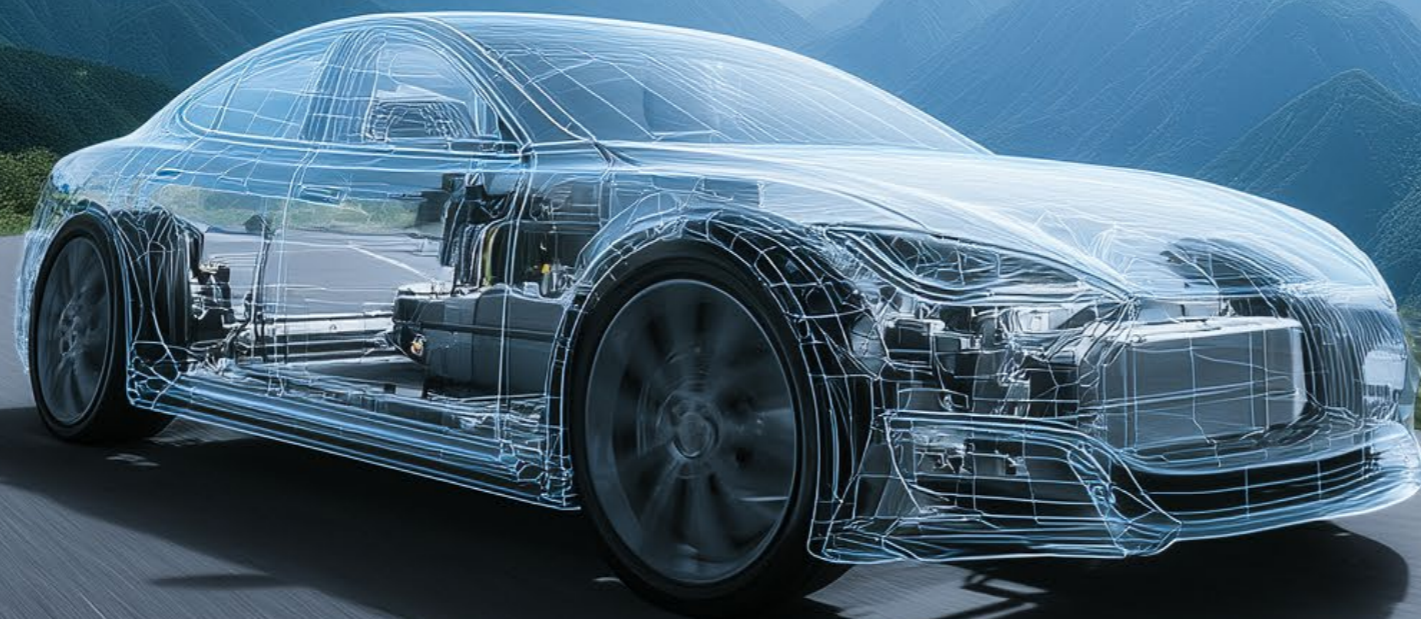


2025 年度

江苏纽泰格科技集团股份有限公司
环境、社会及公司治理报告



江苏纽泰格科技集团股份有限公司

 江苏省淮安市淮阴区松江路 161 号

 0517-84997388

关于本报告

报告简介

本报告是江苏纽泰格科技集团股份有限公司发布的第二份环境、社会及公司治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明外，本报告以江苏纽泰格科技集团股份有限公司为主体，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

本报告中，“纽泰格集团”“纽泰格”“公司”和“我们”等称谓均指代江苏纽泰格科技集团股份有限公司。“江苏迈尔”和“迈尔”指代江苏迈尔汽车零部件有限公司。“常北宸”指代江苏常北宸机械有限公司。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、江苏纽泰格科技集团股份有限公司官网（<http://www.jsntg.com/>）获取。

读者回应

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题。为持续提高公司 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，公司将在今后努力完善。请读者将意见反馈至公司邮箱 ntg-bd@jsntg.com，详见文末读者意见表。

目录

CONTENTS

关于本报告 01

总裁致辞 05

关于纽泰格 07

责任管理 11

绩效展示 83

附录 87

01 治理筑基 行稳致远

强化党建引领 17
深化治理效能 19
夯实合规根基 23
驱动数智升级 25

02 绿色使命 低碳永续

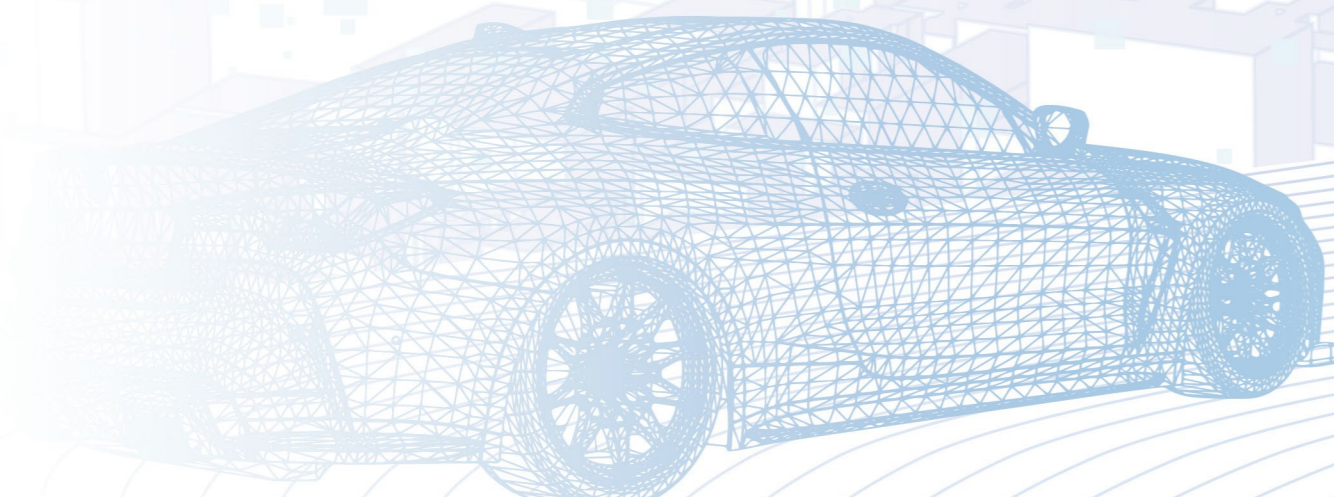
应对气候挑战 33
净污优化生态 35
节能助力循环 39
践行绿色运营 42

03 责任引领 价值共筑

创新领航发展 47
质量筑基卓越 52
服务铸就信任 56
链动稳健生态 58
安全护航致远 60
公益回馈社会 70

04 以人为本 同心共进

依法保障权益 73
赋能成长发展 77
温暖相伴前行 78





总裁致辞

2025年，是纽泰格向高、向深、向新发展的一年。

这一年，我们向“高”而行。

销售额创历史新高，突破10亿元大关。

这一年，我们向“深”而拓。

客户结构优化，成功开发威巴克、耐世特、爱信等一批优质战略客户；产品布局深化，在转向壳体、电驱电控等细分领域应用场景进一步延伸；供应链上游整合落地见效，铝液直供车间顺利投用，助力质量提升与成本优化。

这一年，我们向“新”而破。

成立欧洲公司，全球化布局迈出关键一步；成立机器人公司，切入具身智能零部件新赛道，战略布局

向多元化拓展；坚持创新驱动，获得国家专精特新“小巨人”等称号，获评国家级绿色工厂、省先进级智能工厂，践行“双碳”使命，深化ESG治理，品牌影响力持续提升。

2026年是公司“四五”开局之年。锐始者必图其终，成功者先计于始。我们要锚定目标，坚定信心，乘势而上，以行动破局，压实责任主体，坚守安全红线；强化人才培养，激发组织活力；深耕市场开拓，优化产品矩阵；聚力技术突破，推进工艺改善；导入精益管理，提升智能制造水平。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。

让我们拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，一起为梦想奋斗、为幸福打拼，把宏伟愿景变成美好现实。

让我们不忘初心、以奋斗为本、以成事为要，共赴纽泰格下一片山海。

关于纽泰格

公司简介



江苏纽泰格科技集团股份有限公司成立于2010年11月，2022年于深圳证券交易所创业板上市，股票代码：301229.SZ。公司注册地位于江苏省淮安市淮阴经济开发区松江路161号，是一家集研发、生产、销售于一体的现代化高新技术企业。

公司主要经营汽车零部件及模具的生产、加工与制造，先后通过ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949管理体系认证，是巴斯夫、天纳克、万都等一线汽车零部件厂家的长期合作伙伴。公司以“以人为本、诚信经营、不断创新、合作共赢”的企业文化，培养出一支对企业有高度认同感、归属感的优秀员工队伍，赢得了众多客户的信赖和认可。

发展历程



企业文化



使命

伴随着每一次的愉悦驾驶出行，都有我们的新技术应用

企业核心文化

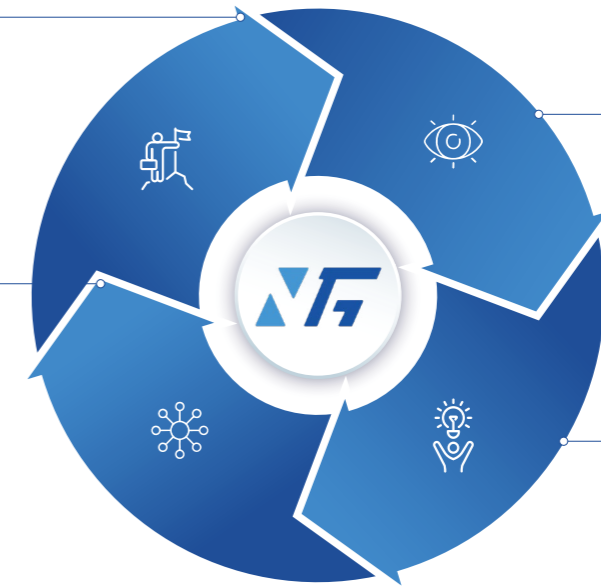
- Make Things Better
让事物变得更好 —— 定义价值方向的文化内核
- Better Everyday
每天进步一点点 —— 明确实践路径的文化基石

愿景

致力成为汽车零部件轻量化全球领先企业

价值观

诚信敬业、创新务实、
奉献感恩、合作共赢



2010.11
纽泰格成立

2011.02
纽泰格批量投产
塑料件和模具

2015.05
设立迈尔
(铝压铸件)

2022.02
纽泰格在深圳证券交易
所首次公开发行股票

2022.09
收购常北宸(底盘减震衬
套加工及表面处理业务)

2022.11
设立纽泰格新材料
(先进材料业务)

2023.08
设立纽泰格智能制造
(模具自动化)

2023.11
设立纽泰格香港公司

2024.9
投资高纯铝业务

2024.12
设立纽泰格(上海)
投资公司

2025.4
设立 NTG Europe
GmbH(德国)

2025.11
设立江苏纽泰格机
器人科技有限公司

主要业务



公司目前主要产品为悬架系统、动力系统、其他系统等汽车零部件，以及注塑模具、发泡模具和压铸模具的研发、生产和销售等。经过多年的探索和积累，公司逐步掌握了独立自主的研发和生产能力，拥有从模具开发到产品制造的完整工艺流程体系，获得了国内外汽车零部件供应商及一线汽车生产厂商的认可。

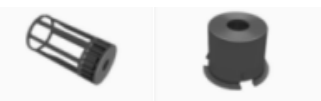
纽泰格主要产品

主要零部件

汽车悬架系统



- 减震器上支座



- 减震器顶盖



- 减震器防尘罩
- 衬套管件



- 悬架系统空簧气室
- 悬架系统弹簧垫

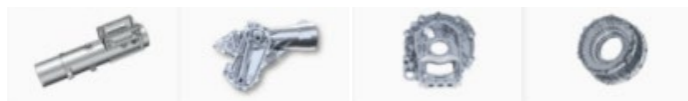


- 衬套管件
- 底盘衬套管件

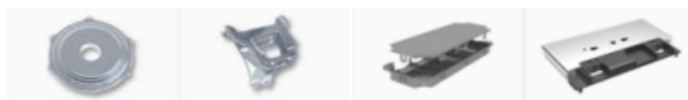
汽车动力系统



- 转向系统齿轮
- 转向系统齿轮
- 电驱系统壳体
- 电驱系统端盖



- 转向器上护管
- 滤清器壳体
- 电机壳体
- 轮毂电机



- 离合器端盖
- 托臂和支架
- 电池包支架
- 电池端板



- 排气系统支架
- 制动系统支架
- 电池汇流排
- ECU 壳体



- 节气门壳体
- 启发电机壳体
- 空调冷却泵体
- 水冷板

汽车其他系统



- 安全带预警器壳体



- 安全气囊壳体



- 方向盘后罩壳



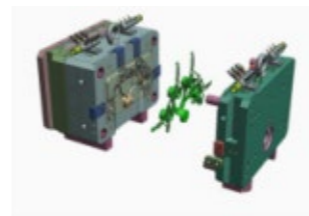
- 方向盘定位座



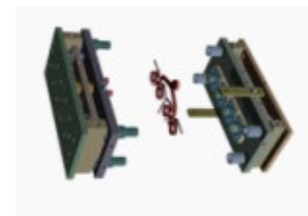
- 方向盘按键框

主要模具与自动化设备

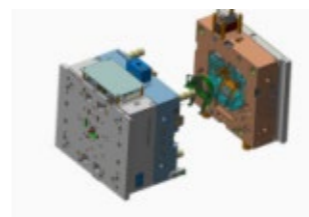
模具



- 压铸模



- 切边模



- 塑胶模

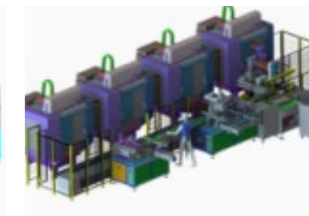


- 发泡模

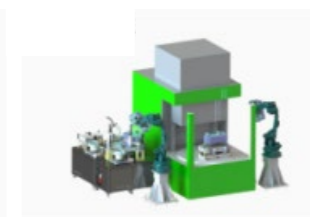
自动化设备



- 自动装配线



- 自动上下料系统



- 嵌件埋入系统



- 自动装配检测复合线

企业荣誉



纽泰格



国家级绿色工厂

中国工业和信息化部



江苏省先进级智能工厂称号

江苏省工业和信息化厅

江苏迈尔



国家专精特新“小巨人”企业

工业和信息化部



江苏省先进级智能工厂称号

江苏省工业和信息化厅



2025年江苏瞪羚企业

江苏省新质生产力促进中心

责任管理

利益相关方沟通

纽泰格立足行业属性与业务特点，推进利益相关方沟通工作，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、行业伙伴及合作方、社区公众建立常态化、高效率的对话机制。通过持续识别并回应各方关切与期望，公司不仅有效管理相关方关系，更以此驱动自身 ESG（环境、社会、治理）绩效的全面提升，实现负责任、可持续的价值创造。

