



福建水泥股份有限公司

2025 年度社会责任报告

二〇二六年四月

报告说明

1. 本报告是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》相关要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

2. 公司发布本报告，旨在真实反映公司履行社会责任的状况，进一步加强与社会各界的广泛沟通，促进公司全面健康发展。

3. 报告的组织范围：福建水泥股份有限公司及权属子公司，与年报范围一致

4. 报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日。

5. 本报告经 2026 年 4 月 21 日召开的公司第十一届董事会第六次会议审议通过。

目 录

一、 公司概况	4
二、 股东和债权人权益保护	5
(一) 完善治理体系, 提升决策效能	5
(二) 实现党的领导融入公司治理各环节	6
(三) 风险防控与合规经营, 筑牢底线行稳致远	7
(四) 认真履行信息披露义务, 重视投资者关系维护	7
(五) 注重投资者回报	8
(六) 债权人权益保护	8
三、 认真履行员工权益保护, 调动积极性	8
(一) 建立健全用工制度, 构建和谐劳工关系	8
(二) 强化培训, 提高素质	9
(三) 健全安全健康体系, 守护职工安康	9
(四) 充分发挥工会作用	10
(五) 进一步推进文化建设	10
(六) 精准帮扶助困	11
(七) 关爱职工生活	11
四、 加强供应商、客户和消费者权益保护	11
(一) 客户和消费者权益保护	11
(二) 供应商权益保护	12
五、 深耕绿色低碳, 夯实环保根基	13
(一) 公司 2025 年环境保护、节能降碳工作目标及成效	13
(二) 资源消耗情况	13
(三) 环保投资和环境技术开发	14
(四) 污染物排放与监控	14
(五) 环保设施建设及运行	15
(六) 危险废物合规处置	15
(七) 突发环境事件应急预案	15
(八) 享受优惠及奖励	16
(九) 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况	16
六、 社会公益事业	16
七、 经营成果和社会贡献值	16
八、 2026 年展望	16

一、公司概况

福建水泥股份有限公司（以下称公司）前身福建水泥厂始创于 1958 年，1993 年经福建省经济体制改革委员会闽体改[1992]114 号文批准，改制为股份有限公司，并于 1993 年 11 月 27 日在福建省工商行政管理局注册成立。1994 年 1 月 3 日，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600802，股票简称：福建水泥。

公司为福建省水泥行业传统龙头企业，专注水泥主业发展，持续提升资产质量。2006 年 12 月，公司被国家发展和改革委员会等部门列入“国家重点支持水泥工业结构调整大型企业(集团)名单”中重点支持的 60 家企业之一。2025 年，公司积极响应国家“严禁新增水泥熟料产能”的产业政策，通过内部产能置换，将金银湖水泥、顺昌炼石 2 条生产线的产能指标，优化配置至永安建福、安砂建福、顺昌炼石 3 条先进生产线，这标志着公司发展模式由“规模扩张”向“内涵增长”和“存量优化”深刻转型，为未来高质量发展夯实了产能基础。目前，公司拥有 5 条新型干法熟料水泥生产线，熟料产能 868 万吨，根据中国水泥网发布的“2025 年中国水泥熟料产能百强榜”，公司水泥熟料产能居全国第 26 位，居福建省第 1 位。

公司生产基地布局于福建省的三明市、南平市、福州市、宁德市、泉州市等多个地区。旗下拥有“建福”“炼石”两大品牌，产品覆盖各等级通用水泥，并持有核电工程用硅酸盐水泥、海工硅酸盐水泥、免压蒸管桩硅酸盐水泥三个特种水泥的生产许可。2026 年永安建福基地成功推出 62.5 级通用水泥并取得生产许可证，成为福建省第一家、全国少数具备 62.5 级水泥生产资质的企业。公司产品应用于公路、铁路、机场、水利、核电等基础设施项目，以及城市房地产开发和农村民用建筑等领域。

