

# 厦门建霖健康家居股份有限公司

## “提质增效重回报”2025年度评估报告暨2026年度行动方案

为响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动号召，落实上市公司质量提升要求，厦门建霖健康家居股份有限公司（以下简称“公司”）结合2025年度经营实际、战略规划及前期工作成效，全面评估专项工作开展情况，并制定2026年度行动方案。本报告暨方案经公司第三届董事会第十六次会议审议通过，具体内容如下：

### 一、2025年度“提质增效重回报”工作评估

2025年，公司围绕“提质增效重回报”核心目标，统筹推进各项工作，落实专项行动要求，取得阶段性成效，具体如下：

#### （一）聚焦经营提质，夯实发展根基

2025年，公司实现营业收入51.19亿元，同比增长2.25%，业绩保持稳健；全年实现净利润4.42亿元，虽同比下降8.09%，但阶段性波动未影响公司整体发展态势，业绩表现优于行业平均水平。

全球化产能布局持续优化，泰国基地二期项目稳定出货，三期建设于2025年6月启动，计划2026年投用，投用后可覆盖北美市场2/3的订单需求；墨西哥基地顺利落地，“中国+泰国+墨西哥”制造体系进一步完善，有效应对全球贸易格局变化。海外卖场直供模式成效显著，RUNNER TECH (USA) LLC（美国建霖）深耕北美市场，就近服务家得宝、劳氏等头部零售卖场，相关业务营收突破2亿元，同比增长超75%，与海外产能布局形成相互赋能的良性循环。

国内市场深耕国央企地产精装渠道，与保利、中海等知名国央企深化合作，破冰华润、金茂两大央企，全年完成1.45亿元战采合同签约；布局康养场景并完成康养机构及医院相关项目交付。

数智转型深化，再建成2座智能立体仓，通过智造升级实现降本增效；践行绿色制造，自建5个光伏项目年发绿电超1,000万度，叠加外购风电300万度，绿电占比达14%，集团自身运营碳排放同比下降15%，单位营收碳排放同比下降17%。

#### （二）强化科技创新，培育新质生产力

公司坚持创新驱动，构建“企业研究院+专业研究所”研发体系，2025年研发投入2.80亿元，占总营收5.48%，累计拥有国内外有效专利2,046项，其中发明专利328项、实用新型专利1,505项，软件著作权97件。当年成立人工智能研究院，构建“预研-开发-生产-交付”完整闭环，实现从单一智能产品到场景化解决方案的跨越。数字化技术赋能研发全环节，仿真平台建设稳步推进，电镀仿真完成应用封装，绿色表面处理专案有序推进，同时深化绿色表面处理、新材料、新成型技术等交流合作，研发创新能力不断增强。创新成果转化成效突出，智能产品创收8.15亿元，54款产品获绿色产品及绿色设计认证，淋浴折叠、推扭复位等核心技术成功应用于头部客户项目，多项核心技术获权威机构表彰，多款产品荣获国际国内工业设计奖项。

### **（三）完善公司治理，筑牢合规底线**

公司建立“董事会-ESG领导小组-ESG执行工作组”三级治理架构，践行“董事会统筹、跨部门协同、全员参与”的管理模式，2025年召开14次ESG专项会议，推动ESG工作常态化。公司连续3年获Wind ESG评级AA级，入选2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强，累计获评国家级绿色工厂4家、绿色供应链管理企业3家。严格落实合规经营，员工与供应商廉洁协议签署率100%，无系统性腐败风险，通过ISO37001反贿赂管理体系、ISO27001信息安全管理体系、ISO9001质量管理体系等多项认证，内控合规整改闭环率100%；全年开展合规风控专项培训20场、覆盖19,475人次，健全风险预警与处置机制。同时积极践行企业社会责任，推进社区适老化公益改造、捐助乡村困境儿童、深耕乡村振兴，累计带动甘肃临夏和政县5,000余人实现就业。

### **（四）压实“关键少数”责任，凝聚发展合力**

公司重视“关键少数”履职能力建设，2024年员工持股计划首个解锁期考核达标，解锁比例100%，有效绑定核心团队与公司发展利益。建立绩效导向薪酬体系，将ESG成效纳入高管考核，针对管理层开展公司治理及合规经营专项培训，持续提升“关键少数”合规意识与专业能力，同时优化组织架构、强化人才梯队建设，秉持“犇文化”强化跨部门协同，保障决策科学高效，提升组织运营效能。

### **（五）坚守回报初心，保障股东权益**

公司坚持稳定且较高比例的分红政策，2025年内已完成经股东大会审议通过的2024年度及2025年中期分红方案的实施，每10股分别派现5.0元及1.9元；2025年度拟每10股派现4.5元，预计分红2.01亿元，结合当年中期分红，全年累计分红金额占2025年归属于上市公司股东净利润比例65%，该方案尚待股东会审议通过后正式实施。自2020年上市以来，累计现金分红超15亿元，充分体现了公司重视股东回报、与全体股东共享发展成果的理念。