利益相关方



政府及监管部门

股东及投资者

员工

客户

行业与合作伙伴

社区

利益相关方期望与诉求

促进经济发展
依法缴纳税款
依法合规经营

创造股东价值
防控经营风险
规范信息披露
畅通沟通渠道

稳定员工就业
维护员工权益
员工健康与安全
员工培训与发展

客户沟通与服务
保证服务质量

诚信履约
合作共赢
促进行业发展

共建和谐社区
支持乡村振兴

纽泰格的措施与回应

响应国家战略
落实政策指引
主动依法纳税
接受检查监督

稳健诚信经营
加强风险防控
定期报告与公告
召开会议 / 电子邮件 / 电话

优化薪酬体系
举办文体活动
员工健康体检
安全生产责任
开展员工培训

客户回访
客户投诉及反馈

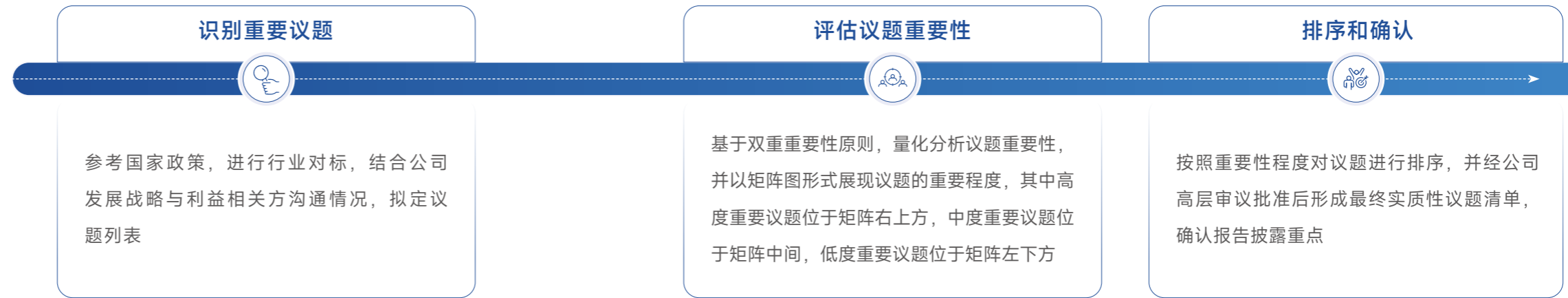
合同履行
践行责任采购
交流与合作

社区服务
公益捐助和志愿活动

重要性议题评估

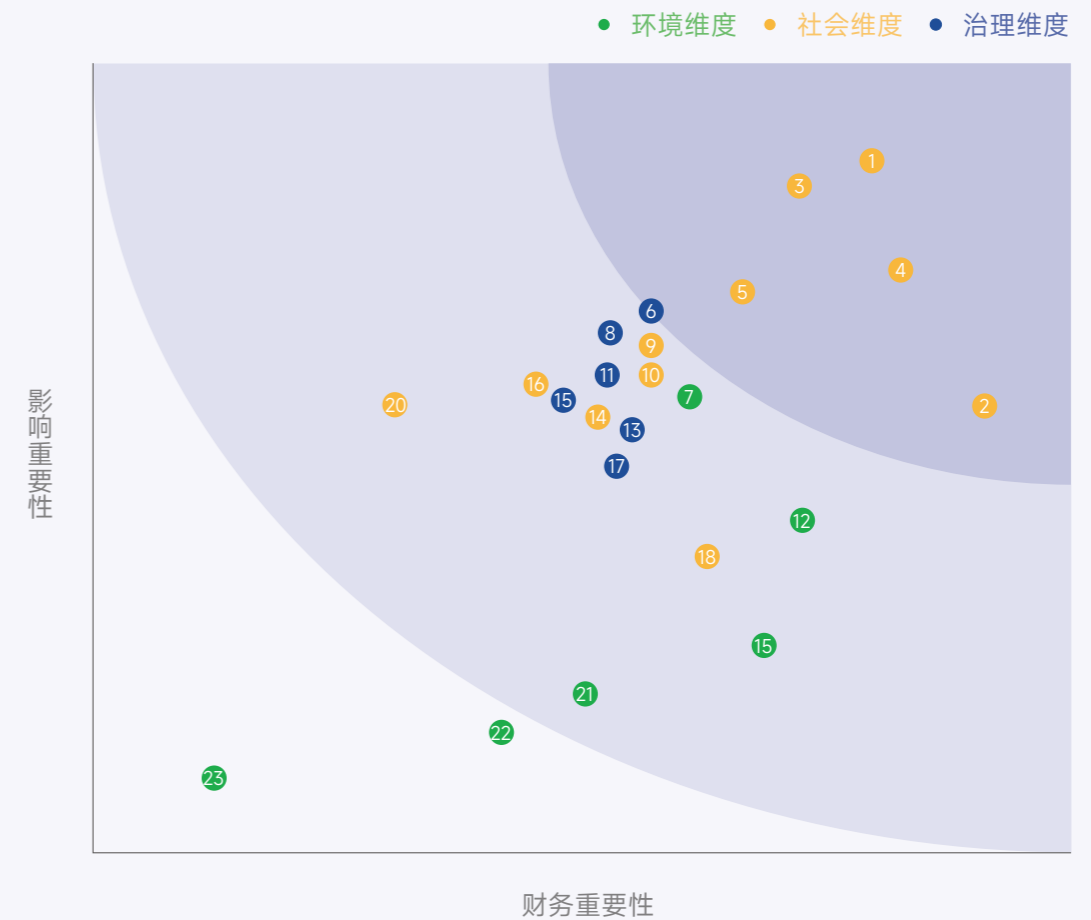
纽泰格通过研判行业政策趋势、开展同业对标，并结合与利益相关方沟通情况，科学筛选议题，确保公司可持续发展工作目标明确、重点突出、路径清晰，充分回应各利益相关方的关切和期望。

重要性议题判定过程



重要性议题判定结果

高度重要议题		
1 职业健康安全	3 产品质量	5 客户隐私保护及数据安全
2 科技创新	4 客户权益	6 合规风控
中度重要议题		
7 排放物管理	12 水资源管理	17 公司治理
8 ESG 管理	13 数字化转型	18 社会公益
9 员工发展	14 供应链管理	19 能源管理
10 薪酬福利	15 投资者关系	20 服务国家战略
11 商业行为	16 平等雇佣	21 绿色低碳技术
低度重要议题		
22 环境管理	23 应对气候变化	



01

治理筑基 行稳致远

纽泰格持续推进公司治理体系的现代化建设，着力提升治理效能，保障公司规范、稳健经营。公司始终将投资者权益保护放在重要位置，积极维护良好的投资者关系，加快数智转型，为实现高质量、可持续发展奠定坚实基础。

8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



16 和平、正义与强大机构



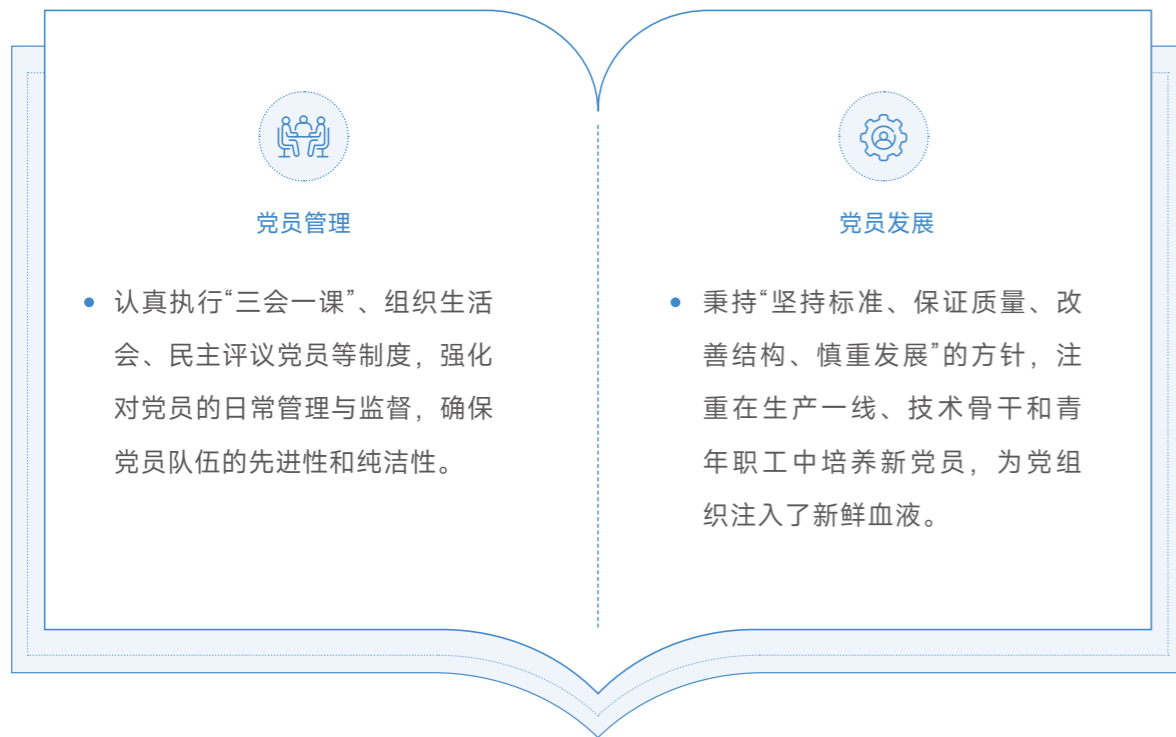
强化党建引领

纽泰格党组织深入学习贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神，紧密围绕企业发展战略，坚持党建领航，不断探索“两企三新”党建新领域，深化以“五融合六引领、三有六不让”的纽泰格党建品牌创新实践，为企业的稳健发展提供了坚实的组织保障，更为企业的高质量发展注入了澎湃的红色动力。

◆ 组织建设

公司严格遵循健全党组织机构的原则，按照党章规定及时完成党组织换届选举，优化领导班子，完善组织机构，明确工作职责，为党建工作顺利推进提供了有力组织保障。通过严把入口关、强化培养关、压实管理关，持续优化党员队伍结构，提升基层党组织的战斗力和凝聚力。

党的组织建设举措



◆ 思想建设

公司持续开展党建思想文化建设，通过党建共建、专题讲座、研讨交流、主题党日等形式，不断提升党员队伍的政治素养和业务能力，从真正意义上深刻理解领会党建对企业高质量发展的关键作用，为公司的党建工作与经营管理的深度全面融合确立了“党建强、企业兴”的鲜明导向。2025年，公司荣获“全省基层党建示范点”称号。



主题党日

◆ 作风建设

在党风廉政建设方面，公司认真执行党风廉政建设责任制，强化党员骨干的廉洁教育，组织学习党纪党规，观看警示教育片，增强廉洁自律意识。同时，深入开展“党纪作风建设年”活动，查找并解决党员骨干、普通党员在思想作风、工作作风、领导作风、生活作风等方面的问题，树立良好的形象。在服务职工群众方面，四个支部积极开展“党员先锋岗”“党员责任区”“致纽泰格集团全体党员一封信”等活动，引导党员职工立足岗位，发挥先锋模范作用，为职工群众办实事、解难题，密切党组织与职工群众的联系。



“学纪、知纪、明纪、守纪，做到忠诚干净担当”主题宣讲

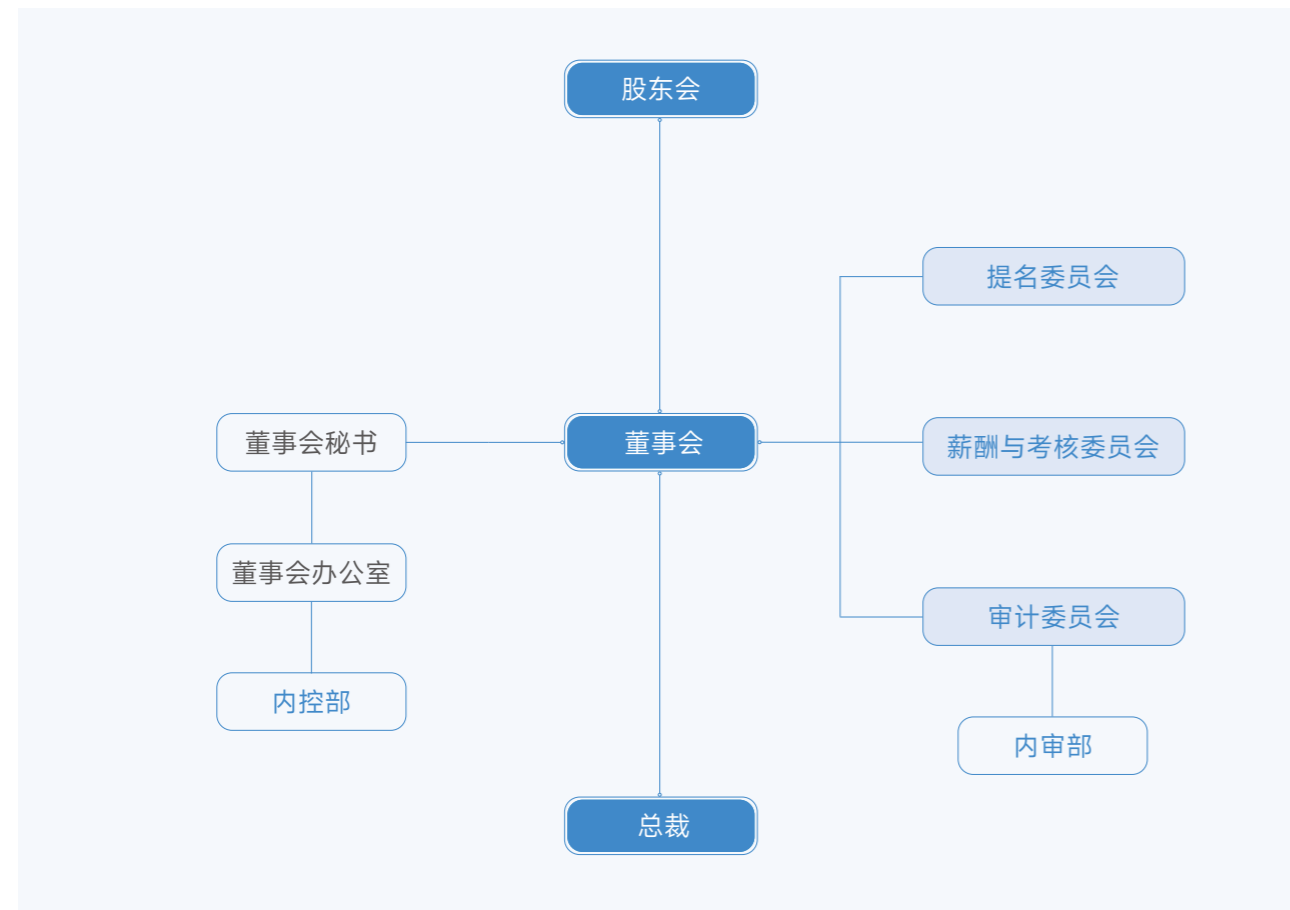
深化治理效能

纽泰格严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规与监管要求，构建权责清晰、运作顺畅、制衡有效的现代化公司治理体系。

