



# HUA GUANG WELDING

杭州华光焊接新材料股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨

2026年度“提质增效重回报”专项行动方案



# CONTENTS

持续深耕主业，  
经营业绩稳健增长

02

坚持技术创新，  
培育未来增长空间

03

数字赋能管理，  
提高生产运营效率

04

践行绿色理念，  
行可持续发展之路

05

完善公司治理，  
助力规范高质发展

06

强化信披投关，  
积极传递公司价值

07

注重股东回报，  
共享企业发展成果

08

夯实关键担当，  
深入强化履职责任

09

开展公益实践，  
担当乡村振兴责任

10

# FORE WORD

## 前言

杭州华光焊接新材料股份有限公司（以下简称“华光新材”或“公司”）为落实以投资者为本的理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司于2025年4月3日发布了《华光新材2024年度提质增效重回报专项行动方案的评估报告暨2025年度“提质增效重回报”专项行动方案》，为公司2025年度提质增效重回报行动制定了明确的工作方向。

在华光新材创立三十周年之际，2025年公司坚持以“提质增效重回报”为核心，以“产能提升+技术创新+新领域布局+国际化”为主线持续推进公司高质量发展，以投资者利益为根本，以合规治理为基石，持续提升公司的核心竞争力、投资价值与投资者的获得感。2026年华光新材再起新程，以实干开新局，以奋进创新高，围绕发展战略持续以技术创新、市场拓展、智能制造及国际化发展为主线落实各项举措，全力以赴达成2026年经营目标，为公司的持续高质量发展奠定基础。现将2025年的主要工作成果报告及2026年度“提质增效重回报”专项行动方案如下：

# 华光新材 2025 业绩稳健增长

凝心聚力促发展  
2026实干谱新篇

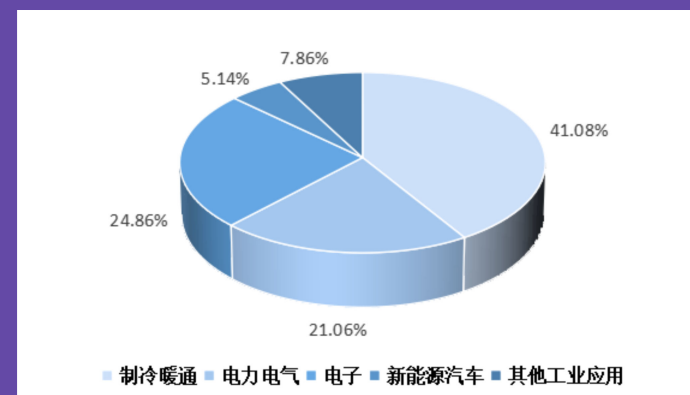
## NO.1 持续深耕主业，经营业绩稳健增长

2025年，公司以创立30周年为发展契机，锚定“科技创新+新领域布局+国际化发展”主线，充分发挥钎焊材料“工业万能胶”的核心特色，持续扩大产业链布局，稳步推进高质量发展。全年以来，公司在巩固制冷暖通、电力电气等传统优势行业增长的同时，加速新能源汽车、电子半导体、AI液冷等新兴赛道渗透，加大海外市场拓展力度，积极推进泰国一期工厂建设，推动数字化转型与智能化制造落地，2025年，公司实现营业总收入255,588.51万元，同比增长33.27%；归属于上市公司股东的净利润18,807.53万元，同比增长133.29%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润10,443.53万元，同比增长44.31%，经营业绩进一步实现增长，彰显了公司在钎焊材料领域的核心竞争力，也为公司后续持续发展奠定坚实基础。

### 传统优势业务行稳致远，新兴赛道多点开花，实现多轮驱动增长

2025年，公司紧扣发展战略与经营目标，持续夯实核心竞争力，通过产能爬坡与智能制造升级，进一步释放新型绿色钎焊材料产线的效率、品质、成本及节能环保优势，积极响应下游客户自动化、智能化、绿色低碳化需求，推动产品持续迭代升级。在持续巩固中温钎料行业领先地位的同时，加快锡基钎料及银浆等电子连接材料的产业化拓展，以客户为中心，强化技术服务赋能，为下游客户提供一站式产品与焊接技术服务，客户粘性持续提升。报告期内，原有客户供货比例稳步提升，并累计开发新客户超290家，有效扩大了营收规模。2025年，传统优势领域持续稳健增长，制冷暖通及电力电气领域营业收入同比增长均超15%；新兴赛道成为公司第二增长曲线的核心支撑，其中新能源汽车领域营业收入同比增长近25%，电子领域营业收入同比增长超110%。2025年，锡基钎料收入同比增长超130%，持续成为电子领域核心增长极，同时凭借公司核心技术及产能优势，在AI液冷领域实现批量供应，2025年收入占比超5%，贡献增量收入。

