

江苏康缘药业股份有限公司

2025 年度企业社会责任报告



现代中药·康缘智造



Modern Chinese Medicine , Kanion Intelligent Creation

2026 年 4 月



目 录

声明	3
释义	3
关于本报告	4
2025 年度荣誉奖项	5
一、公司概况	6
二、公司治理	7
三、企业文化建设	10
四、环境保护与可持续性发展	17
五、研发创新与药品质量	24
六、股东回报与投资者关系	29
七、职工权益与发展	31
八、品牌建设	36
九、党团建设	39
十、回报社会	41
十一、未来展望	42

声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

释义

康缘药业、公司、本公司	指	江苏康缘药业股份有限公司
GMP	指	英文 Good Manufacturing Practice 缩写,药品生产质量管理规范。
GAP	指	《中药材生产质量管理规范（试行）》简称中药材 GAP，GAP 是 Good Agricultural Practice 的缩写。
“双百”健康行动	指	公司党委组织的“走百万步”“打百场八段锦”健康活动。
“35810”工程	指	康缘党建的基础性工作之一，每月在行管系统培养评选 3 名党员优秀行管员工，在研发系统培养评选 5 名党员优秀科技工作者，在生产系统培养评选 8 名党员优秀操作能手，在营销系统培养评选 10 名党员销售状元，激励全体党员和各级党组织更好地发挥先锋模范作用和战斗堡垒作用。

关于本报告

本报告是江苏康缘药业股份有限公司向社会公开发布的 2025 年度企业社会责任报告，期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与《江苏康缘药业股份有限公司 2025 年年度报告》同时披露。

本报告旨在真实反映公司 2025 年度社会责任的发展与实践，总结了 2025 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循上海证券交易所公布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并认真落实《公司法》第二十条关于“公司从事经营活动，应当充分考虑公司职工、消费者等利益相关者的利益以及生态环境保护等社会公共利益，承担社会责任”的相关要求。

本报告经公司 2026 年 4 月 22 日召开的第八届董事会第二十五次会议审议通过。



2025 年度荣誉奖项

- 康缘药业荣获 2024 年度最具社会责任奖——新华日报
- 康缘药业获授工信部“卓越级”智能工厂称号——江苏省“一中心一基地一枢纽”建设推进会议
- 康缘药业荣获 2025 中国中药研发实力排行榜首——2025 PDI 医药研发·创新大会暨中国药品研发百强榜发布会
- 康缘药业入围“2024 年度中国医药工业主营业务前 100 位企业”——中国医药工业信息中心第 42 届全国医药工业信息年会
- 康缘药业荣获第 46 次全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会优秀企业——第 46 次医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会
- 康缘药业“中药提取过程先进制造与质量控制追溯成果”荣获质量匠星成果奖——中国医药质量协会 2025 学术年会暨药品质量发展大会
- 金振口服液荣获“西湖奖·最受药店欢迎的明星单品”——2025 乌镇健康大会暨第四届 OTC 大会
- 金振口服液位列 2025 年度中国非处方药产品中成药综合统计排名儿科感冒咳嗽类名单第一阵营，并入选“2025 年度中国非处方药儿科大单品”榜单——中国非处方药物协会
- 康缘药业荣获“守合同重信用企业”称号——江苏省企业信用管理协会
- 康缘药业荣获“2025 年度数字化转型优秀标杆企业”称号——长三角数字化转型大会暨江苏省企业信息化协会年度大会
- 康缘药业荣获“最具爱心慈善捐赠企业”称号——江苏省政府

一、公司概况

江苏康缘药业股份有限公司前身为成立于 1975 年的连云港中药厂，1996 年改制，2002 年在上海证券交易所主板上市。公司所处行业为医药制造业，主要业务涉及药品的研发、生产与销售。公司始终秉承“现代中药，康缘智造”的良好愿景，坚持科技创新驱动，以推动中医药高质量发展为主，并积极布局化学药、生物药等领域。公司是国家技术创新示范企业、国家重点高新技术企业、国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业，全国制药工业百强企业。多年来，公司不仅取得良好的经济效益，为股东创造利润回报，还积极承担社会责任，取得了良好的社会效益。

公司目前主要产品线聚焦呼吸与感染、心脑血管、妇科、骨伤科疾病等中医药优势领域。呼吸与感染疾病产品线的代表品种有金振口服液、热毒宁注射液、杏贝止咳颗粒、银翘清热片、散寒化湿颗粒等；心脑血管产品线的代表品种有天舒胶囊、银杏二萜内酯葡胺注射液、龙血通络胶囊、通塞脉片、大株红景天胶囊、舒马普坦萘普生钠片等；妇科产品线的代表品种有桂枝茯苓胶囊、散结镇痛胶囊、参蒲颗粒等；骨伤科产品线的代表品种有复方南星止痛膏、腰痹通胶囊、筋骨止痛凝胶、七味通痹口服液等。

产品展示



产品展示



2025 年，国家经济顶压前行，一方面面对复杂多变的外部环境与行业深度变革的挑战，另一方面医药产业持续转型，创新药企业的价值更加凸显。公司坚持科技创新，深化“一体两翼”研发格局，深化生产运营管理，战略聚焦客户发展。尽管业绩阶段性承压，但在持续改革创新中，公司内生动力和创新活力不断积聚，打牢了长远发展的基础。

2025 年，公司研发管线厚积薄发，创新研发成果不断产出，公司再次荣登“2025 中国中药研发实力排行榜”第一。科研平台能级持续提升，综合实力稳步增强。

2025 年，公司战略重视客户发展，创新院外营销模式，在深化医院市场同时，积极开发基层市场，开展精细化招商管理，发展新零售模式，提升在 O2O 及 B2C 平台的份额和品牌影响力，深化线下渠道。

2025 年，公司以人为本筑牢根基，共创共享同心发展。拓宽职工成长平台，获批江苏省首家生物医药领域高级职称自评资格，员工魏姣姣荣获江苏省“五一劳动奖章”；持续打造学习型组织，开展 DeepSeek 新工具、全面质量管理自主学习、全员培训；牵手“苏超”战略合作，康缘品牌市场延伸至文旅体育赛场，在全国的曝光度和知名度大幅提升；践行社会责任彰显社会担当，再次荣获“江苏省慈善奖”。

二、公司治理



报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，进一步完善公司法人治理结构，按照现代企业制度要求规范运作，真正形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构的有效制衡关系，实现股东价值最大化。同时积极履行信息披露义务，规范公司运作。

公司股东会、董事会和经营层权责明确，公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。具体情况如下：

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信”）作为公司 2025 年度内部控制审计机构，立信出具了《内部控制审计报告》（信会师报字[2026]第 ZH10128 号），认为：康缘药业于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。具体详见公司同日于上海证券交易所网站披露的相关公告。

（一）控股股东与公司

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”，公司董事会、内部机构能够独立运作。公司通过《公司章程》《股东会议事规则》《关联交易决策制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用专项制度》等制度设立相关条款，建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。控股股东严格规范自己的行为，与公司的关联交易公平合理，未发生大股东占用上市公司资金和资产的情况。

（二）股东和股东会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东会议事规则》的相关规定，规范股东会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有合法权益，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东合法权利。公司提供了股东会网络投票通道，对中小投资者表决情况单独计票并披露。

（三）董事及董事会



公司根据《公司法》《公司章程》规定，严格按照规定的选聘程序选举董事；公司董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。公司董事会由 11 名来自不同领域且具备深厚实践经验的董事构成，其中包含 4 名独立董事。多元化的董事会构成，为公司发展提供全面、专业的决策支持。公司全体董事按照规定开展工作，并以认真严谨的态度出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的权益；同时各董事积极参加上市公司协会和上海证券交易所组织的各项线上或线下培训，加强公司规范运作。

董事会下设审计委员会、战略委员会，各专门委员会在遵守相关实施细则的基础上，积极开展工作，密切关注并追踪公司重大事项，提高董事会集体决策的民主性与科学性。

根据《公司法》、中国证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关法律法规、监管制度的规定，结合公司实际情况，报告期内，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过取消监事会的议案，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

（四）信息披露

公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式（2025 年修订）》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》等要求，积极主动履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，确保披露信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》为信息披露报纸。公司严格遵守信息披露的有关规定，有效防止了选择性信息披露情况和内幕交易的发生，做到公平、公正、公开。公司能够依照相关法律、法规和《公司章程》的有关规定，真实、准确、完整、及时的披露有关信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。为了使信息披露进一步规范化，报告期内公司系统修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》《募集资金管理办法》等治理制度。



