

2025

年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告说明



报告组织范围

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司及下属机构。



报告时间范围

2025年1月1日至12月31日,部分数据及内容超出此范围。



报告发布周期

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司社会责任报告为年度报告。



报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入,以年报或审计报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种,特别说明的除外。



报告编制依据

中华人民共和国财政部、中华人民共和国审计署、中国银行业监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》

上海证券交易所《股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》



报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取电子版报告,请登录上海新南洋昂立教育科技股份有限公司网站:www.onlyedu.com。



解答报告及其内容问题的联络人

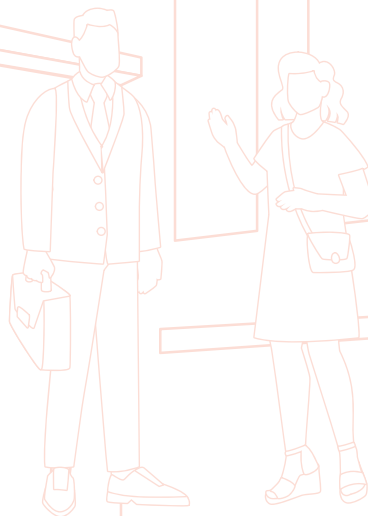
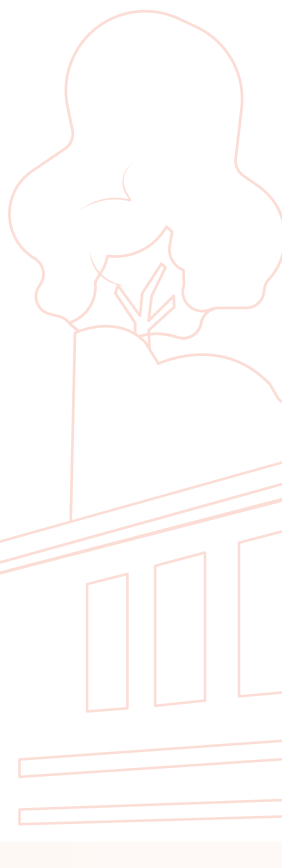
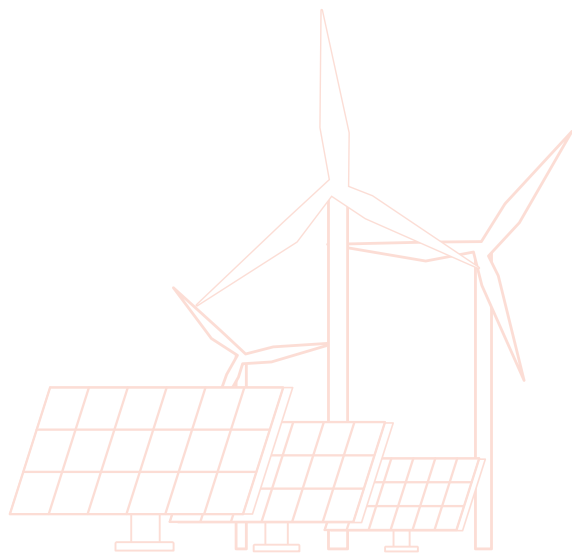
上海新南洋昂立教育科技股份有限公司董事会秘书办公室

地址:上海市徐汇区龙耀路175号51层

邮政编码:200030

电话:86-021-62818544

邮箱:tzzrx@onlyedu.com



目录 Contents

报告说明

董事长致辞

关于我们

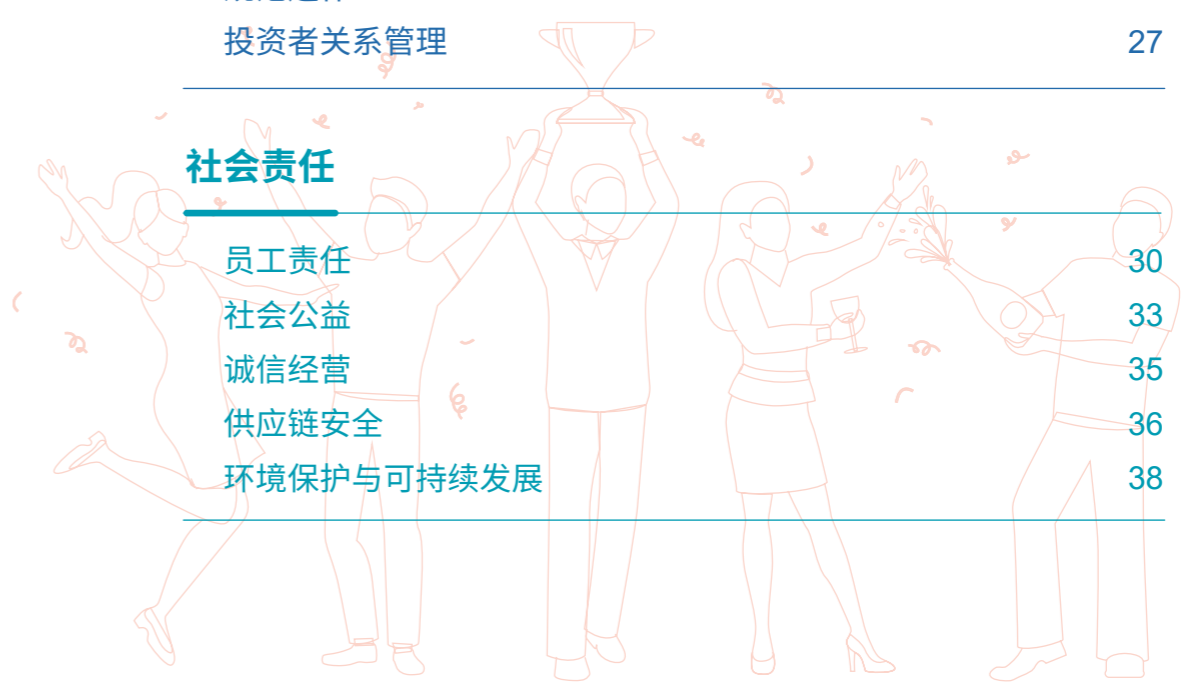
公司概况	8
公司品牌建设	9
公司发展历程	10
公司发展战略	12
公司业务概述	13
公司2025年度大事记	14
公司经营指标及业绩情况	19

