

公司代码：600661

公司简称：昂立教育

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表实现归属于母公司股东的净利润为86,570,229.88元，母公司报表净利润为-83,097,766.66元。截至2025年12月31日，母公司报表累计未分配利润为-332,276,052.03元。

公司本年度拟不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

本利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

√适用 □不适用

截至报告期末，母公司报表累计未分配利润为-332,276,052.03元，存在未弥补亏损，不满足实施现金分红的条件，敬请投资者关注。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昂立教育	600661	新南洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐敬云	王亚文
联系地址	上海市徐汇区龙耀路175号51层	上海市徐汇区龙耀路175号51层
电话	021-62811383	021-62818544
传真	021-62801900	021-62801900
电子信箱	xujingyun@onlyedu.com	wangyawen@onlyedu.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### (1) 报告期内公司所处行业情况

报告期内，我国教育培训行业呈现“分化与融合”的特征。在“双减政策”持续深化及监管常态化的背景下，行业整体迈向更加规范有序的发展阶段，教培行业加速进入结构调整与战略转型期。人工智能技术的广泛应用正驱动教学模式深度变革，素质教育与个性化学习需求持续释放，市场关注度稳步上升。与此同时，人口老龄化趋势催生了以银发人群为目标的新兴教育赛道，银发经济潜力逐渐显现。总体而言，教培行业正从以往的增量扩张逻辑转向存量提质竞争，“剩者为王、质量立本”成为新周期的核心叙事。

#### 素质教育：竞争激烈，向综合能力培养转型

“双减政策”落地后，素质教育理念日益受到重视，非学科素质教育迎来政策利好，艺术、体育、STEAM、营地、研学等素质教育业务快速发展。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确将素质教育列为三大政策主线之一，2022年版新课改亦进一步推动核心素养发展。申万宏源预测，至2030年素养培训（语言、科学、数学思维等）总市场规模有望达到8,252亿元，2020至2030年年复合增长率达32%。

在消费降级大环境下，素质教育领域的竞争日趋激烈，传统教育集团、细分领域专业机构及新兴在线平台纷纷布局。市场呈现出从单一兴趣培养向综合能力培养转型的趋势，教育模式正从知识传授跃迁至能力培养，更加注重知识构建、批判性思维及真实场景问题解决能力。然而，行业仍面临师资质量不一、课程体系标准化程度较低的挑战，下沉市场潜力凸显的同时，中小机构生存压力增大，行业竞争正从早期的规模扩张转向以教研质量与标准

化运营能力为核心的高质量竞争新阶段。随着 AI 技术的持续赋能，提供沉浸式学习体验的跨学科融合课程、个性化素养课程也将受到青睐。

### **职业教育：发展方兴未艾，政策与需求双重驱动**

我国职业教育行业处于万亿扩容黄金期。随着产业升级与经济结构优化调整，制造业正朝着高端化、智能化的方向稳步发展，服务业也向精细化、专业化的领域深入，社会对技术技能人才的需求呈现爆发式增长。根据华经产业研究院的统计数据，职业教育培训行业 2024 年市场规模达 5,501.2 亿元，2025 至 2029 年预计维持 17% 的年复合增速，2029 年整体职教市场规模有望突破 2 万亿元。国家层面持续出台政策推动职业教育发展，《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》明确提出推动职业教育提质增效，建设高水平职业学校和专业。在政策支持与市场需求的的双重推动下，职业教育发展空间广阔。

职业教育企业在推动行业进步中发挥着关键作用，从推动行业规范化建设，到深化产教融合、校企合作，全方位促进职业教育发展。众多企业积极参与职业教育的投资，通过建设实训基地、合作共建产业学院、实施订单式人才培养等方式，促使职业教育与产业发展紧密衔接，为培养符合市场需求的高素质技术技能人才提供有力支撑。