为规范公司的内幕信息管理,加强内幕信息保密工作,维护信息披露公平性,根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定,结合公司实际情况,公司修订了《内幕信息知情人登记管理制度》。公司内幕信息管理工作由董事会统一领导和管理,保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整,董事长为主要责任人。董事会秘书组织实施,负责办理公司内幕信息知情人的登记入档事宜。

公司严格执行内幕信息登记管理制度,严格规范信息传递流程,在定期报告和临时公告披露期间,对未公开信息,公司证券事务部都会严格控制知情人范围并组织填写《内幕信息知情人登记表》,如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单,以及知情人知悉内幕信息的时间等。公司董事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守内幕信息知情人管理制度,未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况,未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

报告期内,公司共召开股东会 2 次、董事会 7 次、公司发布各类公告和文件共计 117 份,其中定期报告 4 份,临时报告和其他文件 113 份,较好的完成了信息披露的工作。

三、企业文化建设

公司深入践行“幸福康缘、全员创造”文化理念,2025 年围绕重要节庆时间点,开展系列活动 6 场次,覆盖员工 6000 余人次,并结合“双百”健康行动、员工关爱、健康管理等要求,组织开展社团活动,积极营造“厚朴远志、创先争优”的文化氛围。

（一）文化活动

2025 年,围绕元宵节、三八节、劳动节、儿童节、中秋节等节日,开展不同类型的文化活动,并组织新老员工座谈会、文娱活动等,不断满足广大员工对美好生活的热切向往。

【“缘”梦是一家 蓄力再出发】 岁末年初,公司先后开展“迎新春、庆新年”联欢活动和融合传统意蕴与现代温情的“元宵盛宴”,用勤恳与执着浇灌“厚朴”之花,用创造与拼搏开启“远志”之行,迎接 2025 乙巳新春到来!



【萃百草芳华·绽她创力量】 3月7日，公司组织开展丰富多彩的节日活动，通过赠鲜花、话成长、秀巧手、赛活力等形式，为全体女员工送上节日祝福与关怀，传递“巾帼不让须眉”的奋进力量。



【“镜”观本草春韵 传承千年药香】 4月15日下午，公司组织开展手机摄影培训及比赛活动，通过镜头传递员工对生活的热爱与匠心传承的初心。



【传承本草智慧 童心共绘安康】 5月31日上午，公司工业园内洋溢着欢声笑语，100多组员工家庭齐聚一堂，共同参与端午、六一“嘉年华”。



【礼赞盛世庆华诞 同心筑梦新时代】 在新中国成立 76 周年之际，公司组织开展了一场别开生面的“云端文艺汇演”，掀起一股红色文艺创作的热潮。



1.生产质量支部《没有共产党就没有新中国》.mp4



2.生产江宁支部《如愿》.mp4



3.生产职能支部《大中国》.mp4



4.生产泰山路支部《我和我的祖国》.mp4



7.创新产品研究与开发党支部《歌唱祖国》.mp4



8.康缘阳光支部《我爱你中国》(朗诵).mp4



9.行管党委营销后台支部-我和我的祖国.mp4



10.行管系统综合管理支部《此生无悔入华夏》(朗诵).mp4

（二）“双百”健康行动

为深入践行“幸福康缘、全员创造”发展理念，2025 年公司持续开展“双百”健康行动——走百万步，打百场八段锦，各系统、部门将八段锦纳入工间操，倡导健康、向上的生活方式。

【健步迎新春 携手向未来】 1 月 18 日公司举行“迎新健步走”活动，各系统组织近 400 名员工参加，拉开 2025 年“双百”健康行动序幕，并对 2024 年度相关工作进行总结表彰。



【热血青春篮不住 创新争先正当时】 4月10日，第二届职工篮球联赛在欢呼与期待中热血开赛！6支劲旅集结、40余名职场健儿以篮球之名诠释“厚朴远志、创新争先”的拼搏基因，用青春热浪书写职工文化生活的全新篇章。



【发展体育运动 增强人民体质】 值毛主席“发展体育运动，增强人民体质”题词 73 周年之际，公司于 5 月 29 日上午开展健身气功八段锦交流展示活动，各系统 200 多名员工参加，展现康缘人风采！



【“羽”邻同乐 “经”彩无限】 9月，公司组织羽毛球队、八段锦队，参与开发区羽毛球联赛，以及 2025 年连云港市第十三届健身气功站点联赛。



【世上无难事 只要肯登攀】 10月10日，为激发营销将士攻坚克难士气，决战决胜四季度目标任务，公司在花果山组织开展登山竞赛，800多名营销精英参赛。



【活力康缘 智趣飞扬】 12月19日下午，公司举办2025年冬季趣味运动会，通过轻松有趣的运动形式，巩固“双百”健康行动成果。



（三）暖心关爱活动

公司深入贯彻“以人为本”宗旨，持续推进和谐企业建设，坚持开展“冬送温暖”“夏送清凉”“金秋助学”“老员工退休”等系列活动，并集合党群团力量，改善员工衣食住行、开展劳模疗休养等，积极提升服务保障“软实力”。

【寒暑更替 关怀如一】从新春座谈畅想未来，到深入一线鼓舞新锐、深度走访、为老员工举办荣休仪式，我们持续搭建新老对话的桥梁，让经验与活力交融，传承温暖，聚力前行。





【出行绘就风景 就餐体验关怀】公司开通新能源“幸福专线”，成为各条大道靓丽风景；同时致力于打造“港城第一员工餐厅”，开展专题调研，丰富菜品，增加选择性，提升员工用餐体验和后勤服务保障水平。



【礼赞优秀员工 致敬奋斗者】值五一劳动节之际，公司工会以定制鲜花、智能健康双重关怀礼遇，向 65 名优秀员工致以节日的美好祝福，并邀请优秀员工代表及其家属，在港城胜地展开为期四天的疗休养之旅。



【夏安沁心 关爱如荫】7月4日，公司启动 2025 年度“夏送清凉”行动，为高温一线员工发放防暑降温物资。



【厚朴育新锐 远志展鹏程】 8月19日下午，公司举办2025年度“金秋助学”活动，为41名考上本科的员工子女发放助学金。



【科学减重 焕发新生】 8月27日下午，第二期“科学减重训练营”在井冈山报告厅正式结营，80名“重量级”员工历时三个月完成“体重-数字”与“精神-颜值”的双重蜕变。



【守护生命 “救”在身边】 10月初，为保障广大员工生命安全，公司在园区内新增多台自动体外除颤器（AED），实现重点区域全覆盖。

康缘现代中药健康产业园AED布局图





四、环境保护与可持续性发展

康缘药业自成立以来，以绿色发展、循环发展、低碳发展为导向，坚持贯彻清洁生产和循环经济的可持续发展方式，将经济、环境和社会和谐发展作为长期目标融入公司的经营生产中，立足“遵守法律法规、制造绿色产品；节能降耗降废、清洁安全生产；管理持续改进、建设美好家园”的环境方针，构筑生产、环保的协同管理模式。

公司建立、实施并保持满足 GB/T 24001 要求的环境管理体系，建立了环境保护相关机制，制定了《环境保护责任制度》《污染防治责任制度》《环保考核管理制度》《危险废物管理制度》等 20 余项环保管理规定和制度，以确保环境管理制度有效运作。2025 年，公司投入环保资金共计 960 余万元。

（一）生态可持续型发展

1、居住适宜性

公司遵守国家法律法规，努力减小公司在生产时对周边环境的影响，公司在三废排放、噪音污染等方面均符合国家法律法规的要求，公司主要厂区均在各个工业园区内，将对周边居民生活的影响降低到最小。

2、保护生物多样性

公司严格遵守国家法律法规，从未非法使用过珍稀动植物以及国家一级和二级保护野生动植物及其产品作为生产原料。今后公司将继续坚持这一原则，加大宣传、发展节能技术、利用绿色能源和替代能源来减少污染，同时加强自我意识，自觉宣传和保护生物多样性。

（二）排污情况

1、排污信息

（1）废水排放控制

母公司建有 4 座污水站，分别位于泰山北路厂区、江宁厂区，废水排放的污染因子主要有 COD、SS、PH、氨氮、总磷、总氮等，排放标准满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015-B 等级）排入市政污水处理厂。

（2）废气排放控制

母公司主要废气包含工艺段废气及污水处理站的臭气、氨、甲硫醇、硫化氢，工艺废气污染物有非甲烷总烃、颗粒物，排放浓度满足《制药工业大气污染物排放标准》（DB32 4042-2021）标准、挥发性有机物无组织排放控制标准《大气污染物综合排放标准》（DB32 4041-2021）规定的颗粒物、挥发性有机物排放浓度要求。

