内部制度开展薪酬管理。通过建立以企业文化为导向的即时激励与物资荣誉激励并重的机制，确保薪酬体系的公平性、竞争性与激励性。为优秀打造人才队伍，公司持续优化薪酬激励体系，为员工提供有竞争力的薪酬回报与广阔的发展平台。

· 薪酬体系：

- (1) 市场竞争力：公司定期开展市场薪酬调研，确保薪酬水平具备竞争力，能够吸引并留住关键人才。
- (2) 多元化激励：在现有薪酬体系基础上，不断完善工资、奖金、福利、股权激励等多元化激励机制。
- (3) 绩效导向：深化绩效管理，优化效益奖金分配机制，确保薪酬与员工绩效及公司业绩紧密挂钩。

· 激励体系

- (1) 关键岗位激励：针对业务、研发、市场等关键部门，实施及时激励，鼓励创新、超额业绩和效率提升，激发关键岗位活力。
- (2) 动态调整机制：结合业务发展，建立季度和年度薪酬调整机制，确保薪酬与业务进展同步。
- (3) 晋升与考核：优化晋升机制，将晋升与降级与业绩考核挂钩，激发员工积极性和创造力，持续推动目标达成。



亮点绩效

2025年员工总薪酬**3.68**亿元，同比增长**10.21%**。
 对比2024年数据，公司员工平均薪酬较湖南省城镇非私营单位就业人员工资高约**12%**。

提升福利

让每一位员工感受到团队的温暖,是劲仔食品关怀员工的具体表现,也是公司“为员工成就幸福”价值观的重要体现。公司以《薪酬福利管理办法》《休假管理办法》等公司制度为基础,完善标准福利、基础福利、职业发展福利等,并建立爱心基金会,以全面的福利关怀体系提升员工的工作体验。



员工福利体系

案例:关爱员工子女成长,设立“子女升学成才奖”

为切实关爱员工家庭、鼓励员工重视子女教育与下一代成长,公司设立“子女升学成才奖”,让员工及其家属共同分享公司发展成果与关怀。报告期内,共有63位员工荣获此项奖励,充分展现公司以人为本、情系员工的企业文化。



员工活动

为丰富公司文化内涵,增强团队凝聚力与向心力,公司积极组织企业文化活动,并以提供经费支持的方式鼓励各团队开展团建活动,推动公司内部深化“健康快乐”的企业文化理念。



图注:羽毛球兴趣小组



图注:小鱼爱读书组织世界读书日活动



图注:新年“开门红”活动



图注:3月8日妇女节活动



图注:“劲仔之星”评选活动

亮点绩效

2025年总计开展**5**场集团大型活动,**71**场小型文化活动,**76**场企业文化主题活动,参加人数**9418**人次,满意度为**98.4%**。

健康与安全

安全生产是企业的生命线,不仅关系着企业的生存和发展,更关系着每个员工的生命安全和切身利益。劲仔食品高度重视员工职业健康,持续健全安全生产管理责任体系,坚守安全红线,为员工提供安全的工作环境。

