

2025

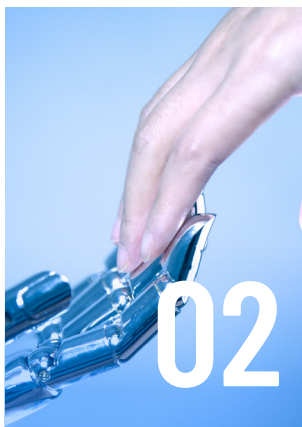
环境、社会和公司治理报告
暨可持续发展报告

厦门建霖健康家居股份有限公司



治理永续 价值共享

- 19 公司治理
- 20 投资者关系
- 21 合规及风险管理
- 23 商业道德与反不正当竞争
- 24 数据安全与隐私保护
- 25 党建强基



协同聚力 链合共赢

- 39 供应链管理
- 40 供应链安全
- 41 可持续供应链



多元包容 和谐共生

- 61 员工权益保障
- 64 员工关怀与沟通
- 66 人才培养发展
- 68 职业健康与安全



科创领航 美好共赴

- 27 创新驱动
- 32 数智化发展
- 36 产品质量安全
- 37 客户权益保护



绿色低碳 生态共荣

- 45 应对气候变化
- 52 能源管理
- 54 资源保护
- 55 污染与废弃物管理
- 58 绿色产品与技术
- 59 生态系统与生物多样性保护



责任践行 美美与共

- 71 社区影响
- 73 社会公益



前篇

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 走进建霖家居

可持续发展管理

- 09 ESG管理策略
- 10 ESG治理架构
- 12 利益相关方沟通
- 13 重要性议题管理

附录

- 75 可持续数据总览
- 76 附录一
- 77 附录二
- 78 附录三
- 79 附录四
- 80 GRI可持续报告标准内容索引
- 81 附录五
- 82 附录六
- 83 附录七
- 84 附录八
- 85 附录九
- 86 上交所可持续发展报告披露指引
- 87 SASB索引表
- 88 附录十
- 89 附录十一
- 90 附录十二
- 91 附录十三
- 92 附录十四
- 93 附录十五
- 94 附录十六
- 95 附录十七
- 96 附录十八
- 97 附录十九
- 98 附录二十
- 99 附录二十一
- 100 附录二十二
- 101 附录二十三
- 102 附录二十四
- 103 附录二十五
- 104 附录二十六
- 105 附录二十七
- 106 附录二十八
- 107 附录二十九
- 108 附录三十
- 109 附录三十一
- 110 附录三十二
- 111 附录三十三
- 112 附录三十四
- 113 附录三十五
- 114 附录三十六
- 115 附录三十七
- 116 附录三十八
- 117 附录三十九
- 118 附录四十
- 119 附录四十一
- 120 附录四十二
- 121 附录四十三
- 122 附录四十四
- 123 附录四十五
- 124 附录四十六
- 125 附录四十七
- 126 附录四十八
- 127 附录四十九
- 128 附录五十
- 129 附录五十一
- 130 附录五十二
- 131 附录五十三
- 132 附录五十四
- 133 附录五十五
- 134 附录五十六
- 135 附录五十七
- 136 附录五十八
- 137 附录五十九
- 138 附录六十
- 139 附录六十一
- 140 附录六十二
- 141 附录六十三
- 142 附录六十四
- 143 附录六十五
- 144 附录六十六
- 145 附录六十七
- 146 附录六十八
- 147 附录六十九
- 148 附录七十
- 149 附录七十一
- 150 附录七十二
- 151 附录七十三
- 152 附录七十四
- 153 附录七十五
- 154 附录七十六
- 155 附录七十七
- 156 附录七十八
- 157 附录七十九
- 158 附录八十
- 159 附录八十一
- 160 附录八十二
- 161 附录八十三
- 162 附录八十四
- 163 附录八十五
- 164 附录八十六
- 165 附录八十七
- 166 附录八十八
- 167 附录八十九
- 168 附录九十
- 169 附录九十一
- 170 附录九十二
- 171 附录九十三
- 172 附录九十四
- 173 附录九十五
- 174 附录九十六
- 175 附录九十七
- 176 附录九十八
- 177 附录九十九
- 178 附录一百

CONTENTS

关于本报告

报告说明

本报告是厦门建霖健康家居股份有限公司(以下简称“建霖家居”、“建霖集团”、“建霖”、“集团”、“Runner”、“公司”或“我们”等)向社会公布的2025年环境、社会和公司治理报告暨可持续发展报告,积极向社会公众披露公司2025年在环境、社会和治理方面的管理举措、亮点实践与成效,以持续促进建霖家居的信息透明和长效发展。

时间范围

本报告为年度报告,报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性和完整性,部分内容或阐述向前后适度延伸,并在报告中进行说明。

报告范围

本报告覆盖厦门建霖健康家居股份有限公司及子、分公司,与财务报告合并报表范围一致。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》,同时参考全球报告倡议组织(GRI)标准、《中国企业社会责任报告编写指南CASS—ESG 6.0》、联合国可持续发展目标(SDGs)、国际可持续准则理事会(ISSB)标准、可持续发展会计准则委员会(SASB)准则等。

数据来源及可靠保障

本报告中的数据及材料来源包括公司年度报告、内部正式文件、内部统计数据 and 公开资料等。报告所引用财务数据若与年报有出入,请以年报为准,如无特殊说明,货币单位均为人民币。

本公司承诺本报告不存在虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告经管理层确认后,于2026年4月22日获董事会通过。

2025

报告原则

- ▶ 本报告遵循上海证券交易所可持续发展报告披露指引相关要求编制,具体如下:
 - 真实性、客观性:本报告以客观事实为基础,以可靠信息源及统计方法为前提,无选择性、误导性披露,与年报信息保持一致。
 - 准确性:采用规范术语、统一核算口径,数据测算精准,无偏差、无歧义。
 - 完整性:充分披露所有重要议题(财务重要性+影响重要性),无关键信息遗漏。
 - 可比性:报告所采用的统计方法、核算口径与往期保持一致(另有说明除外),以保证信息的可比性。
 - 可理解性:表述通俗易懂、逻辑清晰,便于利益相关方理解使用。
 - 可验证性:信息来源可追溯、资料可核查,保障报告信息真实可信。
- ▶ 同时,本报告遵循GRI准则相关汇报原则开展编制,具体如下:
 - 准确性:报告所载信息真实准确、内容详实,便于利益相关方客观评估公司的可持续发展影响。
 - 平衡性:无偏见地报告信息,并公允地表述公司的负面和正面影响。
 - 清晰性:以简洁易懂、逻辑清晰的方式呈现信息。
 - 可比性:采用合理的信息选择、编制和报告方式,便于利益相关方分析公司长期绩效变化,以及这些影响与其他组织的影响的关系。
 - 完整性:提供合理、充分的信息,以便读者评估建霖家居在报告期内的影响。
 - 时效性:按年度常态化编制并发布ESG报告,确保信息及时更新,为利益相关方决策提供参考。
 - 可验证性:建立规范的信息收集、整理、核算与分析流程,以便检查信息,确保质量。
 - 可持续发展背景:在广泛可持续发展的背景下报告公司影响的信息。

报告获取

本报告通过电子版形式发布,您可以在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)在线查阅或下载。

联系方式

我们谨向所有对本报告提供建议和意见的利益相关方致谢,并承诺再接再厉,持续提高报告品质。如对本报告有任何建议和意见,请通过以下方式与我们联系:

- ☎ 电话:+86-592-6298668
- ✉ 联系邮箱:investor@runner-corp.com.cn
- 📍 地址:中国福建省厦门市集美区天凤路69号



陈岱桦

建霖集团 董事长兼总裁

董事长致辞

聚势谋远，以智启新——共筑全球家居可持续发展未来

当今世界正处于百年变局加速演进阶段，人工智能和数字经济蓬勃发展，全球产业链供应链深度重构，绿色低碳转型全面提速，ESG理念已成为企业提升全球竞争力、实现高质量发展的关键支撑与核心动能。建霖家居始终立足全球视野，把握ESG发展大势，坚定“奔向美好生活”的初心与使命，将ESG深植企业发展脉络，以科技创新赋能高质量发展，以绿色转型推动行业变革，以民生福祉共促社会和谐，以高效治理实现价值创造，不断提升经营质效、筑牢发展韧性，用长期主义与确定性行动，在可持续发展的时代浪潮中穿越周期、行稳致远。

向“新”发力 铸核提智 驱动高质量发展引擎

2025年是公司战略升级的关键一年。科技浪潮迭起，人工智能作为引领新一轮科技和产业变革的战略性技术，建霖家居精准把握时代脉搏，成立人工智能研究院，加速智能家居产业大数据与人工智能融合创新；保持营收占比超5%的高研发投入，夯实技术底座，发明专利总量及占比稳步提升，累计拥有超2,000件有效授权专利；以智能制造为基石，以AI健康技术为内核，在家居领域持续突破，不断优化生产效率与交付能力，筑牢品质根基，用技术创新升级家居场景体验，为全球家庭提供更安全、更健康、更智能的生活解决方案。

公司坚持全球化长期战略与国际化前瞻布局，深化海内外基地协同运营。这一年，我们深耕全球市场，让在地化根基更牢：泰国建霖生产基地月产值突破亿元，三期扩产项目正式启动，全品类产品实现本土制造并逐步放量，1号智能立体仓投入运行，数字化系统升级重塑运营效率；墨西哥建霖作为海外第二生产基地顺利试产，标志着建霖家居国际化布局进一步拓展。同时，公司国际化战略实现从“产品出海”向“生态出海”的跨越式升级，海外在地化运营成果显著：一是推动技术出海与绿色运营，泰国基地投用光伏能源、智能仓储物流等成熟技术，助力海外运营低碳高效；二是坚守合规运营与稳健发展，积极构建安全、平等、包容的职场环境，泰国基地女性管理者占比达48.4%；三是注重文化尊重与融合沟通，搭建中泰人才双向交流与培养机制，本地雇佣率达96.7%，为中国企业全球化可持续发展探索出可复制、可推广的实践经验。

向“绿”跃升 低碳转型 铸就生态发展优势

明者因时而变，知者随事而制。面对全球气候变化挑战与绿色转型趋势，建霖家居积极响应国家“双碳”战略，扎实推进低碳制造与绿色价值链升级。在生产运营端，我们坚持减碳增效，全面构建绿色制造体系，国内基地及泰国建霖均通过ISO14001环境管理体系认证，每年环保投入达数千万元，持续推动产业绿色转型；集团自主建设5个分布式光伏发电项目，年绿发电量超1,000万度，自身运营碳排放同比下降15%。我们持续深化绿色生产、节能装备、循环利用与数字化能源管理，不断降低单位产值碳排放。目前旗下已拥有4家国家级绿色工厂，其中漳州建霖再获南平碳计量中心首批认定近零碳工厂，树立行业低碳制造标杆。

我们因绿色初心而立，更以绿色能力致远。在产品与供应链端，我们以绿色低碳为导向，打造符合国际标准的高品质解决方案。当前欧盟、北美、东南亚等地区环保标准、劳工及安全监管日趋严格，如欧盟客户对产品RoHS、REACH要求愈加重视，ESG合规已成为全球化竞争的重要门槛。建霖家居立足产品全生命周期碳足迹管理，将低碳节能理念融入设计源头，旗下淋浴器、龙头等54款产品获绿色产品及绿色设计认证，绿色相关专利占比约39%；积极应用环保材料、可降解包装与模块化设计，提升产品耐用性与循环价值；参照欧盟WEEE指令实现可拆解、可回收设计。同时推行绿色采购，将环保、节约、循环要求纳入供应链体系，2025年新增厦门百霖、厦门英仕2家市级绿色供应链管理企业，让可持续理念贯穿全链条。

向“善”共进 责任为本 践行企业使命担当

凡行致远者，必以责任为基；凡成大业者，必以同心为桥。我们不仅致力于为股东创造回报，更致力于为员工搭建实现人生价值的舞台，为乡村振兴贡献企业的微光。公司坚持以人为本，持续完善培训体系、薪酬福利、职业通道与健康保障；倡导多元、平等、包容职场，现有汉族、东乡族、回族等26个民族员工共融共生；通过设立清真食堂、发放封斋节与古尔邦节补贴等暖心举措，让尊重与关怀落到实处；注重女职工成长与权益保护，开展三八节特色活动、设置孕妇专位和哺乳室，女性员工占比约46%。我们发挥制造业就业蓄水池作用，为社会和谐贡献力量，长期帮扶残疾人就业，累计吸纳50名；助力乡村振兴项目落地，连续8年在厦门集美区对口协作的甘肃临夏和政县带动就业超5,000余人，成为东西部协作的典范企业。

善与人同，美美与共。建霖家居整合产业资源、创新公益路径、拓展社会价值边界，将公益触角延伸至银发关爱、环保行动、教育助学与应急赈灾等多个领域，让公益之路越走越实。在银发领域，我们用科技的温度赋能康养产品创新，还通过慈济“福寿计划”等社会公益组织与项目，推动社区适老化改造，守护老人居家安全。在教育领域，十载育芽映初心，芳德助学金累计资助超760名贫困学子；携手同心学校打造“建霖留守儿童之家”“绿伞计划”等特色项目，筑牢乡村成长根基。社会协同方面，公司以联动为桥，扩大共善半径，如倡议员工参与“RUNNER献血日”“环保酵素制作”等志愿行动；与供应商凝聚合力，累计筹集善款约230万元，其中红十字专项捐助已形成长效机制。同时，我们秉持守望相助的信念，2025年泰国南部发生水灾时再次捐款20万泰铢，支持当地灾后重建。一路走来，我们以责任为帆，坚定践行全球担当，为构建和谐、美丽、可持续的地球家园贡献建霖力量。

行百年，见未来。即将走过百年发展半程的建霖集团，矢志不渝地坚守奔向美好生活使命，以科技创新、全球化布局、生态共建，致力成为全球信赖的家居标杆企业；矢志不渝地响应国家战略，构建“实业智造、品牌创业、机器人创造”协同发展体系，以技术迭代与创新，助力行业高质量发展；矢志不渝地践行责任担当，以绿色智造推动低碳转型，以人文关怀增进民生福祉，为全球可持续发展贡献中国企业智慧与力量。

我们坚信，可持续发展的每一步坚实行动，终将沉淀为持久深远的影响力。站在2026年“十五五”的开局新起点，建霖家居将与世界同行，与时代同频，勇当产业变革先行者、绿色生态践行者、公益行动实干者、价值创造开拓者。以责任为底色、以创新为引擎、以全球化为视野，在共创共享中拓展事业版图，为各方创造长期价值，以可持续发展守护生态、赋能生活，让健康与绿色走进全球家庭，共赴永续发展的美好未来。

向“治”笃行 创享价值 筑牢长远发展基石

以治固本，善治兴企。我们以稳健财务夯实经营底盘，保持健康资产结构，坚持长期稳定的分红政策，与广大股东共享发展成果，自上市以来累计现金分红已超13亿元。同时不断健全风险管理与合规运营体系，2025年顺利通过ISO27001信息安全管理体系认证，以数字化、智能化手段提升治理效能，全力保障数据安全与经营安全。我们坚守合规经营底线，严格遵守海内外运营所在国家和地区法律法规，兼顾国际标准与本土实践，高度重视全球贸易合规与供应链安全，通过合规培训、尽职调查、数字化管控等举措，持续提升供应链透明度与可持续水平，为全球化运营保驾护航。

守正创新，方能行远。建霖家居持续优化治理结构，切实保障董事会决策的科学性与独立性，不断强化战略引领、风险管控与监督效能，为治理体系现代化筑牢组织根基。在董事会统筹引领下，公司围绕绿色低碳、安全合规、伙伴共荣、供应链可持续等核心方向，设立ESG专项工作组，构建系统化、专业化的ESG治理架构。2025年，公司首次遵循双重重要性原则开展议题管理，持续完善制度建设、强化信息披露，以高质量可持续发展连续三年保持Wind ESG评级AA，成功跻身2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强，并第三次入选中国上市公司协会“上市公司可持续发展优秀实践案例”。这份殊荣，既是对建霖家居长期深耕高质量发展、积极践行ESG责任的权威认可，更是对我们与全体利益相关方同心致远、共筑可持续未来的充分肯定。荣誉为序，步履不止，我们将以善治为基，续写高质量发展新篇。

走进建霖家居

公司简介

厦门建霖健康家居股份有限公司(建霖家居, 603408) 1990年成立, 总部位于厦门, 2020年在上交所主板上市, 是国家高新技术企业。公司以“奔向美好生活”为使命, 深耕厨卫、净水、宜居空气、个护美健、康养照护等领域, 业务覆盖中国、欧洲、北美、南美及“一带一路”沿线, 为全球客户提供健康智慧家居解决方案。公司以技术创新为驱动, 推进数字化与智能化升级, 深化全球战略布局, 在厦门、漳州、宁波、上海、台北以及海外泰国、美国、新加坡、墨西哥等多地发展, 打造高品质产品、高效智造与优质服务核心优势。公司拥有国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级绿色工厂等多项荣誉, 积极践行可持续发展, 未来将继续以科技赋能健康生活, 迈向全球家居领军企业。

企业理念



愿景:
Runner Inside, My Home



使命:
奔向美好生活



核心价值观:
团队精实、稳健发展、顾客满意、永续经营



品牌承诺:
We are partners



行为准则:
诚信、满意、合理、和谐、进步

企业犇文化



黄牛:“稳健”的代表。黄牛勤劳朴实, 擅耕作及劳役, 沉稳可靠, 不畏艰苦, 是最好的伙伴, 象征企业经营与运作的坚实基础。

牦牛:“发展”的代表。企业发展任重道远, 牦牛耐劳且驮力强, 善走陡坡险路和高山, 且牦牛识途, 为游队的前导, 象征引领的使命感。

紫牛:“创新”的代表。紫牛出类拔萃, 与众不同, 也意味着我们要成为领跑者, 才能提供不同凡响的产品和服务。拥有创新的基因, 方可成就永续。

RUNNER

511,917 营业收入 (万元)

44,180 归属于上市公司股东净利润 (万元)

7,586 员工总数 (人)

8 全球生产基地 (个)

业务布局

多年来，建霖家居扎实深耕主业，立足全球化产业布局，坚定践行可持续发展核心战略。公司依托强劲的技术创新实力，持续用健康智能的家居解决方案，满足人们对品质生活的向往。公司产业主要涵盖健康厨卫、健康净水、宜居空气、个护美健、康养照护等家居产品与智慧家庭场景应用。

智能厨卫产业

公司聚焦健康厨卫场景解决方案，以智能、品质、健康为核心，持续推进智能家居场景化创新，推出智能马桶、智能即热龙头、智能健康淋浴系统等产品，并将健康杀菌、免接触控制、舒适用水等技术应用于厨卫产品，为用户打造充满智慧与温度的科技家居，倡导健康新生活理念。

健康净水产业

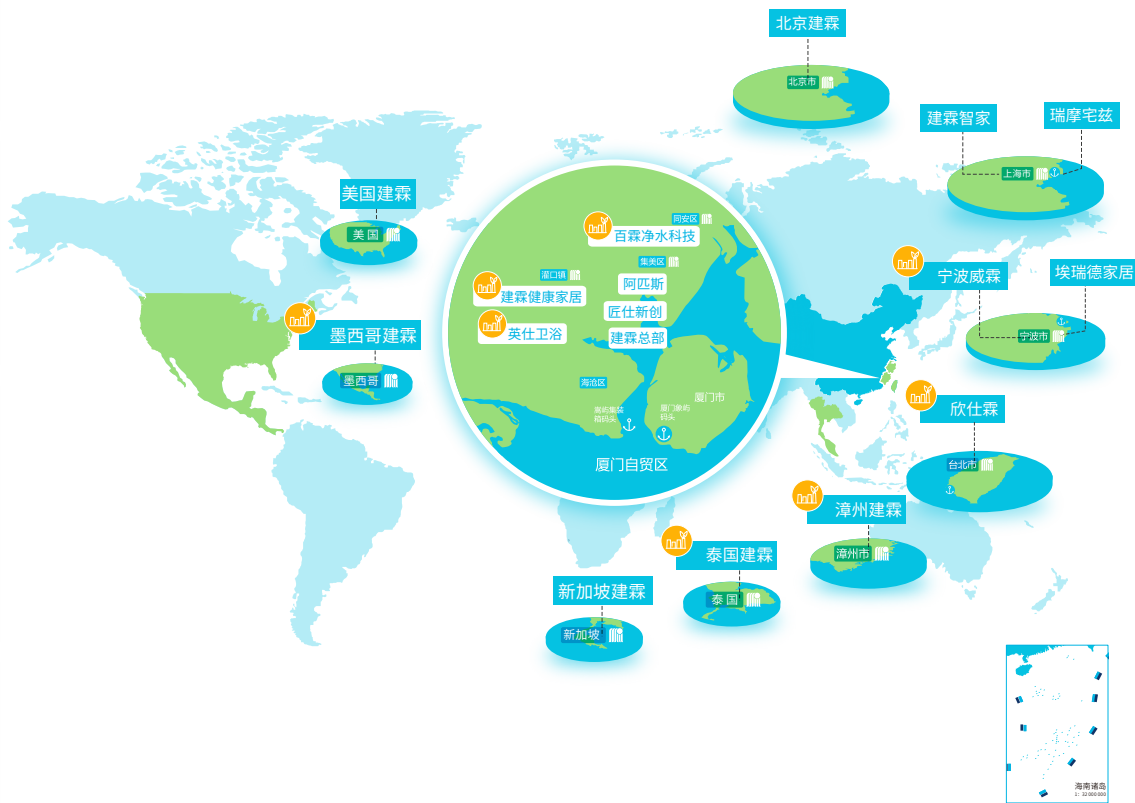
全资子公司厦门百霖净水科技有限公司，深耕净水行业多年，是专业水处理设备研发制造高新技术企业。公司坚持技术创新，业务覆盖家用及商用净水领域，依托炭棒滤芯、荷电膜、电化学消毒等多项核心技术与自制滤芯优势，为客户提供一站式全屋净水解决方案及配套服务。

宜居空气产业

全资子公司宁波威霖住宅设施有限公司是集研产销于一体的高新技术企业，荣获全国质量守信企业、宁波市知名商标、象山县智造创新先进企业等多项荣誉。业务涵盖宜居空气、暖通风口、五金卫浴等领域，主营空气净化器、新风净化系统、卫浴排水、淋浴房、抗震支吊架等产品，为客户提供高竞争力产品解决方案。

健康照护产业

公司积极布局健康照护领域：顺应消费升级趋势，丰富洁牙器、电动牙刷等个护美健品类，融入环保、健康、智能理念提升体验；响应老龄化国家战略，深耕适老化产品研发，推出淋浴、如厕、无障碍三大场景居家照护产品，并提供适老化改造、康养空间设计等一站式全屋解决方案，满足家庭多元康养需求。



2025集团重要荣誉



可持续发展管理

可持续发展是建霖家居行稳致远的战略核心与长期坚守。我们以系统性思维构建可持续发展管理体系，将可持续发展理念深度嵌入战略制定、治理决策、运营管理与文化建设各环节。以使命愿景明确方向，以责任承诺彰显担当，以量化目标保障落地，依托优化的治理架构、国际化运营标准与完善的制度体系，筑牢企业发展的制度根基与合规底线；同时以全员意识培育凝聚内生动力，以透明公开的信息披露回应社会期待。在动态变化的外部环境中，我们坚持以可持续发展管理能力驱动企业高质量发展，携手合作伙伴、员工与社会各方，共筑可持续发展生态，共创长期价值与美好未来。



ESG管理策略

建霖家居以“共享绿色、和谐、美好的可持续未来”为愿景，秉持绿色低碳、安全合规、伙伴共荣、供应链可持续的ESG方针，致力成为家居行业领先的可持续发展标杆企业。公司围绕客户、员工、股东、合作伙伴、政府及社区等核心利益相关方，通过实质性与影响力双重重要性评估，响应各方可持续发展诉求，结合企业战略与行业特点，构建了独具建霖特色的ESG管理体系。董事会对公司ESG战略、管理及信息披露负总责，作为最高治理机构，负责制定ESG方针、策略与目标，建立并维护风险管理与内控体系，同时审定年度ESG报告并监督披露流程。