### **国际教育：留学市场稳定增长，呈现多元化新格局**

出国留学市场在持续回暖的同时，需求结构正发生重塑，由以往单一追求学历光环，转向更加注重“软回报”——能力提升、国际视野与跨文化素养成为核心价值锚点，择校逻辑日趋理性。在供给端，行业格局正由分散走向集中，头部机构优势逐步显现。留学群体覆盖范围持续扩大，大众化趋势愈发明显。留学目的地选择亦呈现出显著的多元化新格局。除美国、英国、澳大利亚等传统热门国家继续保持吸引力外，德国、法国等欧洲国家凭借其专业优势、优质教育资源及相对合理的留学成本，正吸纳大量生源。与此同时，新加坡、马来西亚等亚洲国家，依托地理邻近性、多元文化环境及较高的性价比，迅速崛起为新兴留学热点。

### **银发经济：老龄化红利与教育新蓝海**

中国老龄化进程持续深化，预计到 2050 年，老年人口占比将升至 30%。伴随银发群体消费潜力加速释放，银发教育正从偏福利属性的“补充型服务”，转型为具备明确商业价值的产业新赛道。据工信部《2025 银发经济白皮书》预测，2025 年中国银发经济总规模有望达到 15.8 万亿元。2025 年政府工作报告明确提出“推进银发经济高质量发展”，在此政策引导下，传统教培机构纷纷布局银发赛道，垂直平台与 AI 玩家则以“陪伴型服务”重塑老年教育体验。当前，老年兴趣教育呈现出“沉浸式投入”“跨代社交”“品质型悦己消费”等新兴消费趋势。然而，行业尚缺乏公认的服务标准，部分机构服务能力参差不齐。未来，陪伴质量、技术体验与情绪反馈正逐步取代传统教学要素，成为银发教育赛道的核心竞争壁垒。

## **(2) 报告期内公司从事的业务情况**

报告期内，公司持续深化业务结构调整，精益拓展第二增长曲线。目前，公司已构建素质教育、职业与基础教育、国际教育、银发经济与成人教育四大板块协同发展的新格局。公司持续提升产品一体化研发能力，不断优化产品体系，致力于打造覆盖从幼儿到成人全年龄段，融合素质素养、职业技能、国际升学、中老年兴趣教育与文旅、健康管理于一体的完整产品矩阵，并逐步形成以 C 端培训为主体，以 B 端品牌、产品及运营输出为协同的融合发展业务模式。

**素质教育：**报告期内，公司严格按照相关政策法规合规运营，持续深耕素质教育领域，构建了覆盖幼小至高中全学段的非学科产品体系。在幼少年年龄段，依托“昂立少儿成长中心”和“昂立智立方”，为 3 至 12 岁学员提供核心素质培养与综合能力提升的一站式教学服务，涵盖人文、逻辑、语言、托管、美育、研游学等。截至报告期末，幼少段在读人次达 2.88 万。在中学年龄段，依托“昂立青少年发展中心”、“昂立智立方”、“昂立新课程”、“昂立国际”和“Hello 科学”等，为 12 至 18 岁学员提供涵盖综合素养与创新实践能力的全方位课程体系，打造包括创造营、研学营、科创营、AI 个性化产

品的OMO产品生态。截至报告期末，中学段在读人次达4.95万。在持续丰富素养类非学科产品矩阵的同时，公司大力发展学校课后服务业务，在科创、研学等素质教育领域与多家学校建立合作，进一步拓展了素质教育业务的边界。

**职业与基础教育：**报告期内，公司推进职业教育业务与基础教育业务的重组及组织架构优化，着力整合资源、优化业务布局，进一步明晰以“院校整体运营+职业能力培训”为主的发展路径。职业教育板块，依托公司既有的院校资源和品牌积累，重点围绕“智能制造、数智商贸、智慧康养”等专业群建设，投资举办、托管运营中高职院校。同时发展管理培训、技能培训、企业定制化培训及社工类培训项目，不断丰富职业教育服务链条。基础教育板块，顺应“公参民”规范治理及多元托管的发展趋势，聚焦“政府（或举办方）委托+品牌输出+整体托管”的运营模式，面向城区及县域中小学提供“学校诊断、托管办学、师资培养、课程建设、质量评估”等一体化解决方案。同时，持续打造科创、双语、艺体等特色多元办学模式，助力地方政府提升区域教育质量。报告期内，公司稳步构建职业教育与基础教育整体运营协同发展的“双赛道”格局，新增1所职业学校及1所基础学校项目。