（3）固废排放控制

母公司产生危险废物主要有实验室产生的废液、工艺过程中吸附作用的活性炭、石蜡渣及废树脂、废气处理系统吸附剂、废药品等，具有一定的毒性和可燃性，交由江苏弘德环保科技有限公司、盐城源顺环保科技有限公司及江苏恒源活性炭有限公司进行无害化处置。公司一般固废主要包括生活垃圾交由环卫处置，包材、外包装及可回收的交由外单位综合利用。中药药渣交由肥业公司进行堆肥。

（4）噪声控制

母公司主要噪声来源于生产过程中各种机械性噪声，主要噪声设备有泵类、各种风机、包装设备等，大部分都用在专用设备间内，采用了隔离、软连接、消声器、减震、绿化带等方式缓解噪声，2025 年委托江苏绿水青山检验检测技术有限公司检测，数据显示厂界噪声全部达标。

所在地区企业执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），即昼间 $\leq 65\text{dB(A)}$ ，夜间 $\leq 55\text{dB(A)}$ 。

2、防治污染设施的建设和运行情况

（1）废水

公司生活水经过隔油、化粪池预处理后进入污水站调节池，生产废水先进入集水池后进入污水站，经混合调节均质均量进入系统处理，泰山路厂区一期采用深度水解+接触氧化为主体的污水处理工艺，处理能力为 720t/d；二期采用 UASB+水解+好氧+MBR 膜处理工艺，处理能力为 900t/d。江宁厂区采用 UASB+水解酸化+接触氧化+BAF+催化氧化为主体的污水处理工艺，处理能力 2500t/d。公司按要求进行了污水规范化排口建设，污水排口满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GBT/31962-2015-B 等级）经园区市政管网排入市政污水处理厂，污水排放口已安装在线流量、COD、氨氮、总磷、总氮、PH、温度监测系统，并已与环保局

联网，公司已建项目通过环保竣工验收监督性监测，废水各项指标和总量均实现达标排放。新建设泰山北路污水站三期已投入使用，处理能力为 900t/d，采用 UASB+水解+好氧+MBR 膜处理工艺。

（2）废气

公司挥发性原材料采取了密闭储存，液体物料采用无泄漏的磁力泵或机械密封泵进行输送，生产过程采用了密封性能良好的设备，为了减少废气的无组织挥发，公司对设备、管道进行 LADR 泄漏检测修复，生产车间和污水站所有废气全部经废气处理系统收集处理后经排气筒排放。废气处理主要工艺为：电除雾+分子裂解等技术，活性炭吸脱附，碱喷淋+UV 光解废气设备设施，完善了废气收集效率，同时提升了废气处理效率，废气同时配备了在线监测系统，公司工艺废气排放浓度及排放速率均满足《大气污染物综合排放标准》（DB32 4041-2021）、《制药工业大气污染物排放标准》（DB32 4042-2021）的要求，公司已运行项目环保竣工验收监测及公司监督性监测，公司废气无组织排放及废气有组织排放浓度、速率及排放总量均达到相关的环保标准。

（3）固废

公司按《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物收集贮存运输技术规范》等相关危险废物贮存标准，设有危险废物贮存场所，并设立环保标志及相关管理制度。公司产生的危险废物妥善收集、储存，并按照有关规定统一收集后交由有资质单位进行无害化处置。

（4）噪声

公司主要噪声设备为风机、泵类等，在设备选型时选用了低噪声设备，并采取了安装减振基础、消声器、门窗、隔离、绿化带、加强设备维护保养等措施。经减噪措施防治后，公司已建项目环保竣工验收监测及公司监督性监测，厂界噪声均可实现达标。

3、应急预案情况

公司建有事故防范及应急处理措施，包括罐区围堰、导流槽、可燃气体报警系统、烟感报警系统、消防水池及泵房、事故池等，编制了突发环境应急综合预案，并在连云港经济技术开发区备案，同时制定了如化学试剂泄漏等专项预案，公司根据原料、产品及生产实施的环境风险特点，确定了企业的重点风险因素，

制定了有针对性的事故应急演练计划，配备了应急物资，将环境风险管理纳入企业的风险管理当中，并定期组织演练。

4、自行监测方案

公司制定自行监测方案，公司有英国离子 VOCS 检测仪器，噪声、可燃气体等便携式检测仪器进行不定期手工监测，并每季度对废水、噪声，每半年对废气相关指标进行第三方监督监测。

监测项目	监测点位	监测频次	执行排放标准	标准限值	备注	
监测指标	PH	一次/天	《污水排入城镇下水道水质标准（GBT/31962-2015-B 等级）	6.5-9.5	自行检测+监督性监测	
	BOD5	一次/季		350mg/l	监督性监测	
	COD	一次/天		500mg/l	自行检测+监督性监测	
	总磷	一次/季		8mg/l	监督性监测	
	氨氮	一次/季		45mg/l	监督性监测	
	SS	一次/季		400mg/l	监督性监测	
	臭气	排放口	一次/半年	《制药工业大气污染物排放标准》(DB32 4042-2021)	1000	监督性监测
	NMHC	厂界	一次/半年+一次/月	《大气污染物综合排放标准》(DB32 4041-2021)	4mg/m ³	监督性监测+自行监测
	颗粒物	排放口	一次/半年	《制药工业大气污染物排放标准》(DB32 4042-2021)	20mg/m ³	监督性监测
	噪声	厂界	一次/季度	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)	昼间/夜间 65/55	监督性监测
污染物排放方式连续	废水为连续排放，排入市政污水处理厂，废气经过处理通过排气筒高空排放。					

5、其他环境事项

(1) 公司环保管理部负责环境管理工作，拥有专门的环保团队，2025 年环保共计投入 960 余万元。公司环境保护管理建立了统计、监测、考核管理机制，信息在公司官网及相关环保平台进行公开，建立了环保培训制度，同时倡导并参与公共环境治理与保护。公司制定了《环境保护责任制度》《污染防治责任制度》《环保考核管理制度》《危险废物管理制度》等 20 余项环保管理规定和制度，公司已建立、实施并保持满足 GB/T 24001 要求的环境管理体系，以确保环境管



理制度有效运作，并获得环境管理体系认证证书（发证机构为中国质量认证中心，证书编号为 00123E32910R2M/3200，有效期为（2023.8.1-2026.8.6））。

公司子公司有健全的环保管理制度，设有环保管理部、安全部负责公司安全、环保工作，有专职环保人员负责管理环保处理设施；严格执行国家和地方的环保法规和政策，按国家和所属行业排放标准，对生产过程中产生的废水、废气、噪声和固体废弃物进行严格管理，做到达标排放。报告期内各类污染防治设施运转良好。子公司的已建、在建项目全部符合《中华人民共和国环境保护法》关于“三同时”制度的规定，同时子公司建有事故防范及应急处理措施，编制了突发环境应急综合预案并已报当地主管部门备案。子公司监测方式为监督性监测（第三方检测）和手工监测相结合。

（2）近年来，公司在完成国药生产过程绿色制造体系的创建和示范的基础上，与南京工业大学环境学院、南京工大环境科技有限公司合作，通过“产、学、研”合作和校企“协同创新”，自主成功研发了包括“高效低耗臭氧催化氧化技术”“异味气体分子裂解技术”在内的一系列绿色催化技术，引领三废治理的技术升级，实现治理的清洁化，依托污水站水处理优势建设了净水公园，实现了部分废水循环利用并获批江苏省水处理示范工程，实现废水回用 30%，同时强化废气收集与处置的指标，完善末端治理处理，先后建立 6 套废气处理设施及相关在线监测设备，废水在线监测、废气 VOCS 监控、LADR 泄漏修复检测、用电监控实现了网上信息平台监控与管理，构建了环保运行与末端排放全天候、全方位、全面的监控管理体系，形成了实时监控，天天减排的长效机制。

（3）工信厅节函〔2018〕341 号文件关于工业和信息化部办公厅关于公布第三批绿色制造名单的通知，江苏康缘药业股份有限公司顺利通过了国家级绿色工厂的评价，这标志着康缘药业在绿色可持续发展、不断践行社会责任的道路上又迈出了坚实的一步，这是我公司贯彻落实国务院印发的《中国制造 2025》中建设绿色工厂的具体举措，也是落实江苏省经信委《关于印发江苏省绿色制造体系建设实施方案的通知》（苏经信节能〔2016〕725 号）文件要求中关于加强绿色生产的重要成果。有助于推进绿色管理工作的系统化、规范化，有助于提高企业的绩效，改善管理品质，保障企业环保工作合规、有效运行。



(4) 未来康缘药业将从“原料 GAP 规范化种植→产品清洁生产→三废清洁治理→资源化综合利用”的全过程进行思考和规划，努力实现废水处理后的零排放、废水大比例的梯级回用，将康缘现代中药健康产业园区真正建设成“绿色、环保、生态、智能化”生产基地，打造成“清洁生产、清洁治理、资源化综合利用”的绿色制造的典范。

