

# 贵州益佰制药股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贵州益佰制药股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务状况，特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”），以期推动公司高质量发展，提升公司投资价值，履行公司的责任和义务，切实保障和维护投资者合法权益，促进资本市场平稳健康发展。具体行动方案如下：

### 一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司坚持“一舰双翼”的发展战略，立足制药工业，打造拥有中药材种植加工提取、原料药到制剂全产业链的化学药、中药、生物药生产线的综合性制药企业，并不断向医疗服务和大健康两个领域拓展深耕。公司一直以来，围绕发展战略目标，持续提升运营管理效率、技术水平及资源整合能力，注重研发创新，不断丰富产品线并提升产品质量，紧跟市场变化脚步，优化营销策略，通过内生外延方式不断扩大公司规模，实现公司的健康可持续发展。公司主营业务分为医药工业、医疗服务和大健康产业三大板块。医药工业板块主要业务为药品的研发、生产和销售，药品涵盖化学药、中成药和生物药等多个医药细分行业，产品涉及肿瘤、心脑血管、妇科、儿科、骨科和呼吸等多个治疗领域。医疗服务板块主要业务为综合性医院、肿瘤专科医院、肿瘤放疗中心的运营与管理。大健康产业板块主要业务为开发、研制、生产及销售以苗药为特色的大健康产品，产品涵盖糖果、植物饮料、膏滋等，公司一直努力探索依托公司自营销售团队和电商销售相结合的模式，提高大健康产品的销售规模 and 市场份额。2025 年，公司全年实现营业收入 186,292.09 万元，同比减少 14.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 -32,956.23 万元。其中，医药工业板块与医疗服务板块营业收入占比分别为 77.64%和 21.50%，医药工业板块为公司的主要业绩贡献的来源。

2026年，公司将通过巩固优化产品市场，挖掘推出潜力沉睡产品，丰富公司产品线，降本增效，管理提质，进而提升盈利能力。

1、研发方面，公司将持续通过自主研发、联合开发、购买、投资并购、技术合作等各种方式，推进药品研发工作，并借助苗药工程中心的平台，开发更多具有特色的中药品种，继续提高研发效率，注重研发的质量与时效，认真执行研发注册申报计划。同时，公司将积极尝试新品种研发，增强自行研发队伍建设，深入研发挖潜老品种，提高其安全性、有效性，扩大适应症，扩大销售范围，通过科学制定、数据管理、资源整合等方法保障研发工作顺利开展。在新药研发方面，公司将继续推进在研品种的研发注册工作，如推动 YBR-8002 项目进入临床前药理药代研究；加快项目调研立项工作，多形式的开展项目研发与合作。对已有品种中独家或类独家的产品继续进行挖掘，在技术优势、产品质量标准、循证医学证据、适应症范围增加等方面进行研究，持续进行药品再研究和再注册工作。对具有产业优势的苗药大品种进行二次开发，继续完成国家重大创新药、苗药研究与开发项目。

2、销售方面，公司坚持“以市场需求为导向、以客户服务为中心”的原则，加大市场终端覆盖，强化营销工作管控，合理配置资源，精耕专业化和品牌销售，持续加强销售专业化建设，销售人才培养和管理，为销售人员进行职业生涯规划，做好人才梯队建设；进行优秀经理培训，以优秀经理作为提拔候选干部，鼓励销售创新，以团队作战提升业绩，充分运用大数据，实现公司、市场人员、终端医疗机构、终端药店的有效连接，提高终端市场的分析能力。利用专人、专线、专管的策略，集中各类优势资源聚焦发力，争取市场规模稳定产出。与此同时积极寻找优秀代理商，发挥其在各市场的作用，为自营队伍暂时无法覆盖的市场提供高效的补充。最后，由于全国医疗改革的深度推进趋势不变，未来各省集采工作开展将成为常态化，公司营销调整为专线管理负责制，以适应集采后的市场发展和竞争格局。新架构更有利于整合客户资源，可以使人力资源投入更加聚焦、管理更加集中、销售及行动力更加高效精准。

