



中谷物流

ZHONGGU LOGISTICS

股票代码：603565

# 2025年

## 环境、社会及管治报告

上海中谷物流股份有限公司





# 目录

<b>前言</b>	<b>2</b>	<b>共创和谐社区</b>	<b>48</b>
关于本报告	2	合规雇佣	49
董事长致辞	3	人才发展	52
<b>走进中谷</b>	<b>4</b>	关爱员工	55
<b>历程与荣耀</b>	<b>6</b>	健康与安全	62
<b>年度专题</b>	<b>9</b>	公益事业	64
<b>夯实 ESG 治理</b>	<b>12</b>	<b>坚守合规经营</b>	<b>66</b>
ESG 管治体系	13	公司治理	67
<b>领航低碳航运</b>	<b>19</b>	商业道德	68
应对气候变化	20	风险管理	70
低碳启航	25	<b>附录</b>	<b>72</b>
生态共建	28	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引	72
<b>深耕客户价值</b>	<b>32</b>	GRI 索引	73
构建卓越服务	32	绩效摘要	75
数字化航运转型	40	报告评价及建议	78
强化供应链管理	46		



# 前言

## 关于本报告

### 报告说明

本报告是上海中谷物流股份有限公司（以下简称“中谷物流”、“我们”或“公司”）向社会公开发布的环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，全面阐述了中谷物流 2025 年度在经济、环境、社会方面的表现及管理举措，集中讨论利益相关方关注事项，重点披露本公司及其附属公司（合称“本集团”或者“集团”）环境、社会和管治等方面表现的相关信息。

### 报告时间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），部分信息案例可能涉及报告期外。

### 报告范围与边界

本报告范围覆盖上海中谷物流股份有限公司及其全部子公司，如无特殊说明，报告范围与年报一致。

### 数据说明

本报告中的财务数据来自 2025 年度综合财务报表，该报表已经过天健会计师事务所独立审计，其他资料和数据主要来源于公司内部相关统计报告或文件。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。其中提及“中谷海运”指代我们的母公司中谷海运集团有限公司。

### 参照标准

本报告参考上海证券交易所（简称“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，同时参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）编制而成。

### 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2026 年 4 月 22 日获董事会审批通过。

## 董事长致辞



——中谷物流董事长 李永华

中谷物流秉承引领中国物流发展，服务社会，成就员工的企业愿景，将变革的主动性融入发展血脉，于自我突破中锻造面向未来的持久竞争力。面对时代赋予的提质增效、低碳转型等核心命题，我们持续以数字化思维重塑服务链条，积极探索并具现人工智能为业务赋能的可能性，打破业务边界，将业务重心向广阔的国际市场延伸，在外贸航线拓展方面迈出坚实步伐。我们致力于将集装箱的标准化优势，切实转化为客户看得见、摸得着的价值增量。在践行企业责任的征程上，我们视创造共享价值为最坚韧的纽带，与广大客户、供应商、员工及所有利益相关方携手，共同编织责任共担、机遇共享的发展网络。回望二十余载的深耕之路，我们构建共生共赢物流生态的初心愈加清晰。展望未来，中谷物流将以更开阔的视野锚定航向，以持续优化服务能级、深化公司治理与运营创新为双桨，致力于让经由我们承载的每一程运输，都不仅传递货物，更传递着行业进步的温暖与可持续发展的力量。立足新的发展方位，我们致力于以更宏阔的格局审视未来航向，通过持续提升服务能级、深化治理革新，我们希望让每一次货物流转都成为传递行业进步温度的价值之旅。

2025 年，中谷物流持续深化多式联运“一单制”模式，通过流程标准化与系统整合，构建统一、高效的“一单制”服务生态。同时，公司积极引入人工智能技术，提升业务响应效率，并依托统一数字化平台与服务商等第三方实时共享舱位、箱况、轨迹等关键节点数据，通过智能配载、动态路由优化实现运力协同，推动全链路业务操作一体化。此外，我们系统性推进出海战略，在保障现有业务稳健运行的基础上，重构组织架构并配置专项资源，旨在拓展国际业务网络，最终实现区域性布局突破。

### 价值深耕，共享发展

我们拟派发现金红利 504,015,144.72 元（含税），占同期实现归母净利润的 25.19%，2025 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额为 1,407,042,279.01

元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 70.32%。为投资者提供扎实稳健的现金回报。基于 2023 年度制定的《未来三年股东回报规划》，我们在稳定经营的基础上，于 2023 年 -2025 年内持续实施积极的现金分红政策，实现三年累计分红不低于可供分配利润的 60%，与全体股东共享公司发展成果。

### 低碳领航，多维布局

在内贸航线，中谷物流持续推进多式联运，依靠数字化协同平台与高效的标准化流程极大提升物流体系协同效率，保障多式联运“一单制”稳步发展。在外贸航线，我们大力拓展外贸航线，优化船队配置，依托自营船队新开开辟越南、印尼、印度及红海等区域的国际航线，显著提升海外业务覆盖能力，推动全球服务网络持续扩张。此外，我们持续推进船队绿色升级，通过积极配置新型绿色船舶与对现有船队实施系统性节能改造，全面提升船舶能效水平，有效降低整体环境足迹，助力实现国家双碳目标并为应对全球气候变化做出贡献。

### 以人为本，共赢发展

中谷物流以“让员工在快乐和学习中实现理想”为员工愿景，坚持以人为本的原则，严格维护员工合法权益，通过定期团队建设、节假日及不定期活动，持续丰富员工文化生活，增强员工公司归属感。我们始终将员工培训与发展置于员工管理的重要位置，通过完善的人才管理培养体系为所有员工提供持续的成长助力，为公司的可持续发展提供坚实稳定的人才支柱。

展望 2026 年，中谷物流将持续贯彻“对内深化改革提效益，对外蓝海战略谋发展”的发展主题，主动应对市场变化与外部挑战，通过扎实的经营实践，持续推动公司高质量发展。面向未来，我们将以更开阔的视野擘画全球物流网络，让每一艘货轮都成为联结产业与生态的绿色信使，在每一次航行的轨迹中镌刻可持续的发展篇章。

# 走进中谷

## 公司简介

中谷物流是中国最早专业从事内贸集装箱航运的企业之一，公司于2020年9月在上海证券交易所上市（股票代码：603565.SH）。自成立以来中谷物流已发展成为集班轮运输、综合物流、船舶管理及实体投资等多个板块于一体的综合性现代化实体企业。公司以标准化集装箱（涵盖普货箱、食品级专用箱、煤炭箱及多种特种箱型）为载体，依托互联网大数据平台，整合水运、铁路、公路及专业冷链资源，为客户提供覆盖多式联运的全程物流解决方案，实现了从传统航运服务商向现代供应链综合服务商的跨越。截至报告期末，公司业务已覆盖全国近30个省市、约150座港口，下设超过200家办事处及分公司，服务网络遍布国内。中谷物流拥有包括普货箱、食品级SQ箱、煤炭箱在内的多种标准集装箱，以及冷藏箱、框架箱、开顶箱等特种箱型，承运商品种类逾万种。在运输方式上，公司整合水运、铁路与公路资源，提供海陆联运、江海联运、水水中转、海铁联运等多式联运服务，并具备专业的冷链运输能力。作为中国内贸集装箱航运的早期开拓者与行业领军企业之一，中谷物流运力规模长期稳居行业前三，在沿海及长江沿岸主要港口的吞吐量位居前列。公司构建了以中国沿海与“两江一河”干线为核心的“三横一纵”战略海运通道。当前，公司正积极推动“登陆战略”，旨在强化全程物流与“门到门”服务能力，此举将进一步巩固其行业地位，并驱动从港口到门户的产业链价值延伸。

## 文化价值观

中谷物流自创立之初，便将“文化先行”深深植入战略基因，始终以企业文化为核心，构建持久的企业竞争力。在二十余年的发展进程中，我们通过持续的战略升级与组织变革，推动文化体系动态演进、内涵不断深化，使其始终保持蓬勃的生命力。这一文化体系依托价值导向、组织凝聚、行为塑造与人才激励四大功能模块，转化为驱动企业实现跨越式发展的内生动力，成为引领战略落地、提升组织效能的核心引擎。

**企业宗旨** 为员工创造幸福，为社会创造价值

**企业使命** 用集装箱改变中国物流方式

**企业愿景** 引领中国物流发展，服务社会，成就员工

**客户愿景** 让客户成为其行业内最具竞争力的企业

**员工愿景** 让员工在快乐和学习中实现理想

**企业追求** 一流企业，一流人才，一流业绩，一流回报

**企业作风** 认真，快，为结果负责

**核心价值观** 忠诚，真诚，实干

**客户观** 客户的满意是我们的追求

**产品观** 安全，高效，绿色

**人才观** 有作为才有地位，有贡献才有价值

# 历程与荣耀

## 可持续发展历程

### 2010-2013 初具规模时期

2010- 中谷物流正式成立，其控股股东中谷海运集团是国内最早专业经营内贸集装箱航运的企业之一

2011- 陆续开通“上海 - 广州”“青岛 - 厦门”“青岛 - 广州”“太仓 - 广州”“日照 - 广州”等精品航线，中谷物流成为国内最早开设精品航线的内贸集装箱航运企业之一

### 2014-2016 战略转型时期

2015- 完成股份制改造，更名为上海中谷物流股份有限公司

2016- 启动大船革命，先后引进“中谷山东”、“中谷辽宁”等大船，提升单船运量，提高航运效率，降低航运成本

2017- 启动直客战略，实现服务对象从货代企业向直接客户的转变

### 2017-2021 全新发展周期

2017- 引入软银中国资本、圆通速递、自贸区基金、钟鼎创投及普洛斯等战略投资者

2019- 大力推进多式联运战略，形成多式联运物流平台，产业触角从沿海、沿江省市经济腹地向内陆延伸

2020- 正式登陆 A 股主板 (603565.SH)

2021- 进入新发展周期，进一步扩张运力，夯实核心竞争力

### 2022-2025 迈向未来

2022- 首艘 4,600TEU 集装箱船舶“中谷济南”号成功首航，推动“散改集”战略有序前进

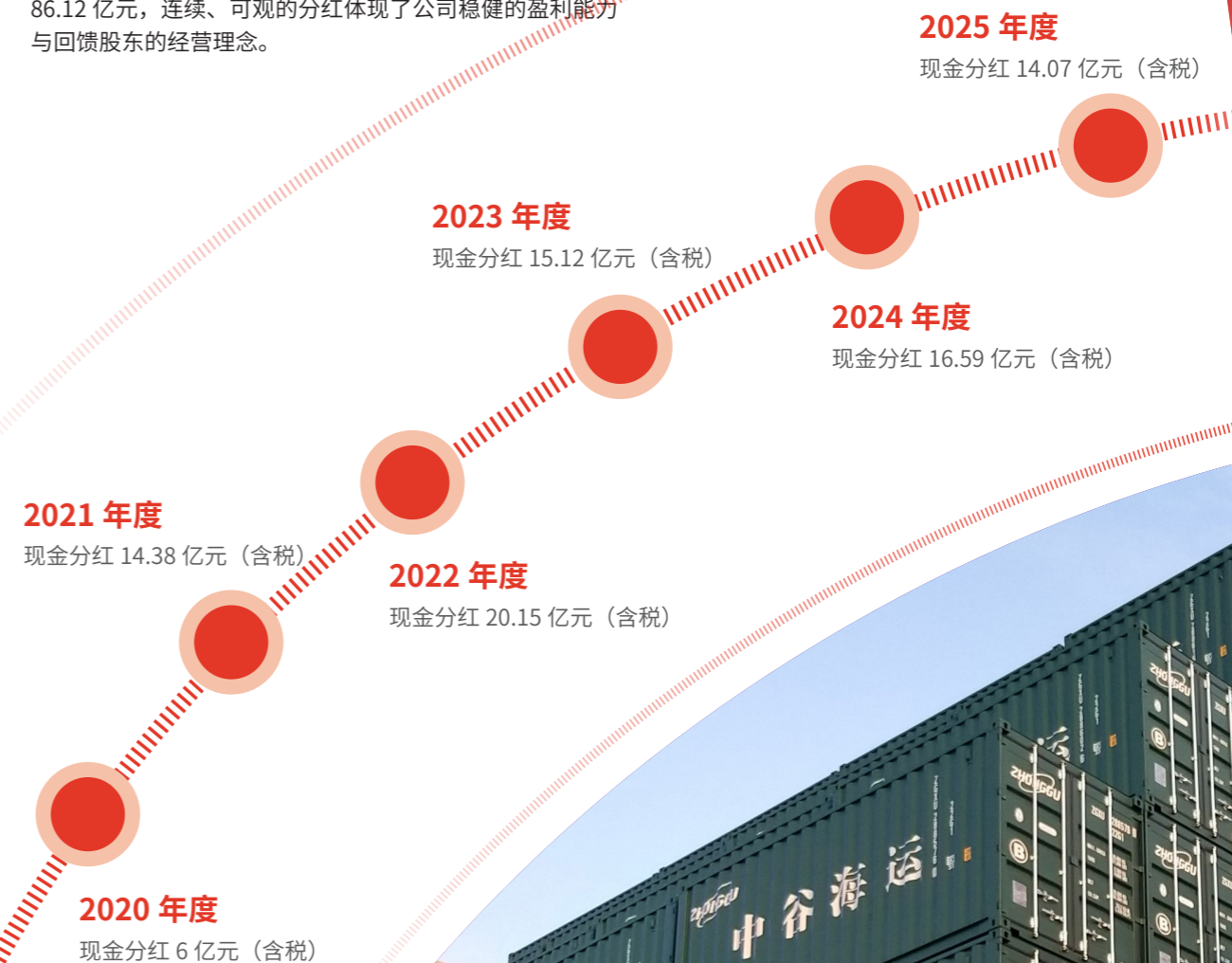
2023- 18 艘 4600TEU 船舶已交付 15 艘，余下 3 艘将在 2024 年上半年陆续交付

2024- 与国铁集团联合签发了全国首张集装箱多式联运“一单制”运单。这标志着我国多式联运“一单制”工作取得历史性突破

2025 年，公司通过引入外部大模型与启动“出海优先”战略，开启了全球化发展的新阶段

# 股东回报

过去十余年，中谷物流实现了经营业绩的持续快速增长。在自身发展的同时，公司始终重视对股东的合理回报。自 2020 年 9 月上市以来，中谷物流坚持通过现金分红与股东共享经营成果。截至最近，公司累计现金分红总额已超过 86.12 亿元，连续、可观的分红体现了公司稳健的盈利能力与回馈股东的经营理念。



# 关键绩效

经济				
指标	单位	2025	2024	2023
集装箱总运力	吨	约 300 万	约 339 万	约 351 万
集装箱保有量	标准箱	约 40 万	约 41 万	约 47 万
运输量	标准箱	约 977 万	约 1129 万	约 1500 万
营业收入	元	10,616,882,022.15	11,258,253,186	12,438,791,418
归母净利润	元	2,001,054,067.05	1,835,400,630	1,717,277,555
所得税费用	元	659,870,055.11	615,559,193	560,333,171
基本每股收益	元 / 股	0.95	0.87	0.82
现金分红	元	1,407,042,279.01	1,659,049,851	1,512,045,434
股权支付率	%	70.32	90.39	88.05

环境				
指标	单位	2025	2024	2023
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	62.55	71.94	80.95
能耗强度	千瓦时 / 百万营收	233,659.32	273,664.12	301,242.42
有害废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.11	0.12	0.12
无害废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.05	0.04	0.05
耗水强度	吨 / 百万营收	9.35	8.57	8.16

社会				
指标	单位	2025	2024	2023
培训总投入	万元	286	295	290
员工平均受训时数	小时	50.33	51.15	44.28
接获关于产品及服务的投诉数目	件	106	65	170
对外捐赠资金	元	5,630,000	408,804	200,000
员工贡献志愿服务小时数	小时	4,746	3,797	12,000
每股社会贡献值	元 / 股	1.58	1.50	1.65



11 可持续  
城市和社区

# 年度专题

在全球产业格局深刻变革与数字技术深度融合的当下，物流企业的核心竞争力，日益体现为贯穿战略、运营与技术的系统构建与协同能力。在“散改集”战略方针基础上，中谷物流立足国家“加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系”总体要求，明确了以“绿色联运”为运营根基、以“AI 赋能”为智慧内核、以“迈向海外”为发展空间的战略框架。这三者紧密关联、互为支撑：绿色联运筑牢高效协同的运营底盘，AI 驱动实现全链条的智能升级，全球拓展则打开价值增长的新疆域。它们共同构成公司向全球化智慧供应链服务商演进的核心支柱，推动物流服务模式向更高效、更智能、更可持续的未来迈进。



## 多式联运“一单制”

“多式联运一单制”改革是中谷物流夯实运营根基、贯通战略脉络的核心支撑。通过统一业务规则、重塑服务流程，多式联运“一单制”不仅有力推动了运输结构的绿色低碳转型，更实现了全链条的数据贯通与模式标准化，为公司推进智慧化升级与全球化拓展奠定了可复制、可持续的运营基础。

报告期内，公司持续落实并深化该模式，与国铁集团联合承运“一单制”标准化班列，并通过推动单证、数据与接口的标准化，打破了多式联运长期存在的信息壁垒，形成了完整、规范、可溯源的业务数据流，为智能调度与决策提供了坚实支撑。截至报告期末，中谷物流和国铁集团联合承运的“一单制”标准化班列已成功运行 400 班，标志着“一次委托、一单到底、一箱到底”的服务模式已实现规模化运营。

与此同时，公司深入推行“散改集”战略，将其作为优化运输结构、践行绿色物流的关键路径。通过将散货纳入标准化集装箱运输体系，并充分发挥水运的低碳优势，公司有效降低了全程运输的能耗与排放。根据国家统计局发布的数据，2025 年我国货物周转量达到 274,116 亿吨公里，若全采用水路运输，则将消耗 7,104 万吨标准煤，排放 1.78 亿吨 CO<sub>2</sub>。相比于公路和铁路运输，内贸集装箱水运方式节能减排能力更强，对生态保护贡献度更大。

报告期内，中谷物流“散改集”箱量占比约 15.27%，完成周转量约 1,288 亿吨公里。经测算，该运输方式的碳排放量约为 86,432 吨，相较于全采用铁路或公路运输，分别减排约 143,913 万吨和 907,446 万吨，环保效益显著。通过“散改集”提供标准化运载单元，并以“一单制”整合全程服务，公司成功将多式联运转化为高效、可靠、绿色的产品化解决方案，并持续推动物流行业的效率提升与低碳转型。



报告期内，中谷物流通过“散改集”模式，相较于全采用铁路运输和公路运输分别节省了约 143,913 万吨和 907,446 万吨



报告期内，中谷物流通过船舶纵倾优化项目，共计降低碳排放 86,432 吨

## AI 智慧赋能

与此同时，中谷物流全面推进“AI 智慧赋能”战略，以技术赋能业务，显著提升了公司数字运营的精细程度与全球业务的响应敏捷性。公司打造的“中谷小智”智能客服系统，通过深度融合先进的 AI 技术，实现了 7×24 小时全天候、高精度的客户服务。该系统有效支撑了全球多时区业务的拓展，确保在任何地区都能提供一致、即时的服务响应，增强了国内以及国际化业务的服务品质与客户体验。