支柱指引	议题	UNSDGs	目标	2025 进展	达成情况
绿色制造体系	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 应对气候变化 排放物管理 水资源管理 循环经济 生态系统和生物多样性保护 		<ul style="list-style-type: none"> 以 2020 年为基准年， 碳目标：2026 年减碳 3%，2045 年力争减碳 50%， 2060 年力争实现碳中和。 清洁能源使用目标：至 2060 年清洁能源占比达 80% 环境目标：每年废气、废水排放达标率 100%，废弃物合规处置 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，范围一、二强度减排已达 17%，绝对量减排已达 15% 2025 年绿电占比 12.4% 2025 年废气、废水排放达标率 100%，废弃物合规处置 100% 	进行中
绿色低碳产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 绿色产品 产品和服务管理 		<ul style="list-style-type: none"> 产品“0”召回 “0”市场重大质量事件 客户满意度不低于 85% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年未发生因产品安全、健康问题引发的召回事件，达成“0”召回 2025 年建霖家居各板块加权平均客户满意度为 86% 	达成
深化责任管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 可持续供应链 社会贡献 反商业贿赂及反腐败 反不正当竞争 		<ul style="list-style-type: none"> 供应商廉洁协议签署率 100% 员工廉洁协议签署率 100% 内部风险合规项整改闭环率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年供应商廉洁协议签署率 100% 2025 年员工廉洁协议签署率 100% 2025 年内部风险合规项整改闭环率 100% 	达成
同心聚力发展	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 员工培训与发展 		<ul style="list-style-type: none"> “零”火灾事故 “零”职业病事件 从业人员千人重伤及死亡率为“零” 职业健康体检覆盖率 100% 安全生产培训覆盖率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年“零”火灾事故 2025 年“零”职业病事件 2025 年从业人员千人重伤及死亡率为“零” 2025 年职业健康体检覆盖率 100% 2025 年安全生产培训覆盖率 100% 	达成

ESG治理架构

公司持续强化ESG顶层设计,完善治理体系,通过权责分层与专业分工,构建“监督决策层—日常管理层—落地实施层”的闭环管理体系,明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的ESG职责,形成董事会领导、高层统筹、各部门联合执行的工作推进机制。

监督决策层 董事会

监督指导 ▼ ▲ 定期汇报

董事会作为公司可持续发展与气候治理的决策机构,负责 ESG 及气候变化相关战略制定、监督与制度建设,督促执行部门有效应对 ESG 风险与气候灾害。公司将减碳目标纳入企业战略重点推进,并与管理层绩效挂钩,保障治理实效。

日常管理层 ESG领导小组

统筹规划 ▼ ▲ 日常汇报

董事会下设可持续发展领导小组,负责制定并定期复盘 ESG 及气候相关目标,在决策、投资与运营中充分考量相关风险,评估举措的财务与非财务成效并向董事会汇报。

落地实施层 ESG执行工作组

集团绿色专案组 | 各业务职能部门

ESG执行工作组统筹协调具体执行工作,保障任务高效落地;各业务及职能部门按机制开展ESG与气候风险识别、整改核算,落实气候风险管理措施,推进各业务条线ESG行动计划。

董事会声明

在业务稳健增长的同时,董事会将可持续发展管理提升至战略核心。公司已构建“董事会—ESG领导小组—ESG执行工作组”三级治理架构,形成权责清晰、上下联动、横向协同的组织体系。各层级明确分工与流程,围绕可持续发展量化目标优化绩效管理,董事会统筹专项资源保障ESG战略落地,以系统化治理推动企业可持续发展走深走实。

2025年,公司持续完善ESG治理架构,强化董事会在ESG事务中的主导与监督作用,从运行机制、风险管理等方面提升管理效能,为高质量可持续发展夯实基础。ESG领导小组协助董事会开展ESG治理与监督,制定并审议可持续发展目标,推动各业务环节融入可持续理念,识别管控重大ESG风险,统筹规范数据信息以提升披露质量。ESG执行工作组由各职能部门负责人组成,负责统筹落实ESG及气候相关工作,保障任务高效推进。报告期内,公司共召开14次ESG专项工作会议。

ESG风险管理

公司高度重视ESG风险与机遇的潜在影响,积极推进ESG风险管理工作,并结合战略目标,将ESG风险识别与管理融入集团风险管理体系及日常运营。董事会监督包括气候变化在内的ESG风险与机遇评估,通过健全管理机制,持续监控风险管理执行情况,不断提升ESG治理水平,保障企业长期可持续发展。

ESG目标与进展检讨

公司已制定集团级可持续发展战略与目标,结合多元产业特点搭建《建霖集团ESG评价管理指标》,定期复盘ESG工作,评估并优化治理策略与风险管控。ESG领导小组跟踪目标落实进度,并向董事会汇报。同时,公司将ESG指标纳入关键部门绩效考核,并与总裁、副总裁、董秘等高管绩效挂钩,保障可持续发展战略有效落地。

可持续发展荣誉

年度ESG评级



建霖家居
2025评级



Wind ESG评级连续3年获评AA



有机数
2025Q1

有机数ESG评级获AAA级



易董ESG评级
综合得分: 82.33
轻工制造(行业排名: 8/162)

易董ESG评级提升至AA级



中证
2026-03-20
综合得分: 0.93

中证指数ESG评级维持A级



年度ESG荣誉



2025年度Wind中国上市公司
ESG最佳实践100强

Wind万得

2025年上市公司可持续发展
优秀实践案例

中国上市公司协会

2025年董事会秘书履职
评价4A评级

中国上市公司协会

2025年度上市公司
最佳ESG实践奖

易董ESG评级

ESG团体标准参编单位
《企业ESG信息披露指南》

中华环保联合会

2025年度上市公司
卓越投关建设奖

易董ESG评级

2025年度董办数字化
创新最佳实践奖

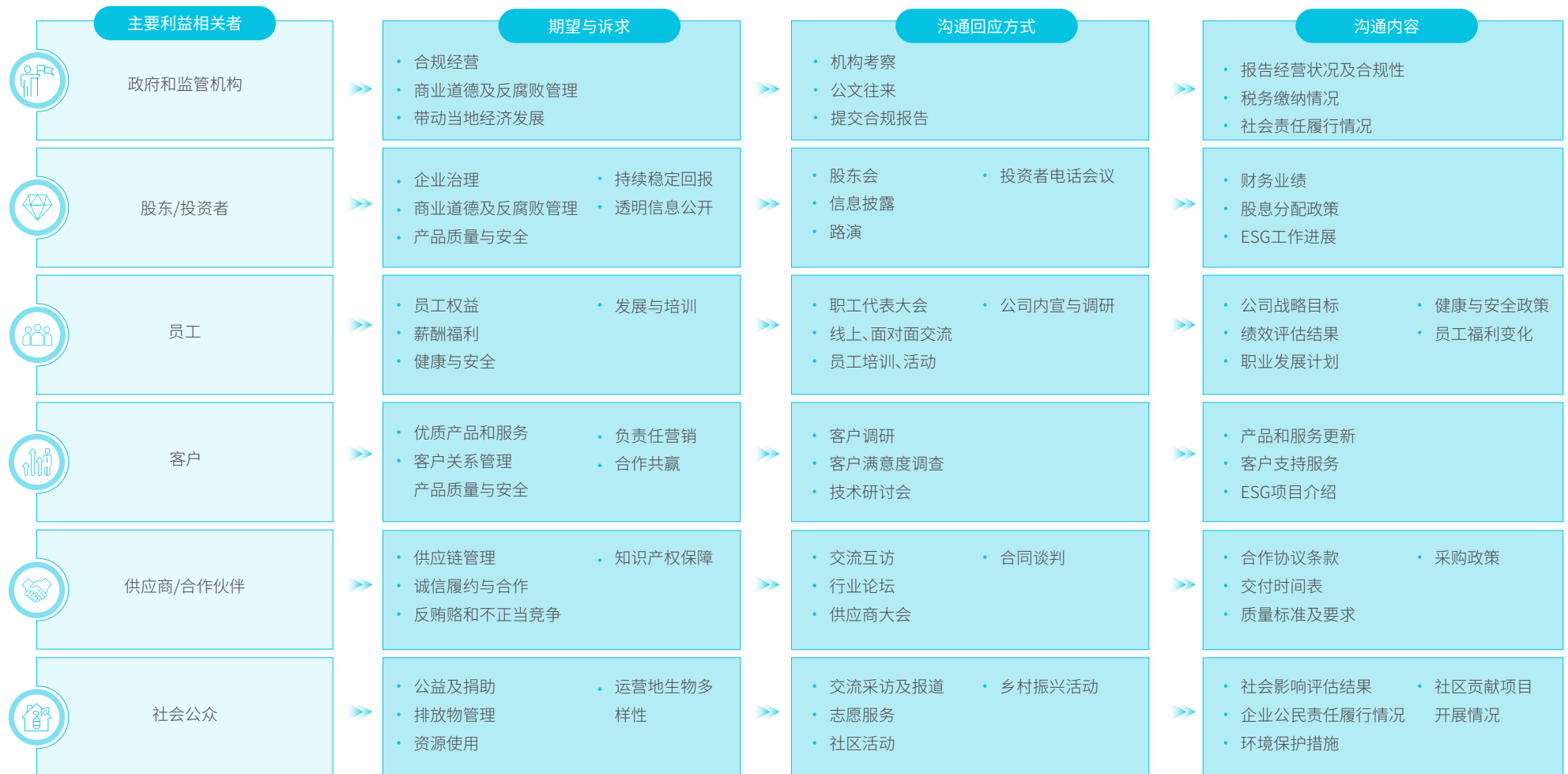
易董ESG评级

2025年度AI前沿
创新奖

易董ESG评级

利益相关方沟通

建霖家居重视利益相关方的期望与诉求，搭建多渠道常态化沟通机制，及时了解并回应相关关切，在业务决策与发展中充分吸纳各方意见，实现高效透明的良性互动，推动企业与利益相关方协同发展。



重要性议题管理

作为可持续发展事宜管理和披露准备的关键步骤，建霖家居综合分析法规要求、行业趋势及利益相关方关注等内容，识别出可持续发展重要性议题，并根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》开展双重重要性评估，全面分析各重要性议题在短期、中期和长期内对企业商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流量、融资方式及成本等产生的重大影响（以下简称“财务重要性”），以及企业在各重要性议题上的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”），最终形成建霖家居2025年重要性议题矩阵。

议题重要性评估流程

建立议题清单

01

以上交所可持续发展报告编制要求披露议题为基础，根据四大维度分析，识别23项建霖家居潜在重要性议题，形成ESG议题清单。

23 潜在重要议题
(项)



开展双重重要性评估

02

影响重要性评估

- 影响的重要性取决于影响程度和可能性
- 我们设置阈值以评估对经济、社会和环境影响的重要性，并对重要性议题进行排序

财务重要性评估

- 财务影响的重要性取决于影响程度和可能性
- 我们设置阈值以评估对公司财务影响的重要性，并对重要性议题进行排序



双重重要性评估分析

03

基于影响重要性和财务重要性的评估结果，同时根据不同利益相关方的特点和需求，对议题进行优先级排序，形成建霖家居2025年ESG重要性议题矩阵。



ESG议题审阅与披露

04

董事会审阅并确认年度重要性议题分析结果，针对ESG重要性议题结果开展针对性披露与实践管理提升。



步骤一：建立议题清单

ESG重要性议题是企业开展可持续发展战略规划、风险与机遇管理及应对和信息披露的出发点和核心。报告期内，建霖家居以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》规定的21个议题为基础，结合行业特点、公司战略规划、国内外可持续相关标准、评级机构关注点及同业实践，并纳入内外部利益相关方的意见，建立ESG议题清单。



国家监管政策

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等。



ESG相关标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-ESG 6.0》、《气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 披露建议》等。



资本市场关注

EcoVadis可持续供应链评级、万得ESG评级等相关指标。



同业对标分析

同行业ESG优秀实践企业的ESG重大性议题。

建霖家居2025年ESG议题清单

范畴	议题
环境 (7个)	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 排放物管理 能源管理 水资源管理 绿色产品 循环经济 生态系统和生物多样性保护
社会 (10个)	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 员工权益保障 职业健康与安全 员工培训与发展 产品和服务管理 供应链管理 数据安全与客户隐私保护 公益慈善 社会贡献 乡村振兴
治理 (6个)	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险及危机管理 利益相关方沟通 可持续发展治理 反不正当竞争 反商业贿赂及反腐败

步骤二:议题重要性评估

影响重要性评估

面向内外部利益相关方,公司通过与高管等相关方沟通访谈、问卷调查等多种形式,深入了解利益相关方对ESG议题的关注程度,收集分析各利益相关方关于ESG议题对经济、环境和社会的“影响程度”的评估结果。

确定影响重要性评估因素

公司将影响重要性从影响规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估。

开展利益相关方调研

公司面向政府/监管机构、股东/投资者、客户、供应商/合作伙伴、员工、社区公众、行业协会、媒体、非政府组织九类内外部核心利益相关方开展问卷调研,其中收集521份有效问卷回应,问卷设计涵盖背景信息、议题重要性评分、ESG管理优化建议三大模块,为评估结果提供多元参考。



建霖家居ESG调查问卷

形成影响重要性评估结论

基于问卷、访谈等调研结果,对ESG议题影响重要性评分进行优先级次序排列,形成影响重要性评估结论。

影响重要性评估结果

范畴	议题
较高重要性 (6个)	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 应对气候变化 员工权益保障 可持续供应链 社会贡献 风险及危机管理
中等重要性 (10个)	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 职业健康与安全 员工培训与发展 数据安全与客户隐私保护 排放物管理 可持续发展治理 绿色产品 利益相关方沟通 乡村振兴 公益慈善
一般重要性 (7个)	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 能源管理 水资源管理 产品和服务管理 反不正当竞争 反商业贿赂及反腐败 生态系统和生物多样性保护

财务重要性评估

建霖家居引入了短期、中期和长期的时间维度，以ESG议题是否预期在不同时间段对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响为依据判断其财务重要性，根据内部风险管理部门的风控评估结果，形成财务重要性评估结论。



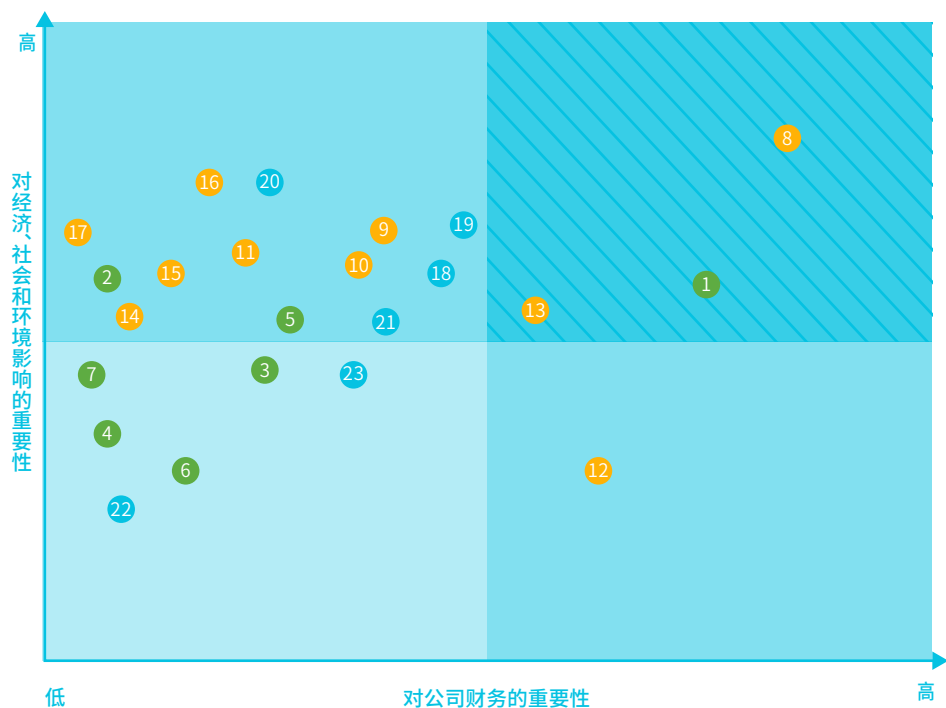
影响重要性评估结果

范畴	议题
较高重要性 (4个)	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 产品和服务管理 创新驱动 可持续供应链
中等重要性 (7个)	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 员工权益保障 风险及危机管理 职业健康与安全 利益相关方沟通 可持续发展治理 绿色产品
一般重要性 (12个)	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反腐败 公益慈善 反不正当竞争 循环经济 员工培训与发展 能源管理 数据安全与客户隐私保护 水资源管理 社会贡献 排放物管理 乡村振兴 生态系统和生物多样性保护

步骤三:双重重要性评估分析

基于上述步骤,报告期内,我们共识别出23项具有重要性的议题,其中4项议题具有较高财务重要性,包括应对气候变化、创新驱动、产品和服务管理和可持续供应链;6项议题具有较高影响重要性,包括创新驱动、应对气候变化、风险及危机管理、员工权益保障、可持续供应链和社会贡献。公司充分认识到重要性议题对自身业务发展,以及其管理对经济、社会、环境带来的影响,针对这些重要性议题建立管理策略,不断提升管理水平,以更好地应对及减轻可能对公司运营和利益相关方产生影响的内外部风险。从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度出发,通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级,具体议题顺序如下图所示:

建霖家居2025年ESG重要性议题矩阵



步骤四:ESG议题审阅与披露

董事会审阅并确认2025年ESG议题重要性分析结果,针对具有财务重要性的ESG议题,在报告中进行重点披露,并在未来公司运营中进行重点管理。

环境

- | | | |
|----------|---------|----------------|
| 1 应对气候变化 | 4 水资源管理 | 7 生态系统和生物多样性保护 |
| 2 排放物管理 | 5 绿色产品 | |
| 3 能源管理 | 6 循环经济 | |

社会

- | | | |
|------------|----------------|---------|
| 8 创新驱动 | 12 产品和服务管理 | 16 社会贡献 |
| 9 员工权益保障 | 13 可持续供应链 | 17 乡村振兴 |
| 10 职业健康与安全 | 14 数据安全与客户隐私保护 | |
| 11 员工培训与发展 | 15 公益慈善 | |

治理

- | | |
|------------|--------------|
| 18 公司治理 | 21 可持续发展治理 |
| 19 风险及危机管理 | 22 反不正当竞争 |
| 20 利益相关方沟通 | 23 反商业贿赂及反腐败 |

治理永续 价值共享

诚为治理之本，信为责任之基。建霖家居秉承合规诚信、稳健经营的理念，不懈完善ESG治理结构和运作机制，不断提高决策的科学性与透明度，推动完善风险管控体系建设，持续提升员工的责任意识与参与度，并恪守商业行为准则，与各利益相关方建立公平、良好的关系，为集团实现可持续发展与长期价值提供保障。

01

我们的绩效

- 3** 召开股东会(次) **22.22%** 女性董事占比
- 3** 召开独立董事专门会议(次) **100%** 员工廉洁协议签署率
- 33.33%** 独立董事占比 **100%** 供应商廉洁协议签署率

- ISO 37001** 反贿赂管理体系认证
- ISO 27001** 信息安全管理体系统认证

中上协“2025年上市公司可持续发展优秀实践案例”

本章SDGs回应

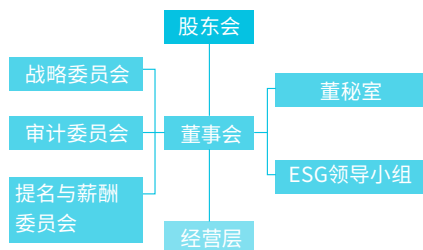


公司治理

建霖家居董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

治理架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》及证监会《上市公司治理准则》、上交所上市规则与自律监管指引等法规要求，依法规范运营。现已形成权责分明、有效制衡、科学决策、协调运转的法人治理结构，治理情况符合相关法律法规规定，不存在监管部门要求限期整改的问题。公司三会运作合法合规，信息披露及时准确公平，内控体系规范有效，切实维护公司和广大投资者利益。



建霖家居公司治理架构

股东会

公司依据证监会《上市公司股东大会规则》制定股东会议事规则。股东会为公司最高权力机构，保障全体股东尤其是中小股东平等行使权利。股东会期间，公司安排董事及管理层与参会投资者现场沟通。

董事会

公司持续优化董事会成员在性别、背景、专业等方面的多元化结构，以适配业务发展需求。现任董事具备专业能力与监督水平，有效保障决策专业高效。公司定期组织董事及高管参与专题培训，提升治理能力。截至报告期末，**董事会共9名成员，含3名独立董事、2名女性董事**；独立董事分别具备会计、法律及电子制造管理专业背景。

专门委员会

董事会下设战略、审计、提名与薪酬三个专门委员会，为重大决策提供专业咨询建议，提升决策专业性与效率。公司已建立股东会、董事会及经营层规范运行机制。**2025年，战略委员会召开2次会议，审计委员会召开4次，提名与薪酬委员会召开1次。**

董事会及高管薪酬

公司坚持责、权、利对等统一原则，以岗位价值、履职情况与贡献度为核心，持续优化薪酬体系，构建公平透明、激励有效的薪酬分配机制。依据公司董事及高管薪酬与考核管理制度，对在公司领取薪酬的董事及高管，按年度绩效考核薪酬水平。公司坚持绩效导向，统筹经营业绩与长期战略，将经营指标与可持续发展等关键指标相结合，薪酬与绩效刚性挂钩、按绩兑现，充分发挥激励与约束作用，为公司高质量可持续发展提供人才与机制保障。



入选中国上市公司协会
“2025年上市公司可持续发展
优秀实践案例”



荣获中国上市公司协会
“2025年上市公司董事会秘书
履职评价”4A评级

投资者关系

合规信息披露

投资者是资本市场的重要参与主体，建霖家居严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及公司《信息披露管理制度》规定，持续提升信息披露质量，始终坚守真实、准确、完整、及时、公平的原则，切实履行信息披露义务，向全体投资者传递企业经营成果、战略规划、重大事项等核心信息，充分保障全体股东的知情权。报告期内，公司不断增强信息披露的透明度与专业性，2025年度共发布公告91份。

91

2025年
发布公告(份)

3

股东会
(次)

3

线上投资者
交流会(次)

20

机构投资者
调研会(场)

125

机构参会
人数(人次)

100%

上证e互动
回复率

投资者沟通

公司高度重视投资者权益保护，在法定披露渠道外，通过投资者热线电话、上证e互动、IR信箱、路演平台、官网官微等多元方式与投资者保持常态化沟通，增进市场对公司经营与发展战略的认知。

◆ 对全体股东

通过定期报告、临时公告、业绩说明会等披露信息，并欢迎投资者参与股东会、互动交流。报告期内召开3次股东会、3次线上投资者交流会。

◆ 对机构股东

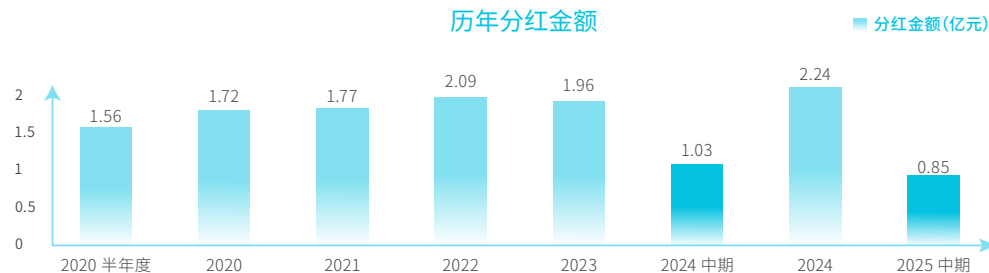
公司积极组织券商分析师、公募和私募投资机构线上及线下调研，并参加券商交流会，促进机构投资者对公司的价值认同，共开展20场调研会议，合计参会人数达125人次。