公司治理

党建工作	22
规范运作	25
投资者关系管理	27

社会责任

员工责任	30
社会公益	33
诚信经营	35
供应链安全	36
环境保护与可持续发展	38



董事长致辞

ONLY



昂立教育董事长兼总裁：**周传有**

潮头奋楫向新程 领航致远绘宏图

岁月更迭，华章日新。我们躬逢伟大时代，在推进中国式现代化的历史进程中，昂立教育始终以国家战略为根本方针，将企业发展深度融入民族复兴伟业。作为深耕教育领域四十余年的品牌，昂立教育心怀“国之大大者”，积极响应国家深化教育综合改革号召，正从传统“全场景教育服务提供者”向“美好生活服务供应商”升型，通过科技赋能与模式创新，为不同年龄段学习者提供个性化、全场景的教育服务与美好生活服务，致力于成为终身学习伙伴与美好生活共创者。

回望 2025——恪行致远，砥砺前行

过去的一年，是昂立教育在变革中夯实根基、于挑战中擘画蓝图的一年。全体同仁以专业深耕与价值创造，通过组织协同与效能突破，共同铸就了具有战略纵深与标杆价值的年度发展成果。

这是经营质效实现历史性跨越的一年。面对复杂市场环境，我们不仅达成核心经营目标，更完成从规模发展到质效并重的关键转型，利润创造能力显著提升。通过优化“专班制、纵队化”管理架构，建立事业群及垂直化总部职能，组织效能大幅提升。推行多元化激励体系，让奋斗者共享发展成果，组织向心力与协同效能实现质级跃升。

这是战略布局实现全局性跃升，锚定长远发展新坐标的一年。我们前瞻性擘画发展蓝图，锚定“美好生活服务供应商”升级愿景，确立“聚焦全场景素质教育服务 & 银发经济”双轮驱动核心战略，构建跨周期增长动力体系。在全场景素质教育板块，以全域化布局重塑竞争力，打造模块化、可适配“集装箱式”产品体系，实现市场协同渗透、TOB/TOC 全链路覆盖，构建全场景教育服务生态。在银发经济板块，着重以生态化整合开辟新增长极：通过战略收购上海乐游补齐文旅板块核心拼图，联动“快乐公社”核心 IP，形成具有可持续性的战略增长引擎。

这是产品生态实现结构性升级的一年。我们以产品力为核心战略支点，通过成立教师管理中心与教师委员会强化教学研发体系，推动“万人测”智能诊断系统与 AI 自适应批改技术实现规模化教学应用，同步依托全场景服务网络与“快乐公社”社群运营平台，创新打造文化赋能、兴趣社群、品质生活的服务模式，实现全生命周期教育与美好生活服务布局。

这是产品生态实现结构性升级的一年。我们以产品力为核心战略支点，通过成立教师管理中心与教师委员会强化教学研发体系，推动“万人测”智能诊断系统与 AI 自适应批改技术实现规模化教学应用，同步依托全场景服务网络与“快乐公社”社群运营平台，创新打造文化赋能、兴趣社群、品质生活的服务模式，实现全生命周期教育与美好生活服务布局。

启航 2026——蓝图绘就，奋楫笃行

2026 年是昂立教育新战略规划全面落地的第二年，我们将以清晰战略为指引，承前启后、笃行奋进，推动宏伟蓝图转化为业务实践，迈向高质量发展新征程。

面向 2026 年，为持续提升教育服务品质，我们聚焦三大核心举措深化教学创新，通过构建更具系统性和前瞻性的教育服务体系，我们致力于为不同发展阶段的学习者提供精准、持续的支持，在变革中坚守教育本质，以专业赋能点亮成长之路，让理想的教育照亮每一个家庭的未来。

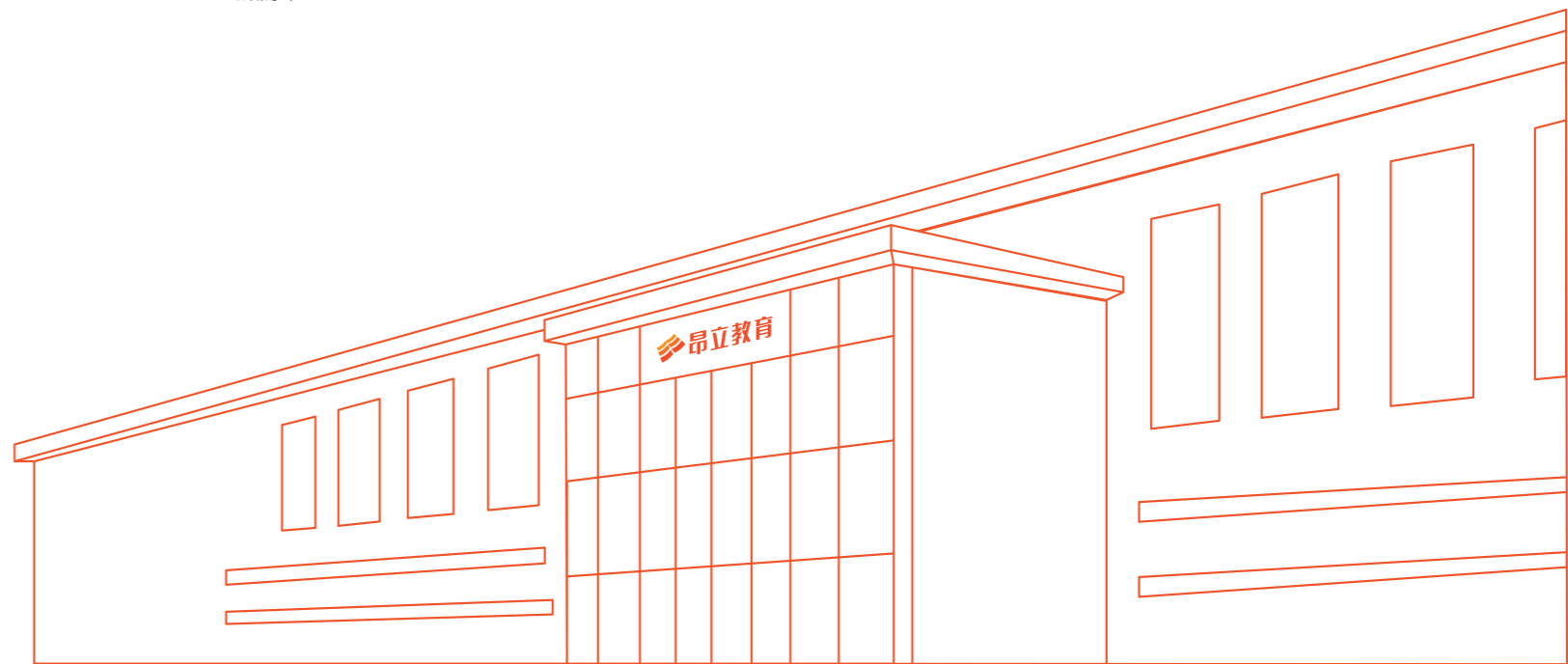
银发经济发展方兴未艾，产业变革加速演进，我们将抓住这一历史性机遇，加速培育“第二增长曲线”，以“快乐公社”、“乐游”等品牌为载体，深耕银发经济赛道，打造“文化教育 + 兴趣社群 + 品质文旅”融合的差异化产品矩阵与精品 IP，为“银发中青年”构建有温度、有品味、有价值的品质生活圈；我们也将同步优化职业与基础教育，强化差异化竞争力与服务交付能力，共同构筑多元、健康、可持续的增长生态。