(5) 公司在报告期内，未发生环境信访、环境投诉事件，也没收到过任何与环境相关的行政处罚。

（三）节能减排

在全球气候变化加剧、资源供需矛盾日益突出的大背景下，节能减排已成为企业践行社会责任、实现可持续发展的必由之路。作为深耕绿色发展领域的企业，我们始终将环境保护与可持续发展纳入核心战略，以实际行动推动生产经营与生态保护的协同共进，2025 年更是在节能减排工作中取得了显著成效，构建起全方位、精细化的绿色发展体系。

2025 年，公司依托“智慧康缘”数字化底座，重磅推出能源智慧管理平台，以“实时监测、精准降耗、合规可控、绿色生产”为四大核心目标，为生产环节的能源精细化管控提供了关键技术支撑。该平台的落地，打破了传统能源管理的信息壁垒，实现了从宏观能耗统计到微观设备监控的全维度覆盖，为后续能效提升举措的精准实施奠定了坚实基础。

通过平台赋能与针对性管控措施并行，公司 2025 年能效水平大幅提升：万元产值能耗较上年同比下降 3.83%，综合能耗同比下降 16.48%。这两组数据不仅是公司履行环保承诺的有力佐证，更彰显了我们在绿色能源高效利用领域的行业领先地位，实现了经济效益与生态效益的双重提升。



为持续提升能源管理精细化水平，公司不断迭代优化能源智慧管理平台，从数据采集到功能升级，构建起“监测-诊断-优化”的全链条闭环管理模式，让能源管控更精准、更高效。

在数据采集层面，平台构建了三级联动采集体系，确保能耗数据全面精准。一级聚焦贸易结算数据采集，严格把控能源计量核心环节，保障数据准确性与权威性；二级针对车间层级能耗监测，实时掌握各生产单元用能动态，实现车间级用能可视化管理；三级深入重点用能设备，精准捕捉蒸汽、电力、水等核心能源介质参数，可快速识别漏水、超负荷用电等各类用能异常，为及时整改提供数据支撑。在功能优化层面，平台实现多维度能力升级。通过与 SCADA 系统无缝对接，完成能耗数据的全流程溯源，为能耗分析与优化提供可靠依据；支持电脑、移动端等多终端管理，大幅提升运维人员工作便捷性，实现随时随地掌控能耗动态；创新采用 3D 可视化看板，直观呈现全生产链能源数据，让能耗波动、异常情况、优化成效一目了然，助力管理层精准决策。

节能减排并非单一部门的工作，而是需要全员参与、共同践行的系统工程。公司始终注重员工绿色理念的培育，通过多样化宣传活动，让节能减排深入人心，转化为全员自觉行动。公司定期组织节能降碳主题宣传活动，综合运用视频宣讲、横幅标语、签名承诺、知识竞赛等多种形式，向员工普及节能减排知识、分享节能技巧，引导员工树立“绿色生产、低碳生活”的理念。尤其在节能宣传周期间，公司开展系列主题活动，广泛动员全体员工参与，深入学习“双碳”目标相关政策与行动方案，推动节能降碳理念融入生产操作、日常办公等各个环节，形成“人人讲节能、事事重降碳”的良好氛围，凝聚起全员参与节能减排的强大合力。

设备是生产的核心，也是能源消耗的主要载体，做好设备的引进与维护保养，是实现节能减排目标的关键环节。公司始终坚持“科技赋能+精细管控”，从设备升级与日常运维两方面入手，筑牢节能降耗硬件基础。在设备升级方面，公司积极引进高效节能设备，优化生产工艺，从源头降低能源消耗。例如，新型粉碎机、真空沉降系统等节能设备的投入使用，不仅大幅提升了生产效率与产品质量，更有效减少了能源浪费，实现了“提质增效+节能降耗”的双重目标。在运维管理方面，公司建立健全设备全生命周期维护体系，高度重视日常维护保养工作。通过定期开展系统性检查、预防性保养，有效规避设备老化、堵塞等问题引发的

能源损耗；同时，构建专业化疏水阀管理体系，持续优化设备运行参数，精准治理“跑、冒、滴、漏”等能源浪费现象。这些举措不仅延长了设备使用寿命、降低了设备运维成本，更显著提升了设备能效，为公司节能减排目标的达成提供了坚实保障。

节能减排是一项长期任务，唯有久久为功，方能行稳致远。未来，公司将继续秉持绿色发展理念，以更高标准、更严要求推进节能减排工作，持续探索新型节能技术与管理方法，不断优化能源结构、提升能效水平，全力向更绿色、更低碳、更可持续的发展目标迈进。公司坚信，通过不懈努力，必将在节能减排领域取得更大突破，为守护生态环境、推动“双碳”目标实现贡献更大力量。同时，我们也期待与所有利益相关方携手并肩，深化合作、协同发力，共同推动产业绿色转型，携手共创人与自然和谐共生的美好未来。

五、研发创新与药品质量

（一）科研平台

公司建有中药制药过程控制与智能制造技术全国重点实验室、中成药智能制造技术国家地方联合工程研究中心、江苏省海洋药物和现代中药创制重点实验室等国家级、省级研发平台，与南京中医药大学、中国科学院上海药物研究所、沈阳药科大学、上海中医药大学等共建实验室/平台，在自主创新的基础上，加强与高校科研院所的协同创新。公司建有的省级以上研发平台如下：

研发平台	级别
中药制药过程控制与智能制造技术全国重点实验室	国家级
中成药智能制造技术国家地方联合工程研究中心	国家级
国家企业技术中心	国家级
国家博士后科研工作站	国家级
中药国际科技合作基地	国家级
中药提取精制新技术重点研究室	部局级
江苏省海洋药物和现代中药创制重点实验室	省级
江苏省方剂高技术研究重点实验室	省级
江苏省中药制药工程技术研究中心	省级



江苏省外国专家工作室	省级
江苏省院士工作站	省级

（二）科研投入

公司一直高度重视研发创新工作，紧跟国家医药行业新形势、医改新政策，突破传统思维、抢抓发展机遇，不断加大研发投入，瞄准新品产出、上市品种再研究、创新团队建设等方向，实施精准开发、逐项突破。其中，2025 年研发投入 61,130.66 万元，占营业收入的 18.56%。

（三）科研成果

公司整体科研及技术开发能力较强。截至报告期末，公司拥有中药新药 60 个（其中独家品种 49 个），累计承担 973 计划、863 计划、重大新药创制等省级以上重大项目 50 余项，获国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 3 项、中国专利金奖 2 项。2025 年，公司第八次荣登《中国中药研发实力排行榜 TOP50》榜首，科技创新能力稳居中药行业前列。

2025 年，公司坚持创新引领发展，深化“一体两翼”研发格局，在中药、化药、生物药三大领域实现研发成果落地。中药新药获批上市 3 个，分别为 1.1 类中药创新药参蒲颗粒，3.1 类中药新药玉女煎颗粒及泻白散颗粒；中药新药获批临床 5 个，分别为 1.1 类中药创新药固本消疹颗粒、连参更年颗粒及健脾疏肝固本颗粒，2.3 类改良型新药金振口服液及淫羊藿总黄酮胶囊。化药创新药方面，DC20 片（治疗阿尔茨海默病）进入 III 期临床，SIPI-2011 片（治疗室性心律失常）、DC042 片（治疗良性前列腺增生症）、WXSH0493 片（治疗高尿酸血症）处于 II 期临床研究阶段，注射用 AAPB（治疗急性缺血性脑卒中）报告期内已完成 I 期临床（目前正开展 II 期临床研究），KYHY2302 乳膏（治疗轻中度斑块型银屑病）、KYHY2303 片（治疗血液肿瘤）等处于 I 期临床研究阶段，KYS2301 凝胶（特应性皮炎）获批临床；仿制药方面，舒马普坦萘普生钠片（国内首个偏头痛复方制剂）等品种获批上市。生物药创新药方面，ZX1305 注射液（治疗视神经损伤）、ZX1305E 滴眼液（治疗神经营养性角膜炎）、ZX2021 注射液（治疗超重或肥胖）、ZX2010 注射液（治疗 II 型糖尿病）处于 II 期临床研究阶段，KYS202004A 注射液（治疗银屑病）、KYS202002A 注射液（成人系统性红斑狼疮、复发和难治性多发性骨髓瘤）处于 I 期临床研究阶段，ZX2021 注射液新增