公司2025年主营业务收入分行业构成



### 坚定推进国际化发展，建设泰国工厂，为下一阶段全球化竞争奠定基础

2025年，公司持续践行“华开全球”国际化战略，深耕“一带一路”国家与东南亚市场，加快布局北美、中东及非洲等新兴区域，海外市场各区域营业收入均实现显著增长。全年海外业务覆盖50余个国家，海外营业收入增长近40%，延续良好发展势头，成为公司业绩新的增长引擎。2025年，公司在保持制冷暖通业务稳健发展的基础上，积极开拓电力电气、电子及新能源汽车等业务，并重点推进泰国生产基地的建设，为海外业务的持续增长奠定良好基础。

2026年华光以实干开新局，以奋进创新高，围绕发展战略持续以技术创新、市场拓展、智能制造及国际化发展为主线落实各项举措，全力以赴达成2026年经营目标，为公司的持续高质量发展奠定基础。凭借公司一站式整体解决方案服务能力、新型绿色钎焊材料产线在效率、品质、成本的优势以及公司在绿色连接产品和技术的积淀，2026年，通过原有客户供货比例的进一步提升及新客户的持续开发，制冷暖通及电力电气两大优势领域市场占有率有望进一步提升；在新能源汽车领域，进一步聚焦电池、电机、热管理系统、电控系统用钎焊材料的拓展，挖掘更大的市场空间；电子领域是公司业务增长的主要领域之一，公司已布局电子浆料、微电子焊接用锡基钎料、高功率半导体用封装材料及精密铜基钎料、银钎料等多品类产品，适配消费电子、汽车电子、半导体、LED、智能家电、通信、计算机、工业控制、安防、AI液冷等各个市场对精密连接的需求，为电子领域业务的持续增长提供保障；持续开展镍基材料及应用技术的验证与持续优化，逐步拓展航空航天领域；抓住人工智能兴起的新机遇，积极洞察机器人领域的市场需求，布局新产品新技术，逐一挖掘和突破相应的市场机会。

借力公司泰国一期工厂的启用，公司将有效运营“国内+海外”双产能驱动的全新发展模式，不断国际客户需求的响应速度。2026年公司将积极推进泰国一期工厂的产能爬坡，以泰国为支点，深耕东南亚、辐射亚太、开拓欧洲中东非、培育北美市场，为海外销售规模再上新台阶奠定良好基础，并开始有序推进泰国二期工厂建设规划。同时，公司将持续推进国际化人才引进与品牌知名度提升，优化海外服务体系，增强国际竞争力，逐步融入全球供应链体系，为公司国际化发展战略的实现提供保障。

## NO.2 坚持技术创新 培育未来增长空间

### 01 持续加大研发投入，全温域钎焊材料体系构建成型，技术创新成果丰硕

2025年，公司持续聚焦研发创新，全年研发投入同比增长近15%左右，重点推进“中温+低温+高温”全温域钎焊材料体系构建，助力公司在高端钎焊材料领域实现进口替代。全年推进精密焊带、铝基钎料、膏状铜基钎料及各类复合类钎料的研发落地，持续推进导电银浆及锡基钎料的新产品研发及产业化进程。同时，公司不断优化镍基材料性能，深入研究真空、激光、超声等先进焊接技术，持续提升异质材料连接与整体解决方案能力。全年多款新产品实现突破，其中算力服务器液冷板用焊接材料、新能源汽车复合铝基钎料等产品性能持续保持国际先进水平，批量应用于下游核心客户，获得客户高度认可；锡焊膏产业化推进顺利，进一步丰富了电子领域产品矩阵。此外，公司围绕节银化、环保化方向推进产品及技术升级，持续优化产品结构及生产工艺，提升高端产品占比，助力盈利能力提升。