完善治理架构

公司持续优化治理结构与决策流程，切实提升规范化、专业化运作水平，保障公司治理的严谨性、规范性与长效性，为企业的稳健经营和持续发展提供坚实保障。

纽泰格组织架构



保障规范运作

股东会

纽泰格重视股东权益保障，确保股东会的召集、召开、议事与表决程序全程合规、透明、公正，会议召集人资格、出席人员合规性、表决方式与程序等均严格遵循规范性文件规定，表决结果合法有效，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，持续巩固公司治理的公信力与有效性。2025年，公司共召开股东会4次，审议通过13项议案，董事参与率100%。

董事会

公司董事会充分发挥定战略、作决策、防风险的作用，董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，董事会成员具有多元化行业背景，保障决策的科学性、专业性。截至2025年末，公司共有董事7名，其中独立董事3名，职工董事1名。

董事会组成

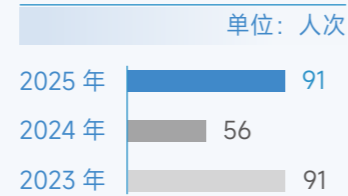
姓名	性别	年龄	职位	行业经验
戈浩勇	男	49	董事长	生产、市场、管理
张义	男	47	董事、总裁	管理、生产、财务
俞凌涯	男	48	董事、副总裁	研发、管理、市场
周保卫	男	43	职工董事	管理
杨勤法	男	60	独立董事	法律
朱西产	男	64	独立董事	研发
张卫平	男	60	独立董事	财务

董事会绩效

董事会会议举行次数



董事会会议应出席人次



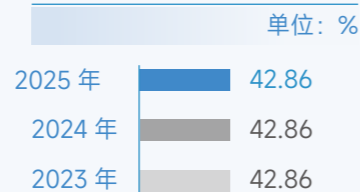
董事会会议实际出席人次



董事会审议议案数目



独立董事占比



高级管理层

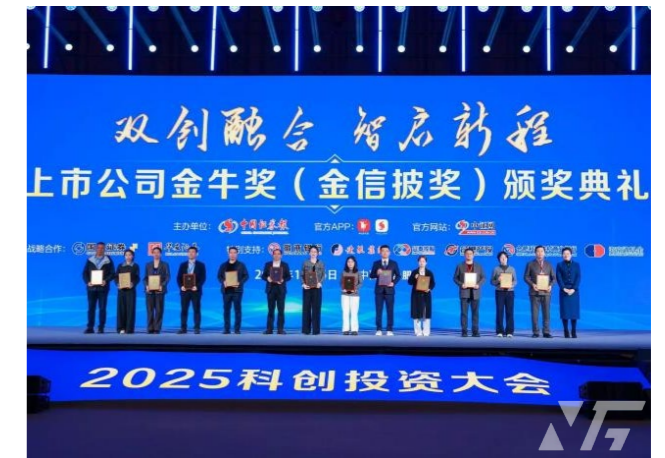
公司高级管理层作为核心执行机构，全面负责公司的经营规划与日常运营。团队注重决策的科学性与执行的有效性，确保各项战略举措扎实落地，有力推动公司整体战略目标的实现。截至2025年末，公司高级管理层共由6名成员组成。

高级管理层组成

姓名	性别	年龄	职位	行业经验
张义	男	47	总裁	管理、生产、财务
俞凌涯	男	48	副总裁	研发、管理、市场
袁斌	男	45	副总裁	市场、管理、生产
张庆	男	57	副总裁	研发、生产、管理
沈杰	男	49	财务总监	财务
杨军	男	43	董事会秘书、董事长助理	金融

维护投资者权益

公司制定《投资者关系管理制度》，建立完善的投资者关系管理体系。公司指定董事会秘书担任投资者关系管理负责人，董事会办公室作为公司投资者关系管理的职能部门，负责投资者关系管理的日常事务及完成投资者关系管理各项工作内容，持续加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者。2025年，公司获得中国证券报主办的上市公司金牛奖（2024年度金信披奖）。



投资者关系管理举措

信息披露

- 公司制定并落实《信息披露事务管理制度》，及时、公平地披露信息，保证所披露信息的真实、准确、完整。
- 2025年，公司共计披露公告112份，开展投资者沟通活动3次。

投资者回报

- 实行持续、稳定的利润分配政策，灵活采用现金分红、资本公积金转增股本等多种方式，在切实回报股东信任的同时，统筹平衡公司中长期财务健康与可持续发展需求。

投资者关系管理基本原则



夯实合规根基

纽泰格始终将合规经营视为企业生存发展的根本底线，严格遵守国家法律法规及监管要求，构建并完善内控合规管理体系。公司坚持以风险管理为导向，以合规管控为核心，持续完善内部控制机制、强化内部审计与监督，切实保障各项决策与经营活动的合法性、规范性和有效性。

完善内控体系

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关配套指引，结合自身管理实际与内部评价制度，通过规范化的内控措施增强企业风险防控与合规运营能力，动态优化内控体系，使其始终适应外部监管要求与内部发展需要。

公司构建了由董事会审计委员会与内部审计部门共同组成的风险内控管理组织体系，明确监督职责，持续开展内控有效性的评估与改进。通过实施交易授权控制、职责分离控制、凭证记录控制等一系列具体措施，公司在经营、财务等多方面建立起风险防控机制，有力保障资产安全与业务合规，为持续健康发展构筑了坚实的内部保障基础。

法务合规管理

公司坚持依法治企，与外部专业律所合作，建立完善的法律风险防控机制，为公司的高质量发展提供了坚实的法律支撑，确保所有决策和经营活动均符合法律法规要求。

公司高度重视合规管理，在运营各个重要环节建立严格、明确的操作规范与相应的风险防控机制。通过实现业务流程全覆盖、风险闭环管控，确保公司各项经营活动始终在合法合规的框架内运行。

合规管理亮点措施

货币资金的收支和保管业务

公司对货币资金的收支和保管业务建立了较严格的授权批准程序，办理货币资金业务的不相容岗位已作分离，相关机构和人员存在相互制约关系

采购与付款业务

公司合理规划和设立采购与付款业务的机构和岗位，明确了存货的请购、审批、采购、验收程序，特别是对委托加工物资加强管理

实物资产管理

公司建立实物资产管理的岗位责任制度，对实物资产的验收入库、领用发出、保管及处置等关键环节进行控制；采取职责分工、实物定期盘点、财产记录、账实核对、财产保险等措施，防止各种实物资产的被盗、偷拿、毁损和重大流失

销售政策

公司制定可行的销售政策，并对定价原则、信用标准和条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作出明确规定

固定资产管理程序

公司对固定资产实行“统一管理、统一调度、分级使用、分级核算”

工程项目决策程序

公司加强对工程项目的预算、决算、工程质量监督等环节的合规管理

强化风险防控

公司建立了覆盖风险识别、评估、应对与监督的全流程风险管理体系，形成常态化的风险评估机制。公司通过高管层与各业务部门负责人协同参与，识别并审慎评估经营、环境、财务等多领域的重大风险，制定并落实相应的控制策略与具体程序，确保关键业务活动均有明确的风险管控政策。公司持续加强对风险控制执行情况的监督与评估，推动风险管理机制不断优化，为企业持续稳健运营提供保障。

◆ 深化内审监督

公司建立了完善的内审监督体系，全面强化内部审计的监督、评价与服务职能。通过保障内审机构的独立性与其工作的权威性，公司将审计机制深度嵌入业务流程，有效识别并预警潜在经营风险，提升治理效能。2025年，公司共进行了4次专项审计，形成内审报告4份。

◆ 履行纳税义务

公司严格遵循国家税收法律法规，建立健全以对公账户为核心的常态化缴税机制，持续规范企业税务管理流程。公司通过严谨核算应交税费、按时完成纳税申报与税款缴纳，切实履行纳税义务，维护良好的税收合规记录。2025年，公司未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

驱动数智升级

纽泰格顺应数字化发展趋势，将智能化建设作为企业高质量发展的驱动力。公司遵循“信息化建设—数字化转型—智能化应用”路径，持续升级系统平台，全面推进办公流程数字化与生产经营设施的智能化改造，有效提升整体运营效率。2025年，公司在数字化领域投入146.37万元。

◆ 数字化运营

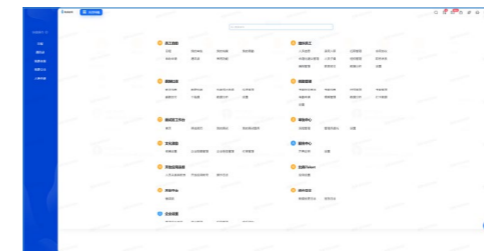
公司持续推进数字化转型管理体系的构建，制定明确的数字化转型战略与分阶段行动计划，建立并完善权责清晰的数字化管理组织架构，推动分析决策、办公协同、生产运营与后台管控等关键环节的全方位信息化覆盖与智能化升级，实现业务全链条的数据贯通与高效协同。

数字化办公

公司积极推动办公流程的全面数字化，通过引入先进的办公自动化系统与协同平台，实现行政事务的线上化、无纸化运作，有效保障信息传递的高效性与准确性，增强信息安全的防护能力与操作行为的可追溯性。

数字化办公平台（部分）

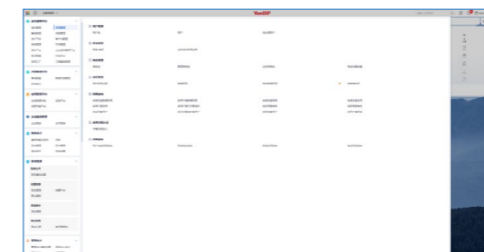
EHR集成系统实现组织人事、假勤管理、薪酬管理、招聘等办公流程的一体化管理。



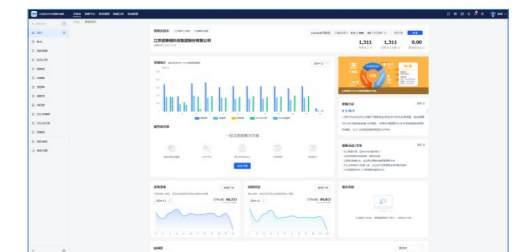
OA系统整合协同各业务流程，实现新建流程、流程跟踪、流程监控、流程回收的集中处理。



ERP系统覆盖绩效、财务会计和采购管理等，强化了公司资金集约化管理和财务管控能力。



费用控制系统的应用，打通收入管理、发票管理、预算管控、资金管理之间的数据壁垒，为履约和成本管理提供有力数据支撑。



数智化生产

公司大力推进生产体系的数智化升级，全面推进数字化工厂建设，以实现制造全流程的智能化管控与自动化运行。通过引入 MES 系统，构建起完整的数字化工厂架构，并与 ERP 系统实现深度集成，从而对生产过程实施精细化管理和实时控制。系统自动采集生产、物料、设备、工艺、质量及进度等多维数据，实现生产现场信息的可视化呈现，推动工厂向自动化、连续化、均衡化生产模式转型，显著提升整体生产效率与运营质量。



案例 纽泰格开启数智化生产新模式

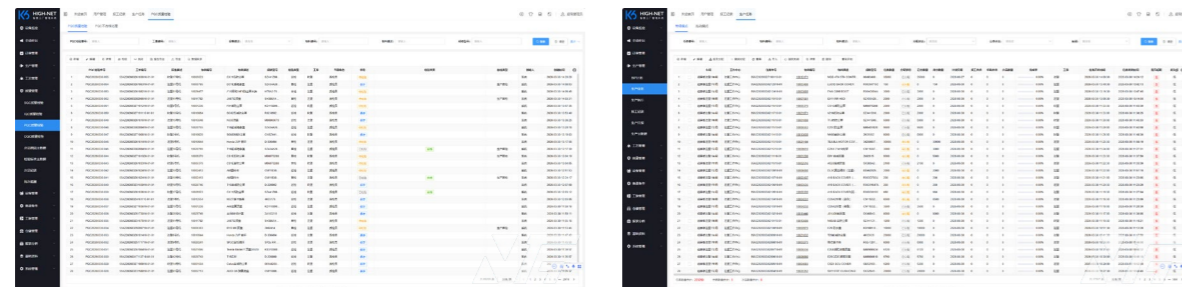
◆ MES 驱动吹注塑工艺数智化更新，实现工艺标准化、迭代高效化

针对传统吹注塑工艺更新慢、标准不统一、迭代周期长的痛点，纽泰格依托 MES 系统，构建吹注塑工艺数字化管理体系，实现工艺参数的标准化录入，快速更新，彻底摆脱对人工经验的依赖，同时贴合汽车零部件行业工艺管控要求。

	工艺路线编号	工艺路线描述	工艺版本号	物料编号	物料描述	状态
1	10021571-1.3		1.3	10021571		启用
2	10021571		v1.0	10021571		停用
3	10021571-1.2		1.2	10021571		停用
4	10021571-1.0		1.0	10021571		停用
5	10021571-1.1		1.1	10021571		停用

◆ 实时生产制造联动，打通吹注塑生产全流程协同

依托 MES 系统，打通纽泰格吹注塑生产流程（工装管理、设备运行、质量检测）的数据壁垒，实现生产作业无纸化操作，系统化收集产品参数，解决生产中断、资源浪费、交付滞后等问题，同时联动 ERP、WMS 系统构建全链条线上系统化的协同体系。



案例 纽泰格开启数智化生产新模式

◆ 生产运营看板落地，实现吹注塑生产全流程可视化管控

纽泰格依托 MES+BI 系统，在吹注塑车间现场、管理层办公室部署多块生产运营看板，实现生产运营数据实时展示、可视化管控，让管理层、操作工快速掌握生产动态，为决策提供数据支撑，同时贴合企业数字化管理需求，实现管理可视化。



数智化生产——精益生产自动化导入案例

异形件双头倒角设备改造

公司创新发明针对形状不规则产品的自动化倒角装置。该装置通过改造流道，使不规则产品自动滑动至指定位置，随后气缸进行翻转，将产品调整到预设角度。接着，夹爪平稳地将产品抓取到加工区域并进行夹持固定，待夹爪复位后，三合一刀盘完成倒角。设备联动系统实现流程化管控与异常监控，自动记录加工数据。该装置的应用在提升效率的同时，有效避免了人工漏倒角和倒角不良的问题，显著降低了制造成本，提高经济效益。



铝挤压设备出料口红外检测压花设备

鉴于铝挤过程中温度对产品性能有至关重要的影响，公司创新发明了一种针对铝挤线在生产过程中的红外检测装置。该装置通过在出料口加装红外感应装置，实现对温度的实时监控。当检测到温度超出预设范围时，系统将自动激活压花装置，使滚花刀紧压铝管表面并留下明显花纹作为标记；待温度恢复至正常范围后，压花装置则自动复位。该装置应用不仅实现了对产品性能的有效监控与质量提升，更显著降低了因不良品导致的制造成本。



网络信息安全

公司建立完善的网络信息安全管理体系统，制定《信息化项目管理规范》《网络信息安全管理规定》《信息安全建设标准》等制度文件，全面落实网络和信息安全责任；加强平台系统、数据迁移备份等信息安全管理，更新硬件设备设施，常态化开展网络安全隐患排查；开展信息安全培训，增强员工的网络和信息安全意识。

截至 2025 年末，公司已通过工业和信息化部两化融合管理体系评定，获得 AAA 级评定证书，并被授予深信服网络安全实践基地、网络安全联合实验室。报告期内，公司未发生网络信息安全事件。