此外，为拓展综合物流业务，我们推出了智能多式联运订单管理平台，将电子商务、OMS、核心业务系统有机整合，提升了对综合物流业务的服务能力。中谷物流利用实时位置、历史数据集合算法模型对集装箱流转进行动态计算并更新预计到达时间，结合路径优化与调度策略，大幅提升运输资源的利用效率。这不仅有效减少了运输货物的空置和等待时间，而且可以提升运营效能，进一步降低了能耗与排放。另外，我们利用 AI 技术优化舱位配载、改善空箱对流，动态调节定价等，有效地提高了运营效率。

报告期内，公司亦通过对港口、堆场等关键节点操作流程的智能化改造，实现了作业指令自动下发与场站资源的智能调度。该一体化操作能力，尤其为海外节点的远程管理与高效协同提供了坚实支撑，使中谷物流能够跨越地域限制，将成熟的运营标准与管理模式快速复制到全球网络，保障了公司海外业务的运营质量与服务稳定性。

## 战略出海

随着全球贸易格局的演进与公司发展战略的深化，中谷物流自 2024 年下半年起系统性将业务重心向海外市场倾斜，将拓展外贸确立为支撑未来发展的核心支柱之一。在此战略导向下，公司对运力资源进行了显著调整，将约三分之二的运力集中投入外贸航线，以全力支持国际业务的拓展。剩余运力在保障内贸基础网络运营的同时，更多地采用灵活租赁的模式，以优化资产结构并提升市场应变能力。为承接并驱动这一战略转型，公司的国际业务中心职能持续强化与扩充，已成为统筹全球市场开拓、输出标准化运营体系与智慧物流解决方案的核心平台。

在积极布局越南、沙特阿拉伯、埃及、约旦、也门、印尼、印度、巴基斯坦、马来西亚、西非等多个国际市场的过程中，公司深入理解并适应不同区域的监管政策、基础设施与商业实践，持续推动服务模式的本地化融合与运营体系的弹性构建。复杂的跨境与海外多式联运场景，也为公司迭代智慧系统、提升全球供应链管理提供了宝贵的实践反馈。公司致力于将国内积累的高效运营网络与协同经验扩展至全球，通过技术赋能与标准衔接，与国际合作伙伴共建稳定、畅通的跨境物流通道。这标志着公司正从领先的境内航运服务商，向具有全球资源整合能力的供应链组织者稳步演进。





# 夯实 ESG 治理

中谷物流始终以“用集装箱改变中国物流方式”为核心企业使命，并将可持续发展确立为指引长期发展的战略目标。通过系统地贯彻可持续发展理念，公司不仅在经营领域实现了持续的商业价值，更切实履行了企业社会责任，为社会创造了持久而广泛的价值。

## ESG 管治体系

### ESG 治理架构

为确保可持续发展战略的有效实施与承诺的切实履行，中谷物流构建了由董事会、ESG 工作小组及各职能部门组成的三级治理架构。该架构明确了董事会对于可持续发展事项的全面监督与战略指导职责，并确保了管理层的有力支持，从而系统性推进集团在可持续发展领域的治理。通过这一权责清晰的分层管理体系，公司得以高效部署 ESG 相关工作，系统应对各类 ESG 风险与挑战，将可持续发展理念深度嵌入运营全流程，持续提升企业的社会责任表现与长期可持续发展能力。



董事会、ESG 工作小组和职能部门职责

## 利益相关方沟通

中谷物流将利益相关方参与视为推动可持续发展战略落地的重要基石。我们针对政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商以及社区 / 环境代表等核心群体，建立了常态化、多层次的双向沟通体系，通过多元渠道开展持续对话。

在此基础上，我们聚焦经济、治理、环境、员工权益、供应链管理与社区发展六大维度，定期或专题性地收集、分析各方核心关切与期望，并将其系统性地融入公司战略规划与决策流程。这一机制不仅确保了利益相关方诉求的有效传递与回应，更通过持续优化 ESG 管理与实践，切实推动了多方价值共创与公司可持续发展目标的实现。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	税收 反腐败 合规管理	信息披露 专题汇报 实地抽查
股东与投资者	企业管治 风险管理 市场表现 经济绩效	股东会议 信息披露 上证 e 互动平台 路演活动 实地考察
员工	平等雇佣 多元化与机会平等 员工关怀 培训与教育 职业健康与安全	员工代表大会 E 学堂 员工满意度调查 座谈与沟通活
客户	客户满意度 客户隐私保护 优化船舶运营 安全管理	客户满意度调查 沟通投诉渠道 展销会及推广活动
承包商 / 供应商	负责任采购 供应商环境及社会评估	签订协议合同 供应商培训 峰会活动
社区	社区公益 环境合规 温室气体排放 废水排放管理	新闻媒体 实地考察调研

## 双重重要性评估

报告期内，公司严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关规定，系统开展了可持续发展实质性议题的识别工作。我们综合考量了外部监管要求、行业发展趋势及各利益相关方的核心关切，审慎确定了重点议题。

基于指引要求的“双重重要性”原则，公司对各项议题进行了系统评估：一方面，深入分析了各议题在短期、中期及长期内对公司商业模式、运营管理与战略决策可能产生的财务重要性影响；另一方面，也全面评估了公司在这些议题上的表现及行动对经济、社会与环境造成的影响重要性。此项评估为后续战略聚焦与绩效提升奠定了坚实基础。

**实质性议题识别：**在实质性议题识别过程中，公司以国内外相关标准、行业政策及监管要求为核心依据，构建了清晰的分析框架并明确了相应的评估标准。通过开展同行对标分析、组织利益相关方访谈等多种方式，系统识别出与公司运营及发展密切相关的潜在重要性议题。

**影响重要性评估：**通过面向内外部利益相关方的专项调查，从影响规模、波及范围、不可逆程度及发生可能性四个维度，对各议题所产生的社会与环境的影响进行综合分析。  
**财务重要性评估：**由公司高级管理层牵头，围绕各议题相关风险与机遇的发生概率、对关键资源可持续获取的影响，及其与公司持续经营能力的关联度等方面进行综合研判。

**结果分析与针对性披露提升：**公司董事会对上述双重重要性评估的分析结果进行了审议并予以最终确认。基于董事会确认的议题重要性结论，公司以结果为导向，建立了重点明确、层次分明的信息披露与实践提升指导性框架，并据此开展针对性的专项管理举措。

双重重要性议题识别流程

分类	议题	影响重要性	财务重要性
环境	应对气候变化	●●●	●●●
环境	环境合规管理	●●●	●●○
社会	创新驱动	●●●	●●○
治理	利益相关方沟通	●●●	●●○
社会	数据安全与客户隐私保护	●●●	●●○
社会	产品和服务安全与质量	●●●	●●○
社会	供应链安全	●●○	●●○
社会	科技伦理	●●○	●○○
环境	废弃物处理	●●○	●○○
治理	反商业贿赂及反贪污	●●○	●○○
社会	员工	●●○	●○○
治理	反不正当竞争	●●○	●○○
环境	污染物排放	●○○	●○○
环境	能源利用	●○○	●○○
环境	水资源利用	●○○	●○○
环境	循环经济	●○○	●○○
环境	生态系统和生物多样性保护	●○○	●○○
治理	尽职调查	●○○	●○○
社会	平等对待中小企业	●○○	●○○
社会	社会贡献	●○○	●○○
社会	乡村振兴	●○○	●○○

双重重要性议题矩阵评估结果

## 联合国 可持续发展目标的响应

中谷物流将联合国 2030 年可持续发展议程及其 17 项可持续发展目标（SDGs）深度融入公司的战略框架与管理实践。在制定 ESG 战略时，我们聚焦物流行业关键议题，通过系统性的目标规划与资源整合，推动 SDGs 与业务运营精准对接。这一战略性融入不仅彰显了公司对全球可持续发展愿景的坚定支持，更致力于通过行业创新与负责任运营，为构建更具韧性、包容和低碳的全球供应链体系贡献专业力量。



SDGs	中谷响应	SDGs	中谷响应
3 良好健康与福祉	中谷物流构建了系统化的安全管理与职业健康保障体系，通过常态化安全健康培训提升员工风险防范与应急能力。同时，公司依托“中谷爱心基金”为员工提供及时的经济支持，本年度累计支出人民币 12.8 万元，切实履行对员工安全健康福祉的承诺。	10 减少不平等	公司恪守公平公正的雇佣原则，积极构建多元包容的职场环境，致力于为每一位员工提供平等的发展机会与成长空间。我们通过建立科学合理的人才配置与流动机制，促进人才在性别、年龄及地域等方面的均衡分布，激发组织内在活力。
4 优质教育	公司建立了分层分类的人才培养体系，通过开展干部外训项目、打造高管精品课堂、构建新员工标准化培训系统，实现了人才梯队建设与业务发展需求的有效衔接。	11 可持续城市和社区	公司积极履行企业社会责任，持续加大在社区公益与志愿服务领域的投入。报告期内，累计组织 433 名员工参与各类社会公益活动，在社区支持与公益项目方面的支出总计 282,828.24 元。
5 性别平等	公司秉持职场平等的核心价值，致力于为全体员工提供公平、透明的职业发展平台。在人才引进环节，我们构建了多元化的招聘渠道，并恪守多元、包容、公平的招聘原则，通过持续创新招聘策略与实践，确保人才选拔的广泛性与公正性。	12 负责任消费和生产	公司持续完善集装箱管理体系，围绕系统运维与路径优化两大核心实施全面质量管理，有效保障了从调配、运输到交付各环节的安全性及运行效率，为整体物流服务提供可靠支撑。
6 清洁饮水和卫生设施	公司已建立覆盖取水、储存、使用及污水处理的全流程水资源管理制度，对运营范围内所有涉水环节实施系统化、标准化管控。通过制定取水定额、优化用水工艺、规范污水处理与回用标准，实现水资源从源头到排放的统一规划、闭环管理与效率提升，确保用水行为符合环保要求并推动可持续运营。	13 气候行动	公司以绿色航运为核心战略方向，严格遵循国际海事组织（IMO）及区域相关排放标准，系统推进船舶环保性能升级。通过优化船型设计、应用能效提升技术、推广环保船漆及清洁能源使用等多重举措，持续降低船舶运营能耗与排放强度，积极践行节能减排，推动航运业务向低碳、可持续方向转型。
7 经济适用的清洁能源	中谷物流积极响应国家绿色航运政策导向，通过实施系统性的船舶能效提升与运营优化措施，有效降低燃油消耗，逐步形成了具有中谷特色的燃油效率管理体系，助力构建更高效、更低碳的可持续航运运营体系。	14 水下生物	公司通过技术创新与运营管理协同推进，系统实施节水工艺改进与废水循环利用工程，全面提升船舶水资源使用效率，减少废水排放，增强航运业务的资源可持续性生态友好性。
8 体面工作和经济增长	公司持续优化薪酬与福利体系，在深入调研行业市场基准的基础上，建立了以能力素质与绩效贡献为核心的动态激励机制。同时，公司推行员工绩效反馈系统，明确工作目标与评价标准，促进个人成长与组织发展的有效协同，实现人才与企业的共同提升。	16 和平、正义与强大机构	公司持续完善治理结构，系统性提升内部反腐败管控与合规管理能力。在此基础上，我们进一步加强对供应商的廉洁监督，通过常态化开展合规培训与诚信宣导，推动供应链整体形成廉洁、规范的合作环境，为企业可持续、负责任运营提供坚实保障。
9 产业、创新和基础设施	公司持续推进业务数字化转型，以信息化管理为基础打造技术驱动运营体系，助力航运行业整体升级。通过构建智能调度系统、优化数据协同流程，公司显著提升了船舶运营效率与客户服务响应能力，以数字化赋能业务高质量可持续发展。	17 促进目标实现的伙伴关系	公司建立了公开、透明的招投标管理制度，严格执行公平公正的采购原则，致力于在合规基础上与供应商建立并维护长期、稳定、诚信的合作关系。



# 领航低碳航运

中谷物流正以“绿色引擎”驱动航运新未来，将低碳战略深植于企业基因。面对全球气候挑战，公司主动扛起行业脱碳大旗，精准对标“双碳”目标与 IMO 2050 愿景，构建起覆盖全链条的气候治理体系。公司正通过系统性能效优化和技术研发，为客户提供更环保的运输方案，并推动行业绿色升级。通过持续提升船舶运营效率，探索清洁能源应用，逐步推进尾气处理、岸电使用、生物燃料试验及碳足迹管理等举措，我们正以实际行动推动航运业低碳转型。

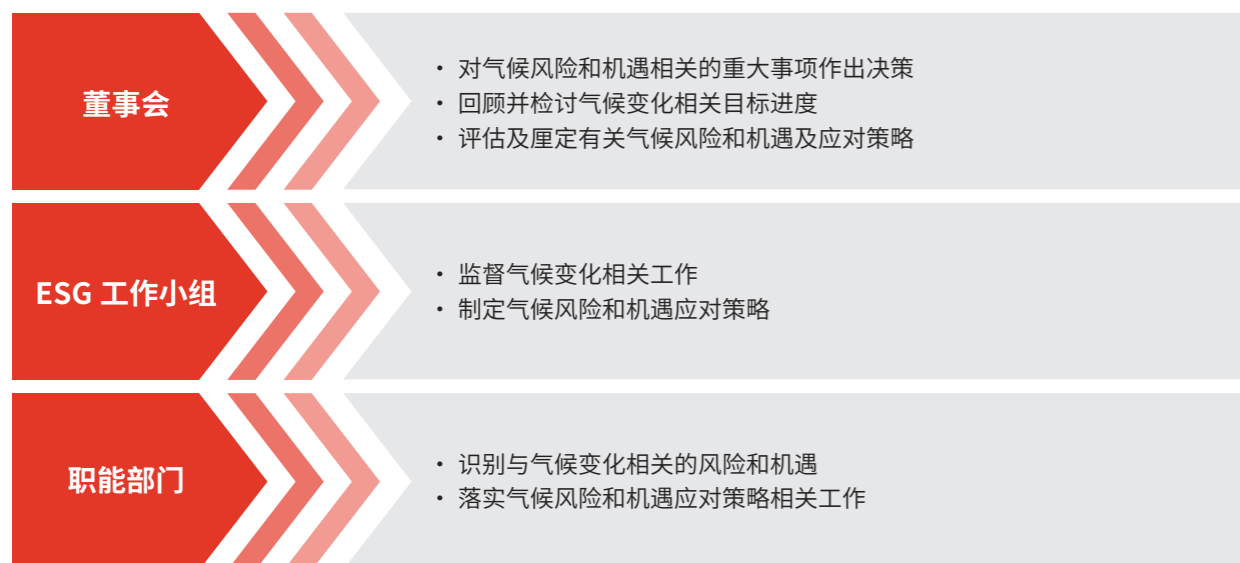


# 应对气候变化

中谷物流始终坚持合规运营，并前瞻性地探索气候与环境问题的解决方案。公司建立了系统的气候变化治理体系，依据 TCFD 框架识别相关风险与机遇，并据此规划科学的应对策略。通过设定量化指标、开展持续监测与复盘，中谷物流确保各项措施精准有效，实现气候治理的可持续推进。

## 气候变化治理

报告期内，我们制定了《中谷物流应对气候变化管理政策》，将气候管理职能深度融入公司 ESG 治理架构，通过优化沟通机制与协同流程，推动管理层级间高效联动，稳步提升气候治理成效。



气候变化治理架构



## 气候变化策略

中谷物流制定了系统化的气候变化管理策略，基于气候情景分析识别和评估气候风险与机遇，识别出了短期（0-3 年）、中期（3-10 年）和长期（10 年以上）的气候风险及机遇。同时，基于识别出的风险及机遇，公司制定了管理策略及方案，确保气候风险管理与业务发展协同推进。

风险类别	风险名称	风险描述	潜在财务影响	应对措施
急性风险	海啸、暴雨等自然灾害	可能对航运基础设施造成破坏，包括港口设施损毁等问题，同时也会对船舶结构安全构成、运输货物、船员等造成直接威胁。	运营成本上升； 现有资产减值。	提前进行未来天气研究与预判； 开展极端天气应急演练； 制定极端气候预警预防机制和应急响应机制，建立健全由公司总经理任组长的应急管理领导小组运行机制。
	台风、气旋等极端天气	强风和气旋等将影响船舶的航行性能，包括降低船舶航速、航向偏离等。在港口作业环节，强风天气会直接影响船舶的靠泊安全性，可能导致泊位等待时间延长或作业中断，增加货物交付的不确定性。	运营成本上升； 现有资产减值。	
实体风险	全球平均气温上升	持续上升的平均气温和极端风速变化，不仅会改变传统航线的适航条件，还可能迫使航运企业调整航行时间窗口和航线网络布局。	运营成本上升。	
	海平面上升	海平面上升将对沿海港口基础设施构成重大威胁，位于低海拔地区的港口面临着被淹没的风险。此类地理变化将导致部分港口设施永久性失效，迫使航运企业重新规划全球航线网络，增加绕航距离和燃油消耗，推高运营成本。	运营成本上升； 现有资产减值。	规划备用航线； 探索高效率燃油或未来新能源燃油方向； 积极推动绿色航运技术应用，持续通过船体设计优化等措施间接保护水运生态环境。
	海洋酸化及海洋生物多样性受损	海洋酸化将加快船体、港口基建和相关基础设施的腐蚀速率，导致公司需要支付较高的维护成本。	维护成本上升将导致收益性支出上升， 使运营成本上升。	

