

公司代码：600182

公司简称：S 佳通

佳通轮胎股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1) 经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，本公司（母公司）2025年实现税后利润158,909,618.16元，本公司的法定盈余公积累计额达到注册资本的50.00%，根据公司法 and 公司章程规定，公司2025年不再提取法定盈余公积，加上2025年期初母公司未分配利润311,282,818.74元，减去2025年内已分配利润295,800,000.00元，截止2025年12月31日，公司可供分配利润为174,392,436.90元。拟以2025年12月31日公司总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.29元（含税），共计现金分红98,600,000.00元（含税）。剩余可供分配利润75,792,436.90元结转至以后年度。本次利润分配不送红股，也不进行资本公积金转增股本。以上利润分配预案尚需经公司2025年年度股东会审议批准后方可实施。

2) 公司2025年中期派发现金红利95,200,000.00元（含税），已经向全体股东每股派发现金红利0.28元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	S佳通	600182	S*ST佳通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵凯	
联系地址	上海市长宁区临虹路 280-2 号	
电话	021-22073132	
传真	021-22073002	
电子信箱	giticorp@giti.com	

2、报告期公司主要业务简介

1、全球轮胎市场需求与国内轮胎产量情况

(1) 根据国家统计局数据显示, 2025 年全国橡胶轮胎外胎(含摩托车胎)全年累计产量 12.07 亿条, 同比增长 0.9%, 增速较往年显著放缓。其中, 子午线轮胎产量约 8.32 亿条, 同比增长 3.2%。国内外市场需求结构性调整与贸易壁垒增多的背景下, 行业整体已迈入平稳发展阶段。

(2) 根据中国橡胶工业协会轮胎分会重点单位统计, 2025 年国内全钢胎和半钢胎平均产能负荷率分别为 74.6%和 79.7%, 较去年同期分别增加 0.3 和下降 9.7 个百分点。全年国内全钢胎产量 1.21 亿条, 同比增长 3.9%; 半钢胎产量 4.72 亿条, 同比增长 0.7%。

(3) 根据国家海关总署公布全年数据情况, 中国橡胶轮胎累计出口量达 965 万吨, 同比增长 3.6%; 出口金额约为 1677.03 亿元, 同比增长 2%。其中, 新的充气橡胶轮胎累计出口 929 万吨, 增长 3.3%; 出口交货值 1611.23 亿元, 增长 1.8%。按条数计算, 2025 年, 我国累计出口新的充气橡胶轮胎 7.02 亿条, 增长 3.1%。轮胎出口总量和金额均保持稳定增长, 但增长主要体现在全钢载重轮胎上, 乘用车轮胎出口受欧盟双反调查影响, 增速有所放缓。

2、下游汽车生产情况

根据国家工信部公布的数据情况来看, 2025 年中国汽车产销分别完成 3453.1 万辆和 3440 万辆, 同比分别增长 10.4%和 9.4%。其中, 新能源汽车产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆, 同比分别增长 29%和 28.2%, 新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 47.9%, 汽车市场终端需求持续释放。

3、三大市场(配套、替换、出口)发展情况

(1) 配套市场

原配轮胎市场增长明显。中汽协数据显示, 2025 全年商用车产销分别完成 426.1 万辆和 429.6 万辆, 同比分别增长 12%和 10.9%。乘用车产销量分别完成 3027 万辆和 3010.3 万辆, 同比分别增长 10.2%和 9.2%。商用车产量回升给全钢子午胎配套创造了更多机会; 乘用车尤其是新能源汽车产销爆发, 给半钢子午胎配套市场带来强劲增长。新能源汽车渗透率的快速提升, 不仅增加了配套量, 更推动轮胎向高性能、大尺寸方向发展。

(2) 替换市场

替换市场需求疲软，规模小幅下滑。替换市场作为轮胎需求的“基本盘”，2025年受多因素影响，呈现小幅下滑态势，行业竞争加剧，价格战态势明显。2025年替换市场轮胎销量约为1.83亿条，同比下降约3%。截至2025年底，中国汽车保有量达3.66亿辆，但消费者替换意愿不强，乘用车平均更换周期延长至4—5年，商用车更换周期也有所延长，导致市场需求增长乏力。

（3）出口市场

国内轮胎出口稳中有变。根据海关总署公布数据显示，国内全年橡胶轮胎外胎累计出口893.3万吨，出口金额达215.2亿美元，累计增幅分别为2.9%和0.7%。其中，小客车轮胎出口重量和金额同比分别下降1.3%和2.0%，客货车轮胎出口重量和金额同比分别增长5.9%和2.9%，工程和工业轮胎出口重量和金额同比分别增长4.8%和2.9%，农林轮胎出口量和金额同比分别增长10.0%和10.7%。未来影响国内轮胎出口的各类不确定因素在增多。

4、贸易保护主义抬头，逆全球化趋势呈现

近年来，美国、欧盟、巴西、印度、墨西哥等国家或地区持续对中国的轮胎出口产品发起“双反”调查。2025年，贸易保护主义态势进一步加剧，其中欧盟对中国轮胎的调查成为影响行业出口的最核心变量。2025年下半年中国对欧盟轮胎出口出现明显下滑，德国等欧盟主要市场出口量环比大幅下降。为了规避这些贸易和技术壁垒，中国轮胎企业“走出去”步伐显著加快。