### **（六）深化投资者沟通，提升披露质量**

公司搭建多渠道投资者沟通平台，依托上证e互动、投资者热线、邮箱、现场调研、投资者交流会等线上线下多维渠道，上证e互动回复率100%，及时回应投资者关切。2025年召开线上业绩交流会3次，接待机构调研20场累计125人次。公司自上市以来，每年均发布ESG报告，2025年度持续优化信息披露的内容与形式，完善并发布《2025年环境、社会和公司治理报告暨可持续发展报告》。全年披露公告及附件91份，持续保持信披透明度，树立负责的上市公司形象。

## **二、2026年度“提质增效重回报”行动方案**

为巩固前期成效，结合公司战略规划及经营实际，制定2026年度行动方案，明确目标举措，推动工作落地，助力公司高质量发展、回报全体股东。

### **（一）提升经营质量，增强发展韧性**

2026年，公司围绕“铸核提智、效增倍出、全域共进”的发展战略，持续优化核心经营指标。加快泰国基地三期投产、墨西哥基地规模化量产，释放北美市场订单承接能力；推动大健康产业园投产，补充康养、智能家居及个护产品产能。深化数智转型，搭建全业务链数字化平台，优化存货与物流管理，控制库存规模、提升资金使用效率，推进全基地数智化升级，充分发挥可视化管理效能。优化供应链结构，推进海外本地化采购，完善客户与供应商风险共担机制对冲原材料价格波动；深耕国内国央企精装渠道与存量房改造市场，拓展欧洲及“一带一路”新兴市场，深耕北美核心市场、深化与头部大客户合作，拓展零售、跨境电商渠道，增强抗风险能力。

## **（二）加快发展新质生产力，强化创新驱动**

公司将持续加大研发投入力度，聚焦人工智能、智能控制、净水滤芯自制等核心技术领域开展攻关，推动 AI 技术与生产制造、核心产品深度融合，加快厦门阿匹斯智能机器人有限公司机器人训练基地建设，短期聚焦工业场景落地应用，重点覆盖码垛、仓储、检测、搬运等环节，持续优化生产效率与产品质量。持续迭代智能厨卫、全屋净水、宜居空气等核心产品，推进厨卫康养、居家适老化解决方案的研发与相关合作项目落地，依托瑞摩宅兹（上海）科技有限公司打造智能家居一体化解决方案。不断完善研发体系，深化产学研协同合作，依托建霖人工智能研究院、北京智能家居研发中心，建立健全技术全流程管控机制，持续优化新品开发流程；稳步推进绿色制造相关工作，着力降低单位产值能耗，持续提升产品全生命周期碳足迹管理水平，强化供应链可持续管理。

## **（三）完善公司治理，提升治理效能**

公司将持续优化治理机制，保持董事会规范运作，内控体系将持续完善，强化资金占用、违规担保等重大风险防控。进一步将 ESG 治理融入战略及运营体系，将减碳目标纳入长期战略，推动 ISO45001、ISO14001 等管理体系深度融合，提升风险管控能力；扩大供应商 ESG 审核范围，将环评、劳工权益等指标纳入供应商准入标准；强化数据安全与隐私保护，完善数字化管理制度，保障客户信息与公司核心数据安全。

## **（四）强化“关键少数”责任，激发管理活力**

公司将持续强化“关键少数”责任，持续开展管理层合规培训，提升其履职能力与责任意识。优化股权激励计划，科学设置考核指标，保持核心团队与公司长期发展方向一致；常态化开展法律法规、监管政策宣导，保障决策科学合规，引导“关键少数”传递公司发展信心，增强市场认可度；同时精简冗余岗位，强化人才梯队建设，提升人均创效，凝聚高质量发展合力。

## **（五）提升投资者回报，增强股东获得感**

公司制定未来三年（2026-2028）分红规划，承诺在保障资金需求前提下，每年现金分红比例不低于当年实现的归属于母公司股东净利润的 60%，且不低

于 2.7 亿元（含税），彰显公司兼顾股东回报与长期发展的决心，该方案尚待股东会审议通过；继续推进一年多次分红模式，结合未分配利润与当期业绩推进预分红；合理运用回购工具，回购股份优先用于股权激励或员工持股计划；加强市值管理，结合业务发展实际，及时披露相关进展，维护股价稳定、保障股东长期利益。

#### **（六）加强投资者沟通，构建良性互动关系**

公司将持续加强投资者关系管理，依托上证 e 互动、投资者热线、邮箱、现场调研、投资者交流会等线上线下多维渠道，及时回应投资者关切的问题，有效传递公司投资价值。2026 年，公司将继续常态化召开业绩说明会，严格保障上证 e 互动咨询及时回复、回复率保持 100%，同时编制中英文双语版 ESG 报告，丰富沟通形式，优化股东会参与渠道，便利中小股东行使权利，通过多项举措持续提升信息披露友好度，与投资者构建良性互动关系。

本方案自公司董事会审议通过之日起生效，由公司董事会负责解释。公司将严格按照上海证券交易所要求，履行信息披露义务，深化“提质增效重回报”工作，提升经营质量、治理水平与投资者回报能力，推动公司高质量可持续发展，保障全体股东合法权益。

厦门建霖健康家居股份有限公司

2026 年 4 月 22 日