### 02 深耕“工业万能胶”特色，挖掘产业链新机遇，新增长极持续培育

钎焊材料及技术作为国家制造业的重要基础，广泛应用于智能家居、能源电力、轨道交通、新能源汽车、电子半导体、航空航天等多个领域。2025年，公司持续扩大产业链布局，精准把握AI产业带动热管理需求快速增长的机遇，算力液冷服务器领域实现批量供货并持续放量，全年该业务营收占总营收比例达5%左右，销量较上半年大幅提升，成为公司新的业绩增长点，2025年公司荣获“数据中心最佳热管理材料供应商奖”，彰显了公司在热管理材料领域的技术实力，并在国内外展会上积极展示公司在AI液冷行业散热解决方案的领先技术，为相关业务的国内外市场拓展奠定良好的基础。同时，公司积极布局机器人领域，持续推进研发与项目落地，产品已应用于机器人灵巧手电路板焊接。在焊接解决方案业务方面，公司进入了半导体设备和新能源汽车行业，解决了多种异质结构的精密焊接和PIN针的蓝光激光高效焊接难题，为未来业务扩展奠定坚实基础。

2025年技术成果展示：

序号	完成重大事项
1	参与完成国家科技进步奖申报
2	“绿色高流动药芯银钎料”列入省发改《浙江省绿色低碳技术推广目录（2025年版）》
3	“高活性钎料与钎焊关键技术开发及应用”获得2024年中国产学研合作促进会科技创新奖创新成果二等奖
4	国家标准GB/T 6418.1-2025《铜基钎料 第1部分：实心钎料》发布，作为第一起草单位
5	国家标准GB/T 13815.1-2025《铝基钎料 第1部分：实心钎料》发布
6	国家标准GB/T 10859.1-2025《镍基钎料 第1部分：实心钎料》发布
7	国家标准GB/T 45982.1-2025《第二代高温超导体微连接 第1部分：工艺要求》发布
8	国家标准GB/T 45982.2-2025《第二代高温超导体微连接 第2部分：焊接与试验人员资格》发布
9	国家标准GB/T 45982.3-2025《第二代高温超导体微连接 第3部分：接头试验方法》发布
10	团体标准T/CWAN 0139—2025《铝-钛异种金属 激光熔钎焊推荐工艺规范》发布
11	团体标准T/CPIA 0110-2025《晶体硅光伏组件用锡膏》发布
12	2025年完成专利申请32件，其中发明19件。授权实用新型专利5件，美国专利1件

2026年公司将进一步抓住市场机会，加速推进各类复合钎料、活性钎料、膏状钎料、精密焊片等中温钎料材料的产业化进程及升级迭代，保持行业领先地位，逐步提高中温钎料盈利能力；深入开展高可靠性焊膏、预成型锡片等锡基钎料的研发，进一步打开电子半导体领域的市场机会；稳固银浆产品基本盘，加速推进铜、铝、镍浆料的研发及产业化，拓宽浆料产品的市场空间；持续开展激光、真空、超声等先进焊接技术的研究，不断增强先进焊接工艺的开发和产业化能力，并积极拓展焊接加工和焊接件业务，以更优质的产品和服务不断提升市场认可度。



# NO.3

2025年，公司持续推进各产线数字化转型、智能化制造与精益化管理，依托先进制造技术、人工智能和大数据等新一代技术，不断革新生产工艺与设备，推动制造工序由离散化向集成化升级，成功构建兼顾规模化生产与个性化定制的柔性制造体系。同时，公司引入战略管理体系与流程管理体系，配套实施执行工具，对战略规划、顶层设计、组织架构和业务流程进行系统性重构与优化，打造数据驱动的智能决策闭环，提升企业运营效率，2025年公司成功入选浙江省未来工厂试点企业，并被评选为杭州市智能工厂。

