

公司代码：600802

公司简称：福建水泥

福建水泥股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本年度公司亏损，不向股东分配利润，也不进行公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损，即未分配利润为-186,034,562.91元，但公司的盈余公积、资本公积尚可完全覆盖。在未弥补亏损完全弥补之前，公司将无法向股东进行利润分配。如果公司未来经营业绩好转，将及时提出弥补亏损方案，保障股东获得分红的权利。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	福建水泥	600802

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈胜祥	林国金
联系地址	福建省福州市晋安区塔头路 396 号 福建能源石化大厦	福建省福州市晋安区塔头路 396 号 福建能源石化大厦
电话	0591-87617751	0591-87617751
传真	0591-88561717	0591-88561717
电子信箱	chensx311@163.com	linzy2010@qq.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）所处行业基本情况

公司所处行业为水泥行业。水泥是国民经济建设的基础原材料，具有耐腐蚀、耐高温、抗震等特点，广泛应用于工业建筑、民用建筑、交通工程、水利工程、海港工程、国防建设等新兴行

业和工程建设。在目前的技术条件下，尚无成熟广泛使用的替代品。

1. 水泥行业特点

水泥行业的发展与当地的固定资产投资尤其是房地产开发投资、传统基础设施建设及农村建设紧密相关，属于投资拉动型产业，具有周期性特征；同时，因水泥产品具有质重、价低、用量大的特点，水泥企业一般在石灰石资源丰富的地区建设熟料生产基地，在市场端附近建设水泥粉磨基地。水泥产品销售半径取决于运输费用和当地水泥价格，一般公路运输不超过 200 公里，铁路运输不超过 500 公里，水路运输优势销售半径在 600-1000 公里。受水泥生产厂选址布局的局限性及产品销售半径的影响，行业具有较强的区域性特点；行业因施工原因，亦受季节性天气影响，从全国范围来看，南方地区的春节及梅雨高温季节是需求淡季，第四季度是需求旺季。北方地区冬季是行业淡季，冬天采暖季基本为市场休眠期。

2. 水泥行业基本情况

我国是全球水泥生产第一大国，水泥产量自 2014 年创下 24.8 亿吨历史峰值后，市场需求处于高位并呈现下降趋势。2016 年起，水泥行业开始推进供给侧结构性改革，“去产能”成为持续性特征。自 2022 年起，受房地产行业深度调整影响，水泥需求持续下行，行业效益逐渐下滑。目前，水泥行业产能严重过剩，处于深入推进供给侧结构性改革和绿色发展、大力促进结构调整、转型升级阶段。

2025 年，我国固定资产投资（不含农户）同比增长-3.8%，房地产开发投资同比下降 16.3%，房屋施工面积同比下降 10%，房屋新开工面积同比下降 20.4%，基础设施投资同比增长-2.20%。受房地产行业继续深度调整及基建投资由正转负影响，全国规模以上企业累计水泥产量约 16.9 亿吨，同比下降 6.90%（按可比口径）。根据数字水泥网监测数据显示，全国水泥价格指数录得 102.75 点，同比降幅超 20%。预计全年行业纯水泥业务利润总额或在 180 亿~200 亿元上下，同比下降 20%左右，但得益于煤炭价格降幅较大，水泥企业生产成本出现一定下降，整体来看，2025 年水泥行业利润出现一定幅度修复。（数据来源：国家统计局、数字水泥网）

2025 年，福建省固定资产投资同比增长-3.30%，房地产开发投资同比下降 30.0%，房屋施工面积同比下降 17.20%，房屋新开工面积同比下降 32.0%，基础设施投资同比增长 5.60%。全年福建省水泥产量 5394.7 万吨，同比下降 9.9%。（数据来源：福建省统计局、数字水泥网）

为缓解供需矛盾，公司积极推动、落实行业错峰生产，积极响应“反内卷”协同，促进价格维稳，一定程度上减少有效供给，促进市场回归理性。

3. 公司所处的行业地位

公司为福建省水泥行业传统龙头企业，专注水泥主业发展，坚持提升资产质量，推进公司高质量发展。2006 年 12 月，公司被国家发展和改革委员会等部门列入“国家重点支持水泥工业结构调整大型企业(集团)名单”中重点支持的 60 家企业之一。报告期，公司产能规模因按产能弥补置换的相关政策要求，拥有新型干法熟料水泥生产线由 7 条降至 5 条，熟料年产能降至 868 万吨。根据中国水泥网发布的“2025 年中国水泥熟料产能百强榜”，公司水泥熟料产能排行第 26 位，居福建省内第一位。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2025 年，水泥行业在政策指引下深化改革，重点围绕产能调控、碳市场建设、绿色智能化转型、能效监管、质量管控及市场秩序规范等多维度展开，旨在推动行业智能化、绿色化、安全化发展，为水泥产业的高质量可持续发展注入新动力。主要如下：