纽泰格两化融合管理体系评定证书



被深信服授予网络安全实践基地与网络安全联合实验室

02

绿色使命 低碳永续

纽泰格坚定走绿色发展道路，深化新能源汽车零部件等绿色产品研发，同时通过提升气候变化应对能力，实施精细化能源管控策略，推行低碳运营模式，赋能行业绿色低碳转型，为生态文明建设贡献力量。



应对气候挑战

纽泰格将国家“双碳”政策与自身业务经营相融合，主动探索运营过程中气候变化的潜在风险，运用科学方法制定应对策略和风险管理措施，减轻气候变化对业务的潜在影响。公司紧跟全球气候风险的最新动态，参照气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架，逐步开展气候变化风险与机遇评估工作，制定气候变化指标与目标，提升公司应对气候变化的能力。

气候战略

公司从转型风险和物理风险两个维度，识别出对业务、战略和财务规划存在实际或潜在重大影响的气候风险及机遇，并提出相应的应对策略。

纽泰格气候变化风险清单

风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	
转型风险	政策风险	国家“双碳”目标及环保新要求对企业温室气体排放管理提出更高要求，能源和碳排放管理、污染物排放管控标准日益严格。	政策压力推动企业提升环保标准，影响运营成本与合规性。	恪守国家法律法规，提升员工生态环境保护意识，监测能耗、污染物排放等重要指标。
	技术风险	绿色低碳技术加速迭代升级，行业用能标准不断提高，可能导致合规和营运成本的增加	引进节能降耗新设备、进行绿色低碳化改造、增加清洁生产投入，导致经营成本上升。	推广应用节能减排低碳技术，不断改进工艺流程，采购节能型低耗设备，淘汰高耗能及老旧设备。
	市场风险	市场偏好绿色低碳技术与产品，市场竞争加剧，研发发展高性能、差异化、功能化的绿色低碳先进基础材料和支撑高端应用的关键保障材料已经成为国内各大厂商共识。	市场份额受替代品挤压，价格战导致利润率下降。	加大自主创新和研发项目攻坚力度，以核心产品在细分市场的领先地位为基础，充分发挥在技术、产业和行业资源等方面优势，继续深挖市场需求，提升产品竞争力。
	声誉风险	利益相关方对企业应对气候变化的关注度日益提升，若未采取相关积极行动，将可能有损公司的公众形象。	负面舆情损害品牌公信力，影响融资成本与客户合作意愿。	主动发布企业环境、社会及公司治理（ESG）报告，公告、宣传相关信息，及时回应利益相关方关切问题，对出现的问题及时制定并落实整改方案，提升信息披露透明度。

风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	
物理风险	急性风险	暴雨、台风等极端天气频率和强度增加，导致业务中断、工期延误。	业务的连续性受损，影响公司营业收入。	全面系统分析近年来应对极端天气典型案例，制定极端天气应急预案，开展相关应急演练，完善职业健康与安全管理机制，储备应急物资。
	慢性风险	全球变暖引发自然灾害风险（如热浪、干旱、火灾），影响公司运营；气候变化或对经营能力造成负面影响，公司资产质量下滑。	公司设备运行维护成本增加，收入减少。	持续监控相关气候变化风险，开展气候监测、采集气象数据，统计分析经营单位的气候变化情况，降低工作环境的安全隐患。

纽泰格气候变化机遇清单

机遇类型	机遇描述	影响途径	应对措施
资源效率	推动能源结构优化，使用清洁能源，降低对传统能源的依赖。	减少碳排放，降低企业能源成本。	使用太阳能等清洁能源，提升绿色制造水平，构建企业绿色可持续发展的长效机制。
技术机遇	随着全球对可持续发展的日益重视，绿色材料的兴起为原材料采购带来新机遇。	满足市场对环保产品的需求，提高企业营业收入。	加强低碳技术研发与创新，推动产品向绿色环保化方向提升，加强绿色供应链管理，提高绿色低碳产品占比。

转型路径

纽泰格以实际行动应对气候变化，在厂区闲置屋顶安装分布式光伏系统，开展清洁生产审核工作，识别、评估企业生产过程中高能耗、高排放的环节，制定针对性减排优化措施，实现经济效益与环境效益的双赢。

新增熔保炉、烤包器、除气机、除尘器、粮灰机等生产加工设备，以替代现有的高耗能集中熔铝炉，显著降低生产过程能源消耗。



熔化保温项目采用铝液替代现有熔铝工序，将铝液灌注至熔温炉，进行返回料加工，对铝液进行罐装，实施除渣处理，在节约能源同时提升生产效率。

公司成立碳核查管理小组，制定《温室气体控制程序》，依据相关性、完整性、一致性、准确性与透明性的原则，组织实施温室气体排放数据收集、计算、报告书编制及内审相关活动，全面掌握并主动管控自身温室气体排放状况，为我国汽车零部件制造行业的碳清单和碳强度测算工作起到示范作用。

温室气体排放情况

指标	单位	2025 年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	35,004.24
范围一排放量	吨二氧化碳当量	10,767.93
范围二排放量	吨二氧化碳当量	24,236.31

净污优化生态

纽泰格将绿色发展理念内化于心、外化于行，以精细化环境管理为核心抓手，通过优化资源配置效率、严控污染物排放，全面推进绿色运营模式落地，实现生产经营与生态环保协同发展，稳步迈向低碳、环保、可持续发展之路。

环境管理

管理体系

公司落实环保主体责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定《环境影响评价管理程序》《环境监督管理程序》等内部规范，建立“总裁 - 管理层 - 部门负责人”三级环境管理组织架构，明确环境管理目标，健全环境管理体系。截至 2025 年末，纽泰格和江苏迈尔均通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，报告期内未发生政府行政处罚和环境污染事件。



纽泰格和迈尔环境管理体系认证证书

管理目标

纽泰格根据自身生产经营实际，制定符合自身环境管理实际情况的指标和目标，充分发挥目标导向作用，强化各级领导及员工的环境保护责任意识。2025 年，公司环境管理目标均得到有效执行和实现。

环境管理目标

指标	单位	2025 年目标数值
政府行政处罚数量	件	0
环境污染事故数量	次	0
白天厂界噪声排放强度	dB	≤ 65
晚上厂界噪声排放强度	dB	≤ 55

风险管理

公司制定《环境污染事故管理方案》，通过监督环保设备运行、定期委外检测及组织环境突发事故应急演练，确保突发事件能够得到快速、有效的响应；依据《政府行政管理方案》，建立各事业部政府检查响应沟通机制，积极配合政府重点工作，防范环境处罚事件的发生；执行《环境因素和危险源识别与评价管理程序》，识别和评估环境因素及危险源，深入排查环境隐患，并制定针对性预防措施，最大限度减少环境事故的发生。

应急管理

公司建立环境事件应急机制，制定《突发环境事件应急预案》，明确突发事件的应急程序、管理职责、保障措施等，提高突发环境事故应急能力，有效预防、及时控制和消除事故的危害，降低环境事件影响。完善突发环境事件应急管理体系，成立现场指挥部，秉承“预防为主、自救为辅、统一指挥、分工负责”原则，组建应急救援小组，确保环境事件快速响应和有效控制，构建及时、有效的环境风险事故应急响应体系。

环保培训

公司制定厂区全员培训计划，强化员工环保理念。2025 年，公司累计开展环保培训 27 次，培训员工 934 人次，全员环保考核均达合格水平。



开展环境保护培训

环境管理绩效

环境投入金额
296.22 万元

环保培训次数
27 次

环保培训参与总人次
934 人次

排放物管理

公司严格贯彻排污许可管理制度，制定《废水、废气、噪声污染管理程序》，为规范管理提供依据；定期开展废水、废气、噪声等环境因素检测，全面监控排污状况；坚持源头减排与末端治理并重，持续提升污染治理效能。2025 年，公司严格遵循排污许可管理要求，持续持有有效的《排污许可证》，并按规定每季度提交《排污许可证执行报告》，全年各项污染物排放指标均稳定达标。

公司明确废弃物管理流程，制定《废弃物管理程序》，对生产及办公过程中产生的各类废弃物进行分类收集、储存、运输和处理，并记录危废转移台账，确保废弃物得到合规处置，降低对环境的负面影响。

排放物处置措施与减排成效



公司产生的废水主要包括生活污水和脱模剂冲洗废水。根据《污水排放管理方案》，公司对污水处理站进行维护和监测，车间每小时自查、主管每两小时巡查、安环部每半天巡查，控制化学需氧量（COD）、氨氮、总磷及总氧排放，确保废水合规达标排放。公司废水处理项目，综合应用物理和化学技术，能够有效降低水体污染，提高废水回用率。



公司产生的废气主要包括熔化产生的金属氧化物粉尘、天然气燃烧废气、抛丸粉尘、脱模剂的挥发性成分、食堂油烟。公司制定实施《废气管理方案》，部署酸雾塔、活性炭吸附装置、脉冲式布袋除尘器、抛丸湿式除尘器等废气治理设备，定期对除尘装置进行维护保养，检查粉尘管道输送系统，确保其高效运行。

2025 年，公司新增熔保炉、烤包器、除气机、除尘器、糞灰机等生产加工设备替代现有高耗能集中熔铝炉，以熔化保温项目直采铝液替代现有熔铝工序，实施恒温车间排气改造工程，实现废气排放量同比大幅下降。



公司设置固废仓库，对生产过程中产生的各类固体废物进行分类收集、储存，确保贮存环境防风、防晒、防雨、防漏、防渗，并定期委托有资质的第三方机构转运。



公司产生的危险废物主要包括废切削液及其包装物、废润滑油及其包装物、铝渣、废活性炭。公司参照危险废弃物管理要求设置危废库，贮存设施根据危险废弃物的形态、物理化学性质、包装形式和污染物迁移途径采取必要的防风、防晒、防雨、防漏、防渗、防腐以及其他环境污染防治措施；设置危险废物识别标志，包括危险废物标签、危险废物贮存分区标志、危险废物贮存设施标志等；建立危险废弃物应急预案，定期开展应急演练，确保危险废物泄漏事故得到及时有效处理。公司危废接收供应商均具有有效资质。

此外，公司集中收集废油、乳化液、实验废液等危险废液，严禁随意倾倒至污水管网；委托合作第三方机构使用净化车对废切削液进行浓缩处理，降低危废切削液产出量。



公司制定实施《噪声管理方案》，每季度开展噪声检测，优先选择低噪声设备，设置空间衰减隔离、建筑物隔声隔离和绿化带隔离等设施，合理安排设备布局，要求特殊岗位员工佩戴降噪耳塞，降低噪声污染。

案例

排放物处理设施案例



废水回用设施



废气处理装置



危险废弃物仓库

节能助力循环

纽泰格用实际行动守护绿水青山，持续深化资源管理，积极探索新能源应用，多措并举实现资源的高效利用与科学管控，赋能循环经济发展，树立良好的可持续发展典范。

能源管理

纽泰格严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能资源节约管理程序》，依据《能源管理体系要求及使用指南》《能源管理体系实施指南》等标准，建立 ISO 50001 能源管理体系，编制《能源管理体系手册》《能资源节约管理程序》等内部规范，强化能源消耗数据分析，保障各项能源管理活动持续改进。截至 2025 年末，纽泰格、迈尔已通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



纽泰格、迈尔能源管理体系认证证书

案例

江苏迈尔节能案例

成果效益

- 迈尔立中铝液熔保项目采用铝液直供模式，实现“以液代锭”，该项目通过“以液代锭”的直供模式，若年使用 3 万吨优质铝液，将减少碳排放约 4,683 吨，真正实现了“节能、降本、提质、增效”的多维共赢。
- 迈尔通过优化产品浇排提升约 15% 的压铸整模产品出品率，降低生产铝锭投入量和生产一模产品再熔炼所造成的天然气损耗和材料损耗。

能源管理绩效

指标	单位	2025 年数值
能源消耗总量	吨标准煤(当量值)	11,626.39
其中：直接能源消耗量	吨标准煤(当量值)	6,593.15
- 汽油	升	31,306.10
- 柴油	升	54,266.19
- 天然气	万立方米	487.99
间接能源消耗量	吨标准煤	5,033.24
- 外购电力	万千瓦时	4,054.25
- 外购热力	百万千焦	1,483.07
能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.1083

此外，纽泰格积极布局清洁能源领域，建设屋顶分布式光伏电站，提升光伏电力的利用效率与供应稳定性，进一步拓宽减排路径，为企业低碳发展提供有力支撑。



厂区屋顶光伏

绿色能源绩效

光伏总发电量

7,245,697 千瓦时

光伏厂内总消纳

6,493,361 千瓦时

上网外销总电量

752,336 千瓦时

光伏总发电含税金额

2,833,067.527 元

厂内总消纳含税金额

2,538,904.151 元

外销金额

294,163.376 元

水资源管理

公司取水源头主要为市政管网。公司制定《节水管理制度》，建立水资源使用台账，设立考核指标，规范用水管理；安装智能水表监控设备，采用先进的节水技术和工艺，开展水循环利用，有效保护水资源。

水资源管理绩效

水资源消耗总量

190,662.00 吨

水资源消耗强度

1.77 吨 / 万元

循环经济

纽泰格积极践行低碳理念，探索循环经济模式。在废物利用方面，对木托盘、包材等固体废料进行回收加工，将原料包装袋回收用于废料包装，实现资源阶梯利用；在包装减量方面，出货环节推广可回收塑料箱、铁笼替代传统纸箱，降低纸箱使用比例，物流环节定期收集胶箱再利用，减少一次性包装材料消耗。

案例

循环包装案例



可重复利用胶箱包装



可重复利用铁笼包装



塑料箱包装



践行绿色运营

公司致力于打造绿色办公环境，推动全员践行低碳理念，制定《节能降耗专项说明》，定期检测节水洁具效能，通过购置新能源公务车、鼓励绿色出行及无纸化办公等举措，将绿色理念融入日常行动，以更低的资源投入、更高的运营效率满足日常管理和办公需求。

2025年，公司办公区域精选绿萝、龙须等空气净化类绿植 300 余盆，办公区域绿化率达 15%，厂区绿化面积积达 3,000 余平方米，为员工打造了健康舒适的办公环境。

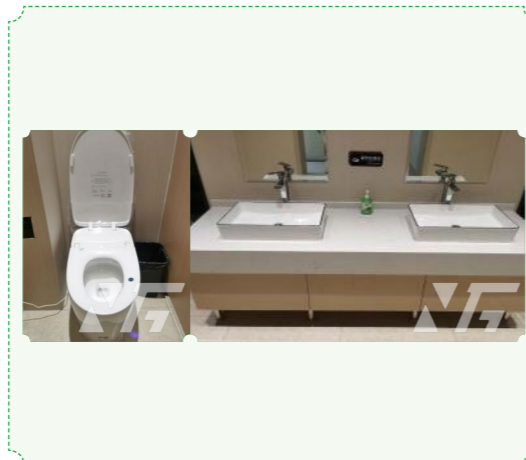
绿色办公举措



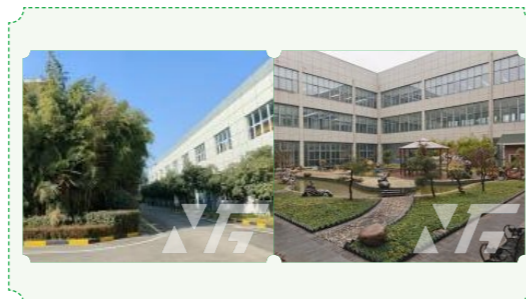
- 优先采购环保、节能产品，如节能灯具等，从源头上减少资源消耗与环境污染。
- 制定《空调管理规定》《节能降耗专项说明》，明确空调使用温度区间，减少不必要的电力消耗。