落实安全管理

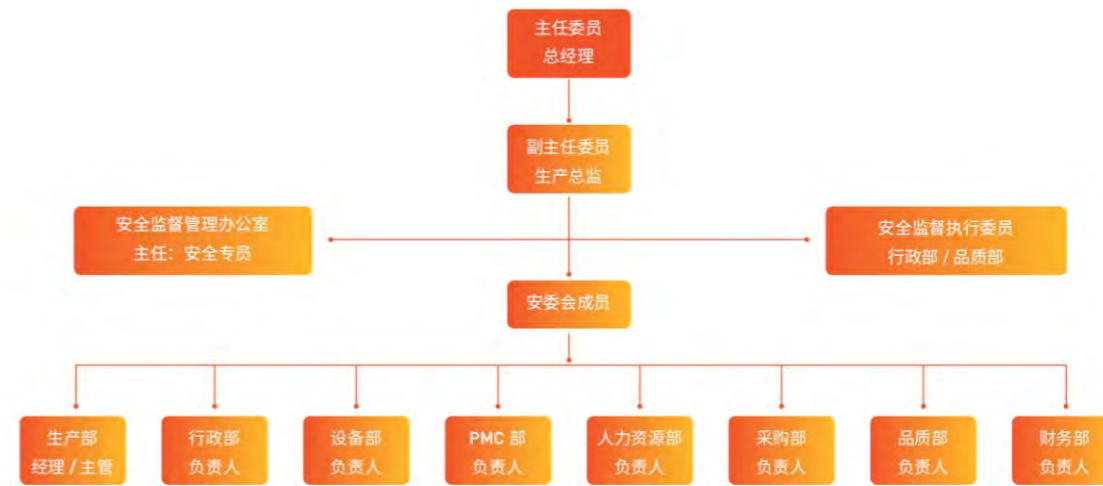
公司制定《安全生产责任制》,将安全生产责任上升至分子公司总经理并层层落实,为全体员工提供安全工作环境及必要的安全保障,并依据《安全生产检查制度》《安全生产教育培训管理制度》等内部管理规定,定期开展安全检查与培训,确保“以人为本、安全第一、全员参与”这一安全工作方针的充分落实。

图注:获得职业健康安全管理体系认证



亮点绩效

- 平江劲仔通过职业健康安全管理体系认证,实现0火情,0行政处罚事故。
- 全年接受政府部门检查27次;
- 全年培训新职工668人,全年巡检隐患1833条,整改率99.24%;
- 全年开具各类危险作业票538张;
- 完成30余台设备安全防护,给职工创造不出安全事故的环境。



安全监督管理委员会组织架构图

亮点绩效

2025年,员工职业健康安全投入65.36万,安全生产投入74.51万。因工死亡事故0起、百万工时死亡率0



案例:定期开展安全生产检查,筑牢安全风险防线

为排除安全隐患,报告期内,公司以每月一次的频率,组织各部门负责人对厂区各区域进行安全检查,评估各部门电器电路、仪器设备、安全标识、员工操作、行为规范等是否存在安全隐患,并对存在的问题统一进行整改,全面落实预防措施。



图注:安全生产检查问题汇报

案例:举办安全生产月活动,提升全员安全意识

为落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,牢固树立以人为本、安全发展的理念,报告期内,公司下属子公司均开展安全生产月活动,包括组织应急演练、安全知识培训竞赛、征集安全生产合理化建议等,通过加强全体员工的参与感,营造全员参与的安全文化氛围。



• 建立应急体系

为保证公司的安全生产工作落到实处,公司依据《安全生产法》和《消防法》等法律法规,制定安全生产应急预案、定期开展安全应急演练,确保公司能够快速、有序、高效的控制紧急事件的发展,将事故损失减少到最低程度。

案例:开展应急演练,提高紧急事件应对能力

为了充分发挥安全保障机制的作用,快速、高效、有序的进行抢险救援工作,减轻人员伤亡和财产损失,报告期内,平江劲仔全年组织消防,环保、有限空间等各类演练7次。通过进一步普及消防、紧急疏散安全知识,公司致力于增强员工的防范意识,掌握火灾发生时迅速逃生、自救、互救的基本方法,提高应对紧急突发事件的协调作战能力。



· 工伤处理机制

劲仔食品始终将员工的生命安全与身体健康置于首位,通过构建全面高效的工伤处理机制,确保员工在遭遇工伤事故时能够获得及时救治与妥善安置,同时从源头上预防事故再次发生,保障公司的稳定运营与可持续发展。