我们将全面激活“组织新活力”：通过构建长效完善的激励机制，深化骨干持股与合伙人模式，让奋斗者共享发展成果；同步推进关键人才战略引进与团队效能提升，培育开放协同、信任尊重的组织文化，充分释放团队创新潜能与员工成长动能，持续打造具有进化力的攀登型组织，为昂立教育高质量发展注入源源不断的活力。

在迈向高质量发展的新阶段，我们将全面践行“科技新赋能”战略，深度推进人工智能技术与教学研发、服务流程优化、运营管理升级等核心环节的融合创新，实现教育服务品质的精准提升、用户体验的持续优化及运营效率的显著增强，为传统教育模式注入智能化变革新动能，推动教育服务向个性化、高效化、智慧化方向迭代升级。

新元肇启，长路灿然。昂立教育依托四十余年深耕教育的深厚积淀，乘国家教育强国及提振消费战略之东风，锚定未来航向奋力前行。2026 年，昂立教育将以敬畏之心践行教育使命，以热忱之志拥抱时代变革，通过战略引领化挑战为机遇，以用户价值创造为核心，持续提升市场竞争力与品牌影响力。

2026 年，昂立教育不仅要教育变革的见证者，更要未来美好生活服务者，共同书写高质量发展的崭新篇章！



关于我们

公司概况

公司品牌建设

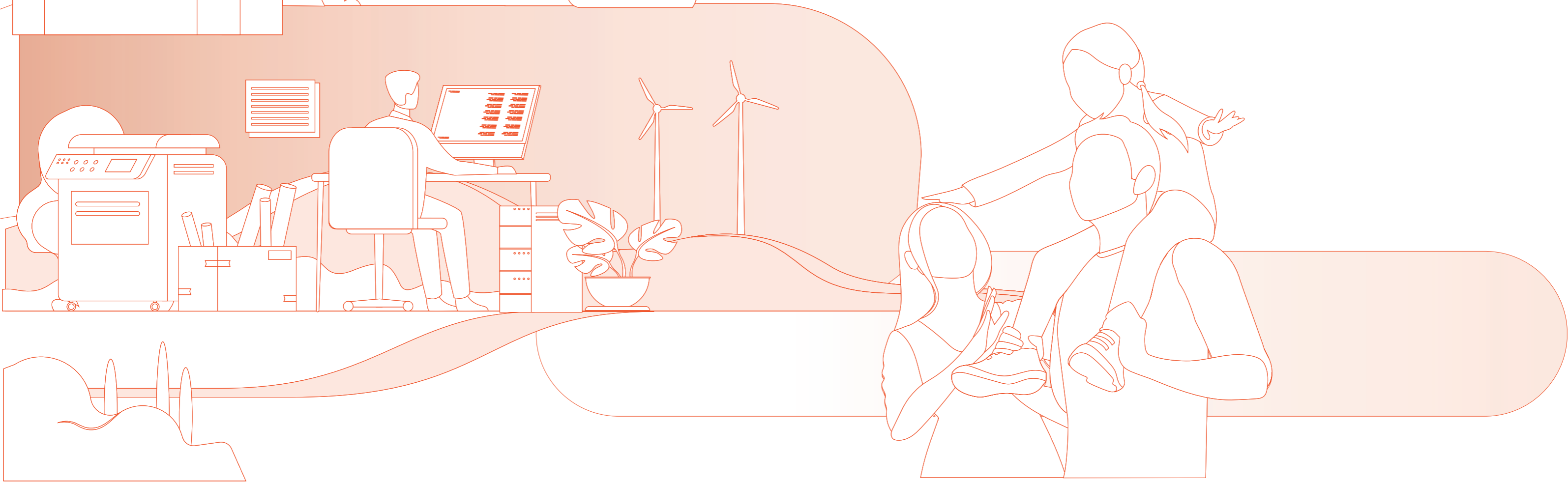
公司发展历程

公司发展战略

公司业务概述

公司2025年度大事记

公司经营指标及业绩情况

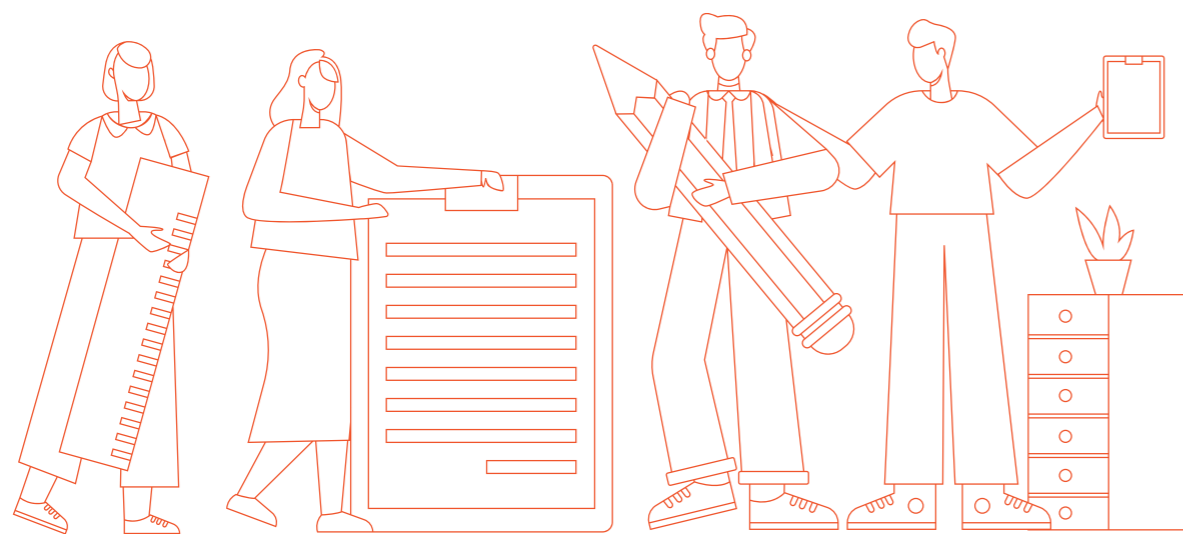


公司概述

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（曾用名：上海新南洋股份有限公司、上海交大南洋股份有限公司，以下简称“公司”、“昂立教育”）系于1992年由上海交通大学发起和组建，经上海市人民政府教育卫生办公室批准设立的股份有限公司（前身系上海南洋国际实业股份有限公司），1993年6月在上海证券交易所上市。

“昂立教育”品牌始于1984年，源自上海交通大学。2014年，公司完成重大资产重组，收购上海昂立教育科技集团有限公司全部股权。2018年，公司更名为上海新南洋昂立教育科技股份有限公司，公司证券简称由“新南洋”更改为“昂立教育”，所属行业为教育服务类。