◆ 对中小股东

公司认真接听投资者热线，并积极回复投资者提问，其中上证e互动平台投资者提问46条，回复率100%，加强与投资者特别是中小投资者的沟通交流。

投资者回报

公司重视对投资者的合理投资回报，建霖家居实施了2024年年度权益分派方案，每股派发现金红利0.50元(含税)，加上2024年中期已实施每股0.23元的现金分红和2050.51万元股票回购，合计占2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的71.89%。基于对公司未来发展的预期和信心，公司实施了2025年三季度利润分配方案，每股派发现金红利0.19元(含税)。未来公司将综合考虑经营业绩、未来发展资金需求等因素，在保障长期稳健发展的前提下，实施持续稳定的分红策略，积极回报股东，共享经营发展成果。

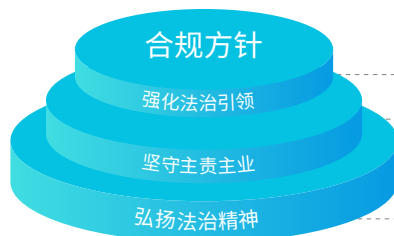


合规与风险管理

依法治企是企业高质量发展的重要保障。建霖家居坚守合规运营底线，以法治思维贯穿治理全过程，持续完善内控体系，保障业务规范高效运行；构建风险识别、评估、化解、监控闭环管理，精准应对各类经营风险；强化全员合规意识，以合规护航企业长期稳健发展。

合规管理

公司严格遵守《公司法》等法律法规，动态跟进业务所在地法规更新，建立覆盖公司治理、反商业贿赂、数据安全、财税、反垄断与反不正当竞争等领域的合规管理体系，并及时修订制度、培育合规文化，确保集团经营合法合规。



完善合规管理体系，加强企业监督检查，提升企业治理能力

依法合规经营管理，强化法律审核把关，进行合规风险提示，充分发挥法务的规范保障作用，健全规章制度及业务流程

增强员工合规意识，开展合规培训，通过宣贯不断提升合规工作的能力水平

合规管理体系

公司持续健全合规管理体系，制定年度计划，建立举报查处、监督考核机制，推动合规审查与决策融入日常运营。各事业群、事业部结合实际情况成立相关合规工作组，将合规审查和决策机制落实到日常管理过程中。公司将合规管理与相关人员绩效挂钩，提升执行效力；同时持续识别合规义务，对利益相关方分类管理，明确体系覆盖范围，切实提升合规履约水平。

培育合规文化

公司以制度规范员工行为，强化法律审核与风险提示，全面提升全员合规意识。分层分类开展培训：对新员工进行基础合规培训，对重点岗位人员开展专项法律合规培训，推动合规理念融入业务实践。通过线上线下结合、内部平台推送等方式开展常态化宣贯。2025年，公司共开展合规风控专项培训20次，覆盖19,475人次。

20

合规风控专项培训(次)

19,475

培训覆盖人数(人次)

案例 | 建霖家居推动全员合规风控培训 筑牢法律防线

公司通过线下培训、线上宣导、案例解析等多种形式，开展覆盖公司治理、反贿赂、商业道德、合约风险等内容的合规宣传，持续提升全员风控责任意识，为企业筑牢法律风险防线。

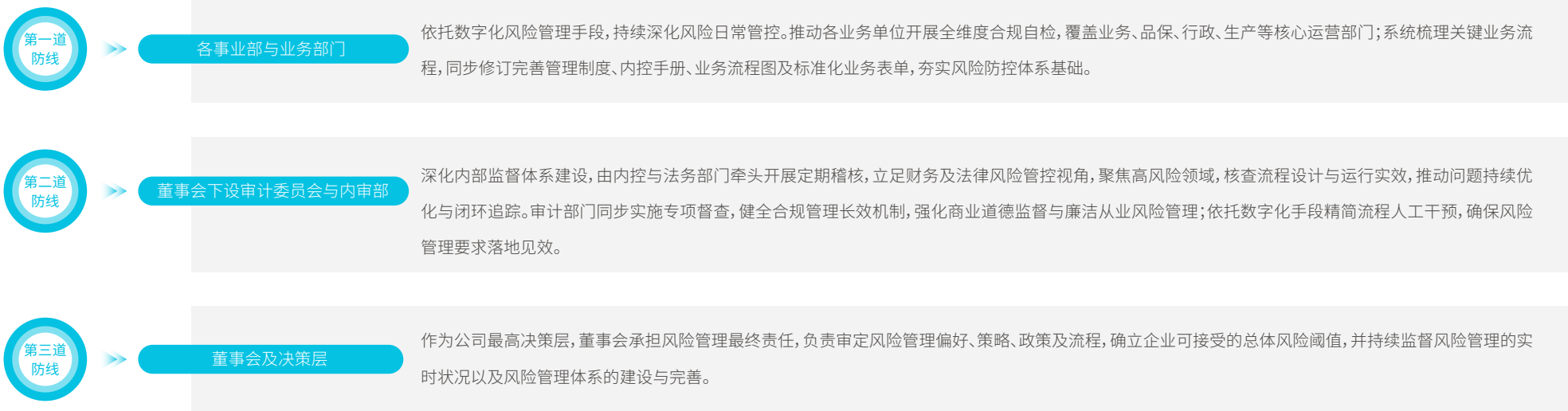


风险管控

公司持续完善风险管理与内部控制体系，基于《风险和机遇管理程序》《危机处理管理办法》等内部制度，规范重大风险的识别、评估、呈报程序，加强对重大风险的管理、信息沟通与监督，以保障集团资产安全、经营合法合规、财务报告及相关信息真实完整，促进高效、可持续的业务运营。

公司坚持把防范重大风险放在重要位置，设立由董事会领导的风险管理体系，形成自下而上的“三道防线”风险管理机制，为公司稳健发展提供保障。2025年，公司结合上海证券交易所新发布的《可持续发展报告（指引）》中的21项议题优化升级了风险管理系统，进一步增强了风险管理的全面性、指向性和精确度。

建霖家居“三道防线”风险管理机制



税务策略

建霖家居在经营过程中严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等运营所在国家和地区的相关税收法律法规，坚持依法诚信纳税，保障税务合规、透明。公司制定了《税务管理制度》等内部管理文件，对税务业务流程、税务风险管控等建立管理运行机制，并完善评估体系。公司由财务负责人监督税务政策遵循情况，税务报告经会计师事务所审计确认，确保税务管理合法合规。同时，我们持续关注各运营地区税收相关法规政策的变化，并对涉税事项处理及时调整。2025年公司纳税总额为9,823万元。

9,823

2025年纳税总额((万元)

商业道德与反不正当竞争

建霖家居严格遵守《监察法》《反洗钱法》《反不正当竞争法》《反垄断法》及禁止商业贿赂相关规定，深入践行依法治企理念，积极营造公正廉洁的内外部经营环境。

廉洁建设

反腐败管理体系

建霖家居严格遵守运营所在地相关法规及《联合国反腐败公约》，对腐败、贿赂、欺诈等行为持零容忍态度。公司构建全方位监督体系，从合规廉洁机制、员工意识培养、供应商监督、内部举报整改四个维度强化管控，并建立覆盖准入、绩效、风控等环节的供应商评估监督机制，保障供应链合规可靠。公司持续推进商业道德治理与审计监督，夯实廉洁建设。报告期内，公司未发生商业贿赂、贪污及不正当竞争相关诉讼或重大处罚，并通过ISO37001反贿赂管理体系认证。

反腐败风险管理

公司持续完善制度体系，制定《职业道德承诺书》《商业道德规范管理制度》《经理人员职业道德行为守则》等制度，发布《建霖集团干部能力素质要求》并定期审查，实现反腐工作标准化、规范化。集团内审部围绕重点领域与关键环节开展专项审查，强化反腐监督。公司通过集中采购、公开招标等方式构建规范透明的供应链合作关系，并在合作协议中嵌入诚信廉洁条款，明确反腐要求，严守“杜贪防弊”四条底线。

举报机制

公司搭建覆盖员工、供应商、客户及各方利益相关方的公开举报渠道，设立专属举报邮箱(runnerjbx@runner-corp.com.cn)，确保举报事项及时跟进、闭环处理。公司鼓励实名举报，亦接受匿名举报，对举报人信息及举报材料严格保密，严禁打击报复。对泄露保密信息、履职不当的处理人员，及对举报人及其家属实施打击报复的行为，公司将视情节严肃追责；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关处理。

审计及监督

公司每年开展覆盖全业务及运营部门的合规内审，通过审计、纪检、巡察等识别高风险环节，保障运营合规，并按需增加审核频次。报告期内，内审覆盖率与问题整改率均达100%。公司将商业道德、职业健康、劳工权益等ESG内容纳入内审，推动可持续发展制度落地。同时接受第三方审核，获得ISO37001反贿赂、ISO27001信息安全管理体系认证，并顺利通过客户SMETA验厂审核。

反不正当竞争与反垄断

建霖家居始终尊重市场竞争原则，支持和维护公平自由的市场竞争环境，反对任何形式的商业贿赂、勒索、欺诈、洗钱、垄断、不正当竞争行为，对一切违反商业道德的行为坚决零容忍。

公司建立健全反垄断合规管理机制，明确集团境内外业务活动中的反垄断、反不正当竞争合规要求，指定知识产权及法务部门作为合规主导部门，保障各项业务活动合法合规开展。为规范公司竞争行为，防范虚假宣传、侵犯商业秘密等风险，公司制定对外宣发管理办法以规范广告宣传行为，明确广告宣传的责任部门和发布前审批流程；通过保密管理规定保护公司商业秘密，维护公平交易的竞争环境。此外，公司亦要求供应商及合作伙伴遵守竞争法及反垄断法相关规定，强调供应商必须遵守其所在国家和地区的反垄断法、公平竞争法以及其他相关法律法规、行业管理规范等，杜绝业务过程中的不正当竞争行为。2025年，建霖家居未发生任何违反《反不正当竞争法》《反垄断法》的诉讼案件，以实际行动践行合规经营理念。



建霖家居ISO37001反贿赂管理体系认证证书

100% 廉洁内审覆盖率

100% 廉洁合规整改率

0 商业贿赂相关诉讼或重大处罚(件)

0 不正当竞争相关诉讼或重大处罚(件)

数据安全与隐私保护

建霖家居严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，对标ISO27001体系要求推进信息安全管理建设，落实信息与数据安全管控。公司以制度规范流程，完善数据防泄露、防滥用措施，升级安全工具，健全风险识别与应急机制，并强化全员信息安全意识。报告期内，内审部门对信息系统内控进行评估，未发现重大缺陷。

- 0 信息系统重大缺陷(件)
- 0 信息安全与隐私保护违规事件(起)

数据安全与隐私保护

2025年,公司对信息安全管理体系进行全面升级,发布与更新《数字化管理制度》《信息安全风险评估管理程序》《信息安全适用性声明SOA》《信息设备及信息安全管理办法》等管理文件,并顺利通过ISO27001信息安全管理体系认证和DCMM数据管理认证。项目推进过程中,修订制度覆盖物理管理、网络管理、采购管理、网络及数据安全、数据治理、数据资产管理、外包管理、开发安全管理等多个方面,确保公司信息系统的安全稳定运行。

规范业务流程	建立流程全生命周期闭环管理,覆盖发布、执行、监控、优化至废止全环节,统一标准、推动数字化管理。
防范信息安全风险	强化内部防护与数据库合规审查,升级邮件网关与防火墙,完善风险及应急机制。
提升人员专业性	加强信息团队建设,引进专业人才,开展数字化培训,提升员工数据素养与安全风险识别能力。



建霖家居DCMM数据管理认证证书

客户隐私保护

建霖家居将客户信息列为核心商业机密,加强对客户信息、经营及技术资料的管理保护,通过安全培训强化全员意识,保障信息安全、机密与完整。公司与合作伙伴、供应商及技术人员签署保密协议,开展安全审核,严格保护用户隐私;与高校、同行等研发机构合作时,按协议共享知识产权、保护商业秘密。报告期内,公司信息安全与隐私保护违规事件为0起,未发生客户信息泄露问题。

案例 | 建霖家居信息安全管理体系建设

2025年,建霖家居全面推进信息安全管理体系认证,搭建了完整的体系框架。项目通过现状调研、差距分析,制定了信息资产管控、访问授权等核心制度流程,并持续跟踪优化,保障体系高效运行。报告期内,公司顺利取得ISO27001信息安全管理体系认证证书。

建霖家居ISO 27001
信息安全管理体系认证证书



党建强基

建霖集团党组织于2004年成立,经过二十余年的稳步发展,现设有7个党支部、1个党总支。公司积极推进党建工作,构建“有温度、接地气”的党建体系,将党建与经营、文化、社会责任深度融合,把组织优势转化为发展优势,引领企业高质量发展。党总支以建设学习型党组织为目标,配备党员活动室与学习读物,夯实组织基础。党员遍布集团各岗位,是各工序骨干力量,其中中层以上管理人员20余名,基层管理与技术骨干40余名,每年还吸纳大学生党员10余名,党员先锋模范作用在生产经营中持续凸显。

组织建设与发展

思想教育与作风建设

集团党组织围绕理想信念、廉洁自律开展多样教育活动:在清明、建党节等节点组织党员赴红色教育基地、廉洁文化馆参观学习;举办“赓续红色血脉”“红歌大家唱”等主题党日活动;开展“八项规定树新风”专题教育,强化党性修养与廉洁从业,营造清朗企业氛围。

党建与业务实践融合

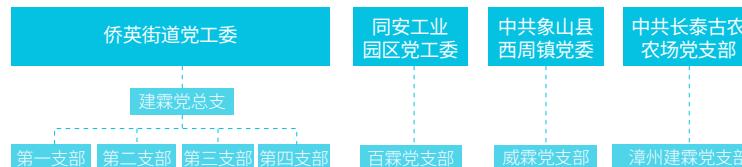
公司以党建引领业务发展,推动党建与经营深度融合。如组织“精益求精”实践活动,引导党员在技术攻关、流程优化中发挥先锋作用;第二党支部开展“效能突破与管理提升特训营”,将学习成果转化为管理实效。

党员志愿服务与社会责任

各党支部积极组织党员投身志愿服务:一是美化环境,开展清洁家园、净湖护绿等环保活动;二是关怀社群,定期走访慰问爱心结对家庭,并向坚守岗位的海军官兵、外卖员等群体送去关怀;三是公益传承,结合红色教育开展志愿服务,实现党性锻炼与社会责任统一。



建霖集团党组织



案例 | 建霖集团 2025 年党建活动 - 德化红色之行

2025年8月9日-10日,建霖党总支联合百霖党支部组织23名党员赴德化开展红色之旅。党员们先后参观戴云之战纪念馆,重温解放战争时期革命战士英勇奋战的英雄事迹;走进德化支部旧址豹尾堂,感悟1927年烽火峥嵘岁月。期间,百霖党支部书记张从升围绕落实中央八项规定精神讲授专题党课,理论结合实际,让党员学习更透彻。此次红色之行,激励党员坚守务实作风,强化责任担当,以严实作风履职尽责。



科创领航 美好共赴

建霖家居以科技创新为发展动力与战略支点，构建基础研究、应用开发、成果转化全链条创新体系。公司坚持技术驱动，加大研发投入、优化创新机制、深化产学研合作、强化知识产权保护，打造一流研发队伍。作为国家高新技术企业，公司拥有国家企业技术中心、国家级工业设计中心，以优质产品创客户价值，与伙伴共赢促产业升级。

02

我们的绩效

2.80 研发投入(亿元)

5.48% 研发投入营收占比

2,043 有效授权专利总计(件)

1,018 研发技术人员(人)

13.4% 研发人数占比

114 国家/行业/团体标准制(修)定累计(项)

本章SDGs回应

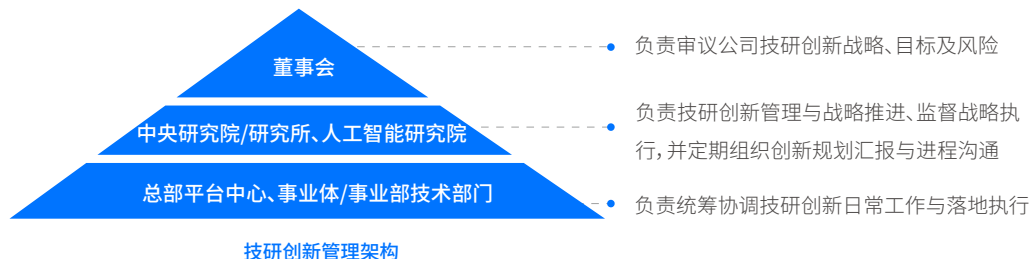


创新驱动

《2025年全球创新指数报告》显示,人工智能、清洁能源、生物技术成为全球科技创新核心引擎,技术融合加速。当前国际贸易环境复杂,全球研发投入增速降至2.3% (2024年为2.9%),创近 15 年新低,风险投资连续三年下滑,科研呈现“重点突破、整体放缓”格局,科技可持续发展仍需全球协同。作为技术驱动型企业,建霖家居坚持创新核心战略,在外部波动中保持创新定力,以技术夯实发展根基。公司持续加大创新投入,加快AI智能家居、绿色工艺材料、智能装备及机器人等技术研发与落地应用,为可持续、高质量发展注入源源不断的科技动力。

治理

建霖家居严格遵守运营地法规及行业准则,制定《集团技术规划与研究管理制度》《中央研究院技术创新研发管理制度》《研发费用管理办法》等制度,规范技术研发管理。公司搭建完善的技研管理架构,管理人员具备专业研发背景,中央研究院、人工智能研究院等定期向董事会汇报研发工作进展。



战略

公司坚定实施科技创新发展战略,不断强化技术创新、优化产品研发体系、提升核心竞争力,让产品与服务精准匹配市场需求。围绕智能、健康、绿色发展方向,公司以智能家居场景应用为重点,推动机器人在智能制造、康养服务等领域落地;紧抓“人工智能+”发展机遇持续创新,深耕科技实业,筑牢企业发展核心竞争力。

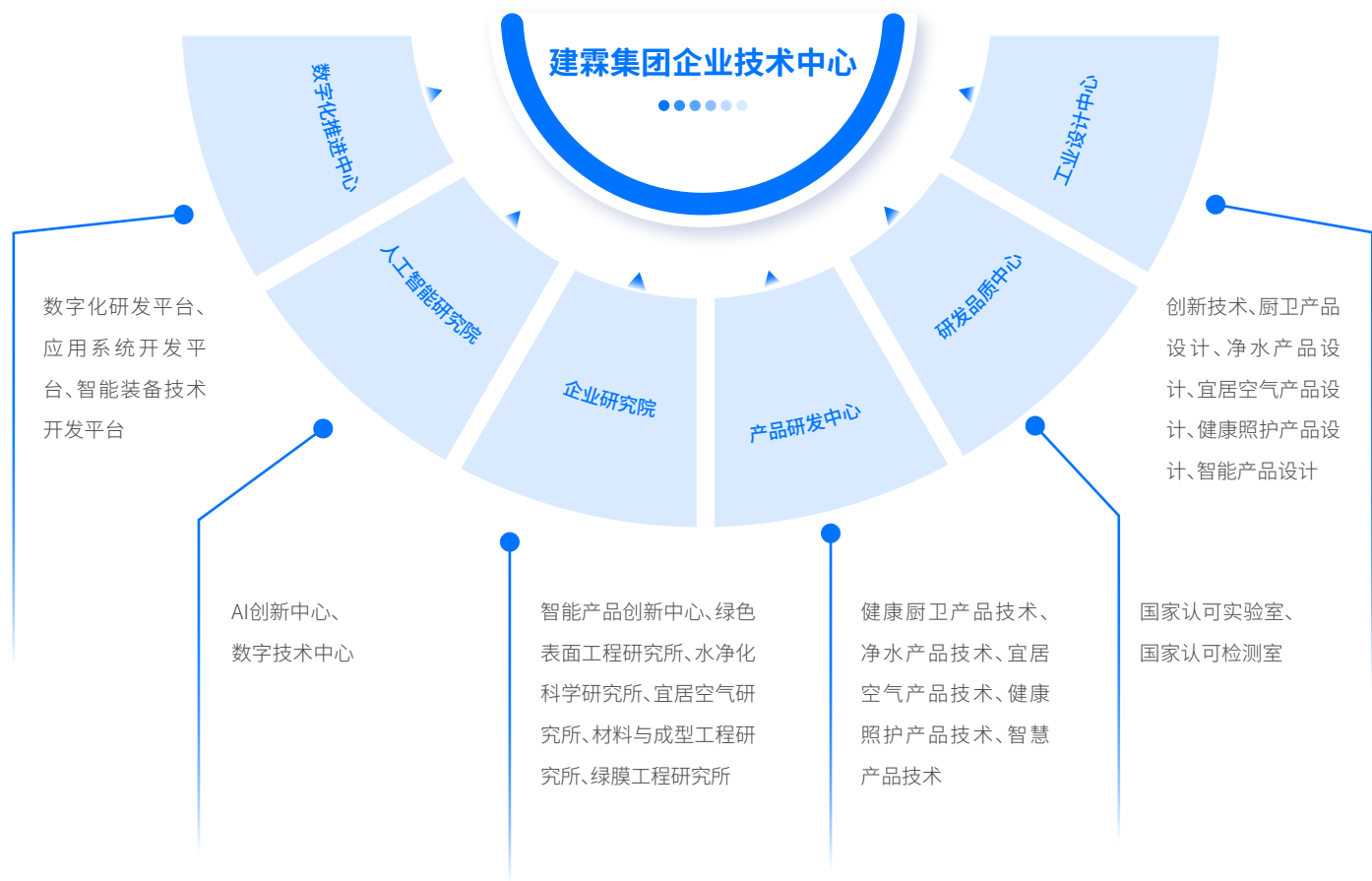
技研创新风险和机遇分析

潜在风险/机遇	类型	业务和财务影响	时间维度
错失战略机会,研发进度未达预期	风险	若产品与技术更新不及时,将难以满足客户需求,导致市场竞争力下滑及营业收入减少;创新研发与应用需大量资源投入,会推高营业成本;2025年,建霖家居研发支出达??亿元,同比上涨??%;研发技术人员1,018人,占员工总数13.42%。	中期(3~5年)
创新产品未实现预期的商业价值	风险	可能会影响公司战略调整和市场布局,投资回报下降,研发投入产出比下降。	中期(3~5年)
知识产权风险	风险	若企业未能识别到竞争对手专利布局或有效保护好自身的知识产权,可能会遭受竞争对手的侵权或陷入知识产权纠纷。	短期(1~2年)
提高市场竞争力	机遇	创新技术的研发和应用可能有效降低生产成本,提高生产效率,降低企业运营成本;新产品的开发有助于满足客户/消费者/终端用户需求,提升企业竞争优势,扩大市场份额,增加营业收入。2025年,建霖家居新产品营收占比约为25%。	长期(6~10年)

技研创新生态

建霖家居建立了以市场为导向,以技术创新、核心技术开发为引领的多元化科技创新体系,含企业中央研究院/研究所、人工智能研究院、工业设计中心、产品研发中心、CNAS国家认可实验室等,形成了高素质、高水平、高技能的研发技术团队和创新保障。

截至报告期末,公司有效授权专利总计2,046件,及软件著作权97件。其中发明专利328件,实用新型专利1,505件,外观专利213件。2025年新增授权件数297件,其中发明专利80件,实用新型专利188件,外观专利29件,发明专利新增量和拥有量再创新高,形成明显的技术优势。



2,046 有效授权专利总计(件)

97 软件著作权(件)

328 发明专利(件)

1,505 实用新型专利(件)

213 外观专利(件)

297 2025年新增授权(件)

1,018 研发和技术人员(人)

协同创新机制

公司采用“自主创新+合作研发+并购引进”的开放创新模式，深化产学研及产业链协同，搭建联合研发平台，围绕新材料应用、产品智能化开展合作攻关。以客户需求为导向，与全球核心客户联动升级技术；携手供应链伙伴推进产业链联合创新；依托高校产学研合作，构建共享赋能的产业创新平台。

研发人才建设

公司将人才视为核心资源，持续引育高层次科技人才。通过定制化线上线下培训、技研人才培养及经理人训练营，搭建高水平人才梯队；推行管理与专业技术双通道职业发展体系，建立多维度创新激励机制，营造良好创新生态。现有研发技术人员1,018人，同比增长2.8%。