1 启动紧急处理与医疗救治

(1) 送医救治

第一时间将员工送往社保定点医院救治(紧急情况可先就近抢救),并保留完整的医疗单据(如诊断证明、发票、费用清单等);垫付医疗费用,后续认定工伤后通过工伤保险报销。

(2) 事故报告与备案

对接员工直接上级出具详细的事故经过报告,收集照片、视频、证人证言,3天内向社保系统进行事故报备。

2 启动工伤认定程序

(1) 申请材料准备

30日内向社保系统办理工伤认定申请,准备认定申请、劳动合同、医疗资料、身份证、证人证言、考勤记录等材料。

(2) 配合调查

配合工伤科对事故真实性核查,提供相关证据。



3 劳动能力鉴定与待遇核定

(1) 伤残等级鉴定

工伤认定决定下达后(通常伤情稳定后或医疗期满),协助员工申请劳动能力鉴定,确定伤残等级。根据鉴定结果,申报一次性伤残补助金。

(2) 停工留薪期管理

停工留薪期内(一般不超过12个月)按原工资福利支付待遇;需延长的需劳动能力鉴定委员会确认。

4 复工安排与岗位调整

(1) 复工评估

向用人部门定期反馈员工康复情况,协助用人部门根据员工康复情况和劳动能力鉴定结果评估,优先安排原岗位;若原岗位取消或员工无法适应,协商调岗至劳动强度、环境适宜的岗位。提供必要培训,帮助员工适应新岗位。

(2) 特殊情形处理

关注员工心理状态,必要时提供心理咨询或疏导,帮助其恢复工作信心。

05

劲仔食品加强环境管理体系建设，将绿色低碳发展理念贯彻到生产经营和发展的各个环节，加快构建绿色制造体系，投入建设新环保设备，积极探索节能减碳发展新模式，坚持在生产过程中合理利用资源，推动企业与环境共生发展的良性循环。

我们的行动

体系完善 能源管理 水资源利用 污染物管理 节能降碳

生态劲仔
绿色低碳前行



贡献的SDGs



体系完善

劲仔食品高度重视环境管理体系的建设，建立、保持、监测、评估、检查和持续改进环境管理体系。公司建立的主要制度包括《危险废物管理制度》《环境保护管理制度》《危险废物处理应急预案》等。

·健全应急管理

为了提高对涉及公共危机的突发环境事件的处理能力，公司严格遵守《突发环境事件应急预案》，分析和预测存在的潜在危险、有害因素，确定潜在事故发生的类型、危害程度及影响范围，确保环境事故发生后能够及时、高效、规范地实施应急处理。

亮点绩效

报告期内，平江劲仔通过环境管理体系 (GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015) 和职业健康安全管理体系 (GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018) 双体系认证审核。



案例：开展危废泄露应急演练，提高各级员工安全环保意识

报告期内，公司下属岳阳分公司组织开展了以“危废泄露应急演练”为主题的环境专项应急演练活动。演练包括现场巡查、泄露处理、事后清扫、问题分析等环节，帮助员工加强危险废物集中储存、处置过程中的安全环保管理工作，提高员工的应急反应速度和应急抢险能力。



能源管理

公司始终将能源管理作为可持续发展的核心环节,致力于构建高效、清洁的能源利用体系。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,在优化用能结构、提升能效水平的同时,积极探索资源循环利用路径。

· 能源使用

公司生产运营消耗的能源主要为电力和蒸汽。公司持续优化用能结构,深挖节能潜力,通过更新高能效设备、探索电池储能电站“低充高用”模式等实践,不断提升能源利用效率。

年度能源		2025年	
类别	单位	能耗总量	百万产值能耗总量
电	千瓦时	43211217.59	17689.29
蒸汽	立方米	174168.64	71.30

案例:更新高能效设备,深挖节能潜力

报告期内,平江劲仔电机、设备购买一级能耗产品,污水站原空气悬浮风机更换为能效比更高的磁悬浮风机,有效提升能源利用效率。

案例:电池储能电站“低充高用”节能实践

报告期内,平江劲仔利用分时电价政策,在夜间低谷电价时段充电储能,日间高峰电价时段放电用于生产运营。通过“低充高用”的错峰调配,有效降低高峰时段电网负荷和用电成本,实现能源成本优化与电网负荷削峰填谷的双重效益。

· 循环经济

循环经济是实现绿色低碳发展的重要路径。公司积极推进循环经济实践,通过太阳能发电优化能源结构,探索蒸汽循环利用实现资源再利用,持续提升资源利用效率,降低运营对环境的影响。