用于治疗代谢功能障碍相关脂肪性肝病适应症获批临床，为创新成果产出奠定基础。

（四）知识产权管理

公司高度重视知识产权工作，强化公司的知识产权保护体系建设工作，逐步形成了一個以专利保护为主体、以商标保护和商业秘密保护为两翼、以行政保护为重要补充的全面的、复合型的中药知识产权保护结构体系。

公司加强知识产权保护力度，以“康缘”驰名商标和主导品种为重点，集中打击假冒公司注册商标的违法行为；以打击侵犯注册商标专用权、擅自使用康缘公司主导品种特有名称包装装潢、冒用康缘企业名称等“傍名牌”违法行为为重点，加大对侵犯知识产权及不正当竞争行为的打击力度。

公司进一步完善企业的知识产权制度，从工作流程、奖励激励、成果运用、人力资源等方面对知识产权的制度与管理体系进行完善，推进企业的科技进步。做大重点品种，打造名牌产品群，树立康缘药业良好的品牌形象。积极组织并参加各项知识产权活动，营造良好的知识产权文化氛围。完善自身的知识产权信息化管理数据库，实现各种内部资源的数字化、规范化；建立行业内竞争对手的知识产权信息化管理数据库，在技术层面对竞争产品形成一定的限制。在此基础上，还将建立中药制药过程关键技术数据库等多个专项数据库，为中药新药研发及全过程质量控制提供技术支持。

（五）药品质量

药品质量是企业社会责任的核心载体，关乎公众生命健康与社会公共利益。康缘药业始终将“质量第一”作为践行社会责任的根本准则，严格恪守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，以制度完善、技术赋能、精准管控为抓手，切实履行制药企业的使命担当，守护公众用药安全。

1、为将质量责任落到实处，康缘药业搭建了适配现代制药企业需求的组织架构，配备专业化技术与质量管理团队，形成“全员参与、全程管控、全面覆盖”的质量责任体系。围绕药品生产全链条，建立了涵盖生产、包装、检验、仓储、发运和召回等关键环节的完善制度规范，以质量风险管理理念为核心，系统性制定并实施质量管理规程，常态化开展验证管理、变更管理、偏差管理、CAPA（纠

正与预防措施）、产品质量回顾等闭环质量活动，从制度层面控制和降低质量风险，保障药品质量安全。

2、2025 年，公司聚焦质量体系精细化升级，持续强化责任闭环管理。升级《变更管理规程》，以变更委员会为核心抓手，全年精准评估 128 项变更，实现变更风险全流程可控，从源头规避质量隐患；优化《偏差处理管理规程》，依托质分会平台深度剖析典型案例，借质量月活动契机收集 20 个典型案例构建偏差案例库，为全员质量责任教育与实操处置提供支撑；修订《用户投诉管理规程》，建立独立调查机制，从投诉源头追溯问题、优化流程，切实回应消费者诉求，以制度化建设提升质量责任履行能力。

3、康缘药业以技术创新赋能质量责任升级，2025 年建成一体化数据共享平台，集成 GAP（中药材生产质量管理规范）、ERP（企业资源计划）、MES（制造执行系统）、LIMS（实验室信息管理系统）、药物警戒五大核心系统数据，打通从中药材种植、生产加工、检验放行到售后药物警戒的全链路数据壁垒，实现产品全生命周期可视化监管。每一批药品的质量轨迹均可追溯、可核查，以数字化手段为公众用药安全提供坚实保障，践行对消费者的质量承诺。

4、为以更高标准履行社会责任，公司主动对标国际先进水平，开展 EU GMP（欧盟药品生产质量管理规范）差距分析，制定量化提升方案。全年累计召开 15 次专项分析会，完成 100 余项质量文件升级，推动质量体系向国际化、精细化转型，既提升了企业核心竞争力，更以国际标准守护国内公众用药安全，彰显民族制药企业的责任与担当。

5、康缘药业投入充足资源打造高水平质量检测平台，质量检测中心占地超 1 万平方米，配备 160 余名检验人员，其中工程师占比达 22%，组建了一支专业过硬的质量检验团队。中心配备气质联用色谱仪、液质联用色谱仪、电感耦合等离子体质谱仪等国际领先的精密检验设备，依托实验室网络版数据管理系统，实现检验过程全数据监控与管理，确保检验数据的安全性、可靠性与可追溯性，为质量判定提供科学依据。

6、康缘药业始终将质量责任融入企业发展战略，以原料控制、生产过程控制、成品放行为三大核心模块，建立覆盖原料购进、生产过程、检验放行、售后管控的全链条质量管理体系，实施全覆盖、高标准的质量管控。未来，公司将持

续坚守质量初心，不断完善质量体系，强化技术创新与团队建设，以更严谨的态度、更严格的标准、更先进的技术践行制药企业的社会责任，为公众健康事业贡献康缘力量。

（六）安全生产

2025 年，公司深入贯彻落实各级政府监管部门关于安全生产工作的各项部署要求，始终将安全生产置于企业发展首位，以落实全员安全生产责任制为核心抓手，将提升安全生产管理水平作为基础性工作常抓不懈。本年度，公司严格对照 ISO45001 职业健康安全管理体系标准及安全生产标准化要求，持续深化安全生产管理各项工作，以更严格的管控标准、稳步提升公司安全生产管理效能，持续改善安全生产绩效，有效减少职业危害因素，切实保障全体职工的生命安全与身体健康，着力降低职业安全风险、提升本质安全水平，推动公司安全生产管理工作稳步提升、再上新台阶。

公司已建立健全完善的安全生产管理网络，设立独立的安全管理部门并配备专职安全生产管理人员，明确各级管理者、各岗位人员的安全生产管理责任与岗位安全职责，实现安全责任层层传导、全员覆盖、落到实处。公司严格依据《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等相关法律法规要求，结合自身生产经营实际，制定并适时修订各类安全管理制度，确保安全管理工作有章可循、有规可依、规范有序。截至目前，公司已建立健全各类安全管理制度 63 项，涵盖安全生产各环节，其中包括《安全生产教育培训制度》《隐患排查治理管理制度》《动火安全管理制度》等核心制度，为安全生产工作提供坚实制度保障。

2025 年，公司高度重视安全生产教育培训工作，坚持常态化、全覆盖开展培训，全年累计组织各类安全教育培训 86 次。培训内容紧密结合岗位实际与安全管理需求，重点涵盖安全操作规程、安全管理制度、全员安全生产责任制、风险辨识与防控技能、新员工三级安全教育、应急预案实操及应急处置技能等关键内容，切实提升全员安全意识与安全操作技能。

2025 年，公司积极配合各级政府监管部门的安全监管工作，全年共接受各级政府监管部门安全检查 15 次，无重大缺陷项通过全部检查。同时，公司强化内部安全管控，全年组织开展内部安全隐患排查 91 次，精准排查各类安全隐患、

及时整改落实，筑牢安全防线。此外，公司严格按照国家相关规定，为全体员工缴纳工伤保险，定期组织员工开展职业健康体检，在扎实推进安全生产工作的同时，切实保障了员工的合法权益，实现企业安全发展与员工权益保障的双向提升。

六、股东回报与投资者关系

（一）股东回报

为股东创造价值，让股东分享公司经营成果，是上市公司应尽的责任和义务。公司在持续推动自身发展的同时，积极给予投资者合理的投资回报，充分维护公司股东合法权益。2025 年 12 月 29 日公司 2025 年第一次临时股东会审议通过《关于取消监事会并修改<公司章程>的议案》，修改后的《公司章程》第一百六十五条补充了现金分红政策，具体详见公司于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 披露的公司公告（公告编号：2025-042）。

为积极回报投资者，实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续性发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。根据中国证券监督管理委员会《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号—回购股份》的规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额为 401,953,080.90 元，现金分红比例为 103.96%。

2024 年公司实施了 2023 年度权益分派，派发现金红利 2.16 亿元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 40.25%。同年，公司通过集中竞价方式累计回购公司股份 12,338,346 股，支付金额 185,909,622.90 元（含交易费用），并于 2025 年 2 月 6 日将回购的股份全部注销（具体内容详见公司在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 披露的公司《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-001）），当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，按此计算 2024 年度公司现金分红金额占合并报表中归属于母公司股东的净利润的比率达到 47.44%。

近年来，公司聚焦中医药优势领域以及具有重大临床价值的生物药、化药核心管线，推动多个品种进入临床 II 期、III 期阶段，预期研发管线持续推进所需

资金需求增加。同时，基于对公司未来发展前景的信心和基本面的判断，结合公司经营情况、财务状况以及未来的盈利能力和发展前景，为增强投资者信心，公司正计划以自有资金回购股份，并将在回购完成后全部予以注销，回馈广大投资者。故公司 2025 年度拟不进行现金分红，不送红股，不进行资本公积金转增股本。具体内容详见公司在上海证券交易所网站披露的公司《2025 年度利润分配方案公告》《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2026-009、2026-008）。