公司始终坚持“质量领先”的品牌战略，秉承“客户满意是我们质量的标准”这一核心价值观生产水泥系列产品。“建福”“炼石”两大品牌及有关水泥产品曾连续荣获“福建省著名商标”“福建省名牌产品”“福建省用户满意产品”等荣誉，并于 2025 年蝉联福建省第二届品牌价值评价百强称号。公司产品先后运用于水口水电站、长乐国际机场、厦门机场、青州大桥、厦门

大桥、安砂水电站、五里亭立交桥、福州地铁、福厦高铁、高速公路等众多标志性建筑及重点工程项目，赢得了广泛的市场认可和客户信赖。

二、 股东和债权人权益保护

（一） 完善治理体系，提升决策效能

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，持续优化法人治理结构，构建了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

根据《公司法》《上市公司章程指引》及福建省国企改革相关规定，公司于 2025 年 6 月经股东会决议，优化治理架构，不再设立监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。在此基础上，公司以制度建设为抓手，系统性地修订了公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则、董事会专门委员会实施细则、董事会授权清单等核心治理文件，并制定《董事会权责清单》，进一步明晰了各治理主体的权责边界，优化决策流程，有效提升了公司治理的规范化水平与运行效率。

股东会作为公司权力机构，公司严格执行其召集、召开及表决程序，保障全体股东平等、有效地参与公司重大决策，切实维护公司整体利益与股东合法权益。2025 年公司共召开 2 次股东会，全面采用现场与网络相结合的投票方式，为股东参会提供便利，有效提升了股东参与度。在表决机制上，公司严格落实相关治理要求：对关联交易的议案，关联股东回避表决；选举非独立董事及独立董事时，实行累积投票制；对利润分配、担保计划、关联交易等涉及重大事项议案，进行中小投资者单独计票并公开披露。以上措施有力保障了全体股东，特别是中小投资者的合法权益。

董事会发挥定战略、作决策、防风险的作用，依法行使公司经营决策权。董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。2025 年 9 月董事会换届后，不再设立预算委员会，董事会现下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会科学决策提供专业支持。2025 年，董事会共召开 10 次会议，审议通过公司定期报告、财务预决算、利润分配、融资、对外担保、关联交易、高管聘任及考核等重大事项；各专门委员

会共召开 17 次会议，独立董事召开 4 次专门会议，对相关事项进行事前审议，有效提升了决策的专业性与治理效能。

经理层对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作，实施股东会与董事会作出的决议，发挥谋经营、抓落实、强管理的作用。2025 年，公司经理层累计召开经营班子会（总经理办公会）23 次，高效推动各项决策落实与运营管理。

（二） 实现党的领导融入公司治理各环节

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实“两个一以贯之”重要要求，将党的领导与公司治理有机融合，切实发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用。

1. 强化政治引领，融入公司治理

进一步完善“三重一大”决策制度实施办法及决策事项清单，规范决策流程，提升领导班子科学决策、民主决策、依法决策水平。2025 年，党委会共审议“三重一大”事项 182 项。同时，与纪委专题会商采购招标和合同执行等领域，持续提升公司招投标管理的规范性。

2. 服务发展大局，推动专项行动

深化拓展省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，持续开展“稳经营提效益”三年专项行动，制定《公司党委落实重大决策部署管理办法》，落实 31 项重大部署任务，建立动态跟踪机制，序时推进各项工作部署不折不扣落地见效。深化运用挂钩联系支部和“四下基层”工作制度，助力公司发展。

3. 深化党业融合，赋能生产经营

以党建引领生产经营深度融合为核心，精心打造“红炼·建福基石”党建品牌，围绕经营重难点搭建实践载体，以“精准营销突破工程”“精益运营提效工程”等“十大工程”为抓手，立项实施 12 个党建项目，聚焦生产环节中的产能优化、营销领域的市场拓展、运营过程的成本管控等难点堵点问题，通过党员骨干牵头攻关、支部协同推进的方式，推动问题靶向破解，切实将党建优势转化为经营实效。