本报告期内公司的主营业务没有发生重大变化，无新增重要非主营业务。

本公司的主营业务为汽车轮胎的生产和销售，属于橡胶制品行业。公司的产品涵盖半钢子午线轮胎和全钢子午线轮胎，下属福建佳通为公司的生产基地。公司的主要经营模式为采取多品牌的发展策略，生产及销售自产的轮胎产品，通过佳通集团覆盖全球的销售网络进行销售。配套市场主要与各汽车厂商合作，将轮胎作为整车零部件提供给客户；替换市场主要通过集团销售网络提供给消费者。

2025年公司半钢子午线轮胎系列产品销量上升0.2%。主要表现为：国内替换市场产品销售结构持续优化，18寸以上规格产品销量上升15.2%，15寸规格产品销量下降15%，14寸以下规格产品销量下降7.7%；国内配套市场18寸以上规格产品成为销售主力，2025年产品销量上升5.2%；国外替换市场18寸以上规格产品销量上升18%；国外配套市场2025年产品销量上升10.7%。

2025年公司全钢子午线轮胎系列产品销量上升4.2%。国内替换市场2025年上升25.4%，国内配套市场2025年上升4.7%，国外替换市场2025年下降10%。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,492,496,743.88	4,343,578,723.02	3.43	3,887,538,239.81
归属于上市公司股东的净资产	1,107,548,592.38	1,206,261,985.89	-8.18	1,217,678,577.61
营业收入	4,844,755,463.93	4,668,393,022.04	3.78	4,164,066,008.07
利润总额	525,671,417.36	465,846,633.18	12.84	486,904,082.07
归属于上市公司股东的净利润	197,086,606.49	174,292,308.28	13.08	182,995,822.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,520,907.76	174,916,985.30	11.78	181,815,732.90
经营活动产生的现金流量净额	498,048,592.89	573,037,594.97	-13.09	383,293,184.51
加权平均净资产收益率(%)	16.59	13.93	增加2.66个百分点	16.18
基本每股收益(元/股)	0.5797	0.5126	13.09	0.5382
稀释每股收益(元/股)	0.5797	0.5126	13.09	0.5382

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,125,696,482.85	1,161,563,635.30	1,300,109,142.33	1,257,386,203.45
归属于上市公司股东的净利润	23,656,514.53	33,111,644.45	64,920,112.97	75,398,334.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,159,759.27	33,186,932.32	64,369,200.12	74,805,016.05
经营活动产生的现金流量净额	35,658,251.54	195,882,212.77	156,079,730.35	110,428,398.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

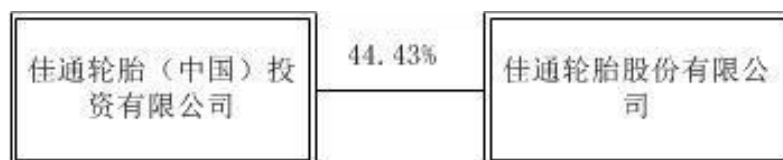
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							19,282	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							19,775	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	股份 类别	持有非流通 股数量	质押、标记或 冻结情况		股 东 性 质
						股 份 状 态	数 量	
佳通轮胎 （中国）投 资有限公司	0	151,070,000	44.43	未流 通	151,070,000	无	0	境 外 法 人
黑龙江省天 九投资控股 有限公司	0	5,200,000	1.53	未流 通	5,200,000	无	0	国 有 法 人
李陆军	0	5,000,000	1.47	已流 通	0	无	0	境 内 自 然 人
吴宪彬	3,203,100	3,203,100	0.94	部 分 流 通， 部 分 未 流 通	2,800,000	无	0	境 内 自 然 人
牡丹江市国 有资本运营 有限公司	0	2,500,000	0.74	未流 通	2,500,000	质 押	2,500,000	国 有 法 人
中国信达资 产管理股份 有限公司	0	2,000,000	0.59	未流 通	2,000,000	无	0	国 有 法 人

								人
张舵	121,100	1,521,000	0.45	已流通	0	无	0	境内自然人
翁如山	1,425,900	1,425,900	0.42	已流通	0	无	0	境内自然人
陈惜如	168,800	1,200,000	0.35	已流通	0	无	0	境内自然人
牡丹江桦林橡胶有限责任公司	0	1,130,000	0.33	未流通	1,130,000	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他股东之间无关联关系或一致行动，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

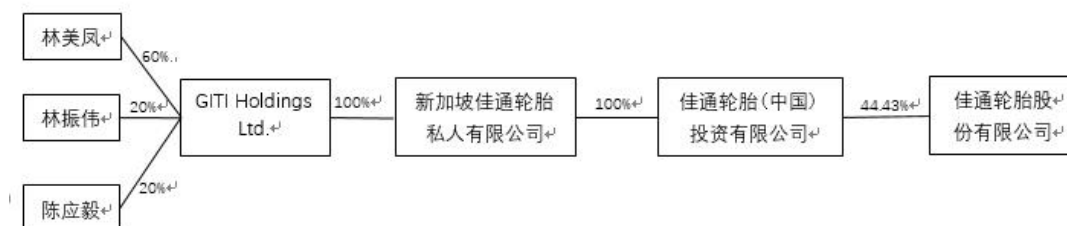
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2025 年实现营业收入 48.45 亿元，同比上升 3.78%，营业成本为 39.11 亿元，同比上升 2.76%，实现净利润 3.96 亿元，同比上升 12.68%，归属于上市公司股东的净利润 1.97 亿元，同比上升 13.08%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用