创新激励机制

公司不断完善创新管理与激励机制，激发研发活力，多个项目荣获2025年中国建筑卫生陶瓷协会技术革新奖。通过构建科创生态体系与开放创新平台，强化核心技术优势，加速向“中国创造”转型。目前集团拥有国家高新技术企业5家，科创主体持续壮大。



厦门市民营企业科技创新50强第7位

知识产权保护

作为“国家知识产权优势企业”，建霖家居重视知识产权的管理维护，聚焦于高价值专利的保护和运用，严格遵守运营所在地适用的知识产权法规，如《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关知识产权法律，建立市场、研发、知识产权、法律多部门协同的工作机制，不断完善知识产权管理体系，强化知识产权保护意识与能力，保护合作方和公司自身的知识产权不受侵犯。

建霖家居积极开展智慧家庭场景空间的专利创造，保障专利创新引领。2025年，公司新增授权发明专利80件，实用新型专利188件，外观专利29件，累计专利共2,046件。公司坚持打造知识产权强企、强品，实现差异化竞争优势，持续完善和发展知识产权管理。截至报告期末，集团旗下3家子公司通过知识产权合规管理体系认证，知识产权管理规范化水平持续提升；已注册商标共计557个，商标布局与品牌保护体系日趋完善。



80

年度发明专利授权数量(件)

557

累计注册商标(个)

3

通过知识产权管理体系认证公司(家)

行业发展

建霖家居深度参与产业生态建设，积极参与和配合国家、行业及团体标准制定，出席研讨会、行业会议及论坛等，加入多家协会正式会员并担任相关职务，助力行业高质量发展。

标准参编

公司积极参与行业标准制修订，推动研发成果转化与行业健康发展。截至目前，累计参与标准114项，其中国家标准23项、行业标准25项、地方标准2项、团体标准64项，参编多项国标，并担任《卫生洁具 淋浴用花洒》国家标准第一起草单位。2025年，公司参与国标5项、行业标准1项、团体标准9项，参编的《企业环境社会治理 (ESG) 信息披露指南》正式发布。

114 累计参与标准(项)

23 累计制修订国家标准(项)

5 2025参与国家标准(项)

协会参与

公司深耕健康家居行业，坚持与合作伙伴资源互补、共创共享。在稳健经营的同时，积极参与行业协会建设，担任执行理事长、常务理事、副会长等职务，助力行业规范发展与生态共建。

行业协会参与	协会身份	首次参加时间
中国建筑卫生陶瓷协会	卫浴分会执行理事长单位	2011年7月
中国五金制品协会	卫浴分会副会长单位	2018年11月
中国表面工程协会	电镀分会常务理事单位	2012年9月
全国卫生产业企业管理协会	净水产业分会副会长单位	2014年6月
中国轻工业联合会	健康家居专业委员会会员单位	2022年9月
厦门市台商投资企业协会	常务副会长单位	1993年4月
厦门市卫厨行业协会	常务副会长单位	2014年11月
厦门市人工智能行业协会	副会长单位	2022年5月
厦门市养老服务促进会	副会长单位	2023年3月

案例 | 建霖家居参编中华环保联合会团体标准，助力 ESG 行业规范建设

随着可持续发展理念普及，ESG已成为行业主流共识。2025年8月，中华环保联合会发布《企业环境社会治理 (ESG) 信息披露指南》，建霖家居作为起草单位之一深度参与编制。公司长期深耕ESG实践，以标准共建助力行业规范发展，展现了在可持续领域的专业能力与责任担当。



公司参编中华环保联合会团体企业ESG标准

案例 | 建霖家居董事长陈岱桦当选中建陶卫浴分会执行理事长

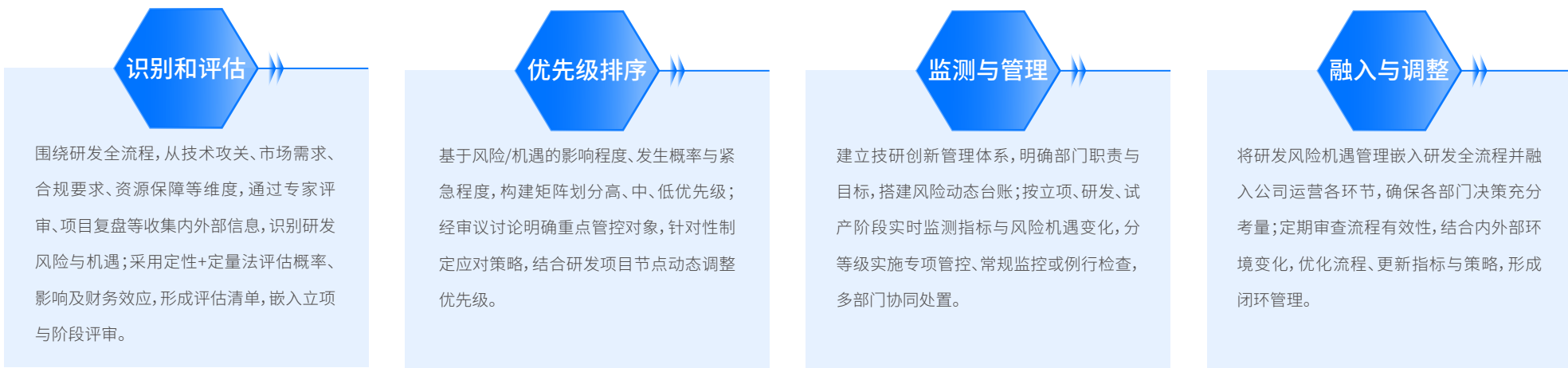
2025年4月18日，中国建筑卫生陶瓷协会卫浴分会换届大会在佛山举行，建霖家居董事长陈岱桦当选新一届执行理事长。他表示，公司将发挥专业与资源优势，携手行业同仁，为推动中国家居行业高质量发展、提升国际竞争力贡献力量。



影响、风险和机遇管理

建霖家居始终以技术创新为发展核心驱动力，深刻认知研发创新在公司业务战略落地与行业生态协同发展中的核心价值与关键作用。公司通过常态化、体系化的方式，精准识别研发创新全流程中的关键风险因子与潜在发展机遇，并据此制定前瞻性的目标、应对策略与措施，以实现研发创新的高效管控与优化管理。

为更好地管理研发创新风险，公司将研发创新风险管理流程融入公司内部日常风险管理流程中。我们结合研发创新实际情况、产品类别制定识别方法和评估途径，有针对性地定期开展风险识别，并形成识别和评估、优先级排序、监测与管理、融入与调整的风险管理流程，从而实施行之有效的管理。



指标和完成情况

建霖家居围绕研发创新核心管理事项设定明确目标，通过目标完成度监测、工作进度跟踪，开展量化分析与定期精准复盘。2025年公司各项科技创新指标完成良好，智能产品与新品迭代提速，智能电子、智造技术实现新突破，发明专利新增及累计量均创历史新高，科技创新为公司经营业绩稳健增长提供了核心支撑。

指标名称	2025年指标	2025年实际	2025年达成情况
研发人员数量(人)	1,000	1,018	达成
发明专利新增数(件)	60	80	达成
发明专利累计总数(件)	310	328	达成
新产品营收占比(%)	25	25	达成

数智化发展

为进一步推动家居场景产品智能化发展，公司以 AI 健康技术为核心，开展产品研发、生产与应用，持续完善场景化家居产品矩阵。从电控产品、智能产品到物联智能产品，以科技创新满足用户对美好生活的追求。

智能家居解决方案

公司自主研发的宅兹 (Houzzkit) 全屋智能家居系统，实现了跨协议、跨平台的深度互联互通，全面覆盖智能暖通、净水等多元生活空间；通过引入AI核心引擎，系统不仅能以自然语言简化复杂场景的自动化设置，实现从“人控”到“智理”的体验跃升，更全面赋能施工方，提供从AI辅助设计、精准落地到智能预警售后的全链路高效管理，推动从智能场景向智慧社区的闭环升级，为用户定制因地制宜、软硬结合的高品质智慧生活方案。



本地中枢

以智慧中控系列产品为核心，自研互联互通解决方案



全场景互联

全屋智能全面打通，为用户 提供一站式解决方案



AI 家庭助理

基于大模型的语音交互入口， 体验更具人性化与扩展性

案例 | 成立人工智能研究院，驱动新业务拓展

向新而行，创享未来。2025年4月，建霖集团人工智能研究院成立，作为集团AI技术中枢，负责底层技术攻关与跨场景赋能，联动智能电子研究所（核心技术/模组）、智能电子事业部（产品化/生产）、北京建霖（智能体整合/场景落地），形成“AI预研-技术开发-产品生产-场景交付”闭环，支撑集团智能化转型与新业务拓展。



健康厨卫空间 赋能美好人居

布局智能厨卫解决方案，研发智能马桶、即热龙头等产品，落地杀菌、免接触控制等健康技术，升级用户健康舒适的家居体验。



全屋净水系统 守护安心生活

依托净水技术中心自研滤芯，联合科研机构攻关多项核心技术，NSF功能炭棒、荷电膜技术等硬科技达行业领先水平。



专注智能新风 畅享宜居呼吸

打造全屋空气解决方案，覆盖新风、空净多品类产品，实现空气洁净、调湿、除菌、节能，守护健康呼吸。



拓展个护美健 升级品质体验

以品质、价值、长周期为战略，加速技研与渠道布局，丰富洁牙器、美容仪等个护品类，满足多元家庭需求。



深耕康养服务 助力乐龄养老

研发淋浴、如厕、无障碍区三类适老化产品，打造安全卫浴空间；提供适老化改造、康养空间设计装修一站式解决方案，提升乐龄生活品质。

案例 | 建霖家居携手节卡共拓机器人产业新赛道

2025年12月25日，建霖家居子公司阿匹斯与上海节卡机器人签署战略合作协议。双方将依托各自优势，构建稳定供应链体系与深度技术协同，聚焦采购赋能、联合研发、技术交流、机制构建四大核心方向，未来将在智能制造、智能家居及康养服务等 领域深化合作，共同推进重点应用场景的技术攻关与落地实践。



数智赋能 迈向百亿

建霖家居坚持以数字化、智能化为新型工业化转型核心抓手，锚定客户体验、效率倍增、产业升级目标，以数智技术驱动生产生活与治理变革，通过全面部署、逐步推广，打造数字化示范企业。

1
个顶层愿景



数智生态

3
大战略目标



协同增值

7
大域协同支撑



全场景智联

AI
深度渗透



人工智能赋能

建霖家居数智化发展阶段

启幕筑基 (2012-2015)

RPS精益生产、全员改善文化

- 与中国生产力中心及日本GPS合作
- 规模化精益化生产
- 四大转身, 制造业转型升级

转型深耕 (2016-2020)

智能装备、绿色制造、数字信息化

- 与德国西门子战略合作; “工业网络与MES系统”项目启动
- 厦门阿匹斯智能制造系统有限公司成立, 深耕智能工厂解决方案
- 设立智能电控研发中心, 聚焦智能电子技术研究应用

数智驱动 (2021-2025)

智能仓储物流、数字化工厂、智能家居系统

- 与IBM合作信息化顶层设计项目
- 集团成立数字化推进委员会; 以SAP为主轴, 全面数字化系统升级
- 北京建霖智家科技有限公司成立, 构建智能家居生态平台
- 人工智能研究院成立, 形成技术中枢与跨场景赋能

智慧发展 (2026-2030)

智慧工厂、AI赋能

- 完成数字化向智能化转型
- 智能制造、智能决策、智能营销、智能研发
- 智能家居解决方案
- 智慧康养解决方案

1.0

2.0

3.0

4.0

智慧化生产

升级运营效能

公司以SAP为核心加速数字化转型,完成多套数字化系统落地,持续深化组织流程优化、运营机制创新与系统集成迭代;以经营绩效为核心牵引,推动前端营销至后端研发、供应链、制造的全业务链路升级,有效缩短订单转化、设计开发、产品交付等核心周期,赋能渠道拓展与客户体验提。数字化转型深度支撑经营提效与业财融合,整体运营效能显著增强。

赋能全球化布局

公司以数智赋能为抓手,持续推动智造基地提质增效,完善智能制造体系,在数字化产线、智慧仓储物流、智能制造信息化等方面实现技术突破,构建覆盖家居整体智能化、定制化、场景化、一站式的数智服务体系。同步推进智慧产业园区与数字工厂建设,报告期内完成强基类项目6项、赋能类项目11项、优化改善类项目295项,以数智化能力夯实全球运营根基,助力国际化发展。

案例 | 建霖家居入选福建省先进级智能工厂

建霖家居推动5G智慧工厂建设,深化数字化转型,深度融合5G技术,全面整合全业务链信息资源,构建多元5G+业务应用场景,加速推动生产制造全流程自动化升级。依托5G行业专网、5G工业数据采集、5G+AGV(自动导向车)、5G+机器视觉等核心应用,以技术创新驱动资源高效整合,为行业树立5G智能制造新标杆,全面开启“5G+”赋能智能制造的全新时代。2025年,建霖家居入选“厦门市先进级智能工厂”“福建省先进级智能工厂”。



产品质量安全

负责任产品

产品质量安全

建霖家居遵守《中华人民共和国产品质量法》等运营所在地适用的法律法规，并遵循国家标准和适用的行业标准。公司设立和完善产品质量管理体系，涵盖预防、识别和处置各个环节，还设有绿膜工程、净水科技、空气动力、材料成型等综合检测中心，通过了CNAS、IAPMO等专业实验室资质认证等，以健全的管理机制确保产品质量与安全。其中国内生产基地及海外泰国基地已通过ISO9001质量管理体系认证。



ISO 9001

质量管理体系认证



IAPMO

专业实验室资质认证



CNAS

专业实验室资质认证

产品召回管理

公司制定《产品召回管理程序》，明确召回触发、评估、审批、执行及存档等全流程规范，确保出现质量问题时快速响应，切实保障客户权益并维护企业品牌信誉。

01

预防

重视质量文化建设，构建完善的供应链准入机制，持续开展QIT改善、价值提升及全员品质培训，积极参与内外部质量交流活动，强化全员质量意识，夯实品质文化基础。

02

识别

严格遵守《产品质量法》及相关标准，建立全生命周期数字化质量管理体系，不断优化安全与性能标准，实现产品质量全过程管控。

03

处置

通过自检自查、闭环整改、定期回访等方式防控风险，依规落实整改与召回流程。2025年未发生产品安全及健康相关召回，实现“零召回”目标，持续提升客户体验。

产品有害物质管理

公司将产品健康与安全作为核心责任，坚持绿色环保理念，在研发阶段即严格管控有害物质，确保符合欧盟RoHS与REACH法规要求。对原料采购、生产、储运至废弃的全生命周期实施规范管理，建立严格的安全评价标准与流程，落实负责任的产品安全管控。

提升产品可及性

公司围绕提升产品可及性，持续丰富家居产品与服务，倡导可持续消费。重点布局无障碍与康养领域，加大智慧适老化产品研发，打造淋浴、如厕、无障碍三大居家照护场景产品，构建全维度安全辅助的健康卫浴体系，提升老年群体生活品质，助力包容性消费生态建设。

案例 | 英仕卫浴荣获“2025 第二届全国适老化设计大赛”银奖

2025年11月8日，第二届中国适老康养产业发展大会在北京召开。公司深耕康养领域，聚焦老年群体需求，打造人性化适老产品。本次获奖作品“拥享-如愿浴室柜”融合适老设计与空间布局，充分展现了公司在适老化卫浴设计领域的专业性和创新性。子公司英仕卫浴获得“2025第二届全国适老化设计大赛”家居组银奖。



英仕获“2025第二届全国适老化设计大赛”家居组银奖



获奖作品
《拥享-如愿浴室柜》

客户权益保护

我们始终将客户视为企业持续发展的核心基石，优质的客户关系不仅助力业务拓展，更彰显企业的责任担当。2025年，公司严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，不断完善客户关系管理体系，优化客户投诉处置流程与响应效率，把客户反馈作为服务迭代升级的重要依据，持续提升客户服务体验与满意度，全力构建长期稳定、彼此信赖的客户合作关系。

负责任营销

公司严格遵守国家和所在地的相关法律法规，建立相关的客户支持和服务流程，并持续强化在提升客户满意度、优化投诉处理机制、提供特色服务等关键工作，努力为客户提供完善的服务。报告期内，公司未发生违反市场营销法规和自愿性守则的事件，未出现任何由产品健康与安全问题导致的产品召回事件。2025年，建霖家居各板块加权平均客户满意度为86%。

86% 2025年客户满意度

01

建立了客户沟通渠道和投诉处理机制，积极响应客户的需求

02

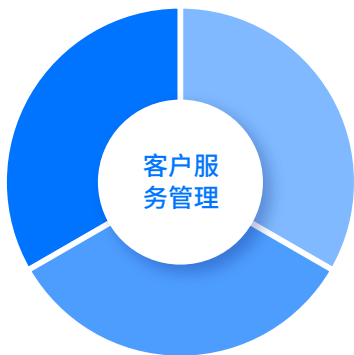
尊重维护客户知情权，提供产品的详细介绍与规格参数，保证产品信息真实准确

03

依托CRM客户关系管理系统，实现营销全流程闭环管理，为客户提供高效便捷服务

04

建立月度考核与绩效激励机制，常态化开展专题培训，持续提升客户服务水平



售前

主动获客：通过家居展会、线上平台传递产品方案，线下摸排沉淀客户线索
快速响应：升级CRM系统整合客户资源，通过专属客服多渠道解答咨询



售中

需求深挖：拜访客户精准了解需求，邀请意向客户参与推广会议，强化生产与物流保障交付
信任深化：提供样品、产品手册等资料，举办新品推介会，开放工厂参观以增强互信



售后

专业支持：提供专业技术支持与服务，专人对接、快速响应，定期回访调研
迭代优化：与客户保持常态化沟通，多渠道响应问题，挖掘潜在改进机会

案例 | 瑞摩宅兹 RESMO 获评“土巴兔 2025 年度优秀合作企业”

2025年12月18日，第十一届土巴兔生态大会在武汉举办。子公司瑞摩宅兹凭借优质产品、完善供应链及生态协同能力，荣获“2025年度优秀合作企业”，获得行业高度认可。



协同聚力 链合共赢

建霖家居秉持健康、共赢、可持续理念，携手合作伙伴共建产业生态圈。依托产学研用深度融合，以自主创新与开放合作实现品质、技术与价值提升。公司强化跨区域协同与资源整合，提升本地化服务能力，推动产品、技术、服务及行业标准走向世界，助力产业链数字化、绿色化升级。同时将绿色、合规与社会责任融入供应链，协同上下游推进全价值链绿色智慧转型。

03

我们的绩效

100% 新引入供应商社会责任审核率
410 引进合格新供应商(家)

100% 供应商廉洁协议签署率
338 供应商绿色合规培训超过(家)

本章SDGs回应



供应链管理

建霖家居秉持可持续发展理念，在与供应商合作中，综合考量绿色发展、社会责任与全球治理，通过尽职调查与风险评估，保障供应链各环节符合可持续标准，夯实战略合作基础。紧跟“十五五”规划要求，公司对供应链实施全流程数字化管理，明确并督导质量、环境、能源及安全等绿色要求落地，强化供应商绿色发展意识，实现全链条合规与负责任运营。

供应链管理制度

公司参照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法规及国际公约，持续完善供应商行为准则，通过承诺书签署、自评与现场审核，明确供应商在可持续发展方面的责任与义务。

供应商准入评估

公司秉承公平、透明、竞争的采购准则，建立完善的供应商准入、评审机制，践行绿色采购。公司已制定《供应商准入资质》《供应商体系评审》《供应商风险评审》《绿色供应链采购控制》等制度文件，完善准入与评审流程，将ESG管控融入核心流程，并在合同中明确双方责任，携手供应商共同实现可持续发展。



供应商绩效管理

公司倡导与供应商建立长期稳定合作，推动供应链责任共担，常态化核查采购行为与商业规范，要求供应商守法合规、绿色经营、安全生产、保障员工职业健康，严格执行阳光采购及《绿色供应链采购控制》等，杜绝ESG违规。在供应商遴选与合作决策中，ESG表现为重要评价指标，同等条件下优先合作ESG优秀企业。对存在ESG问题的供应商限期整改，并为ESG管理存在短板的供应商提供专项支持；逾期未达标者将暂停合作，整改合格后方可重新纳入。2025年，集团对821家供应商实施动态绩效考核与S/A/B/C分级管理，其中S/A/B级合格供应商796家，占比97%。

821

供应商参与考核(家)

796

绩效评价等级为S/A/B级合格者(家)

97%

占比

案例 | 供应链可持续发展专项培训

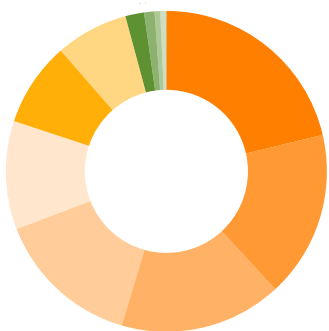
公司建立供应商学习俱乐部，围绕合规管理、品质安全、绿色智造及ESG等主题培训，借助数字化平台分享案例、完善知识体系，持续提升供应商综合能力，推动上下游协同践行绿色发展，助力供应链高质量可持续发展。



供应链安全

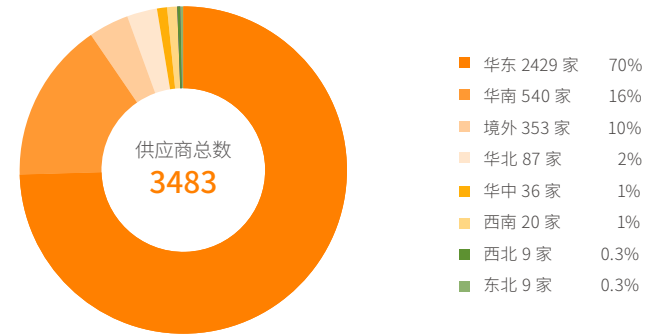
建霖家居持续深化供应链ESG风险管理,将ESG因素全面融入供应商准入、评审与考核全流程,强化全链条ESG管控,致力构建责任共担、协同共赢的可持续供应链生态。在董事会及ESG集团绿色专案组监督指导下,由集团分管领导统筹推进供应商ESG管理工作,采购与供应链管理部门牵头落实重大决策审议,夯实供应链管理根基。

2025年,公司常态化开展供应商ESG审核,将环评批复、环保合规、社区公益、人权、安全生产等纳入供应商风险管理范畴,持续强化环境与社会风险管控,推进绿色供应链建设,并明确ESG供应链风险管控要求:



本地化采购

公司践行全球采购与本地采购并举策略,充分兼顾供应链的社会包容性,提升社区经济活力,缩短供应链链路,降低污染排放。同等条件下优先开展本地采购。集团供应商总数3483家,其中中国内地区3130家,占比90%;海外地区353家,占比10%。其中本地化采购供应商1928家,占比55%。按地区划分的供货商数目如下:



本地化采购举措:

本地化采购策略

本地化供应商在交期、质量、价格合理的前提下,优先选择本地的供应商提供的产品和服务,支持本地企业发展。

多样化采购路径

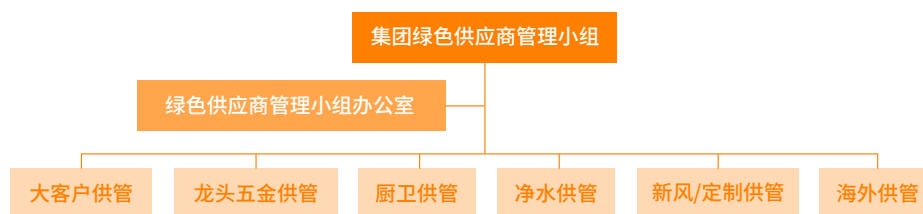
开展本地化采购的同时,规避采购的风险,提升供应商之间的良性竞争,如:邀请招标与公开招标,用来鼓励更多的企业参与竞标。

可持续供应链

建霖家居坚守“奔向美好生活”使命，坚持商业价值与社会责任并重，以可持续发展为核心，构建负责任、可追溯的绿色供应链体系。通过ESG风险评估、全流程管控与能力赋能，引导合作伙伴强化环境、社会责任及合规管理，推动上下游协同绿色低碳高质量发展。