3、生产与质量方面，公司将继续转变管理理念，坚定走包括高品质管理、高水平生产和高质量品控等要素在内的“高品质综合管理理念”之路。以高品质综合管理理念为核心进行产品创新、研发创新、管理方式创新等工作，从而保证

高水平、高质量地完成各项工作，全面提升公司生产、质量控制、质量保证与药物警戒能力，保障公司产品供应和防控产品上市后风险。公司将继续秉承“合作、监管、回归”的六字方针，贯穿生产管理的全过程，提升生产效率，提高产品质量。加强与销售体系供需信息沟通，关注市场动向，根据市场需求变化情况及时调整生产计划，以高质量产品满足市场供货需求；加强合规检查及项目实施进度监管，强化内部质量审计工作，统一部署推进工艺一致性工作；持续完善药物警戒体系建设，强化质量意识，提升专业知识水平；大力推动质量管理体系建设，不断提高质量管理水平，严格风险管控，提升生存发展能力。公司将进一步深化“全员精益生产改善”工作，以生产现场为中心，从设备管理、工艺提升、全面质量管理、班组建设等方方面面，将“精益改善”理念渗透到全体员工行动中。持续加强全员安全生产培训，对安全、环保、职业健康等工作加大管理力度和培训频度，杜绝重大安全事故，为员工营造一个健康安全的工作场所。公司将依照计划，稳步推进新上市产品上市前的各项生产准备工作，同时深化已有产品的探索性研究，提升质量标准。自觉承担并履行药品质量安全主体责任，为公众提供更为安全、有效、可及的药品，切实保障公众用药安全与合法权益，全力保护和促进公众健康。

4、信息化建设方面，为持续深化数字化转型、驱动业务高质量增长，公司将严格遵循制药行业监管要求，依托既定信息化战略框架，持续重点推进“数字化智能工具+”战略落地实施，同步强化信息安全体系建设。核心目标是探索数字化智能工具技术在应用载体及业务流程中的创新融合，持续深化数字化智能工具在办公文档处理、客户服务、市场营销、数据分析、智能问答等多场景的深度应用，打造灵活可配置、支持多源数据兼容的信息服务模式，同时保障系统的开放性、可扩展性与合规性。为实现上述目标，公司将聚焦以下关键领域：

①夯实信息技术基础设施：升级数据中心硬件设备，提升硬件性能与运行稳定性；优化 IT 系统架构，实现各业务系统数据无缝集成与深度整合；强化网络安全防护体系，严格执行权限分级管理、审计追踪与风险防控机制，保障核心数据与系统安全，满足制药行业合规要求。

②深化系统融合与应用推广：结合公司精细化经营需求，定制或整合升级核心业务系统，推动研发、生产、质量、营销、医疗等全业务流程数字化全覆盖；

深度挖掘数据价值，优化数据中台分析能力，为经营决策提供精准的数据支撑，进一步提升决策效率与科学性。

③构建灵活开放的服务架构：建立能够动态响应业务场景变化的信息系统架构与服务能力，依托低代码平台及现有核心系统功能，优化系统适配性，确保信息服务的高度开放性与强扩展性，快速响应业务创新与发展需求。

④深化数字化智能工具应用创新落地：聚焦核心业务场景，持续推进数字化智能工具深度融合应用，构建覆盖技术研发、管理规程智能问答、场景设计、效果评估的全流程实施方案，推动数字化智能工具与各业务环节深度协同。重点落地数字化智能工具陪练、智能知识库、语音交互、智能答题、话术技巧学习等创新应用，以数字化智能技术赋能质量提升与运营效率优化，助力公司实现高质量发展。

