

证券代码：002793

证券简称：罗欣药业

公告编号：2026-025

罗欣药业集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	罗欣药业	股票代码	002793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜英	王欣然	
办公地址	上海市浦东新区东育路 255 弄 4 号前滩世贸中心一期 A 栋 7 层	上海市浦东新区东育路 255 弄 4 号前滩世贸中心一期 A 栋 7 层	
传真	021-38867600	021-38867600	
电话	021-38867666	021-38867666	
电子信箱	IR@luoxin.cn	IR@luoxin.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。公司主要从事医药产品的研发、生产与销售，核心产品覆盖化学制剂、原料药及中成药。化学制剂按产品生命周期进一步划分为专利期化学制剂与非专利期化学制剂。

截至本报告期末，公司合计管理 247 个品种、386 个批准文号，其中化学制剂板块 185 个品种、324 个批准文号；原料药板块 62 个品种、62 个批准文号，形成覆盖多剂型、多治疗领域的产品矩阵。

公司的主要产品有：



1、经营情况

2025 年是罗欣药业创新转型深化落地的关键之年，也是公司经营质量改善、战略方向愈发清晰的一年。面对医药行业结构性调整与市场竞争加剧的复杂环境，公司实现营业收入 227,345.77 万元，同比下降 14.12%；归属于上市公司股东的净利润-28,858.02 万元，同比减亏 70.11%；扣非净利润-28,804.73 万元，同比减亏 62.50%；综合毛利率 49.65%，同比提升 7.50%。

营收规模短期有所收缩，但盈利质量与资产效率显著改善。经营活动现金流实现根本性改善，经营性现金净流入 2.53 亿元，较上年同期净流出 1.58 亿元实现彻底扭转，主营业务造血能力显著增强。这一改善主要得益于公司持续优化配送商合作机制，有效缓解医院回款延迟带来的资金压力，回款速度加快。同时，公司严控库存规模、盘活营运资金，进一步降低财务风险。公司尚未实现盈利，主要是上药罗欣经营未达预期导致一次性非经常性损益及股权投资减值，以及乐康制药、罗欣安若维他等处置亏损业务阶段性影响，相关因素均不具备持续性。

公司推进业务结构重塑与资源聚焦：剥离长期亏损的中成药业务、关停低效原料药产能、有序退出竞争力薄弱的仿制药品种，以短期结构性收缩换取长期高质量发展空间。具体如下：

化学制剂：公司化学制剂业务呈现专利期制剂高速增长、非专利期制剂短期承压的结构性分化格局。

(1) 专利期制剂：核心引擎地位确立，量价利同步改善。专利期制剂全年实现收入 67,412.73 万元，占整体收入的 29.65%，占制剂业务的 35.27%，在医药工业收入中占比显著提升。其中，核心产品替戈拉生片（泰欣赞®）依托医保全覆盖以及商业化进程持续深化，成为主要增长动力。

(2) 非专利期制剂：受集采与需求影响承压，结构优化。非专利期制剂全年实现收入 123,707.56 万元，占整体收入的 54.41%，占制剂业务的 64.73%。非专利期制剂全年收入同比下降 27.70%，下滑主要受集采常态化、临床需求变化及行业竞争加剧影响，同时也与公司主动收缩低效业务、聚焦资源的战略调整相关。其中，受暖冬气候导致终端需求疲软叠加集采降价等因素影响，抗生素类收入下降 39.81%，呼吸类下降 45.36%。

(3) 原料药：阶段性调整承压，战略转型步入深水区。原料药实现收入 9,960.68 万元，同比下降 54.74%。板块承压主要受行业竞争加剧，同时叠加公司高附加值产品储备不足、工艺技术升级偏慢、成本管控薄弱、质量体系与国际化布局滞后等内部短板，整体呈现销量下滑、价格承压、产能利用率偏低的态势，处于深度调整与战略重塑期。