1. 2025 年 2 月 5 日，国家生态环境部发布《关于进一步加强危险废物环境治理严密防控环境

风险的指导意见》(环固体〔2025〕10号),核心内容:提出新建危险废物单套集中焚烧处置设施处置能力原则上应大于3万吨/年。引导水泥窑协同处置危险废物设施更好发挥作为危险废物利用处置能力有益补充的作用,重点处理贮存和填埋量大、类别单一的危险废物。

2. 2025年3月20日,国家生态环境部发布《关于印发〈全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案〉的通知》,核心内容:经国务院批准,钢铁、水泥、铝冶炼三个行业纳入全国碳排放权交易市场管理,覆盖的温室气体种类为二氧化碳、四氟化碳和六氟化二碳。2024年度作为钢铁、水泥、铝冶炼行业首个管控年度,2025年底前完成首次履约工作。其中,2024年度配额基于经核查的实际碳排放量等量分配,2025、2026年度配额采用碳排放强度控制的思路分配,激励先进、鞭策落后。

3. 2025年4月11日,国家生态环境部发布《关于做好2025年全国碳排放权交易市场有关工作的通知》(环办气候函〔2025〕140号),核心内容:要求制定2024、2025、2026年度全国碳排放权交易市场重点排放单位名录,水泥行业重点排放单位名录包括国民经济行业分类代码为3011的硅酸盐水泥熟料生产企业。

4. 2025年6月12日,国家市监总局发布《市场监管总局关于发布电动平衡车等136种产品质量监督抽查实施细则的公告》(2025年第20号),核心内容:公告包括《硅酸盐水泥熟料产品质量监督抽查实施细则(2025年版)》,自发布之日起实施,细则明确了随机抽样方式及不少于30kg的取样要求,规定了烧失量、氯离子、抗压强度、放射性等8项关键指标的检验项目,主要依据硅酸盐水泥熟料(GB/T21372-2024)等最新国家标准。该细则为水泥熟料产品质量监督提供了统一标准。

5. 2025年7月1日,国家发改委、国家能源局发布《关于2025年可再生能源电力消纳责任权重及有关事项的通知》(发改办能源〔2025〕669号),核心内容:明确2025年可再生能源电力消纳责任权重为约束性指标,2026年权重为预期性指标,并增设钢铁、水泥、多晶硅行业绿色电力消费比例。水泥行业绿色电力消费比例2025年福建为25.2%,2026年福建提高至26.2%。

6. 2025年8月25日,国家工信部等六部门发布《关于印发〈建材行业稳增长工作方案(2025—2026年)〉的通知》,核心内容:方案目标到2026年绿色建材营业收入超过3000亿元。与水泥行业相关内容包括:严禁新增水泥熟料产能,新建改建项目须制定产能置换方案;要求水泥企业在2025年底前对超出项目备案的产能制定产能置换方案;推动水泥行业超低排放改造,到2025年底前国家大气污染防治重点区域50%水泥熟料产能完成改造;启动水泥行业全国碳排放权交易,基于碳排放强度控制的思路分配份额,配额量与产品产量(产能)挂钩。

7. 2025年11月16日,国家生态环境部发布《关于印发〈2024、2025年度全国碳排放权交易市场钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案〉的通知》(国环规气候〔2025〕2号),核心内容:方案适用于水泥行业2024、2025年度配额分配,覆盖温室气体为二氧化碳(CO₂)的直接排放。2024年度各重点排放单位配额与其经核查的实际碳排放量相等;2025年度,仅生产白色硅酸盐水泥熟料的生产线、电石渣替代率超过15%的生产线、石膏制硫酸副产硅酸盐水泥熟料生产线可获得等量配额,其余钢铁、水泥、铝冶炼行业重点排放单位配额按照各行业盈亏基本平衡的原则进行分配,控制配额盈缺率。

报告期内,公司根据国家与行业政策导向,推动产业升级与高质量发展。严格执行环保、能耗、碳排放、产能置换等相关法规标准,全面落实水泥行业错峰生产要求。聚焦超低排放改造和节能降耗技改,加大替代燃料使用,深入参与绿色制造体系建设。同时,持续开展智能工厂与绿色矿山建设,加强碳排放数据管理,探索碳排放权市场化交易机制。通过以上各种措施减少排放,