（三） 风险防控与合规经营，筑牢底线行稳致远

1. 内控体系持续完善

公司根据《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，于 2012 年，以风险为导向，建立、完善公司经营管理中各环节的风险控制措施，汇编成《内部控制手册》。此后，每年至少一次检查其效用，通过组织各业务部门自评的方式，对存在的或可能存在的风险，予以持续整改和控制机制优化，并聘请外部审计机构对内部控制进行审计，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现公司发展战略。

2025 年，有序推进权属单位内控体系搭建与手册编制，实现内控管理全覆盖；深化经济责任履行、库存管理、原燃材料验收等关键领域开展专项审计，累计发现并推动整改问题 25 项，为企业合规运营提供坚实保障。

2. 法治建设与风险管控

全年合同、授权书、招标文件等法律审核及规章制度、“三重一大”事项合规审查覆盖率 100%。深化合规管理体系建设，编制覆盖 30 个业务模块的合规管理“三张清单”，识别 458 个风险点并对应制定防控措施，明确岗位合规职责 175 项。采取“内部+外部”的方式组织开展各项普法宣传活动，通过专题培训、知识竞赛、专家授课、发布普法专刊等形式，提高法治宣传教育活动的参与度。

3. 纪检监察融入业务

推动监督从“有形覆盖”向“有效夯实”转变，嵌入业务流程。全年对基地化验室和原燃材料进厂环节抽检各 24 次，开展辅材备件等专项检查 10 次。加强纪业融合，规范处置问题线索，制发风险提示函，开展类案警示教育 10 场，覆盖 265 人，发挥“处置一事、教育一片、治理一域”的功能。

（四） 认真履行信息披露义务，重视投资者关系维护

公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司信息披露管理制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》等有关规定，依法履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、

完整，信息披露及时、公平。

全年公司共披露 38 个临时公告、37 个非公告上网文件，并及时披露了年报、半年报和季报，保证了股东对公司重大事项和经营发展情况的知情权。注重做好内幕信息的保密工作和内幕交易防控工作，并按规定做好内幕信息知情人档案的登记和报备工作。报告期，公司未发生内幕信息泄漏事件或内幕交易行为。公司 2024-2025 年度信息披露工作评价结果为 B。

公司始终秉持为投资者服务的态度，努力做好投资者关系管理工作。通过投资者热线、公司网站、电子邮箱、现场接待、上证 e 互动、业绩说明会等多种载体和形式加强与投资者的互动，听取投资者的声音，耐心解答投资者的问题，促进投资者价值认同，加深资本市场对公司的了解。2025 年，公司召开了年报暨一季报业绩说明会，上证 e 互动回复率 100%。

（五） 注重投资者回报

从1994年上市至2025年底，公司累计向股东分配的股利(现金+送股)5.07亿元，占累计实现归属于上市公司股东净利润的80.06%，其中：向股东分配的现金股利4.12亿元，占累计实现归属于上市公司股东净利润的65.03%。

（六） 债权人权益保护

公司根据年度预算编制年度融资计划，提交股东会审议通过后实施。公司在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息，与金融机构建立了良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

三、 认真履行员工权益保护，调动积极性

（一） 建立健全用工制度，构建和谐劳工关系

报告期内，公司在岗职工队伍稳定，为切实维护职工合法权益，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，规范劳动合同管理全流程，实现全体在岗职工劳动合同全覆盖签订，确保劳动关系合法合规。

公司高度重视职工福利保障工作，严格按照《中华人民共和国社会保险法》《福建省住房公积金管理规定》等相关政策要求，全面落实各项福利保

障制度，为职工提供完善的社会保障支持，足额缴纳各项社会保险、住房公积金及企业年金，切实保障职工长远权益。此外，公司关注职工身心健康，针对特殊天气落实防暑降温等关怀措施，全方位保障职工工作生活权益，让职工充分感受到企业的关怀与温暖。

（二）强化培训，提高素质

公司坚持“精准赋能、分层培育、助力发展”的人才培育理念，深入调研职工岗位能力需求，积极拓展外部合作资源，广泛开展内外部各类培训活动，实现职工培训全覆盖，精准填补岗位能力缺口，全方位助力职工职业成长。针对不同层级、不同岗位职工的发展需求，公司开展差异化、靶向式培训，重点强化中层管理干部综合能力培育，夯实专业技术人员知识储备与实操技能，持续加强公司人才队伍建设，为企业高质量发展提供人才支撑。