风险类别	风险名称	风险描述	潜在财务影响	应对措施	
转型风险	政策与法律风险	要求与监管的转变	全球对于气候变化相关的立法力度正在逐步增强。中国政府不断推动绿色航运，支持航运业的低碳转型，强化对企业的能源使用要求。同时，IMO在《IMO 船舶温室气体减排初步战略》中提出国际航运业碳排放强度持续降低的要求。如 MEPC83 号决议致力于在 2030 年将国际航运温室气体强度较 2008 年降低超 20%；此外，国家出台一些关于气候变化和生态环境的法律法规或限制条款，导致公司海洋货运代理业务等运营受到一定的限制或影响，可能会产生一些法律诉讼风险。	合规风险提升可能产生环保处罚支出，可能导致一次性营运外支出，进而导致运营成本提高。	持续关注可能的政策、法规动向并及时开展学习培训；针对废气污染采取降低措施，如加装脱氮装置等；提前布局碳市场，开展内部碳价机制研究；积极推动绿色能源转型，探索船舶绿色燃油。
		碳市场与碳交易	全国碳市场进一步开放后，碳交易价格可能会提升，进而影响公司的内部环境管理及经营决策、运营成本；欧洲碳交易体系（EU ETS）于 2026 年起面向 5,000 总吨以上的商用船舶征收温室气体排放费用。公司正积极推进外贸航线业务，可能受到 EU ETS 监管影响，产生额外经营成本。	运营成本上升。	
		船舶大气污染管控	2018 年中国交通运输部印发船舶大气污染物排放控制区实施方案。并于 2020 年 1 月 1 日起施行新的《船舶大气污染物排放监督管理指南》，对于船舶的大气污染的统计和监管提出了新的要求。	合规风险提升可能产生环保处罚支出，可能导致一次性营运外支出，进而导致运营成本提高。	
	市场风险	能源价格上升	原油碳税成本提高、燃油清洁化技术应用等，使燃料油价格上升。	运营成本上升。	
		客户行为变化	客户对集装箱运输业务提出减少碳排放的相关要求或更偏好不产生或较少产生碳排放的能源运输服务。	客户需求可能减少，导致运营收入下降。	
	技术风险	节能减排技术研发	如果没有替代传统燃料的系统或新技术，本公司可能会受到化石燃料价格上涨及监管法规带来的影响。	研发成本可能提高，将导致运营成本上升。	
	声誉风险	环境绩效相关信息的披露	投资者、监管机构、客户等利益相关方在应对气候变化方面对航运业提出更高的信息披露要求。若管理不合规或环境绩效披露不彻底，会影响企业声誉，损害企业形象。	客户需求可能减少，导致运营收入下降。	
		企业间环境绩效竞争激烈	投资者和客户可能会选择环境绩效更好的竞争对手，导致公司的收入减少	客户需求可能减少，导致运营收入下降。	

中谷物流以“危中寻机”为战略导向，将气候治理转化为发展动力。面对全球气候转型加速，公司通过系统化机制识别并评估相关机遇，重点聚焦绿色航运等新兴赛道，以创新业务模式提升绿色物流领域的竞争力，实现环境效益与商业价值的协同增长。

机遇类型	气候相关机遇	机遇描述	潜在财务影响	应对策略
能源来源	能源结构转型	未来航运业将有更多绿色能源的可能，如绿色燃油、岸电安装范围扩大等。	绿色能源价格可能随技术成熟逐渐降低，可能降低运营成本。	持续强化绿色船舶体系，通过增加可再生能源的使用量以保障业务连续性。
产品和服务	低碳产品与服务创新	随着全球低碳监管趋严，中谷物流积极引入 AI 技术，将绿色理念转化为可落地的产品方案。AI 通过优化船舶能效、精准测算碳足迹，助力打造“低碳运输”产品，满足客户对环保解决方案的核心需求，推动绿色航运从愿景走向实践。	低碳产品与服务可能导致客户需求上升，进而导致运营收入上升。	研究低碳产品，持续推进“一单制”运输模式，并持续披露自身低碳绩效；积极引入 AI 技术，探索高效客户需求落地方案，强化交付能力，降低服务碳足迹。
市场	市场与客户拓展	相较于其他运输方式，如空运、道路运输和铁路运输，船运在减少每公里吨二氧化碳排放量方面表现优异。同时，船运对于某些特定的极端天气条件，如大雪，具有较高的适应性。因此，随着客户对自身需求的深入了解，越来越多的客户可能开始转变运输方式，倾向于选择船运。	多元化运输服务能满足客户多种需求，导致客户需求上升，进而导致运营收入上升。	持续推动“散改集”、“一单制”等运输模式，持续拓展客户需求，满足客户对绿色市场的要求。

## 风险管理

中谷物流将气候风险管理深度嵌入公司治理体系，构建了覆盖“识别-评估-应对”全链条的管控机制。针对实体风险，公司采取“制度筑基+技术赋能”双轨策略，通过完善组织架构与升级基础设施，确保业务运营的稳定性。同时，依托技术优势，中谷物流将低碳理念转化为产品创新动力，研发绿色船舶与航运解决方案，在有效管控风险的同时，精准捕捉气候转型机遇，引领行业绿色升级。



### 制度筑基

- 中谷物流建立了系统化的气候风险应急管理体系，通过制定并实施《船岸应急手册》《防台抗台须知》等专项预案，构建了以公司总经理为总负责人的应急管理小组，打造了完整的极端天气应对机制。公司定期开展应急演练和培训，确保各项防范措施落实到位。通过实施预防性管理措施，公司切实保障了船员安全、船舶完好和货物无损，为业务运营提供了可靠的安全保障，确保了服务网络的稳定运行。
- 公司针对极端天气，如台风等设立应急小组，并召开防台会议，开展对台风的分析、通报，并在防台工作群里发布。极端天气过后，海务主管及时跟踪船舶检查受损情况，汇总并报告防台小组，并由机务主管安排指导船舶进行修复和提供必要的支持。

- 在远洋航线上，公司创新性地引入了专业气象导航服务，通过与国际知名气象机构合作，构建了智能化的航线优化系统，有效规避了台风、暴雨等极端天气带来的航行风险，并显著提升了船舶运营效率。报告期内，公司船队实现了零气象事故的安全运营记录，为持续提升航运安全管理水平奠定了坚实基础。
- 我们积极推动绿色船舶设计，通过开展船型纵倾优化、应用环保无害油漆等措施，持续减少船舶建造与运营过程对海洋生态环境的影响。同时，大力提升船舶岸电设备安装率，利用清洁电力替代传统燃油动力，有效提高能源效率，减少温室气体与污染物排放。

## 指标与目标

中谷物流已将气候变化指标纳入公司数据收集与管理范畴，并定期披露相关数据以提高信息透明度。报告期内，我们的气候变化指标如下表所示：

指标	单位	2025 年	2024 年	变动情况
范畴一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	658,491.83	807,147.24	-18.42% ↓
范畴二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	913.04 <sup>1</sup>	2,716.65 <sup>2</sup>	-66.39% ↓
范畴三温室气体排放总量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	4,647.23	/	/
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	664,052.10	809,863.89	-18.00% ↓
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	62.55	71.94	-13.06% ↓
直接能源消耗总量	千瓦时	2,479,276,045.25	3,075,916,402.69	-19.40% ↓
汽油	千瓦时	66,566.18	1,436,680.23	-95.37% ↓
柴油	千瓦时	237,121,389.55	242,131,725.18	-2.07% ↓
低硫燃料油	千瓦时	2,218,349,015.29	2,806,590,130.45	-20.96% ↓
润滑油	千瓦时	23,739,074.24	25,757,866.83	-7.84% ↓
间接能源消耗总量	千瓦时	1,457,340.17	5,062,713.69	-71.21% ↓
外购电力 <sup>4</sup>	千瓦时	1,457,340.17	5,062,713.69	-71.21% ↓

<sup>1</sup> 该处使用的排放因子为国家生态环境部 2025 年 12 月 31 日颁发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》内的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306 kgCO<sub>2</sub>/kWh。

<sup>2</sup> 该处使用的排放因子为国家生态环境部 2024 年 12 月 26 日颁发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》内的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 kgCO<sub>2</sub>/kWh。

<sup>3</sup> 2025 年，我们统计了范围三类别一：外购商品和服务这一指标产生的温室气体排放。

<sup>4</sup> 2024 年外购电力数据统计范围较往年进行了优化修正，2024 年度统计范围包含船舶生产运营总外购电力与办公行政总外购电力。

## 低碳启航

中谷物流构建了覆盖全价值链的低碳管理体系，将绿色船舶理念深度融入企业战略、运营及文化建设。在减排实践中，公司一方面通过优化航速、精细规划航线等技术手段，持续提升船舶能效；另一方面推行全员参与的绿色办公计划，从管理细节入手降低运营碳排放，实现环境效益与运营效率的协同提升，推动航运业向更可持续的方向发展。

## 绿色船舶

中谷物流将“绿色船舶”理念贯穿于船队全生命周期管理，构建起系统化的绿色运营体系。公司通过设计迭代优化、环保材料应用等多维度技术升级，持续提升船舶环保性能，推动船队向更低碳、更可持续的方向迭代更新。

- 采用 S-BOW 船首，拥有更优异的快速性和耐波性表现；
- 开展船型纵倾优化，通过调整船舶在水中的吃水深度和前后吃水差（纵倾角），改变船舶的流体力学特性，从而减少航行阻力，提高燃油效率；
- 采用有机硅油漆，降低船体阻力。经内部测算，使用有机硅油漆的船只油耗可降低约 4.5%。

- 最新版本主机配置抱轴式轴带发电机，为船舶提供更好的节油性表现；
- 采用高效螺旋桨、消涡鳍、节能预旋导管以及襟翼舵等多项节能设施，提升船舶能效表现。

- 提升现有船只的岸电设备安装率，并要求船只在国内港口靠泊期间优先使用岸电，以降低船舶耗油量；
- 截至报告期末，中谷物流拥有的 48 艘船舶均已完成高（低）压岸电设备安装。报告期内，所有自营船岸电连接累计 5,778 小时，用电 1,298,016kWh，合计减少燃油约 299 吨，减少温室气体排放逾 900 吨。

- 依托 PMS 系统监测并及时消除油、水、气的各种跑、冒、滴、漏现象，减少由此产生的能源浪费；
- 针对高温海域运营船舶建立了定期水下检测与动态清洁机制。以中谷大连轮为例完成船底清洁后，船舶最大转速提升约 11%，航速提升约 29%。公司全年累计完成 17 艘船的水下作业，根据污底程度实施差异化处理，通过精准投入实现船效优化与运营成本平衡。

绿色船舶体系

## 燃油管理

中谷物流将燃油能效管理作为航运低碳转型的核心引擎，构建“制度+技术+管理”三位一体的能效提升体系。在制度层面，公司出台《能源管理制度》与《燃油管理办法》，实现燃油全生命周期管控；在技术层面，公司依托监测系统动态优化航线，精准核定燃油消耗；在管理层面，公司创新实施多项节油举措，形成特色能效管理模式，致力于推动行业绿色转型。



船舶岸电装置

### 采购环节：油品控制

- 制定《燃油品控管理方案（试行）》，从源头严格控制燃油质量，由权威机构对全部油品进行采样监测，并在正式使用前 24 小时进行试用，保障燃油效率

### 加装环节：精准计量

- 制定《计量器具配备校准、使用维护管理制度》，规范计量操作流程和量具管理，由计量员登船进行计量，规避由于存油误差、测量不准确等原因造成的油耗浪费

### 储存环节：维护保养

- 制定《船舶和设备维护保养须知》《船舶备件、物料管理须知》和《船舶燃油管理须知》等制度政策，以精细化管理、养护船舶运行状况，消除船舶用油的跑、冒、滴、漏现象，减少油耗浪费

### 使用环节：航线优化

- 充分利用网络优势，通过对船舶的实时有效监控实现精细化管理。例如，在港口泊位紧俏、船舶无法直接进港停泊的情形下，借助船舶监测系统及时向船长发出减速航行指令；规划经济航速，减少船舶抛锚等待时间

### 监督环节：异常排查

- 在日常油耗管理中，公司通过对消耗统计曲线开展分析，针对异常消耗开展及时的排查，避免油耗浪费，并对国际航线船舶进行碳强度跟踪管理。

### 规划环节：油品选择

- 为满足国际海事组织海洋环境保护委员会要求，结合中谷物流内部发展规划研判，我们期望在 2030 年在自有船队中实现约 38% 的 B24 生物质燃油占比，进而减少国际航运过程中的温室气体排放量。

船舶能耗管理流程

报告期内，中谷物流自营船队百海里油耗为 6.68 吨，较 2024 年下降 16.9%。主要原因是 5 条大船（4600TEU）退出自营，出租给其他公司经营。百海里油耗随船型的减小而变少。

## 绿色办公

中谷物流将绿色办公理念融入企业文化，通过硬件改造与理念宣贯双管齐下，营造全员参与的低碳氛围。公司对办公场所进行系统性绿色升级，并在日常管理中持续强化员工环保意识，推动低碳行为内化为工作习惯，确保绿色理念在每位员工的日常工作中实现落地。

### 纸张管理

- 公司办公室统一管理办公打印设备，要求员工尽可能采用双面打印，避免纸张浪费

### 用电管理

- 呼吁员工随手关电
- 办公区域分区供电，节假日加班适当减少用灯数量

### 用水管理

- 采用感应取水洗手，不用即停，有效避免水资源浪费

### 差旅管理

- 鼓励员工优先选择高铁、火车、地铁等公共交通，减少差旅环节碳排放

绿色办公管理



# 生态共建

中谷物流将环境合规管理作为企业可持续发展的核心保障，构建了覆盖多层次的环境风险防控体系。公司严格对标国际海事组织（IMO）公约、《国际防止船舶造成污染公约》（MARPOL）等国际规范，并遵循运营地环保法规，建立了涵盖资源管理、废气管控、废弃物处置的全流程环境管理体系，确保各项运营活动符合环保要求。

## 水资源管理

中谷物流将水资源管理作为生态优先战略的关键抓手，构建了全流程管控体系。公司出台《船舶水资源管理方案》与《内贸船舶淡水耗量下调实施方案》，覆盖取水、储存、使用及污水处理各环节，并通过治理设备渗漏、强化船员节水意识，实现水资源的高效利用与精准管理。

### 减少淡水加装

- 实行各船舶间的耗水量横向对比，从中找到减少淡水使用的措施，并在船队落实。同时，利用船舶进江时机，用江水清洗甲板以减少淡水加装量。

### 增加海水淡化

- 为国际航行的船舶配备造水机，将淡化的蒸馏水储存在淡水柜，以供日常生活、厨房、机舱等使用。

报告期内，我们的耗水排放情况如下：

指标	单位	2025 年	2024 年	变动情况
总耗水量	吨	99,219.85	96,470.00	2.85% ↑
耗水强度	吨 / 百万人民币	9.35	8.57	9.05% ↑

中谷物流严格遵循国内外环保法规，构建了分类管控的船舶污水管理体系。公司依据《水污染防治法》《海洋环境保护法》及《国际防止船舶造成污染公约》等要求，对生活污水、机舱污水实施分类管理，明确合规排放与处理标准，确保污水处置全程符合环保规定，切实防范海洋环境污染风险。

### 油污水管理

- **精细管理**：开展流程分析与复盘总结，降低油污水蒸煮后残余残渣的出渣率，并对于超标船舶实施管理问责制。
- **排放监督**：为外贸船配备油水分离器和 15PPM 监控装置，严格落实油污水合规排放，并通过《油类记录簿》记录油污水排放，授权机务部门定期登船监察船舶污水控制设施。
- **优化整改**：对船舶开展油污水管理访谈，排查船舶油污水产生、管理和排放方面的异常情况，并对于发现的问题提出整改措施。

### 压载水管理

- **合理规划**：基于 IMO 发布的《国际船舶压载水和沉积物控制与管理公约》制定压载水管理计划，确保合规。
- **技术升级**：所有压载水处理系统均采用机械处理（过滤）与物理处理（氮气窒息法）相互协同的技术手段，持续提升压载水处理效率。
- **认证保障**：公司所有船舶自 2017 年起均符合 D-2 标准（《船舶压载水处理的生物和卫生标准》），船舶压载水处理系统全部符合 USCG 认证。

### 生活污水管理

- **储存合规**：在船舶上安装生活污水储存柜，切断舷外直通海阀门，所有生活污水必须经过生活污水处理装置进行处理。
- **高效处置**：所有生活污水必须经过生活污水处理装置进行处理，定期培养微生物和投放消毒片以降低生活污水中污染物水平。
- **排放管控**：生活污水严格按照排放速率表要求数值，在 12 海里以外经过粉碎后排放入海，经过生化处理的合格生活污水可以按照排放速率并经过粉碎后在离岸 3 海里外排放。在中国内海等不允许排放的水域，全部做退岸接收。

### 废水管理

报告期内，我们的废水排放情况如下：

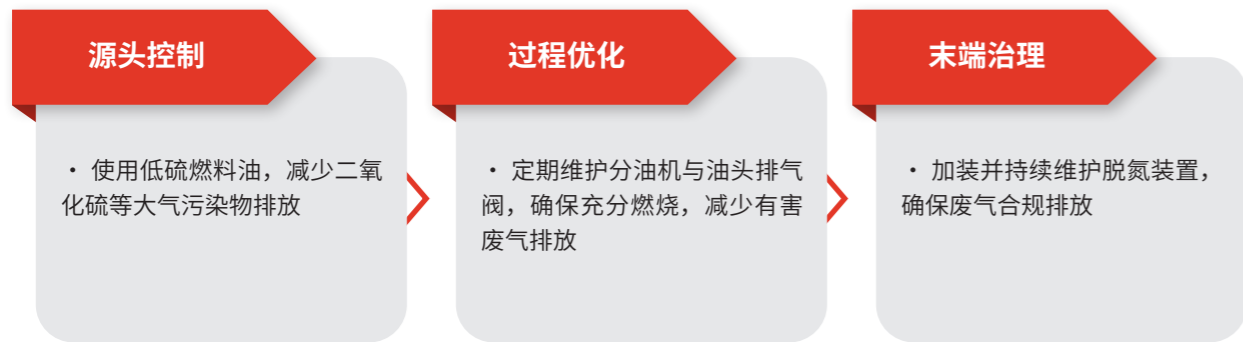
分类	单位	2025 年	2024 年	变动情况
生产废水	吨	16,449.84	12,110.60	36.2% ↑
生活废水	吨	493.7 <sup>5</sup>	4,807.00	-89.7% ↓
废水排放总量 <sup>6</sup>	吨	16,822.24	16,917.60	-5.64% ↓
废水排放强度	吨 / 百万人民币	1.58	1.50	5.63% ↑

<sup>5</sup> 报告期内，由于经营调整，公司外贸航线占比上升，大部分航线位于领海基线 12 海里外，生活污水均作合规入海处理，不再退岸处理。

<sup>6</sup> 废水排放总量包含生产废水和生活废水，其中生产废水仅为船舶运输过程中产生的不符合排放规定的生产废水，其他生产废水中谷物流均严格遵守国家相关法律法规规定，经过处理并符合排放条件后排入海洋中。

## 废气管理


中谷物流构建了覆盖“源头控制 - 过程优化 - 末端治理”的大气污染防治体系，严格对标《大气污染防治法》及船舶排放控制区政策。公司创新出台《中国海域船舶大气污染排放控制区实施须知》，通过优化燃料使用、强化过程管控、落实尾气治理，实现船舶运营排放的精准约束，有效降低对港口城市及沿海区域的空气污染影响。



废气管理流程

### 船只脱氮装置配置

截至报告期末，中谷物流共有 2 艘船舶配置脱氮装置，占所有船舶 4.2%。



脱氮装置

报告期内，我们的废气排放情况如下：

指标	单位	2025 年	2024 年	变动情况
氮氧化物	吨	16,603.15	21,005.81	-20.96% ↓
硫氧化物	吨	1,908.41	2,414.46	-20.96% ↓
颗粒物	吨	410.74	519.66	-20.96% ↓
废气排放总量	吨	19,751.16	23,939.93	-17.50% ↓
废气排放强度	吨 / 百万人民币	1.86	2.13	-12.66% ↓