5、提升公司盈利能力方面，公司拟开展以下几方面工作，首先，公司将优化营销资源配置，拓展营销渠道，深耕下沉市场，探索新兴市场，深挖营销潜能，优化产品销售组合和运营策略，发挥核心品种优势，拓展优质品种市场，以提升公司现有产品销售规模；同时，公司将积极通过大数据分析患者用药习惯、疾病谱变化和区域医疗需求差异，深度分析市场需求，挖掘公司优质沉睡品种潜力，充分发挥生产供应链优势，横向纵向拓展潜力品种市场，培育更多优质核心品种，强化公司核心竞争力，扩大公司产品市场销售规模，提升公司可持续发展能力；再次，公司仍将寻找具有市场前景的新产品、新技术及优质制药项目、医疗项目等优质资产择机进行合作，并探索一套科学完整的投资管理体系，保证投资项目整合顺利，达成预期投资目标，提升公司综合竞争力，进一步扩大企业规模；另外，在医保控费、集采提速扩面将持续推进的行业大背景下，公司将通过优化供应链与生产流程、借助数字化与智能化提升运营效率、加强绩效效能管理、完善节能降耗、精细化运营管理、深化成本费用管控等手段达成降本增效、管理提质的目标。最后，公司将持续优化医疗资产的运营效率，研究医疗业务盈利模式和发展模式，提高医疗服务领域的收入规模及效益，最终达成整体提升公司综合盈利能力的目标。

公司将继续坚持“一舰双翼”的发展战略，将立足药品制造领域，夯实制药工业板块，形成化学药、中药和生物药并举发展的综合性制药企业，同时不断向

医疗服务板块和大健康板块拓展深耕，凝心聚力，发力增长，以实现公司的健康可持续发展！

## 二、以创新驱动发展，加快发展新质生产力

公司建立了研发中心，下辖北京药物研究院、贵阳药物研究所、国家苗药工程技术研究中心（国家科技部设立的首个民族药工程技术研究中心）等单位，大力引入研发型人才，为未来公司药品梯队建设奠定坚实基础，以推动集团由中药制剂为主转型成为化药、中药、生物医药并重的集研发、生产、流通、销售为一体的医药集团。公司通过自研、联合开发和购买引进的新品种提供研发、中间试验和生产场地，提升公司产品的研发生产能力，扩大公司产品规模，以提升公司的综合竞争力，促进公司长期健康可持续发展。

未来，公司将根据政策变化和市场状况，将持续加强创新工作，通过自行研发、联合开发或购买领先技术和合作批文等各种方式，按计划推进化药、仿制药的研发，并借助苗药工程中心的平台，开发更多具有特色的中药品种，继续提高研发效率，注重研发的质量与时效，认真执行研发注册申报计划。积极尝试新品种研发，增强自行研发队伍建设，深入研发挖潜老品种，提高其安全性、有效性，扩大适应症，促进销售范围，通过科学制定、数据管理、资源整合等方法保障研发工作顺利开展。

## 三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规及中国证监会、上海证券交易所的相关规定，持续完善公司法人治理结构，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的公司治理体系，依法合规运营，强化内部控制，不断提升公司治理水平，保障公司健康可持续发展。

2025年，公司持续完善公司治理结构，确保公司规范运作，按照相关法律法规规定完成各项信息披露工作。为进一步完善和健全科学合理的公司治理制度，提高公司治理水平，提升内控体系质量，提高信息披露质量，公司根据国家最新发布的相关法律法规、规章制度规定及行业自律监管指引等对《贵州益佰制药股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及公司现行制度进行了全面梳理修订，

取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的相关职权，为进一步提高董事会决策的科学性和有效性，公司新增 1 名职工代表董事，进一步明确股东会、董事会、经营层及各职能部门的权利、义务和责任，进一步完善公司治理长效机制，以充分保障公司运营管理合法合规，促进公司可持续稳定健康发展，切实保障投资者的合法权益。

2026 年，公司将持续完善法人治理结构和内部控制制度，提高规范运作和科学决策水平，为全体股东的合法权益提供有力保障。公司管理层将持续提升公司运营管理规范性和有效性，提高公司经营风险防范能力，持续增强公司的核心竞争力、盈利能力和经营效率，推动公司可持续高质量发展。