**国际教育：**报告期内，公司持续深化与上海地区高中及国际学校合作办学，结合本地留学市场趋势，充分发挥昂立日语在行业内十五年的办学经验，成功开拓日语高中合作办学项目。同时，依托英美等国的海外学校与教育资源平台，公司积极拓展涵盖全年龄段的标准化语言培训、留学咨询、背景提升、暑期夏令营、国际高中备考及A-Level全日制项目。截至报告期末，国际教育板块已在上海设立9家教学服务中心。此外，公司旗下英国肯辛顿公学（Kensington Park School）受运营压力加大、经营成本上升等因素影响，市场竞争力有所下降，累计形成较大亏损。报告期内，公司已平稳有序推进肯辛顿公学的退出工作。

**银发经济与成人教育：**报告期内，公司积极布局银发经济赛道，孵化聚焦中老年客群的银发服务“快乐公社”，围绕50岁以上人群的兴趣、精神文化与健康需求，构建了涵盖通识课、特色课、活动课、沙龙课、研学课及健康管理在内的完整产品服务体系，致力于打造高品质文艺生活圈。截至报告期末，“快乐公社”已在上海开设5家门店。同时，为进一步拓展服务边界，公司收购上海乐游，旨在为银发群体提供“教育+文旅+康养”深度融合的一站式服务，产品涵盖国内小包团、境内外定制游、亲子研学、银发文旅及康养旅居等多元业态，持续拓展在银发经济领域的业务布局。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,575,115,094.87	1,693,707,991.79	-7.00	1,454,164,886.62
归属于上市公司股东的净资产	222,199,826.52	44,798,462.10	396.00	128,577,956.73
营业收入	1,372,582,010.40	1,229,601,153.40	11.63	965,732,916.48
利润总额	98,451,120.69	-31,604,065.73	不适用	-189,207,813.89
归属于上市公司股东的净利润	86,570,229.88	-48,584,665.39	不适用	-187,866,826.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,214,816.88	-67,943,123.46	不适用	-158,181,242.99
经营活动产生的现金流量净额	228,081,373.52	174,024,377.07	31.06	243,419,956.93

加权平均净资产收益率 (%)	98.28	-46.59	增加144.87个百分点	-77.20
基本每股收益 (元 / 股)	0.31	-0.18	不适用	-0.69
稀释每股收益 (元 / 股)	0.31	-0.18	不适用	-0.69

说明:

①归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较去年同期变动较大，主要系报告期内公司持续深化战略调整，进一步扩大业务规模，通过全力推进入口打法、提升产品力和教学质量、提升组织力和加强人才队伍建设、强化校区运营管理、加强智能化建设和科技赋能等业务举措持续提升经营和管理效率，并严格执行预算计划、严控各项成本费用，加强业务统筹协调、提升内部协同运营效率，使得经营业绩大幅改善。

②利润总额、归属于上市公司股东的净利润基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率较去年同期变动较大，除上述一系列业务措施使得经营业绩大幅改善外，报告期内，公司因出售北松路 488 号不动产及 Kensington Park School Limited 股权所产生的处置收益，也对业绩提升产生影响。