治理

公司构建了完善的绿色供应链治理体系。在董事会及ESG绿色专案组指导下，集团设立绿色供应商管理小组统筹落地，各事业体同步成立专项小组推进落实，形成层级清晰、权责明确的协同治理闭环。



供应链劳工管理

公司对供应商劳工标准、安全健康等方面进行规定，将使用童工或强迫劳动等列为红色底线，作为供应商准入门槛。我们要求供应商遵守运营地法律法规的基础上，还包括公平雇佣、职业健康与安全、劳动权益等要求。

阳光供应链

建霖家居加强供应链商业道德管理，将杜贪防弊条款纳入采购合同，严禁受贿、侵占、挪用等违法行为。我们与供应商合作合同中遵循“诚信廉洁”约定，向供应商提出反腐倡廉的要求，守住道德纪律“杜贪防弊”的底线：“一条铁律——不可以权谋私；两支底线——道德底线、法律底线；三种心理——攀比心理、贪婪心理、侥幸心理；四类意识——规则意识、自律意识、法纪意识、责任意识。”



冲突矿产原则

建霖集团及下属公司严格执行冲突矿产政策，对冲突矿物开展管理与供应链尽职审查，并要求供应商落实相关管理办法，履行社会责任。公司高度重视冲突矿产涉及的人权与环境问题，明确要求供应商在劳工权益、职业健康、环保及商业道德等方面规范履职。同时推动供应链承诺不使用冲突矿产、建立无冲突采购政策，引导伙伴提升ESG水平，持续优化营商环境。



战略与管理方式

核心战略

绿色供应链深度融合

将环保目标纳入供应商绩效考核核心指标，推动绿色发展理念深度融入供应商业务全流程，精准对齐客户绿色需求，实现产业链可持续协同。

供应商绿色能力提升

为供应商提供 ISO14001 等绿色认证专项辅导，助力完善环境管理体系；依托环保技术研发赋能供应商，共同构建绿色竞争优势。

全链协同共赢

与核心供应商共建一体化绿色供应链体系，共享环保技术与实践经验，联合开展产品碳足迹核算，推动上下游绿色标准统一、责任共担。

供应链ESG全维度管控

建立覆盖环境、社会责任与公司治理的供应商准入及综合评价体系，强化劳工权益保护、安全生产、反商业贿赂等合规管理，健全风险预警与追溯机制，实现全链条合规运营与责任落地。

关键管理方式

绿色采购管控

持续优化供应商评估体系，将环境绩效、安全低碳等指标纳入采购标准，从源头把控供应链绿色品质。严格落实原材料认证评估，优选环保原料，要求塑胶、五金、橡胶等核心物料提供 RoHS、NSF、REACH 等认证，原材料认证比例约95%。

环境风险防控

定期开展供应商环境管理体系与风险专项评估，精准识别污染事故、合规漏洞等潜在风险，制定针对性改善方案，协助供应商落地执行。

绿色物流优化

优先合作本地供应商，在助力区域经济发展、创造本地就业的同时，缩短运输路程，有效降低物流环节能源消耗与碳排放，减少环境影响。

绿色包装升级

全面推广限塑包装、禁塑包装等绿色材料应用，推动包装减量化、可循环、可降解，在节约资源、减少污染的同时，契合国家环保政策导向，有效降低环境合规成本。

影响、风险和机遇管理

建霖家居将可持续发展风险评估纳入供应商全生命周期管理流程,从新供应商准入和合格供应商常态化管理入手,全面筛查、识别和管理供应链的可持续发展风险,为提升供应链可持续发展能力明确了方向。

负责任供应链管理流程



指标与目标

供应链可持续发展目标	目标完成情况	2025年进度
供应商廉洁协议签署率100%	✅ 已完成	供应商开展ESG自评; 2025年供应商廉洁协议签署率100%
战略供应商ESG风险辨识与评估覆盖率 100%	✅ 已完成	新引入供应商ESG审核率100%;2025年原有供应商年度重新评估数量163家
持续推进供应商培训与能力提升	⋯ 进行时	2025年参与环境及社会事宜培训的供应商共338家,占比9.7%

未来计划

- ▶▶ 持续优化负责任供应链流程与标准,制定可量化目标与方案,提升ESG管理成效。
- ▶▶ 强化供应链韧性与风险防控,建立风险预警及应急响应机制,保障稳定运行。
- ▶▶ 深化供应链协同,与供应商共享ESG经验与资源,共建共赢产业生态。
- ▶▶ 紧跟国家政策导向、技术创新步伐与行业发展趋势,将绿色要求融入全链条,持续夯实可持续发展基础。

绿色低碳 生态共荣

建霖家居积极响应国家碳达峰目标和碳中和愿景，充分考虑可持续发展的风险和机遇，参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议的披露框架，立足行业实际制定风险管理流程，并建立碳目标行动计划，围绕产品全生命周期开展绿色实践。

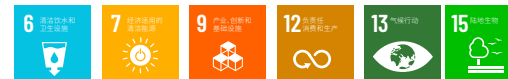
04

我们的绩效

4	国家级绿色工厂(家)	4,019	2025年度环保投入(万元)
3	绿色供应链管理企业(家)	15%	温室气体排放量同比下降
1	近零碳工厂认证(家)	12.4%	可再生能源消耗量占比

100%	废弃物合规处置
80%	水资源重复利用率提升至
54	绿色产品及绿色设计认证产品数(款)

本章SDGs回应



应对气候变化

气候变化关乎全人类福祉和未来，积极应对气候变化已形成全球化共识。《联合国气候变化框架公约》与《巴黎协定》奠定了全球气候治理的方向。我们依据国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号：气候相关披露IFRS S2》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等标准要求，构建了由“治理、战略、风险管理、指标与目标”组成的全流程管理体系，以更有效地应对气候风险。



公司通过保障环保运营投入，积极探索绿色创新路径，持续推进运营低碳转型，促进HSE指标全面改善，目前已通过ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系等认证。公司在生产经营过程中积极采取环保措施，同时不断优化完善相关衡量指标与目标管理，结合产业特性将绿色、低碳、循环经济等理念融入产品设计、研发、生产及推广等全生命周期各环节，与合作伙伴共同构建绿色供应链生态圈，致力于减少对环境的影响，共同推动我们的行业迈向绿色、低碳的未来，守护我们共同的地球家园。

气候治理

建霖家居坚持低碳绿色的可持续发展理念，高度重视气候治理工作，在国家“双碳”目标的背景下，自2021年起设立集团绿色专案工作组，全面落实绿色发展规划，已形成自上而下的三级气候治理架构。

董事会	作为气候治理最高决策和责任机构，负责监督和厘定公司整体的气候治理方针、目标及相关重大事项。
ESG集团绿色专案组	负责定期审查和评估应对气候变化的战略和目标实施情况，适时进行调整与修改，并对公司可能面临的气候相关风险与机遇进行监督和指导。
绿色执行工作组	负责落实董事会及ESG集团绿色专案组的各项决议，定期开展气候风险与机遇评估，追踪气候相关事务的执行情况，确保气候相关目标落地实施，并定期向管理层汇报有关气候变化相关目标、行动计划及进展等情况。

战略

建霖家居密切关注气候变化对运营的影响，通过情景分析识别相关气候风险。极端天气与长期气候影响，是公司转型发展中必须应对的重要风险。依据《国家适应气候变化战略2035》，结合自身业务实际，公司制定适应气候变化行动方案，以提升风险防控能力，保障长期稳健发展。

- ▶▶ 到2030年，基本建成气候适应制度框架与工作机制，持续提升极端天气监测预警能力，显著增强气候风险评估与影响分析水平，大幅提升高温、暴雨、洪涝、台风等灾害防控应对能力，有序推进重点业务与关键区域适应行动，试点建设成效显著，初步形成全员参与氛围。
- ▶▶ 到2045年，进一步完善气候适应制度体系与工作机制，基本建成气候观测预测、影响评估与风险管理体系，显著提升重大气候风险防范应对能力，全面落地各业务及区域适应行动，明显降低生态与运营系统气候脆弱性，持续扩大气候适应型企业建设。
- ▶▶ 到2060年，气候监测预警与风险管理体系趋于成熟，有效管控重特大气候风险，完备气候适应技术与标准体系，全面提升集团整体气候适应能力，基本建成契合国家生态文明建设、具备行业示范效应的气候适应型企业。

我们以“绿色环保，低碳共融的可持续发展”为目标，分阶段规划碳减排与净零排放路径，提升气候变化适应能力。



(目标值以2020年为基准)

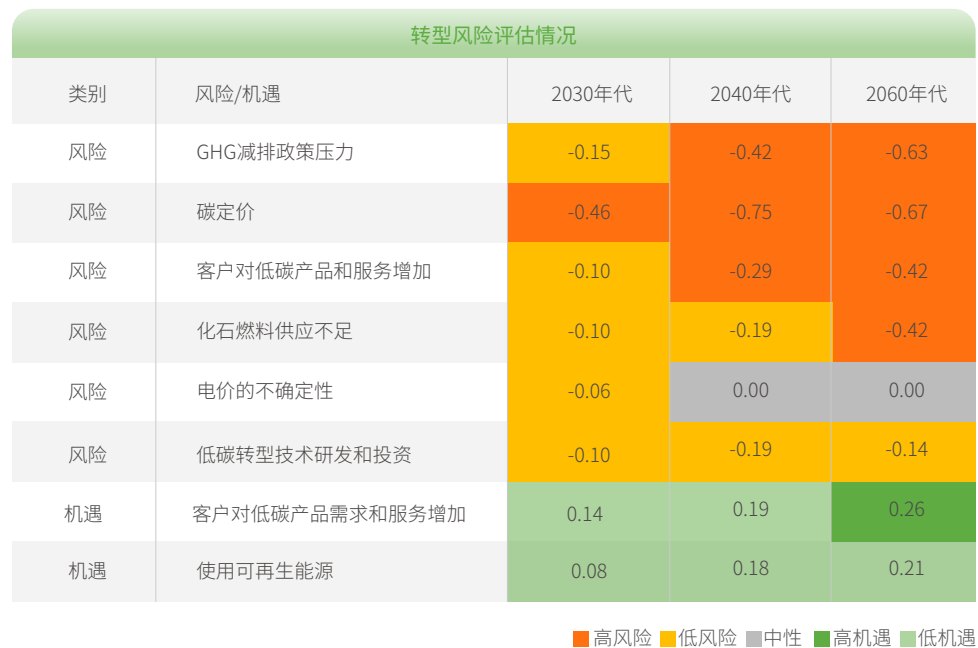
影响、风险与机遇管理

建霖家居将气候风险与机遇的识别评估，全面融入公司风险管理体系，持续跟踪政策、市场、技术、供应链及实体气候冲击等关键议题。参照《气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议》与《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)，系统分析气候因素对业务、产业链的传导影响，精准识别重大风险并动态优化应对措施，提升气候适应力。

气候情景分析

报告期内，公司依据 IFRS S2 并结合全球气候数据，对项目所在地开展气候灾害识别测试，更新 2045 年 SSP5-8.5 情景下的物理风险，涵盖高温、暴雨、干旱、台风、寒潮等。结果显示，台风与暴雨为主要气候风险，当前高等级风险均在合理预估范围内，公司已建立完整管控措施，风险整体可控。

在绿色转型过程中，公司面临政策、技术、市场及商业模式等带来的转型风险。我们选取IEA低排放情景（可持续发展情景SDS）和高排放情景（既定政策情景STEPS），评估转型风险与机遇并制定应对措施。地区冲突与政策变动对制造生产影响显著，公司持续关注能源价格波动，通过多元化能源方案降低冲击。



气候风险和机遇的识别与评估

建霖家居气候风险识别与应对举措

	风险类型	短期	中期	长期	潜在影响说明	价值链影响	财务影响	风险应对措施
实体风险	急性风险	☑			<ul style="list-style-type: none"> 极端高温、暴雨、洪水等天气易导致生产中断、效率下降，增加厂房设备维修更换成本； 洪水、台风等极端天气影响原材料运输，降低物流效率并推高物流成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 上游 生产运营 	<ul style="list-style-type: none"> 运营支出增加 资本支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 完善自然灾害应急预案与响应机制，识别资产风险并购置相关保险。
	慢性风险		☑	☑	<ul style="list-style-type: none"> 长期干旱易造成生产用水短缺，影响生产稳定与效率，推高用水成本； 海平面上升使沿海生产基地面临侵蚀、淹没风险，增加设备维修费用，涨幅较大时还可能产生厂区重建成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 	<ul style="list-style-type: none"> 运营支出增加 资本支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色建筑改造，采用自然通风与高效制冷设备，科学排产提升运营效率； 规避高供水风险区域建厂，持续开展节水改造。
转型风险	政策法规	☑	☑	☑	<ul style="list-style-type: none"> 环保政策趋严将提升企业合规成本，诉讼与索赔风险有所增加； 国内碳交易定价机制推行，导致企业运营成本上升； 出口产品面临海外碳关税、碳足迹限制，相关研发投入随之增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 下游 	<ul style="list-style-type: none"> 运营支出增加 研发费用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪环保政策变化并及时应对，积极节能减排，提升清洁能源使用比例。
	技术	☑	☑	☑	<ul style="list-style-type: none"> 对于低碳技术研发的投资失败； 未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业； 新技术和设备无法形成商业化应用等投资失败导致额外成本支出。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 	<ul style="list-style-type: none"> 运营支出增加 资本支出增加 研发费用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 构建体系化能源管理，推动能源管理高效精准智能化； 加强人才培养，提升研发能力； 持续应用低碳技术，深化行业交流合作。

转型风险	风险类型	短期	中期	长期	潜在影响说明	价值链影响	财务影响	风险应对措施
	市场	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> 无法有效满足消费者对绿色低碳产品的需求； 气候因素导致原材料、仓储及物流成本上涨； 政策调价与行业竞争加剧引发市价波动，利润空间受压。 	<ul style="list-style-type: none"> 上游 生产运营 下游 	<ul style="list-style-type: none"> 运营支出增加 生产成本增加 营业收入下降
声誉	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 下游 	<ul style="list-style-type: none"> 运营支出增加 营业收入下降 	<ul style="list-style-type: none"> 提升可持续发展与碳排放管理能力，推进ESG治理，防范负面事件； 提高管理透明度，积极回应利益相关方关注。

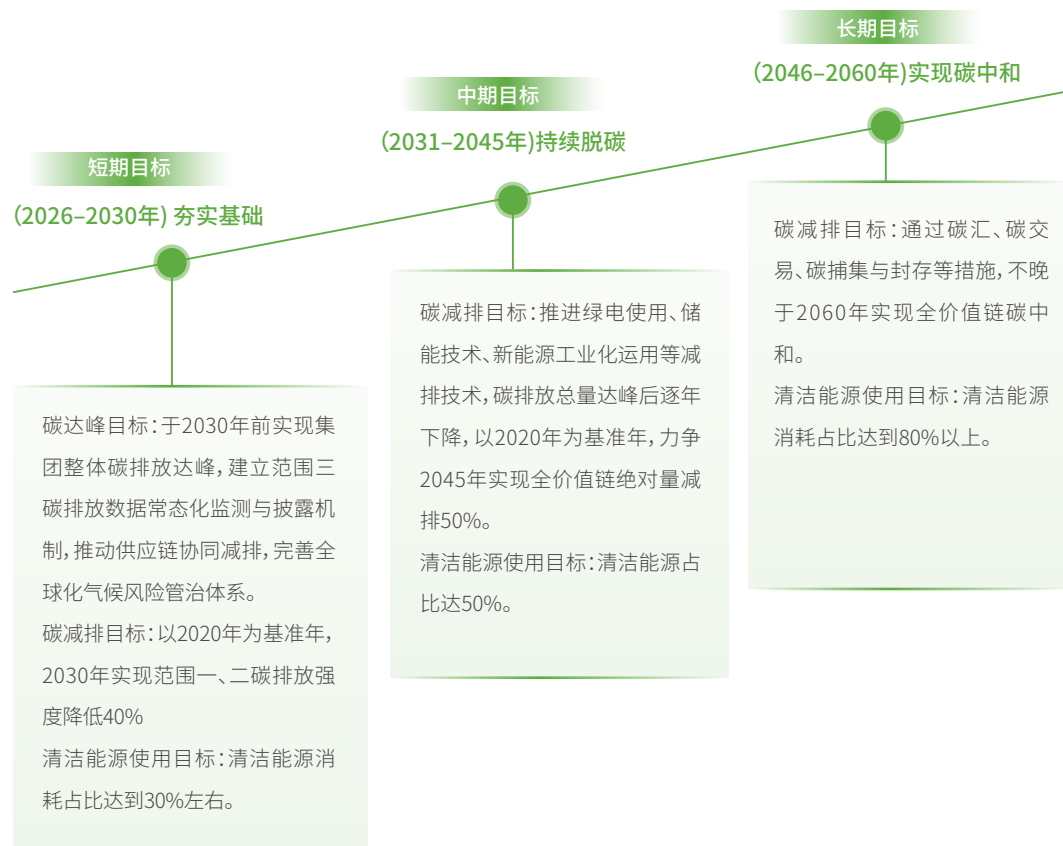
建霖家居气候机遇识别与应对举措

风险类型	短期	中期	长期	潜在影响说明	价值链影响	财务影响	风险应对措施
政策	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 国家“十五五”规划实施，加速公司绿色转型与高质量发展，助力资源优化配置，提升经营效率； 各地水电市场化交易政策不断完善，为公司绿电采购与交易提供制度保障； 国家和地方层面绿色金融政策加大对产业支持力度。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 下游 	<ul style="list-style-type: none"> 运营收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持续建设基地分布式光伏发电项目； 加强低碳技术研发，提高绿色低碳产品占比； 识别并响应政府支持性政策及绿色项目。
市场	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 用户偏好转变，绿色市场需求扩大，推动绿色低碳产品研发； 综合能源服务需求增加； 新兴市场准入机会增多。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 下游 	<ul style="list-style-type: none"> 运营收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加强低碳技术研发，提供具有更优性能的产品； 识别、参与新兴市场。
技术	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源利用效率，减少碳排放，降低公司整体能源使用成本，实现经济效益与环境效益的双重提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 	<ul style="list-style-type: none"> 运营支出减少 	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源和能源使用效率，降低产品单耗。

指标与目标

依据联合国IPCC第六次评估报告，工业化以来人类活动使大气中甲烷浓度较工业化前上升约47%、甲烷浓度上升约156%。CO₂作为主要温室气体，贡献超75%的人为排放量，主要来自化石燃料燃烧，引发升温、极端天气、海平面上升等气候风险。气候变化既是全球挑战，也带来绿色转型机遇，主动应对已是必然选择。

建霖家居积极践行气候行动，围绕为人类美好生活提供绿色低碳产品、助力全球温控目标实现，围绕“双碳”目标推进相关工作，已完成2025年阶段性目标。为稳步实现双碳目标，集团制定了分阶段减排指标与全价值链中长期实施路径。



建霖家居气候目标阶段检视

围绕打造家居行业领先可持续标杆企业的战略定位，公司构建了覆盖绿色运营、绿色价值链、绿色产品的气候行动框架。以全生命周期碳减排为核心，将碳排放管控细化为碳强度优化、可再生能源应用、零碳工厂建设、价值链协同、绿色产品创新五大维度，通过清晰路径与闭环管理，推动全链条绿色转型。

2025年公司已顺利完成多项阶段性目标，并启动目标检视评估，结合行业趋势、政策与自身需求，持续优化气候行动计划。

目标框架	2025年亮点绩效
碳强度	每万元营收温室气体排放量同比降低 15% 每万元营收温室气体排放强度同比降低17%
可再生能源使用	可再生能源电力消耗14,746MWh, 占总电力消耗量的14%
零碳工厂	累计4家生产基地取得国家级绿色工厂认证 旗下5家公司已通过ISO50001能源管理体系认证 1家生产基地获得近零碳工厂评价证书
价值链	累计获评1家省级绿色供应链管理企业 2家市级绿色供应链管理企业
绿色产品	报告期内，新增1款恒温淋浴器通过中国绿色产品认证；累计获得绿色产品与绿色设计认证产品达54款

建霖家居碳排放水平盘查

组织层碳排放计量

为落实《巴黎协定》与国家“双碳”战略，建霖家居按照国家温室气体标准，开展覆盖旗下子公司的碳排放盘查，核算范围涵盖范围一、范围二，并新增范围三部分类目统计。报告期内，公司参照《IPCC2006年国家温室气体清单指南》等权威指南优化内部核算体系，采用排放因子法核算温室气体排放量，完成2024-2025年碳排放数据盘查，为碳减排目标与碳规划提供了数据支撑。



组织边界：集团主营业务范围内拥有运营控制权的子公司；公司在贸易、物流、投资、服务等业务GHG排放量极低，对整体排放影响微弱。



核算边界：涵盖主要能源种类等核心核算要素。



排放因子调整：报告期内，基于国家发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》，公司对2025年的电力二氧化碳排放因子进行了相应调整。

上述调整让公司GHG排放数据更真实准确，也为应对全球气候变化贡献企业力量。考虑到数据连续性及报告可读性，公司对调整排放因子、回溯数据前的原始数据也进行了专项分析。即便沿用原电力二氧化碳排放因子，报告期内公司范围一、范围二温室气体排放仍实现下降：GHG排放总量5.13万tCO₂e，较2024年同比下降15%；万元营业额排放0.100tCO₂e，较2024年同比下降17%。

指标名称	2024年	2025年	2025年达成情况
范围1、范围2温室气体排放总量(tCO ₂ e)	60,552	51,308	同比下降15%
温室气体排放(tCO ₂ e) 范围1	6,542	4,167	同比下降36%
温室气体排放(tCO ₂ e) 范围2	54,010	47,141	同比下降13%
温室气体排放(tCO ₂ e) 范围3	-	1,631 仅商务差旅	-
范围1、范围2温室气体排放强度 (tCO ₂ e/万元)	0.121	0.100	同比下降17%
温室气体减排量 (tCO ₂ e)	-	8,376	达成减排目标

推进范围3温室气体核算体系构建

为全面评估价值链气候影响，公司依据《温室气体核算体系》(GHG Protocol)，持续完善GHG范围3核算框架，梳理核算边界与数据来源，提升数据质量。报告期内完成类别6(商务差旅)核算，排放量1,631tCO₂e，并通过数字化平台实现差旅全程追踪，引导低碳出行。

公司逐步将范围3核算纳入常态化工作机制，并将核算结果应用于供应商低碳转型倡议及内部减排路径设计，同时与行业伙伴共同探索碳排放因子标准化采集方案，从被动核算转向主动管理，夯实气候韧性价值链基础。

类别6 商务差旅	温室气体范围三排放量 (tCO ₂ e)
飞机出行	1,505
火车出行	108
滴滴出行	18
范围三总计	1,631

未来计划

- ▶▶ 持续完善GHG排放统计核算体系，与行业、科研机构、NGO等多方合作，开发更适用于产业链的气候变化风险与机遇财务定量模型。
- ▶▶ 研究建立内部碳定价机制，未来将逐步纳入投资决策框架，优化长期投资评价体系；通过构建内部碳价机制，对项目投资、并购及新改扩建项目开展前瞻性经济性评估与财务分析。
- ▶▶ 持续跟踪气候相关风险与机遇的变化趋势，深化多方合作，探索并完善相关财务定量研究与应用模型。

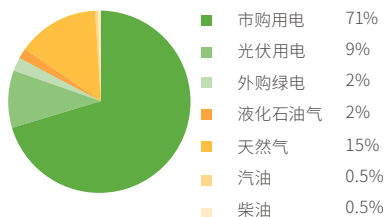
能源管理

建霖家居严格遵守清洁生产、能源管理相关法律法规，合规开展生产并完善能源管理体系，目前集团及子公司共有5家企业通过ISO50001认证。公司围绕绿色工厂、绿色制造、绿色建筑与绿色供应链持续加大环保投入，制定能源与生态环保管理制度，通过数字化能源平台、淘汰高耗能设备、节能改造及采购节能设备等措施提升能效。2025年，公司可再生能源消耗量同比提升73%，可再生能源消耗占比较上一年同比提升63%。