2025 年度利润分配方案及以集中竞价方式回购公司股份方案需公司董事会审议通过并提交公司股东会审议。

（二）投资者关系管理

为了加强与投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，充分保障中小股东的知情权、参与权和决策权，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司投资价值，实现公司价值与股东利益的最大化，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，修订了公司《投资者关系管理制度》。公司努力提高信息披露的有效性，增强定期报告和临时报告的可读性，在各种渠道的信息披露中公平对待所有投资者。

公司根据实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道，通过股东会、投资者调研、业绩说明会、上证“E 互动”、企业官网投资者关系专区、投资者热线、电子邮件等多种途径，积极听取投资者的意见与建议，与投资者建立良好互动，及时回应投资者的诉求，增强投资者信心。

1、报告期内，公司召开股东会 2 场，各议案均对中小投资者表决单独计票。股东会中各议案均获表决通过，每场出席的股东和代理人人数均达 300 人。中小投资者踊跃参会，对公司保持着较高的关注。

2、公司厂区设立了工业旅游项目，根据投资者需求安排参观，并由公司免费安排讲解。展览厅项目，展示公司发展史、公司文化，介绍公司药（产）品、研发管线、研发成果；中药智能化生产工厂项目，向投资者介绍公司主要产品的现代化中药生产流程，展示公司中药数字化、智能化生产技术水平。通过实地参观交流，可以加深投资者对公司品牌文化的认同感，了解中药产业发展，挖掘公司价值潜力。



3、公司重视与证券公司医药行业分析师的沟通交流。2025 年，浙商证券、中信证券、中信建投、华泰证券等 16 家证券公司合计发布了 25 篇关于公司的研究报告，其中首次推荐研究报告 1 篇。公司研究报告数量的增加，为公司带来更多潜在投资者的关注，也为现有投资者提供了更全面、深入的信息参考。

4、报告期内，公司举办网络业绩说明会 1 场，管理层以视频形式直观介绍公司发展情况及业绩，公司董事兼党委书记、独立董事、财务总监、董事会秘书对投资者提出的公司产品销售情况、财务指标表现、公司盈利增长主要驱动因素及行业未来发展等方面的 11 个问题进行充分解答；公司通过上证“E 互动”平台回复投资者提问 55 个，回复率 100%。

5、公司官方网站设置了投资者关系专区，简要介绍了公司基本情况，并及时更新公司定期报告和临时公告，方便投资者查询和咨询。

2026 年，公司将不断完善投资者意见传递渠道，加强与广大投资者的沟通与互动，在依托原有渠道与投资者保持紧密联系的基础上，充分利用路演与反路演、券商策略会、媒体平台等多种渠道及时传递公司发展战略及经营情况，高效传递公司价值。

七、职工权益与发展

（一）职工阵地建设

为了给员工营造舒适的办公氛围，提升员工工作幸福感，打造优质的工作环境，公司先后成立了职工书屋并举办多次读书活动、建立员工休闲区，并设置母婴室，加强了对女职工的劳动保护，紧紧围绕职工需求，使员工在工作之余可以放松身心，享受公司发展带来的红利。

公司党建展馆于 2023 年初建成，室内面积 600 m²，全面展示“一党委一本草标识、一支部一工作特色、一党员一党性要则”党建模式，以及党建相关成果，强化宣传，推动职工阵地与党建工作同频互振。

（二）职业健康

公司高度重视职工的身体健康，秉承以人为本的理念，致力于为员工提供一个安全、健康的工作环境。在确保全员享受基础社会保险待遇的前提下，公司为员工额外购买了雇主责任险，以进一步保障员工在工作过程中可能遇到的风险，



并组织年度体检，建立员工个人健康档案。通过公司健康管理师及企业微信健康专栏，做好健康知识宣传，同时开展一系列健康促进活动，包括为期三个月的“科学减重训练营”、AED 使用培训等，这些举措不仅体现了公司对员工健康的深切关怀，也切实履行了保障员工身心健康权益的责任。凭借完善的健康管理制度、舒适的工作环境、丰富多元的员工健康活动，公司成功通过区级健康企业评选。

（三）招聘与劳动权益保障

2025 年，公司在人才发展战略上展现出前瞻性视野与坚定执行力，深度践行“人才是第一资源、赋能是核心使命”的核心理念，以“引才精准化、育才系统化、用才市场化、留才人性化”为主线，构建全周期人才管理体系，为企业创新转型与高质量发展注入强劲动能。在人才引进方面，公司打破传统招聘模式，构建多元化引才体系，线上依托专业招聘平台、线下深耕高校双选会与内推渠道，为人才梯队储备新鲜力量。展望未来，康缘药业将持续深化“引育用留”全链条人才体系建设，进一步优化人才发展环境，以人才优势构筑发展优势，在高质量发展的道路上稳步前行，携手全体员工共谱创新医药发展新篇章。

公司始终将保障员工权益置于首要位置，高度重视并持续推进“1+3”集体合同体系的签订与落地执行。“1+3”集体合同体系涵盖《企业集体合同》《工资专项集体合同》《女职工特殊权益保护集体合同》及《劳动安全卫生集体合同》。在制度构建与实施方面，公司持续健全职工代表大会制度，切实贯彻集体合同与工资集体协商机制，并将员工普遍关注的薪酬福利、劳动安全、工作时间、休息休假等核心权益，以规范化条款形式明确纳入集体合同，确保权益保障有章可循、有法可依。

公司严格执行劳动合同管理制度，实现劳动合同签订率 100%，并依法及时为全体员工办理社会保险参保手续，确保参保覆盖率达到 100%，切实保障员工的劳动权益与社会保障权益。公司始终坚持依法合规经营，全面贯彻落实《劳动合同法》等法律法规。凡涉及员工切身利益的规章制度或重大事项，均提前提交职工代表大会审议，广泛听取员工意见，并通过与工会及职工代表平等协商的方式共同确定，充分落实员工的民主参与权与知情权。在工时与休假管理方面，公司严格遵守国家相关规定，尊重并保障员工的休息休假权利。实行差异化的岗位管理政策，支持员工根据工作任务完成情况灵活安排休息时间，促进工作与生活



的健康平衡。

（四）薪资与福利体系

公司为了保障员工的薪酬福利水平，不仅给员工发放生日蛋糕卡和节日福利券，还以激励性薪酬分配制度为核心，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，努力实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的目标，促进公司持续、稳定、健康发展。公司高级管理人员及核心骨干薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成，普通员工依据岗位、学历定薪，并通过任职资格评定，进行补充薪酬。同时按照公司年度经济指标完成情况结合各自分管工作的实际完成情况进行绩效评估，确定个人年终奖金，对员工进行差异化的年度薪酬激励，同时设定绩效奖金池，对年度高绩效人员再次进行分配，进一步提升绩效奖金制度的激励效果，激发组织内生动力。

公司为精准承接 2025 年战略目标，依据各业态 2025 年的差异化考核政策，对营销系统现有各层级人员的薪酬结构、固浮比、费用率进行精细化测算，基于测算结果，诊断现有激励机制的短板，设计更具牵引力、公平性和竞争力的多元化激励方案，同时配套清晰的沟通宣导与动态评估机制，确保政策平稳落地，最终实现个人收入与公司价值的共同增长，激发组织活力。

（五）股权激励

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，激发优秀人才的共创共享精神，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干的积极性，2022 年公司实施了限制性股票激励计划，激励对象主要为公司董事、负责销售业务的高级管理人员、研发系统及销售系统核心人员。限制性股票考核指标分为公司层面业绩考核、个人层面绩效考核两个层次。公司层面业绩考核指标设置了营业收入增长率、净利润增长率、非注射剂产品营业收入增长率。个人层面绩效设置了严密的绩效考核指标，能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价。

解除限售期	业绩考核目标
第一个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 (1) 以公司 2021 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 22%，或以公司 2021 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 24%；



	(2) 以公司 2021 年非注射剂产品营业收入为基数，2022 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 22%。
第二个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 (1) 以公司 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 20%，或以公司 2022 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 22%； (2) 以公司 2022 年非注射剂产品营业收入为基数，2023 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 23%。
第三个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 (1) 以公司 2023 年营业收入为基数，2025 年营业收入增长率不低于 18%，或以公司 2023 年净利润为基数，2025 年净利润增长率不低于 20%； (2) 以公司 2023 年非注射剂产品营业收入为基数，2025 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 22%。