目前，公司构建了素质教育、职业与基础教育、国际教育、银发经济与成人教育四大板块协同发展的业务格局。公司重点聚焦以K12素质教育为主的第一增长曲线，同时精益拓展银发经济第二增长曲线业务，由全场景教育服务提供者升级为美好生活服务供应商，致力于打造一个多元化、高品质的教育与文旅服务体系，持续提升用户终身价值，构建具有卓越社会影响力和良好经济效益的文化教育集团。



品牌建设

公司源于上海交通大学成立的大学生勤工俭学中心，1984年，全国第一个大学生勤工俭学中心——上海交通大学学生勤工俭学中心正式成立，并启用“昂立 Only”，标志着昂立的诞生。公司深耕教育行业，经过四十余年沉淀和积累，铸造了“昂立教育”品牌。

作为一家历经40余年发展的教育品牌，公司始终坚持以创新驱动品牌升级，以品质为基石构筑市场信任，以“昂立”这一标志性品牌为核心，成功打造了兼具前瞻性发展思路与本土特色的品牌矩阵。



WWW.WWW.ONLYDU.COM

发展历程

乘

- 1984**
“昂立”在上海交大诞生。
- 1993**
上海证券交易所上市，证券代码600661。
- 1994**
荣获上海市第一批上规模、上效益、上水平的“三上”十佳企业、荣获“上海市科技产业化先进单位”称号。
- 1998**
培训学员首次突破1万，成为沪上培训业的知名品牌。

势

- 2000**
确立以教育培训为主营。
- 2003**
番禺路868号昂立教育综合教育基地建立。
- 2004**
昂立教育连续被评为“上海十佳外语培训机构”。
- 2010**
中国教育总评榜年度评选中昂立教育被评为“中国十大品牌教育集团”。

跃

- 2011**
认定“上海市著名商标”。
- 2014**
完成重大资产重组，成为A股第一家以教育培训为主业的上市公司。
- 2015**
牵头成立全国性的G10教师培训联盟。
- 2017**
以家庭教育为核心主旨的年度系列公益论坛开启。
- 2018**
证券名称变更为“昂立教育”。

升

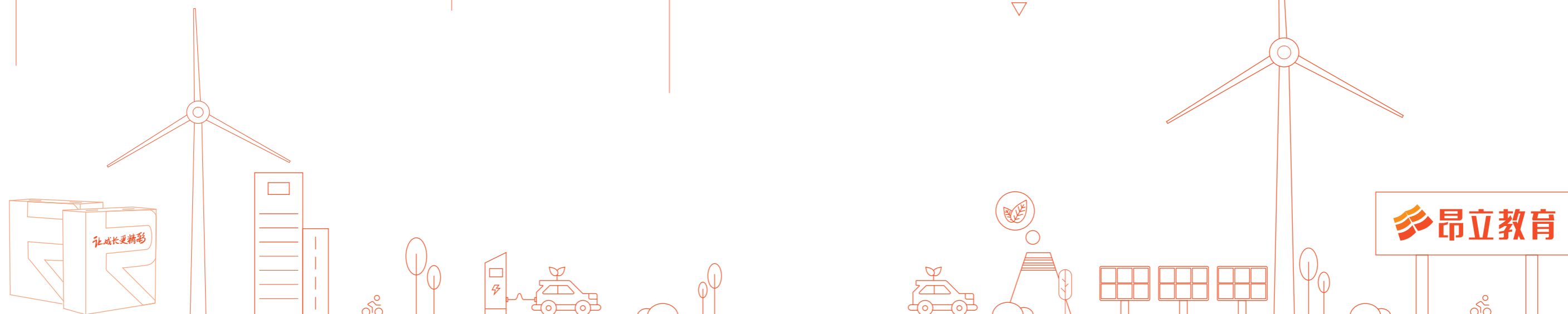
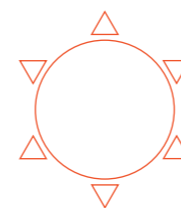
- 2019**
荣获“上海市品牌培育示范企业”称号。
- 2020**
荣获新华网“年度社会责任公益企业”称号；荣获央视网“年度公信力教育品牌”称号。