降低能耗，节约资源，不断提高绿色智能制造水平，持续提升企业竞争力，确保企业可持续发展。

(三)报告期内公司从事的业务情况

1. 公司所从事的主要业务、产品及其用途

报告期，公司主营水泥及熟料的生产及销售。截至报告期末，公司拥有新型干法熟料水泥生产线共5条，熟料年产能868万吨。公司水泥生产基地布局在福建省的永安市、南平市、泉州市、福州市、宁德市等地区，生产的产品主要有“建福”和“炼石”两个品牌的各等级硅酸盐水泥，以及还取得核电工程用硅酸盐水泥、海工硅酸盐水泥两个特种水泥的生产许可。公司产品通过公路、铁路运输将产品送往目标市场，广泛用于公路、铁路、机场、水利等基础设施项目和城市房地产开发、农村民用建筑等。

报告期内，根据《水泥玻璃行业产能置换实施办法（2024年本）》规定和水泥产能管理相关政策要求，子公司金银湖水泥、顺昌炼石各自一条日产2500吨的水泥熟料生产线用于补充增加（折算产能3666T/D）子公司三条日产4500吨的水泥熟料产能，相应减少熟料年产能。

2. 公司的经营模式

采购模式：公司对生产所需原燃材料、辅助材料、备品备件等以招投标、询比价方式进行集中采购，对福建省产量不足的原煤（无烟煤），还采取定点定矿采购的方式加以补充，对福建省没有的烟煤还通过与合作方联合采购方式进行采购。

生产模式：公司根据各区域市场需求，统一制定生产计划并落实到具体生产基地，由各基地根据生产计划组织生产。

销售模式：公司销售实行“统一销售、集中管理”，根据销售对象的不同，建立了以经销为主、直销为辅的多渠道、多层次销售网络。2025年，公司直销比例有所提高。

资金管理模式：公司对资金实行统一归集管理，各基地（单位）的日常经常性开支由其负责，大额资金开支由公司统一审批。

3. 公司产品市场地位

公司是国家水泥产业结构调整重点支持的全国60家大型水泥企业之一，属于国家产业政策扶持企业，为福建省传统龙头企业。公司“建福”“炼石”两大水泥品牌为历史悠久的福建省著名商标，连续十几年被评为福建省名牌产品和福建省“消费者信得过产品”“福建省用户满意企业”“福建省用户满意产品”称号。公司水泥产品在福建省市场拥有较高的知名度、认可度和美誉度，在福建省内市场占有率长期位居前列。

公司水泥市场主要集中在福建本省，2025年公司水泥在省内市场占有率为13.2%。近几年，随着公司产能增长，开始拓展周边江浙粤机会市场。2025年，公司在省外的收入占营业总收入比例为5.8%。

4. 业绩驱动因素

报告期，影响公司业绩的主要因素包括商品销量、售价、成本及资产减值准备计提。

(1) 产销规模：全年公司生产水泥673.57万吨，同比减少11.81%，销售商品（含水泥及熟料，下同）686.80万吨，同比减少13.46%。公司水泥产销量下降与全国及福建省固定资产投资尤其是房地产、基建投资下滑对水泥需求支撑减弱相关，同时受省外入闽水泥企业销售策略影响。

(2) 水泥售价：全年公司水泥出厂不含税平均售价221.47元/吨，比上年上升3.57元，涨幅1.64%。

(3) 销售成本：全年公司水泥平均销售成本205.41元/吨，比上年下降了9.81元，降幅4.56%，是公司本期主营业务减亏的主要原因。报告期，剔除煤炭价格、内供熟料价格调整因素，