(4) 中成药：完成剥离，聚焦主业。报告期内完成乐康制药 100%股权转让，正式剥离长期亏损、竞争力较弱的中成药板块，优化资产结构，集中资源深耕核心医药主业。

2、报告期内重要工作进展

2.1 专利期化学制剂：核心品种放量增长，研发管线有序推进

2025 年，公司核心商业化品种替戈拉生片（泰欣赞®）实现三大适应症全面纳入国家医保目录：“与适当抗生素联用以根除幽门螺杆菌”新增准入，“反流性食管炎”“十二指肠溃疡”成功续约。

报告期内，替戈拉生片全年发货量突破 1,000 万盒，同比增长超 60%，销售额持续攀升。依托优异的临床疗效，产品价值持续获得医疗机构与患者的广泛认可，叠加医保政策稳定支撑、渠道覆盖持续下沉，替戈拉生片已进入确定性放量周期，为公司 2026 年及中长期业绩增长奠定坚实基础。

临床研究方面，全年在反流性疾病、幽门螺杆菌（Hp）感染、溃疡与出血等核心领域扎实推进临床证据建设。全年新增临床研究结果 12 项，开展全国性临床研究 4 项、区域性研究约 13 项，覆盖咽喉反流、反流性食管炎、幽门螺杆菌根除、溃疡出血等方向，形成高质量、多中心、大样本的临床证据链。多项上市后研究成果发表于 *Helicobacter* 等国际权威期刊，为临床规范化用药提供坚实循证支持，进一步巩固产品在新一代抑酸药物领域的领先优势。

重要在研品种进展：

公司围绕消化领域持续布局差异化、高临床价值的创新管线。注射用 LX22001 的新药临床试验申请（IND）已获批准，具备消化性溃疡出血患者内镜下止血后预防再出血的潜在作用。对比当前标准治疗具备快速抑酸起效，抑酸作用更强，作用时间持久的药理特点。适应症包括消化性溃疡出血和预防重症患者应激性溃疡出血。

目前已完成健康受试者的药代动力学、药效学及安全性研究，并已按计划推进针对消化性溃疡出血患者和应激性溃疡患者的后续 II 期及 III 期临床开发。截至 2025 年底，II 期临床研究已完成 60%受试者入组；并于 2026 年 4 月初完成全部受试者入组。目前公司正积极筹备后续 III 期研究的启动工作。

未来，公司将持续深耕 P- CAB 品类，打造口服制剂广覆盖、注射剂型强刚需的一体化产品布局，全面打通消化科门诊与住院全场景诊疗链条，持续升级临床价值与核心竞争壁垒，为公司长期高质量发展构筑更深、更稳固的产业护城河。

项目名称	注册分类	适应症	研发进度	上期进展	本期进展
注射用 LX22001	化药 2 类	消化性溃疡出血、预防重症患者应激性溃疡出血	II 期临床	IND 已获批，正在进行 I 期临床	I 期临床已完成，正在进行 II 期临床

为优化研发资源配置、聚焦优势赛道、提升投入产出效率，公司基于临床价值、市场空间、商业化前景综合评估，审慎终止 LX-039 片、LX-086 片、布地奈德溶液型鼻喷剂等 3 项在研项目。本次调整为公司主动战略优化，不会对公司经营构成重大不利影响。

序号	项目名称	注册分类	适应症	研发进度
1	LX-039 片	化药 1 类	晚期乳腺癌	终止
2	LX-086 片	化药 1 类	晚期实体瘤	终止
3	布地奈德溶液型鼻喷剂	化药 2 类	过敏性鼻炎	终止

2.2 非专利期化学制剂：研产销协同升级，结构优化提质增效

在研品种方面，公司积极引进国外上市的新药和技术。重点推进普卡那肽片的研发。本品为鸟苷酸环化酶-C（GCC）受体激动剂，通过调节肠道液体分泌与生理性蠕动，为功能性便秘提供更为安全、温和的标准化治疗方案。