· 太阳能发电

太阳能电场是国家电力工业发展的需要，也是国家能源政策的战略要求，有利于优化能源结构，减少有害物质排放，减少环境污染，减少水资源消耗。公司联合第三方建设4.5MW分布式光伏电站项目，占用屋顶面积1.25万平方米，充分利用闲置屋顶及土地，对促进我国太阳能光伏发电技术的开发与利用，推进光伏产业发展具有非常重要的意义。



亮点绩效

该项目与相同发电量的火电相比，相当于每年可节约标煤700吨，相应每年可减少多种大气污染物的排放，其中减少二氧化碳(CO₂)约**1900**吨，氮氧化物约400千克，二氧化硫(SO₂)排放量约360千克，碳粉尘减少70千克。

· 蒸汽循环利用

案例：通过技术改造，蒸汽循环利用率达99%

平江劲仔在蒸汽冷凝水回收利用改造项目中，对原有系统进行升级，使得蒸汽冷凝水得以高效回收并再利用于车间清洗、供暖等多个环节，蒸汽综合循环利用率可达99%。

案例：升级微压卤智能设备，每年节约蒸汽40%

平江劲仔在一体卤节能改造项目中，升级为自研微压卤智能装备，每年节约蒸汽30%左右。

案例：通过技术升级，每天节约用汽12吨

报告期内，平江劲仔实施闪蒸汽回收改造项目，对原有系统进行升级，将一车间1#2#油炸锅冷凝水回收闪蒸为低压使用，每天可节约用汽量约12吨，有效提升能源利用效率。

水资源利用

劲仔食品持续推进水资源管理体系建设,通过推进蒸汽冷凝水回收及循环水系统改造等技改项目、强化用水过程管控,积极应对潜在的水资源短缺等风险,保障生产运营的连续性与稳定性,并带动产业链上下游伙伴共同推进水资源可持续利用。



指标	单位	2025年
总取水量	立方米	730394.66
总耗水量	立方米	229506.66
取水强度	立方米/万元 (营收)	2.99
耗水强度	立方米/万元 (营收)	0.94

· 风险与应对

公司水资源主要来自市政购水,用于公司生产生活实践,可用水资源的紧缺及水质波动将直接影响生产稳定性,推高用水成本,增加企业运营负担。为应对自来水异常风险,公司制定相应预案,以保障生产的连续性。

案例：水过滤系统改造,提升应急保障能力

报告期内,平江劲仔增设自来水沙滤罐系统,新增两台沙滤罐并与主供水管路实现智能互锁,确保生产用水持续稳定达标,有效提升原水净化能力与应急响应水平,为生产连续性提供可靠保障。

案例：循环水系统改造项目

公司岳阳分公司一车间五楼烧浆机浆液冷却循环水改造前大部分外排,改造后利用闲置储存罐,将冷却循环水进行储存供一、三车间使用,每天可节约用水30吨。



污染物管理

公司严格遵守《排污许可管理办法》等国家法规，强化废水、废气及固体废弃物全流程管控，全力推进废弃物减量。报告期内，公司及下属子公司经处理后的废水、废气均实现稳定达标排放，确保生产运营全过程的环境可持续性。

· 三废排放

· 废水

公司按照“雨污分流、污污分流”的原则，合理布设雨水、污水管网。生活污水经化粪池处理，生产废水经污水处理站处理后由园区污水处理厂处理。

类别	单位	排放量
废水排放总量	立方米	500888
化学需氧量 (COD)	吨	9.83
氨氮	吨	0.43

亮点绩效

通过精细化管理，逐步降低污水处理费，与2024年相比，降低约**78**万元。

· 废气

公司废气主要是锅炉使用等生产过程中产生的废气。公司食堂油烟经高效油烟净化器处理后通过15米高排气筒排放。污水站气浮池、污泥间等密闭措施将污水站废气集中处理，大大减少以前污水站废气的无组织排放。