## 废弃物管理

中谷物流严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国内法规以及《国际防止船舶造成污染公约》（MARPOL）等国际规范，制定了《船舶防污染管理须知》《防污染守则》等制度规范，确保管理有章可循。同时，我们要求所有船舶严格执行《船舶垃圾管理计划》，对油污、生活垃圾等各类废弃物实施精准分类，提升废弃物管理效率。

中谷物流对油泥、油污等危险废弃物实施闭环管理，委托具备资质的单位进行合规退岸处理。燃油监察部全程监督污水清退计量，严防燃油流失；同时在与供应商协议中明确正规操作要求，杜绝油污污染及盗卖风险。报告期内，公司安全清退污水 xx 立方米，全程无违法违规记录，有效规避了环境危害隐患。

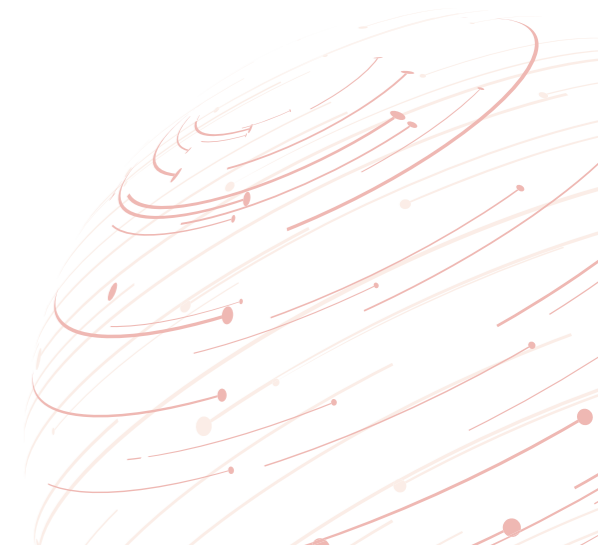
中谷物流对船舶生活垃圾及有害废弃物实施标准化管理，严格遵循《国际防止船舶造成污染公约》及港口环保规定，委托具备资质的单位完成合规退岸处理，确保废弃物处置全程符合环保要求。我们建立了覆盖全船队的废弃物管理台账，对生活垃圾、污水水等各类废弃物的产生、分类、暂存及退岸处理环节实施全流程记录与追踪。通过台账的精细化管控，确保废弃物处置符合环保法规要求，杜绝违规排放风险。

报告期内，我们的废弃物排放情况如下：

指标	单位	2025 年	2024 年	变动情况
无害废弃物总量 <sup>7</sup>	吨	522.00	418.00	24.88% ↑
无害废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	0.05	0.04	22.92% ↑
有害废弃物总量 <sup>8</sup>	吨	1,185.53	1,309.34	-9.46% ↓
有害废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	0.11	0.12	-6.95% ↓

<sup>7</sup> 无害废弃物包含船舶固体废弃物回收退岸和办公室及生活垃圾。

<sup>8</sup> 有害废弃物包括油泥和电池，后者于 2023 年首次开始统计。





# 深耕客户价值

中谷物流始终秉承“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命，依托标准化集装箱构建智能物流体系。在全球化与产业升级背景下，公司运用物联网、大数据等技术，为客户提供安全、高效、环保的一站式多式联运服务。通过数字化运营与智能化流程升级，中谷物流将技术创新融入供应链全链条，显著提升资源效率与低碳水平，助力客户打造兼具竞争力与生态价值的新型供应链模式。

# 构建卓越服务

中谷物流以规范的运营体系为支撑，动态适配市场变化趋势。公司积极布局多元航线，持续升级服务品质，致力于优化客户体验，为客户提供覆盖绿色、高效、安全、便捷等多维度的综合性物流解决方案。

- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系

## 多元航线

中谷物流依托自主研发的智能信息管理系统，打通了从订舱到提货的全流程数字化服务链。通过智能调度引擎实现海运、铁路、公路多式联运的无缝衔接，结合可视化追踪平台与电子单证系统，客户可实时掌握货物动态并完成线上全流程操作。基于数据驱动的路径优化模型，公司动态匹配运力与需求，显著提升运输时效与交付确定性，在降低综合成本的同时，构建起可视化、可追溯的数字化供应链生态。



### 内贸航线

中谷物流已搭建起覆盖全国沿海及各大江河流域的内贸航线网络，形成覆盖中国沿海与内河干线的立体化航运网络布局，具体包括逾 50 条中国沿海航线、180 余条长江流域航线及 200 余条珠江水域航线。网络节点辐射全国 33 个核心沿海枢纽港与超 50 个内河重点港口，通过港航资源系统化整合与多式联运通道建设，构筑起衔接高效、层次分明的综合物流服务体系。

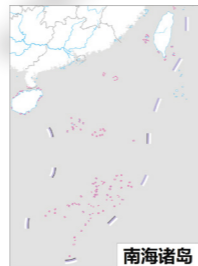
在战略布局层面，中谷物流以长江黄金水道、珠江航运干线及沿海航线为三大横向动脉，深度融合南北纵向海运通道，构建起具有战略纵深特征的“三横一纵”航运主骨架。通过港口群联动、干支航线协同及多式联运无缝衔接，公司正着力推进“王”字型现代化航运物流大通道建设，打通流域经济带与沿海经济圈的关键节点，实现区域经济的深度融合发展。



中谷物流航线一览

报告期内，为提升上海-华南精品航线竞争力，我们对航线两端各 10 个重点驳点实施后程时效考核，每周开展动态追踪并优化中转路径。通过严控无效舱位、全程协调中转计划等方式，2025 年华东长江与华南区域的时效完成率分别实现提升 4.8% 和 5.3%，航线运营效能显著增强。

截至报告期末，中谷物流经营船舶合计 100 艘，载重吨约 300 万吨，集装箱保有量约 40 万 TEU。



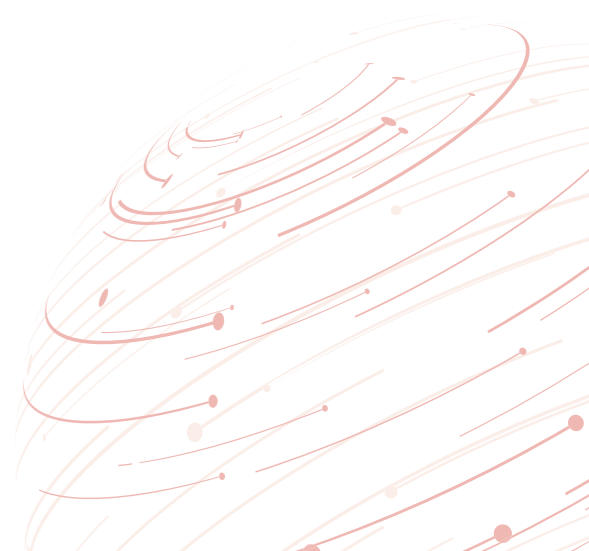
### 外贸航线

中谷物流积极响应国家“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的战略方针，凭借我们在内贸网络方面的既有优势，聚焦于双循环的发展格局，持续深化并拓展近洋航线业务。报告期内，中谷物流通过期租模式优化船队配置，并依托自营船队新开辟越南、印尼、印度及红海等区域的国际航线，显著提升海外业务覆盖能力，推动全球服务网络持续扩张。截至报告期末，我们的业务已覆盖海外 11 个国家及国内国际共 22 个港口，成功打通内外贸运输产业链，进一步巩固了中谷物流在外贸领域的优势地位。

<p><b>塑造核心优势，诚挚服务为先</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 相比原外贸驳船 CCA 模式，WGO（水闸）模式以更低成本、更快时效，摆脱 CCA 对客户的束缚，缩小全程时效与成本，为客户提供更多元的选择，以此形成中谷物流外贸航线的竞争核心。</li> </ul>	<p><b>利用平台资源，内外联动发展</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 调动内贸驳船资源，整合优化梧州-南沙驳船航线配载，形成时效与效益双赢态势，打造中谷外贸精品服务。</li> </ul>
<p><b>建立服务系统，全程保障无忧</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全流程紧密衔接，一对一引导客户，致力于实现“省时省事省心”，全面提升客户服务体验。</li> </ul>	<p><b>树立卓越品牌，力求至善至美</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 整合内贸港口、箱、驳船资源，结合内贸经验，延伸、扩大外贸的辐射范围，打造中谷品牌的良好口碑与品牌信誉。</li> </ul>

内外双循环新模式

为应对长期困扰运输效率的口岸拥堵与不良天气，我们于 2025 年联合船舶、港口及一线办事处等资源，系统性优化货运流程。通过与港口集团共建专用通道，优先保障靠泊与装卸，多个港口实现到港直靠，全年船舶在港时间平均缩短 2.2 小时，累计减少抛锚超 7,500 小时。

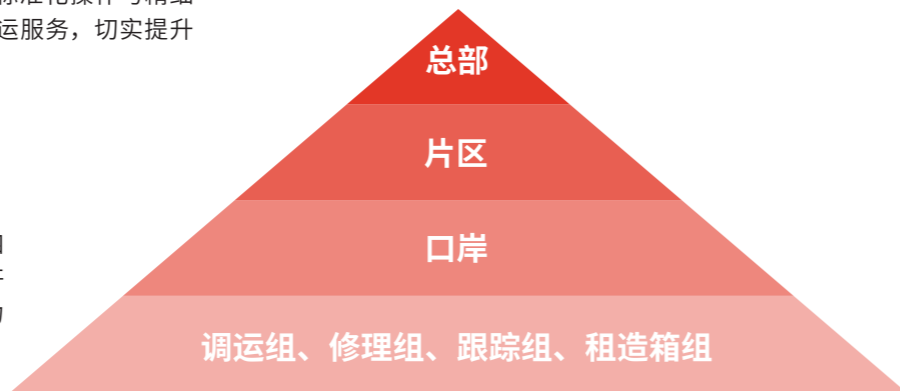


## 质量保障

中谷物流将“客户至上、质量为先”作为核心服务理念，持续完善装箱管理全流程体系，通过标准化操作与精细化管理管控，为客户提供稳定、可靠的航运服务，切实提升客户使用体验与满意度。

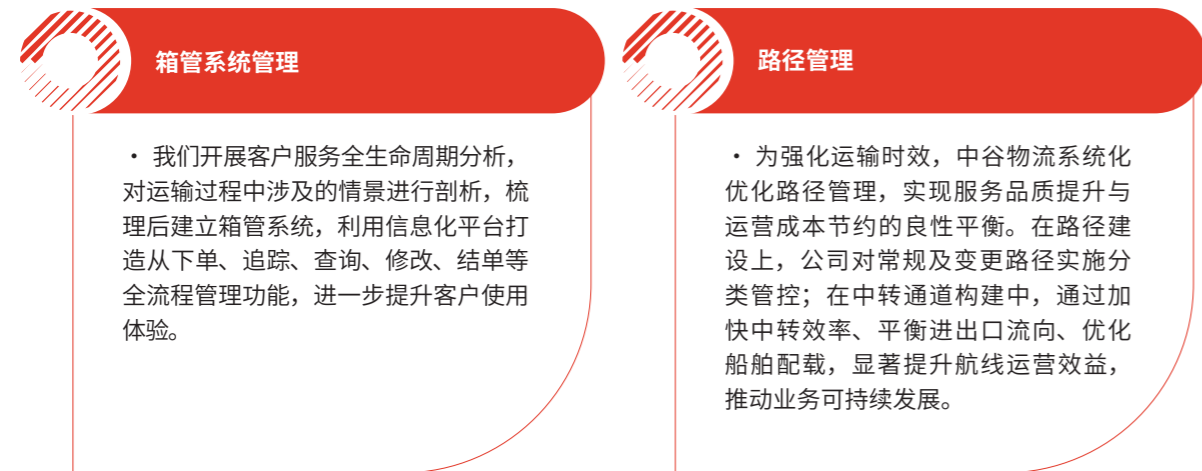
### 箱管管治架构

我们建立了从总部到各职能部门的四级管理架构。在各部门内，我们积极开展扁平化管理，致力于减少冗余人力架构对业务推进效率带来的负面影响。



### 箱管管理体系

我们建立了完善的箱管体系，从箱管系统管理与路径管理两方面着手进行质量管理，保障各货运环节安全高效。



## 客户管理

中谷物流以“客户的满意是我们的追求”为服务宗旨，将客户需求置于运营核心，持续升级服务能力。公司通过精准响应客户诉求、优化全流程管理机制，全面提升客户综合体验，切实将服务理念转化为可感知的价值交付。

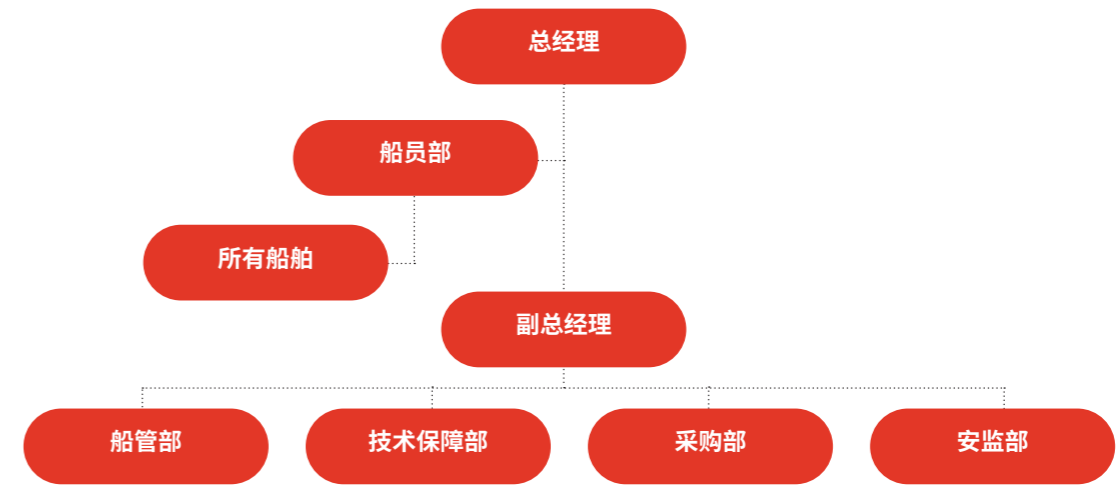
## 优化客户服务

报告期内，中谷物流完成 5W1H<sup>9</sup> 管理体系的深度优化，从目标定位、执行逻辑、时间节点、责任主体、资源配置及实施路径六个维度，对船管中心运营流程进行系统性重构。此次改革推动船管中心体系文件升级至 4.0 版本，实现管理标准与操作规范的全面迭代，显著提升了船舶运营效率与合规管理水平，为公司推进精细化管理注入新动能，为船管中心打造“精、专、特”核心竞争力奠定了坚实基础。针对客户对物流品质的核心诉求，中谷物流依托沿海枢纽港集群，打造了高密度的精品快航网络，通过高频班轮、优先靠泊保障及智能运营调度，为客户提供兼具时效性与可靠性的定制化海运解决方案，持续提升供应链韧性与竞争力。

### 航线安全保障

安全稳定的航行条件是中谷物流发展的基石。我们持续推行“双线并行”的航行安全管理架构，分别精准覆盖公司安全管理体系（SMS）管理机构相关人员（以下简称“岸上员工”）与各船舶所有船员。

我们的子公司瑛楷海运针对岸上员工制定了由总经理直接管理的高效架构。总经理直接管理船员部，并下设五位副总经理，分别分管船管、技术保障、采购、安监四大核心部门。各部门严格遵循《公司岸上员工职责》，聚焦船舶运营、技术革新、物资保障及安全监察等关键环节，形成权责清晰、协同高效的管理闭环，确保公司日常运营规范有序，持续实现管理效能最大化。

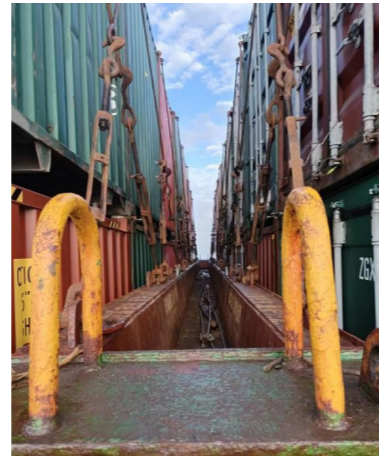


瑛楷海运岸上员工职责架构

<sup>9</sup> 即 “What/Why/When/Where/Who/How”

报告期内，中谷物流共开展了 25,728 小时的质量安全相关培训，覆盖公司所有员工。

报告期内，面对卷钢、易碎设备、化工原料等复杂货类带来的装卸与航行风险，中谷物流构建“事前预防 - 过程监控 - 应急闭环”的全链条航线安全管理体系。该体系以“规范操作、安全第一”为准则，通过推行船舶绑扎标准化，要求船方填写《集装箱绑扎检查表》压实安全责任；同时，公司每月常态化开展“船舶消防 + 货损 + 人员落水”联合演练，实现全员覆盖，船员应急响应时间缩短至 5 分钟内，显著提升复杂货类运输的航线安全水平。



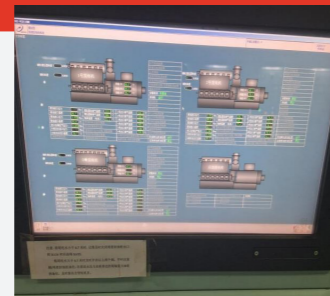
标准化绑扎

#### 船只运营能力提升举措

为规范船员交接流程，中谷物流于报告期内出台《船员调动交接须知》，建立“15 天问题反馈制度”并纳入安全管理体系强制执行。该制度要求高级船员接班后 15 天内需填写接班报告，如实反馈设备、台账状况及对交班船员的评价，经邮件报送分管海机务主管及船员部。这一机制既划清了设备主管的责任界限，也作为船员考核的重要指标——通过明确交接标准，激励休假船员做好设备维护，确保设备良好状态；同时，接班船员可在 15 天内全面熟悉设备工况，及时发现问题并获取岸基支持，有效消除安全隐患，实现船员履职与设备管理的双重优化。

#### 中谷大连机舱报警监控系统故障处理

中谷大连轮电子电气员接班次日发现船舶主机报警监控系统崩溃，而交班人员未提前说明相关情况。接班人员立即向岸基电气主管反馈，经船岸联合分析研判故障原因，迅速完成系统修复与网络接线调整，确保船舶安全运营。该案例既体现了“15 天问题反馈制度”的实效性，也通过及时消缺保障了生产效益，彰显了船岸协同在安全管理中的关键作用。



故障排查现场

## 满足客户诉求

中谷物流通过电商平台、微信公众号、朋友圈等多元渠道，常态化开展客户满意度问卷调查。为提升调研覆盖率，公司采取发放优惠券等激励措施，鼓励客户分享真实服务体验，精准挖掘待改进环节。调研全程严格保护客户隐私，确保问卷不涉及客户个人信息；对满意度较低的用户，开展逐一回访并详细记录原因，形成“反馈 - 复盘 - 改进”的闭环管理机制，持续优化服务水平。