作为中国首个完成III期临床并达到严格主要终点的 GC- C 激动剂，普卡那肽片临床价值突出。3mg 剂量组 12 周持久总体应答率显著优于安慰剂，在完全自发排便、排便频率、粪便性状、腹痛腹胀缓解及生活质量改善等维度均优效，起效快、疗效稳定；产品安全性与耐受性良好，每日一次给药便捷，长期依从性优势显著，相关成果已发表于国际期刊《Drugs》。

我国成人功能性便秘（FC）患病率约 10%、患病人数超 1 亿，便秘型肠易激综合征（IBS- C）患者约 1400 万，临床对安全高效创新药需求迫切。相较传统泻药，本品机制更精准、肠道刺激更小，市场空间广阔。公司原计划以 5.1 类进口本品，但基于考虑国际贸易环境以及患者用药价格的影响，为更好的保障未来商业化生产和降低患者用药费用，与合作方达成在中国地产的决策。目前公司正加快推进制剂地产化与注册申报，力争早日上市，进一步丰富消化道创新产品矩阵，培育新的业绩增长点。

项目名称	注册分类	适应症	研发进度	上期进展	本期进展
普卡那肽片	化药 3 类	功能性便秘	地产化	III期临床研究报告已完成定稿	III期临床研究报告已完成定稿，正在地产化

公司非专利期制剂品种研发与立项以临床需求为导向、聚焦公司优势领域布局，重点开发受众广泛、市场竞争力突出的品种。报告期内，公司基本完成在售产品一致性评价工作，年内新增原料药立项 5 项、制剂立项 4 项，布洛芬注射用浓溶液、头孢唑肟钠（质量提升）等多个品种获批。

生产端持续推进结构转型与提质增效。报告期内，公司通过严控生产损耗、拓宽供应渠道、推进原材料国产替代三项举措实施全流程降本增效，针对美罗培南、奥美拉唑等主力品种开展专项成本优化。其中，奥美拉唑肠溶胶囊成品率由 86.5%提升至 90%，艾司奥美拉唑镁肠溶片成品率由 85%提升至 91.8%。持续推进核心品种工艺迭代与精益生产，裕欣药业通过 PIC/S 等国际认证，为产品质量稳定及国际市场准入提供有力支撑。受行业政策、需求结构及产品迭代影响，公司全年产量呈现分化：传统普药产量有所下滑，专科及优势领域品种占比持续提升。2025 年制剂入库量同比下降，山东罗欣、乐康制药受产品结构调整影响较为明显。

销售端持续推进精细化运营。报告期内，公司对非专利期制剂品种实施全面梳理及精简增效策略。按产品属性、生命周期、竞争力，将产品划分为特色及集采接续品种、延续品种、普药品种、低效品种四大类，实施差异化运营。公司坚决退出竞争力薄弱、低效益品种，释放产能、人力与市场资源，显著提升整体运营效率。

①**优势及集采品种**：深化集采全周期运营，建立“存量保供、增量拓展”双线机制。2025 年，公司积极应对国家药品集中采购常态化运行。在第十一批国家集采中，公司核心抗生素品种注射用头孢唑肟钠以合理降幅顺利中选，获得全国供应资格，保障了该品种在主流公立医疗机构的持续准入与稳定供应。在前八批国采接续项目中，公司合计 14 个品种中选，其中 5 个品种实现中选价格同比提升，包括盐酸氨溴索注射液、盐酸多奈哌齐分散片等，充分体现公司在集采接续阶段的议价能力提升与存量品种价值修复成效。

