

公司代码：605069

公司简称：正和生态

北京正和恒基滨水生态环境治理股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <https://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度归属上市公司股东净利润为负，公司2025年度不具备实施利润分配的条件。公司2025年度的利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司期末未分配利润为-53,959.95万元。根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规及规范性文件规定，公司暂不具备实施现金分红的条件。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	正和生态	605069	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷霄	
联系地址	北京市海淀区中关村东路一号清华科技园科技大厦B座21层	
电话	86-10-62705857	
传真	86-10-82601974	
电子信箱	IR@zeho.com.cn	

2、报告期公司主要业务简介

从国家战略层面来看，“十五五”时期是我国水利基本实现现代化的关键五年，水安全已上升为国家安全的核心支柱。“十五五”年均水利投资超1.4万亿元，总投资突破7万亿元，较“十四五”增长30%以上。其中投资分配明确：现代化国家水网占40%、水旱灾害防御占25%、河湖生态复苏占20%、智慧水利占15%，为水利行业发展提供了坚实的资金保障。随着生态文明建设的持续深化，公司决策层认为生态水利与水利工程结合成为保障水安全、修复水生态、推动高质量发展的重要技术支撑，进而为公司进军水利工程主战场提供了良好的战略和市场机遇。

正和生态顺势而为，将核心主业升级为生态型水利基础设施业务，以生态、科技、文化三大维度赋能水利行业高质量发展。2026年，公司将合作支点锚定密云区，聚焦北京生态涵养带建设；未来2-3年立足京津冀区域进行长远布局，同时面向全国积极参与国家水网建设工程。

（一）生态型水利基础设施行业趋势

当前，水利行业正围绕“安全稳固、集约高效、生态健康、智慧协同”的核心方向转型，六大战略任务引领行业高质量发展：水旱灾害防御现代化推动防洪工程提质升级；现代化水网建设持续完善“南北调配、东西互济”的水资源配置格局；河湖生态保护治理启动“母亲河复苏行动”，强化生态修复力度；数字孪生水利构建“天空地水”一体化监测体系，提升治理智能化水平；水资源节约集约发展严格落实“以水定城、以水定人、以水定产”原则；体制机制法治建设不断完善投融资与合规管理体系。同时，依托AI、物联网等前沿技术，水利治理理念正从“工程治理”向“科技系统治理”转变。

1. 京津冀区域：雨带北抬下的水利政策与布局优化

聚焦京津冀区域，雨带北抬引发的极端暴雨频发，成为推动区域生态水利建设的重要导向，适应极端天气、提升防洪韧性已成为区域政策核心。在此背景下，京津冀区域将重点推进两方面工作：一方面，加快完善流域防洪工程体系，提速中小河流治理与蓄滞洪区建设，构建全方位、多层次的防洪屏障；另一方面，强化监测预警协同能力，建立“天空地水”一体化监测网络，提升短临预报精度，全面提升应急处置效能。与此同时，区域协同治理不断深化，构建互联互通的水资源配置网络，实现全流域协同发展、协同增效。

2. 北京市：生态涵养区建设与首都水安全保障

北京市将生态涵养区建设作为筑牢首都生态安全屏障、保障水源供给的核心举措，明确生态涵养区（涵盖密云、怀柔、延庆等5区及房山、昌平山区）“只搞大保护、不搞大开发”的发展定位，力争到2027年实现生态保护红线占比不低于27.5%、生态控制区占比达75%，着力打造首

都“大氧吧”和核心水源保护地。

“十五五”期间北京市将进一步筑牢密云水库等核心水源地保护屏障，以“保水护水”为首要任务，依托2025年12月1日正式施行的《密云水库水源保护条例》，构建“5+2”水源保护体系，全力确保密云水库水质稳定保持国家地表水Ⅱ类标准，为首都水安全提供坚实保障。结合《密云分区规划（国土空间规划）（2017年-2035年）》《北京市密云区2026年政府工作报告》等系列政策部署，2026年密云区将重点推进12个防洪能力提升及生态修复项目，强化跨界协同治理，全力打造首都生态文明建设金名片，区域内生态水利、水源涵养、防洪安全与智慧化水利基础设施建设将持续迎来政策与市场双重利好。