- 在办公区域全面推广节水型器具，如感应式水龙头、节水型马桶等，从硬件设施上减少水资源的浪费，定期检查水管、水龙头等是否存在漏水现象，一旦发现及时维修，避免“长流水”情况的发生。



- 深耕办公与厂区双重生态空间打造，通过系统化的绿化建设与规范化的日常管理，为员工提供宜居宜业的工作空间。



- 积极实现垃圾减量化、资源化和无害化目标，制定《厨余垃圾管理说明》《生活垃圾清运合同》《厨余垃圾全流程管理规范》，严格执行垃圾分类管理制度，在办公区域及厂区设置分类垃圾桶，明确标识可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾，引导员工正确投放。同时，与有资质的垃圾处理公司合作，确保各类垃圾合规妥善处理。



绿色办公绩效

办公区域绿化率
15%

开展办公室用电巡查检查次数
56次

新能源公务车数量
3辆

厨余垃圾产生量
106.5吨

厨余垃圾合规处理率
100%

办公硒鼓产生量
11个

办公硒鼓合规处理率
100%

03

责任引领 价值共筑

纽泰格将负责任运营深度融入企业发展，视其为持续创造价值的战略基石与根本担当。公司以创新驱动技术进步，以质量筑牢产品根基，以服务深化客户信任，以协同共建稳健生态，以安全护航长远发展，以公益回馈社会期待。我们相信，负责任运营不仅是企业的郑重承诺，更是驱动组织行稳致远、赢得可持续未来与持久信任的核心力量。

1 无贫穷



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



创新领航发展

纽泰格将研发与创新视为企业发展的核心驱动力，聚力技术突破，推进工艺优化，着力提升研发投入产出效能，实现从项目定点到量产落地的高效转化，提升产品良率。2025年，公司在研发创新领域总计投入6,423.65万元，占营业收入5.98%。

治理体系

纽泰格致力于构建完善的科技创新管理与技术管理体系，实现新技术研发、新产品开发及模具开发工作的统筹管理。公司制定《产品质量先期策划管理程序》《制造过程开发管理规定》《特殊特性管理规定》《工艺参数调试验证管理规定》等一系列研发创新管理制度，实现从项目前期调研、立项审批、需求分析、方案设计、开发实施、测试验证到交付验收的全流程管理，不断提高科研开发和成果转化能力，深化与客户研发端、科研院所的协调合作，重点攻克行业技术难题，推动高新技术与传统行业的融合，加速构建现代化行业技术体系，提高产业技术水平，实现技术规范与服务标准国际化。

公司各事业部技术部门为技术研发创新核心部门，下设研发小组、项目管理小组、技术支持小组、质量管理小组等职能小组，设置技术经理、产品设计师、产品工艺师、项目工程师等专职岗位，统筹管理技术创新、产品研发和改进，并为客户提供技术咨询和支持，解决产品使用中的技术问题。

截至2025年末，纽泰格已设立“江苏省企业技术中心”“江苏省汽车零部件减震工程技术研究中心”“江苏省铝压铸汽车减震安全支架工程技术研究中心”“江苏省轻量化汽车减震支撑零部件工程研究中心”“江苏省高精铝压铸汽车零部件工程研究中心”“江苏省工业设计中心”等省级研发平台。2025年，江苏迈尔被评为国家级专精特新“小巨人”企业和江苏瞪羚企业。



江苏迈尔被评为国家专精特新“小巨人”企业



江苏迈尔被评为2025年江苏瞪羚企业

战略规划

公司基于我国汽车零部件轻量化发展战略、中国机械工程学会铸造分会编著的《铸造技术路线图》等行业指引，致力于把握汽车轻量化行业发展趋势，依托现有业务优势和技术优势，进一步丰富公司的产品线、拓展产品的加工深度，充分发挥公司在铝合金及塑料类轻量化材料零部件领域积累的丰富经验，进一步增强科技创新赋能业务发展的能力。

公司坚持“内生 + 外延”双轮驱动战略，立足核心业务，深挖潜力驱动内生式增长，同时积极通过并购拓展外延式增长，实现规模与实力的双重提升。其中，内生式增长包括铝合金轻量化业务、塑料轻量化业务、新能源业务、底盘减震衬套加工业务、新材料业务、模具和自动化业务；外延式增长主要涉及以下领域：1 汽车底盘系统总成和零部件（包括：传动系统、转向系统、制动系统、悬架系统等）；2 新能源汽车三电系统总成和零部件（包括：电驱系统、电池系统等）；3 汽车电子电器系统（包括：热管理系统、信号与传输系统、微电机等）；4 汽车零部件先进材料；5 其他新兴行业。



人才培育

公司将创新技术人才的培养与储备视为提升整体创新能力和竞争力的关键，制定《晋升管理制度》管理制度规范，明确了人才引进、考核培训、奖励政策等具体规定，强化科技团队的责任意识与技术能力，致力于打造一支经验丰富、技术过硬、作风扎实、管理卓越的科技团队，为促进公司自主创新，推动企业高质量发展注入强劲动力。2025年，公司共有创新技术人才188名，占员工总数13.76%。

2025年，公司依托纽泰格学院培训平台，结合业务发展需求开展了《铝合金及熔炼》《压铸模具基础知识》《压铸模具结构设计》等课程，聘请了行业专家详细介绍了压铸从熔炼到模具成型的专业知识，通过实际案例分享学习，提高公司专业技术人员的技能水平。

技术人才梯队建设方案



科技创新成果

公司立足自身业务积累与技术资源优势，坚持自主创新，持续提升产品研发与工艺创新能力，形成了一系列具备较强创新性和市场竞争力的核心技术，在精密模具设计制造、轻量化注塑成型等领域，实现多项产品与技术突破，有效支撑业务发展与行业进步。

案例 汽车减震器缓冲块密封圈自动套装技术

公司创新汽车减震器缓冲块密封圈套装技术，密封圈经振动盘上料机自动排序后，由拨杆精准传递，再通过机械手逐一抓取上料；缓冲块同样经振动盘上料机排序，依托推板推送与拨送板配合，实现逐件输送。设备搭载PLC控制系统，可根据预设指令驱动旋转气缸调节引导板位置，使良品与不良品分道下料，实现精准分选。本技术以自动化设备替代人工操作，完成缓冲块与密封圈的连续化自动套装，大幅节省人力与工时，显著提升生产效率。

案例 汽车减震器防尘罩料头自动旋切技术

该技术在吹塑机本体集成挤出、吹胀及自动合模系统。当自动合模系统完成过渡放料动作时，过渡夹板推动防尘罩成品沿下料通道移动，直至落入集料筐，实现全自动下料。该技术将旋切装置与现有吹塑机有机整合，防尘罩吹塑成型后可直接进行料头旋切，省去中间周转工序，既提升生产效率，又降低企业用工成本。

为促进行业规范化与技术进步，纽泰格持续推动标准化建设与科技创新协同发展。2025年，公司依托优势产品的生产和管理经验制定了《汽车减震器支座铝压铸件》标准，归类总结了各类产品及应用场景下对应的产品标准，保证了客户产品的使用性能要求，为产品轻量化设计提供了可靠依据。

行业合作交流

公司携手行业领先企业，聚焦新能源、机器人等新兴产业达成战略合作，通过技术与产业深度融合，为行业进步贡献力量。

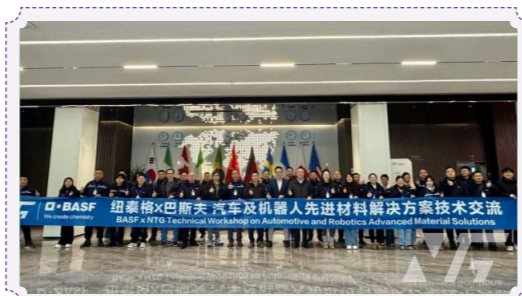
案例 纽泰格与北京卫蓝新能源科技股份有限公司联手，赋能固态电池与机器人产业升级

2025年12月，纽泰格与北京卫蓝新能源科技股份有限公司签署战略合作协议，双方将深度融合各自在精密制造和固态电池方面的核心优势，在产品联合开发与协同供货、技术协同与创新平台共建、市场拓展与合资模式探索、品牌协作与知识产权管理、海外市场协同拓展等方面开展合作，携手开拓具身智能与商用机器人这一前景广阔的新兴市场，共同推动固态电池在机器人行业的规模化应用。



案例 纽泰格与巴斯夫集团共探汽车及机器人先进材料解决方案

2025年12月，纽泰格与巴斯夫集团联合主办的“汽车及机器人先进材料解决方案技术交流（首场）”圆满落幕。本次技术交流聚焦汽车和机器人行业核心需求，来自巴斯夫集团工程塑料业务亚太区技术开发团队、CAE团队与生产工艺团队的多位资深技术专家和纽泰格团队一起，通过“产品介绍+理论解析+案例交流”的形式，全方位探索双方在材料改性、设计优化和工艺优化等领域的创新合作可能性，为打开未来想象空间按下了启动键。



知识产权管理

公司重视知识产权管理与创新成果维护，已制定实施《知识产权管理及奖励规定》等内部制度，着力构建系统完善的科技成果转化与知识产权保护体系。截至2025年末，公司累计获得授权专利201件，围绕多个关键技术领域形成专利集群。

知识产权成果

指标	单位	2025年数值	2024年数值
截至年底累计授权专利总件数	件	201	174
授权发明专利	件	31	23
授权实用新型专利	件	170	151
年度新增授权专利	件	27	17
授权发明专利	件	8	10
授权实用新型专利	件	19	7
年度内累计申请专利	件	43	23
申请发明专利	件	11	8
申请实用新型专利	件	32	15

质量筑基卓越

纽泰格锚定“质量为本，客户至上，全员参与，持续改善”的质量方针，致力于构建贯穿产品全生命周期的标准化、数字化质量管理体系，实现从原料入库到产品交付的全链条精准管控，持续提升产品可靠性与客户满意度，为公司可持续发展奠定坚实基础。

治理体系

公司基于IATF 16949质量管理体系标准，建立“质量管理手册-程序文件-管理规定-技术性文件及表单”的四级质量管理体系，质量管理体系覆盖模具维修保养管理、挤压模具管理、量具检具管理、过程审核管理、首末件确认、成品检验、不合格品控制等关键领域。

公司建立了由高级管理层领导、各事业部及职能部门协同参与的质量管理组织架构。各事业部质量部门作为产品质量管理的责任主体，负责监督产品全流程质量管控，并推动落实年度质量目标。截至 2025 年末，纽泰格、江苏迈尔及常北宸均已通过 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证。此外，纽泰格还取得了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

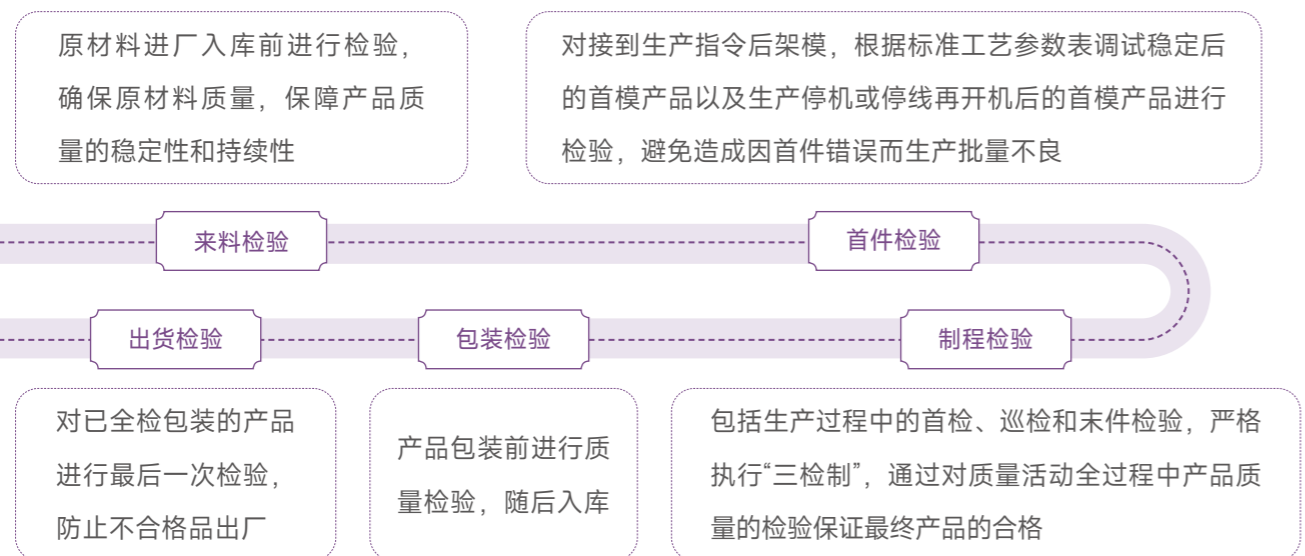


纽泰格及所属子公司质量管理体系认证证书

管理流程

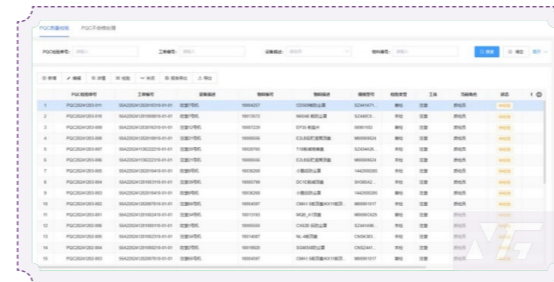
公司持续完善覆盖产品全生命周期的质量管理体系，依托 BIP、MES 等数字化质量管理系统进行实时监测，实现了从原料进料检验、制程检验、包装检验到成品检验的全流程质量管控。同时，公司要求各事业部依据 IATF 16949 质量管理体系与 VDA 6.3 过程审核标准，遵循《管理体系内外审计划表》定期开展质量内审工作，并针对审核结果实施整改与闭环管理，确保质量问题得到有效解决。公司实验室先后获得上汽集团等知名企业的资质认可和符合性评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）认证，检测范围涵盖材料力学性能测试、微观组织分析、产品失效诊断等，为公司的质量管理提供了有力保障。

质量检验流程



案例 数字化质量管理

- 自 2023 年 5 月，纽泰格上线使用 ERP 系统进行原材料来料检验与产品出货检验。



ERP 系统界面展示

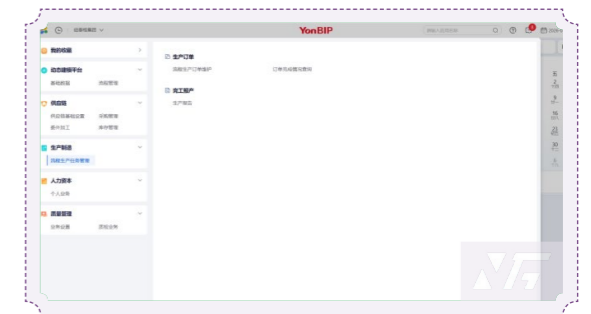


- 自 2023 年 7 月，公司上线使用 MES 系统进行产品首件和末件检验、产品质量巡检、完工检验，实现生产过程中数据实时采集与追踪、产品识别与追踪、异常状况管理与不合格品处理、产品质量分析与统计报表。