能效提升

建霖家居以技术创新为核心，通过工艺优化、设备改造持续提升能效、降低单位产品能耗。报告期内，公司深化生产工艺优化，大力推进常规移印烘UV移印工艺、智能化注塑冷却循环水系统应用等技术改造，有效降低碳排放强度；实验室采用热泵技术，结合智能控制实现效能优化；各子公司完成高能耗电机改造，在提升效率的同时减少浪费、降低成本。

2025年能源结构



案例 | 漳州建霖获评南平碳计量中心首批认定“近零碳工厂”

旗下漳州建霖凭借扎实的绿色制造实践，成功获评南平碳计量中心近零碳工厂，系该认定首批三家获评企业之一。此项权威认证，充分肯定了公司长期深耕节能减碳的工作成果，彰显传统制造绿色转型升级的显著成效。未来，公司将持续深化低碳实践，发挥标杆作用，助力行业可持续发展。



案例 | 厨卫智慧园区中央高效机房空调系统

传统中央空调采用被动响应的运行模式，依据室内温度传感器反馈，机械启停压缩机、调节阀门。该方式虽操作简单，但能效偏低。本项目采用磁悬浮机组搭配离心机组，并搭载智能化管理系统，在不同工况下综合能效COP均超5，能效表现远优于以传统螺杆机为核心的中央空调系统。

案例 | 建霖家居泰国工厂获泰国工业部绿色工厂认证

建霖家居旗下建霖工业(泰国)有限公司(建霖家居泰国工厂)于2025年8月，获泰国工业部直属机构泰国工业区管理局(IEAT)授予Green Industry绿色工业三级(Green System)认证。该认证为泰国绿色工厂权威评级，标志工厂在环境管理、节能减排、污染治理、可持续运营等核心维度均达到泰国国家级绿色标准。叠加已通过ISO14001、ISO45001等国际认证，公司正持续打造集智能制造、绿色低碳、技术创新于一体的全球化海外标杆基地。



案例 | 智能化注塑冷却循环水系统应用

本项目为注塑冷却循环水系统搭载智能控制系统，通过恒压、变频变流精准调控实现节能降耗；搭配闭式冷却塔，在提升冷却效率、延长模具寿命的同时优化水质、减少水耗。系统投用后，年节约约15.7万千瓦时，折合节约标煤18吨，减排二氧化碳约90吨。

清洁电力普及

电力绿色化是实现碳中和的必由之路，清洁能源替代是推动企业可持续发展的重要举措。综合考虑市场、技术和经济效益等因素，制定科学合理的清洁能源转型策略，是我们实现净零排放的必然选择。我们充分利用现有厂房屋顶开发建设光伏电站等可再生能源项目，并积极探索外部合作模式，提升绿电消费占比。报告期内，集团绿色能源发电装机容量12.45MW，发电量12.62GWh，节省标煤约1551.17tce，外购绿电300万KWH。

报告期内，公司加大绿色能源布局与建设力度，截至期末，绿色能源总装机容量达12.45兆瓦，较2024年增长42.94%；绿色能源发电量达12.62吉瓦时，占总用电量12.10%，实现可再生能源自发自用。同时，公司持续与各项目区域电网深化合作，积极消纳电网侧可再生能源，参与电网绿证交易，报告期内公司使用电力中的可再生能源比例提升至12.4%，较上年提升4.8个百分点。

12.4%

可再生能源比例提升至

4.8

较上年提升(百分点)

12.45^{MW}

累计光伏绿能装机容量

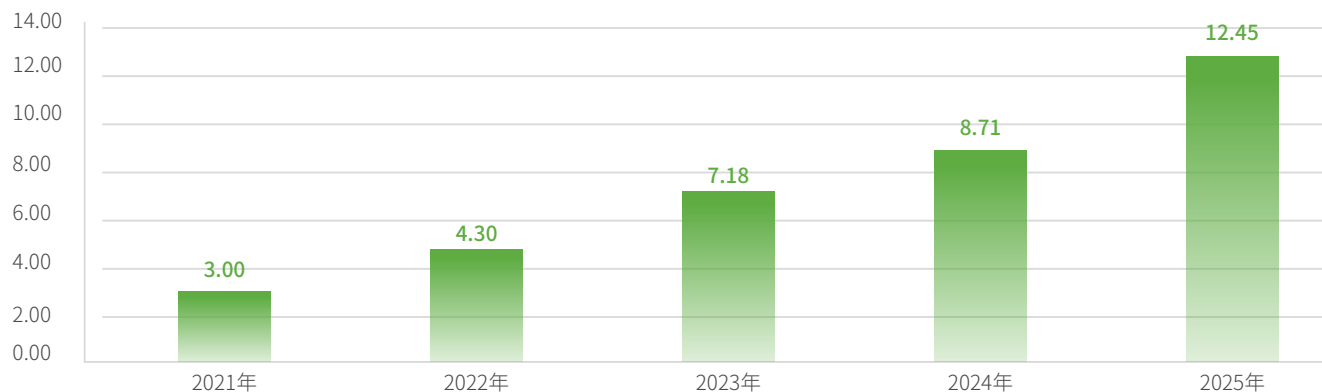
12.62^{GWh/年}

权益绿色电力发电量

1551.17^{tce}

节省标煤约

集团光伏累计装机量 (单位: MW)



案例 | 自建分布式光伏发电项目

国家“十五五”规划对工业绿色低碳提出更高要求，建霖集团积极响应，已自建5个分布式光伏发电项目。项目利用厂区屋面铺设光伏组件，采用BIPV支架工艺提升发电效率，以“自用为主、余电上网”模式运营，逐步替代化石能源。报告期内，集团光伏发电量达12.62GWh，相当于减排二氧化碳7,291吨，在优化能源结构的同时，降低外购电量，实现环保与经济双重效益。绿色转型既是企业责任，更是未来高质量发展的核心动力。



案例 | 践行低碳责任, 采购风电优化能源结构

2025年，建霖家居积极践行“双碳”战略，采购风电300万kWh用于生产运营。按行业通用基准核算，可替代同等火电产生的246吨CO₂排放，有效降低范围二碳排放强度。此举是公司优化能源结构的关键举措，既呼应了《巴黎协定》气候目标，也为万元营业额GHG排放量持续下降提供了坚实支撑，彰显企业绿色发展责任。



资源保护

建霖家居深知资源高效利用对企业可持续发展与社会长远福祉至关重要。公司建立系统化资源管理体系，在水资源管理上，通过水环境风险防控、提升用水效率等全流程措施推进节水减排；在包装与耗材上，遵循3R原则（减量化、再利用、资源化），推行绿色包装方案，降低材料损耗与碳排放，助力循环经济建设。

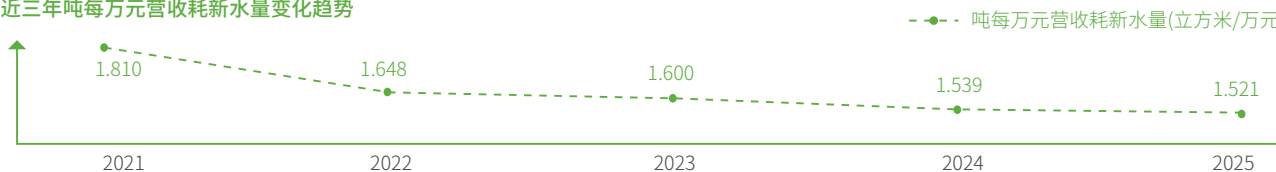
水资源管理

公司以资源高效利用为目标，依托自动化、信息化技术集中管控厂区资源消耗，通过技术革新、工艺优化及水循环利用提升用水效率，同时强化污染物源头管控，从生产前端减少排放，以全流程管理践行绿色发展。

日常运营中，公司强化节水管理与宣传，严格管控生产、中水回用等环节，持续优化生产工艺；通过张贴标语、开展护水公益活动提升员工节水意识。公司用水涵盖生产、员工生活、绿化及消防用水，本年度持续探索节水创新，实现计划、科学、循环用水，水源保障无重大短缺风险。

年份	2025	2024	2023	2022	2021	2020
新鲜水取用量(万吨)	77.9	77.05	69.34	69.008	85.30	68.46
新鲜水水耗强度(吨/万元)	1.521	1.539	1.600	1.648	1.810	1.785
水资源重复利用量(万吨)	311.4	256.2	180.3	103.5	45.80	30.00
水资源重复利用率(%)	80%	76.9%	72.9%	60%	35%	30%

近三年吨每万元营收耗新水量变化趋势



包装材料资源节约

建霖家居秉承3R原则（即减量化、再利用、再循环），在产品生产与运营全过程中持续提升包装材料资源利用效率，加强原辅料供应链管理，稳步推进绿色包装实践。

类别	品项	绿色材料年用量(吨)
纸	外箱、彩印、纸塑、标签	15,466
塑料	吸塑、PE类、泡棉、粘胶制品	2,079
布	布袋	325

优化产品包装

减少非环保包材使用，选用可降解材料，限制塑料袋使用、切换为纸袋，将PVC改为PET环保材料，EPS替换为纸塑包装，印刷采用大豆环保油墨，降低资源消耗与污染；以包装材料采购金额计算，2025年绿色环保可回收包装材料约可达100%。

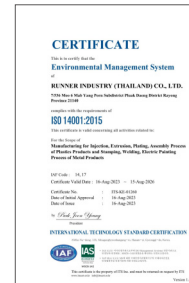
包装材料再利用

通过选择环保物料和生产工艺及持续的技术创新、加强原材料与包装材料管理、循环再利用等措施，不断提高资源使用效率。

污染与废弃物管理

建霖家居严格遵守运营所在地环境保护和污染防治法律法规及标准,包括《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等,根据相关行业指南等规范要求制定相应的污染物监测方案,并依法依规开展和严格落实自行监测相关工作。公司设专门环保管理部门,确保大气、水、噪声及固废达标排放。自行监测方案内容满足排污许可证、环境影响评价批复等文件要求,确保符合排污单位污染物实际排放情况,做好环境信息披露,并委托第三方机构定期检测。集团国内制造基地及海外泰国建霖等合计6家企业已通过ISO14001认证,公司获评全国“清洁生产践行先进单位”。

公司主要污染物包括废水、废气、固废及噪声,已配套完善治理设施,并制定《环境与安全风险管理办法》《三废管理办法》《废水排放管理办法》《环安监控与测量管理程序》等制度体系。推广环保材料与清洁生产技术,持续升级治理设施,提升排放治理效率。



水污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等适用的法律法规及标准,制定污水排放管理制度,监控污水处理设施运行维护,委托工业区污水处理厂管控水质,确保污水排放浓度及总量达标。生产经营产生的污水主要为工业废水和办公生活废水。

生产废水

自建工业废水处理站,处理总铜、总镍、总铬等污染物;废水经分类收集后,依次经氧化、还原、加碱、PAC及PAM沉淀处理,上清液经进一步处理达标后接入市政管网,污泥压滤脱水后由资质单位合规处置,执行《电镀污染物排放标准》(GB 21900-2008)。

生活废水

经三级化粪池处理后排入市政污水管网,由污水处理厂集中处理。

水污染风险管理

风险	技术与工程风险	管理与操作风险	外部环境风险
风险描述	治理技术落后、设备老化或设计缺陷可能导致处理效率低下或二次污染。	包括未依法排污、监测数据造假、应急准备不足或设施维护不到位。	气候变化、极端天气或突发环境事件会增加污染负荷和不确定性。
应对措施	构建多维度风险评估体系,依托大数据与AI强化预警能力;推广先进适用技术,如数字化污水处理管理系统,提升治理效能。	<ul style="list-style-type: none"> 落实排污许可、环评制度,严惩环境违法行为; 采取防漏防渗措施,严防污染物渗漏扩散; 制定应急预案,定期开展应急演练; 定期开展风险评估,落实闭环管理。 	鼓励社会公众监督举报,形成社会共治氛围。

公司积极推行清洁生产,规范车间用水,压实管理责任,强化水资源监控稽查,持续提升水资源利用效率。同时优化污水处理工艺,深度处理末端废水并将中水回用至厂区绿化、冲厕等场景,有效减少废水外排。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等适用法律法规及标准，明确部门及人员管理职责，按照排污许可证与属地监管要求开展废气检测，定期维护废气治理设施，确保废气排放达标或优于规定的排放标准。

各工厂配套建设粉尘、酸性废气及有机废气处理系统，分别采用水喷淋除尘、酸雾洗涤、UV光解+活性炭吸附等工艺，配套建设酸雾及注塑废气处理塔，处置铬酸雾、非甲烷总烃等污染物。现有环保设施处理能力充足、运行稳定，可满足治理需求。公司定期委托第三方资质机构，对一般排放口及环境监测点位开展废气排放与空气质量监测，严控环境影响。

公司积极研发应用清洁生产及高效废气治理技术，推行优于排放标准的管控要求，减少VOCs排放；增设废气收集设施，降低无组织排放，强化集中处理与统一管控，年废气排放总量约为24.32吨。

增加收集设施

增加废气收集设施，尽可能减少无组织排放，加强集中处理与纳入管控；

源头减排管控

从源头使用低(无)挥发性有机含量的环保型原辅材料；

改造集气管道

第三方资质监测

定期委托具备资质的第三方检测机构，对废气排放口浓度监测，持续减少排放。

生产过程控制

落实原料、中间产品、成品等过程控制，设置废气收集系统，导入废气处理设施；

废弃物管理

公司严格遵守项目所在地环保法规及相关标准，将废弃物管理纳入环境目标体系，遵循“减量化、资源化、无害化”原则，从源头减量、分类管理、科学处置、持续监测四方面强化环境风险管控。优先采用清洁生产技术，优化工艺与资源利用，从源头减少废弃物产生；实施风险分类收集，将有毒有害与一般废弃物分开处置，降低成本与环境风险。

无害废弃物管理

以提升综合利用附加值为目标，生产产生的废塑料边角料、废弃包装物等，以及办公区域产生的生活垃圾，均由具备资质的单位统一收集处置。公司设有一般固废回收贮存仓库及分类垃圾站，定期交由专业物资再生利用公司处理。

固体废弃物处置	无害废弃物(一般工业固废)	吨	1,542
	其中:可回收固废	吨	1,148
	不可回收固废	吨	394
	生活垃圾	吨	187
	回收再利用废弃物总量	吨	1,148
	回收再利用废弃物占比	%	74

危险废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等适用法律法规及标准，通过ISO14001环境管理体系认证，建立《环境因素识别与评价控制程序》《三废管理办法》等管理制度与分级管控机制，规范固废贮存、运输及处置环节。通过规范生产工序、综合利用有价值废弃物，提高资源利用率，从源头减少固废产生。报告期内，公司开展危险废弃物无害化与综合回收利用的实验及应用，持续探索铜、镍等有害金属回收，通过工艺创新与技术优化提升回收率，降低危废环境影响。2025年，公司顺利实现废弃物合规处置率100%的管理目标。

有害废弃物处置	有害废弃物处置总量	吨	2,521
	有害废弃物合规处置率	%	100

噪声管理

公司高度重视噪声污染防治工作,严格遵守运营所在地相关法律法规,确保噪声管理合法合规。在项目建设筹备阶段,即主动开展区域声环境影响评价,为后续噪声控制措施提供科学依据。为最大程度降低噪声对周边环境及员工健康的影响,公司在设备选型阶段优先选用低噪声设备,并制定完善的设备维护保养计划,定期对设备进行检修与养护,确保设备稳定运行,从源头减少噪声产生。针对空压机、破碎机、注塑机、抛光机、风机等设备运行产生的噪声,通过在车间内设置降噪减震设施、采取密闭或隔离等方式,降低对外界环境的影响。通过上述一系列全面细致的降噪措施,我们已将噪声控制在中国《工业企业厂界环境噪声排放标准》规定的范围内。

指标与目标

建霖家居持续践行低污染、低排放,积极倡导企业经济和社会环境取得和谐与可持续发展。报告期内,我们制定了三废排放目标,完成情况如下:

指标	单位	2025年目标值	2025年实际值	目标达成情况
废气				
氮氧化物	吨	5	4.23	已达成
硫氧化物	吨	0	0	已达成
悬浮粒子与颗粒物 (PM)	吨	20	15.528	已达成
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	0	0	已达成
非甲烷总烃	吨	3.5	2.19	已达成
持久性有机污染物	吨	0	0	已达成
废水				
废水排放总量	万立方米	38	31.64	已达成
化学需氧量 (COD)	吨	25	20.16	已达成
固体废弃物				
固体废弃物产生强度	吨/万元	0.35	0.30	已达成

绿色产品与技术

建霖家居将绿色低碳理念融入企业发展，积极开发推广绿色产品。公司从设计源头引入全生命周期理念，坚持清洁、节能、低碳导向，不断提升绿色设计能力，在满足客户需求的同时，确保产品与服务合规达标。围绕工艺创新、低碳技术应用及能效提升，持续推出绿色健康产品，助力构建绿色低碳产业生态。

产品全生命周期减碳

在产品设计与研发、包装和原材料的认证与采购、生产制造、产品交付、产品回收等环节追求绿色低碳。

产品设计阶段

注重节能、无毒无害、易拆解、轻量化、可回收、延长使用寿命、能效等产品设计；



原材料选择阶段

切实保障消费者人身健康和环境安全；



生产制造阶段

产品通过环保设计检视、节能认证、环保认证等验证和监测；



产品交付阶段

采用于环境无害的包装材料进行适度包装，以及尽量使用可重复利用的周转装置；提高产品运输效率，减少运输环节中的资源浪费；



产品回收方面

公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念。



100%

出货产品符合国际安规标准/环保规范/节能要求

786

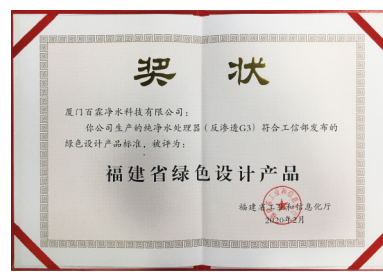
累计申请通过绿色技术相关专利总数(件)

38%

绿色专利占授权专利总数

产品绿色设计

集团积极倡导节能减碳理念，扎实推进低碳落地工作。旗下主要产业板块的淋浴器、龙头、净水器等产品合计54款，已通过中国绿色产品认证、绿色设计产品、中国绿色建材产品认证等多项权威认证，为集团稳步实现绿色发展目标奠定坚实基础。



报告期内，为进一步推动国内家居绿色产品的产业化应用，公司遵循绿色管理与产品生态化设计策略，重点围绕淋浴器、水嘴、智能马桶盖、纯净水处理器、净化加热一体式直饮机、空气净化器等产品线，从资源属性、能源属性、环境属性、产品属性四大维度推进绿色设计：限用有害物质，践行 3R 原则；严控产品能耗，符合多项国际节能规范；合规管控三废，产品可回收标识达标；优化易用性与安全性，持续按绿色标准改善，全面提升绿色产品竞争力。

生态系统与生物多样性保护

建霖家居根据运营所在地的法律法规、标准和技术要求，系统评估并管控业务对生态环境的潜在影响，持续优化环保措施，守护区域生态环境。以集团绿色发展规划为引领，将资源、能源消耗纳入管理指标，推行低碳、循环、集约化生产模式，在产品的设计、生产制造、包装物流等全生命周期环节降低资源消耗，减少环境影响，维护生态系统稳定。

生物多样性

公司积极提升员工环保意识，引导全员重视生产经营对环境的影响，共同守护生态。公司主要原材料为塑料与金属，二者开采及加工均会对生态造成一定压力。为此，公司通过提高生产效率、推进节能降耗，在设计端实施材料减量化与轻量化，切实降低对生态环境及森林、海洋、水资源的影响。

案例 | 建霖家居手工酵素公益活动

建霖家居组织志愿者开展环保酵素公益志愿活动，利用厨余垃圾制作环保酵素。在厦门西柯慈济环保教育站内，现场通过气候变迁主题视频直观展现环境危机，增强参与者的环保责任意识；参观大爱人文科技馆，各类再生环保制品让“资源循环”理念更加具象可感；志愿者现场学习制作环保酵素，以实际行动践行变废为宝、绿色低碳的生活方式，助力构建可持续生态环境。



绿色办公

公司积极引导员工强化环保与责任意识，在严守环保法规的前提下，将绿色理念融入工作生活，推行节能降耗、无纸化办公、远程办公、旧物再利用及绿色出行等举措，守护生态环境。



节电减碳

规范空调与换气系统使用，夏季空调温度不低于26℃；优化厂区及夜景照明，及时关闭非必要灯光；淘汰高耗能设备，严格落实人走灯灭。



回收利用

设置分类回收专区，规范垃圾分类；推行环保用纸与双面打印，提升纸张利用率；定期开展旧衣旧物回收捐赠。



节约资源

倡导光盘行动，普及节水器具，强化节水节纸举措；鼓励员工自带水杯，接待改用杯装水，减少塑料污染与水资源浪费。



绿色出行

开通厂际通勤班车，鼓励拼车及公共交通出行；推进燃油车替换，逐步推广新能源车车辆，倡导低碳出行。



数字化办公

依托OA、企业微信等平台，实现线上审批、电子签章、电子合同及订单可视化管理，以数智化助力绿色办公。



远程会议

鼓励通过视频会议开展异地沟通，减少差旅，降低交通碳排放。

多元包容 和谐共生

建霖集团始终坚持以人为本的发展理念，深知企业的稳健发展离不开每一位员工的拼搏与奋斗。公司依法保障员工合法权益，在运营及价值链中坚决杜绝任何形式的强迫劳动，构建完善的培训体系与职业发展通道，助力员工职业成长与价值实现，致力于打造多元、包容、健康、安全的工作环境，推动企业与员工共同发展、互利共赢。

05

我们的绩效

7,586

员工总人数 (人)

46%

女性员工比例

10.6% / 25

少数民族员工比例，吸纳就业涵盖少数民族(个)

60,781

员工培训时长共计(小时)

148.5

员工培训投入(万元)

2,513

员工关爱金额(万元)

本章SDGs回应



员工权益保障

建霖家居遵守《劳动法》《劳动合同法》《公司法》等法律法规，坚持平等合规用工，完善内部管理制度，为员工提供公平薪酬与良好工作条件，持续优化安全健康的工作环境，切实维护员工合法权益。

平等合规雇佣

建霖家居坚持依法合规用工，遵循国家劳动法律法规与SA8000社会责任国际标准，围绕用工合规核查、人权尽职调查、女职工及未成年人权益保护、社会保险缴纳与员工福利保障等关键领域，不断提升员工权益保障水平，营造公平安全的职场环境。公司先后通过沃尔玛、家得宝、COSTCO等客户人权劳工审核，并获得COC验厂、Sedex、WCA、BSCI等多项社会责任认证，充分体现了规范的社会责任管理成效。



SA8000 社会责任管理体系证书

保障员工基本权益

积极消除薪酬性别差距，向员工提供各种福利项目与关爱基金；提供多样化学习与职业发展机会，畅通职业发展通道；持续打造安全健康的工作环境，推进安全生产长效机制建设。

杜绝强迫劳工

禁止如恐吓、威胁、绑架、诈骗任何形式的强迫劳工。保障员工择业与离职自由，严禁对离职员工打击报复，不得非法扣押员工证件。向供应商提出禁止强迫劳动等人权要求，确保供应商尊重劳工权益。

禁止使用童工

坚决禁止使用童工，招聘时严格审核应聘者年龄等身份信息，防止因虚假信息导致误招。将禁止使用童工纳入供应商社会责任调查。

禁止职场歧视和职场骚扰

明确禁止在工作场所对员工进行任何形式的歧视、骚扰或虐待行为。积极识别并防范歧视和骚扰行为，鼓励员工在遭遇或发现此类事件时及时举报和投诉。

促进多元与包容

践行公平就业原则，禁止任何形式的暴力惩戒。尊重个体差异，吸引、培养并留住多元化人才。参照国际标准，打造相互尊重、零骚扰、零歧视的工作环境。

尊重结社自由与集体谈判自由

尊重员工结社自由及参加工会的权利，尊重员工依法开展集体谈判的权利。畅通员工民主参与渠道，保障员工对涉及自身利益事项的知情权、表达权、参与权、协商权与监督权。

员工概况

公司坚持公平、公开、公正的招聘原则，尊重员工多样性，严禁性别、民族、年龄、学历、宗教信仰、残疾等各类歧视。集团立足多元化、全球化发展思路，重视人才队伍建设，以多元文化交融促进创新发展。截至报告期末，公司员工总人数为7,586人。以下为员工按类别划分情况：