②**普药品种**：2025 年普药销售额有所下滑，主要受三终端需求萎缩及集采分流影响。

2.3 原料药业务阶段性调整，全面推进提质增效与战略转型

受行业同质化竞争、产品结构优化及下游需求变化等因素影响，公司原料药业务处于阶段性调整期，产能利用率与盈利阶段性下滑。

针对产品结构同质化、成本竞争力偏弱、质量管控与国际化布局不足等核心问题，公司全面启动原料药整改与转型优化策略：关停低毛利、低附加值品种；优化技术改进体系，增加专业技术改进团队，厘清研、产分工，优化产品质量及成本，增加产品竞争力；对标国际 GMP 及无菌药品监管要求，推进车间智能化与质量管控升级，为国际认证做好准备。目前板块正处于战略转型关键阶段。

生产与质量体系方面，公司对标最新无菌药品 GMP 附录要求，推进车间自动化、智能化升级，完善控制策略，全面提升质量管控水平，为后续欧盟、FDA 等国际认证申报做好前置准备。

2.4 剥离中成药亏损业务，优化资产结构聚焦主业发展

鉴于公司中成药业务长期亏损且品种竞争力不足，已对公司整体经营形成拖累，报告期内公司完成乐康制药 100%股权转让，正式剥离中成药板块，以优化资产结构、降低经营风险，集中资源聚焦核心医药主业。

2.5 经营模式

(1) 研发模式

专利期化学制剂：构建从 IND 到 NDA 全链条自主研发体系，研发与临床、注册、商业化深度协同，聚焦高临床获益、高确定性品种，持续提升研发转化效率与核心竞争力。

非专利期化学制剂：依托原料制剂一体化自研优势，以高质量、高可及、高性价比为目标，聚焦大品种与高技术壁垒领域，实施立项、开发、成本全周期精细化管理，提升研发效率与产品竞争力。

公司全面推行研发项目制管理，有效管控研发周期、投入与风险，提升研发成功率与资源使用效率。

(2) 生产模式

公司采用自主生产、以销定产模式，搭建全流程质量管控体系。期望依托山东罗欣、裕欣药业（制剂）及恒欣药业（原料药）三大生产基地，构建一原料药一制剂一体化产业链，覆盖多剂型规模化生产。

(3) 销售模式

公司实行核心市场自营+其他市场代理的双轮驱动销售模式，以专业化学术推广为核心，构建全国性渠道网络。依托替戈拉生片的临床与医保优势，持续强化消化领域品牌地位；同步拓展院边店、连锁药店、电商等零售渠道，实现院内院外全覆盖。

原料药：内贸以直销为主、经销为辅；外贸通过直供客户与合作贸易商相结合，覆盖海内外制剂企业，保障销售稳定与渠道多元。

3、积极践行 ESG 发展理念，全面构建可持续发展体系

报告期内，公司将 ESG 可持续发展深度融入创新转型与生产经营全链条，围绕绿色制造、创新药惠民、员工发展、合规治理四大核心扎实推进，筑牢高质量发展根基。

环境层面，全年环保投入 1,401.32 万元，开展环保培训 44 次、应急演练 15 次。推进能源集约与污染物全过程管控，山东罗欣获评国家级绿色工厂，绿色运营能力行业领先。

社会层面，严守药品安全底线，替戈拉生片三大适应症全面纳入医保，多款仿制药通过一致性评价。全年员工培训 196 次、安全培训 173 次，覆盖 25,797 人次，员工体检与安全培训覆盖率均达 100%。积极参与公益助学、乡村振兴，切实履行药企社会责任。

治理层面，持续优化法人治理结构，全年召开董事会 15 次、股东会 7 次，独立董事占比 42.86%。深化内控合规与反商业贿赂长效机制，全年披露文件 161 份，回复投资者咨询 63 次，治理规范化、透明化水平稳步提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,725,292,478.42	4,335,978,261.75	-14.08%	5,117,407,332.82
归属于上市公司股东的净资产	1,164,035,433.35	1,382,277,279.71	-15.79%	2,469,901,453.15
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年