MES 系统界面展示

- 2025 年，公司持续推进质量管理数字化升级，常北宸事业部新增 YonBIP 系统，注塑事业部上线 MES 系统，通过系统工具赋能，进一步提升质量管理的有效性和运行效率。



YonBIP 系统界面展示

不合格品管控

公司严格执行不合格品控制程序，在进料检验、制程检验、追溯抽检等关键环节，对发现的不合格品均按制度规范进行妥善处理，确保产品经重新检验合格后流入后续工序，杜绝不符合要求的产品进入客户终端。此外，公司定期对不合格品数据进行统计与分析，追溯根本原因，落实纠正与预防措施，推动产品质量持续改进。

不合格品控制程序



对不合格材料进行标识与隔离，要求供应商换货或退货，实施进料再跟踪验证。

对不合格品进行标识与隔离，追溯不合格发生断点，发起不合格品评审，根据评审结果执行返工返修 / 报废 / 偏差申请 / 客户通知等处理流程，返工返修产品需再检验合格方可进入下一道工序。

确认不合格品投诉信息，隔离不合格品，对退回产品进行评审，根据评审结果执行返工返修 / 报废 / 客户通知等处理流程，返工返修产品需再检验合格方可进入下一道工序。

质量培训

公司将质量管理培训纳入年度计划，定期组织开展质量意识提升、质量工具应用等专项培训，并通过“质量管理月”等主题活动，持续推进企业质量文化建设。2025年，公司围绕标准化作业、不合格品管理流程、检具使用办法等主题，组织多场培训与技能竞赛活动，全年累计开展质量管理相关培训 54 次，覆盖 16,158 人次，有效提升员工质量意识。

质量管理培训绩效

质量管理相关培训次数
54 次

质量管理相关培训总时长
250 小时

质量管理相关培训参与人次
16,158 人次

案例

纽泰格开展 2025 年第七届“质量管理月”活动



服务铸就信任

纽泰格坚持以客户为中心，构建覆盖售前、售中、售后的全周期客户服务体系，持续提升服务响应质量与客户体验，致力于与客户建立长期、稳定、互信的合作关系，实现双方共同成长与价值共创。2025 年，公司被零跑汽车有限公司、汉拿万都（苏州）汽车部件有限公司等合作伙伴授予“年度优秀供应商”“年度 ESG 优秀奖”称号。



被授予“年度优秀供应商”“年度 ESG 优秀奖”称号

▶ 售后服务

公司制定实施《客户抱怨管理规范》，确保及时响应、有效处理客户投诉。公司销售部门负责接收并全程跟进产品质量投诉，直至问题闭环；质量部门负责分析投诉原因，制定针对性的改善措施并验证其有效性；生产、采购、技术项目研发等相关部门协同进行问题分析、方案制定与措施落地。

公司对客户抱怨实施分级管理，按照重大批量性异常与一般性异常分类处理。投诉受理后，公司以 8D 报告（改善对策书）形式向客户反馈应对方案，并持续跟踪措施落实与效果验证。确认为不合格品的产品，严格依照不合格品控制程序执行相应处置措施，保障客户权益。2025 年，公司收到长安马自达汽车有限公司等合作伙伴的感谢信，彰显了公司在保证产品质量，为客户提供优质产品和服务方面的卓越表现。



▶ 客户沟通

公司销售部门通过传真、邮件、信件及线下拜访等多种形式，与客户保持常态化沟通；执行《顾客满意度控制程序》，定期开展客户满意度调查，围绕产品质量、交付时效、客户服务等关键指标进行综合评价，并依据调查结果，持续实施针对性改进措施，提升服务质量。2025 年，公司圆满完成年度客户服务目标。

▶ 隐私保护

为切实保障客户隐私与信息安全，公司与合作客户签订保密协议，明确界定保密内容、双方责任及违约条款。针对客户图纸信息、标识展示、技术文件等敏感资料，公司均严格依照协议约定进行全流程保密管理，确保信息不被泄露或非授权使用。

▶ 负责任营销

公司坚持负责任营销理念，建立完善市场信息分析与共享机制。销售部门紧密跟踪新能源发展趋势，持续优化产品布局；关注新车型上市及销量变化，分析新能源与传统燃油汽车市场表现及用户需求变化；围绕“以客户为中心”的销售理念面向销售人员开展专项培训，帮助销售人员精准识别客户需求并提供个性化解决方案，不断提升专业服务能力。

公司严格遵守负责任的营销政策与道德推广标准，确保所有宣传、销售行为等市场营销活动真实、准确，不存在误导消费者或违反商业道德的情形。

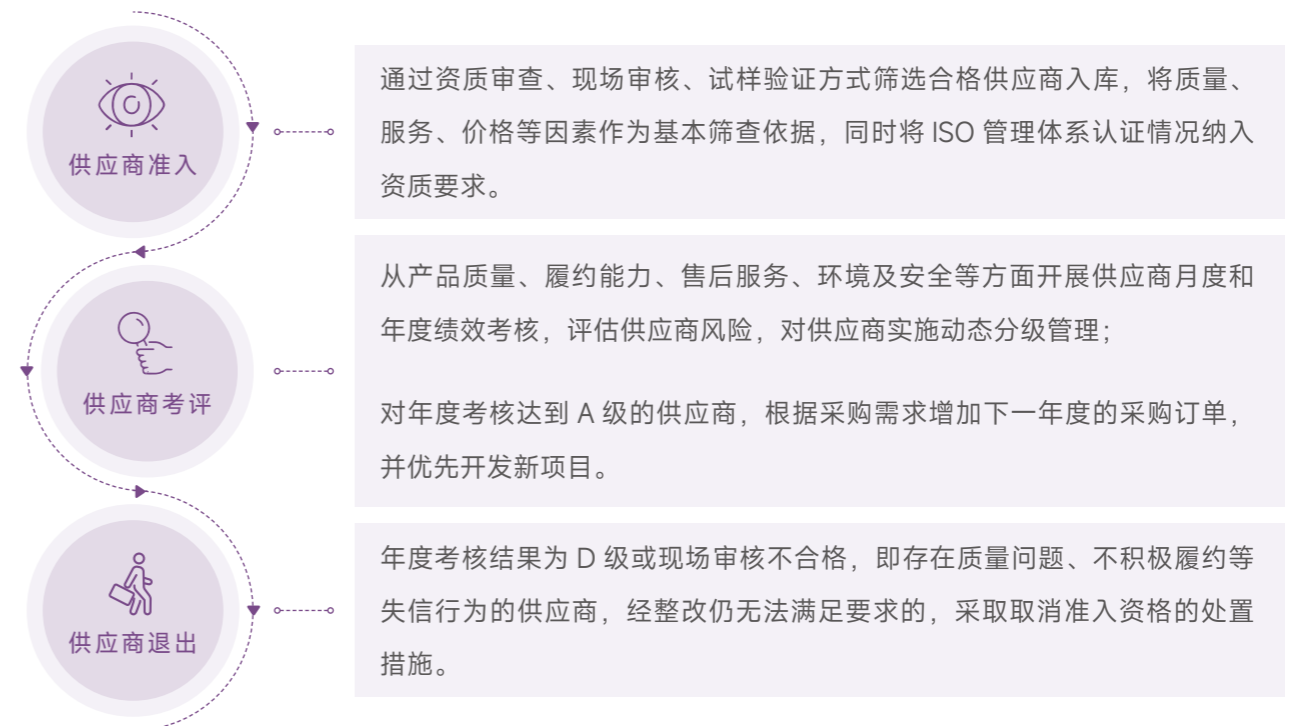
链动稳健生态

纽泰格将 ESG 要求深度融入供应商管理体系，致力于构建安全、可靠、负责任、透明的供应链，提升供应链协同效率，与供应商携手构建风险共担、价值共享、环境共护、责任共履的可持续生态，共同夯实产业链韧性。2025 年，公司合作供应商共计 648 家。

▶ 治理体系

公司建立供应商全周期管理体系，制定实施《合格供方管理规定》《新供方开发管理规定》《供应商调查表》《供应商退出申请单》等内部规范，明确供应商准入、资质审核、分级分类管理、退出管理流程；依据《供应商现场评审表》定期开展供应商绩效考核，持续优化供应商结构，致力于构建安全、可靠、负责任的供应链。

纽泰格供应商管理体系



▶ 可持续管理

公司已将 ESG 因素融入供应商管理体系，在与供应商签订的《采购供应协议》《供应商公告函 -（质量、环境和职业健康安全）》等文件中，明确纳入了废弃物与污染物管理、安全生产、环境与职业健康安全等责任条款。在供应商准入阶段，公司将供应商 ISO 环境、职业健康安全管理体系认证获得情况作为重要的资质审核标准，并积极采购水电铝等绿色原材料，致力于构建绿色、可持续的供应链。

同时，公司践行阳光采购原则，与供应商签署《供应商廉洁承诺书》，将反贪腐、商业道德、反不正当竞争要求纳入管理。为提升供应链透明度与协同效率，公司自主研发了 SRM 供应商管理系统，并与 ERP、钉钉等平台集成，实现了从采购寻源、需求协同、资源共享到规范作业的全流程数字化管理，打破数据孤岛，有效促进内外部信息的互联互通，推动采购流程的平台化运作和透明化监管。

案例 纽泰格 SRM 系统页面展示

物料名称	物料代码	物料规格	单位	需求数量	需求日期	需求日期	物料品牌	品牌	物料品牌	品牌
电子设备-存储	800204	SET	5	3	2024-12-04	2025-12-04	SRM系统	SRM01	4.8544	5
电子设备-存储	8002	SET	3	3	2024-12-04	2025-12-04	SRM系统	SRM02	2.8128	3

供应商 ISO 管理体系认证情况



安全护航致远

纽泰格坚持以人为本，筑牢安全根基，严格遵循国家相关法律法规、压实安全责任、深化风险防控、强化应急能力、提升员工健康保障，实现从制度到实践的全流程闭环管理，推动安全文化内化于心、外化于行。2025 年，公司在安全生产领域总投入 931.78 万元。

▶ 治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，制定完善 30 余项职业健康与安全生产相关管理制度，覆盖作业安全操作规范、安全隐患排查治理、安全教育培训、安全考核、安全投入保障、事故应急管理等领域。

公司持续完善安全管理组织架构，成立安全生产委员会，下设安全办公室，确保安全管理工作高效推进和有效实施。截至 2025 年末，纽泰格、江苏迈尔、常北宸已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

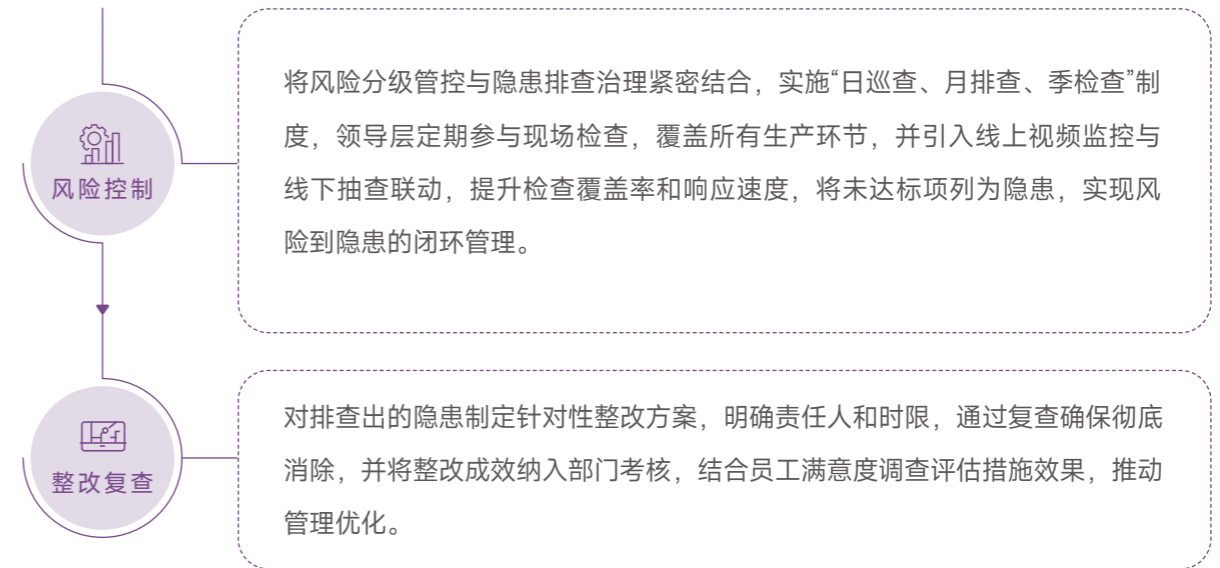
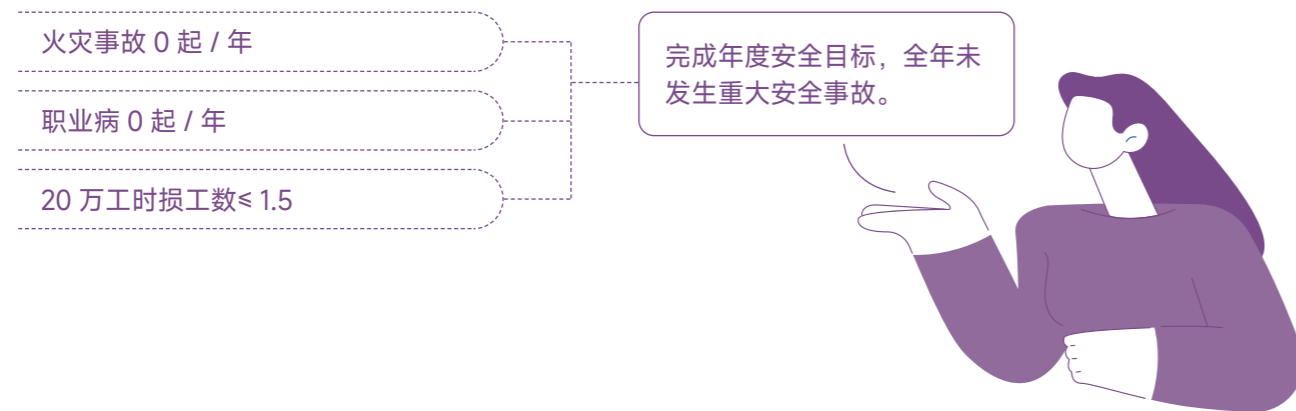


纽泰格、迈尔、常北宸 ISO 45001:2018 认证证书

▶ 目标导向

公司全面落实全员安全生产责任制，设定年度安全目标，与全体员工逐级签订安全目标责任书，细化安全责任落实。公司将安全目标与安全生产绩效纳入员工及领导层绩效考核体系，并将考核结果与晋升任用、履职评定等相关联，确保安全责任层层压实。2025 年，公司安全生产管理体系运行有效，未发生重大安全事故，因工死亡工作人数为 0。