7,586

员工总数(人)

46%

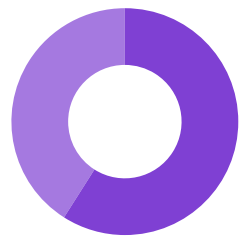
女性员工比例

50

残疾人员工人数(人)

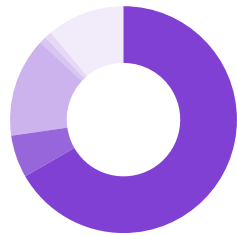
804

少数民族员工人数(人)



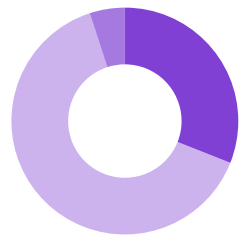
性别构成

- 男性员工人数 (54%)
- 女性员工人数 (46%)



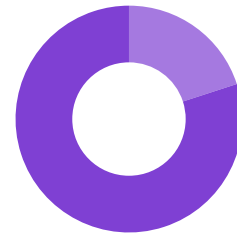
各专业构成

- 生产人员 (69%)
- 销售人员 (6%)
- 技术人员 (13%)
- 财务人员 (1%)
- 行政人员 (1%)
- 管理人员 (10%)



年龄构成

- 18岁~30岁以下员工人数 (35%)
- 30岁~49岁以下员工人数 (58%)
- 50岁及以上员工人数 (7%)



学历人数占比

- 本科及以上学历人数 (20%)
- 大专及以上学历人数 (80%)

多元共融

建霖家居倡导多元、平等、包容的职场文化，尊重并保障每位员工的人权与合法权益，重点关注女性员工及弱势群体，建立公平薪酬福利体系，为女性员工提供专属关怀与职业发展支持，助力员工成长。

保障女性权益

公司严格依规保障女职工权益，严禁以结婚、怀孕、生育、哺乳等为由歧视或降薪辞退，在定级、晋升、调薪等环节杜绝性别歧视，积极推动性别平等，加强女性管理者培养与激励。报告期内，公司持续关注女职工心理健康与综合素养提升，女性员工占比46%。

公司高度重视女性员工的健康与权益保障，落实带薪产假、哺乳假；在公司年度体检方案中，设置女性专项体检项目；设立母婴室，推行“粉红工牌”“准妈妈就餐专座”等暖心举措，打造人性化职场环境。

案例 | “指尖上的春天”三八女神节活动

春风和煦、万物复苏之际，2025年3月7日子公司宁波威霖开展三八节DIY美甲与绒花制作活动，感谢女员工的辛勤付出，为大家提供放松交流的平台，增强团队凝聚力。活动氛围温馨，女员工们协作创作、舒缓压力，在收获手作成果的同时，切实感受到公司的关怀与祝福。



关爱弱势群体

公司高度重视残障人士就业安置，致力于保障残障员工平等就业权利。通过对接街道、残联及内部推荐等方式吸纳残障员工，并提供培训与职业发展支持，助力其融入职场与社会，集团累计招聘残疾员工50人。建霖家居是一个多民族大家庭，员工包括汉族、东乡族、回族等26个民族，少数民族员工人数占比约10.6%。

薪酬与福利

建霖家居致力于构建科学完善的薪酬管理体系，保障员工权益与职业发展。公司制定《薪酬管理办法》作为统一执行依据，严格遵守各地劳动法规，持续提升薪酬竞争力与员工满意度。薪酬分配坚持公平公正原则，薪资、奖金及激励不受性别、宗教信仰、婚姻状况等影响，确保同工同酬、机会均等。在薪酬设计上，结合各地经济水平、生活成本及通胀等因素，科学地计算出员工所需的体面生活工资标准，从而更好地满足员工基本生活需求。

员工薪酬管理

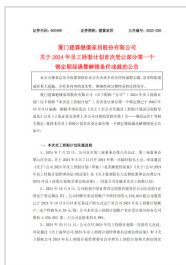
公司薪酬管理坚持外部竞争性、内部公平性、激励性三大原则，实行精准考核与多元激励，不断完善共享共担的激励体系。依据绩效制度给予合理回报，设有绩效奖金、股权激励、员工持股等机制。定期接受绩效考核的员工百分比为100%。

公司结合内外部情况定期评估薪酬竞争力与激励效果，优化考核方案。同时在薪酬福利及员工关系管理办法中对于绩效考核结果的申诉流程进行了相关说明，切实保障评估公平公正。

员工持股激励

为了更好地吸引、激励和保留优秀人才，建霖家居实施了员工持股计划。公司2024年员工持股计划已顺利实施，累计受让公司股份549.1663万股，占公司总股本的1.23%。其中第一个解锁期对应的2024年度公司与个人层面考核均达标，解锁比例100%；第二个解锁期对应的2025年度公司层面考核已达标，有效构建员工与公司长期利益共享机制，持续激发员工凝聚力与归属感，助力公司可持续发展。

100%
绩效管理体系覆盖
员工比例



建霖家居员工薪酬体系



福利保障

建霖家居制定《试用期、薪酬福利及员工关系管理办法》，为全体员工提供完善的福利保障，包括薪酬福利和非薪酬保障措施（法定社会性福利、公司专属福利、员工互助项目、员工关怀项目等），增进员工福祉，着力提升员工工作满意度与幸福感。报告期内，公司全体员工缴纳社保比例为100%。

法定社会福利

- 带薪年假** 法定节假日、年假、病假、婚假、产假、哺乳假等
- 五险一金** 医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金
- 劳动保护** 职业健康检查、高温补贴

公司专属福利

- 食之温心** 打造智慧食堂，优化就餐环境，提供免费健康工作餐，配套休息区与自动贩卖机，强化后勤保障
- 劳之悦心** 提供通勤班车、厂际班车及加班交通补贴，实行弹性考勤，满足员工灵活办公需求
- 节日福利** 春节礼包、端午、中秋等节日福利
- 生日礼品** 每年为生日的员工送去贴心实用的礼品和祝福
- 健康保障** 健康体检、线上心理咨询平台等
- 激励性福利** 外派学习、参观、拓展培训等

员工关怀与沟通

建霖家居积极营造温馨企业文化，设立员工爱心互助会，开展丰富文体活动，助力员工平衡工作与生活。公司尊重员工合法权益，建立多元沟通与规范申诉机制，保障员工诉求及时与妥善处理。

关爱员工

公司致力营造友善职场，倡导健康工作生活理念，组建跑团、高尔夫、羽毛球等文体社团，开展徒步、赛事及团建活动，关注员工身心健康，助力员工实现工作与生活平衡。

员工互助项目·爱心互助会

在RUNNER大家庭里，有一种温暖，叫“我们在一起”。这就是我们的爱心互助会——由员工自愿参与、自主运营。截至2025年底，参与员工达4,452人。2025年互助资金支出25.56万元，主要用于为厦漳员工购买医疗互助保险、为1名家属提供急难救助金5万元，以及向34名住院员工发放慰问金1.02万元。

4,452 爱心互助会参与员工(人)

25.56 2025年拨付爱心款项(万元)

140 学子助跑计划累计关爱员工家属(人)

37.5 拨付爱心基金(万元)

员工关爱项目

体育比赛

▶ 羽毛球赛、篮球赛等；

团建活动

▶ 趣味运动会、竞技活动、节日主题活动、文化主题活动等；

员工兴趣团体

▶ RUNNER跑团、篮球、羽毛球、乒乓球、高尔夫球队等；

心理健康关怀项目

▶ 与专业咨询师合作，在公司企业微信搭建心理咨询平台，用“心”关怀员工，倾听员工“心”声，缓解员工职场压力，提升职工身心健康管理能力；

员工学子助跑计划

▶ 自2014年起，公司发起“资深员工学子助跑计划”；

霖家安心暑托班

▶ 为员工子女开设暑托班，“解”员工焦虑，“破”看管难题，帮助员工分担暑假期间孩子们的学习、日常生活照管等问题。

案例 | 关爱员工家庭，助力教育成长

8月27日，建霖集团2025年度“RUNNER学子助跑计划”颁奖仪式顺利举行，对子女考入985、211及双一流高校的员工家庭进行表彰。该计划自2014年启动以来已持续十余年，彰显了公司关爱员工、回馈社会的理念。



民主沟通

建霖家居致力于为员工建立民主的沟通渠道和机制，充分保障员工权利。公司通过职工代表大会对涉及员工切身利益的工资、福利、社会保险等事项，认真听取员工对企业的意见及建议，在职工代表大会表决通过后实施；根据《公司法》和《公司章程》等相关规定，通过职工监事选任制度，帮助职工依法行使民主管理权利；支持工会依法开展工作，发挥工会积极作用，为员工营造良好的企业氛围；厂区还设置“员工意见箱”，让员工表达心声。2025年未发生任何重大劳资争议或罢工所导致的停工事件。

除职工代表大会这一主要形式外，厂务公开、职工董事制度等民主管理形式，为劳动关系双方搭建了多层次、全方位的沟通平台。2025年9月15日，公司召开职工代表大会选举产生公司职工代表董事，张益升先生为公司第三届董事会职工代表董事。

满意度调查

我们重视员工的意见，多年来借由员工敬业满意度调查调查来了解员工的期待与声音，从“我的需求”、“我的奉献”、“我的归属”、“我的发展”四个维度12个问题开展调研，提出改善计划来提升员工留任意愿。同时集团定期开展“中高层主管反馈计划”，通过调研问卷、分析、反馈等环节，推动管理行为持续改善。

员工申诉机制

建霖家居高度重视员工的申诉与举报权利，鼓励和保障员工沟通渠道的畅通，在《试用期、薪酬福利及员工关系管理办法》中明确员工申诉机制的管理程序，保障制度公开透明、执行有据。员工申诉机制覆盖公司全体员工，申诉渠道包含电话、举报电子邮箱、意见箱等多种形式。公司承诺对申诉人信息严格保密，及时开展核查与反馈，切实维护员工合法权益。

丰富员工活动

公司为丰富员工业余文化生活，组织跑团、高尔夫球队、羽毛球队等多个文体团队，举办徒步、球赛等多种竞技和活动，开展户外团队建设等集体活动，倡导员工共享健康的生活方式，满足员工的精神文化需求，增强员工活力和幸福感。



集团总部年会幸运抽奖



年关团拜



厦门厂区中秋博饼



客户事业体职员开场舞表演



员工生日会



营运系统管理提升特训营



龙头五金事业体年会大合唱



员工团建徒步登山



公司羽毛球兴趣小组

人才培养发展

建霖家居始终将人才视为核心发展动能,秉持“用人惟贤,德才兼备”的核心用人理念,持续构建并完善“选才、育才、用才、留才”全链路人才管理体系,建立健全规范化晋升机制。鼓励员工在工作实践中积累专业知识、锤炼岗位技能、提升领导力素养,为有意愿、有能力的员工提供清晰通畅的晋升通道。

人才引进

公司坚持公开、公平、公正招聘原则,结合战略与业务需求制定年度人才招聘计划。通过深化校企合作吸纳优秀应届毕业生,构建多层次人才梯队,为企业持续发展提供人才支撑。

人才招聘原则与战略

公司不断加强人才引进规划,依据招聘与录用管理办法,结合业务与市场动态制定精准招聘计划,优化选拔机制。用人部门与人力部门协同开展招聘、动态调整需求并维护人才库,采用校园招聘、社会招聘、内部推荐等多元渠道引才,通过科学的人才管理策略和招聘计划,为企业发展提供坚实的人才保障。

人才培养

拓展发展通道

建霖家居搭建管理序列与专业技术序列双轨并行的职业发展通道,聚焦核心人才梯队建设,着力打造战略性人才供应链。通过市场化人才快速补给与内部人才高效流动相结合的模式,完善人才成长生态,并配套实践机会与激励政策,为企业高质量发展夯实人才基础。

完善培训体系

建霖家居以各业务单位为核心开展人才培养,依托集团学习平台“建霖学苑”聚焦战略任务,精准赋能核心人才,打造自驱型学习组织。通过体系化课程、多元学习方式及内外部专家资源,推动培训落地,助力人才成长与战略实现。公司持续投入人才培训并取得良好成效,为高质量发展提供人才动力。报告期内,员工培训覆盖率96.5%,总培训时长60,781小时,人均培训时数8小时,总培训费用148.5万元,以扎实投入夯实人才基础。

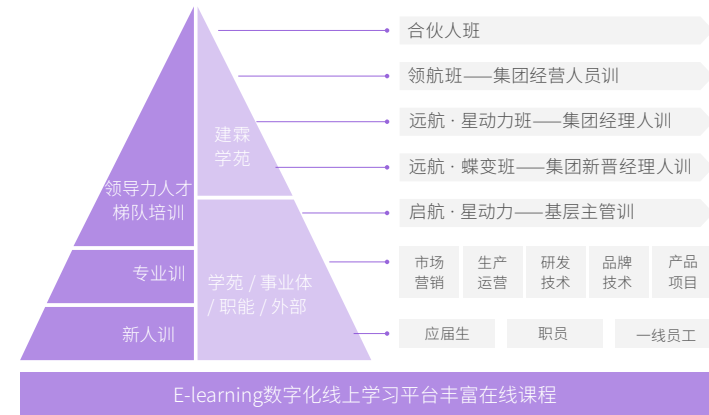
1+N赋能平台



职业发展通道



培训课程体系



人才发展赋能策略

建霖家居秉持“稳健发展+跃升成长”双线并行的人才赋能策略，以人才能力成长的确切性应对外部环境的不确定性，为人才全周期成长提供全方位支撑，助力组织发展。

双线驱动：稳健发展 + 跃升成长

稳健发展

建霖学苑围绕领导力梯队建设，开设领航班、新晋经理人特训、应届生培训、TWI培训等多元课程；采用线下新员工集训与线上“新兵特训营”双线模式，助力新人快速融入；推进内训师培养与TTT培训，沉淀内部知识；推广数字化培训，提升员工数字技能；针对关键岗位开设RPMP、RNPDP等内部认证课，开展技研岗位任职资格认证，合格率达95%。2025年，公司再增厦门市高层次人才2位。



跃升成长

建霖学苑紧跟AI科技发展趋势与全球化布局需求，一方面聚焦出海赋能，定制入泰、墨西哥本地化学习包，举办驻外人才交流会、外派人员特训，开设泰语社团线下课程、英语线上课及海外文化课程，全方位助力员工适应海外工作场景；另一方面深耕AI运用，打造AI实战线上+线下课程，推动AI技术与业务融合，以前沿能力培育驱动人才与企业共同跃升。



案例 | 建设内训师队伍

建霖学苑突破传统授课模式，依托互联网搭建数字化培训体系，为员工提供灵活便捷的学习支持。以“乐学”线上平台为核心，开放1,347门精品课程，构建便捷、系统、常态化的学习阵地，助力员工能力提升与职业发展。



案例 | 数字化“乐学”线上学习平台

“传-帮-带”是建霖家居重要的经验传承与人才培养机制。建霖学苑长期在集团内部遴选各领域骨干精英，组建专业内训师团队。截至报告期末，认证内训师有76名，形成内部知识传承体系，推动组织能力持续沉淀与升级。

职业健康与安全

公司持续关注员工的健康与安全,为员工提供舒适安全的工作环境,注重员工身心健康发展、强化风险管控监督检查,目前公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证,未来将继续加强安全管理,努力实现全年无安全事故的目标。

安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求,制定并执行《环境与安全风险管理办法》《应急管理办法》《工业安全管理办法》《消防安全管理办法》等各项环境安全管理制度,强化风险管控,全力筑牢安全生产防线,持续提升 HSE 治理体系和治理能力。

6 通过安全生产标准化认证企业(家)



安全生产标准化证书

5 通过ISO45001认证企业(家)



职业健康安全管理体系认证证书

HSE治理体系

公司围绕风险管控、应急管理、工业安全与消防安全四大模块,构建覆盖生产全流程的HSE治理体系,推进治理能力现代化。集团环安部依据各工厂规模与性质,配备专职安全、环保及职业健康消防管理人员;各厂区环安部门负责属地EHS管理,直线汇报至集团环安部或厂区总经理。公司严格落实主体责任,完善组织架构与人员配置,逐级压实责任并强化考核。

加强风险辨识,提升本质安全

公司每年定期开展环境与作业场所风险检测,做好危险源辨识与隐患排查,明确火灾、触电、交通事故、机械伤害等重大风险;落实安全责任制,制定安全投入计划,针对性整改重点风险,提升本质安全水平。同时坚持预防为主,开展危化品、叉车、防暑降温等安全主题活动,建立隐患清单与整改方案,强化全员安全意识与防护能力,持续提升安全管理水平。

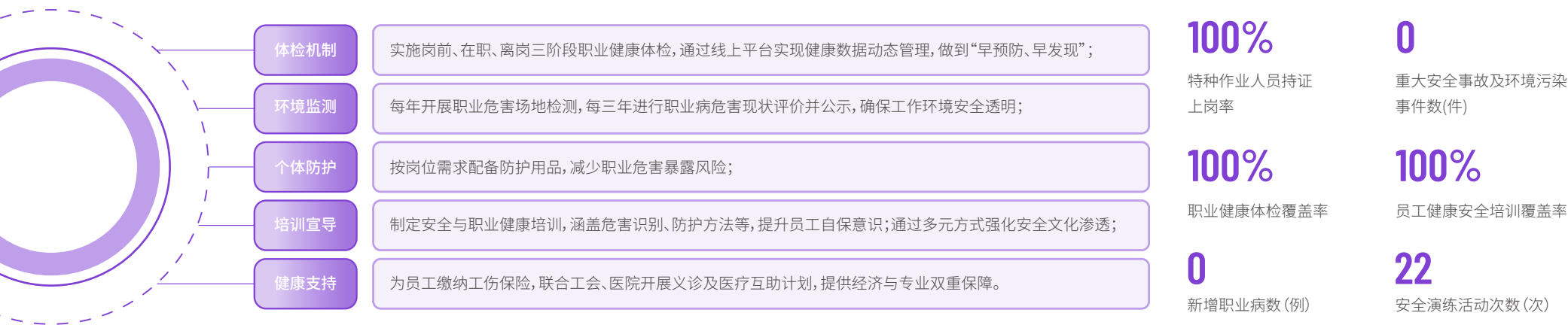
预防	<ul style="list-style-type: none"> 开展环境安全达标建设工作评估; 制定环保应急预案,并报生态环境主管部门备案; 按照环保应急预案要求,组织开展环保事故应急演练。
检查	<ul style="list-style-type: none"> 对废水、废气、噪声等污染物实施定期监测; 省级重点排污单位项目公司,定期开展巡检与隐患排查; 对环保设施与设备进行定期检查及整改。

强化安全数字化,监督检查与隐患治理

公司坚守安全发展理念,创新安全文化建设,落实安全管理举措,完善安全责任体系。运用智能信息化手段推进安全标准化建设,实现安全信息化与点检智能化管控;融合ISO45001职业健康安全管理体系与ISO14001环境管理体系,通过PDCA循环提升风险管控能力;将职业健康安全及环保投入纳入年度预算,为本质安全提供资金保障。

职业健康管理

公司严格遵循ISO45001职业健康安全管理体系要求,系统化推进职业健康管理工作,高度关注员工身心健康,持续完善并落实多元化保障措施,全方位守护员工职业健康与安全。



化学品安全管理

公司制定《化学品使用管理办法》进行源头管制,依据安全管理程序,建置相对应的化学品管制列表,所有化学品在导入前须经过专责单位审查后建档列管;对于化学品的运输、装卸、储存、搬运、标示、使用、污染物管理及应急措施等,要求相关作业人员必须进行相应上岗前与定期的培训,以确实掌握化学品运作状况及潜在暴露风险。

EHS培训与应急管理

公司严格依据国家《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等法律法规,制定环境突发事件应急预案并在生态环境局备案,通过定期培训与演练,确保突发环境事件时快速响应,减少环境影响。2025年,公司进一步完善应急组织体系,明确管理原则、机构、机制及保障等内容,完成预案评审备案,开展各类培训演练,强化应急物资、装备与队伍建设,持续提升应急救援能力。



安全综合奖表彰



厨卫智慧园区应急演练



灭火器使用实操训练



应急风险管理培训

责任践行 美美与共

建霖集团始终将履行社会责任视为企业发展的重要使命，坚持与社会各界共享发展成果。公司积极支持所在地教育、文化、卫生等公共事业，并紧密联系自身产业优势与社会价值领域，把握国家战略需求，发挥行业引领作用，践行“*We are partners*”的品牌承诺与理念，助力地方经济发展，以务实行动践行企业责任，助力社会可持续发展。

06

我们的绩效

9,823 2025年纳税总额 (万元)
684 公益事业2025年累计投入 (万元)
50 累计吸纳残疾人就业 (人)

910 建霖·芳德助学金累计资助大学生 (人次)
5,536 乡村振兴·东西部劳务协作累计招收务工人员 (人次)
1,785 员工志愿服务2025年度总时长 (小时)

本章SDGs回应



社区影响

作为社区的一份子，建霖家居积极投身社会公益事业。公司在“RUNNER献血日”组织员工参与无偿献血，涓涓热血“建”真情，拳拳“霖”心聚暖流；关心支持社区周边学校，开展爱心助学、捐款捐物等行动，将建霖人的爱心与温暖传递到各个角落；组建志愿者团队参与社区环境整治、关爱老人等公益活动，为社区居民创造更加美好的生活环境。同时，公司积极关注弱势群体需求，为他们提供力所能及的帮助与关怀。

支持社区福祉

我们关注社区多元需求，在养老、健康、救灾等方面提供及时援助，共建安全、温暖的社区环境。

“银龄”关怀与守护

2025年端午节前夕，建霖家居走进厦门市爱欣老年公寓，慰问119名一线养老护理人员。同时在全国首个“老年人跌倒预防宣传周”期间，联合慈济慈善基金会，为厦门多个社区高龄、独居困难老人家庭免费实施适老化安全改造，以实际行动守护居家安全。



特定群体女性关怀

2025年“三八”国际妇女节期间，宁波威霖开展“情暖妇女节·关爱送健康”慰问活动，走访慰问西周地区大病妇女，送上祝福、慰问金与物资，以实际行动践行社会责任。公司同步举办内部文化活动，营造尊重关爱女性的氛围，传递温暖并呼吁女性关注自身健康。



携手供应商共践责任

2025年供应商年会期间，公司联合众多供应商伙伴共同开展公益捐赠活动，积极传递企业温暖与社会关怀。建霖家居携手供应链伙伴向慈济慈善事业基金会捐赠约13万元，向集美区红十字会捐赠6万元；子公司宁波威霖携手供应商向象山县慈善总会捐赠4.06万元。



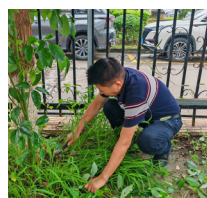
红十字专项捐助

自2010年起，公司在集美区红十字会设立专项基金并持续运作，重点帮扶14岁以下、60岁以上大病患者及周边社区困难家庭，帮助他们渡过难关，缓解群众生活压力。截至报告期末，累计捐助金额约230万元，用爱心守护美好生活，让超5000名乡村居民从中受益。



社区志愿服务

公司以践行社会责任、共建和谐社区为己任，积极建设志愿者队伍，围绕民生需求常态化开展志愿服务。通过无偿献血、净滩环保、爱心敬老、环保公益、困难家庭慰问等活动，以实际行动传递温暖、服务群众，履行企业公民义务，营造良好社会口碑与文明风尚。



案例 | 锚定养老“国之大者”，推动社区适老化改造

对老年人的关心关爱，激发了建霖家居持续研究创新出更广泛的产品应用场景。人口老龄化背景下，建霖家居聚焦康养领域，开展适老化产品设计与研发，加快打造为老年人提供养老护理、居家服务的康养场景解决方案，努力满足人居生活空间改善和康养群体居家照护需求，构筑全方位无障碍、安全辅助的健康卫浴空间，满足长者居家照护与生活品质提升需求。