焕

- 2021**
荣获“上海品牌”认证，旗下商标入选第一批“徐汇区重点商标保护名录”。
- 2022**
公司快速推进业务转型，形成素质教育、职业教育、国际与基础教育及成人教育业务四大业务板块。

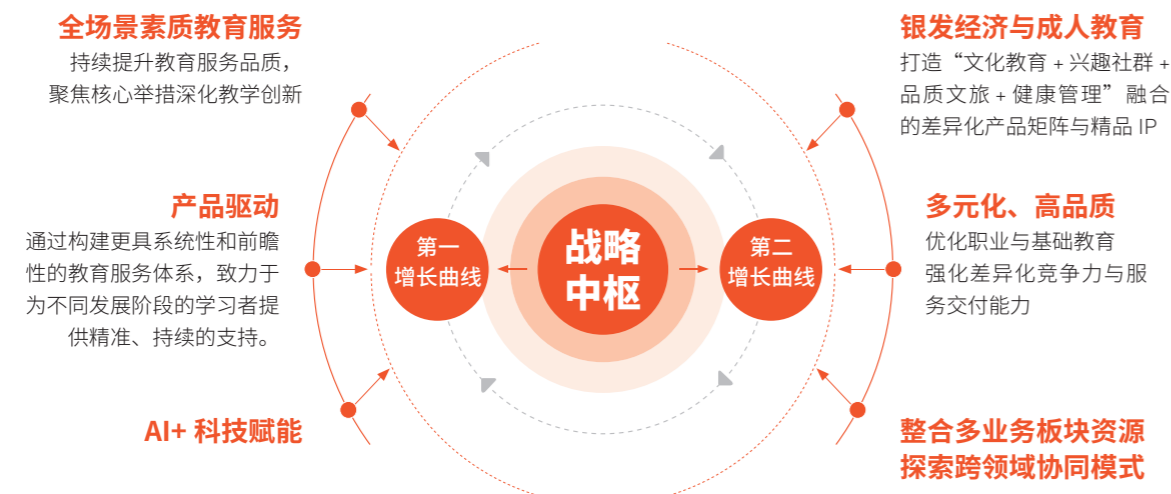
新

- 2023**
荣膺“上海好商标”称号。
- 2024**
公司成立40周年。
- 2025**
公司迁入新办公场所，总部+事业部联合办公；发布五年战略规划，布局银发产业。



发展战略

昂立教育将实施战略跃迁，由全场景教育服务提供者升级为美好生活服务供应商。公司致力于打造一个多元化、高品质的教育与文旅服务体系，持续提升用户终身价值，构建具有卓越社会影响力和良好经济效益的文化教育集团。



业务介绍

素质教育

严格按照法规、政策要求，全面推动传统学科培训业务向非学科业务战略转型，夯实核心业务基础，逐步完善了覆盖幼小至高中全年龄段的非学科产品体系。

在持续构建素质素养类非学科产品矩阵的同时，大力发展学校课后服务业务，在科创、研学等素质教育领域与多家学校达成合作。

幼少年年龄段：为 3-12 岁学员提供核心素质培养与综合能力提升的一站式教学服务，涵盖人文、逻辑、语言、托管、美育、研学游学等。

中学年龄段：为 12-18 岁学员打造从综合素养到创新实践能力全方位发展的课程体系，拥有多项白名单课程，涵盖创造营、研学营和科创营等主题营地形式，采用 PBL 项目式教学。

职业与基础教育

基础教育：学校托管与合作办学，以校本特色开发为基础，以提升学生的综合科学素养为目标。

职业教育：托管运营与院校筹设，共建产业学院，为职业院校“提质升格”“职教出海”等发展需求，提供办学咨询服务。

继续教育：党政干部培训、企业定制培训、人工智能技术培训、公考事业编培训等。

国际教育

为学员提供从海外考试辅导、留学规划到国际课程辅导、签证服务等全方位“一站式”国际教育解决方案。

银发经济与成人教育

乐游旅游：为银发群体打造“教育+文旅+康养”一站式服务，包含国内小包团、境内外定制游、亲子研学、银发康养旅居等。

快乐公社：围绕 50+ 群体核心的兴趣需求，打造涵盖通识课、特色课、活动课、沙龙课、研学课、健康管理的完整产品服务平台，搭建充满尊重、理解与活力的优质生活圈。

2025 年度大事记

昂立教育举办职工技能大赛暨教师风采大赛

2025年6月，公司举办以“科技赋能教育，创新引领未来”为主题的职工技能大赛暨教师风采大赛，吸引了公司50余支队伍报名参赛。本次大赛分教师赛道和AI赛道，不仅充分彰显了昂立人的教学技能与专业风采，更是教师成长培养体系中一次至关重要的实战演练。尤为重要的是，大赛通过对科技与教学融合的深度探索，为公司推进“AI+教育”积累了宝贵经验。



昂立教育主办上海市少年儿童科创素质展评活动总展演

2025年6月，由公司主办的“科技强国梦·童心创未来”上海市少年儿童科创素质展评活动总展演暨颁奖仪式成功举行。活动设置英语演讲、绘画美术和科创作品三大组别的展评，旨在通过多元化的科普教育和实践展示形式，激发少年儿童的创新思维、科学兴趣与实践应用能力。