2026年，公司在推进各项业务稳健发展的同时将重点推进未来工厂建设，从材料研发、制造工艺、运营模式、商业模式拓展和品牌建设等方面进行创新，建立新材料、新工艺&新装备、新制造、新运营、新商业的行业发展新模式，并应用战略数字化平台及流程数字化平台，融合AI和大数据技术，打造企业运营中台，构建市场分析模型与商机识别模型，打通从战略到商机到营收的数字化闭环。在制造端，通过工艺持续改进与创新，以工艺创新的核心竞争力、钎焊材料自动化生产设备、生产端到端自动物流保障等实现低成本运行，并以精益生产理念为指导，以自动化、数字化技术为手段，通过“流程优化-技术升级-管理变革”三管齐下，构建高效、柔性、低成本的数字化车间，不断提升制造力水平及运营效率。

公司将以核心技术自主化、生产模式智能化、产业规模集群化为目标，通过联合研发+协同创新，重点突破高端工艺装备、自主工业软件、智能生产系统等关键共性技术，逐步打造具有全球竞争力的钎焊材料智能制造标杆工厂。

**数字赋能管理  
提高生产运营效率**

## NO.4 践行绿色理念 行可持续发展之路

公司积极践行国家“双碳”目标与制造业绿色发展要求，深入推进节能减排与绿色低碳转型，构建起研发设计、生产制造、下游应用、末端治理全链条绿色生态，并借助能碳管理平台实现能耗智能管控，单位产值综合能耗与碳排放强度持续下降，被评为2025年度国家级“绿色工厂”。作为专注于智能、高效、绿色焊接解决方案的国家高新技术企业，公司始终将可持续发展理念融入公司治理，致力于为利益相关方创造长期价值，在环境治理、社会责任、公司治理等领域取得显著成效。2025年，公司2024年度ESG表现获得权威认可，万得评级为AA，华证评级为A，进一步彰显公司可持续发展的责任担当。

2026年，华光新材将继续坚守绿色发展理念，以数字化、智能化赋能绿色化，不断完善绿色制造体系，持续探索低碳发展新路径，并以此为动力，未来用更加绿色、高效、创新的钎焊解决方案，服务于国家“双碳”战略。

## 01 进一步完善公司治理规范公司运营体系

作为科创板上市公司，公司已按照《公司法》《证券法》等法律法规以及上市公司监管规则和《公司章程》建立了由股东会、董事会、委员会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责，并持续规范管理层的权利义务，防止利用管理层优势地位侵害公司及中小投资者的权益。报告期内，公司引导中小投资者积极参加股东会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权和获得感。

2025年，公司充分发挥外部董事在公司治理方面的作用，组织召开董事会会议12次，审计委员会会议7次，战略委员会会议5次，薪酬与考核委员会3次，充分发挥各专业领域特长，积极履职尽责、建言献策，保障公司、全体股东合法权益。认真开展独立董事的自查工作，确保独立董事合规履职，同时组织召开独立董事专门会议4次，通过专业化、独立化的讨论与决策，提升董事会监督效能，保障公司合规运营。

## NO.5 完善公司治理 助力规范高质量发展



## 02 进一步夯实风险管理体系 持续培养公司内控员队伍，强化合规

公司制定《风险管理控制程序》，规定了各类风险识别、评估和应对的管理过程，明确各自部门职责，制定了完善的风险管理体系及运作机制。公司系统构建以业务部门、风险分析小组、审计与法务中心为核心的风险管理三道防线，各防线高效配合、同步运行，形成组织合力，有效管控各类内外部风险。

2025年，公司内审部围绕年度审计计划定期开展各类专项审计工作，提出整改问题及建议，并监督整改措施的落实情况以及采纳审计建议的执行情况，坚定筑牢公司合规经营防线。同时针对内控员队伍开展信息安全、网络安全、法律文书等专项培训及保密警示教育，逐步提升内控员的履职能力，强化风险管理。



公司始终以合规经营为底线，推动合规管理从“事后监督纠偏”向“事前建章立制、事中规范引导”深度转型，着力构建适应国际化发展需求的高标准合规管理体系。

在文书标准化建设方面，公司整合现有资源，构建覆盖多业务场景的法律文书模板库，持续提升文书质量与合规性。同时，建立信息化档案管理系统，实现库存档案的可视化与分类化管理，为各部门业务开展提供更高效率的合规信息支持。