类别	单位	2025年
废气排放总量	万立方米	26219.90
氮氧化物	吨	20.75
硫氧化物	吨	4.30
颗粒物	吨	0.04

案例：加大环保投入，升级废气治理设施

公司持续加大环保投入，对关键产污环节实施深度治理。报告期内，平江劲仔投入60万元对锅炉除尘系统进行技术改造，采用高效除尘工艺，进一步提升烟尘去除效率；同时，投资140万元对一期污水站废气治理系统进行升级，优化废气收集与处理设施，有效减少恶臭气体及挥发性有机物排放，改善厂区及周边环境质量。

· 废弃物

公司固废主要包括生产过程中产生的废弃包装、下脚料渣、废卤料、不合格品、生活垃圾等。公司按“资源化、减量化、无害化”处置原则，认真落实固废分类收集、处置和综合利用措施。

类别	单位	排放量
废弃物总量	吨	7069.79
可回收废弃物总量	吨	833.86
一般固体废弃物总量	吨	6232
危险废弃物总量	吨	3.939

废弃物管理

为降低环境污染,公司建立《危险废弃物防治责任制度》等废弃物管理制度体系,从收集、贮存、运输、利用、处置等方面进行监督管理,确保废弃物管理的安全性。

亮点绩效

报告期内,废弃物回收率为100%,废弃物合法处置率为**100%**。

废气(烟尘)排放浓度(排放量)达到国家标准要求排放。

生产过程中产生的废水及生活污水,按规定处理达标排放。

厂区噪音达到国家标准要求。

污染事故为零。



收集

- 危险废弃物管理设置专门工作领导小组,将废物管理目标和任务落实到相关责任单位。
- 落实危废申报登记措施和责任,由专人通过特定管理系统做好本单位的危废申报登记工作。



储存 运输 贮运

- 危废的储存、运输、处置场所必须依法设置相应标识、警示标志和标识牌。
- 危废的储存、运输需严格按照危废特性分类进行,防止混合收集、储存、运输性质不相容而未经安全性处置的危险废物。
- 由专人负责严格执行危废转移计划和依法运行危废转移联单,并通过特定管理系统做好本单位的登记转移计划和电子转移联单。
- 公司接收的危险废物,必须送至危险废物专用储存点,并由专人管理危险废物的入库登记台账。危险废物储存点不得放置其它物品,应配备相关危险废物标识。



台账

- 确定所利用的危险废物并在企业内部给危险废物确定唯一的编号。建立相关记录表格,相关表格一般应分别留存于危险废物利用部门、贮存部门和台账汇总部门。

危险废物管理流程

案例:开展危废防治培训,进一步加强危废规范化管理

报告期内,平江劲仔开展了危废防治培训。培训内容包括新固废、危废法律法规、固废、危废管理信息平台填报、固废、危废现场管理规范化运作等,全面贯彻固废、危废法律法规,进一步帮助员工加强全过程信息化管理能力,提高公司固废、危废管理的规范性。



节能降碳

公司持续关注国际及国家在气候变化方面的动态，积极探索节能减碳发展新模式。报告期内，公司持续提高对资源的利用效率，实现能源的持续节约，为应对气候变化贡献力量。同时，公司贯彻节能减排方针，加强队伍自身建设，积极建设低碳型企业，为生态文明建设贡献力量。