营业收入	2,273,457,651.02	2,647,365,106.26	-14.12%	2,363,867,226.54
归属于上市公司股东的净利润	-288,580,202.99	-965,496,163.51	70.11%	-661,138,090.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-288,047,268.32	-768,120,788.93	62.50%	-638,852,617.29
经营活动产生的现金流量净额	253,065,678.27	-157,846,935.88	260.32%	466,888,340.77
基本每股收益（元/股）	-0.2718	-0.9058	69.99%	-0.6079
稀释每股收益（元/股）	-0.2718	-0.9045	69.95%	-0.6079
加权平均净资产收益率	-23.19%	-50.63%	27.44%	-23.42%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	482,726,551.82	594,515,605.71	646,173,009.72	550,042,483.77
归属于上市公司股东的净利润	5,651,149.50	12,043,899.94	5,231,766.19	-311,507,018.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	668,954.93	1,631,712.59	2,617,572.43	-292,965,508.27
经营活动产生的现金流量净额	156,575,128.68	61,317,249.80	62,223,416.24	-27,050,116.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,648	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,369	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东罗欣控股有限公司	境内非国有法人	21.79%	236,955,520	0	质押	101,300,000	
方秀宝	境内自然人	9.22%	100,294,266	0	不适用	0	
上海中珏	其他	5.00%	54,379,425	0	不适用	0	

私募基金管理有限公司—中珏中钜增利一号私募证券投资基金						
ALLY BRIDGE FLAGSHIP LX (HK) LIMITED	境外法人	4.29%	46,609,537	0	不适用	0
克拉玛依市得怡欣华股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	2.30%	24,961,414	0	不适用	0
得怡投资管理（北京）有限公司—成都得怡欣华股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.12%	23,102,691	0	不适用	0
方东晖	境内自然人	1.92%	20,884,500	0	不适用	0
罗欣药业集团股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	1.60%	17,440,610	0	不适用	0
陈来阳	境内自然人	1.59%	17,298,615	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.50%	16,316,089	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	得怡投资管理（北京）有限公司—成都得怡欣华股权投资合伙企业（有限合伙）、克拉玛依市得怡欣华股权投资有限合伙企业为一致行动人；方秀宝、方东晖为一致行动人。除此之外，公司未知悉上述股东是否有关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

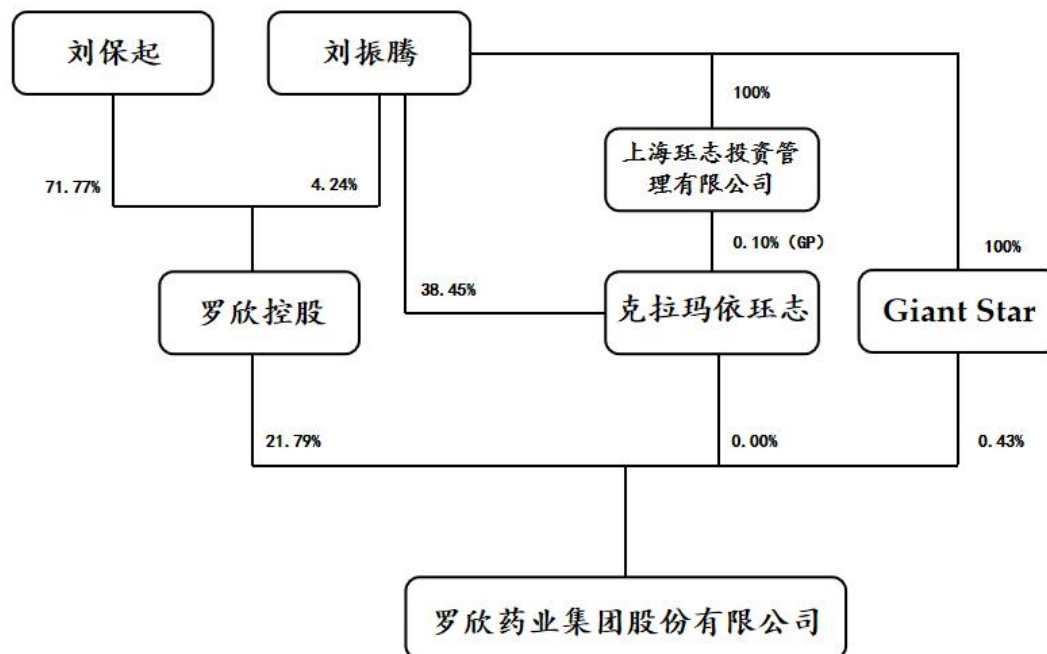
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 2025 年度向特定对象发行 A 股股票事项