报告期内，中谷物流向所有订舱活跃客户数共 1,475 家发放满意度调查问卷，最终回收 1,258 份，占比达到 85.3%。2025 年，公司整体客户满意度结果为 95.5%。我们针对客户反馈逐条开展了总结分析并制定跟进整改举措，明确责任部门和整改时限。对于客户提出的合理建议和需求，我们积极采纳并制定了相应的改进措施，确保问题得到有效解决。同时，我们也加强了与客户的沟通与交流，及时反馈处理进展，赢得了客户的理解和支持。

## 客诉管理

我们搭建了公开透明的投诉举报机制以提升与客户应对能力。并持续执行《客户投诉处理流程及管理手册》，基于标准化投诉处理流程协助客户高效解决问题。



投诉处理流程

报告期内，公司接获关于产品及服务的投诉共 106 件，投诉处理率达 100%。

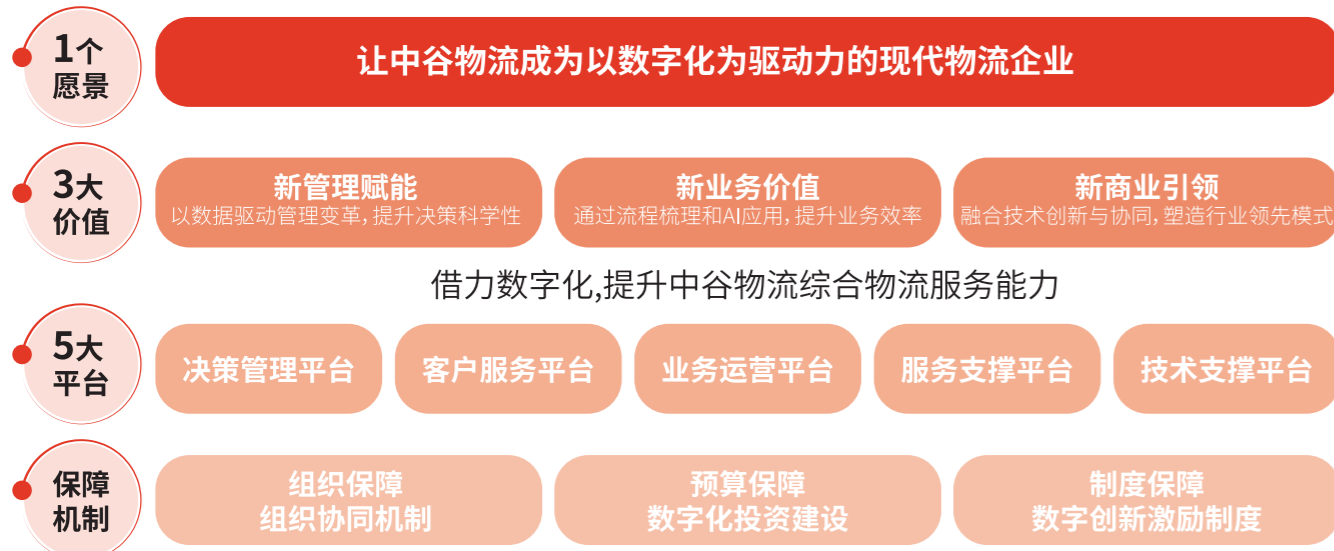


# 数字化航运转型

数字化是航运业实现高质量发展的核心驱动力,既显著提升资源配置效率,也是企业在时代变革中把握战略机遇、激发业务新动能的关键抓手。中谷物流以“一流企业、一流人才、一流业绩、一流回报”为目标,将数字化转型作为战略重点,通过技术创新驱动业务升级,深度融入国家海洋强国战略,助力海上丝绸之路建设取得新成效。

## 数字化战略目标

为全面提升中谷物流的资源配置效能,推动业务运营向透明、高效、绿色、安全的方向发展,我们坚持创新驱动,利用数字技术提高各业务板块的运营效率,提高核心业务服务水平。打造涵盖技术支持、服务支撑、业务运营、客户服务和决策管理的综合的数字化平台管理体系、实现多式联运、资源管控、客商协同、业财一体、数据应用的五大核心能力,让中谷物流成为以数字化为驱动力的现代物流企业,不断提升运营效率与安全管理水平,为客户提供更可靠、更优质的物流服务保障。



# 数字化平台管理

中谷物流旨在增强业务协同与服务能力,通过将业务置于数字化环境中运作,以实际需求驱动自身的数字化转型实践,致力于构建智能高效的数字化航运体系。我们基于先进的技术平台、数据平台和AI平台,采用自主研发的方式,开发部署了端到端的数字化平台,涵盖包括面向客户服务的电子商务平台、多式联运订单平台;支撑业务运营的船舶管理、海运运输、拖车运输、堆场服务、集装箱管理系统;优化服务支撑的业财一体化平台、协同办公平台等,为客户提供全方位物流过程信息化服务。



# 数字化技术创新

作为国内首批将互联网引入航运的企业之一,中谷物流始终以技术创新驱动业务升级。在夯实原有数字化基础之上,公司积极引入AI技术,持续研发数据软件等智能化工具,将人工智能深度融入业务全流程,显著提升运营管理效能,推动航运服务向智慧化、高效化迈进。



我们现有的堆场采用虚拟建模技术，精确复制了物流基地的实体环境，包括但不限于物理布局、建筑结构及设备状态等，并持续采集更新实时数据，确保虚拟模型与实体基地的保持一致。此外，本系统深度集成基地实际生产数据，如堆场货物吞吐量、运输时间、设备利用率等，通过信息协作手段实现协作码头和堆场的信息对接，确保集装箱进出门有迹可循，提还箱有据可依。

报告期内，我们引入“中谷小智”AI，对接中谷自有系统并配置AI客服，提高客户订单查询响应效率。中谷小智深度融合大模型技术，对现有中谷系统进行全面智能化升级，旨在构建覆盖行业上下游的生态体系，打造全链路AI智能系统。该系统通过统一交互入口，为用户提供便捷的信息查询服务。用户可直接在界面中查询订单状态、物流轨迹、费用明细等核心信息，实现“一站式”业务咨询与智能应答，显著提升服务效率与用户体验。



中谷小智界面示意

截至报告期末，中谷物流共在钦州、厦门、上海、日照、北海五地拥有五个堆场。针对自动化堆场因建设时序差异形成的业务系统异构问题，中谷物流已启动系统性数字化革新。公司于报告期内实施堆场业务系统整合工程，通过统一数据标准与业务流程，消除了多系统并行导致的重复建设与高额运维成本，构建了覆盖全基地的标准化数字治理体系。在完成系统整合这一基础性工作后，中谷物流进一步规划了分阶段实施路径：中短期阶段，公司以“系统统一、数据标准”为核心，持续夯实数字化底座；长期阶段，则推进业务平台与智能硬件深度融合，打造全链路智能化运营网络。该举措通过技术迭代降低了物理资源消耗，提升了运营效率，实现了单位产量碳排放强度与综合成本的持续下降，为绿色供应链战略提供了核心支撑。

## 个性化系统开发

我们积极分享行业内优秀数字化经验，满足客户及第三方企业在数字化领域的需求。报告期内，我们协助美孚打造了高度自动化的服务配置系统。

### 美孚服务配置系统

报告期内，中谷物流与美孚合作打造定制化订舱系统，实现全流程自动化对接。该系统的核心亮点在于彻底消除了人工干预：美孚系统可自动生成并下发运输需求，中谷系统通过接口7×24小时实时接收请求，自动生成订舱单并即时反馈受理结果。在业务高峰期，该系统单日可稳定处理100+订单，充分满足高频业务场景需求。为实现高效对接，双方在接口层统一了货物类型、运输方式、时间节点等关键数据标准，并将业务校验前置，有效减少因字段理解差异导致的反复沟通。该模式显著降低了人工成本，使订舱过程更加顺畅高效，成为中谷物流数字化服务的标杆案例。

## 数据安全治理

中谷物流严格遵守运营所在地的相关法律法规，建立《上海中谷物流股份有限公司信息安全管理规定》以构建数据安全保障。公司通过建立数据安全防护机制、强化第三方服务商协同，开展安全信息通报、定期案例分析、资产排查及漏洞扫描等举措，确保对外服务的线上运行安全可控。

报告期内，为加强堆场公司系统信息化工作的规范管理，全面提高公司系统信息化水平，我们制定并推广了《中谷堆场信息管理制度》，基于完善的管理架构与体系，规范落实堆场日常经营中涉及的信息管理举措，致力于构建标准化的堆场运营数据治理机制，强化敏感信息分级保护与全流程加密传输，提升业务协同效率与安全管理水平，为智能物流基地建设提供坚实的数据支撑。



此外，我们通过一系列举措保障各类数据安全。

### 软件安全评估

- 借助应用开发周期，全面识别网络安全问题，以确保软件全时安全。

### 软件安全加固

- 改善应用代码部署合理性，持续增强安全性。

### 过滤外部威胁

- 部署网站防火墙、IPS 等设备，监控、过滤并记录恶意的外部访问。

### 安全状态监测

- 实时监测被保护应用页面的状态，同步监测网站访问日志目录，以判断是否被攻击。

### 事件应急响应

- 针对发生几率较大的安全事件，及时做好预案及演练工作，力争在事件发生后以最高效、合理的方式进行申报、处置与总结。

### 数据安全治理

- 严格执行应用、数据库、文档备份机制并确保备份数据独立于生产及办公环境。

数据安全治理举措

## 隐私保护举措

中谷物流严格遵守隐私保护相关法律法规，并制定信息安全管理制度和客户隐私管理制度，从信息源头践行最小信息收集原则，构建客户隐私保护的全流程管理机制。同时，公司定期开展信息安全演练，严格执行弱密码排查和信息存储环境检查，持续完善隐私信息管理体系，不断提升员工保护各类信息的能力。

## 信息安全及隐私保护主题培训

报告期内，我们面向全体员工开展了“信息安全，意识为先”主题的信息安全意识主题培训。培训内容聚焦数据泄露风险识别、隐私保护法规解读、安全操作规范演练等核心模块，通过案例分析、互动问答等形式强化员工安全意识，推动形成“人人讲安全、事事重合规”的信息安全管理氛围，为构建全流程隐私保护体系夯实基础。



此外，报告期内，中谷物流统筹推进信息安全培训工作，覆盖华东、华北、东北等各大片区。培训内容聚焦数据安全法规、隐私保护规范及安全操作流程，通过案例剖析、互动问答等形式，提升员工风险识别能力与防护技能。各片区结合区域业务特点，开展针对性演练与考核，确保信息安全意识深入人心，为公司构建全流程隐私保护体系提供坚实支撑。



培训现场



# 强化供应链管理

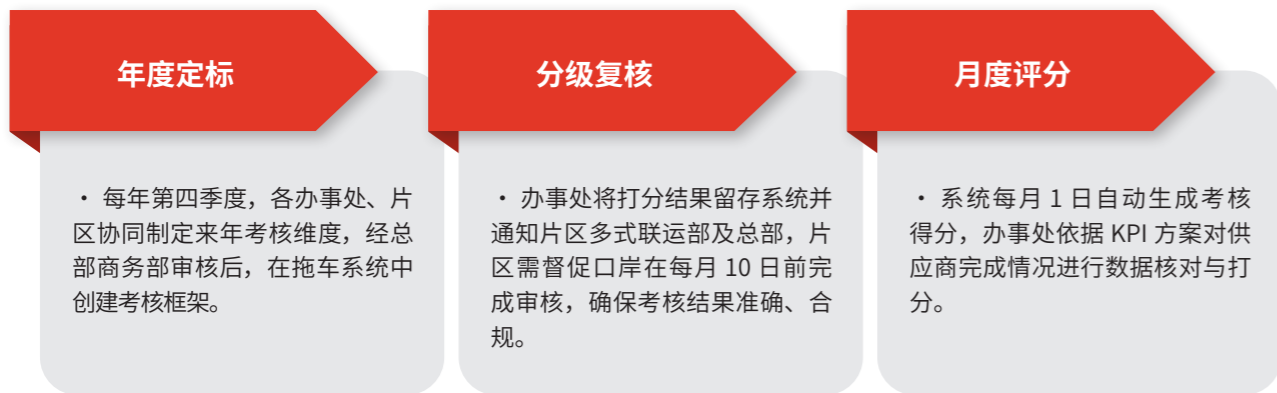
稳固而优质的合作伙伴关系是中谷物流持续发展的重要保障。我们严格遵循相关法律法规，制定内部供应商管理制度体系，将可持续与合规要求贯穿于招标立项、供应商准入、合作与考评的全流程，确保供应链管理规范有序，为业务稳健发展提供坚实支撑。

## 供应商管理

中谷物流持续优化供应商引入流程，严格执行“预准入原则”。新引进供应商需填写《采购部新引进供应商审批表》，涵盖价格优势、技术参数、供应能力等核心维度，通过审评后方可成为公司供应商。合作期满一年且内部评级达 3A 及以上，方可申请加入《合格供应商名录》。

报告期内，我们已完成拖车供应商管理流程的重新设计，制定《拖车供应商管理办法》，优化拖车服务考核激励与退出终止等具体流程。

中谷物流的拖车供应商考核实行“年度定标、月度评分、分级复核”的标准化流程。通过系统化、数据化的管理方式，实现了对拖车供应商绩效的常态化监测与闭环管理。



供应商考核机制

公司鼓励片区每年度在全片区范围内评选一次金牌拖车供应商，树立优质供应商标杆，推动整体合作水平提升。

总部商务部统一负责录入、更新、公示及解除黑名单审核，各片区、口岸为提报责任主体。该机制通过明确权限与情形，强化了对供应商违规行为的约束，保障了供应链的合规与稳定。

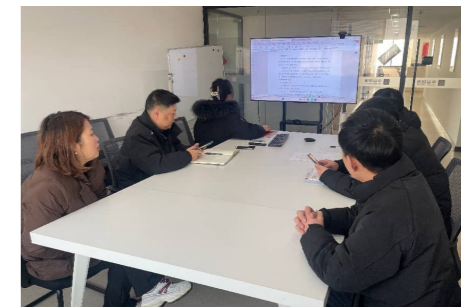


## 绿色车队

在航运行业向绿色低碳转型的关键时期，中谷物流积极响应国家“双碳”目标，大力推进新能源车队的建设与应用。报告期内，中谷物流规模化应用新能源运输装备，累计引入 140 家车队、1800 台新能源车辆开展生产经营，完成 6 万自然箱的运输任务。基于当前良好的运营成效，公司计划于 2026 年进一步扩大新能源车运输业务规模，持续推动绿色物流体系建设。

## 供应商交流

中谷物流与供应商构建双向沟通机制，通过定期信息同步、政策宣贯及运营复盘，强化协同效率。公司实时关注政府政策动态，及时向车队供应商同步业务相关资讯，并组织负责人、调度及司机开展专项培训。同时，积极倾听供应商诉求，针对运营难点提供指导，持续优化交流体系，推动供应链整体效能提升。



培训现场

报告期内，中谷物流以片区为管理单元，系统性开展供应商培训。各片区结合区域业务特点，覆盖服务质量、节能减排等多个主题培训，通过政策解读、案例剖析及实操演练，针对性提升供应商在资质审核、车辆管理、人员操作等环节的专业能力，强化供应链协同效能。报告期内，我们共举办 32 场次供应商培训，覆盖 425 家供应商，培训总小时数达 152 小时。

## 供应商满意度调查

报告期内，中谷物流积极开展供应商满意度调查，累计回收有效问卷 1058 份，覆盖系统内 1,226 家活跃供应商的 86.3%。调查结果显示，供应商整体满意率达 97%，反映出公司与供应商协同效率持续提升，供应链合作关系保持良好态势。



供应商大会现场

此外，中谷物流以片区为管理单元，常态化组织供应商见面会议。各片区结合区域业务特点，围绕合规运营、成本优化、绿色转型等议题，与供应商开展面对面交流，同步政策信息，协调解决合作中的实际问题，推动供应链协同效率持续提升。

# 共创和谐社区

中谷物流持续完善人才招聘与人力资源管理体系，通过加强员工能力建设、优化薪酬激励与职业发展路径，为员工提供全面、系统的职业发展支持。公司致力于营造平等、尊重、多元且包容的工作环境，并通过实施全员培训、促进跨部门协作等机制，持续赋能员工成长，最终实现企业与个人的共同发展与价值共创。



## 合规雇佣

中谷物流严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》及《禁止使用童工规定》等运营地法律法规，将依法合规用工视为员工管理的重要基础，持续完善覆盖招聘录用、劳动合同、薪酬福利、工作时间、休息休假及员工权益保障等环节的管理机制，切实维护员工合法权益。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违规用工事件。

为进一步规范用工管理，中谷物流制定并实施《合规雇佣政策》，适用于公司及各子公司全体员工，由人力资源管理部门统筹推进落实。该政策明确反歧视、反童工、反强迫劳动等管理要求，禁止在招聘、录用、晋升、薪酬、培训及日常管理过程中基于种族、性别、年龄、国籍、残疾等因素实施歧视，为公司营造公平、平等、包容的就业环境。公司亦将合规雇佣相关要求纳入《招聘与劳动合同管理办法》《员工手册》等内部制度文件，并通过身份信息核验、劳动合同签署、员工沟通与申诉渠道等措施，推动各项要求在员工管理流程中有效落实。

为广泛吸纳优秀人才，中谷物流建立了线上线下相结合的招聘渠道，包括现场招聘、网络申请、邮箱投递及微信公众号等多种入口，全面覆盖各类求职群体。在招聘过程中，公司始终坚持多元、公平的用人理念，并通过校招为主、社招为辅的引才格局构建多元化的人才梯队。

### 武汉理工大学“中谷奖学金”颁奖仪式

2025年3月24日，武汉理工大学“中谷奖学金”年度颁奖仪式在余家头校区就业服务广场举行。中谷物流与校方代表、34名获奖同学及200余名学生代表共同出席本次活动。本次仪式不仅为中谷物流的人才吸纳进行了有效铺垫，也进一步展现了中谷物流与武汉理工大学双方在校企人才联合培养、产教融合等方面的合作成果。



武汉理工大学“中谷奖学金”颁奖仪式

### 中谷物流开展多场校招活动

中谷物流高度重视校企合作，持续拓展与多所高校的联动机制，有效提升了校园招聘的精准性与专业水平。报告期内，公司有针对性地开展了多场校园招聘活动，包括中央财经大学专场宣讲会、大连海事大学校企对接会、中国海洋大学校园双选会等。这些活动不仅为毕业生提供了深入了解公司文化的窗口，也成功吸引了一批契合企业需求的优秀青年人才，为公司的持续发展注入了新鲜活力，进一步夯实了人才梯队建设的基础。