亮点绩效

集团子公司平江劲仔被认定为湖南省工业碳减排标杆企业，这是平江劲仔荣获湖南省绿色工厂之后在绿色低碳方面的又一殊荣。平江劲仔成为岳阳市首家被认定为碳减排标杆的企业。

亮点绩效

报告期内，公司环保投入超**1200万元**，节能减排总投入约**1000万元**。

· 减排管理

树立资源节约意识

- 全体员工继承发扬勤俭节约、艰苦奋斗的传统。



倡导资源节约行为

- 节约用工成本
- 使用节能型电器
- 加强用水设备日常管护
- 推行无纸化办公
- 就餐“少量多次”
- 合理配置办公设备和器材
- 加强设备设施维护

强化资源节约责任制

- 集团各部门、分子公司负责人为第一责任人，确保工作取得良好质效。



环保合规体系公司节能减排管理路径

绿色技术

公司积极践行绿色发展理念，以技术升级和标准化带动核心品类革代和升级，在优化产品口感、降低产品成本和提升产品的核心竞争力的同时，实现绿色、低碳的工业化生产。



纯种发酵技术

- 完成了多菌株协同发酵豆清液及豆干制作工艺研发与应用
- 加强了黄浆水的回收利用
- 减少了废水排放及环境污染风险



微压卤制技术

- 增加卤锅的密封性以形成一定的气压
- 提升入味效率，缩短卤制时间
- 减少 40% 卤制时间、30% 能耗



连续式蒸汽熟制工艺技术

- 将导热油加热改为蒸汽加热
- 降低熟制温度
- 降低工艺能耗

绿色研发相关技术与成果

环保包装

公司注重全流程节能降碳，环保包材的选择尤为重要。公司优先选择新工艺、新技术塑料和纸张包材，尽可能做到节能减排。无溶剂复合工艺塑料在工作过程中没有溶剂排放，几乎完全没有危害自然的三废物质产生，不会影响操作员工的健康，对周边环境没有大气污染。



亮点绩效

报告期内，公司将部分中盒材质由400g/m²调整为350g/m²，此项举措每平方米减少50g用纸量。每年减少用纸量约**3吨**，有效降低纸质废弃物对环境的影响。

案例：使用环保包材，降低环境影响

为降低产业链对环境的影响，报告期内，公司要求供应商原材料使用“斯道拉恩索”集团牛卡纸作为包装原材料。该材料使用可再生原料，并可通过回收实现二次循环利用。同时，产品外箱由彩箱改黄板箱，油墨由5-6色减少为2-3色，减少油墨污染，增加纸箱回收利用率。通过使用对环境更加友好的可再生包装解决方案，公司致力于提升产品的环保性能、打造绿色品牌。

案例：减少油墨用量，降低环境影响

报告期内，完成鹌鹑蛋上膜减油墨用量变更，变更前上膜无效图案面积约占25%，变更后无效图案上的油墨已全部去除。切换后，每年节约87万m²油墨用量，减少油墨用量2吨。

06

奉献劲仔
勇担社会责任



责任绩效

类别	单位	2024	2025
累计乡村教育投入	万元	671.40	681.40
累计公益支出	万元	1732.41	1775.81
累计带动农户	人	18000	20000
每年联系种植基地面积	亩	30000	30000
累计带动农户增收总额	万元	300000	330000

截止2026年1月，累计公益支出1800万元



乡村振兴

劲仔食品是湖南平江开展“迎老乡、回故乡、建家乡”的首批重点项目，于2015年在国家级贫困县乡镇建设高水平生产基地。公司积极发挥产业精准扶贫优势，以产兴业，建立乡村振兴长效机制，通过就业、订单等建立长效扶贫机制，带动上下游产业链实现共同富裕，打造企业扶贫和乡村振兴的“平江样板”。报告期内，公司被授予“第七届全国文明单位”“湖南省民营企业税收贡献百强”等荣誉。

亮点绩效

- 2016至2025年，劲仔食品累计带动农户增收约**33**亿元。
- 累计带动农户数超**20,000**户。
- 累计利税贡献超**24.68**亿元。
- 每年联系种植基地面积约**30,000**亩。

案例：“公司+基地（合作社）+农户”管理机制让村企共赢

公司不断探索与农户利益联结的合作方式，通过产业链助力乡村振兴。公司所需的农副产品原料，坚持采用“公司+基地（合作社）+农户”管理运行机制，每年订单联系基地面积超30000亩，促进了农业产业化发展。报告期内，公司采购的黄豆、辣椒、花椒合计超5500吨，鹌鹑蛋超12000吨，鸭胸肉超10000吨，合计采购金额约2.9亿元。

案例：共建“一带一路”，赋能海外乡村

公司于2018年在非洲肯尼亚投资设立的全资子公司——华文食品（肯尼亚）EPZ有限公司。该项目总投资金额5400万元，购地面积170余亩。华文食品肯尼亚水产品初加工基地落户肯尼亚夸勒Shimoni Town Kibuyuni Village，是为数不多坐落于村庄的惠农项目。据估算，该项目正式运营后，将直接惠及约20个村镇2000人。报告期内，该项目正常运营，累计聘用100多名当地农民，持续推动肯尼亚深海鳀鱼出口中国，助力中非经贸深化合作。