（二）水利智能科技行业趋势

当前，全球水利行业正迎来以人工智能、数字孪生、智能硬件为核心的数智化变革浪潮，叠加水利部智慧水利顶层设计与地方水务数字化治理的刚性要求，水利智能科技产业正从单点应用向体系化、产业化、商业化的高速发展阶段转型。

水利部以“需求牵引、应用至上、数字赋能、提升能力”为总方针，密集出台智慧水利顶层设计与行动方案，全面推进智慧水利建设，核心聚焦三大体系建设：

“天空地水工”一体化感知体系：印发《河湖库一体化监测感知体系建设三年行动方案（2025-2027年）》，明确要求构建卫星遥感、视频监控、无人机、北斗导航、智能传感器全覆盖的全域感知网络，实现河湖库“全覆盖、多地物、高频次、高精度、长时序”动态监测；重点突破水下机器人、岸基巡检装备、水质智能监测设备等硬件技术瓶颈，为水利设施智能运维提供坚实的数据底座。

数字孪生水利与智能模型核心建设：以数字孪生流域、数字孪生水网、数字孪生水利工程为三大核心，推进水利专业模型与AI大模型深度融合研发，覆盖防洪“四预”（预报、预警、预演、预案）、水网智能调度、河湖生态监管、工程智能运管等核心业务场景；明确要求将AI算法、多模态融合、污染溯源、智能决策等技术深度嵌入水利业务全流程，打造全国统一的智慧水利技术标准与应用体系。

智能装备与产业化应用强制推广：大力支持水利机器人、智能监测终端、无人化运维装备的研发与应用，在南水北调、大中型水库、引调水工程、河道堤防等重点场景强制推进智能化改造；明确将机器人巡检、AI异常识别、无人化运维纳入水利工程验收与运维考核标准，直接打开水务智能硬件与运维服务的千亿级市场空间。

（三）文旅康养行业趋势

国家政策持续引导文旅康养行业高质量发展，为行业发展营造了良好环境。“十五五”规划纲要明确为行业发展指明方向，提出聚焦文化旅游等重点领域培育生活性服务业新增长点，因地制宜发展康养旅游，打造沉浸式、互动式消费新场景，推动行业转型升级。

市场规模方面，文旅康养产业呈现稳步扩容态势，发展潜力持续释放。据《中国康养产业消费趋势报告（2025）》数据显示，2025年我国康养产业市场规模保守预计达9.5万亿元，预计至2030年将逼近15万亿元，行业整体保持较高增长势头。消费模式方面，文旅消费场景持续创新，线上种草与线下体验深度融合已成为行业核心增长路径。根据抖音《2025文旅数据报告》，2025年平台酒旅团购订单量同比增长42%，“线上内容种草-兴趣激发-消费决策-实地体验”的营销闭环不断强化，推动行业消费活力持续提升。

水利行业是国家安全重要组成，国家基础设施网络关键领域，是生态文明建设核心载体，是我国高质量发展与中国式现代化的基础保障。2025年公司确定了积极向水利行业转型升级的战略方向，以生态水利、AI科技创新、文旅康养的多方面资源积累和禀赋，赋能水利行业拓展，积极构建“生态水利、AI科技、文旅康养”三大业务。近中期集中资源聚焦北京一生态型水利基础设施业务以密云为根据地深耕北京生态涵养带建设；智能科技板块依托全国科创高地海淀区布局；文旅康养藉贵州六枝特区乡村旅居和无界云度假区积累经验，拟与通州深度合作，并积极筹划密云生态农业和乡村旅居开发，形成以滨水空间为载体水文化为主题的“公益-基础-消费”闭环。凭借差异化市场优势与“科技+规划+设计+建设+运营”全链条服务能力，致力打造国内生态水利与智能科技深度融合的标杆企业。