昂立教育举办2026校园招聘校企就业座谈会

2025年9月，复旦大学、上海交通大学、华东师范大学、上海财经大学、华东理工大学、上海外国语大学、上海大学、东华大学、上海师范大学等多所沪上知名高校教师代表齐聚一堂，与公司管理层共话人才培养、校企协同与教育创新，开启“人才共育、双向奔赴”新篇章。



昂立教育国际产品升级暨合作方答谢会

2025年9月，公司举办国际产品升级暨合作方答谢会，会同全国各地国际教育机构代表、行业专家及战略伙伴，共同见证昂立国际教育产品迭代与战略升级，携手探索行业发展方向。



昂立教育快乐公社双社齐开

2025年10月，公司旗下快乐公社两家分社相继开业。作为面向新银发群体的兴趣俱乐部，快乐公社始终秉承“有乐、有益、有享”的品牌宗旨，致力于为50、60、70后人群提供集兴趣、社交、文化、健康管理于一体的高品质兴趣俱乐部。此次两家分社相继启幕，不仅标志着快乐公社在品牌发展上的又一次跨越，更体现出公司在积极应对人口老龄化趋势、推动高品质银发生活建设方面的坚定信念与前瞻思考。



昂立教育共建养老护理人才培养基地

2025年11月，公司与上海新徐汇养老服务有限公司联合主办“新徐汇养老高素质医护团队能力提升训练营暨2025养老护理员在岗培训”，并签署《共建实践教学基地合作协议》，标志着公司的教育理念与课程体系成功实现从校园到行业一线的延伸，有力推动了健康服务人才培养与产业需求的“无缝对接”。



昂立教育参与第23届中国教育加盟展

2025年11月，公司作为特约展商亮相第23届中国教育创新大会暨教育项目加盟展。大会以“政策、模式、技术、增长”为核心，设多场论坛与展会，汇聚教育品牌与行业专家。此次参展，昂立教育以40余年教育积淀为基础，以创新合作模式为纽带，持续赋能教培行业生态共创，为更多合作伙伴搭建稳健发展的桥梁。



昂立教育主办企业标杆学习平台颁奖盛典暨第十四届企业学习发展论坛

2025年12月，公司主办企业标杆学习平台颁奖盛典暨第十四届企业学习发展论坛，以“大学无界·开放共生”为核心理念，聚焦新质人才培养。论坛发布《2025企业标杆学习平台研究报告4.0》，并启动《新质人才培养模型及标准构建联合课题》。圆桌会谈围绕新质人才“专业+数字+创新”能力培育达成共识，需打破校企边界构建“人才发展共同体”，多位专家分享产教融合、AI转型等实践经验。

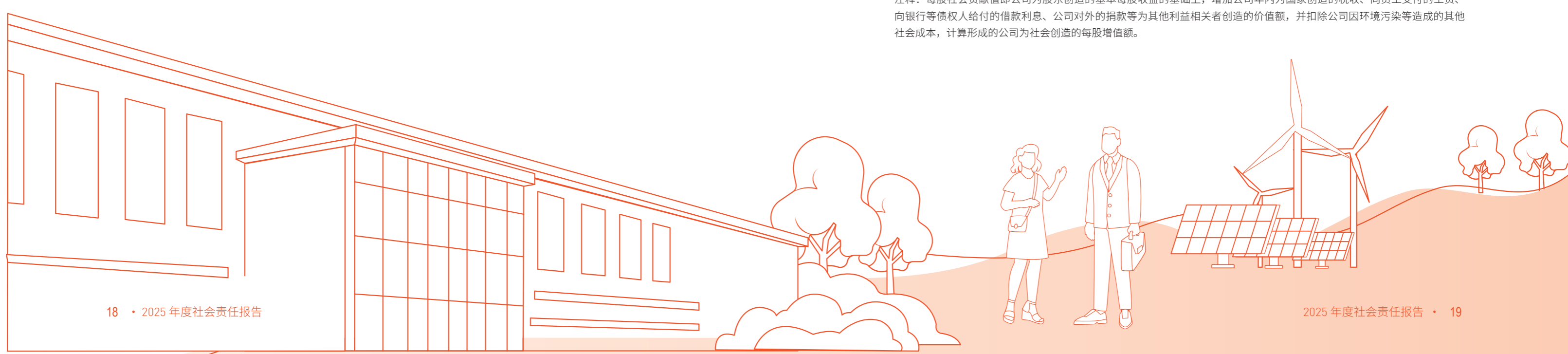


经营指标及业绩情况

2025年度财务数据

13.73 亿元 营业收入	8657.02 万元 归属于上市公司 股东的净利润	421.48 万元 归属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润
15.75 亿元 总资产	2.22 亿元 归属于上市公司 股东的净资产	2.28 亿元 经营活动产生的现金流量净额
0.31 元/股 基本每股收益	98.28% 加权平均净资产收益率	3.77 元 每股社会贡献值

注释：每股社会贡献值即公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外的捐款等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。