③经营活动产生的现金流量净额较去年同期增长 31.06%，主要系报告期内公司预收学费增加所致。

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	309,117,608.28	323,224,809.51	449,061,235.65	<b>291,178,356.96</b>
归属于上市公司股东的净利润	13,320,765.04	-10,432,476.58	43,042,581.72	40,639,359.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,168,309.94	-12,390,591.75	38,091,684.75	-32,654,586.06
经营活动产生的现金流量净额	-83,604,122.22	201,614,250.34	-16,711,827.40	126,783,072.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,700		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,273		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中金投资（集团）有限公司	0	23,988,074	8.37	0	冻结	1,800,000	境内非国有法人
宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）	0	20,175,185	7.04	0	无	0	其他
上海长甲投资有限公司	0	20,153,815	7.03	0	无	0	境内非国有法人
上海中金资本投资有限公司	0	15,749,077	5.50	0	无	0	境内非国有法人
上海新南洋昂立教育科技有限公司—2024年员工持股计划	0	13,053,500	4.56	0	无	0	其他
上海东方基础建设发展有限公司	0	11,411,971	3.98	0	质押	11,411,971	境内非国有法人
上海恒石投资管理有限公司	0	7,567,997	2.64	0	无	0	境内非国有法人
上海交大产业投资管理（集团）有限公司	0	5,559,800	1.94	0	无	0	国有法人
新疆汇中怡富投资有限公司	0	5,335,961	1.86	0	质押	5,335,961	境内非国有法人
长江证券股份有限公司	5,160,300	5,160,300	1.80	0	无	0	国有法人

<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>报告期末前十名股东中：                      (1)公司股东中金投资（集团）有限公司、上海中金资本投资有限公司、上海东方基础建设发展有限公司、上海恒石投资管理有限公司、新疆汇中怡富投资有限公司为一致行动人；                      (2)公司股东上海长甲投资有限公司、宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）为一致行动人。                      除上述以外，公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>
<p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p>	<p>无</p>

