

北京正和恒基滨水生态环境治理股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京正和恒基滨水生态环境治理股份有限公司（以下简称“公司”）为深入践行以“投资者为中心”的发展理念，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续提升上市公司质量，切实履行上市公司的责任和义务，维护公司全体股东利益，基于对公司价值及未来发展的信心并结合公司实际，公司制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容如下：

一、聚焦生态型水利基础设施主业，提升经营质量

2025 年，公司聚焦北京等资金状况良好的重点区域，目前该业务升级战略已取得初步成效：北京重点区域市场项目占比大幅提升，同时北京市水利项目资金保障充足，公司当前在执行项目可实现 30%预付款及 80%进度款结算，资金回笼质量优良，为业务持续推进提供了资金保障。

2026 年，生态型水利基础设施业务作为营收压舱石与利润稳定器，聚焦生态水利核心赛道，以“区域深耕+科技赋能”为路径，巩固市场地位、提升盈利水平、拓展 AI 应用场景。

1) **研发设计**：深化与三大国家实验室、清华大学土木水利学院、中国水科院等重点科研院所合作，建立“研发中心+联合实验室”两级研发体系，推进课题承接与政策研究；强化北京设计院及水利专业资源配置，引进优秀专业人才补齐技术短板，完善施工图专业团队，实现项目全流程服务。

2) **市场布局**：深耕北京，快速建立密云根据地，同时围绕通州、北京生态涵养区成立子公司拓展市场，聚焦水安全、水生态、水科技项目，重投入、深扎根、建标杆。

3) 项目管理：以区域为项目管理主体，组建“市场-设计-生产-经营-供应链”联合作战团队，严格落实“事前精准谋划、事中严格检查、事后系统复盘”的全周期闭环管控机制，保障项目整体履约质量，提升客户满意度。

二、加速推进智能科技业务布局，加快发展新质生产力

公司智能科技业务以河湖海洋大模型、水务机器人巡检运维为核心方向，目前已实现阶段性突破。2025年上半年，公司联合智谱 AI 与自然资源部第三海洋研究所，成功发布“AI 知识库”及“国内首个海洋生态修复垂直大模型 ShorelineGLM”，海洋生态修复大模型已在厦门观音山海岸线完成试点验证。同时，公司具身智能巡检水务“机器狗”已正式在南水北调大宁管理处中堤泵站试运行，承担日常巡检、数据采集、异常识别等关键运维任务。公司将全力保障该项创新技术系统年内完成试运行正式落地，在北京水利行业场景进一步推广，为抢占全国水利设施智能化运维市场领先地位奠定基础。

2026年，智能科技业务作为公司未来核心增长极与技术创新引擎，将聚焦“AI 算法+平台+智能硬件+场景运维”体系，构建以水务机器人产业化、水利河湖、海洋生态修复垂直大模型商业化、智慧运维管理平台为核心的“2+1”产品矩阵，致力于打造国内领先的水务智能科技运营服务商。

1) 水务机器人产业化

产品矩阵完善：近期重点发力引调水工程巡检机器人、河道水库岸基巡检机器人，积极匹配水利行业“天空地水工”智能化需求。通过自主研发、跨界提质、并购扩容“三步走”的策略，实现水务智能科技的市场化、规模化，适时切入工业场景（水力、电力、核电、引水隧洞等）水下机器人等应用场景。

场景落地加速：与生态水利业务深度协同，在公司承接项目中优先应用；面向全国水务、水利企业推广，打造密云区、北京生态涵养区、五大流域等智能科技应用标杆示范区。

产业链整合：遵循市场特点，硬件本体“开门开放”择优合作，强化自主研发能力建设，充分利用智能科技子公司在海淀的技术高地优势，创新与高校及科研院所的合作范式，提高合作效率、效益，突破智能感知、算法控制等核心关键技术；依托端侧智能大脑，实现多传感器融合、本地 AI 推理、断网离线运行及数据实时上报，构建“研发-生产-销售-运维”统合体系，通过自主知识产权建立有效技术壁垒，持续保障产品的领先优势。

2) 行业大模型商业化

产品体系构建：合作研发水利河湖垂直大模型核心产品，覆盖水质监测、生态预警、污染溯源、智能调度、运维决策等场景。

商业模式创新：采用“模型授权+场景定制+运营服务”模式，面向政府、水务集团、水利工程企业提供标准 MaaS 服务与定制化解决方案；按硬件捆绑销售、年费、项目分成、运营分成多元化收费，提升盈利持续性。

3) 技术生态构建

深化与清华大学土木水利学院、智谱 AI 的战略合作，通过共建智慧水生态联合实验室、设立合资公司等多种形式，保持年度持续研发投入，全力构建“大模型+硬件+应用+服务”一体化产业生态。