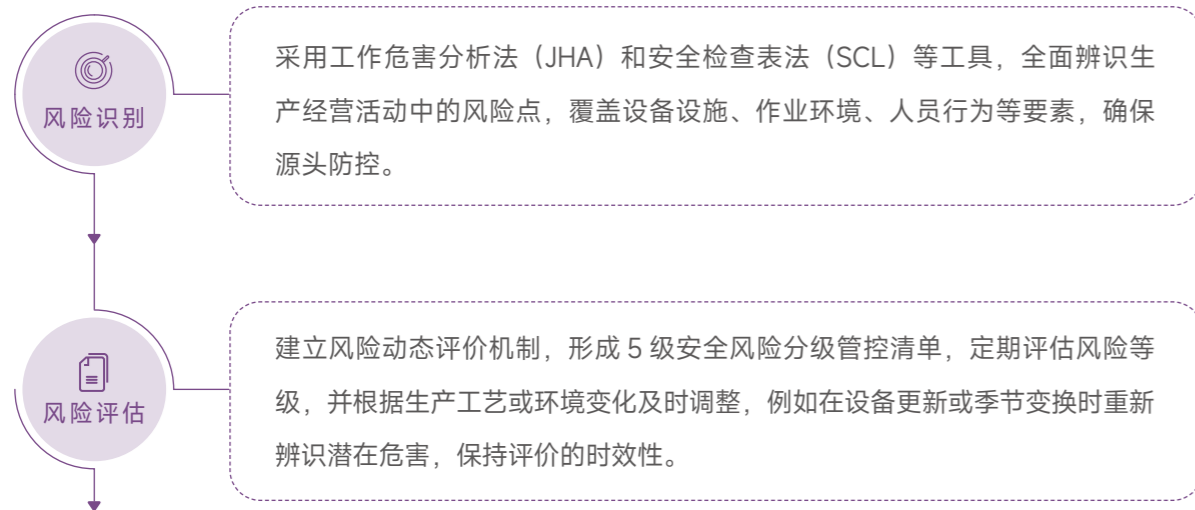
纽泰格 2025 年度安全目标及目标达成情况



风险管理

公司建立安全与职业健康风险分级管控与隐患排查“双重预防机制”，运用风险评价工具对工作场所中的化学物质暴露、物理性危险因素、生物性风险等由人、物、环境、管理因素导致的各类潜在安全风险源进行分析识别，根据风险事件发生的可能性和后果的严重程度，划分风险等级，制定针对性的风险控制或改善措施，确保风险得到有效管控。

纽泰格安全风险管理体系



安全检查和事故隐患排查治理工作流程



安全隐患排查作业类型

日常安全检查

包括岗位员工检查、各级管理人员的巡回检查。

综合性安全检查

每季度开展一次由各事业部主要负责人带队，安环部及各相关部门负责人共同参与的全面检查；检查内容包括生产、检修、施工等作业环节安全生产保障措施的落实情况，以及各项安全生产制度、标准、规范的执行情况。

季节性安全检查

分为春季、夏季、秋季、冬季检查，根据气候变化特点开展季节性安全检查；春季以防雷、防静电、防解冻泄漏、防解冻坍塌为重点；夏季以防雷暴、防设备容器高温超压、防台风、防洪、防暑降温为重点；秋季以防雷暴、防火、防静电、防凝保温为重点；冬季以防火、防爆、防雪、防冻防凝、防滑、防静电为重点。

节假日安全检查

在国家法定节假日节前对安全、消防、生产准备、备用设备、应急预案等进行检查。

专项检查

分别针对特种设备、电气设施、环保设备、消防设施等进行专项检查，每季度覆盖一次所有的专项检查。

不定期检查

在新增设施设备试运行前、外部客户 / 政府监管部门来访前、设备设施大修后等关键时间节点开展临时性安全检查。

案例 部门负责人带队安全检查



应急管理

公司制定《应急救援管理办法》《生产安全事故应急救援预案》，成立由公司总裁直接领导的应急指挥组和应急行动综合组，明确应急响应分级标准、信息报告机制、响应程序流程、应急处置和应急救援办法，强化通讯与信息、救援队伍、物资装备等应急保障，为安全应急响应和应急救援工作的有序开展保驾护航。

公司安全应急预案包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，全面覆盖了与公司生产经营相关的危险源风险识别，清晰界定了在各类紧急情况下的应急响应流程和处置措施，有效地防范和遏制安全事故隐患的发生。



纽泰格应急预案覆盖危险源概览



专项应急预案

- 火灾事故
- 铝合金熔化炉事故
- 特种设备事故
- 自然灾害专项
- 变配电系统设备事故



现场处置方案

- 触电事故
- 高处坠落 / 物体打击事故
- 空压机（储气罐）事故
- 车辆伤害事故
- 机械伤害事故
- 电梯事故
- 液化气钢瓶泄漏事故
- 叉车作业事故
- 行车事故
- 公司食堂燃气爆炸事故
- 公司有限空间事故
- 建筑物坍塌事故
- 生产车间各岗位人员应急疏散

公司制定年度应急演练计划，围绕公司生产经营中安全事故预防重点，定期组织综合预案演练、专项预案演练、现场处置演练，提升员工风险意识和应急能力，结合演练活动检验流程实操性，形成“人人有责”的安全文化。2025年，公司围绕火灾应急疏散、消防灭火、机械伤害处置、坍塌现场处置、盐酸泄漏现场处置、触电伤害、车辆伤害、叉车事故等主题共计开展55次职业健康与安全生产事故应急演练，覆盖2,192人次。

案例

车辆伤害演练

火灾应急疏散演练

坍塌现场处置演练

触电演练

盐酸泄漏现场处置演练

意识宣贯

纽泰格结合公司生产经营实际，制定实施年度安全生产教育培训计划，组织新员工入职职业健康安全培训，介绍岗位安全风险识别和应对办法；开展在职员工定期复训与专项培训，巩固提升安全操作技能；常态化开展“安全生产月”主题活动，持续强化全员安全意识与知识技能，筑牢安全生产根基。2025年，公司围绕习惯性违章培训、事故案例学习、叉车专项培训、交通事故学习、用电安全等主题共计开展330次培训，累计参训达23,518人次，覆盖超95%的员工。

案例



2025年度全员安全意识提升培训



交通安全培训



职业卫生专项培训



“习惯性违章”培训



“消防月”活动

健康保障

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》等法律法规，建立健全职业健康安全管理措施，系统识别并持续评估生产经营过程中的职业健康安全风险源，依据规定实施风险评价，落实控制措施。公司定期更新风险与危险源信息，并编制《职业危害风险变更管理表》进行动态管理，致力于营造安全、健康的工作环境，实现企业可持续发展与员工健康权益保障的双赢目标。

职业健康安全管理措施



定制化体检计划：与专业医疗机构合作，为不同岗位设计个性化体检套餐，重点筛查职业病风险，包括尘肺病、听力损伤等，确保早期发现健康问题。2025年，公司员工职业健康体检覆盖率为100%。

定期健康评估：定期组织员工进行职业健康体检，建立员工健康档案，跟踪健康状况并提供建议，包括调整工作岗位、提供康复指导等。

健康干预措施：根据员工体检结果开展针对性活动，包括健康讲座、运动计划等，增进员工福祉。



投保健康保险：为特殊岗位员工购买安全生产责任险、购买团体意外险。2025年，公司确保员工职业伤害保险的投保覆盖率达到100%。

特殊岗位防护：为接触粉尘、噪声等高风险岗位的员工配备专用防护用具，包括防尘口罩、耳塞、安全帽、防滑鞋等，确保符合国家强制标准。

用具发放与培训：编制《岗位安全操作指导书》，为一线员工定期发放安全帽、防护手套、护目镜等个人防护装备，并组织使用培训，确保员工正确佩戴和维护，避免因操作不当导致的安全隐患。

动态更新机制：根据岗位风险变化及时调整防护用具类型，例如在雨季或高温季节增发雨衣、防暑用品等，保障作业安全。



医药箱配置：在工作区域设置急救医药箱，配备常用药品和急救设备，包括创可贴、消毒剂、应急药品等，确保及时处理轻微伤病。

医疗支持：合作医疗机构，设立健康咨询热线，为员工提供心理咨询和紧急医疗援助，增强身心健康支持。

应急演练与培训：定期组织急救培训和演练，提升员工应对突发伤病的能力，确保快速响应。



可视化安全标识：在工作场所张贴安全提示牌和警示标志，涵盖操作规范、危险区域、应急流程等，强化日常安全意识。

环境监控与改善：定期检查工作环境，监测噪音、空气质量等指标，及时整改超标情况，优化通风系统或减少有害物质暴露。

安全作业环境：在生产区域安装防护栏、通风系统等安全防护装置。

休息区与设施：设立舒适休息区，配备饮水机和座椅，鼓励员工合理休息，缓解工作疲劳。



反馈与优化机制：建立员工反馈渠道，鼓励提出安全改进建议，定期评估措施效果并调整方案，确保管理措施与时俱进。

合规性与培训：结合最新法规更新制度，组织全员安全培训，覆盖操作规程、应急知识等方面，增强员工自我保护能力。

案例



安全风险告知卡

风险等级	风险名称	风险描述	防范措施	责任人	联系电话
高风险	注塑机操作	注塑机在运行过程中，高温熔融塑料可能对操作人员造成烫伤。此外，高速旋转的部件可能导致机械伤害。	1. 操作人员必须经过专业培训，持证上岗。 2. 操作前必须检查设备安全装置是否完好。 3. 严禁在设备运行时进行任何调整或清理。 4. 发现异常立即按下急停按钮。 5. 严禁触摸高温部件。	王小明	1585798986
中高风险	注塑机维护	在维护或修理注塑机时，若未正确锁定能量源，可能导致意外启动造成伤害。	1. 维护前必须执行上锁挂牌程序。 2. 确认能量源完全切断并验证。 3. 设置明显的警示标志。 4. 维护完成后，必须检查所有安全装置恢复正常。	李强	1885208821
中高风险	注塑机清理	清理注塑机料斗或料筒时，可能因粉尘飞扬或设备意外启动造成伤害。	1. 清理前必须停机并锁定。 2. 佩戴防尘口罩和护目镜。 3. 清理时保持安全距离，避免身体部位靠近料斗。 4. 清理完毕后及时清理现场粉尘。	张华	1885208821
中高风险	注塑机调试	调试过程中，参数设置不当可能导致设备异常运行，引发安全风险。	1. 严格按照操作规程进行调试。 2. 调试时必须有专人监护。 3. 发现异常立即停止调试并报告。 4. 调试结束后，确认设备处于安全状态。	王小明	1585798986
中高风险	注塑机搬运	搬运大型注塑机部件时，若姿势不当或用力过猛，可能导致肌肉拉伤或骨折。	1. 使用正确的搬运姿势，保持背部挺直。 2. 量力而行，必要时寻求他人帮助。 3. 搬运前检查搬运工具是否完好。 4. 搬运过程中保持平衡，避免绊倒。	赵刚	1585798986

较大安全风险公示牌

公益回馈社会

纽泰格始终铭记并积极践行社会责任，关注社区发展，通过赞助所在地区足球队参与淮安市城市足球联赛，支持基层体育事业，丰富社区文体生活，促进区域力量凝聚，彰显了公司积极回馈社会、投身社会公益、助力社区发展、共建社区文化的积极作为。

案例

纽泰格赞助淮安市城市足球联赛

纽泰格作为淮安市城市足球联赛淮阴区赛事主赞助商，支持淮阴区队参与比赛并取得首届“淮超”冠军。此次赞助既是对全民健身事业的大力支持，也彰显了公司对拼搏精神的致敬与传承。未来纽泰格将继续以实际行动助力文体事业繁荣发展，为城市注入活力。



04

以人为本 同心共进

纽泰格坚持以人为本的管理理念，尊重并积极维护员工的合法权益，重视人才的培养与发展，构建坚实的安全基础，深切关心员工的身心健康，聚焦员工关爱，在构建幸福企业的道路上开拓创新，努力为员工营造充满关怀、支持和机遇的工作环境，持续谱写企业发展与员工福祉相得益彰的新篇章。

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



依法保障权益

合法雇佣与劳动保护

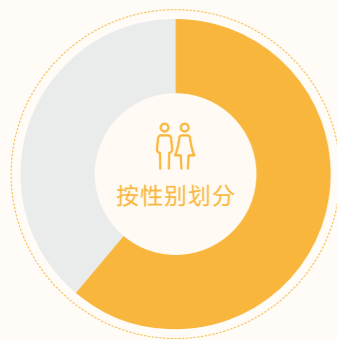
纽泰格始终坚守依法用工底线，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在招聘与用工流程中，坚决抵制任何因性别、民族、种族、年龄、家庭、残疾等因素引发的歧视行为，坚决反对雇用童工、强制劳动等违法情形，始终秉持依法合规、多元包容、平等公正的用工理念。截至 2025 年末，公司员工总数达 1,366 人。

纽泰格员工数据

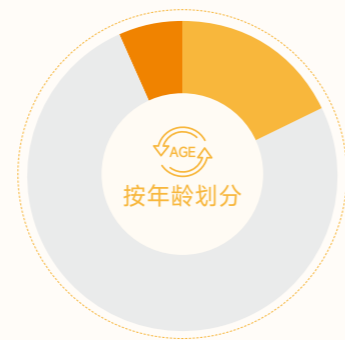
员工总人数
1,366 人

劳动合同签订率
100 %

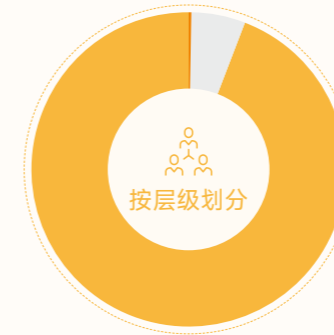
社会保险覆盖率
100 %



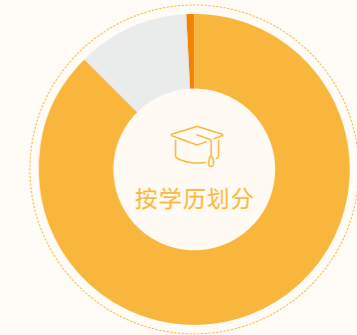
男员工:837 人
女员工:529 人



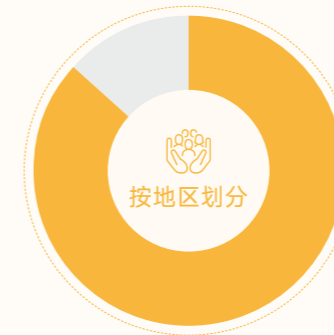
30 周岁以下: 245 人
30-50 周岁: 1,031 人
50 周岁以上: 90 人



高级管理人员数量: 6 人
中层管理人员数量: 82 人
基层员工人员数量: 1,278 人



本科以下: 1,199 人
本科: 158 人
硕士及以上: 9 人



江苏省: 1,186 人
其他省市: 180 人



少数民族: 14 人
非少数民族: 1,352 人



薪酬福利与绩效考核

公司构建由基本工资、绩效工资、津贴补贴和奖金组成的薪酬体系，为员工缴纳五险一金及雇主责任险、商业团体险等商业保险，提供加班津贴、住房补贴、高温津贴等多种员工福利，完善食堂、宿舍、健身房等配套，同时保障员工享有年假、法定节假日、婚假、产假等各类假期权利，丰富亲子、团建等业余活动，致力打造公平透明、全面周到的薪酬福利体系。