针对海外业务，公司在报告期内完成了对海外子公司组织架构及权责分配的梳理，形成《子公司法定代表人、签字董事及法人代表权责声明》，推动海外子公司治理架构标准化落地。同时，为海外业务跨境投资与交易提供法律论证、注册合规、资金合规、海关合规等全流程合规护航，确保海外业务拓展符合当地法律法规要求。

此外，公司开展多元合规培训活动，夯实全员合规意识。通过打造《法律文书专项培训》等培训课程，强化专业人员的文书撰写能力与法律素养。报告期内，公司累计开展跨部门普法活动3次、日常法规解读及培训10次，覆盖廉洁合规、劳动关系、知识产权等重点领域，累计培训超400人次。

2026年，公司将持续密切跟踪资本市场监管政策动态，对最新监管规定及时响应，在相关新规发布后及时完成制度修订与内部审批，持续保障公司治理体系的合规性与先进性。同时，公司将进一步加强公司治理制度的培训宣贯与监督检查，切实提升制度执行力与落地成效。

公司将始终坚持规范运作、稳健治理，持续完善治理结构，健全内部控制体系，强化全面风险管理，提升科学决策水平。通过构建更加高效的管理体系与更加科学的管理机制，保障公司合规运营，切实维护广大投资者合法权益，推动公司实现高质量、可持续的良性发展。



## NO.6 强化信披投关，积极传递公司价值

### 合规严谨开展信披工作，维护投资者权益

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，2025年公司不存在需要补充、更正或修订公告的情形以及因违反信息披露相关规定被监管机构纪律处分或采取监管措施的情形。

### 直观易懂，以“四化”提高公告可读性

#### ①信息披露可视化

2025年，公司持续采取业绩说明会、图文简报、短视频等可视化形式，对定期报告进行解读，同时公司披露2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，ESG报告万得评级为AA，华证ESG评级为A。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好更直观地理解公司的经营成果、财务状况和可持续发展情况。



#### ②专业术语简单化

在编写公告时，公司尽量避免使用过于专业的术语，用通俗易懂的语言表达信息，降低投资者的阅读难度。

#### ③信息披露国际化

信息披露的国际化是公司践行国际化战略在资本市场的呈现，2025年公司发布了环境、社会和治理（ESG）社会责任报告、定期报告一图速览的中英文双语版，向全球投资者展示公司的财务状况和业务运营情况，以助力加强与国际投资者建立更加紧密的联系，同时彰显公司在可持续发展和社会责任方面所做的努力。



### 构建多元双向沟通渠道，开展投资者关系管理

2025年，公司充分重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。公司持续构建与投资者更为紧密而高效的沟通桥梁，实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，共同开创共享价值、互利共赢的新局面。

(1) 公司充分利用上交所e互动平台、全景网、同花顺等线上平台，构建多平台的投资者沟通交流平台。2025年，公司同时通过上证路演中心及全景网平台召开业绩说明会，受到众多投资者的关注和提问。2025年在上证e互动上共回复了145次投资者提问，及时响应投资者提问。

(2) 2025年，公司与投资者密切交流，接待券商分析师、基金经理、个人投资者等参会交流；公司积极参与线上及线下调研交流以及反路演活动，公司通过与投资者的广泛交流，建立更加紧密的沟通桥梁。

(3) 建立内外部反馈机制，深入了解投资者的实际诉求及合理建议，并及时做出回应，切实体现尊重与保护投资者权益的原则。

2025年，公司在严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求的基础上，持续提升公司信息披露的质量和透明度，提高披露文件的可读性和可理解性，及时、准确、完整地披露公司重大决策、经营成果、财务状况等信息，有效传递公司投资价值，使投资者对公司有更全面、深入的了解，不断增强投资者对公司的信任与支持。

2026年，公司将严格遵守上市公司信息披露相关法律法规及监管要求，持续完善信息披露管理制度，切实履行信息披露义务。坚持以投资者需求为导向，优化披露内容与形式，提升信息披露质量与透明度，确保及时、准确、完整、公平地披露重大事项、经营业绩、财务状况等关键信息，保障投资者知情权。

公司将持续加强投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者调研等多种渠道加强沟通，高效传递公司价值，增进市场对公司的全面认知。及时回复上证e互动等平台问询，健全常态化互动机制，促进公司与投资者良性互动，不断增强投资者信任与认可，提升公司资本市场价值。

