

公司代码：600186

公司简称：莲花控股

## 莲花控股股份有限公司

### 2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司2026年4月21日召开的第九届董事会第三十八次会议决议，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中未分配利润为人民币-718,332,638.44元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莲花控股	600186	莲花健康

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾友群	赵航霄
联系地址	河南省项城市颍河路18号	河南省项城市颍河路18号
电话	0394-4298666	0394-4298666
传真	0394-4298666	0394-4298666
电子信箱	lxh@mylotushealth.com	lxh@mylotushealth.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）调味品行业发展情况

调味品作为日常饮食、餐饮行业以及食品加工工业重要组成部分，近年来整体保持相对稳定的增长，根据弗若斯特沙利文统计及预测数据，全球调味品行业市场规模呈现稳健增长、动能持续增强的发展格局。2020-2024年，全球调味品市场规模由18951亿元人民币稳步提升至21438亿元人民币，期间复合年增长率为3.1%，行业增长韧性凸显；2025-2029年，伴随全球消费升级趋势深化、餐饮产业链复苏、预制菜等新兴消费场景崛起以及新兴市场需求持续释放，行业增长速度显著加快，预计将以6.0%的复合年增长率持续扩张，到2029年市场规模将达到28707亿元人民币，较2024年实现近34%的规模增长。

国内市场方面，调味品行业市场规模呈现“基础盘稳健、高增长赛道持续提速”的结构化发展格局：2020至2024年，行业总规模由4510亿元稳步增长至4981亿元，复合年增长率为2.5%；其中以味精、酱油为代表的单一调味品作为行业基本盘，复合增速仅为1.4%，保持平稳运行；复合调味品则以6.1%的复合年增长率快速扩容，成为拉动行业增长的核心动力。未来随着行业增长动能持续强化，国内调味品市场预计按照6.4%的复合年增长率攀升，其中单一调味品复合增速提升至5.1%，而复合调味品将以9.9%的高复合增速领跑，2029年规模有望突破2000亿元，行业产品结构持续向高附加值、便捷化、场景化升级，为具备品牌、渠道与产品创新优势的企业创造广阔增长空间。

#### 1、食品安全意识筑牢行业高质量发展底线

食品安全是调味品行业行稳致远的核心底线，也是行业可持续发展的根本前提。近年来，国内调味品行业监管体系持续完善，通过全链条溯源机制、常态化抽检、国标迭代升级、失信主体联合惩戒等多重举措，不断抬升行业合规门槛，倒逼落后产能加速出清，推动企业强化供应链管控、生产工艺升级与全流程品控体系建设。与此同时，消费者对食品安全的关注度与话语权持续提升，清洁标签、天然原料、零添加等成为核心选购标准，推动行业从传统价格竞争转向品质与品牌竞争，行业整体发展更趋规范、健康、有序。

#### 2、消费观念转变驱动产品结构持续迭代升级

居民消费观念的深刻转变与产品需求的多元化，共同推动调味品行业进入结构性升级的黄金发展期。随着居民生活水平从温饱型向营养健康型、便捷体验型跨越，消费者对调味品的需求已从“满足基础调味”向“健康化、场景化、个性化”全面升级：健康化层面，减盐、减糖、有机、功能化产品需求快速增长，传统基础调味品加速向高端化、健康化方向迭代；场景化层面，餐饮连锁标准化、家庭厨房便捷化、预制菜产业发展等多元消费场景崛起，推动复合调味品、定制化调味解决方案等细分赛道保持高增长，成为拉动行业增长的核心引擎。需求端的多元化催生了旺盛的品类创新浪潮，行业产品结构持续优化，从单一基础调味向全场景、多品类、高附加值方向延伸，行业发展空间持续拓宽。

