

公司代码：600307

公司简称：酒钢宏兴

甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司母公司2025年度实现净利润为-20.41亿元，加上年初未分配利润-9.42亿元，本年末可供投资者分配的利润为-29.83亿元。截至2025年年末，公司母公司累计可供投资者分配的利润以及扣除非经常性损益后的累计利润均为负值，未达到利润分配的相关标准。因此，拟定2025年度利润分配预案为：拟不进行利润分配及资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	酒钢宏兴	600307	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高欣	温晓然
联系地址	嘉峪关市雄关东路12号	嘉峪关市雄关东路12号
电话	0937-6719802	0937-6719778
传真	0937-6715791	0937-6715791
电子信箱	irjg@jiugang.com	irjg@jiugang.com

2、 报告期公司主要业务简介

2025年，钢铁行业在“弱现实、强预期”的复杂博弈中，走过了探底、反弹、承压、震荡的四段式行情。一方面，国内房地产需求持续探底，基建托底力度有限，制造业增速回落，内需整

体承压；另一方面“反内卷”政策预期、粗钢产量调控、出口韧性等因素为市场提供了阶段性支撑与底部韧性。全年钢价中枢进一步下移，行业利润在成本下降与产量自律中实现边际修复，但供需格局尚未根本扭转，结构性分化特征更加显著。

据国家统计局数据，2025年，全国粗钢产量9.61亿吨，同比下降4.4%；生铁产量8.36亿吨，同比下降3%；钢材产量14.46亿吨，同比增长3.1%；折合粗钢表观消费量8.29亿吨，同比下降7.1%。

钢材出口量创新高，进口量连续下降。据海关总署数据，2025年，我国出口钢材1.19亿吨，同比增长7.5%；出口均价694美元/吨，同比下降8.1%；进口钢材606万吨，同比下降11.1%；进口均价1696美元/吨，同比上升0.4%。

钢材价格同比下降，波动区间较小。2025年，中国钢材价格指数（CSPI）平均值为93.19点，同比下降9.1%，处于近年低位；峰值和谷值的波动幅度为8.3%，整体走势平稳。

公司凭借自身发展积累和资本市场助力，形成了集采矿、选矿、烧结、焦化、炼铁、炼钢、热轧、冷轧及不锈钢生产为一体的，具备年产1,000万吨以上钢材生产能力的综合型钢铁联合企业。公司致力于打造西北地区优质建材和精品板材生产基地，拥有嘉峪关本部和兰州榆钢公司两大钢铁生产基地，成为西北地区实力强劲、装备优良、影响力深远的钢铁联合企业，同时借助不锈钢生产体系的完整性和装备先进性形成了国内一流的钛、锆、镍材加工能力。

公司产品结构丰富，品种齐全，主要产品涵盖线、棒、板、带四大系列，包括高速线材、棒材、中厚板材、热轧卷板、冷轧卷板、各类涂镀卷板（镀锌、镀铝锌、锌铝镁）及不锈钢板带材等，在西北地区乃至全国钢铁行业具备较强的综合竞争力。产品已通过质量管理体系、测量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系、能源管理体系以及IATF16949质量管理体系等多项认证，A、B、D级船板钢通过中国船级社认证，不锈钢产品通过中国、法国、挪威、劳氏的船级社认证。产品广泛应用于装备制造、石油化工、核电、军工、电力、汽车、高铁、家电、建材以及餐厨食品、农林畜牧、地下管廊、光能光伏等行业，助力完成北京奥运工程、青藏铁路、川藏铁路、兰新高铁、西部风电、霞浦核电等多项国家重点建设工程。不锈钢系统主要设备由德国、奥地利、意大利和日本等国外知名公司设计并制造，是国内第三家拥有从炼钢、热轧到冷轧配套完整的全流程不锈钢生产企业。