注 1：截至报告期末，中金集团及其一致行动人合计持有 68,156,380 股股份，占公司总股本的 23.79%。

注 2：截至报告期末，长甲投资及其一致行动人合计持有 45,368,004 股股份，占公司总股本的 15.83%。

注 3：截至报告期末，交大产业集团、交大企管中心合计持有 9,720,530 股股份，占公司总股本的 3.39%。

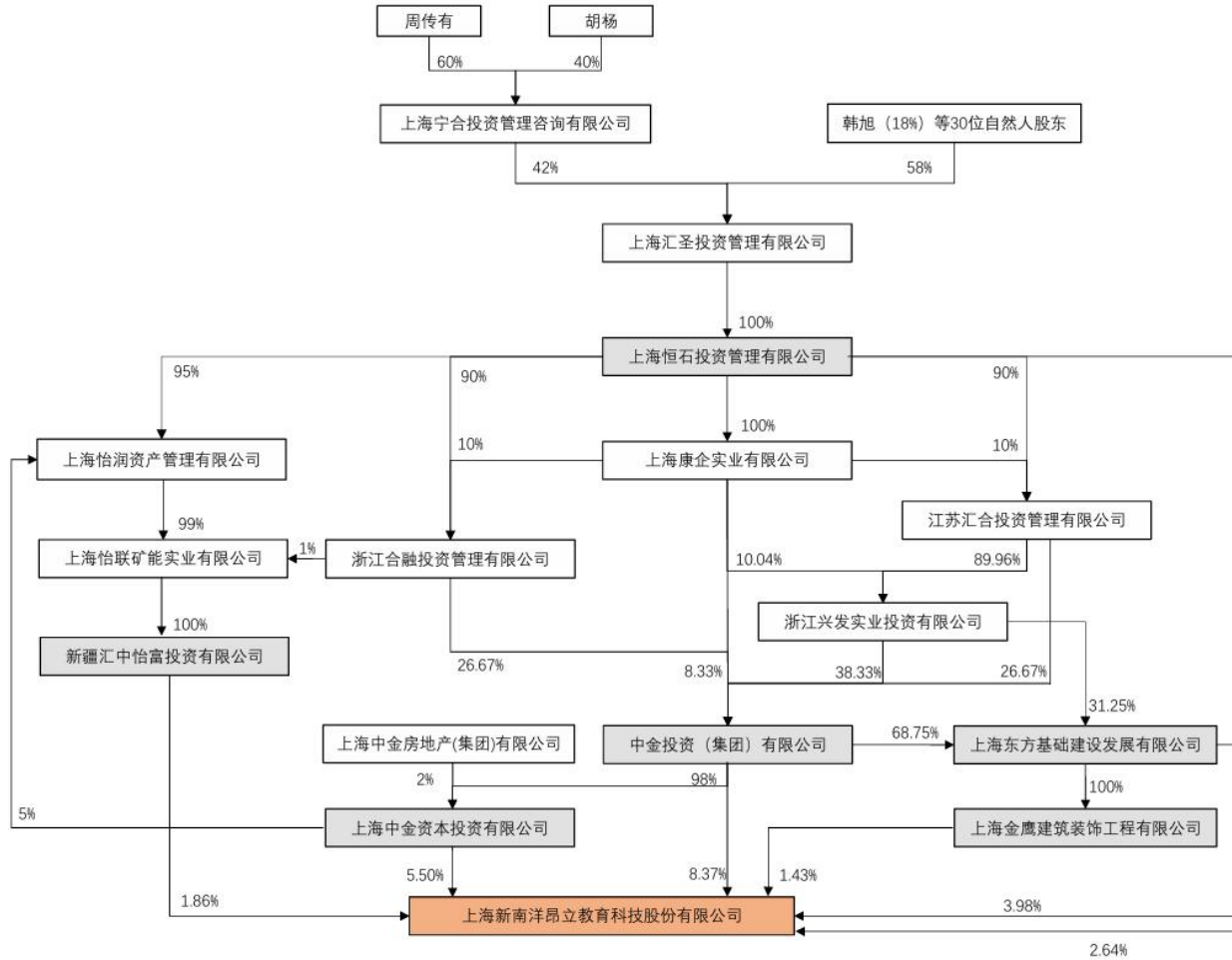
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的交汇之年，也是深入贯彻党的二十届三中全会精神的关键之年。2025年1月，党中央、国务院颁布了《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，这是首个以教育强国为主题、引领教育事业发展的中长期战略规划，充分彰显了教育在中国式现代化进程中的战略地位。

2025年是公司深化战略调整转型、推进高质量发展的开局之年。面对经济从高速增长转向高质量发展、外部环境复杂严峻、行业竞争日趋白热化的宏观形势，公司紧扣“高质量发展”主线，聚焦“利润持续增长”核心目标，依托“产品力与组织力双提升”的根本路径，秉持“以人为本、科技赋能、精益管理、健康发展”的指导思想，遵循“聚焦、提质、人本、求效”的经营方针，着力构建健康高效、可持续增长、可持续盈利的业务体系。

2025年度，公司实现营业收入13.73亿元，同比增长11.63%；实现归属于上市公司股东的净利润8,657.02万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为421.48万元，扭亏为盈。

#### （一）聚焦双曲线战略，优化业务布局

报告期内，公司持续推进以素养教育为主的第一曲线业务，深耕“非学科业务”主战场，全面实施入口班与四季切齐打法，借助“用户成长旅程进化模型”提升教学质量和产品力。同时，推行校区分类分级管理，强化运营效能，激发业务潜力。为进一步整合资源、提升协同效率，公司将国际教育、全国ToB业务统一归口至K12事业群，实现管理集约化与决策高效化，推动业务规模与盈利水平双提升。

与此同时，公司稳步拓展第二曲线，成立“银发经济与成人教育工作专班”，强化资源整合与跨部门协同，加快战略落地。为理顺内部关系，整合资源形成合力，公司推进职业教育与基础教育板块的重组与架构优化。明确银发经济为公司重要增长储备，围绕银发群体的兴趣与精神文化需求，孵化“快乐公社”品牌，在上海地区开设5家门店，并收购上海乐游，打造“教育+文旅+康养”一站式服务，进一步丰富银发业务的服务内容与产品矩阵。