公司建立规范的绩效管理与薪酬增长体系，按照公开客观原则逐级考核、隔级审核，以百分制评定员工 KPI，结合员工层级设定差异化考核周期，考核结果挂钩绩效工资、薪酬调整、晋升等，充分发挥绩效考核激励导向作用。

案例 纽泰格为员工发放春节福利

2025 年新年期间，纽泰格为全体员工精心筹备新年福利礼包，以暖心举措践行全面周到的薪酬福利承诺，旨在感谢员工全年辛勤付出，切实增强员工归属感与团队凝聚力。



案例 纽泰格为员工发放中秋福利

2025 年中秋佳节来临之际，纽泰格为全体员工定制中秋专属福利礼盒，以节日关怀传递企业对员工的暖心问候，让员工在佳节氛围中真切感受到归属感与幸福感。



民主管理与多元沟通

公司以职工代表大会为民主管理核心，保障员工参与权与表达权。2025 年，公司顺利召开联合工会第一届第三次、第四次会员代表大会，围绕企业发展、员工权益等议题广泛征集意见，邀请员工代表参与涉及员工利益的制度制定，推动民主决策落地。

同时，公司持续完善员工意见反馈渠道，通过员工满意度调查、意见收集箱、电子邮箱、工会组织等途径收集员工的建议和意见，为员工搭建便捷诉求平台，切实保障员工沟通与表达权利。

案例 纽泰格联合工会委员会第一届第三次职工代表大会顺利召开

2025 年，公司顺利召开联合工会委员会第一届第三次职工代表大会，审议企业发展规划、员工权益保障相关制度等核心议题，广泛征集员工代表意见建议，切实保障员工在企业管理中的参与权与表达权，凝聚企业与员工协同发展的强大合力。



案例 第一届第四次会员代表大会期间及会后集中公示

2025 年 10 月，纽泰格集团联合工会第一届第四次会员代表大会顺利召开。大会期间及会后，公司在公示栏集中张贴《大会会议表决公示》《关于部分工种实行不定时工作制的申请》及《纽泰格员工手册》等正式公告，通过推动民主公示与合规落地，进一步规范了企业管理流程，充分保障了员工的知情权与参与权。

案例 员工意见征集

公司持续优化多元反馈渠道，在公司内部电梯外张贴员工投诉意见箱二维码，为员工搭建便捷高效的诉求表达平台，员工可随时扫码反馈意见建议，切实保障员工自由表达权利，进一步完善民主沟通机制。

赋能成长发展

员工培训

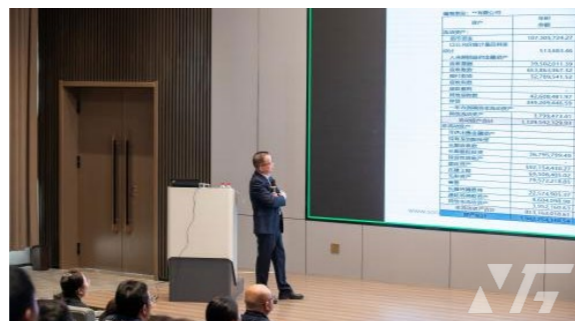
纽泰格持续优化《培训管理制度》，建立纽泰格学院培训平台，构建以“新员工入职训练、员工职业能力发展、人才梯队建设”为核心的培训体系，有效整合内外部优质资源，根据员工职业技能发展需求和企业人才技能规划培训课程，制定详尽的年度与月度培训计划，系统组织各类培训，助力员工提升职业化水平与岗位技能，致力于实现“个性化服务、专业化人才、职业化人生”的员工发展目标，最终打造学习型组织与智能型企业。

纽泰格员工培训内容概览



案例 财务知识培训

2025 年 3 月，纽泰格举办财务知识专题培训，课程围绕财务术语、三大报表解读等基础知识与案例分析展开，旨在帮助非财务岗位员工掌握基础财务概念、理解公司运营的财务逻辑，强化全员财务意识，推动业财融合，提升跨部门协作效率与业务决策质量。



员工晋升

公司严格执行并持续优化职级管理制度，秉持“公平、公正、公开”原则构建完善的员工晋升体系，清晰规划员工晋升序列，提供广泛的晋升通道，为员工打造明确的职业发展路径。以绩效、能力、贡献为核心考核依据，结合绩效考核、人才盘点、年度述职、民主测评等综合评价方式，支持员工自荐与部门推荐双渠道申请；同时建立“能升能降”动态调整机制适配公司发展与人才梯队建设需求。

员工激励

公司高度重视员工激励与价值认可，于 2025 年 4 月至 11 月期间公司推行压铸事业部生产达成激励方案，构建起目标导向、公平透明的多元化激励体系。方案围绕核心经营指标，结合岗位特性设计差异化激励机制，通过科学设定考核目标、规范实施流程、完善反馈优化与申诉机制，充分彰显对员工激励工作的重视，有效激发生产相关岗位员工的工作积极性与主动性，助力企业生产目标高效达成，实现员工与企业共同成长。

温暖相伴前行

女职工关怀

公司高度重视女职工合法权益，与女职工签订专项集体合同筑牢保障；增设专项妇科检查、乳腺癌及宫颈癌“两癌”筛查，联合红十字会提供应急救援培训及母婴应急保障包等健康关爱；全面保障女职工产检假、产假、哺乳假“三期”权益；开展“三八”妇女节特色活动并发放福利，产假期间回访科普，返岗预留岗位并协助适配，切实增强女职工凝聚力与幸福感。



案例 “三八”国际妇女节活动

2025年3月8日，纽泰格举办“三八”国际妇女节活动，组织开展花艺沙龙、温馨下午茶等特色活动，为女职工送上定制节日福利，向坚守岗位、默默奉献的女职工致以诚挚敬意与美好祝福。



案例 孕期女职工岗位调整及产检保障

公司主动为生产部操作女工调整至轻松安全的辅助岗位，避免加班及重体力劳动；建立孕期档案，产检时间计入劳动时间、工资正常发放。孕晚期豁免夜班，每日给予1小时工间休息；产假期间足额发放生育津贴，返岗前预留岗位并安排同事协助适配，全面保障其“三期”及返岗权益。

▶ 特殊员工关爱

公司秉持平等就业理念与人文关怀，高度重视特殊员工权益保障与职业发展。通过个性化岗位适配、无障碍沟通搭建、包容团队氛围营造，为特殊员工创造公平工作环境与成长空间，助力其发挥自身价值，实现个人与企业共成长。

案例 特殊员工关爱

公司为听障员工提供适配岗位，主管及同事包容相待，通过手势、写字保障顺畅沟通与工作参与，协助其熟练操作各类设备，出色完成组装、调试及质检任务，并获评月度优秀员工。在无声中绽放价值，彰显公司人文关怀与平等就业保障。

▶ 职业健康关爱

公司强化员工职业健康防护，为特殊岗位员工配备高温物资、专用防护装备，组织全员体检与工间操；规范食堂食品安全与厨余垃圾分类，健全检查考核机制，营造安全职场环境。

案例 一线员工夏季高温关爱

2025年夏季，公司针对生产车间持续超35℃的高温情况，开展一线员工高温关爱专项行动，为车间员工发放冰凉贴、藿香正气水等防暑物资，食堂每日供应冰镇绿豆汤，休息区加装风扇与空调并设置防暑物资柜，同时按岗位发放为期4个月的高温补贴，切实保障一线员工身体健康与生产安全。



案例 食堂管理

纽泰格开展2025年食堂管理专项行动，优化食材采购与加工合规流程，食堂员工持健康证上岗；重点丰富菜品种类，配置厨余垃圾密闭容器并委托资质服务商规范清运。通过伙委会日常巡检、月度整改及绩效考核监督，搭配节约标语张贴与分类引导，筑牢食堂食安与环保基础。



员工职业健康管理绩效

员工职业健康体检覆盖率

100 %

员工职业伤害保险领域总投入

41.09 万元

员工职业伤害保险投保覆盖率

100 %

心理健康关怀

公司关切员工心理健康，常态化开展座谈会、心理疏导沙龙等活动，倾听员工诉求、疏导压力，引导培育积极心态，助力员工以饱满状态投入工作生活，筑牢职场心理健康防线。

案例 纽泰格压铸事业部举办“畅心声 抒己见”员工座谈会

2025年11月，压铸事业部以“畅心声 抒己见”为主题召开员工座谈会，会上员工结合工作实际，围绕生活关怀、团队协作、培训需求等话题坦诚交流，管理层认真倾听并详尽解答员工关切问题。会议明确将员工座谈会常态化，通过定期倾听员工诉求、高效响应并解决实际问题，搭建起公司与员工之间的顺畅沟通桥梁，让员工切实感受到企业的温暖与人文关怀，凝聚企业内部向心力，坚定大家共成长、共发展的信心与决心。



员工活动

纽泰格持续深耕和谐友爱、富有人文关怀的企业文化，策划并落地形式丰富的趣味休闲、节日关怀及主题团建活动，让员工在忙碌工作之余感受到温暖，实现身心舒缓与精神愉悦。

案例 “食光相伴 金马送福”元旦主题活动

2025年12月，纽泰格举办“食光相伴 金马送福”元旦主题活动，活动设置投币祈福、猜谜、套圈等趣味游戏，搭配舞蹈、歌曲等才艺表演，员工赢取玩偶、按摩梳等礼品，幸运抽奖环节送出茶吧机、暖风机等大奖，丰富了员工业余生活，拉近了员工距离。



案例 员工团建活动

纽泰格注塑事业部和常北宸事业部开展“不负春光 不负芳华 不负初心”为主题的员工团建活动。



案例 纽泰格年会活动

冬韵渐融，春序将启，全体纽泰格家人欢聚一堂举行“凝心聚力 共筑新程”年会盛典，回望2025年的并肩拼搏，共赴2026年的崭新征程，在荣耀与欢笑中，定格年度高光时刻。



绩效展示

治理表现

指标名称	指标单位	2025 年数值
召开股东会会议次数	次	4
股东会审议议案数目	项	13
股东会董事参与率	%	100
董事会成员人数	人	7
独立董事占比	/	3/7
职工董事占比	/	1/7
董事会会议举行次数	次	13
董事会会议应出席人次	人次	91
董事会会议实际出席人次	人次	91
董事会审议议案数目	项	47
高级管理层成员人数	人	6
披露公告数量	份	112
开展投资者沟通活动次数	次	3
开展专项审计次数	次	4
形成内审报告数量	份	4
数字化领域投入	万元	146.37
网络信息安全事件发生次数	次	0

环境表现

指标名称	指标单位	2025 年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	35,004.24
范围一排放量	吨二氧化碳当量	10,767.93
范围二排放量	吨二氧化碳当量	24,236.31
环境投入金额	万元	296.22
环保培训次数	次	27
环保培训参与总人次	人次	934
能源消耗总量	吨标准煤（当量值）	11,626.39
其中：直接能源消耗量	吨标准煤（当量值）	6,593.15
- 汽油	升	31,306.10
- 柴油	升	54,266.19
- 天然气	万立方米	487.99
间接能源消耗量	吨标准煤	5,033.24
- 外购电力	万千瓦时	4,054.25
- 外购热力	百万千焦	1,483.07
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.1083
光伏总发电量	千瓦时	7,245,697
光伏厂内总消纳	千瓦时	6,493,361
上网外销总电量	千瓦时	752,336

指标名称	指标单位	2025 年数值
水资源消耗总量	吨	190,662.00
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	1.77
办公区域绿化率	%	15
新能源公务车数量	辆	3
厨余垃圾产生量	吨	106.5
厨余垃圾合规处理率	%	100
办公硒鼓产生量	个	11
办公硒鼓合规处理率	%	100

社会表现

指标名称	指标单位	2025 年数值
研发创新领域总投入	万元	6,423.65
研发创新领域总投入占营业收入比例	%	5.98
创新技术人才数量	人	188
创新技术人才占员工总数比例	%	13.76
截至年底累计授权专利总件数	件	201
授权发明专利	件	31
授权实用新型专利	件	170
年度新增授权专利	件	27
授权发明专利	件	8
授权实用新型专利	件	19
年度内累计申请专利	件	43
申请发明专利	件	11

指标名称	指标单位	2025 年数值	
申请实用新型专利	件	32	
质量管理相关培训次数	次	54	
质量管理相关培训总时长	小时	250	
质量管理相关培训参与人次	人次	16,158	
合作供应商数量	家	648	
拥有 ISO 14001 环境管理体系认证供应商数量	家	79	
拥有 ISO 9001 质量管理体系认证供应商数量	家	279	
拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证供应商数量	家	41	
安全生产领域总投入	万元	931.78	
开展安全检查和事故隐患排查次数	次	264	
排查出安全隐患数量	项	714	
安全隐患整改完成比例	%	100	
开展职业健康与安全生产事故应急演练次数	次	55	
职业健康与安全生产事故应急演练参与人次	人次	2,192	
开展安全主题培训次数	次	330	
安全主题培训参与人次	人次	23,518	
安全主题培训覆盖员工比例	%	95	
员工职业健康体检覆盖率	%	100	
员工职业伤害保险的投保覆盖率	%	100	
员工职业伤害保险领域总投入	万元	41.09	
员工总人数	人	1,366	
按性别划分的员工人数	男员工	人	837
	女员工	人	529

指标名称	指标单位	2025 年数值	
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	人	245
	30-50 周岁	人	1,031
	50 周岁以上	人	90
按层级划分的员工人数	高级管理人员数量	人	6
	中层管理人员数量	人	82
	基层员工人员数量	人	1,278
按学历划分的员工人数	本科以下	人	1,199
	本科	人	158
	硕士及以上	人	9
按地区划分的员工人数	江苏省	人	1,186
	其他省市	人	180
按民族划分的员工人数	少数民族	人	14
	非少数民族	人	1,352
劳动合同签订率	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	

附录一：指标索引表

一、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候挑战
	2	污染物排放	净污优化生态
	3	废弃物处理	净污优化生态

维度	序号	议题	回应章节
环境	4	生态系统和生物多样性保护	净污优化生态 节能助力循环
	5	环境合规管理	净污优化生态
	6	能源利用	节能助力循环
	7	水资源利用	节能助力循环
	8	循环经济	节能助力循环
	9	乡村振兴	/
	10	社会贡献	公益回馈社会
	11	创新驱动	创新领航发展
社会	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	链动稳健生态
	14	平等对待中小企业	链动稳健生态
	15	产品和服务安全与质量	质量筑基卓越
	16	数据安全与客户隐私保护	驱动数智升级 服务铸就信任
	17	员工	安全护航致远 依法保障权益 赋能成长发展 温暖相伴前行
	18	尽职调查	/
可持续发展 相关治理	19	利益相关方沟通	责任管理
	20	反商业贿赂及反贪污	强化党建引领 夯实合规根基
	21	反不正当竞争	夯实合规根基

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您可以通过扫描以下二维码，将您的意见反馈给我们。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！



开放性问题：

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为本报告还需要补充哪些您需要了解的信息？

3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？

选择题（请在相应位置打✓）

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标和数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告的可读性如何？包括报告的逻辑性、内容设计、语言文字和风格设计等。

很好 较好 一般 较差 很差