三、文旅康养业务构建“线上+线下”运营体系，稳步推进项目落地

文旅康养业务构建“线上+线下”协同发力的运营体系。线上业务方面，筹备打造“正行天下”官方矩阵，计划通过直播、短视频等多元形式，打造优质文旅内容，推广地方特色产品；线下业务方面，围绕贵州省六枝特许示范小城镇生态环境扶贫 PPP 项目，重点推进子项目 B 出表、子项目 A 完工运营工作。2025 年，在建项目 A 成功引入知名文旅产业运营商顶度集团，为子项目 A 量身打造运营提升方案，目前该方案已顺利通过 SPV 公司各股东方及地方政府审核，计划于 2026 年按照最新提升方案完成建设并投入运营；针对子项目 B，2025 年公司已与政府积极协商，稳步推进该项目股权回购工作。

2026 年，文旅康养业务作为生态价值变现载体与高附加值业务入口，构建“线上内容+线下场景”一体化体系，打造特色文旅康养产业运营品牌，实现生态、科技与文旅的价值闭环。

1) 线下业务

聚焦贵州省六枝特区示范小城镇生态环境扶贫 PPP 项目，完成子项目 B 资产出表工作，优化公司资产负债结构；同时推动子项目 A 顺利完工并投入运营，项目价值实现有效释放与闭环管理。

2) 线上业务

以“文旅内容打造+地域文化传播+特色产品推广”为核心，通过直播、短视频等多元渠道构建内容矩阵；同步搭建标准化运营体系，形成“线上种草+线下体验+私域留存+复购转化”的全链路增长闭环。

矩阵搭建：在抖音、快手、小红书、视频号打造“正行天下”官方矩阵，聚焦“地理、历史、哲学”、“建筑、艺术、民族、服饰”、“城市文化风貌、规划和经济”、“东西文化、不同城市的差异”、“有趣的人和事”五大内容方向。

内容创新：推出《究天人之际 寻多彩贵州》等系列 IP 内容；通过直播带货、短视频种草、达人合作、UGC 共创，扩大品牌影响力，引流线下场景。

3) 业务协同

生态+文旅：将生态水利工程转化为文旅场景，如美丽河湖打造滨水旅游带、湿地修复建设生态公园、水毁修复融入水利文化，实现“工程完工即场景开放”。

四、完善公司治理，提升规范运作水平

2025 年，公司结合最新监管政策导向，对公司治理架构进行优化调整，包括取消监事会、由审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权等一系列安排，公司同步修订《公司章程》等相关制度，进一步明确股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事及高级管理人员的职责权限，确保各治理主体高效协同、履职尽责，切实保障公司及全体股东的合法权益。

2026 年，公司将持续规范董事会、股东会等会议管理，提升公司决策与运作效率。依据新《公司法》及监管新规，全面梳理、修订完善各项制度，健全法人治理与内控管理体系。常态化开展新规新政培训，强化全员合规意识。构建以战略与经营为核心的风险防控体系，重点防范运营、财务等各类风险，保障公司持续稳健发展。

五、强化“关键少数”责任，夯实履职责任

2025 年，公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的规范履职工作，组织公司董事及高管参加上海证券交易所、中国上市公司协会、北京上市公司协会等机构组织的各项培训和学习，督促其积极学习掌握监管的最新政策和要求，进一步提升上述“关键少数”的履职能力和规范意识。

2026 年，公司将持续组织“关键少数”学习资本市场最新监管政策及法律法规，并制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步优化管理层激励和约束机制，将董事和高级管理人员薪酬与公司经营效益合理挂钩，促进“关键少数”与公司长期利益深度绑定，推动公司可持续高质量发展。

六、提升投资者回报，促进价值共享

公司始终将维护投资者合法权益、提升投资者获得感放在重要位置，牢固树立回报股东、价值共享的理念。2026年，公司将立足生态型水利基础设施主业提质增效，以智能科技业务培育新的盈利增长点，坚持稳健经营、严控经营风险，不断提升公司内在价值与市场认可度。公司将严格按照法律法规及《公司章程》规定，在实现盈利、具备可分配利润的前提下，结合业务发展规划、财务状况、资金需求及投资计划等因素，统筹平衡短期经营与长期发展，积极构建可持续的投资者回报机制，努力为全体股东提供持续、稳定、合理的投资回报，切实维护全体股东特别是中小投资者的合法权益

七、加强投资者沟通，彰显公司投资价值

2025年度，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》的要求，依法履行信息披露义务，认真完成各项定期报告和临时公告的披露工作。同时公司高度重视与投资者沟通工作，设置投资者热线电话并安排专职人员接听并回复投资者关注的问题，同时通过上证E互动平台加强与投资者的交流互动。此外，公司主动召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。

2026年，公司将立足当前公司经营实际情况，以“透明化沟通+价值再发现”为核心，坚持合规底线，严格按照法律法规做好信息披露，确保信息真实、准确、及时、完整。持续丰富沟通形式、拓展交流渠道，通过定期业绩说明会、券商策略会、投资者现场调研等方式加强互动；专人负责上证E互动运维，及时、专业回应投资者关切，持续提升公司透明度与市场认可度。

八、其他说明及风险提示

本次关于2026年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司经营情况和外部环境做出的规划，不构成对投资者的相关承诺，方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

北京正和恒基滨水生态环境治理股份有限公司董事会

2026年4月23日