（一）生态型水利基础设施

公司生态型水利基础设施业务分为三类业务组合：以水安全为核心的基础保障类业务，以水生态、水景观为重点的品质提升类业务，以水利科技、水经济为引领的创新驱动类业务。

产品组合



1、水安全业务-水利工程

公司深耕水利防灾减灾领域，提供防洪排涝工程、水毁修复工程等一体化解决方案，业务覆盖规划设计、施工建设、运维管护全链条。围绕“雨带北抬”影响下水利工程韧性提升等核心场景，构建满足防洪安全和水资源可持续利用的水利工程体系，并合理提升水利工程的生态化措施，为客户提供安全可靠、经济高效的专业服务。产品包括：防洪排涝规划设计、水毁修复、防洪工程、疏导工程、河湖生态工法与韧性提升及海绵城市。

公司承接的典型案例包括：永定河综合提升工程、南口及沙沟河蓄滞洪区项目、浙江金华梅溪流域治理、迁西滦水湾公园、山西孝河国家湿地公园。

浙江金华梅溪流域治理



永定河综合提升工程



2、水生态、水景观业务-水生态保护与修复

(1) 河湖湿地业务

公司的河湖湿地业务以基于自然的解决方案（NbS）为指导，以数值溯源模型与多模态水环境智能化模型为抓手，数据化、动态化精准剖析环境污染的来源与环境受损肌理，解决江河湖海口湿地水环境污染、生态系统退化、生物群落生存危机等问题，实现湿地生物多样性保护和生态系统的可持续发展。产品包括：河湖生态缓冲带修复、湿地生态修复、水源涵养林抚育、农业面源污染防治、生态环境损害鉴定评估与损害赔偿、特色生态资源产品价值实现等。

公司承接的河湖湿地业务典型案例包括：大理市洱海流域湖滨缓冲带生态修复与湿地建设项目、海淀区西玉河蓄滞洪区建设项目、徐州南四湖丰沛运河生态水利提升项目、雄安白洋淀唐河入淀口湿地生态保护项目、三垌湿地建设项目。

大理市洱海流域湖滨缓冲带生态修复与湿地建设项目



雄安白洋淀唐河入淀口湿地生态保护项目



(2) 海洋生态业务

海洋生态业务在基于自然的解决方案(NbS)理念下,以海岸带系统性整体性的保护为出发点,整合海洋学、生态学、水文学、城市规划、生态景观等多专业学科,解决海岸带陆海空间生境破碎、系统割裂等生态问题,构建安全韧性、健康活力的海岸带生态系统。产品包括:滨海活力景观长廊、岸滩整治与生态修复、海堤生态化、海洋生态修复大模型与智能体集群、海洋监测与智慧数据平台。

公司承接的海洋生态业务典型案例包括:莆田·蓝色海湾综合整治项目、广州南沙灵山岛尖外江生态提升 EPC 项目、东莞滨海湾新区硬质海堤生态提升项目、雷州市红树林营造修复工程、海南东方墩头湾珊瑚礁生态保护修复项目、厦门杏林湾建设。