近年来，面对复杂多变的市场经济环境和严峻挑战，公司坚持以人为本，安全为先，诚信守法，夯实基础，创新驱动，以质取胜的质量强企之路，进一步发挥品牌、资本、服务、管理、文化等优势，积极主动应对人才、技术、市场、资源等激烈竞争，大力实施品牌强企战略，持续推进质量提升工程，增强公司综合实力和竞争力。公司持续提升“酒钢”品牌无形资产价值，树立品牌意识，做好品牌定位和建设，着力开发高附加值、高科技含量、具有核心竞争力的卓越产品，经过几十年的培育和发展，公司注册、生产的“酒钢”品牌已获得多项荣誉，在国内乃至国外市场享有广泛的赞誉，不断提升了公司品牌的竞争力和影响力，为全面实现公司“十四五”发展战略创造了有利条件。公司曾先后获得“全国先进生产力发展典范企业、海关AA类管理企业资质、钢铁工业环境保护统计工作先进单位、全省节能降耗工作先进企业、甘肃质量信用等级AA级企业、甘肃省实施卓越绩效模式先进企业、甘肃省质量奖、中国卓越钢铁企业品牌”等多项荣誉。公司始终践行绿色发展理念，积极履行社会责任，以国家钢铁行业超低排放标准为目标，2017年被工业和信息化部确定为“绿色工厂”冶金企业；2022年被评为“钢铁绿色发展优秀企业”；2023年被评为“全国冶金绿化先进单位”；2024年被评为“2024年度钢铁极致能效、工程能效标杆三年行动进步突出企业”。

2025年公司主营业务未发生变化。公司钢材产品主要通过各区域销售子公司进行销售。首先由销售子公司与市场及终端用户进行业务洽谈，获取产品订单，签订销售合同后形成公司生产计划，按照“以销定产”和“先款后货”预收款方式开展产品营销，该方式极大地降低了应收款项的呆坏账风险。

报告期内，公司坚持产销研一体的技术营销模式，深化终端客户战略合作关系，不断提升营销服务水平。重点强化省属企业间的协同发展，提升战略合作的深度和广度，借助战略客户资源优势，积极对接区域市场重点工程项目，拓宽直供品种，提升直供占比，进一步做大做强区域市场，提升主销市场份额，促使区域经营主体实现互利共赢。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	50,885,905,165.79	47,187,699,382.09	7.84	44,358,487,527.95
归属于上市公司股东的净资产	5,466,892,432.26	7,559,374,278.30	-27.68	10,140,378,910.65
营业收入	30,573,840,931.56	34,841,720,668.83	-12.25	39,452,234,072.93
利润总额	-1,878,989,021.93	-2,586,504,684.18	不适用	-1,042,691,153.48
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	28,585,314,905.72	32,742,311,120.99	-12.70	37,470,925,872.68
归属于上市公司股东的净利润	-1,998,113,708.02	-2,617,152,929.07	不适用	-1,050,015,435.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,975,265,665.05	-2,658,030,628.37	不适用	-1,108,173,676.63
经营活动产生的现金流量净额	-430,052,142.99	107,501,931.13	-500.04	503,550,001.20
加权平均净资产收益率(%)	-30.69	-29.63	减少1.06个百分点	-9.85
基本每股收益(元/股)	-0.3208	-0.4179	不适用	-0.1676
稀释每股收益(元/股)	-0.3208	-0.4179	不适用	-0.1676

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	6,781,676,648.75	8,813,378,561.58	8,161,613,819.20	6,817,171,902.03
归属于上市公司股东的净利润	-444,203,857.21	-204,521,992.03	-61,895,454.46	-1,287,492,404.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-451,893,340.81	-213,493,057.15	-67,699,488.31	-1,242,179,778.78
经营活动产生的现金流量净额	1,312,945,482.40	-301,319,052.99	665,475,954.32	518,736,438.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

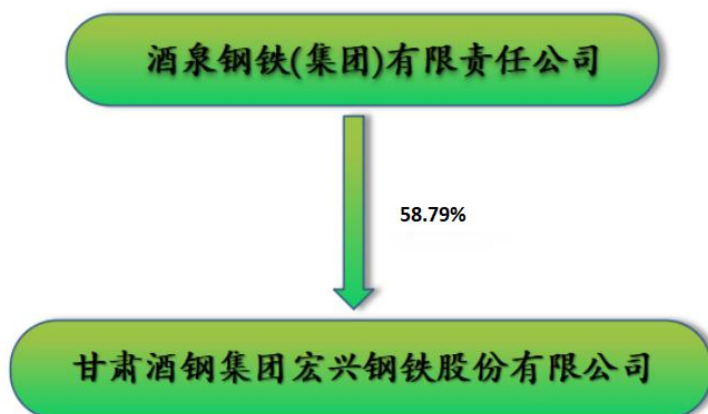
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						181,601	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						215,728	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
酒泉钢铁（集团）有限责任公司	0	3,682,519,928	58.79		无		国有法人
香港中央结算有限公司	14,606,582	39,733,477	0.63		未知		其他
招商银行股份有限公司—国泰中 证钢铁交易型开放式指数证券投 资基金	23,941,359	32,672,734	0.52		未知		其他
黄奕操	0	22,399,970	0.36		未知		境内自然人
赵睿	20,302,000	20,302,000	0.32		未知		境内自然人
张有贤	56,600	20,010,000	0.32		未知		境内自然人
陈克让	4,152,400	18,099,701	0.29		未知		境内自然人
孙玉灿	4,625,900	8,364,700	0.13		未知		境内自然人
刘东波	0	8,115,400	0.13		未知		境内自然人
姜存永	-600	7,928,101	0.13		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，酒泉钢铁（集团）有限责任公司为公司的控股股东，公司未知上述流通股股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中所规定的一致行动人，也未知其他流通股股东之间是否存在关联关系。					