中央财经大学校招宣讲会



大连海事大学校园宣讲会



中国海洋大学校招双选会

### 中谷物流与上海海事大学续签合作协议

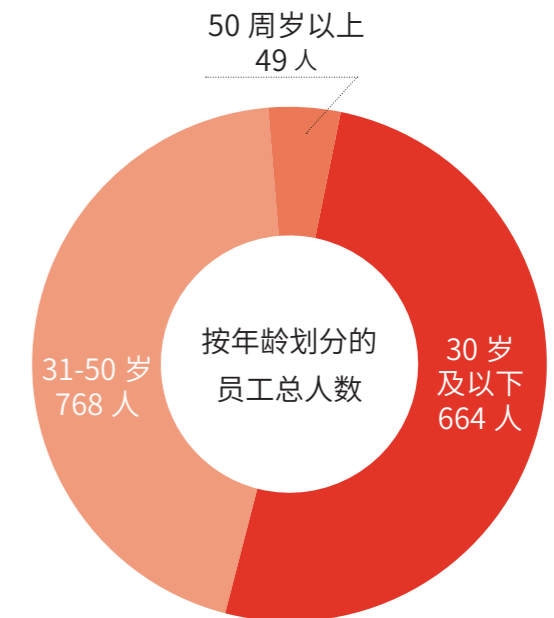
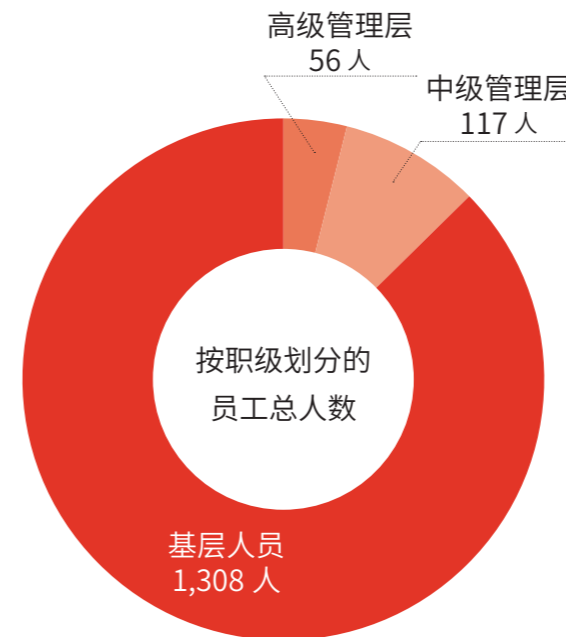
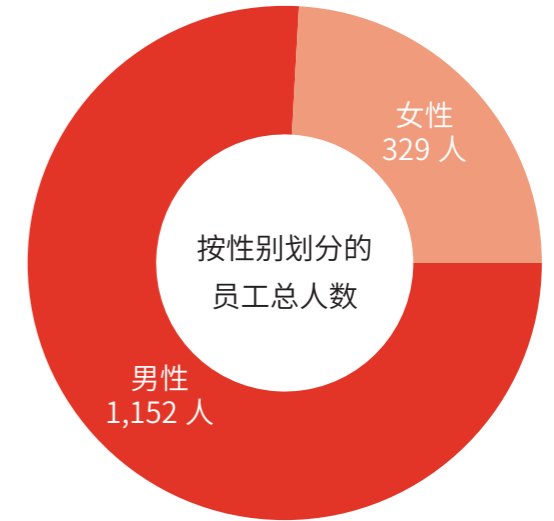
2025年9月，中谷物流与上海海事大学再度携手，续写合作新篇——公司继续获授上海海事大学“产教融合研究生联合培养基地”。双方将在既有合作成果基础上，进一步深化在产教融合协同育人、学生实习与就业导向培养等领域的战略合作，共同探索产学研用深度融合的创新路径，助力高素质航运物流人才的培养与输送。



中谷物流与海事大学产教融合研究生联合培育基地

我们亦致力于构建一个多元、包容且富有活力的工作环境，将多元化视为公司创新和可持续发展的核心动力。我们在《合规雇佣政策》等内部制度中明确纳入多元化相关要求，积极推动员工在性别、文化背景、年龄、专业经验与思维模式等不同维度的多元化，确保每位员工的独特价值都能被看见、尊重和发挥。通过不断完善招聘、培训、晋升和激励机制，我们努力消除潜在偏见，为所有人才创造公平的发展机会，让多元视角成为推动公司持续增长与变革的重要力量。

截止报告期末，中谷物流员工总数为 1,486 人，全职员工总数为 1,481，我们具体员工结构情况如下：



中谷物流始终致力于打造更具吸引力与成长性的工作环境，以持续降低员工流失率。截至报告期末，公司年度整体员工流失率为 10.4%。我们充分尊重每一位员工的职业发展选择，对提出离职申请的员工，均严格按照国家法律法规及公司制度，规范、透明地办理离职手续，保障员工权益与流程公正。

指标	2025 年	2024 年	变动情况	
员工总流失率	10.4%	12%	-13.33% ↓	
按性别划分的员工流失率	男性员工	8.7%	11%	-20.91% ↓
	女性员工	16.4%	14%	17.14% ↑
按年龄划分的员工流失率	30岁及以下	17.3%	18%	-3.89% ↓
	31-50岁	3.9%	5%	-22.00% ↓
	50岁以上	18.4%	13%	41.54% ↑

# 人才发展

中谷物流坚持以人为本的发展理念，不断优化员工培训体系，将员工成长视为企业可持续发展的核心动力。为提升培训的系统性与有效性，公司在内部制定了《培训管理办法》等制度，明确规范了对新员工试用期的培训管理及在职员工的培训机制，通过统一标准优化整体培训体系。同时，公司建立了覆盖内训、新员工培训及外部培训三大维度的培训体系，将其与考核机制配合管理，通过科学的评估与激励，推动各部门高度重视并持续提升培训工作的质量与实效，为人才发展与组织能力提升提供坚实支撑。

中谷物流始终将员工能力建设置于战略核心，通过建立分层分类的系统性培训体系，全面提升员工的专业技能、管理能力与协同效能，为企业高质量发展注入持续的人才动力。我们为不同职级员工规划差异化的成长路径，构建覆盖全员、贯穿职业周期的培养机制：新员工借助沉浸式入职培训，快速融入企业文化与工作流程；在职员工则通过阶梯式能力提升项目，实现自我迭代与价值成长。同时，我们积极推行线上线下融合的灵活学习模式，支持员工自主选择学习路径，有效提升培训的针对性与实效性。

### 干部培训项目

- 绩效增长团队训战班
- 绩效增长专题外派培训
- 总部业务培训及片区案例分享会
- 管理与领导力发展

### 高管精品课堂培训

- 开展高管讲堂系列培训 10 次，聚焦业务侧策略、时间管理、安全生产等多个关键领域，打造精品课堂，助力各级干部提升管理技能

### 新员工培训

- 策划并组织 2025 届新员工培训，涉及包括船舶管理、商务管理、航运管理、集装箱管理等 8 个主题课程

### 中谷物流开展业务赋能培训

2025 年，为持续推进学习型组织建设，公司体系化开展了贯穿全年的业务赋能培训。全年共组织业务培训 18 场，形成了“总部统一赋能”与“片区案例共创”双线并行的学习机制。总部培训由职能部门中层及业务骨干主讲，重在统一标准、规范流程与提升专业能力；片区培训则由各区域一线管理者与优秀员工担纲，聚焦实战经验提炼与跨区域交流互鉴。两类培训覆盖全员，有效实现了“自上而下传导规范，自下而上共享实战”的双向循环，不仅强化了组织整体的业务基础与协同能力，也加速了内部知识的流动、沉淀与转化，为业务持续发展提供了扎实的能力支撑。



总部业务培训 & 片区案例分享培训

### 中谷物流开展“绩效增长与外派技能”培训

2025 年 9 月 27 日至 29 日，公司选派 11 名总部及各片区核心骨干，参加了外部培训班。此次培训聚焦绩效目标制定、执行落地与有效激励等关键环节，帮助学员掌握系统化的绩效管理工具。通过此次学习，参训骨干深化了对绩效驱动价值的理解，并将所学方法转化为各岗位可行的绩效提升方案，有力增强了全员的绩效意识与组织执行力。



绩效增长与外派技能培训班

中谷物流亦高度重视领导力发展，将其视为驱动组织变革与实现战略目标的核心引擎。我们通过构建系统化的领导力培训体系，针对高潜人才、中层管理者及高层核心团队，分层开展定制化培养项目，重点提升战略思维、团队引领、变革管理与决策效能。公司融合前沿管理理论与真实业务场景，采用导师辅导、实战工作坊、跨界交流等多种形式，强化领导者在复杂环境下的担当力与创新力，致力于打造一支既懂业务、又善管理的高素质领军团队，为企业持续发展夯实领导基础。

## 中谷物流顺利展开 10 期“高管讲堂”系列学习课程

2025 年，公司持续打造“高管讲堂”系列学习品牌，将其塑造为战略传导、经验传承与文化凝聚的重要平台。本年度共开展 10 期，由各中心及片区高层管理者亲自担任讲师，面向公司全员开放分享。该系列课程内容紧密围绕公司发展与员工成长的实际需要，涵盖业务策略、管理实践、安全生产、营销拓展及合规风控等多个关键领域。其中，《外贸集装箱海运基础知识分享》《第一责任人讲安全——隐患排查与案例警示》《趣谈客户开发与管理》《反腐合规培训》等课程，因内容扎实、贴近实战，获得了员工的广泛参与和积极反馈。



高管讲堂系列培训

## “绩效沟通与沟通技巧”专项领导力培训

为并系统强化干部队伍的绩效领导力，本年度公司面向总部及各片区中高层干部，专项开设了“绩效沟通与沟通技巧”专题培训。该培训聚焦绩效管理中的核心难点——沟通，围绕目标设定、过程辅导与结果面谈三大关键场景，深入剖析常见误区，并提供了结构化的沟通模型、话术框架及情景演练工具。课程旨在帮助管理者掌握精准传达期望、有效开展反馈、妥善处理分歧的实务方法，将绩效管理从考核动作转化为持续激发团队效能的领导过程。



《绩效沟通与沟通技巧》专题培训

## 关爱员工

中谷物流将员工关怀深度融入企业文化体系，视其为组织凝聚与发展的重要基石。我们系统构建了覆盖员工全周期、多维度的关爱体系，持续优化福利保障、健全双向沟通渠道、强化职业健康与安全管理，并通过组织多元文体活动，营造积极、温暖的工作氛围。这一切旨在切实提升员工的归属感、幸福感与满意度，致力于打造一个以人为本、充满温度的事业共同体。

## 完善薪酬机制

中谷物流将科学、合理的薪酬体系建设视为落实人才战略的关键支撑。我们通过持续完善薪酬福利管理机制，确保为员工提供具备市场竞争力的公平回报。基于深入的行业对标与市场调研，公司建立了以能力素质与绩效贡献为核心的激励体系，有效激发员工潜能与组织活力，为吸引、激励与保留优秀人才提供了坚实保障。该系统主要通过以下举措实现：

### 建立绩效与薪酬联动机制

- 公司持续推进市场化薪酬体系建设，通过将绩效考核结果与薪酬激励深度绑定，有效激发员工的主观能动性与创新潜能，实现个人成长与组织发展的协同共进。

### 实施差异化绩效考核

- 针对不同岗位类别设计多维度考核体系，使员工薪酬全面反映岗位价值、个人绩效及业务目标达成情况，确保薪酬分配的公平性与激励性。

### 完善薪酬体系

- 构建分层分类的员工薪酬等级体系，并配套制定明确的薪酬调整机制，实现薪酬管理的标准化与动态化，有效强化薪酬的激励性，为吸引、保留和激励核心人才提供坚实保障。

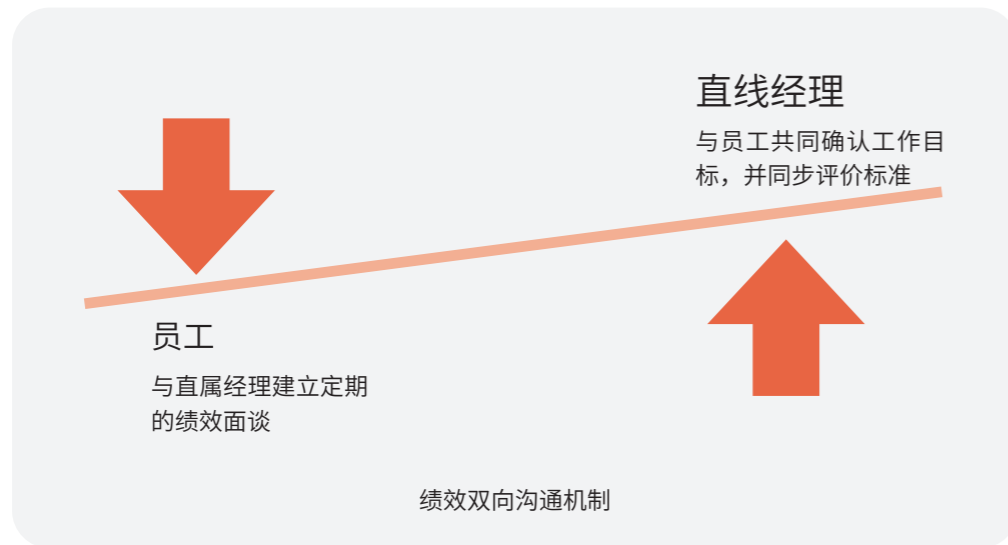
薪酬机制

## 注重员工沟通

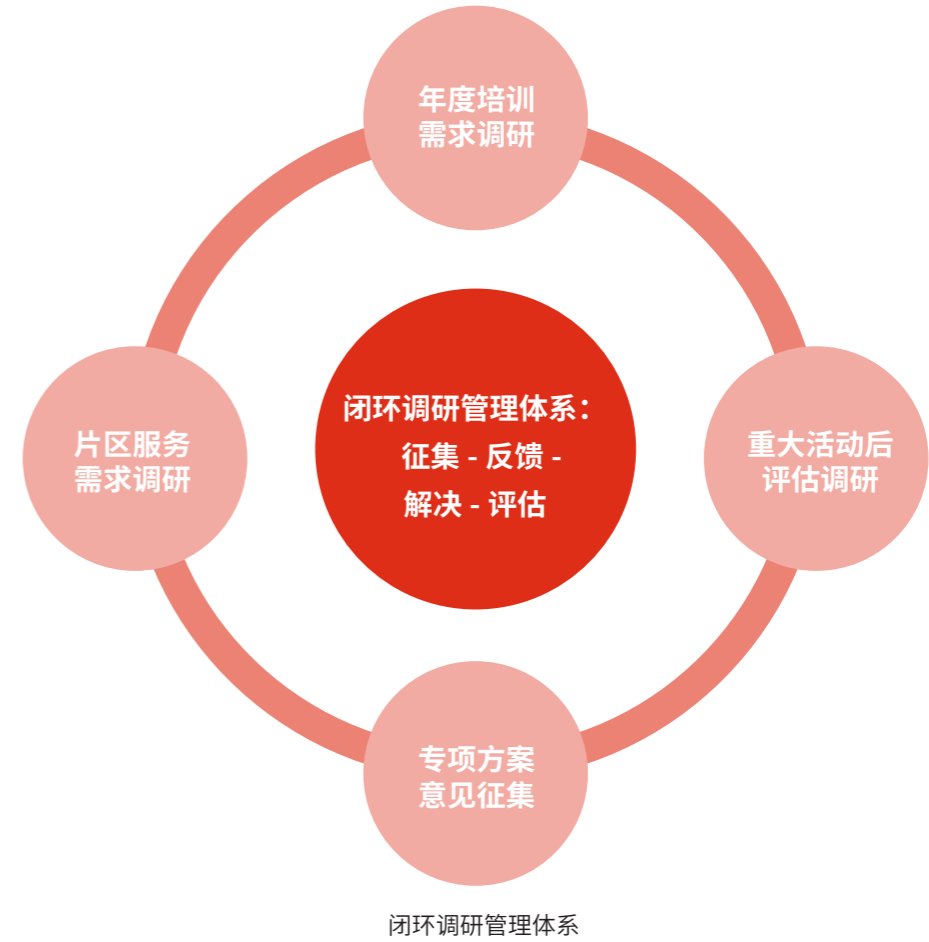
中谷物流将系统化、常态化的员工沟通与反馈机制视为提升公司治理水平和促进组织健康发展的重要基础。报告期内，公司持续完善员工沟通机制，通过员工座谈会、满意度调查、日常访谈及内部沟通平台等多种方式，围绕员工关注的工作环境、职业发展、薪酬福利、团队协作等议题开展常态化沟通，及时收集并整理员工意见与建议。针对员工反馈事项，公司结合实际经营管理情况，推动相关部门研究落实，并对重点问题持续跟踪改进，促进管理优化与组织提升。



针对绩效内容的反馈，公司专门设立员工绩效反馈系统，并持续完善绩效双向沟通机制，协助员工与上级开展更高效、透明的沟通。员工定期与直属经理围绕目标设定、进展评估及能力提升方向等内容开展沟通，及时了解自身表现并获取改进建议；直属经理亦协助员工明确自身工作目标，实现双方针对绩效方面的有效沟通与互动。



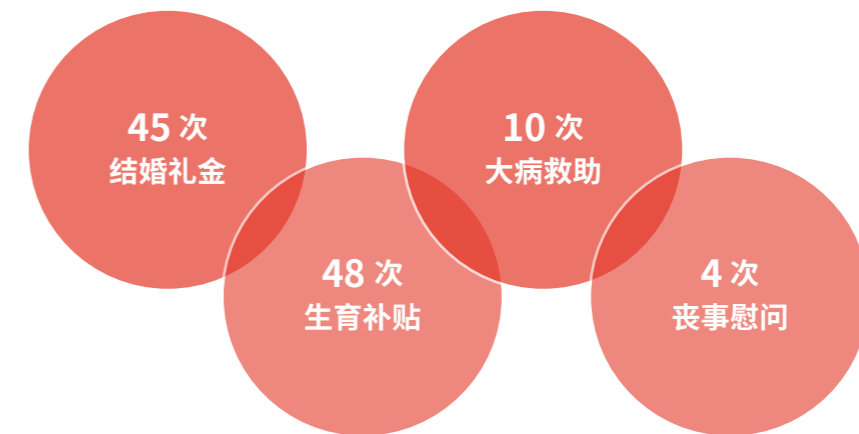
同时，中谷物流持续改善员工体验，持续完善员工满意度调研体系。围绕薪酬、绩效、培训与发展等多维度，公司构建了“征集-反馈-解决-评估”的闭环调研管理体系。报告期内，我们围绕四大主题开展每季度一次的内部满意度调研，包含年度培训需求、重大活动评估、专项方案意见以及片区服务等主题。针对季度满意度调研与各类专项反馈所收集的问题与建议，我们均纳入总部职能部门改进计划，并开展闭环跟踪，使员工反馈的整体解决率保持高位。



## 开展员工互助

中谷物流始终将“为员工创造幸福”放在心头，并通过“中谷爱心基金”将这份关怀落到实处。每当员工迎来结婚、生子的人生喜悦，或是遇到疾病、亲人离世等困难时刻，爱心基金都会及时送上组织的心意。