莆田·蓝色海湾综合整治项目



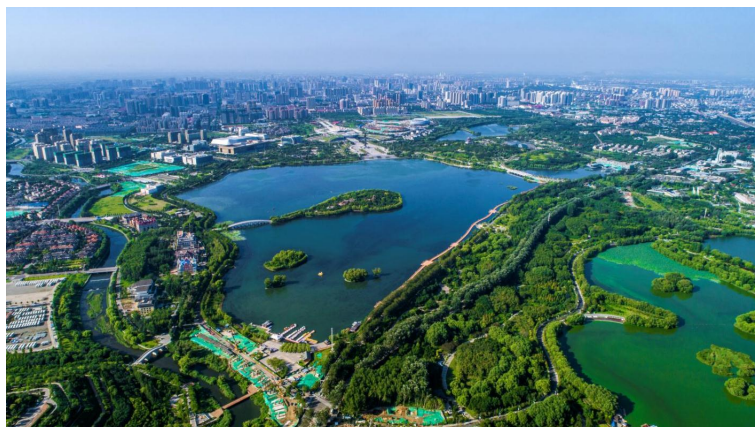
广州南沙灵山岛尖外江生态提升 EPC 项目



(3) 矿山修复业务

矿山修复业务以可持续规划与生态环境技术，对棕地及矿山实行生态修复，让工业伤疤重现绿水青山，不断增加生态产品的社会与经济价值。公司承接的矿山修复业务典型案例包括：2016唐山世界园艺博览会、唐山东湖生态修复项目、河北省第五届（唐山）世界园艺博览会。

2016 唐山世界园艺博览会



唐山东湖生态修复项目



3、水经济业务-滨水客厅

该业务以可持续运营为导向，释放非核心水利设施，水利资源资产化，并专注于地方政府盘活存量资产的需求，凭借专业创意规划设计及产品设计团队，通过界面打开、多维链接、城水融合，激活水岸空间，商业价值最大化。

滨水客厅运营效果图



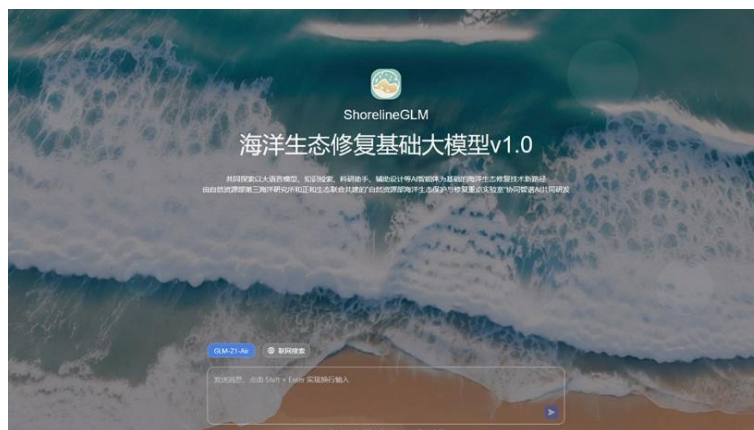
（二）智能科技业务

作为公司未来核心增长极与技术创新引擎，2025 年公司聚焦水利河湖、海洋生态修复垂直大模型、水务机器人巡检运维、智慧运维管理平台为核心的“2+1”产品矩阵，致力于打造国内领先的水务智能科技运营服务商。

1、行业垂直大模型

迭代海洋生态修复大模型 V2.0、合作研发水利河湖垂直大模型核心产品，覆盖水质监测、生态预警、污染溯源、智能调度、运维决策等场景。采用“模型授权+场景定制+运营服务”模式，面向政府、水务集团、水利工程企业提供标准 MaaS 服务与定制化解决方案；按硬件捆绑式销售、年费、项目分成、运营分成多元化收费，提升盈利持续性。目前，联合智谱 AI 与海洋三所共同研发的海洋生态修复大模型已在厦门观音山海岸线完成试点验证；中试阶段突破多模态融合技术，构建垂直大模型训练体系，可覆盖防灾减灾、生态修复、海洋牧场、湖库大坝等场景。

海洋生态修复基础大模型



2、水务机器人巡检运维

在机器人本体硬件基础上构建自身核心竞争力，攻关智能感知、算法控制等核心关键技术，研发引调水工程巡检机器人、河道水库岸基巡检机器人等系列产品。依托端侧智能大脑，实现多传感器融合、本地 AI 推理、断网离线运行及数据实时上报。目前，具身智能水务巡检“机器狗”已在南水北调大宁管理处中堤泵站投入试运行，承担日常巡检、数据采集、异常识别等重要运维工作，为水利设施智慧化运维落地提供了实践支撑和数据基础。