图注：公司在湖南参展中非经贸博览会



图注：肯尼亚深海鳕鱼获得人民日报海外版专题报道



图注：肯尼亚深海鳕鱼获得新华社报道



图注：肯尼亚深海鳕鱼获得央视CCTV2报道



图注：肯尼亚矿业、蓝色经济和海洋事务部部长出席鳕鱼输华首发仪式



图注：肯尼亚深海鳕鱼获得央视CCTV13报道



图注：肯尼亚基地工作场景



公益慈善

公司成立爱心慈善基金，积极参与公益慈善活动。该基金资金主要来源于公司和员工捐赠，旨在搭建公司爱心平台、培育爱心企业文化、助力爱心慈善事业发展，让公司内外需要帮助的个人和群体得到关心和帮助，使其获得信心和希望。2025年，公司组织爱心捐助、爱心送考、奖教助学等公益活动，以实际行动践行“为人们改善生命质量”这一企业核心价值观。

案例：多年组织无偿献血活动，号召员工广献爱心

公司连续多年举办无偿献血活动，3次获评市文明办、市卫健委等单位颁发的“岳阳市无偿献血优秀团队”。2025年以来，公司2次组织无偿献血献爱心活动，助力保障本市临床用血。截至2026年1月，公司员工无偿献血累计超570人次，献血量累计超230000毫升。



案例：助力香港大埔火灾救援

报告期内，香港大埔区突发严重火灾，给当地居民生活带来巨大影响。劲仔食品第一时间响应，第一时间捐款用于受灾群众救助与灾后安置，用实际行动诠释民族企业的责任与担当。

案例：支持乡村基建，捐资援建古樟大桥

公司积极参与地方基础设施建设，助力改善乡村出行条件。2026年1月，公司定向捐赠100万元用于三市镇古樟大桥建设。该工程建成投用后，将完善与沿线路段的交通组织，解决目前交通拥堵问题，为当地经济发展和居民生活提供切实支持。

亮点绩效

截至2026年1月，公司在扶贫助困、助学助教、关爱老人等方面累计捐赠超**1800**万元。

附件一：索引表

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	生态劲仔 绿色低碳前行—节能降碳
	2	污染物排放	生态劲仔 绿色低碳前行—污染物管理
	3	废弃物处理	生态劲仔 绿色低碳前行—污染物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态劲仔 绿色低碳前行—循环经济、节能降碳
	5	环境合规管理	生态劲仔 绿色低碳前行—节能降碳
	6	能源利用	生态劲仔 绿色低碳前行—能源管理
	7	水资源利用	生态劲仔 绿色低碳前行—水资源利用
	8	循环经济	生态劲仔 绿色低碳前行—循环经济
社会	9	乡村振兴	奉献劲仔 勇担社会责任—乡村振兴
	10	社会贡献	奉献劲仔 勇担社会责任—公益慈善
	11	创新驱动	品质劲仔 匠心铸就卓越—创新研发
	12	科技伦理	公司业务不涉及前沿技术领域，无科技伦理议题相关应用场景，该议题不适用。
	13	供应链安全	品质劲仔 匠心铸就卓越—全链建设
	14	平等对待中小企业	报告期内，公司应付账款未超过指引要求，该议题不适用
	15	产品和服务安全与质量	品质劲仔 匠心铸就卓越—品质升级
	16	数据安全与客户隐私保护	合规劲仔 筑牢发展根基—风险管控
	17	员工	奋斗劲仔 共筑员工未来
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	合规劲仔 筑牢发展根基—风险管控
	19	利益相关方沟通	认识劲仔 可持续理念—利益相关方参与
	20	反商业贿赂及反贪污	合规劲仔 筑牢发展根基—廉洁建设
	21	反不正当竞争	合规劲仔 筑牢发展根基—风险管控