公司分别于 2025 年 9 月 29 日、2025 年 11 月 14 日召开第五届董事会第三十次会议、2025 年第六次临时股东会，审议通过了《关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》等相关议案，公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票预计募集资金总额不超过 84,240.00 万元（含本数），发行股票数量不超过 326,276,545 股（含本数），不超过本次发行前公司总股本的 30%，最终发行数量上限以经深交所审核通过并经中国证监会同意注册的发行数量上限为准。发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日股票交易均价的 80%；若公司在定价基准日至发行日的期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行的发行底价将进行相应调整。募集资金用于创新药研发项目、原料药改扩建及冻干车间技改项目、补充流动资金。本次发行决议的有效期为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月。若国家法律、法规对向特定对象发行股票有新的规定，公司将按新的规定对本次发行进行调整。

截至目前，该项目在有序推进中，后续公司将根据进展情况按规定及时履行信息披露义务。

(二) 转让控股子公司现代物流股权

公司分别于 2022 年 9 月 21 日、2022 年 10 月 11 日召开第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第二十二次会议、2022 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于转让控股子公司股权的议案》，同意公司下属子公司山东罗欣将其持有的山东罗欣医药现代物流有限公司（以下简称“现代物流”）70%股权转让给上药控股有限公司之控股子公司上药控股山东有限公司（以下简称“上药山东”）。上述股权转让事项已完成交割，现代物流不再纳入公司合并报表范围内。公司亦已收到第一期股权转让款（即股权转让总额的 50%），合计 20,748.00 万元。具体情况详见公司分别于 2022 年 9

月 22 日、2022 年 11 月 12 日、2023 年 2 月 21 日披露的《关于转让控股子公司股权的公告》（2022-079）、《关于转让控股子公司股权的进展公告》（2022-089）、《关于转让控股子公司股权的进展公告》（2023-013）。

上述交易设定业绩承诺指标，具体情况如下：

1、业绩承诺期：

共三期，自本次股权转让交割日次月 1 日起至当年 12 月 31 日为第一期，后续两个会计年度分别为第二期和第三期。

若第一期不足 3 个月，则业绩承诺期自本次股权转让交割日次年 1 月 1 日起至 12 月 31 日为第一期，后续两个会计年度分别为第二期和第三期；同时，三期业绩承诺指标（营业收入和归母净利润指标）在以下表格所述基础上同比增幅 10%。

2、业绩承诺指标：包含营业收入和归母净利润（归母净利润指的是剔除非经常性损益后的归母净利润）两项，各期具体指标如下：

指标	第一期	第二期	第三期
营业收入（万元）	286,000×第一期月份数/12	314,600	346,060
归母净利润（万元）	5,016×第一期月份数/12	5,518	6,069

3、业绩承诺完成比例计算方式：

某期业绩承诺完成比例=该期营业收入完成比例×40%+该期归母净利润完成比例×60%；

累计业绩承诺完成比例=累计营业收入完成比例×40%+累计归母净利润完成比例×60%。

4、累计业绩承诺完成情况：

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的 2023 年度、2024 年度审计报告（容诚审字（2024）200F1717 号、容诚审字（2025）200F0369 号），并结合 2025 年度财务报表经营数据，累计业绩承诺完成情况测算如下：