水务机器人落地南水北调大宁管理处中堤泵站



(三) 文旅康养业务

文旅康养业务以“传播快乐、生态、健康、简约的生活方式”为初心，精准回应中产群体对精神满足、情绪疗愈、科技赋能生活的深层需求，致力于成为用户身边最温暖的人文美学共创者，以甄选地道风物做客户信赖的质感生活护航人，稳步向“线上+线下”全链条的文旅康养产业集团发展。

1、线下业务

线下业务以公司自有的贵州六枝特区无界云度假区为首个试点，利用山地、森林、温泉等特色资源，深度融合在地历史文化、民族风俗、非遗体验等元素，以区域文旅资源协同发展为契机，

通过精细化、专业化的运营，打造康养旅居项目新品牌。同时，基于郎岱原乡文化，运用文化活态保护、IP塑造、存量盘活及产业融合等方式，构建区域“农文旅”乡村旅居示范地。

贵州省六枝特区无界云度假区



2、线上业务

线上业务通过直播、短视频等新媒体形式，深度挖掘地域生态与历史文化内涵，创作优质文旅内容，深化“文化叙事+特色带货”的商业模式，不断增强品牌影响力与用户黏性。未来，公司将逐步完善以农产品、康养产品及特色旅游线路为主要内容的产品矩阵，通过优质的产品与服务，与用户建立深层次情感链接，打造文旅+线上平台。

在人工智能快速发展的浪潮下，公司顺应行业趋势，主动布局相关领域；文旅康养业务目前尚处于培育孵化阶段，且属于 ToC 的业务类型。尽管公司近年持续加大对上述业务及产品的研发投入，这并不意味着公司会在短期内实现相关业务收入，上述产品的落地存在不确定性。公司所进行的相关投入及研发并不构成业绩承诺，投资者在做出投资决策时，请谨慎判断，自主决策。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,186,291,597.40	3,383,354,746.14	-5.82	3,577,836,705.91
归属于上市公司股东的净资产	714,306,941.22	872,579,310.35	-18.14	1,045,385,289.59
营业收入	360,026,133.53	356,318,971.24	1.04	163,452,018.88
利润总额	-165,825,171.68	-169,775,563.40	2.33	-433,159,315.59
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收	359,836,312.43	355,939,287.76	1.09	163,072,335.40

入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-157,274,011.13	-167,906,841.24	6.33	-432,268,521.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-157,048,001.13	-167,877,695.41	6.45	-432,484,770.70
经营活动产生的现金流量净额	127,119,553.22	154,448,106.54	-17.69	70,070,255.08
加权平均净资产收益率(%)	-19.81	-17.46	减少2.35个百分点	-34.27
基本每股收益(元/股)	-0.74	-0.79	不适用	-2.04
稀释每股收益(元/股)	-0.74	-0.79	不适用	-2.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	70,863,568.25	100,281,298.25	43,111,178.18	145,770,088.85
归属于上市公司股东的净利润	42,015,643.12	-17,876,635.49	-45,361,061.62	-136,051,957.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,032,412.78	-17,689,047.80	-45,360,127.06	-136,031,239.05
经营活动产生的现金流量净额	9,425,790.28	32,890,249.42	20,602,355.21	64,201,158.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