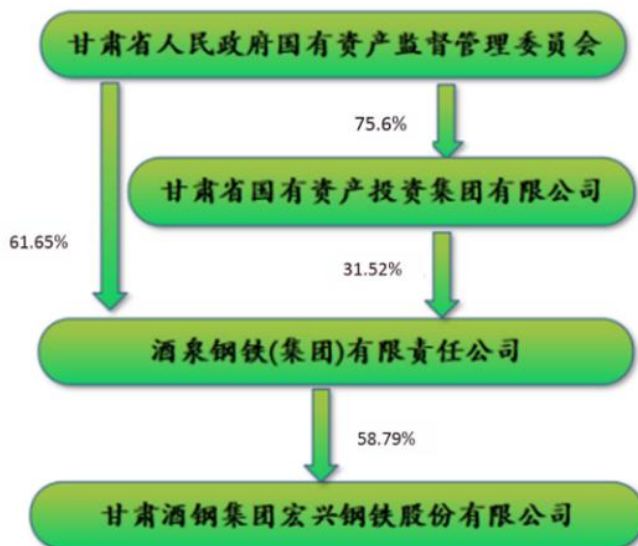
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 305.74 亿元；归属于上市公司股东的净利润-19.98 亿元；归属于上市公司股东的股东权益 54.67 亿元。详细情况分析如下：

1. 应收票据较期初减少 68.93%，主要因公司盘活 3 个月以内票据，用于支付生产经营和工程项目投资所致；

2. 应收账款较期初减少 74.51%，主要因公司加大应收账款清欠力度，优化收款流程，缩短应收账款回款周期所致；

3. 应收款项融资较期初增加 415.09%，主要因年末用于后期支付的存量 4-6 个月银行承兑汇票增加所致；

4. 预付款项较期初减少 63.85%，主要因根据生产经营情况减少预付原材料等款项所致；

5. 其他应收款减少 40.11%，主要因期货保证金减少所致；

6. 其他流动资产较期初增加 48.43%，主要系增值税留抵税额增加所致；

7. 固定资产增加 30.28%，主要因在建工程竣工转固所致；

8. 在建工程较期初减少 51.90%，主要因在建工程竣工转固所致；
 9. 使用权资产较期初增加 578.78%，主要因新增租赁资产影响所致；
 10. 其他非流动资产较期初减少 47.08%，主要因预付工程款减少所致；
 11. 应付职工薪酬较期初增加 138.41%，主要因计提年终奖增加影响所致；
 12. 其他应付款较期初增加 454.93%，主要因向控股股东申请借款资金增加所致；
 13. 租赁负债较期初增加 1470.12%，主要因新增租赁资产影响所致；
 14. 预计负债较期初增加 310.33%，主要因重新评估矿山开采恢复治理费用形成的弃置费用增加所致；
 15. 长期借款较期初增加 32.32%，主要因公司项目建设资金需要，引进长期项目贷款所致；
 16. 递延收益较期初增加 106.75%，主要因收到与资产相关的政府补助增加所致；
 17. 递延所得税负债较期初增加 343.52%，主要因重新评估弃置费用及新增租赁资产影响所致；
 18. 经营活动产生的现金流量净额较上期降低 500.04%，主要受公司为保证原燃料供应，适当增加现汇付款比例；
 19. 投资活动产生的现金流量净流出额较上期减少，主要因本期在建项目资金投入减少；
 20. 筹资活动产生的现金流量净额较上期增加 39.83%，主要因本期带息负债总额增加。
- 2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
- 适用 不适用