（三）健全安全健康体系，守护职工安康

公司始终将职工安全健康放在首位，健全完善劳动安全卫生管理制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，加强职工劳动安全卫生教育，全力为职工营造健康、安全的工作环境。同时，公司定期组织职工开展健康体检，全面排查健康隐患，全方位守护职工身心健康，切实保障职工劳动安全卫生权益。

筑牢安全防线，提升全员素养。坚持“以零隐患意识守护至高标准”理念，修订完善《安全生产管理规定》等管理制度，强力推进安全生产“治本攻坚”三年行动及“控风险、除隐患、防事故”百日攻坚各项任务；深入开展“安全生产月”“消防宣传月”等主题活动，开展分层分类安全培训3345人次；修订综合及专项应急预案15个，补充应急物资980件，开展防洪防汛、火场逃生等应急演练27次；创新构建“企业自查+公司督查+技术赋能”立体化隐患排查模式，建立隐患“随手拍”奖励机制，充分调动全员参与积极性；全年开展公司级专项督查58次，隐患整改率达100%。全面推广安健环系统，创新应用智能视频违章识别、无人机巡查等技术，构建“人防+技防+智防”一体化安全管控体系，“安健环一体化应用”入选2025年建材行业工业互联网应用创新成果。

职业健康精准施策，员工权益有效保障。公司完善职业健康管理体系，重点岗位职业危害监测、健康检查、警示告知三个 100%覆盖；建立危害因素动态数据库，系统治理粉尘、噪声等危害因素，持续改善作业环境。常态化开展健康宣教与技能培训，全年组织健康讲座、健身康养、知识竞赛等活动 32 次，职业卫生专项培训 23 次，累计 1300 余人参与线上考核，全面提升全员职业健康意识与防护能力；严格按照国家及行业标准，为员工足额配备必要的个人防护用品，并专项开展劳动防护用品规范穿戴检查，强化防护措施落地；落实员工职业健康体检工作，全年完成职业病体检 545 人，排查员工患病风险，切实保障员工身体健康。大力推进无组织排放和收尘设施改造，在安砂与顺昌基地应用智能包装及自动装车技术，降低粉尘浓度和作业人员接尘时间；同时落实高温天气劳动权益保障，制定夏季四防措施，持续改善作业环境。

2025年，公司实现安全生产，全年无火灾、交通事故，无新增职业病例。

（四）充分发挥工会作用

制定《职工代表大会管理办法》，进一步健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，召开第八届四次职代会及第三届四次工代会，规范职代会的组织程序和工作流程，积极开展职工提合理化建议活动，提高职代会的质量和效果。开展年度评先评优活动，通过企业内网、福建能源报等载体宣传先进事迹，以典型引路、榜样示范，形成“学比赶超、争先奋进”的浓厚氛围。鼓励员工参与继续教育与技能培训取证，给予一次性奖励，推动人才队伍结构优化。成功承办福建省水泥质检员、福建省能源石化集团第三届职工(水泥物理性能检验、化学分析)技能竞赛，吸引了来自央企、国企和民营企业等21家企业的参赛选手同台竞技，通过“理论和实操”双模块竞技，弘扬工匠精神，营造“以赛促学、以技促优”的良好氛围。积极组织参与省总工会举办2025年福建省百万职工“五小”创新大赛，永安建福“水泥熟料回转窑轮带人工润滑改智能自动喷射润滑”项目，荣获优秀成果三等奖。

（五）进一步推进文化建设

以宣贯员工核心准则为切入点，发动全体员工参与集团践行员工核心准

则大讨论活动，参与“青年说我来谈我践行”员工核心准则主题宣讲比赛。积极宣贯能化光合文化，助力第二届客户恳谈会，更新企业宣传片，拍摄品牌故事、水泥生产科普等视频。

（六）精准帮扶助困

常态化开展送温暖活动，“两节”期间特困职工等78人申请到困难补助金22.34万元。持续推进职工医疗互助，为61名职工申请集团重大医疗互助补助44.28万元，4名女职工获批省妇联“两癌”救助金2万元，2名特困职工子女获得集团助学金5500元。