#### 3、渠道变革重塑行业竞争格局与运营逻辑

渠道结构的深度重构，正在重塑调味品行业的竞争格局与运营逻辑。传统调味品行业以线下经销、商超卖场为核心流量入口，近年来伴随数字经济深度渗透与消费场景多元化，线上渠道与B端渠道的重要性持续提升：综合电商、直播电商、社区团购等线上渠道成为品牌触达年轻消费者、拓展市场的重要阵地；餐饮供应链、预制菜产业链等B端渠道则成为行业重要增量来源，为企业开辟了新的增长空间。这一变化倒逼企业从单一ToC产品思维，向ToB+ToC全渠道协同运营转型，渠道精细化管理、数字化赋能、全链路服务能力成为企业拉开竞争差距的核心壁垒，推动行业竞争从产品端延伸至全渠道运营能力的综合比拼，行业集中度持续提升，马太效应不断加剧。

### （二）算力行业发展情况

人工智能产业加速蓬勃发展，已成为拉动数字经济增长、赋能实体经济转型升级的重要组成部分，对宏观经济高质量发展形成关键支撑。2024至2028年，全球及国内AI服务器市场将维持高景气度，行业复合增速高达31%。结合IDC《2025年中国人工智能算力发展评估报告》内容来看，大模型迭代升级与生成式人工智能的规模化落地，持续催生海量算力需求，倒逼国内人工智能算力基础设施加速完善、提质扩容，进一步夯实数字经济底层基座。从市场规模来看，2024年我国人工智能算力市场规模达190亿美元，2025年预计增至259亿美元，同比增长36.2%；预计2028年市场规模将攀升至552亿美元，期间复合增速超过30%。算力产业的持续扩张，不仅能够带动上下游软硬件、半导体、云计算等多产业链协同发展，更能深度赋能各行各业数字化、智能化转型，持续释放经济增长新动能。

政策层面，国家持续加码数字经济与新基建战略布局，依托“东数西算”工程及各类产业扶持政策，不断优化全国算力资源布局，完善算力产业顶层规划与行业标准体系。各地相继出台配套落地政策，大力推进智算中心、算力网络建设，同时重点扶持国产算力研发创新、生态适配与商业化应用，从政策端全面引导算力产业向自主可控方向稳步发展，为国产算力规模化落地与市场替代筑牢制度保障。

经济层面，算力已成为数字经济发展的核心生产要素，具备显著的产业联动效应与经济拉动价值。算力行业高速扩容，有效带动芯片、半导体、高端装备、云计算等上下游产业链协同发展，持续催生数字经济新业态、新模式，助力实体经济降本增效与转型升级。伴随国产算力产业链不断成熟完善，本土算力产品逐步实现量产落地与场景规模化渗透，有效稳固产业链供应链安全，降低行业整体采购与运营成本，进一步放大算力产业对宏观经济的拉动作用。

技术层面，国内算力领域自主研发进程持续提速，国产算力技术进入快速迭代周期。在芯片架构、AI加速模组、服务器硬件设计等核心领域不断实现技术突破，指令集架构优化、算力调度算法、液冷节能、高速互联等关键技术持续升级，同时依托半导体材料、先进封装等上游技术进步，持续缩小与国际先进水平的差距。国产软硬件适配体系不断完善，从单一硬件突破走向全栈生态协同优化，算力性能、稳定性与能效比持续提升，实现从“可用”向“好用”跨越，为国产算力大规模商业化部署、自主可控算力体系搭建提供核心技术支撑。

2025年，莲花控股股份有限公司（以下简称“公司”或“莲花控股”）经营管理层在董事会领导下，遵守《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》相关规定，以“双轮驱动”发展战略为引领，勤勉实干、担当尽责，紧紧围绕公司经营目标计划，团结带领广大员工坚持固本创新，深化机制改革，激发组织活力，增强创新动力，构建完善“123456”运营管理体系，有力推动经营管理效能稳步提升，经营业绩保持高增长态势，规模和效益均再创新高，较好地完成了董事会下达的各项任务。

报告期内，公司一方面围绕经营主业，巩固扩大核心竞争优势，有力提升莲花味精等主力产品在终端市场的销售规模和占有率，同时加快新产品研发与市场转化，新渠道拓展与终端建设，深入推进线上线下一体融合发展，产品和渠道结构更加优化，莲花松茸鲜系列、莲花酱油系列等新产品受到更多消费者认可，已成为公司战略大单品；另一方面，扎实推进第二增长曲线业务稳步发展，在优化运营管理机制，增强人工智能算力基础设施以及软硬件开发等方面均取得新成效，推动业务规模与运营质量双向提升。