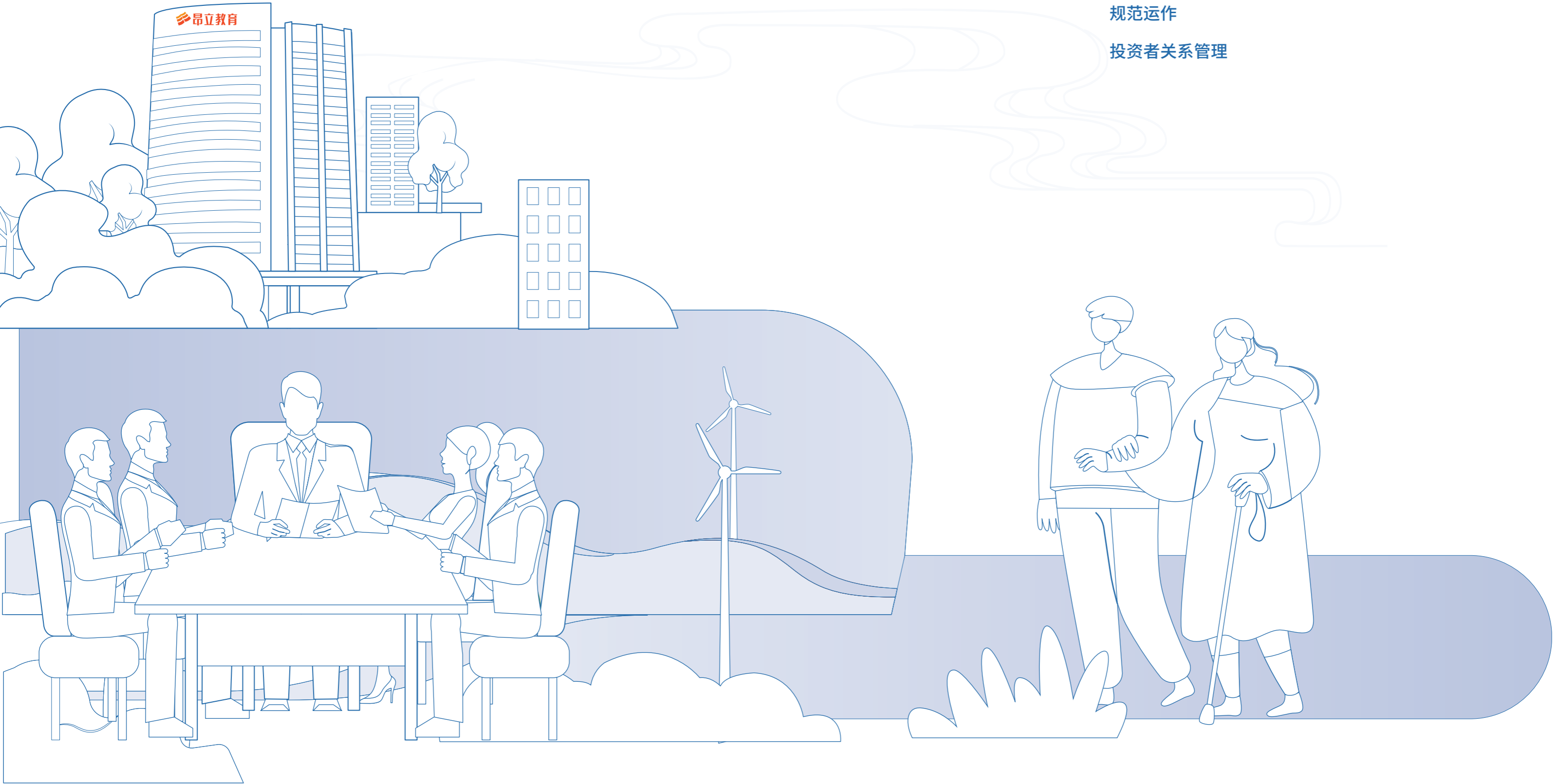


公司治理

党建工作

规范运作

投资者关系管理



党建工作

2025年，昂立教育党委按照区委、街道党工委的工作部署和要求，结合公司年度经营计划，积极推进基层党建工作，坚持党建引领，推动与企业发展的深度融合，激发广大党员的先进模范意识，发挥基层党组织战斗堡垒作用，进一步增强基层党组织政治功能和组织功能。

抓基层党建工作情况

报告期内，公司党建工作重点推进了离职党员组织关系转出，完成了新一届党委换届，组织支部书记学习党务实务，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育活动，学习贯彻党的二十届四中全会精神，推进作风建设常态化长效化。在完成上述重点工作基础上，各支部积极开展多种形式的党课党日活动，强化党员日常管理。

1 党的建设基本情况

◎ 组织建设

2025年11月，公司党委顺利完成换届选举工作。5年来，上届党委紧紧围绕公司经营管理目标、组织建设、党风廉政建设、企业文化等核心工作，解放思想，转变观念，扎实工作，充分发挥党组织的政治核心作用，推动企业转型发展，推动公司党建与业务发展同频共振、双向奔赴。不断提升党的组织建设整体效能，落实并完善纵向到底、横向到边的组织架构，做到了组织建设全覆盖。换届后，工作党委组织健全，目前直属有6个党支部，在册党员人数126人，2名入党积极分子，9人提交了入党申请书。



◎ 加强党员管理

报告期内，公司党委重点落实了离职党员组织转出问题，做到应转尽转，共计转出30余名。公司党委贯彻落实支部三会一课制度，从严从实加强党员日常管理，包括支部组织活动出勤率、党费缴纳等。实施“党员亮身份”制度，激励党员在岗位上发挥党员先锋模范作用。建立“委员联系人制度”，以手拉手结对子的方式实现党委委员/支委委员与普通党员的日常连接，确保党员日常管理工作落地。

2 主题教育活动

◎ 积极开展学习教育活动

公司党委始终把政治建设摆在首位，在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届四中全会精神基础上，持续巩固拓展主题教育成果。

上半年，根据上级部署，公司党委扎实开展贯彻中央八项规定精神系列学习教育活动。4月至7月间，组织了四次集体学习，通过观看解读视频、开展专题讨论、支部书记讲党课、线上答题测试以及典型案例剖析等多种方式，推动党员强化党性修养。活动实现全体党员全覆盖，党员们积极分享学习感悟，教育成效显著。



9月3日，公司党委组织党员干部集中收看《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会》及天安门广场阅兵仪式，引导大家铭记历史、缅怀先烈，在伟大的抗战精神中汲取奋进力量，坚定理想信念。11月，党委组织传达学习党的二十届四中全会精神，号召党员干部认真研读“十五五”规划纲要，深刻领会坚持和加强党的全面领导这一根本保证，以及国家重大战略对发展的牵引、驱动和支撑作用，切实把思想和行动统一到中央决策部署上来。



在组织共建与行业交流方面，公司党委积极拓展党建工作格局，目前作为徐汇区民营企业总部党建联盟成员单位、中国民办教育协会党建专业委员会理事单位及上海市民办教育协会党建工作专业委员会副会长单位，先后与多家行业内外单位开展学习交流。报告期内，党委还与街道辖区内喜盈门党支部、维方党支部、非凡教育党支部等两企三新党组织共同开展了学习交流共建活动，互学互鉴，共同提升。