#### **四、强化“关键少数”责任，提升履职能力**

公司一直高度重视控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”在公司治理中的关键作用，公司及时通过专项培训、政策解读与案例分享等形式向“关键少数”传达监管动态和法规信息，积极组织“关键少数”参加各类培训，学习掌握证券市场相关法律法规，持续提升上述人员的履职能力和风险意识，重点围绕资金占用、违规担保、关联交易、信息披露等高风险领域开展系统性排查与防控，确保相关人员均严格遵守相关法律法规以及《公司章程》等有关规定，依法合规、诚实守信、勤勉尽责地履行职责。同时，持续完善董事、高级管理人员的绩效考核与激励机制，将公司长期发展与个人利益深度绑定，推动“关键少数”勤勉尽责。

2026 年，公司将持续深化“关键少数”的合规意识与履职能力建设，继续通过专题培训、政策解读及案例剖析等多种形式，推动控股股东、董事及高级管理人员系统掌握证券市场法律法规，不断提升自律意识与责任担当，筑牢合规经营底线。同时，进一步完善董事及高级管理人员的绩效考核与薪酬管理体系，构建科学有效的激励约束机制，充分激发其提升公司价值的主动性与创造性，推动个人利益与公司长期发展深度绑定，促进“关键少数”勤勉尽责，为公司规范运作与可持续发展提供坚实保障。

#### **五、构建长效回报机制，共享发展成果**

公司高度重视投资者回报，在兼顾公司经营业绩成长 and 高质量可持续发展的同时，注重投资者持续、稳定、合理的投资回报，在《公司章程》中明确规定利润分配政策，提高利润分配决策的透明度，并加强对公司经营和利润分配的监督。2023，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.66 元（含税），合计派发现金红利 5,226.72 万元。2024 年，公司以现金为对价，采用集中竞价方式实施的股份回购金额为 2,499.17 万元（不含手续费）。2025 年，因公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润为负值，综合考虑行业发展情况、公司现阶段经营业绩情况、生产经营需要及未来资金投入的需求等因素后，公司拟定 2025 年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配，剩余未分配利润结转至下一年度。

未来，公司将继续秉承积极回报股东的理念，以提高公司经营质量为基础，切实提升公司投资价值，牢固树立回报股东意识，切实履行对投资者的回报承诺，实现公司价值的持续提升和股东利益最大化。

## **六、加强投资者沟通，提升透明度**

公司严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，持续完善信息披露制度建设，认真履行信息披露义务，确保及时、准确、完整地披露信息。

2025 年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等规定，进一步完善《贵州益佰制药股份有限公司投资者关系管理制度》等，召开 3 次业绩说明会、5 次董事会、3 次股东会，通过投资者热线、上证 E 互动等方式，持续优化与搭建投资者关系管理双向互动渠道和交流平台，公司在上海证券交易所官方网站及指定信息披露媒体共披露 106 份文件，其中临时公告 40 份，定期报告 4 份，确保投资者及时了解公司经营情况，帮助投资者加深对公司业务及发展规划的了解，缩短与投资者的沟通距离，增进投资者对公司认同感和信任度，营造了尊重投资者、回报投资者的良好氛围。

2026 年，公司将继续与广大投资者保持畅通有效的沟通，通过开展投资者交流、策略会、业绩说明会等活动，建立投资者互动常态化机制，主动邀请投资者“走进上市公司”，拉近与投资者的距离，提升资本市场活跃度，持续做好投

投资者关系管理工作，多渠道向投资者传递公司价值，加强公司与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，形成公司与投资者之间长期、稳定的良性关系，切实保护投资者的合法权益。

## 七、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，积极履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况作出，不构成对投资者的实质承诺，未来可能受到国内外宏观经济政策调整、市场竞争格局变化、技术创新突破等多种因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

贵州益佰制药股份有限公司董事会

2026年4月23日