#### （一）较好地完成年度经营目标

报告期内，公司销售主要产品味精25.42万吨，鸡精、松茸鲜3.80万吨，面粉3.89万吨。公司实现营业收入34.52亿元，同比增长30.45%；实现归属于上市公司股东净利润3.09亿元，同比增长52.59%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为2.96亿元，同比增长45.42%，规模和效益再创新高。

#### （二）深化改革强动力增活力，构建完善“123456”运营管理体系

近年来，公司经营发展取得显著成效，主要经营指标增速持续领跑行业，本质上反映的是，

在董事会和经营管理层强力推进下，坚持固本创新和持续深化改革不动摇，不断破解经营管理中的痛点、难点、堵点，为企业发展注入强劲动力，激发创新活力，激发全员的干事热情，并在具体实践中，打造更加规范、高效、长效的治理机制，全面提升运营管理底层能力。

2025 年，公司在经营管理实践中，进一步构建完善“123456”运营管理体系，围绕“双轮驱动”发展战略这一个中心，坚持深耕调味品、算力科技两大业务方向，充分融合线上和线下、国内和国际、研发和销售三大业务场景，强化业务和财务、法务、政务保障体系的四方面统一，深化产、供、销、储、运五大运营职能协同作战，并从新机制、新人才、新平台、新模式、新产品、新渠道六大维度改革创新，提升了整体运营管理水平和各链条环节效能，有力推动深化改革和业务经营均取得新的显著成效，经营业绩继续保持高增长态势，营业收入和净利润均再创新高。

**（三）巩固扩大主营业务核心竞争优势，实现质的有效提升和量的显著增长**

2025 年，公司围绕调味品及食品主营业务，坚持固本创新，努力提升产品力、品牌力、渠道力，推动做大做强主业基本盘。一是优化完善莲花味精等主力产品体系，提升用户体验，同时加快新产品研发与成果转化，重点优化提升莲花松茸鲜系列和莲花酱油系列产品力，已打造成为公司战略大单品；新推出的莲花蚝油、菜谱式调味料等新产品体系，受到更多消费者认可。莲花特级酿造酱油、松茸素蚝油、松茸白灼汁、番茄沙司等多款产品荣获 iSEE 全球美味奖。酱油产品多次登上抖音平台调味品成交金额类目排名榜首。二是重点围绕国货品牌复兴和“安全、健康、美味”产品理念，通过线上线下媒介平台，传播品牌正能量。荣获“河南省科技进步奖一等奖”“2025 年度央广财经‘金顶’优秀案例”“2025 年中国国货消费品牌 500 强”“2025 年中国新消费卓越品牌奖”，“2025 中国食品工业重点企业 500 家名录”“2025 年中国餐企食材供应百强榜”“2025 年度卓越品牌奖”等多项品牌荣誉。三是深耕零售渠道，优化网络布局。在线下深入拓展 KA 商超、便利店等零售渠道，大幅提升线下零售渠道覆盖率，2025 年线下渠道销售收入同比增长 23.03%；线上在天猫、京东等传统电商平台基础上，加大在抖音、视频号、快手、小红书等兴趣电商平台及社区电商平台拓展力度，2025 年线上渠道销售收入同比增长 109.96%。通过有效提升莲花的产品力、品牌力和渠道力，有力推动莲花产品在终端市场的销售规模和占有率持续提升，尤其是莲花味精市场占有率保持大幅领先优势，莲花松茸鲜市场占有率位居行业同类产品前三；以莲花味精、松茸鲜、酱油等产品构成的“一超多强”产品体系正在逐渐完善，有力推动主营业务实现质的有效提升和量的显著增长。