## NO.7 注重股东回报，共享企业发展成果 >>

### 持续实施现金分红

- 华光新材在经营管理方面，以价值创造为本，同时高度重视投资者回报。一直以来，公司持续夯实主业，努力提高经营业绩，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及日常资金使用计划，严格按照《公司章程》及相关法律法规制定分红政策，实施分红方案，为投资者带来长期稳定的投资回报。

- 2025年6月6日，公司完成2024年度分红派息，向全体股东每10股派发现金红利2.77元（含税），合计派发现金红利2,420.89万元，占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的30.03%。并在2025年10月17日完成了2025年半年度分红派息，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），合计派发现金红利1,316.95万元，占2025年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的10.69%。自上市以来，公司已累计派发现金红利8,397.07万元。

- 2025年，公司着眼于长远、可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，建立对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制，于2025年6月7日披露未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划，增强分红稳定性、持续性以保证利润分配政策的连续性和稳定性，切实保护投资者利益。同时公司计划推进2025年年度现金分红，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币4.70元（含税），包括中期已分配的现金红利合计派发现金红利56,733,801.07元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为30.17%。公司在2025年年度股东会审议通过利润分配方案后，将尽快完成现金红利的派发工作，进一步提高投资者获得感。

- 2026年公司将坚持聚焦主业提质增效，稳步提升经营业绩与盈利水平，持续优化投资者回报机制，科学制定并稳定执行分红政策，切实维护投资者合法权益，以稳健业绩与长效回报增强投资者信心。



#### 2024年度分红派息

每10股派发现金红利  
**2.77元**（含税）

合计派发现金红利  
**2,420.89万元**



#### 计划2025年年度 现金分红

每10股派发现金红利人  
民币**4.70元**（含税），

合计派发现金红利  
**56,733,801.07元**



# NO.8

## 夯实关键担当 深入强化履职责任

### 01 持续推出股权激励方案，建立员工股权激励的长效机制

公司构建了岗位责任与目标责任相结合的职能薪酬体系，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，保障了公司薪酬分配的公平性、激励性与竞争性。同时，不断完善员工职业发展规划体系，充分调动员工的积极性和创造性，提高职工的凝聚力和公司核心竞争力。从2021年至今公司先后推出第二类限制性股权激励、员工持股计划方案，进一步提升公司核心人员的稳定性和积极性，激励员工与公司共同成长，有效调动员工的内生动力，为公司实现持续的业绩增长奠定基础。2025年1月14日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》，完成了2021年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期的股份登记工作。本次归属股票于2025年1月21日上市流通，上市流通数量为64.34万股。

2025年7月24日，公司召开董事会审议通过了《关于<华光新材2024年员工持股计划>预留份额分配的议案》，将公司2024年员工持股计划预留份额及收回的离职员工持有份额合计41.3万股由符合条件的不超过110名参与对象进行认购，认购价格为9.73元/股。2025年9月26日公司召开董事会审议通过《关于<华光新材2024年员工持股计划>首次受让部分第一个锁定期届满暨解锁条件成就的议案》，公司2024年员工持股计划首次受让部分第一个锁定期已届满，结合公司层面及个人层面业绩考核达标情况，本次员工持股计划首次受让部分第一个锁定期解锁条件已成就，本期符合解锁条件的共计159名，解锁比例为本员工持股计划首次受让部分的50%，解锁股票数量为79.28万股。

### 02 融入监管动态，夯实发展之堤



为保持与监管政策的紧密衔接，2025年公司进一步强化监管动态的持续跟踪与反馈机制，收集、分析和适时传递最新监管信息，提供给公司的“关键少数”人员学习。同时，向公司经营管理团队普及监管政策的变化及其对公司业务的影响，了解信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，引导全员树立合规意识，引领公司在合规的基础上实现稳健发展。

2026年，公司将持续组织董事、高级管理人员等“关键少数”开展法律法规、公司治理等专题培训，不断提升合规意识与专业履职能力。同时，对经营管理层实施规范的任期制与契约化管理，围绕经营业绩、合规运营、战略执行等维度设置考核指标，考核结果与薪酬激励直接挂钩，强化经营层与股东的利益绑定、责任共担。并制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，构建“固定薪酬+绩效薪酬+长期激励”的多元化薪酬结构，实现高管薪酬与公司业绩、个人贡献深度挂钩，统筹兼顾短期激励与长期约束。同步建立高管薪酬止付及追索扣回机制，督促高管严格遵守法律法规及公司章程，忠实勤勉履职。