2025 年 4 月 2 日，公司召开了第八届董事会第十六次会议、第八届监事会第十二次会议，审议通过了《关于回购注销公司 2022 年度限制性股票激励计划剩余全部限制性股票的议案》。公司于 2025 年 5 月 29 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成了回购注销公司 2022 年度限制性股票激励计划剩余全部 330.03 万股限制性股票事宜，公司 2022 年度限制性股票激励计划全部结束。

公司通过构建创新的长期激励机制，形成全新的“利益共同体”，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，进一步提升公司员工的凝聚力和团队稳定性，同时有效激发管理团队的积极性，提高经营效率，促进公司长期稳健发展。

（六）员工培训

秉持“以人为本”的管理理念，构建了与现代企业管理制度相契合的人力资源管理体系。依据公司战略发展的需求，推动营销学术化合规转型，通过分线、分层以及产品市场规划的综合考量，明确了不同层级、不同岗位的胜任力标准，并据此开展了定制化的培训课程，制定了分阶段的能力提升计划。培训形式多样，包括网络学院自学、集中授课以及深入市场的送课活动，旨在打造一支合规化、学术化、专业化的临床推广团队。同时，企业聚焦于关键岗位和关键人员，实施针对性的关键技能培训。通过内外部培训相结合的方式，开展专项化、军事化培训，内部进行成功案例的梳理、整合、提炼和传播；对外则向行业标杆企业学习，进行资源需求互动、行业资讯分析以及管理策略运营。借助平台筛选并引入经典



培训课程，为公司研发、生产、行管、营销四大系统提供专业定制化的培训，以实现推动各岗位绩效提升的目标。公司董事、高级管理人员严格遵守规定，参与上海证券交易所和江苏证监局组织的专业培训；公司亦定期组织中层管理人员参与专场培训，通过行业资深专家的讲解和企业内部业务骨干的经验传授，对日常工作中遇到的问题进行讨论、分析和总结，从而提升中层管理人员的业务技能和管理水平。

2025 年，依据年初拟定的培训规划，针对公司各系统及各部门的员工实施了专门的赋能培训。通过“康缘网络学院”“AI 陪练”“康缘大讲堂”“营销精英工程”、送课去市场等多种方式，营销人员培训完成近 117 场次，参训人员近 7000 人次。同时，编撰并印发了 5 期内部培训教材，开发了 4 门营销培训课程和 1 门通用培训课程；并邀请了外部专家进行授课，针对营销工作中的难点问题，邀请了行业一流讲师根据实际情况设计了具有针对性的方案，并开展了 20 余场次的培训。2026 年，公司将继续秉承“以人为本”的理念，围绕营销战略，全面对标行业标杆企业，通过精准的培训，助力营销团队发展成为合规化、学术化、专业化的临床推广队伍。

（七）人才发展机制

公司高度重视人才队伍建设，并为各类人才提供展示才华的广阔平台。在员工学习与发展方面，公司已构建清晰、系统的人员成长学习路径，覆盖从入职融入、技能提升到领导力发展的全周期，并通过轮岗、交流、外派及多通道职业发展体系，支持员工持续成长。为建立完善的人才发展机制，公司坚持管理与技术“双通道”晋升体系，依托内部培训学院，与南京医科大学共建康缘产业学院，开展校企联合教学与实习；与南京师范大学共建企业管理创新实验室，针对中高层及后备干部开展专项培训。此外，通过“高校康缘班”“星火培养计划”“营销精英工程培养计划”等项目，系统规划后备人才梯队建设，实现企业需求与社会责任的双赢。

公司重点打造数字化学习平台，以“康缘网络学院”为基础，集成 AI 智能陪练系统，支持个性化技能训练与碎片化学习提升。平台实现学习数据可视化，逐步沉淀优质案例与标准化脚本体系，从而提升技能培训效率、强化业务应用转化，并实现培训效果可量化、可持续优化。



公司依据战略与岗位目标，运用 KPI 及目标管理开展月度、季度及年度考核，结果运用于岗位、薪酬、评优与培养等方面，激发员工动力，推动人与组织共同发展。

八、品牌建设

（一）品牌定位与品牌内涵

康缘药业以“振兴国药 报效祖国”为企业使命，以道地药材为基础，品质为抓手，技术为核心，文化为拓展，形成独特竞争力。同时，公司坚持“厚朴远志 创新争先”的企业核心价值观，倡导绿色制药，追求和谐发展，打造“现代中药 康缘智造”的良好品牌形象和“安全有效、质量稳定均一”的品牌内涵。

康缘药业高度重视品牌建设，制定了康缘品牌战略规划，明确了“现代中药 康缘智造”的品牌定位和品牌内涵，形成基于产品质量的品牌文化。康缘“现代中药 康缘智造”的品牌理念是在中药产业顺应现代社会和国民健康需求不断增加的时代背景下对“精品国药 康缘创造”核心理念的升维，更加强调康缘对中药产业现代化发展的推动和引领，深化康缘现代中药的科技与创新内涵，强化康缘“智能制造”领先优势的品牌输出，同时依托银杏二萜内酯葡胺注射液、热毒宁注射液、金振口服液等科技含量更高的获奖产品，更能引发消费者对康缘精品“现代中药”的共鸣。

（二）确立全面品牌管理运营机制

公司建立了完善的品牌管理组织体系，职能包括：确定品牌的核心价值；负责品牌的定位与识别，确立品牌架构，统筹商标的注册、使用与保护工作；系统监控品牌建设进程，维护和提升品牌资产；承担品牌危机管理，并设立品牌管理部负责具体执行，协同公司各部门确保品牌管理机制规范、高效运行。

公司树立并强化全员品牌意识，将品牌理念贯彻于工作始终，形成推动“康缘”品牌建设的合力。公司各系统、各个部门、环节与岗位围绕品牌战略目标设定各自相应的最优工作目标，以专业化态度打造康缘品牌。

（三）学术引领，奠定顾客满意品牌基础

公司实施专业化、学术化营销模式，依托公司雄厚的学术资源和学术能力，开展各项学术活动及专题讨论活动，把产品临床应用研究成果传递给各级医疗机

构目标医生与从业人员，从而提高公司医药产品的知名度和医生的认可度。通过持续的学术推广，在专业顾客群塑造“现代中药”专业品牌形象。康缘药业聚焦学术合规体系引领，不断提升学术质量和推广水平，深化营销合规保障，彰显康缘创新产品特色价值，进一步奠定顾客满意品牌基础。

（四）品牌宣传，确立现代中药领军品牌形象

公司秉承“现代中药 康缘智造”的品牌理念，着力塑造康缘产品在疗效、品质与学术内涵方面的独特优势，在妇科、呼吸与感染、心脑血管、骨科治疗领域构建特色产品矩阵，形成了显著的品牌影响力。公司始终坚持零距离与消费者接触，致力于传递健康的生活方式与理念，为人民群众的健康保驾护航；在品牌推广方面，公司不断创新传播方式，综合运用央视广告、行业会展、新闻宣传及体验式互动等多种形式，同时积极布局互联网新媒体阵地，系统推进整合营销传播。2025年6月，公司与江苏省城市足球联赛官方达成合作，成为“苏超”联赛官方战略合作伙伴，借助赛事的广泛影响力，进一步传播中医药健康文化、提升品牌知名度。通过全方位、多角度、立体化的品牌沟通，持续提升“康缘”品牌形象，赋能市场拓展与企业成长，全面开启了“现代中药 康缘智造”品牌传播的新时代。





公司建设千亩现代中药健康产业园，打造绿色、生态、花园式工厂，创建工业旅游示范点，构建了集工艺考察、科普教育、旅游观光、健康养生、休闲度假为一体的旅游产业体系，2015 年被授予江苏省工业旅游示范区（点），并申报了国家级中医药健康旅游示范基地，开启了以旅游深化品牌的新模式。工业旅游深化了顾客的品牌认知，巩固了大众媒体传播效果，对建立品牌忠诚度发挥了举足轻重的作用。

（五）品牌保护与应对

为维护公司品牌，公司将“康缘”牌的汉字、英文、图案商标组合起来申请注册，强化品牌识别的整体性与法律保护。自 1995 年起，公司前瞻性地构建了复合型知识产权保护体系，成为国内中药行业申请国内外发明专利最多的企业之一，为中药行业的知识产权保护工作树立了示范。

公司制定并实施《声誉风险管理办法》，对可能出现的品牌危机建立快速响应机制，及时启动应急预案，切实维护品牌公众形象。与此同时，公司持续在全国范围内面向医生、护士开展安全用药培训，推动临床用药规范，最大限度降低因不合理用药引发的不良反应。通过联合各地机构开展药品不良反应监测，公司逐步建立起稳定、长效的质量风险防控体系，形成常态化的安全监测链条，保障产品全生命周期安全可控。