2025年，“中谷爱心基金”共使用12.8万元，为107位同事送去了温暖，包括45份结婚礼金、48份生育贺礼、10次大病救助和4次丧事慰问。我们希望通过这份实实在在的关怀，不仅缓解大家的经济压力，更能传递一份“公司与你在一起”的温情，共同守护我们这个大家庭的温暖与向心力。



2025年“中谷爱心基金”捐助详情

## 落实员工福利

中谷物流始终将员工福祉置于核心位置，通过整合内外部优质资源，系统构建覆盖通信、金融、用车、安居等多维度的员工生活支持体系，以切实的专属福利与补贴降低员工生活成本，提升生活品质与组织归属感。报告期内，公司从员工通信、出行支持、安居保障等各方面为员工积极拓展并落实各项福利。

### 员工专属通信福利

公司积极与中国联通沟通协商，面向全体员工推出专属优惠通信套餐。该套餐根据员工日常通信需求量身定制，资费实惠，员工可结合自身情况自愿办理。这一举措是公司拓展员工生活福利的重要部分，在直接帮助员工降低通信成本的同时，也体现了公司对员工实际需求的重视与关怀，进一步增强了员工对企业的归属感。

### 专属用车服务

基于长期良好的供应链合作关系，面向中谷物流员工特别推出购车专项福利，涵盖深度测评用车与专属购车方案。该合作旨在通过更便捷的试驾体验与更优惠的购车条件，切实帮助员工改善出行品质，是公司拓展外部资源、丰富员工生活福利的又一实际举措。

## 丰富文体活动

中谷物流高度重视员工福利，通过开展形式多样、内容丰富的文体与团建活动，持续增强团队凝聚力与员工归属感，积极营造健康、活力、向上的组织氛围。报告期内，公司围绕员工关怀与团队融合，系统组织了各类常态化与主题性活动。公司总部及各单位积极成立篮球、羽毛球等定期活动的文体俱乐部，获得员工广泛参与。这些活动不仅丰富了员工的业余生活，更在互动中传递了企业文化，切实提升了员工的幸福感与组织认同，共同塑造了凝聚有力、积极进取的团队风貌。

### 中谷物流组织运动俱乐部

为庆祝建党 104 周年并推进企业文化建设，公司成功举办第一届“同心杯”羽毛球对抗赛，并常态化组织篮球、羽毛球俱乐部，定期开展活动。这些举措既在重要节点凝聚人心，也切实践行了“让员工在快乐和学习中实现理想”的企业愿景。



运动俱乐部活动

### 中谷物流开展年度团建拓展活动

为打破部门壁垒、增强团队凝聚力，公司以“拆墙拓海·聚力启航”为主题，分两批组织全体员工赴湖州安吉开展年度团建拓展活动。本次活动通过自然探索、团队竞赛、情景协作等多元化形式，在山水之间营造了开放、互信的交流场景。员工在协同挑战中增进了理解，在共同目标下强化了归属感，有效促进了跨部门沟通与协作默契。



公司团建活动

### “世界心理健康日”活动

2025年10月10日“世界心理健康日”之际，中谷物流工会策划并开展了主题为“职场心理赋能”的互动讲座活动。本次活动旨在关注员工心理状态，普及心理健康知识，帮助大家掌握压力调适与情绪管理的方法，从而以更健康、积极的心态面对工作与生活挑战。讲座通过专业引导、互动体验与案例分享等形式，围绕职场常见的压力源、自我认知、有效沟通及心理疏导技巧展开，为员工提供了实用的心理支持工具。活动吸引了众多员工积极参与，现场交流气氛热烈，有效增强了团队的心理韧性与整体凝聚力。



职场心理赋能互动讲座

### “端午安康·中医养生”主题专场活动

在2025年端午佳节来临之际，为弘扬中华优秀传统文化、传播科学健康理念，并切实关爱员工身心状态，公司总部特别策划并举办了“端午安康·中医养生”主题专场活动。本次活动巧妙结合节日民俗与健康关怀，设置了四大体验板块：专业中医师主讲养生讲座并提供一对一的脉诊咨询；现场开展推拿舒缓与艾灸体验，帮助员工缓解疲劳、调理身体；同时，融入端午传统元素，组织员工亲手制作中药香囊，寓教于乐，感受传统文化魅力。活动形式丰富、实践性强，吸引了众多员工踊跃参与。



“端午安康·中医养生”主题专场活动

### 中谷物流与花木街道共办“七夕公益相亲交友联谊会”

为深入践行“为员工创造幸福”的企业宗旨，切实关注青年员工的成长发展与个人生活，七夕前夕，中谷物流工会主动联络花木街道联洋社区，共同策划举办“七夕公益相亲交友联谊会”。本次活动旨在为公司总部及周边区域的优秀单身青年搭建一个真诚、轻松、文明的交友平台。通过精心设计的互动环节与小组活动，帮助青年员工在温馨愉悦的氛围中拓宽社交圈层，增进彼此了解。



“爱·在联洋”七夕公益相亲交友联谊会

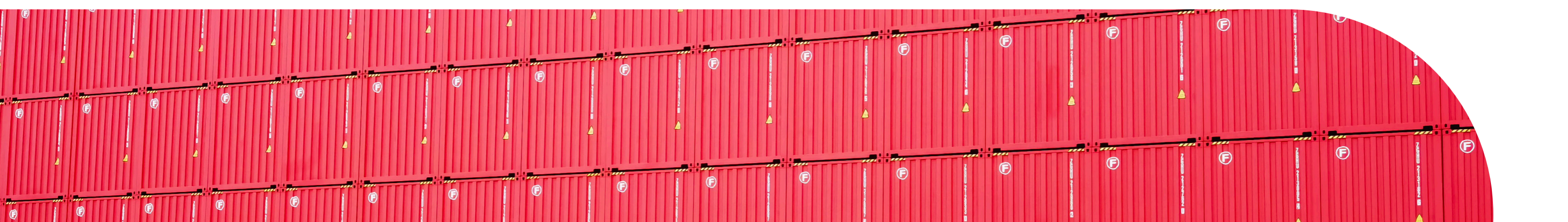
### “三八”妇女节表彰女性员工活动

在2025年“三八国际妇女节”之际，为表彰在公司发展中表现卓越、贡献突出的女性员工，并传递对全体女同事的节日问候与关怀，公司举行了“中谷巾帼标兵”与“中谷三八红旗手”表彰仪式，公开嘉奖在不同岗位上展现出专业能力、担当精神与模范作用的优秀女性代表，树立内部榜样，弘扬巾帼风采。

此外，公司也为总部每一位女员工精心准备了多肉小盆栽作为节日礼物，以此表达对大家辛勤付出的感谢，并寄托“健康成长、生机盎然”的美好祝福。小小的绿意不仅带来了节日的惊喜，也营造了温暖、贴心、充满人文关怀的组织氛围。



中谷女员工“三八”妇女节礼物



# 健康与安全

中谷物流将职业健康与安全管理置于企业战略核心，视其为可持续发展的根本保障。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规及国际标准，构建了涵盖制度规范、体系运行、目标引领的现代化安全管理模式，致力于为员工创造本质安全的工作环境，并持续提升企业 ESG 治理水平。

公司持续推进职业健康与安全管理体系建设，建立了以《安全管理总则》为纲领、以《公司事故隐患报告奖励办法》等专项制度为补充的制度体系，明确了从决策层到操作岗位的全员安全生产责任要求，为船舶航行、港口作业、园区管理及物流配送等全业务链条提供了系统化、可操作的行为规范与合规指引。报告期内，公司顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系年度监督审核，并持续优化内部管理机制，不断提升公司职业健康与安全管理的规范化水平。

公司亦不断完善职业健康与安全审查机制，通过内部检查与第三方审查相结合的方式，加强对重点业务场景的风险识别与管理改进。报告期内，公司建立了覆盖总部、片区与项目现场的三级安全绩效考核机制，系统推动安全管理责任的落实。在检查执行层面，我们对物流园区开展了深度检查，其中报告期内已完成对 50% 在营园区的检查；同时对自有船舶实施了定期与专项检查，全年自有船舶受检覆盖率已超过 50%。为持续提升管理透明度与专业化水平，公司主动引入第三方独立机构进行审计验证。截至报告期末，已完成对 25 艘自有船舶的不定期抽查，通过外部视角客观审视并驱动安全管理体的持续完善。

公司高度重视员工风险意识，在报告期内开展分级分类的安全培训与应急演练。同时，公司通过制度宣贯、案例警示、专题培训等方式，持续强化员工安全责任意识，推动安全管理要求落实到各岗位、各环节。围绕“杜绝重大安全责任事故、有效防范职业健康风险”的管理目标，公司依托隐患排查、培训教育及激励机制建设，鼓励员工特别是一线员工主动发现并报告安全隐患，逐步营造“人人讲安全、事事重安全”的良好氛围。

## 中谷物流运行双重安全审核机制

为切实强化现场安全管理，中谷物流建立并运行了“一线日常检查 + 总部突击审核”的双重监督机制。各园区专职或兼职安全员严格按日、周、月计划开展系统性现场检查，持续筑牢安全生产的第一道防线。同时，总部安全团队以不定期、不预先通知的方式，直接深入业务现场开展飞行检查与深度审核，既验证各项安全管理制度的实际落地情况，也对一线检查工作质量进行复核与督导。报告期内，公司累计执行日常计划检查超过 50 次，开展总部突击审核 4 次，推动完成隐患整改 271 项，切实提升了现场安全管理的执行力与合规水平。



厦门园区安全检查

钦州园区安全检查

我们不断完善员工职业健康与安全体系机制，以下表格为报告期内职业健康与安全绩效：

指标	单位	2025 年	2024 年	变动情况
过去三年因工死亡人数	人	0	0	-
工伤损失日数	天	0	147	-100% ↓
每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 百万营收	0	0.0131	-100% ↓
工伤率	%	0	0.13	-100% ↓
工伤人数	人	0	2	-100% ↓
工伤事件数	起	0	1	-100% ↓
安全演练次数	次	2,357	2,942	-19.88% ↓
健康安全培训总时数	小时	2,830	3,528	-19.78% ↓
健康安全培训覆盖率	%	100	100	-
工伤保险投入金额	元	1,151,851	228,716	403.62% ↑
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	-
安全生产责任的投入金额	元	1,015,323	1,576,268	-35.39% ↓
安全生产责任人员覆盖率	%	15.3	41	-62.68% ↓

# 公益事业

中谷物流积极履行企业社会责任，将支持社区发展与服务国家战略融入公司实践。我们深度参与乡村振兴，并通过捐款捐物、公益教育等多种形式，全方位助力慈善事业。同时，公司鼓励并组织员工投身社区公益活动，携手营造温暖、和谐的社会环境，持续传递向善向上的力量。

乡村振兴

志愿服务

教育慈善

中谷物流公益活动类型

在乡村振兴方面，公司主动对接国家乡村振兴战略，将巩固拓展脱贫攻坚成果融入整体发展布局。报告期内，通过参与乡村产业扶持、消费帮扶等项目，累计投入 282,828.24 元，切实助力乡村全面振兴，实现社会效益与企业发展的良性互动。

## 中谷物流助农采购

2025 年第四季度，中谷物流采购了 18,000 斤产自山东的优质苹果，共计支出 145,000 元。该批苹果品质优良、外观端正，象征着丰收与美好。公司将其赠予员工、客户及合作伙伴，既传递了对内部员工的诚挚关怀，也表达了对外部伙伴的衷心感谢，进一步巩固了情感联结与合作关系。



中谷物流助农采购

在志愿服务方面，公司报告期内共有 433 名员工累计贡献 4,746 小时服务时间，展现了员工与公司共同践行社会责任的深厚承诺。未来，中谷物流将继续整合企业资源，推动社会责任实践与业务发展深度融合，为实现更广泛的社会价值贡献力量。

在慈善教育方面，中谷物流将支持教育事业发展视为履行企业社会责任的重要内涵，致力于通过持续、稳定的资源投入，助力人才培养与社区进步。报告期内，公司在教育领域的公益投入共计 574.32 万元，通过设立奖学金、援建教学设施、开展助学项目及支持职业教育等多种形式，切实助力教育资源提升与教育公平推进。这些投入不仅体现了公司对教育事业的长远承诺，也展现了我们回馈社会、共创价值的企业担当。

## 福州大学专项助学金计划

为切实履行企业社会责任，精准支持教育发展，2025 年 10 月，中谷物流在福州大学 2025 级迎新晚会上正式设立“中谷物流专项助学金”。该助学金面向家庭经济困难的优秀新生，提供总额 2 万元的资助，旨在帮助他们减轻经济负担，顺利融入大学生活，专注于学业与发展。



福州大学中谷专项奖学金颁奖仪式

## 广西大学专项助学金计划

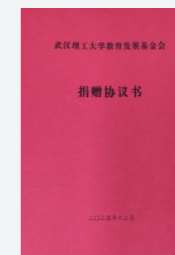
2024 年 7 月，中谷物流与广西大学经济学院签订为期四年的校企合作协议，通过设立“中谷海运奖学金”与共建“实习实训基地”，持续支持优秀学子发展。根据协议，公司每年提供 2 万元奖学金，奖励 10 名品学兼优的学生骨干，并为其开放实习实践平台。2025 年 3 月，公司代表受邀参加了首次奖学金颁奖仪式，共同见证合作落地。此次合作体现了中谷物流在人才培养上注重长期投入与实效，不仅给予学生经济激励，更通过实习机会帮助其连接校园与职场，实现企业与高校的价值共创。



广西大学中谷专项奖学金颁奖仪式

## 武汉理工大学教育发展基金会

作为一家肩负社会责任的企业，中谷物流始终关注教育事业，积极支持高校建设与发展。2025 年 12 月，中谷物流与武汉理工大学教育发展基金会正式签署捐赠协议，支持学科建设、人才培养及科研创新。此次捐赠体现了中谷物流对高等教育事业的长期承诺，也是公司履行社会责任、回馈社会的重要实践。



武汉理工大学教育发展基金会正式签署捐赠协议

# 坚守合规经营

中谷物流坚定不移地走“安全、高效、绿色”的可持续发展道路，并以此为导向，构建了契合物流行业特性、有力支撑公司战略、紧密匹配生产经营实际的中谷特色治理架构。

我们严格遵循法律法规及上市公司监管要求，持续健全内部控制体系，全面加强风险管理机制建设，不断深化公司运作的规范性与透明度。通过系统性的治理优化，公司有效提升了整体治理效能，实现了经营质量与运营效率的同步增强。



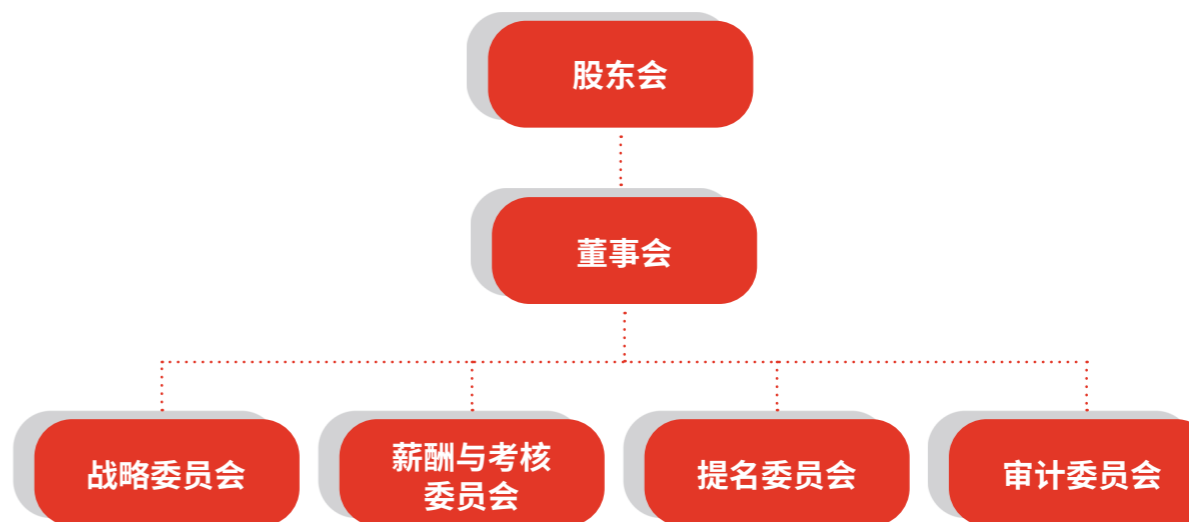
## 公司治理

### 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等国家法律法规，全面落实中国证监会发布的《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》等各项监管规定，并在此基础上，系统制定并持续完善了以《公司章程》为核心，涵盖股东会议事规则、董事会议事规则、独立董事制度以及内部控制与风险管理等一系列内部治理制度。

中谷物流致力于构建专业、多元、高效的治理架构。公司董事会由九名成员组成，其中独立非执行董事三名，占比达33%；女性董事及高级管理人员占比为17%，体现了公司在治理层面对多元视角与性别平衡的重视。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会四个专业委员会。各委员会依据公司运营实际与治理需求，有效发挥专业职能，协同推动股东会、董事会及管理层各司其职、规范运作，切实维护公司与全体股东的长期利益。



为持续提升治理水平，公司基于战略发展需要，系统推进治理体系优化。我们不断完善法人治理结构，通过优化董事会专业委员会职能与决策授权机制，构建权责明确、有效制衡的治理体系，并同步建立合规管理负面清单及嵌入式合规审查流程。同时，公司搭建了覆盖战略、运营与监督三层的全面风险管控框架，在此基础上设立跨部门联席决策机制，形成从风险识别到应对反馈的管理闭环，显著提高了重大决策响应效率与资源配置精准性。

## 合规经营

中谷物流严格遵守《中华人民共和国公司法》等国家法律法规、行业规范及内部管理制度，依托合规高效的治理架构，保障公司持续稳健发展。报告期内，我们围绕成本控制与资产管理等重点领域，对船舶负载率、在港停时、直靠率等关键经营指标实施动态监测与精细化管控，持续优化运营效率。

公司坚持在完善的合规体系基础上，系统开展董事、监事及高级管理人员的专项合规培训，确保其全面理解并恪守相关法规政策。在监管政策更新时，我们及时组织分析解读，并对相关部门进行定向传达与培训，确保经营活动始终符合最新监管要求。

报告期内，公司积极组织董事、高级管理人员参加相关培训，并推动独立董事赴上海证券交易所参加后续专业进修，持续增强其履职能力。同时，我们通过邮件、微信等多渠道向董事及高级管理人员发送股票合规交易指南，落实事前提醒与过程管理，确保所有交易行为合法合规，有效防范违规风险。

## 商业道德

中谷物流以“忠诚、真诚、实干”的核心价值观为引领，系统推进廉洁治理，持续强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制建设，保障公司运营廉洁、规范、高效。截至报告期末，中谷物流未发生贪污诉讼案件。