# NO.9 开展公益实践 担当乡村振兴责任

公司高层高度重视公益事业，将社会责任融入企业发展战略，每年专项列支公益预算，通过多元渠道积极回馈社会。报告期内，公司累计慈善捐赠金额达到90.49万元，乡村振兴活动投入40.28万元。

## 2025年社会公益实践 01

公司积极支持杭州市网球协会举办网球混双争霸赛，大力倡导健康向上的运动文化。公司自2024年起持续赞助该项赛事，以体育为纽带，进一步提升了企业品牌形象与社会影响力。

公司始终关心支持区域教育事业。自2021年起，公司持续向天元公学·杭州蕙兰未来科技城学校提供捐赠，重点支持学校美育教育与科学教育发展，以实际行动助力余杭教育高质量发展。

公司每年坚持开展夏日高温慰问活动，向坚守一线的公安民警、交警、消防救援人员送去清凉水果与慰问关怀。

公司积极参加“浙川山海情”藏区学校捐赠慰问行动，公司董事长亲自赴藏区为孩子们送去书籍、传递温暖，用爱心助力教育公平。

公司组织党员参加“径山古道毅行”暨清山志愿活动、“走进山林 无痕净野”清山志愿服务活动等一系列志愿活动，以实际行动服务社会、守护生态良好风貌。



在此基础上，公司积极投身乡村振兴建设，以实际行动助力共同富裕。报告期内，公司在乡村振兴相关活动累计投入40.28万元，扎实开展多项乡村帮扶与共建活动。

## 2025年乡村振兴实践 02

公司积极投身余杭区良渚街道新港村夏家桥区块共同富裕示范项目建设，助力良渚北片乡村振兴公益事业提质增效。

公司深入开展新春关怀行动，对良渚港南村、仁和奉口村困难家庭进行走访慰问，传递企业温暖与节日祝福，并关爱当地特困儿童。

公司深入开展新春关怀行动，对良渚港南村、仁和奉口村困难家庭进行走访慰问，传递企业温暖与节日祝福，并关爱当地特困儿童。

公司积极践行以购代帮、以销促产，与仁和普宁村签订余仁共富帮帮团农产品订购协议，切实拓宽村集体经济和农户增收渠道。



2026年，公司将持续践行企业社会责任，将公益事业融入发展战略，保障专项公益预算，积极回馈社会。持续推进教育助学、夏日一线慰问、跨区域公益帮扶及生态环保志愿服务，弘扬社会正能量。

同时，公司将深度参与乡村振兴与共同富裕建设，持续投入乡村共建项目，开展困难家庭与儿童关怀慰问，支持乡村文体事业发展，丰富村民精神文化生活；深化“以购代帮”消费帮扶模式，助力村集体经济与农户增收，以实际行动推动区域协调发展，彰显企业责任担当。

# OTHER MATTERS

## 其他事项

未来，公司将持续深耕主营业务，巩固良好经营增长态势，不断提升核心竞争力与盈利能力，稳步推进全球化布局，实现更高质量可持续发展。公司将持续落实“提质增效重回报”行动方案，动态优化实施举措，以优良经营业绩、规范公司治理和积极投资者回报，切实履行上市公司责任，回馈广大投资者信任与支持。

本方案基于当前经营实际制定，公司将每半年对执行情况开展评估，披露实施进展、实施成效及投资者意见建议等内容。方案相关内容属于前瞻性陈述，不构成对投资者的实质性承诺，未来实施过程可能受宏观经济、市场环境、政策变化等因素影响，存在一定不确定性。敬请投资者理性判断，审慎决策，注意投资风险。



## HUA GUANG WELDING

---

公司名称：杭州华光焊接新材料股份有限公司

公司地址：（一期）浙江省杭州市余杭区仁和街道启航路82号

（二期）浙江省杭州市余杭区余杭经济技术开发区逢运路8号

联系电话：0571-88764399（国内）+86 571 89001938（海外）

公司官网：<https://www.cn-huaguang.com/>