目前，公司已形成素质教育、职业与基础教育、国际教育、银发经济与成人教育四大业务板块协同发展的新格局。

### **（二）提升产品力与运营效率，推动提质增效**

报告期内，公司持续优化本地化教学体系，成立教师管理中心，与教师委员会协同强化教学研发师训体系，确保教学内容精准匹配区域需求。通过实施精准分层教学与“翱翔”战略，有效满足学员差异化需求，提升产品力与市场口碑。同时，公司加大教学质量监管和督导力度，持续提升教学质量，有力驱动业务增长。围绕业务节奏，公司系统推进教师“招、培、评”工作，构建高素质教师队伍与名师体系。推行“导师一贯制”及系统化带教机制，明确导师画像与选拔标准，选拔、储备导师，保障新师培养质量。此外，公司还加强监督导师的带教质量，以督促教，实现教学相长的良性循环。

在校区运营管理方面，对班级管理全流程进行标准化改造，覆盖从课程产品到关班各环节，有效提升运营效率；落地《校区运营价值管理制度》，以可视化激励推动业绩提升；颁布《校区运营管理手册》与《校区工程管理制度》，规范服务流程，提升校区环境与学员体验。

同时，公司持续清理低效闲置资产，报告期内推进上海闵行区北松路 488 号不动产、英国肯辛顿公学股权及申银万国期货有限公司股权的处置，增强资产流动性与利用率，集中资源支持主业发展。

### **（三）优化组织架构，强化队伍建设**

报告期内，公司持续推进组织架构扁平化，通过优化“专班制、纵队化”管理架构，建立 K12 事业群及垂直职能体系，通过银发经济与成人教育工作专班机制强化资源整合及协同，确保战略落地，提升组织决策与执行效率。

公司稳步推进人力资源制度完善和人员结构优化，通过组织实施全岗位人才盘点，着力构建高绩效循环组织，打造前置化招培体系，精准匹配业务需求波动，为高质量发展储备充足的人才资源。

公司完善价值管理体系，制定绩效实施管理办法，优化业务价值管理方案及总部管理合伙人价值管理方案，扩大覆盖范围，持续激发核心骨干人才的创新精神和顽强斗志。公司持续构建与员工的利益共同体，解锁 2022 年员工持股计划第三期，让更多员工分享公司发展红利，增强员工归属感和凝聚力。此外，公司通过月度分析人力成本、编制各工种成本滚动预估，并结合业绩滚动预估动态调整各工种编制，持续开展人力成本动态管控和人效动态管控工作，提高整体经营效率。

### **（四）加强科技赋能，驱动业务创新与效率提升**

公司高度重视人工智能对教育行业的深远影响，组建智能化建设工作领导小组，统筹 AI 战略规划，推动“AI+教育”系统方案落地。智能化建设工作领导小组下设 AI+产品教学工作组、AI+运营管理工作组两大专项组，分别聚焦教学场景智能化升级与内部管理效率提升，双线协同，共同推动 AI 赋能产品教学升级与运营降本增效。

在 AI 赋能教学方面，公司与专业公司合作推动“万人测”智能诊断系统与 AI 自适应批改技术，实现规模化教学应用，精准诊断学习轨迹，提升教学效率与体验。在 AI 赋能运营方面，公司推进智慧校园建设，应用智慧考勤系统，提升运营管理效率。此外，公司深化财务数智化转型，依托财务共享中心，持续应用 OCR、RPA 及 AI 技术，实现从业务收款到财务对账开票的全链路自动化。

报告期内，公司切实落实五大科技赋能专项工作：精益管理提效、校区设排及智慧考勤、新课程在线教育服务系统升级再造、知识库建设、CRM 系统完善及深化应用，完善业务运营管理系统，推动业务及管理流程标准化，提升公司运营管理效率及精益化管理能力。

展望 2026 年，公司将从传统“全场景教育服务提供者”向“美好生活服务供应商”转型升级，通过科技赋能与模式创新，构建多元化、高品质的教育与文旅服务体系，致力于成为持续为用户提升终身价值的文化教育集团。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用