业绩承诺的累计营业收入指标为 1,041,326 万元，2022 年至 2025 年实际完成营业收入为 575,555 万元，累计营业收入完成比例为 55.27%。

业绩承诺的累计归母净利润指标为 18,263 万元，2022 年至 2025 年实际完成归母净利润为 5,185 万元，累计归母净利润完成比例为 28.39%。

经综合测算，累计业绩承诺完成比例预计为 39.14%。鉴于 2025 年度经营数据尚未完成审计，上述业绩承诺完成比例为暂估数值，最终以 2025 年度经审计财务数据核算结果为准。

5、股权转让款收款情况

根据股权转让相关协议约定，第二期至第四期股权转让款将由上药山东根据现代物流在业绩承诺期间（即 2023-2025 年）的实际业绩完成情况分期进行支付，2023 年度现代物流业绩承诺完成比例为 95.76%，对应第二期股权转让款为 7,947.37 万元；2024 年度现代物流业绩承诺完成比例为 31.74%，对应第三期股权转让款为 2,634.28 万元。截至报告期末，山东罗欣已收到第三期股权转让款，具体情况详见公司于 2025 年 9 月 30 日披露的《关于转让控股子公司股权的进展公告》（2025-080）。

公司将根据后续股份转让款项的进展情况及时履行信息披露义务。

（三）转让控股子公司罗欣安若维他股权进展

公司于 2025 年 12 月 22 日召开第五届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于转让控股子公司股权的议案》，同意公司下属子公司山东罗欣拟将其持有的罗欣安若维他 20%股权以 5,125,000 美元转让给 Helix Healthcare B.V.。本次股权转让前，山东罗欣持有罗欣安若维他 70%股权，本次股权转让完成后，山东罗欣持有罗欣安若维他 50%股权，罗欣安若维他将不再纳入公司合并报表范围。

公司已收到上述股权转让款 5,125,000 美元，股权转让事项已于 2026 年 1 月办理完成工商变更登记手续。截至目前，罗欣安若维他不再纳入公司合并报表范围。

（四）终止挂牌出售子公司股权暨转让控股子公司股权

公司于 2024 年 11 月 18 日召开第五届董事会第十九次会议，审议通过了《关于公开挂牌出售子公司股权的议案》，为盘活存量资产、优化公司资源配置，公司控股子公司山东罗欣拟通过临沂产权交易中心以公开挂牌的方式出售其全资子公司乐康制药 100%的股权。本次交易完成后，公司控股子公司山东罗欣不再持有乐康制药股权，乐康制药将不再纳入公司合并报表的范围。

因多次挂牌期满均无意向受让方报名参加购买，公司控股子公司山东罗欣分别于 2024 年 12 月 26 日、2025 年 2 月 25 日、2025 年 3 月 17 日、2025 年 4 月 16 日召开第八届董事会 2024 年第六次会议、第八届董事会 2025 年第一次会议、第八届董事会 2025 年第三次会议、第八届董事会 2025 年第五次会议，进行多次价格调整。

鉴于距初次挂牌已满一年仍未征集到合格意向受让方，公司预计挂牌成交的可能性较低，因此决定终止挂牌出售子公司股权，改为其他方式转让。

公司于 2025 年 12 月 29 日召开的公司第五届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于转让控股子公司股权暨被动形成财务资助的议案》。公司下属子公司山东罗欣拟将其持有的乐康制药 100% 的股权转让给临沂君康生物有限公司，转让对价为人民币 6,250 万元。本次股权转让前，山东罗欣持有乐康制药 100% 股权；本次股权转让后，山东罗欣不再持有乐康制药股权。

2025 年 12 月末公司已收款乐康制药股权处置款 5,250 万并完成资产交接，不再纳入合并报表范围内。截至目前，公司已收到全部股权款 6,250 万，并已于 2026 年 1 月完成上述股权转让事项的工商变更登记手续。

罗欣药业集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 22 日