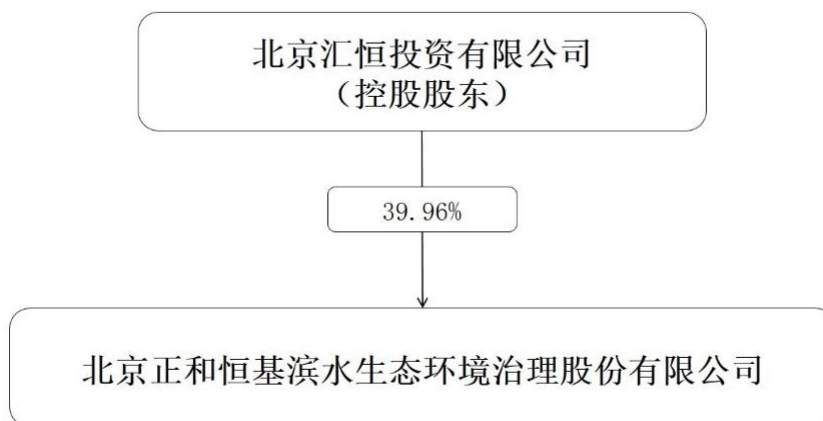
截至报告期末普通股股东总数(户)	14,793
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,063
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
北京汇恒投资有限 公司	0	84,585,900	39.96	82,175,600	质 押	45,384,900	境内 非国 有法 人
张熠君	0	38,457,900	18.17	38,457,900	质 押	32,900,000	境内 自然 人
华泰金融控股（香 港）有限公司—客 户资金	8,427,417	8,427,417	3.98	0	无	0	境内 非国 有法 人
北京汇泽恒通投资 有限责任公司	0	6,903,000	3.26	6,903,000	无	0	境内 非国 有法 人
国信弘盛私募基金 管理有限公司—国 信弘盛（珠海）能 源产业基金（有限 合伙）	0	4,333,333	2.05	0	无	0	境内 非国 有法 人
高盛国际—自有资 金	2,578,339	2,578,339	1.22	0	无	0	境内 非国 有法 人
广发资产管理（香 港）有限公司—绝 对收益组合—04—R	1,830,100	1,830,100	0.86	0	无	0	境内 非国 有法 人
J. P. Morgan Securities PLC— 自有资金	930,351	1,476,858	0.70	0	无	0	境外 法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	825,452	1,381,031	0.65	0	无	0	境外 法人
中信证券资产管理 （香港）有限公司 —客户资金	1,233,336	1,376,236	0.65	0	无	0	境内 非国 有法 人

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人张熠君女士，为公司股东北京汇恒投资有限公司及北京汇泽恒通投资有限责任公司的实际控制人，公司未知其他股东之间的关联关系和一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

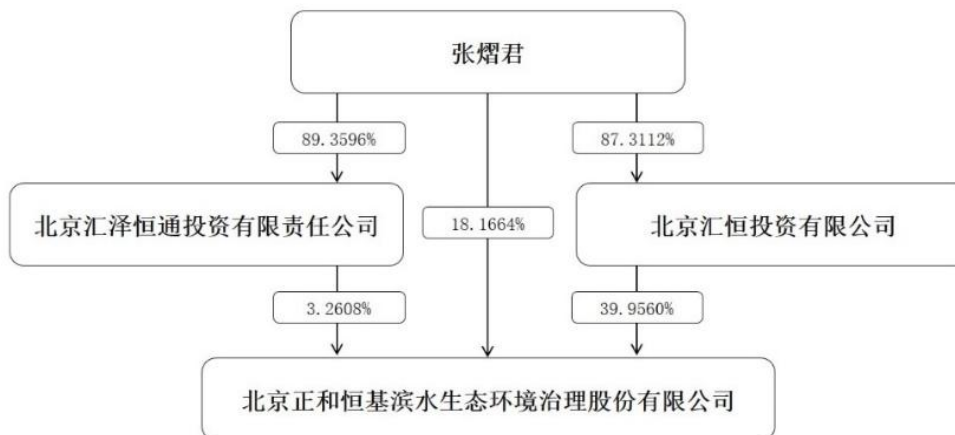
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业收入 36,002.61 万元；实现归属于上市公司股东的净利润-15,727.40 万元，较上年亏损收窄比例为 6.33%；2025 年末，公司资产总额 318,629.16 万元，同比减少 5.82%；归属母公司所有者权益 71,430.69 万元，同比减少 18.14%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用