（七）关爱职工生活

组织先进代表、一线员工24人参加疗休养。落实会员生日和重要节日慰问品发放，统筹推进员工体检工作，开展职工生病住院慰问、婚丧生育慰问、“两癌”健康知识讲座等一系列关爱职工行动。组织“三八”采摘活动、“永泰云顶一日游”春游、会员观影等集体活动。积极动员参与集团“月享精彩喜乐能化”文体嘉年华系列活动，通力合作承办集团新春趣味游园活动；牵头组队参加省总工会第六届运动会“强体魄展风采”乒乓球比赛、集团第二届职工羽毛球比赛，均获得较好佳绩；以及集团啦啦操比赛、趣味运动会等，展现了福泥人团结拼搏、永不言败的精神面貌。

四、 加强供应商、客户和消费者权益保护

（一）客户和消费者权益保护

1. 质量筑基：以超越国标的产品保障权益根基

公司坚定不移贯彻“质量领先”品牌战略，始终秉持“客户满意就是我们质量的标准”核心价值观，全流程严控水泥系列产品质量。自2001年起，公司严格依据国家标准管理体系要求，积极开展并持续优化质量、环境、职业健康安全、能源管理体系的认证工作，确保体系的有效运行与全面覆盖。

在产品质量管控方面，公司严格执行GB/T21372—2024《硅酸水泥熟料》、GB175—2023《通用硅酸盐水泥》、GB/T3183—2017《砌筑水泥》及2017版《水泥企业质量管理规程》等国家标准及相关法规，并在此基础上制定严于国家水泥质量标准的企业内控标准。各生产基地立足实际，进一步细化分解，精准设定并

严格执行各工序质量内控指标。公司出厂各等级通用水泥，出厂合格率、28 天抗压富裕强度合格率、袋装水泥袋重三项指标达标率 100%。公司严格遵循 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》，深入推进质量管理体系认证与产品质量认证，确保体系运行持续有效、全面覆盖，将品质理念贯穿生产、流通、服务全过程。部分产品已通过有害物质限量、低碱、低碳等专项认证。

2025 年，公司各生产基地送检水泥样品在省级以上质检机构对比检验中全部合格；在国家、省、市三级市场监督管理局组织的例行抽检和飞行检查中，各基地水泥样品亦全部合格。

2. 客户为本：以精细化服务构建共赢关系

针对大型工程、搅拌站、经销商等客户，公司提供专业化服务。实施公平透明的营销政策，通过合理定价、区域负责制及袋装喷码、散装 GPS 跟踪等手段维护市场秩序，保障客户利益。灵活调配公路与铁路运输，实行淡旺季均衡发货，确保稳定供应。市场部团队定期主动走访，深度沟通，及时解决客户在销售、物流及施工中的问题。

3. 消费者至上：以完善网络与主动维权保障终端权益

为保障终端消费者（尤其是农村民用市场用户）权益，公司建立了覆盖全省的授权经销商与零售门店网络，方便消费者便捷购买正品。同时，积极配合政府部门打击假冒伪劣产品，净化市场环境，保护消费者免受经济损失与安全风险。

4. 售后无忧：以专业支持兑现品质承诺

印发《客户管理办法》等管理制度，做到售后服务管理响应及时、有效，处理合规、合理，闭环有理、有据、有节。签订《廉洁从业承诺书》，让“廉洁服务”成为员工的行为自觉。通过收集客户心声和开展客户满意度调查，持续优化产品性能和不断提升售后服务水平。

（二）供应商权益保护

2025年，公司在围绕“资源掌控”“节能降碳”“人效提升”“营销升级”主题开展工作的过程中，始终将供应商权益保护置于重要位置，积极构建公平、透明、可持续的合作伙伴关系。以集团“三统一、三共同”（即统