经过公司上下努力，在2024年成本大幅下降的基础上，吨产品生产成本同比下降约4.06元/吨。

(4) 资产减值准备：2025年度，子公司合计计提资产减值准备8776.18万元，其中：计提存货跌价准备1229.97万元，海峡水泥计提资产减值准备4216.17万元，金银湖水泥计提资产减值准备1072.75万元，顺昌炼石计提资产减值准备2257.29万元；母公司对海峡水泥、宁德建福两个子公司的其他应收款及应收利息计提坏账损失787.68万元。因上述计提，减少公司合并报表利润8776.18万元，减少合并报表归属于上市公司股东的净利润7147.06万元。报告期，公司聘请了专业机构，对顺昌炼石、金银湖水泥、海峡水泥、宁德建福进行资产组测试，根据测试评估结果，相应计提资产减值准备。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,416,735,173.32	3,584,888,727.16	-4.69	3,866,180,039.90
归属于上市公司股东的净资产	1,016,412,577.69	1,095,409,464.39	-7.21	1,188,189,814.53
营业收入	1,527,835,955.98	1,735,447,736.93	-11.96	2,050,954,256.91
利润总额	-181,307,898.36	-225,019,654.26	19.43	-439,138,168.60
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,519,556,872.85	1,724,412,623.44	-11.88	2,040,642,307.61
归属于上市公司股东的净利润	-126,917,143.05	-167,231,394.95	24.11	-322,593,522.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-145,683,398.65	-173,957,245.73	16.25	-328,061,653.96
经营活动产生的现金流量净额	-12,990,481.32	150,866,864.59	-108.61	-121,559,989.43
加权平均净资产收益率(%)	-12.02	-14.65	增加2.63个 百分点	-23.69
基本每股收益(元/股)	-0.277	-0.365	24.10	-0.704
稀释每股收益(元/股)	-0.277	-0.365	24.10	-0.704

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	360,283,390.21	409,581,004.88	342,653,340.68	415,318,220.21
归属于上市公司股东的净利润	-19,918,820.97	40,585,808.82	-28,233,180.36	-119,350,950.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,499,809.54	37,353,415.60	-32,519,915.70	-126,017,089.01
经营活动产生的现金流量净额	47,621,268.37	141,232,418.63	-128,712,296.84	-73,131,871.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							43,492
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							40,359
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
福建省建材（控股）有限 责任公司	0	131,895,707	28.78	0	无	0	国有法人
王新忠	20,011,815	20,011,815	4.37	0	无	0	境内自然人
钟丽倩	13,080,660	13,080,660	2.85	0	无	0	境内自然人
福建煤电股份有限公司	-2,376,300	12,144,700	2.65	0	无	0	国有法人
顾秀蓉	8,207,600	8,207,600	1.79	0	无	0	境内自然人
徐仲敏	6,242,920	6,242,920	1.36	0	无	0	境内自然人
徐汉生	3,910,820	3,910,820	0.85	0	无	0	境内自然人
赵益萍	3,556,200	3,556,200	0.78	0	无	0	境内自然人
孙俊	3,402,016	3,402,016	0.74	0	无	0	境内自然人
MORGANSTANLEY&CO. INTER NATIONALPLC.	1,805,197	2,750,836	0.60	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致 行动的说明	1. 福建省建材（控股）有限责任公司（代表国家持有股份）与福建省煤电股份有 限公司均为本公司实际控制人福建能化集团的权属企业，二者属于《上市公司收 购管理办法》规定的一致行动人。2. 除上述情况外，公司未详其他股东之间是否 存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东 及持股数量的说明	不适用						

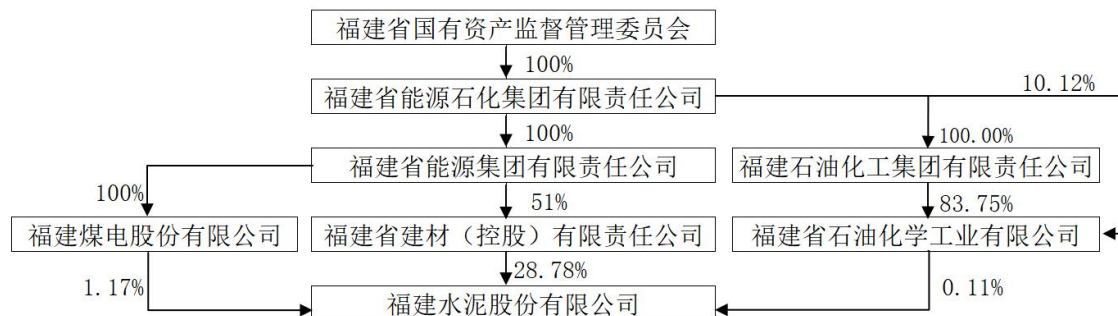
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司生产熟料516.95万吨、水泥673.57万吨，较上年同期分别减少11.27%和11.81%；销售水泥（含商品熟料）686.80万吨，同比减少13.46%；实现营业收入152,783.60万元，同比减少11.96%；实现利润总额-18,130.79万元，同比减亏4,371.18万元；归属于上市公司股东的净利润-12,691.71万元，同比减亏4,031.43万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用