（六）品牌价值与效应

公司充分发挥产品安全有效、质量稳定均一的优势，深化专业学术推广，持续服务广大医患。面对医改深化、移动互联网变革及大健康产业快速发展带来的行业新常态，康缘药业积极响应消费者对医疗健康服务的多元化需求，凭借优质服务与品质卓越的精品国药，赢得了广泛的市场信赖。

在持续的品牌建设与传播推动下，“康缘”品牌已成长为中国医药行业具有广泛影响力的知名品牌，成为中药现代化领域的领军者。自 2005 年起，“康缘”商标连续多年获评“江苏省著名商标”及“江苏名牌产品”；2010 年被认定为“中国驰名商标”；2015 年，公司先后被江苏省经信委认定为“江苏省消费品工业增品种、提品质、创品牌示范企业”，被工信部认定为“全国工业品牌培育示范企业”。“康缘”商标还相继荣获“我最喜爱的港城商标”“我最喜爱的江苏商标”等称号，并于 2023 年获评“江苏省高知名商标”，品牌实力与声誉持续提升。

未来，公司将聚焦于全链条质量透明化与文化创新，融合传统与现代，实现品牌破圈发展。

九、党团建设

2025 年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力践行“共产党员首先是企业先进员工”理念，深入贯彻落实上级党委各项要求，聚焦“大事、要事、难事”持续发力，不断以高质量党建促进公司高质量发展。

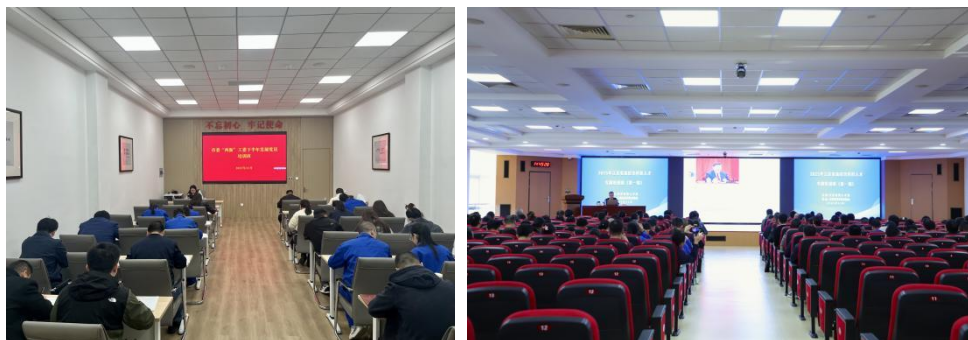
1、深化主题教育，强化思想引领：采取“理论学习+参观实践”的形式，深入贯彻中央八项规定精神学习教育活动，组织党员、干部参观连云港市革命纪念馆，传承革命先烈的思想作风，并学习《从百年党史看作风建设》专题党课，还邀请合规部、审计部、监察部负责人结合公司实际进行分享交流。



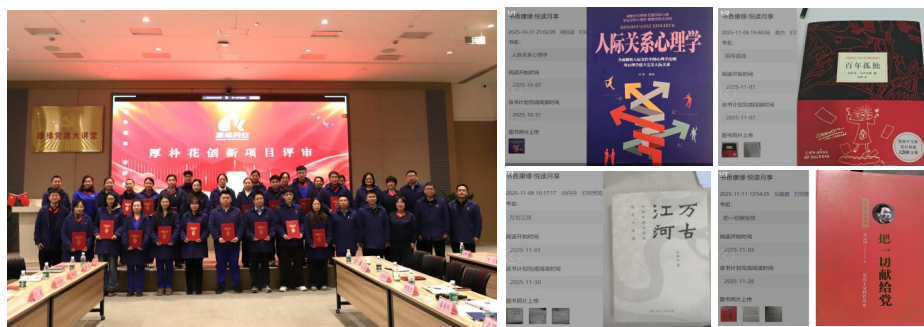
2、践行抗战精神，汲取奋进伟力：以“铭记历史 缅怀先烈 珍爱和平 开创未来”为主题，先后开展纪念抗战胜利 80 周年系列活动，8 月 8 日，观影《南京照相馆》；8 月 23 日，瞻仰抗日烈士陵园；8 月 28 日，开展抗战知识竞赛；9 月 3 日，观看九三大阅兵。



3、强化理论学习，筑牢思想根基：先后组织开展二十届四中全会精神、十五五规划专项学习和培训，同时在公司内刊刊发学习内容。



4、打造党建品牌，赋能创新发展：公司党委根据《“创厚朴花团队”项目实施方案》《创新项目成果申报与评定办法》等制度，在各级党组织层层推荐的 82 个申报项目中，评选出 20 大“厚朴花团队”项目；持续开展“书香康缘·悦读月享”活动，倡导员工坚持“月读一本书”，让终身学习成为习惯。



5、弘扬企业文化，厚植党建品牌：依托《康缘人》内刊、35810 工程，每月选树优秀党员、刊发“奋勇晋级 争相达标”专题，并积极承办党建交流活动、服务“走进康缘”等 200 多场，接待人数超 30000 人，进一步扩大党建品牌知名度和行业影响力。

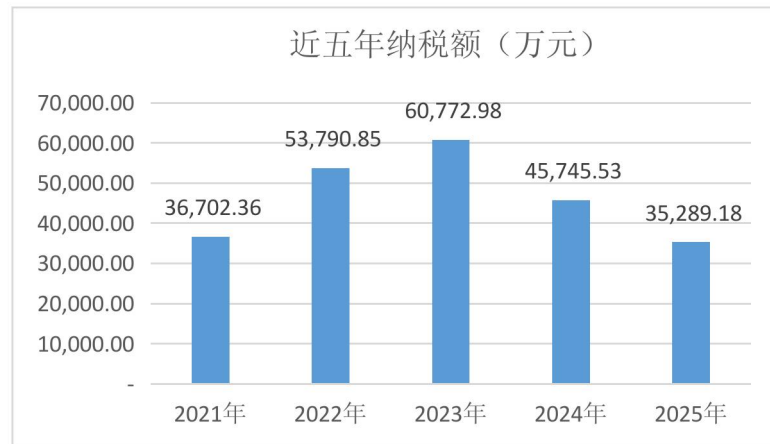


6、规范组织建设，提升队伍能力：一是严把党员入口关，从绩效、业绩达成、年龄、学历等维度，推选出 2025 年党员发展对象 28 名；二是规范党务工作，组织支部书记参加全市新兴领域新建党组织书记及党建工作指导员培训班，开展 2025 年度新兴领域党务工作者专业资格认证，每季度下发《党建工作指导意见》，重点跟进“三会一课”制度落实执行；三是落实荣誉申报，企业荣获第七届“江苏慈善奖”，魏姣姣同志获得江苏省五一劳动奖章、王团结同志获评连云港市劳动模范；四是推进基层党委“红五月”“质量月”等专题活动，以及全面质量管理等核心工作。

十、回报社会

（一）依法纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任和义务，公司一直以来守法经营，按时、按额纳税。公司 2021 至 2025 年纳税情况如下：



（二）每股社会贡献值

每股社会贡献值是公司在承担社会责任方面所做贡献的具体体现，《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》鼓励上市公司在社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等在其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。

2025 年，康缘药业的每股社会贡献值为 2.56 元。

（三）扶贫及公益事业

公司发展不忘回报社会，秉承“共创财富、共担风雨、共赢未来”公益理念，2025 年持续开展困难群体帮扶、乡村振兴、慈善捐赠等活动，全年投入社会慈善公益资金 691.2 万元。

十一、未来展望

多年来，公司秉承“现代中药 康缘智造”的愿景，不忘初心、砥砺前行，逐步成长为现代创新中药的领跑者、中药智能制造的先行者、中药国际化的推进者。

未来，康缘将在“现代中药 康缘智造”理念引领下，不断向满足人们美好生活需要的使命前进，以加速研发成果转化为目标，用高品质的好药、新药赢得市场认可，让中药在不断创新中更好地服务全人类。

公司将按照科学、持续、有效的发展观，大力倡导低碳经济、绿色环保，持



续关注企业社会责任，合规经营、守法经营，对内重视员工技能培养，关心员工身体健康；对外尽最大努力扶危济贫、关心社会公益事业。

公司将立足当前，实现绿色环保生产；放眼未来，康缘药业将继续扛鼎国药振兴的使命担当，加快产业结构调整和产业升级改造换代，在工艺、技术、质量、环保等方面不懈努力，再上新台阶，逐步实现与社会、环境深度融合发展，匠心创制质量稳定、安全可靠、临床认同的精品国药，造福百姓健康，谱写中医药高质量发展新篇章。

江苏康缘药业股份有限公司董事会

2026 年 4 月 22 日