一制度、统一平台、统一监督；经验共享、检查共担、管理共促）采购管理新格局为导向，持续优化采购管理体系，着力营造健康有序的营商环境。

公司依托信息化平台，健全供应商准入、评价与退出机制，确保所有合作伙伴在公开、公平的前提下参与竞争。公司注重过程沟通与反馈，保障供应商知情权与申诉渠道畅通，严格执行合同约定，维护其合法权益。通过动态评估和分类管理，公司不仅促进良性竞争，也加强对诚信合规供应商的长期支持，推动供应链协同发展与共同成长，持续打造阳光、可信赖的采购生态。

五、深耕绿色低碳，夯实环保根基

公司将可持续发展理念深度融入战略决策与运营实践，构建覆盖全生命周期的环境管理体系，通过技术创新与管理优化双轮驱动，系统推进减污降碳协同增效，持续深化“绿色智造”的转型升级，致力于成为资源节约、环境友好型企业的行业典范。

（一）公司 2025 年环境保护、节能降碳工作目标及成效

工作目标：全面完成有组织排放改造，主要污染物排放稳定达到国家超低排放标准，单位产品综合能耗及碳排放强度持续下降，加快矿山生态修复治理，实现节能降碳与环境保护的协同发展。

2025年环境保护成效：永安建福、安砂建福、顺昌炼石3家企业4条4500d/t熟料生产线窑尾SCR脱硝系统建成投运，主要污染物排放浓度达到国家超低排放要求，年减排氮氧化物、颗粒物排放总量590吨和32吨，同比降低41.2%和18.0%；综合利用工业废渣150余万吨，促进资源高效循环利用，分布式光伏项目成功并网，为循环经济和可持续发展注入绿色动能。

（二）资源消耗情况

序号	名称	单位	2025 年消耗	2024 年消耗
1	石灰石	万吨	693.25	768.83
2	原煤	万吨	66.66	71.74
3	替代燃料	万吨	2.05	5.15
4	石膏	万吨	28.58	27.96
5	混合材（工业废渣、废石等）	万吨	169.38	124.99
6	外购电力总量	亿千瓦时	4.66	3.61

（三）环保投资和环境技术开发

公司积极推进清洁能源建设，持续优化能源结构。报告期内，永安建福、安砂建福、顺昌炼石等基地建成分布式光伏项目11.576MW，每年可发绿电约1150万度，相当于年减排二氧化碳8090吨，节约标准煤3560吨。

（四）污染物排放与监控

公司建立健全污染物排放全过程管控体系，依据《企业环境信息依法披露管理办法》及环保部门相关要求，制定环境自行监测方案，严格执行季度监测和信息公开制度。各生产基地在回转窑窑尾、窑头烟囱均安装污染物在线监测设施，对颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等主要污染物实施实时监控，并通过环保部门统一发布平台，定期公开污染物达标情况以及环保设施建设和运行信息。

2025 年度公司重点排污单位污染物排放情况表

公司名称	主要污染物及特征污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度均值 (mg/m ³)	执行排放标准 (mg/m ³)	排放总量 (t)	核定的排放总量 (t/a)	超标排放情况	
安砂建福 (1#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	22.6	100	60.0	二氧化硫: 247; 氮氧化物: 2320.3; 颗粒物: 509.26	无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	94.9	400	272.9		无	
	颗粒物	有组织	2	窑头	2.9	30	4.9		无	
窑尾				5.5	30	14.0	无			
安砂建福 (2#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	20.1	100	32.1		无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	63.8	225	101.6		无	
	颗粒物	有组织	2	窑头	3.3	30	2.5	191.57	无	
窑尾				7.1	30	10.9				
永安建福	二氧化硫	有组织	1	窑尾	15.6	100	63.0	371.25	无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	76.2	400	310.2	1485	无	
	颗粒物	有组织	2	窑头	5.3	30	11.0	191.57	无	
窑尾				7.3	30	29.6				
金银湖水泥	二氧化硫	有组织	1	窑尾	0	100	0	40	无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	0	400	0	775.0	无	
	颗粒物	有组织	2	窑头	0	30	0	162.97	无	
窑尾				0	30	0				
顺昌炼石 (2#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	13.2	100	42.1		162.97	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	48.7	204	155.6			无
	颗粒物	有组织	2	窑头	6.4	30	8.5			无
				窑尾	6.5	30	19.9			无