为弘扬中华民族敬老爱老的传统美德，织就老年人幸福生活，2025年老年节，公司携手慈济慈善事业基金会开展适老化公益改造，依托健康家居专业能力，为高龄、独居及困难老人家庭升级无障碍设施、改善安全环境，以实际行动传递企业温度，弘扬敬老爱老风尚。



推动包容性增长与乡村振兴

建霖家居践行企业社会责任，积极回应国家“扎实推进共同富裕”与“全面推进乡村振兴”的战略号召，致力于发挥产业优势，为巩固脱贫攻坚成果、促进包容性就业提供切实支持。

促进残疾人社会融合

依据《“十四五”残疾人保障和发展规划》，公司积极为残疾人员工提供适配岗位与全方位支持。2025年，为50人次残疾人员工投入帮扶资金超267万元，涵盖岗位适配、技能培训与生活补助，切实保障其平等就业权利，促进其实现社会价值。

深化劳务协作，稳定就业增收

公司坚决贯彻“就业是最基本的民生”要求，持续深化与甘肃省临夏州和政县的劳务协作。截至2025年末，8年累计招收和政籍员工5,536人次（年末在岗516人）。2025年，公司投入专项帮扶资金373.8万元（含餐费补贴324.6万元，民族节日补贴49.2万元）。公司因人制宜，精准施策，提供免费清真工作餐食，同时对于回族封斋节、古尔邦节等少数民族重大节日给予班制调整及节日补贴，展现企业对员工的关爱和对回族员工民族信仰习俗的尊重。公司通过保障福利、尊重习俗，确保务工人员稳定就业，有效助力当地巩固脱贫攻坚成果。

267

2025年残疾人员工
帮扶投入(万元)

373.8

2025年东西劳务协作
专项投入(万元)

50

累计吸纳残疾人
就业(人次)

5,536

累计招收和政籍
员工(人次)



车间现场和政籍员工工作花絮



专门提供清真餐食

社会公益

建霖家居持续推动自身社会责任体系建设,积极践行企业社会责任,以切实行动彰显企业担当,努力实现经济效益与社会价值的和谐统一。

促进教育公平与人才发展

教育是国家的未来。公司关注教育公平,积极发挥优秀企业表率作用,通过资助品学兼优的家庭经济困难大学生、帮助幼儿园改善基础设施、更新教育资源等方式,为受助学生送去温暖,让更多学子在社会爱心关怀下茁壮成长,助力人才培养,以爱心和善举弘扬社会正能量。

建霖·芳德助学金

建霖集团创办人吕理镇先生为感念父恩、帮扶寒门学子,2010年以父之名创立“芳德助学金”,资助集美大学、厦门理工学院品学兼优的贫困学生。2022年,为推动雇主品牌建设、高校毕业生人才引进与社会责任公益项目深度融合,更名为“建霖·芳德助学金”。项目运作15载,累计资助大学生超910名,资助金额达390万元,彰显企业对教育事业的担当。



支持兴学尚教促发展

公司始终秉持兴学尚教理念,持续多年、常态化开展教育帮扶工作,以实际行动助力地区教育事业稳步发展。报告期内,子公司厦门百霖向同安新星小学捐赠助学金5千元;子公司宁波威霖向“西瀛优学”教育基金捐赠3万元,为教育事业高质量发展持续注入坚实动力。



助力两岸青年融合发展

为贯彻落实习近平总书记关于促进两岸交流合作、深化两岸融合发展的重要指示精神,公司充分发挥地缘优势,依托集团下属的匠仕创客空间,为两岸青年搭建交流与创新创业平台,举办路演、培训、产学研等活动。该空间先后获得“国家备案众创空间”“福建省省级众创空间”“集美区两岸大学生创新创业基地”等称号,为深化两岸融合发展持续贡献力量。



泰国建霖参与校园捐赠,践行在地责任

爱无国界。泰国建霖走进当地Ban Map Toei School,参与暖心校园公益项目,顺利举办捐赠仪式。一份份文具,传递的不仅是实用支持,更是对当地教育事业的真诚关怀。这不仅是一次物资捐助,更是建霖在泰国践行“在泰为泰”承诺的生动缩影,助力当地共建和谐、美好、可持续发展的社会。



公益捐赠

爱心助跑·守护困境儿童成长

2025年，建霖家居向“同心学校困境儿童助学助养项目”捐赠5万元，用于帮扶事实无人抚养儿童、家庭困难青少年的生活保障与学业支持。公司以实际行动践行社会责任，聚焦困境儿童成长，为孩子们送去生活补助、学习物资与暖心关怀，助力孩子们安心求学、健康成长。一直以来，建霖家居始终积极履行企业社会责任，持续关注教育公益与儿童福利事业，本次捐赠既是对困境儿童的暖心守护，也是企业回馈社会、传递爱心的具体实践，用善意点亮困境儿童的成长之路，用行动守护孩子们的未来。



救济赈灾·跨越国界温暖援手

2025年11月，泰国合艾等南部地区遭遇严重洪涝灾害，建霖家居旗下子公司泰国建霖迅速响应、主动作为，向泰国中国企业总商会捐赠20万泰铢，用于支持当地灾区民众抗洪救灾、灾后家园重建工作，以实际行动传递温暖，践行企业的责任与担当。



员工公益

绿色承诺·环保志愿行

秉持“与地球共生息”的理念，建霖家居将环保责任落到实际行动中。2025年10月，公司携手慈济慈善事业基金会，组织党员及志愿者走进厦门西柯慈济环保教育站，开展“环保手工酵素制作”主题公益活动。这不仅是一次沉浸式实践体验，更是建霖家居将ESG理念融入日常运营、积极履行社会责任的生动写照。



RUNNER献血日

无偿献血既是一项公益事业，也是企业社会责任与企业文化的重要体现。为传递爱心、践行公益，建霖家居将无偿献血作为履行社会责任的重要载体。2025年献血日活动中，合格献血59人，总献血量15,900毫升。



附录1 可持续数据总览

经济绩效					
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
总资产	万元	575,324	492,630	469,868	440,004
营业收入	万元	511,917	500,672	433,376	418,625
净利润	万元	44,180	48,068	42,427	45,806
纳税总额	万元	9,823	9,476	7,839	7,623
研发投入	万元	28,036	26,314	23,859	25,555
有效授权专利累计	件	2,046	2,043	2,197	2,454
其中 发明专利数	件	328	267	259	262

治理绩效					
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
员工廉洁协议签署率	%	100	100	100	100
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100	100
系统性腐败风险	次	0	0	0	0
股东会召开次数	次	3	3	3	1
独立董事专门会议	次	3	6	/	/
董事会召开次数	次	5	7	8	5
审计委员会	次	4	4	6	4
战略委员会	次	2	2	3	1
提名与薪酬委员会	次	1	3	1	1
ESG会议召开次数	次	14	12	6	5
风险管理培训次数	场	36	22	41	9

环境绩效						
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	2022年	
投入环保资金	万元	4,018.99	3,420.69	3,068.02	2,674.14	
绿色技术相关专利累计	件	786	805	707	614	
能源使用	天然气	立方米	1,848,912	1,868,791	1,793,896	/
	汽油	升	60,435	75,701	79,438	/
	柴油	升	62,200	42,328	39,106	80 /
	外购电力	兆瓦时	88,844	90,136	81,072	/
	外购绿电	兆瓦时	3,000	0	0	0
	光伏用电	兆瓦时	11,746	7,829	/	/
	总能耗	吨标煤	15,498	14,569	12,190	11,189
	可再生能源消耗量	吨标煤	1,919	1,110	/	/
	可再生能源消耗量占比	%	12.4	7.6	/	/
	外购电消耗占总能耗百分比	%	70.45	75.9	81.5	/
	万元营收能耗强度	吨标煤/万元	0.030	0.029	0.028	0.027
温室气体排放	(范围1) 直接温室气体排放	tCO ₂ e	4,167	6,542	4,365	4,678
	(范围2) 间接温室气体排放	tCO ₂ e	47,141	54,010	60,451	55,944
	(范围3) 运输产生的碳排放-商务旅行	tCO ₂ e	1,631	/	/	/
	温室气体排放总量(范围1+范围2)	tCO ₂ e	51,308	60,552	64,816	60,622
	温室气体排放强度(范围1+范围2)	tCO ₂ e/万元	0.100	0.121	0.150	0.145
水资源利用	新鲜水取用量	万吨	77.9	77.05	69.34	69.008
	新鲜水水耗强度	吨/万元	1.522	1.539	1.600	1.648
	水资源重复利用量	万吨	311.4	256.2	180.3	103.5
	水资源重复利用率	%	80	76.9	72.9	60
固体废弃物处置	无害废弃物总量	吨	1,542	1,192	1,377	773
	回收再利用废弃物总量	吨	1,148	738	986	368
	回收再利用废弃物占比	%	74	62	72	48
	有害废弃物处置总量	吨	2,521	2,825	2,724	2,054
	有害废弃物合规处置率	%	100	100	100	100
物料使用	材料废料回收总额约	万元	2,082	1,659	1,000	443

环境绩效						
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	2022年	
物料使用	材料废料回收重量	万吨	365.9	/	/	
	绿色包材(纸)用量	吨	16,564	15,466	15,369	
	绿色包材(塑料)用量	吨	3,385	2,079	2,860	
	绿色包材(布)用量	吨	223	325	71	
	环保可回收包材占比	%	100	99	95	
	不可再生物料消耗量	吨	0	0	/	
	包装材料使用量	吨	20,172	17,870	18,300	

社会绩效						
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	2022年	
公益事业累计投入	万元	684	689.6	706.22	638	
员工志愿服务人次	人次	332	95	/	/	
员工志愿服务总时长	小时	1,785	294	/	/	
员工关爱资金投入	万元	2,513.06	2,623.69	2,043.87	164.1	
员工雇佣	员工总数	人	7,586	6,787	6,025	6,114
	按专业结构分					
	生产人员	人	5,218	4,481	3,997	4,041
	销售人员	人	453	439	356	383
	技术人员	人	1,018	990	1,059	982
	财务人员	人	76	78	77	/
	行政人员	人	88	76	52	/
	管理人员	人	733	723	484	/
	按教育程度分					
	研究生及以上	人	62	63	55	62
	本科	人	1,428	1,281	1,109	1,199
	专科	人	1,376	1,970	1,306	1,332
	高中及以下	人	4,720	3,473	3,555	3,521

社会绩效						
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	2022年	
员工雇佣	按员工类别分					
	男性员工数	人	4,066	3,991	3,715	3,662
	女性员工数	人	3,520	2,796	2,310	2,452
	员工雇佣率1	%	45.48	28.7	90.43	/
	新进员工人数	人	5,428	/	/	/
	雇佣残疾员工人数	人	50	/	/	/
	少数民族员工人数	人	804	880	/	/
员工培训	培训时长共计	小时	60,781.3	73,332	54,631	46,389
	员工培训投入	万元	148.5	268.72	542.71	152.72
	人均培训时数	小时	8	10.8	9	7.59
	员工培训覆盖率	%	96.5	100	95	95.8
员工育儿假	休育儿假的员工总数	人	278	316	390	/
	享受陪产假的男性员工	人	175	66	121	/
	享受产假的女性员工	人	103	61	120	/
	假期结束后返岗的员工总数	人	248	391	499	/
	男性员工	人	156	227	290	/
	女性员工	人	92	164	209	/
	返岗后待满12个月的员工总数	人	231	350	423	/
	男性员工	人	141	209	250	/
	女性员工	人	90	141	173	/
	留任率2	%	83.09	88.26	84.77	/
员工流失	离职员工总数	人	4,350	/	/	/
	离职女性人数	人	2,852	/	/	/
	离职男性人数	人	1,498	/	/	/
	总流失率	%	35.62	/	/	/
职业健康与安全	职业健康体检覆盖率	%	100	100	100	100
	新增职业病数	例	0	0	0	0

社会绩效						
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	2022年	
职业健康与安全	因公亡故的员工人数	人	0	0	/	/
	工伤人数	人	13	19	/	/
	因工伤损失工作日数	日	739	522	/	/
	安全培训时长	小时	17,284	27,100	18,112	/
	安全生产投入	万元	605	993	968	/
	发生安全事故数量	例	0	0	/	/
	重大及以上事故数	例	0	0	/	/
供应链管理	供应商总数	家	3,483	3,078	/	1,585
	按区域-中国占比	%	89.87	96.20	94.92	96.09
	按区域-海外占比	%	10.13	3.80	5.08	3.91
	本地化供应商占比	%	55	61	51.02	58.42
	供应商绩效评价数量占比	%	28	23	/	20
	年度新增供应商数量	家	410	314	179	148
	年度新增供应商数量占比	%	12	10	/	9
	原有供应商年度重新评估数量	家	163	198	191	183
	原有供应商年度重新评估供应资质数量占比	%	5.3	7.2	/	12.7
	原有供应商年度重新评估环境及社会事宜数量占比	%	5.3	7.2	/	12.7
	年度终止合作供应商数量	家	60	121	89	323
	年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	2	0	0
	年度环境及社会事宜培训供应商数量	家	338	312	150	/
年度环境及社会事宜培训供应商占比	%	9.7	10.1	/	/	

¹【计算公式】员工雇佣率 = 报告期内新进员工人数 ÷ (报告期末在职员工人数 + 报告期内员工离职人数) × 100。

²【计算公式】留存率 = 报告期末仍在岗的男(女)性的返岗员工总人数 ÷ 报告期内育儿假结束后返岗的男(女)性员工总人数 × 100。

能耗总量: 包括电力、天然气、汽油和柴油等, 根据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)计算。

直接温室气体排放量(范围1): 核算方法主要依据温室气体核算体系(GHG Protocol)及相关标准。

间接温室气体排放量(范围2): 为外购电力相应的排放量, 排放因子采用生态环境部2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306 kgCO₂/kWh。

附录2 GRI 可持续报告标准内容索引

使用说明	建霖家居参考全球报告倡议组织标准的各披露项要求, 基于现有数据、信息及结合本公司实际, 对相应主题进行了一定程度的披露, 汇报期为2025年1月1日至2025年12月31日。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准	
可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1 组织详细情况	走进建霖家居	05
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	01
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	01
2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进建霖家居; 可持续发展管理; 绿色低碳 生态共荣	5; 08-17; 44-59
2-7 员工	多元包容 和谐共生	60-69
2-8 员工之外的工作者	员工权益保障	61-63
2-9 管治架构和组成	公司治理	19
2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理	19
2-11 最高管治机构的主席	公司治理	19
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理	19
2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理	08-17
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	08-17
2-15 利益冲突	公司治理	19
2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理	08-17
2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理-利益相关方沟通	08-17
2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	19
2-19 薪酬政策	员工权益保障-薪酬与福利、员工薪酬管理	61-63
2-20 确定薪酬的程序	员工权益保障-薪酬与福利、员工薪酬管理	61-63
2-21 年度总薪酬比率	员工权益保障; 具体见建霖家居2025年年度报告	61-63
2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理	08-17

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
2-23 政策承诺	公司治理;合规与风险管理	19;21-22
2-24 融合政策承诺	员工权益保障-平等合规雇佣	61-63
2-25 补救负面影响的程序	公司治理;合规与风险管理	19;21-22
2-26 寻求建议和提出关切的机制	公司治理;合规与风险管理	19;21-22
2-27 遵守法律法规	公司治理;合规与风险管理	19;21-22
2-28 协会的成员资格	创新驱动-协会参与	30
2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理-利益相关方沟通	12
2-30 集体谈判协议	员工关怀与沟通-民主沟通	65
GRI 3:实质性议题 2021		
3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理-重要性议题管理	13-17
3-2 实质性议题清单	可持续发展管理-重要性议题管理	13-17
GRI 203:间接经济影响 2016		
3-3 实质性议题的管理	多元包容 和谐共生	60-69
203-1 基础设施投资和支持性服务	多元包容 和谐共生	60-69
203-2 重大间接经济影响	责任践行 美美与共	70-74
GRI 204:采购实践 2016		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	41-43
204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链	41-43
GRI 205:反腐败 2016		
3-3 实质性议题的管理	合规与风险管理	21-23
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	合规与风险管理	21-23
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	合规与风险管理	21-23
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	本报告期内未发生	-
GRI 206:反竞争行为 2016		
3-3 实质性议题的管理	合规与风险管理	21-23
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	本报告期内未发生	-
GRI 301:物料 2016		
3-3 实质性议题的管理	绿色产品与技术	58
301-1 所用物料的重量或体积	绿色产品与技术;主要数据指标	58;77

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
301-2 所使用的回收再利用的物料	绿色产品与技术;主要数据指标	58;77
301-3 回收产品及其包装材料	绿色产品与技术;主要数据指标	58;77
GRI 302:能源 2016		
3-3 实质性议题的管理	能源管理	52-53
302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理	52-53
302-3 能源强度	主要数据指标	76
302-4 减少能源消耗量	能源管理	52-53
302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色产品与技术	58
GRI 303:水资源与污水 2018		
3-3 实质性议题的管理	资源保护	54
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源保护	54
303-2 管理与排水相关的影响	资源保护;污染与废弃物管理	54;55-57
303-3 取水	资源保护	54
303-4 排水	污染与废弃物管理	55-57
303-5 耗水	主要数据指标	76
GRI 305:排放 2016		
3-3 实质性议题的管理	应对气候变化	45-51
305-1 直接(范畴 1)温室气体排放	应对气候变化	45-51
305-2 能源间接(范畴 2)温室气体排放	应对气候变化	45-51
305-4 温室气体排放强度	主要数据指标	45-51
305-5 温室气体减排量	应对气候变化;主要数据指标	45-51;76
305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	污染与废弃物管理	55-57
GRI 306:废弃物 2020		
3-3 实质性议题的管理	污染与废弃物管理	55-57
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染与废弃物管理	55-57
306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染与废弃物管理	55-57
306-3 产生的废弃物	污染与废弃物管理	55-57
306-4 从处置中转移的废弃物	污染与废弃物管理	55-57
306-5 进入处置的废弃物	污染与废弃物管理;主要数据指标	55-57;76-77

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
GRI 307:环境合规 2016		
3-3 实质性议题的管理	绿色低碳 生态共荣	44-59
307-1 违反环境法律法规	本报告期内未发生	-
GRI 308:供应商环境评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	41-43
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链	41-43
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链	41-43
GRI 401:雇佣 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障	61-63
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	主要数据指标	78
401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工权益保障	61-63
401-3 育儿假	主要数据指标	78
GRI 402:劳资关系 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障	61-63
402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益保障	61-63
GRI 403:职业健康与安全 2018		
3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全	68-69
403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	68-69
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全	68-69
403-3 职业健康服务	职业健康与安全	68-69
403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全	68-69
403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	68-69
403-6 促进工作者健康	员工权益保障;职业健康与安全	61-63;68-69
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	68-69
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康与安全	68-69
403-9 工伤	职业健康与安全	68-69
403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全;员工权益保障	61-63;68-69
GRI 404:培训与教育 2016		
3-3 实质性议题的管理	人才培养发展	66-67

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	主要数据指标	78
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	人才培养发展	66-67
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工权益保障-员工薪酬管理	61-63
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障	61-63
405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障	61-63
405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益保障-薪酬与福利、员工薪酬管理	61-63
GRI 406: 反歧视 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障	61-63
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障-平等合规雇佣	61-63
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工关怀与沟通	64-65
GRI 408: 童工 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障	61-63
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障; 可持续供应链	41-43; 61-63
GRI 409: 强迫或强迫劳动 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障	61-63
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障; 可持续供应链	41-43; 61-63
GRI 411: 原住民权利 2016		
3-3 实质性议题的管理	责任践行 美美与共	70-74
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用: 组织无涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 412: 人权评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障	61-63
412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	员工权益保障-平等合规雇佣	61-63
412-2 人权政策或程序方面的员工培训	员工权益保障-平等合规雇佣	61-63
413-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	员工权益保障-平等合规雇佣	61-63
GRI 413: 当地社区 2016		
3-3 实质性议题的管理	责任践行 美美与共	70-74
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任践行 美美与共	70-74

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	41-43
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链	41-43
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链	41-43
GRI 415: 公共政策 2016		
3-3 实质性议题的管理	多元包容 和谐共生	60-69
415-1 政治捐赠	不适用: 组织无涉及政治捐赠	-
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
3-3 实质性议题的管理	客户权益保护	37
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量安全; 客户权益保护	36-37
GRI 417: 营销与标识 2016		
3-3 实质性议题的管理	负责任营销	37
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销	37
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	本报告期内未发生	-
417-3 涉及市场营销的违规事件	本报告期内未发生	-
GRI 418: 客户隐私 2016		
3-3 实质性议题的管理	数据安全与隐私保护-客户隐私保护	24
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	数据安全与隐私保护-客户隐私保护	24

附录3 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》内容索引

维度	序号	披露议题	对应的本报告章节	页码
环境	1	应对气候变化	应对气候变化	45-51
	2	污染物排放	污染与废弃物管理	55-57
	3	废弃物处理	污染与废弃物管理	55-57
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统与生物多样性保护	59
	5	环境合规管理	绿色低碳 生态共荣	44-59
	6	能源利用	能源管理	52-53
	7	水资源利用	资源保护	54
	8	循环经济	资源保护 / 污染与废弃物管理	54 / 55-57
社会	9	乡村振兴	推动包容性增长与乡村振兴	72
	10	社会贡献	社区影响 / 社会公益	70-74
	11	创新驱动	创新驱动	27-31
	12	科技伦理	提升产品可及性	36
	13	供应链安全	供应链安全	40
	14	平等对待中小企业	投资者关系	20
	15	产品和服务安全与质量	产品质量安全	36
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护	24
"可持续发展相关治理"	17	员工	员工权益保障 / 员工关怀与沟通 / 人才培养发展 / 职业健康与安全	61-63 / 64-65 / 66-67 / 68-69
	18	尽职调查	可持续发展管理	08-17
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理	08-17
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德与反不正当竞争	23
	21	反不正当竞争	商业道德与反不正当竞争	23

附录4 SASB 可持续发展会计准则委员会内容索引

SASB 主题	指标	类别	编号	披露章节
水资源管理	总取水、耗水量及各自水资源压力地区比例	量化	CG-HP-140a.1	可持续数据总览-水资源利用 应对气候变化-气候情景分析
产品健康与安全	有关产品使用的风险的识别与管理的讨论	讨论与分析	CG-HP-250a.3	产品质量安全
	绿色设计产品的收入	量化	CG-HP-250a.4	绿色产品与技术
包装生命周期管理	(1) 包装总重量	量化	CG-HP-410a.1	可持续数据总览-物料使用
	(2) 由回收和/或可再生材料制成材料百分比			
	(3) 可回收材料百分比"	讨论与分析	CG-HP-410a.2	绿色产品与技术
在其整个生命周期中讨论减少包装对环境的影响				
供应链的环境和社会影响	供应商来源量, 通过认证的百分比	量化	CG-HP-430a.1	可持续数据总览-供应链管理 可持续供应链
活动指标	生产设备数量(工厂)	量化	CG-HP-000.B	走进建霖家居 数智化发展-智慧化生产

读者意见反馈

敬的读者:

您好!非常感谢您阅读《厦门建霖健康家居股份有限公司2025年环境、社会和公司治理报告暨可持续发展报告》。我们非常重视您在这份报告的宝贵意见及建议,使我们持续改进ESG工作,更好地向利益相关方提供有价值的信息。感谢您的大力支持!

若您对本报告有任何意见或建议,欢迎通过以下方式与我们联系。

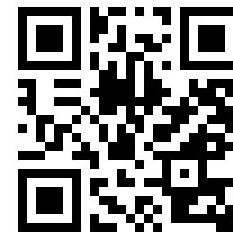
投资者热线:+86-592-6298668

廉洁举报邮箱:runnerjbx@runner-corp.com.cn

投资者关系邮箱:investor@runner-corp.com.cn

公司地址:中国福建省厦门市集美区天凤路69号

扫一扫并填写意见反馈表



我们将充分考虑您的意见和建议并妥善保管您的信息。