**（四）扎实推进第二增长曲线“AI 科技”业务取得新成效，推动业务规模与运营质量双向提升**

公司的 AI 科技业务主要涵盖三个方面，算力基础设施，人工智能软硬件产品以及以参股投资为抓手的新兴科技业务探索。

2025 年，公司高度关注当下市场前景广阔的新兴技术赛道，以投资为抓手，采取“专业机构合作+自有资金直投”的双线并行的模式，以资本为纽带深度参与高增长赛道布局。通过与头部产业投资机构建立合作，针对契合国家战略方向的领域，抢抓产业发展机遇、实现财务回报，也呼应国家战略导向，助力自身高质量发展。通过自有资金直投，精准筛选具备技术壁垒和商业化潜力的优质项目，重点关注具备核心技术壁垒，解决“卡脖子”问题的半导体设备、芯片设计及关键材料等领域的投资机会，为公司业务拓展储备技术资源与产业生态伙伴，推动公司在 AI 科技领域建立差异化竞争优势。截至目前，公司全资子公司莲花科创已通过公开摘牌的方式取得深圳市纽菲斯新材料科技有限公司 46%的股权。

**3、 公司主要会计数据和财务指标**

**3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标**

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年	2023年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	3,623,440,617.03	3,639,292,952.43	-0.44	2,435,684,057.33
归属于上市公司股东的净资产	1,962,208,444.97	1,697,120,428.25	15.62	1,538,472,106.84
营业收入	3,452,339,764.01	2,646,440,493.77	30.45	2,100,722,964.05
利润总额	394,524,347.01	277,813,153.32	42.01	170,795,939.53
归属于上市公司股东的净利润	309,119,428.92	202,582,840.48	52.59	129,927,433.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	295,606,565.72	203,279,286.76	45.42	117,939,356.85
经营活动产生的现金流量净额	220,282,140.22	652,264,004.21	-66.23	74,020,658.46
加权平均净资产收益率(%)	16.99	12.35	增加4.64个百分点	8.79
基本每股收益(元/股)	0.18	0.12	50.00	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.12	50.00	0.07

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	794,029,725.84	826,728,037.38	869,755,795.80	961,826,204.99
归属于上市公司股东的净利润	101,000,541.11	60,347,179.90	91,457,299.07	56,314,408.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	100,182,884.43	61,219,456.49	89,927,547.72	44,276,677.08
经营活动产生的现金流量净额	-321,135,607.08	199,089,148.50	89,491,642.89	252,836,955.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

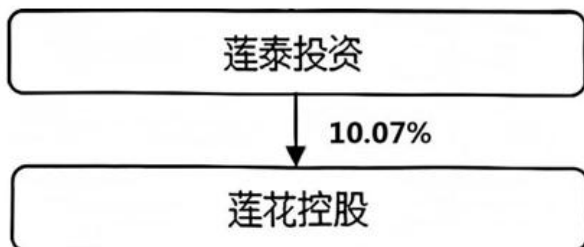
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	138,027
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	152,061
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
芜湖市莲泰投资管理 中心（有限合伙）	0	180,509,529	10.07	0	质押	52,500,000	境内 非国 有法 人
周口中控投资有限公 司	0	166,666,666	9.29	0	无	0	国有 法人
申万宏源证券有限公 司	31,464,298	31,469,100	1.76	0	无	0	国有 法人
银河德睿资本管理有 限公司	24,084,610	24,488,710	1.37	0	无	0	国有 法人
平安基金—中国平安 人寿保险股份有限公 司—寿险传统—低— 平安基金—平安人寿 混合配置4号MOM单 一资产管理计划	24,445,900	24,445,900	1.36	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	-130,408,029	23,703,651	1.32	0	无	0	境外 法人
姚波	7,628,899	22,851,000	1.27	0	无	0	境内 自然 人
安徽弘开投资管理有 限公司—弘开进取2 号私募证券投资基金	4,018,400	21,209,300	1.18	0	无	0	其他
国泰海通证券股份有 限公司	19,452,300	19,602,700	1.09	0	无	0	国有 法人
招商银行股份有限公 司—南方中证1000 交易型开放式指数证 券投资基金	16,485,899	16,485,899	0.92	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其余股东之间不存在关联关系，本公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也不知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司销售主要产品味精 25.42 万吨，鸡精、松茸鲜 3.80 万吨，面粉 3.89 万吨。公司实现营业收入 34.52 亿元，同比增长 30.45%；实现归属于上市公司股东净利润 3.09 亿元，同比增长 52.59%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2.96 亿元，同比增长 45.42%，规模和效益再创新高。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用