注：根据福建省环保厅闽环保科〔2014〕12号《关于水泥工业大气污染物排放标准

执行有关事项的通知》，2025 年福建省水泥企业应同时符合福建省水泥工业大气污染物排放标准 DB35/1311-2013 和国家 GB4915-2013 的有关规定要求。公司上表“执行排放标准”已按就高原则列示。

（五）环保设施建设及运行

2025 年，公司重点推动超低排放改造，永安建福、安砂建福、顺昌炼石 4 条熟料生产线完成 SCR 脱硝改造并投入运行，二氧化硫、氮氧化物、颗粒物排放浓度达到国家标准。安砂建福无组织排放改造进展最速，水泥发运系统，粘土堆棚，原煤堆棚，熟料发运系统，主要物料输送廊道等密闭工程已基本完成，重建标准化进出厂洗车台，总体满足超低排放管控要求；永安建福、顺昌炼石等基地正加快推进同类改造。超低排放全厂一体化环境管控平台已同步开展建设。

2025 年度，公司深入开展现场环境专项整治，按季度组织检查评比，督促各权属企业推进现场整理整顿与清扫提升，全面改善作业环境。各基地创新管理举措：安砂建福固化党员及职能人员“两周一清”行动；顺昌炼石推行领导包保责任制，每月通报检查情况；永安建福、金银湖水泥持续巩固清洁生产示范区成果，重点推进设备设施密闭堵漏及现场环境美化。

（六）危险废物合规处置

公司在危险废物（废工业油、废油桶、废铅酸电池等）管理中建立了“收集-贮存-处置”全流程管控机制。每半年对权属企业开展环保专项检查，重点核查危废产生、存储及转移处置情况。各权属企业严格执行台账管理制度，如实记录出入库信息，配套建设标准化危废贮存设施，并依托有资质第三方实施及时清运，全程执行转移联单制度，确保 100% 合规处置。

（七）突发环境事件应急预案

依据国家突发环境事件应急管理相关法规，公司已建立全覆盖的突发环境事件应急机制。各权属企业均完成环境风险评估报告和突发环境事故环保应急预案，并在属地环保主管部门备案，每年定期开展实战演练，持续提升快速响应与协同处置能力，确保突发事故得到及时、高效、妥善处

置，最大限度降低环境风险与人员财产损失。

（八）享受优惠及奖励

报告期内，公司获得节能环保类财政奖励或补贴397.33万元。

（九）报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内，公司未有因环境问题受到行政处罚的情况。

六、社会公益事业

公司积极履行社会责任，在努力实现自身发展的同时，坚持精准扶贫，助力乡村振兴，支持公益事业，追求企业与社会共同进步。2025年公司参与扶贫、公益主要项目如下：

1. 积极践行国企责任，以买代帮，采购扶贫产品49.79万元作为职工节日慰问品。
2. 履行与永安市曹远镇签订的矿山开采补偿合同，每年补偿镇政府110万元，用于生态保护补偿和村民补偿，提升可持续发展能力。
3. 永安市曹远镇镇标路灯电费补助款1万元。

七、经营成果和社会贡献值

2025年度，公司实现社会贡献值27,774.67万元，每股社会贡献值为0.61元。其中：归属母公司所有者的净利润-12,691.71万元；为国家创造的税收7,952.83万元；应支付员工的工资、年金、五险一金等27,337.96万元；向银行等债权人给付的借款利息5,174.60万元；公司对外公益性财务列支1万元。

八、2026年展望

2026年，公司将继续深化企业改革，积极履行社会责任，在追求经济效益的同时，注重企业社会责任的实现，用心服务客户、回报股东、关爱员工、保护环境和回馈社会，实现公司及各利益相关方的共同可持续发展，为社会稳定与和谐做出积极的贡献。

福建水泥股份有限公司

2026年4月21日