## 商业道德管理体系

中谷物流持续完善反腐败管理体系，通过制度构建、组织保障与监督机制三位一体的系统建设，筑牢廉洁运营防线。公司制定并严格执行《反腐败与廉政建设管理办法》及《失职与违规责任追究管理办法》，将廉洁合规要求系统嵌入关键业务流程与管理环节。

在组织架构层面，公司成立反腐败与廉政建设领导小组，由董事长直接领导，董事会成员担任副组长，各部门、各片区及各全资子公司负责人作为成员，形成统筹推进、层层落实的工作格局。

在管理流程方面，公司建立了畅通的内外部举报渠道，积极鼓励员工及合作伙伴反映问题，并明确保护举报人权益。我们的具体举报管理流程为：通过分层设立的专用邮箱受理举报，并根据接收渠道分类由审计部、纪检委或董事长办公室直接处理与记录；在初审后立即启动调查程序，对事项进行研判与认定，并在摸清事实情况后向内部举报管理领导小组汇报；最终依据领导小组意见，对违规行为与责任人严肃处理并落实整改。



举报邮箱

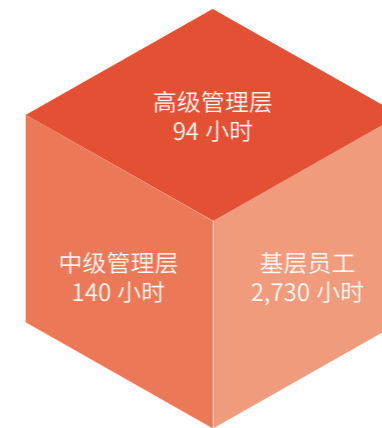
审计监察举报邮箱：shenjijiancha@zhonggu56.com  
 纪检委举报邮箱：jijianwei@zhonggu56.com  
 董事长举报邮箱：chairman@zhonggushipping.com

## 商业道德管理举措

中谷物流将商业道德与廉洁合规建设置于企业可持续发展的核心，通过系统化的文化培育与制度执行，不断提升全员职业操守，确保公司商业行为的正当性与诚信根基。

报告期内，公司开展了一系列深化治理与监督的举措。为防范潜在利益冲突，我们对员工及其亲属在关联单位的任职情况进行了全面排查。公司亦严格执行对离职高级管理人员的离任审计，全面审查其任期经济责任，强化在任高管的履职警示与风险防范。同时，公司将廉洁风险管理延伸至商业伙伴，在所有对外签署的商业合同中均纳入《反商业贿赂条款》，明确双方的行为准则与责任，以构建诚信、透明的商业合作环境。在各类业务审计中，我们聚焦反腐败领域，通过流程分析、财务核查及人员访谈等方式，系统排查业务风险与不合规行为，保障资产安全与运营健康。

在廉洁文化建设方面，中谷物流通过系统化、常态化的教育与监督机制，持续强化全体员工的合规意识与职业道德素养。报告期内，公司实现了全员覆盖的商业道德与反腐败培训，各层级接受培训时长如下。



各层级商业道德培训时长



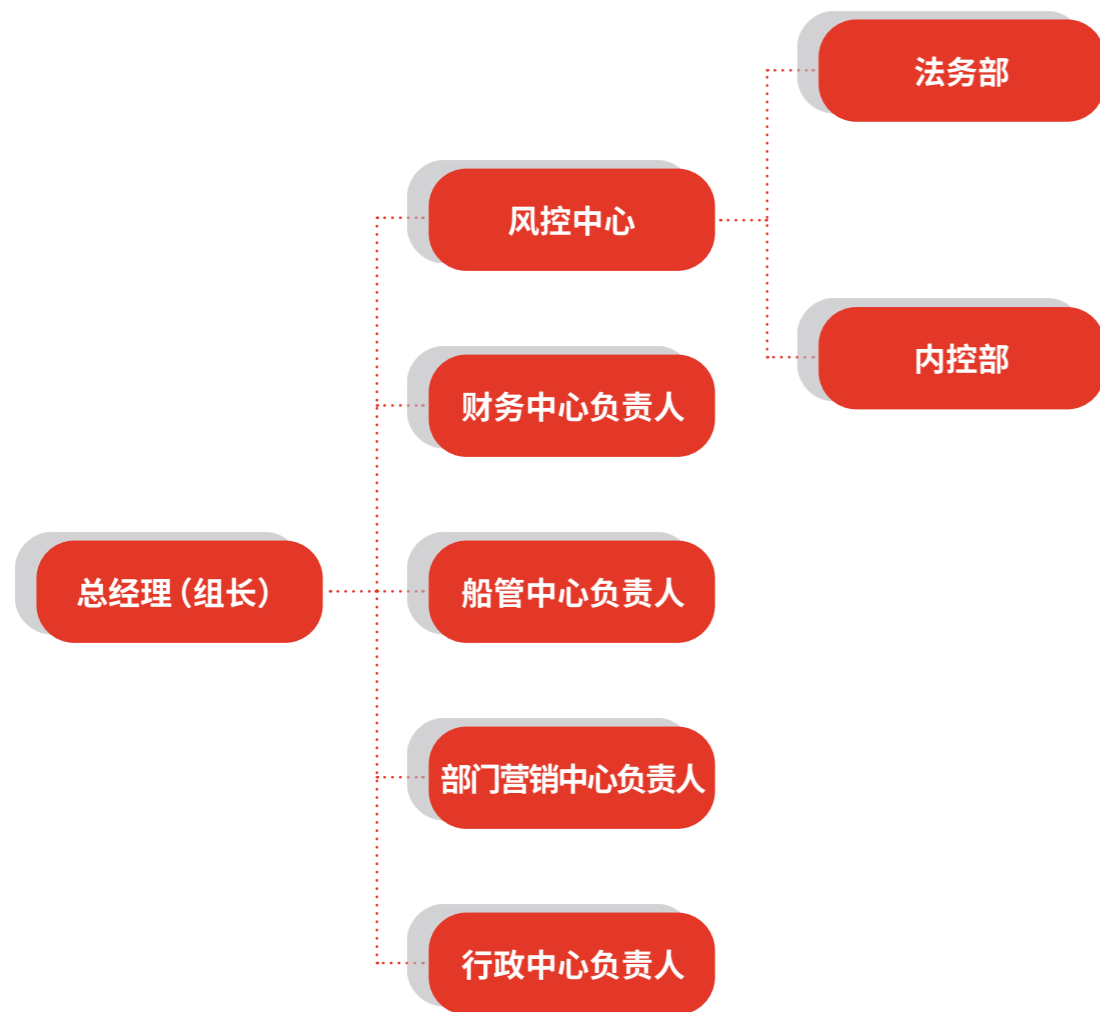
### 中谷物流“廉政宣传月”活动

报告期内，中谷物流开展了为期一个月的廉政宣传月活动，持续提升全员廉洁意识。活动期间，公司组织全体员工签署了《合规保证书》，新入职员工还须额外签署《廉洁岗位保证书》，以此筑牢员工廉洁自律的承诺基础，进一步巩固了公司合规运营的文化氛围与制度保障。

# 风险管理

中谷物流持续完善风险识别、评估与预警机制，严格执行风险管控流程，推动风险管理体系全面融入业务运营各环节，并在内部制定风险管理相关制度《上海中谷物流股份有限公司内控制度汇编》。

公司搭建了完善的风险管理管治架构，成立了以总经理为组长、风控中心及各中心负责人为成员的风险防控工作小组，系统推进内控工作的制度化与体系化建设。公司在风控中心下设内控部，该部门保持高度独立性，以客观、严谨的态度履行内部控制职责。内控部不仅负责内部控制制度的规划与完善，也承担对各部门制度执行情况的监督与审查，从而保障公司运营合规，实现风险的有效管控。



风控管理组织架构

## 风险管理举措

内控部积极开展一系列内控举措，不断提升全员内部控制意识与执行能力。报告期内，内控部持续开展以“方案审查-过程督导-成效评估”为闭环的风险管理举措，通过分层督导、专项评审、数字化跟踪与定期通报等多元化方式，实现对风险管理的全周期管理。内控部门搭建跨层级可视化看板，对滞后事项开展专项督办与根因分析，推动各单位系统梳理风险管理流程，促进管理体系与业务实践的深度融合。

同时，公司进一步将内控评价结果纳入绩效考核体系，强化全员责任意识，并通过常态化的缺陷自评与整改跟踪机制，确保问题及时发现、闭环落实。这些举措共同推动了公司内控效能与组织运行效率的持续提升。

## 风险管理培训

报告期内，中谷物流建立了系统化的风险培训体系，将风险培训内容覆盖船岸全员，致力于持续提升专业技能与综合风控能力。该体系以岗前准入培训为基础，严格执行新入职岸基员工不少于48小时、新任职船长不少于24小时的规范化培训，内容全面涵盖安全管理、体系规范及国际公约等核心要求。同时，公司通过船舶月度安全培训与外部专家专项指导，实现常态化、制度化的在岗学习。在此基础上，公司进一步构建了“知行合一”的风险管理与合规教育体系，将风险意识深度融入组织能力。



风险管理与合规教育体系内容

截至报告期末，公司实现风险体系相关培训关键岗位参训率达100%。通过体系化培训，员工设备操作与流程执行能力得到显著巩固，全员风险辨识与合规决策意识持续强化。

# 附录

## 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	生态共建
	3	废弃物处理	第三十一条	生态共建
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	低碳启航
	5	环境合规管理	第三十三条	低碳启航、生态共建
	6	能源利用	第三十五条	低碳启航
	7	水资源利用	第三十六条	生态共建
	8	循环经济	第三十七条	生态共建
社会	9	乡村振兴	第三十九条	公益事业
	10	社会贡献	第四十条	公益事业
	11	创新驱动	第四十二条	数字化航运转型
	12	科技伦理	第四十三条	数字化航运转型
	13	供应链安全	第四十五条	强化供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	强化供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	构建卓越服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数字化航运转型
	17	员工	第五十条	合规雇佣、人才发展、关爱员工
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	公司治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

## GRI 索引

### 使用说明

上海中谷物流股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
<b>GRI 1: 基础 2021</b>		
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>		
<b>组织及其报告做法</b>		
2-1	组织详细情况	走进中谷
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-5	外部鉴证	关于本报告
<b>活动和工作</b>		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	双重重要性评估
2-7	员工	合规雇佣、人才发展、关爱员工
<b>管治</b>		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理架构
2-15	利益冲突	双重重要性评估
2-16	重要关切问题的沟通	双重重要性评估
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理架构
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方的参与方法	利益相关方沟通
<b>GRI 3: 一般披露 2021</b>		
3-1	确认实质性议题的过程	双重重要性评估
3-2	实质性议题清单	双重重要性评估
3-3	实质性议题的管理	双重重要性评估
<b>GRI 201: 经济绩效 2016</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德

环境		
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-3	能源强度	应对气候变化
302-4	降低能源消耗量	低碳启航
<b>GRI 303: 水资源与污水 2018</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	生态共建
303-2	管理与排水相关的影响	生态共建
303-3	取水	生态共建
303-4	排水	生态共建
303-5	耗水	生态共建
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	生态共建
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	生态共建
306-2	废弃物相关重大影响的管理	生态共建
306-3	产生的废弃物	生态共建
306-5	进入处置的废弃物	生态共建
社会		
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	合规雇佣
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	关爱员工
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康与安全
403-3	职业健康服务	健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全
403-6	促进工作者健康	健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	健康与安全
403-9	工伤	健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	健康与安全
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	关爱员工
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	关爱员工
<b>GRI 408: 童工 2016</b>		
408-1	具有重大童工时间风险的运营点和供应商	关爱员工
<b>GRI 409: 强迫或强制劳工 2016</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	关爱员工
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	强化供应链管理
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数字化航运转型

# 绩效摘要

环境			
议题	指标	单位	2025 年
能耗	汽油	千瓦时	66,566.18
	柴油	千瓦时	237,121,389.55
	低硫燃料油	千瓦时	2,218,349,015.29
	润滑油	千瓦时	23,739,074.24
	直接能源消耗总量	千瓦时	2,479,276,045.25
	电力	千瓦时	1,457,340.17
	间接能源消耗总量	千瓦时	1,457,340.17
	综合能耗	千瓦时	2,480,733,385.42
	综合能耗强度	千瓦时 / 百万营收	233,659.32
	温室气体	范畴一温室气体排放	吨二氧化碳当量
范畴二温室气体排放		吨二氧化碳当量	913.04
范畴三温室气体排放		吨二氧化碳当量	4,647.23
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	664,052.10
温室气体排放强度		吨二氧化碳当量 / 百万营收	62.55
水资源		总耗水量	吨
	耗水强度	吨 / 百万营收	9.35
	新鲜用水量	吨	62,453.8
	水循环与再利用总量	吨	37,231.55
	水循环与再利用率	%	37.35
废水	废水排放总量	吨	16,822.24
	废水排放强度	吨 / 百万营收	1.58
废气	氮氧化物	吨	16,603.15
	硫氧化物	吨	1,908.41
	悬浮粒子与颗粒物	吨	410.74
	废气排放总量	吨	19,751.16
废弃物	废气排放强度	吨 / 百万营收	1.86
	有害废弃物总量	吨	1,185.53
	有害废弃物强度	吨 / 百万营收	0.11
	无害废弃物总量	吨	522.00
耗材	无害废弃物强度	吨 / 百万营收	0.05
	纸张使用量	吨	12.01
环保投入	环保总投入	万元	646.72
	环保总投入占营业收入比例	%	0.06

社会			
议题	指标	单位	2025 年
<b>员工人数</b>			
员工总人数	员工人数	人	1,486
按雇佣类型划分员工人数	正式员工	人	1,481
	非正式员工 <sup>10</sup>	人	5
按性别划分员工人数	男性	人	1,152
	女性	人	329

<sup>10</sup> 统计截至本财年结束，公司实习生、劳务派遣、非全日制用工等非正式员工人数。

按职级划分员工人数	高级管理层	人	56
	中级管理层	人	117
	基层人员	人	1,308
按年龄划分员工人数	30 周岁及以下	人	664
	31-50 周岁	人	768
	50 周岁以上	人	49
按地区划分员工人数	中国大陆	人	1,473
	港澳台	人	0
	海外	人	8
<b>员工流失率</b>			
总流失比率	流失率	%	10.4
按性别划分员工流失率	男性	%	8.7
	女性	%	16.4
按年龄员工流失率	30 周岁及以下	%	17.3
	31-50 周岁	%	3.9
	50 周岁以上	%	18.4
按地区员工流失率	中国大陆	%	10.4
	港澳台	%	0
	海外	%	0
<b>职业健康与安全</b>			
死亡	因工伤死亡人数	人	0
工伤	每百万营收因工死亡人数	人 / 百万营收	0
	因工伤损失的工作日数	天	0
	每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 百万营收	0
	工伤率	%	0
	工伤人数	人	0
	工伤事故数量	件	0
安全培训	安全演练次数	次	2,357
	健康安全培训总时数	小时	2,830
	健康安全培训覆盖率	%	100
安全生产投入	工伤保险投入金额	元	1,151,851
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	元	1,015,323
	安全生产责任险人员覆盖率	%	15.3%
<b>发展与培训</b>			
组织培训总次数	组织培训总次数	次	220
员工培训投入	员工培训总投入	万元	286
	每百万营收员工培训投入	万元	0.03
	员工平均培训与发展投入金额	万元 / 人	0.192
员工培训覆盖率	总覆盖率	%	100
按性别划分受训人数	男性	人	1,087
	女性	人	394
按性别划分受训百分比	男性	%	73.8
	女性	%	26.2
按职级划分受训人数	高级管理层	人	79
	中级管理层	人	131
	基层人员	人	1,271
按职级划分受训百分比	高级管理层	%	5.31
	中级管理层	%	8.58
	基层人员	%	86.11
员工平均受训时数	员工平均受训时数	小时	50.33

员工总受训时数	男性	小时	55,013
	女性	小时	19,526
	高级管理层	小时	3,957.9
	中级管理层	小时	6,395.4
按性别划分平均受训时数	基层人员	小时	64,185.5
	男性	小时	50.61
按职级划分平均受训时数	女性	小时	49.56
	高级管理层	小时	50.1
	中级管理层	小时	48.82
	基层人员	小时	50.5
<b>薪酬与创收</b>			
薪酬与创收	人均薪酬	元 / 人	247,731.37
	人均创收	元 / 人	7,144,604.32
<b>供应链</b>			
供应商	供应商总数	家	4,562
按地区划分	中国大陆	家	4,476
	港澳台地区	家	33
	海外地区	家	53
<b>产品及服务</b>			
召回	因安全与健康理由而须回收的事件数量	起	0
投诉	接获关于产品及服务的投诉数目	件	106
	接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100
	每百万营收客户投诉数量	件 / 百万营收	0.010
	客户满意度	%	95.5
<b>知识产权</b>			
专利	申请专利数量	件	0
商标	持有商标数量	件	3
著作权	软件著作权	件	12
	每百万营收软件著作权数量	件 / 百万营收	0.0011
<b>研发与创新</b>			
研发	研发员工人数	人	70
	研发员工比例	%	4.73
	研发投入	万元	2,150.10
	研发投入占营业收入比例	%	0.2
<b>社区公益</b>			
公益	乡村振兴投入总支出	元	282,828.24
	社区公益活动投入资金	元	6,609.08
	公益总投入	元	289,437.32
	每百万营收社区公益投入	元 / 百万营收	27.26
	员工贡献志愿服务小时数	小时	4,746
	员工人均贡献志愿服务小时数	小时	3.2
	每股社会贡献值	元	1.58

# 报告评价及建议

## 尊敬的读者：

感谢您阅读《中谷物流 2025 年环境、社会及管治报告》。为进一步提升中谷物流的环境、社会及管治水平和报告编制质量，请您协助填写反馈意见并提交给我们。我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。

您可以通过以下联系方式提供您的反馈意见：

\* 姓名：\_\_\_\_\_ \* 邮箱：\_\_\_\_\_

\* 您属于哪个利益相关方？

政府及监管机构 股东与投资者 员工 客户 承包商 / 供应商 社区 / 环境代表 其他 \_\_\_\_\_

您的反馈意见：

\* 您对该报告的总体评价是：

非常好 好 一般 差

\* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的环境责任的评价是：

非常好 好 一般 差

\* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的社会责任的评价是：

非常好 好 一般 差

\* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的治理责任的评价是：

非常好 好 一般 差

\* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息：

是 否

\* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读：

是 否

\* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

---

\* 您对中谷物流 ESG 工作有哪些意见和建议？

---

\* 您还希望通过中谷物流的 ESG 报告了解哪些方面的信息？

---



# 用集装箱 改变中国物流方式



上海中谷物流股份有限公司  
SHANGHAI ZHONGGU LOGISTICS CO., LTD.

上海市浦东新区民生路 1188 号 18 楼  
18th Floor, No.1188 Minsheng Road, Pudong New Area, Shanghai

总机 / TEL: 86-21-31109911  
官方网站: [www.zhonggu56.com](http://www.zhonggu56.com)  
官方微信: 中谷物流