阵地建设与员工关怀同步推进。报告期内，公司党委进一步完善了党建书屋与职工书屋建设，添置新书 200 余册，并支持开展橙色部落读书会等文化活动，为党员和职工学习交流、提升素养提供了良好空间。

◎ 多形式开展党日活动

在严格落实“三会一课”制度的基础上，公司各党支部不断丰富组织生活形式与内涵，同时积极组织参与上级党委开展的各项活动。

民主评议工作扎实推进。公司党委按期召开年度民主评议会，组织党员认真开展自评与互评，深入查摆问题。期间，党委还召开扩大会议进行专题评议，各支部委员共同参与，剖析不足，研究整改措施，进一步增强了党内生活的政治性和原则性。

红色教育与实地践学有机结合。今年，公司党委分批次组织开展了红色 CityWalk 活动，带领党员走进龙华烈士陵园，感悟英烈精神。同时，组织党员从公司新迁办公楼西岸中心出发，沿徐汇滨江徒步北上，最终抵达徐汇滨江党群服务中心，在行走中实地感受上海城市发展变迁，深化对城市党建的理解。

党建引领文化建设成效显著。报告期内，由党委牵头、工会承办的第一届昂立职工技能大赛顺利举办，设立教师教学和 AI 应用两个赛道，吸引 200 余名职工报名参赛，充分展现了党建引领下企业发展的内生动力与人才活力。

党员学习教育持续深化。公司党员积极报名参与街道组织的特色党课，踊跃参加市委组织部主办的“新兴领域党员《同上一堂党课》”学习活动。此外，还组织党员集中观看歌剧《义勇军进行曲》，引导党员在艺术熏陶中厚植爱国情怀，进一步激发在新征程上砥砺前行的精神动力。



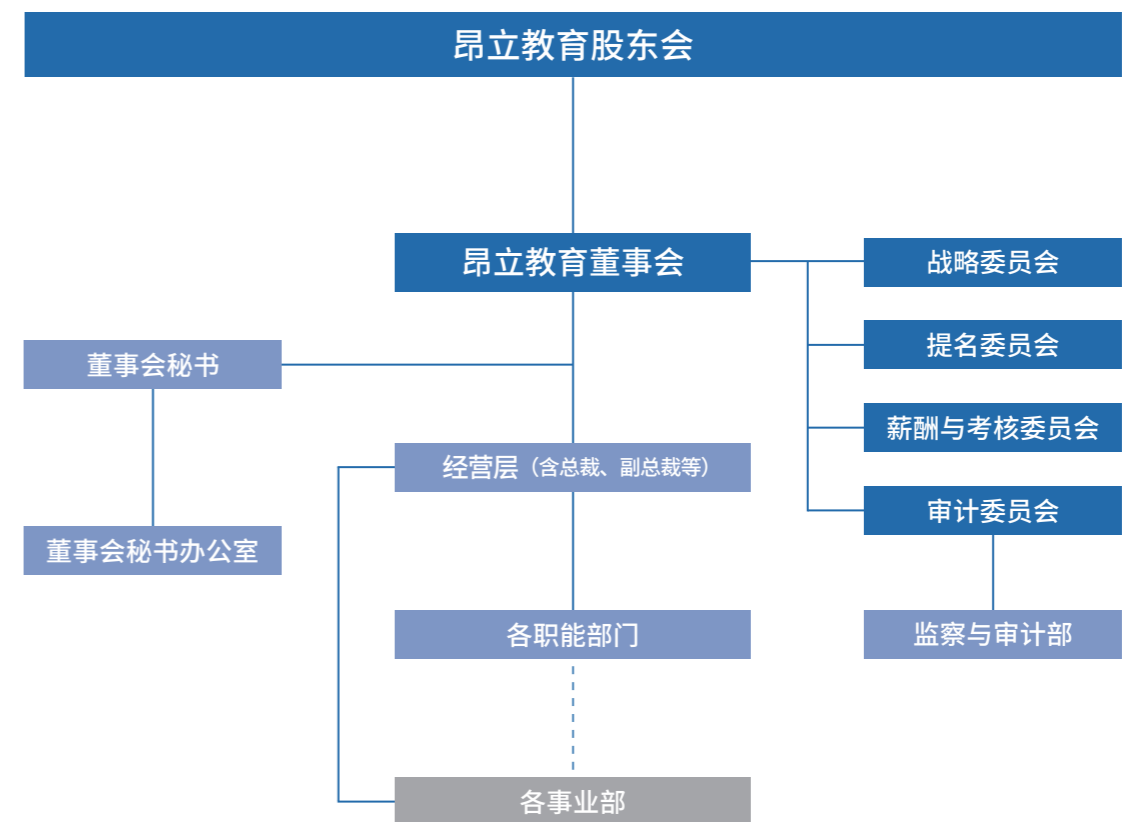
同时，党委加强对工会工作的领导与统筹，推动党建带工建，凝聚职工合力，营造积极向上的企业文化氛围。

规范运作

报告期内，公司不断完善治理结构，规范经营运作行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。股东会、董事会、董事会专门委员会和经营层按照法律法规及相关规定认真履行职责，促进公司安全、稳定、健康、持续的发展。公司的实际运作情况符合证监会发布的有关上市公司治理规范的要求。

1 关于“三会”运作

报告期内，第十一届董事会任期届满，公司根据相关法律法规以及《公司章程》有关规定进行董事会换届选举工作。2025 年 10 月 15 日，公司 2025 年第二次临时股东大会选举产生十名董事，与职工代表大会选举产生的一名职工董事共同组成第十二届董事会。第十二届董事会有四名独立董事，由一名财务专业人士、一名法律专业人士、二名企业管理专业人士构成，占全体董事的三分之一以上。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，董事会及各专门委员会人数和构成符合有关法律、法规的要求，确保公司对生产经营和重大事项做出科学决策。



2 关于信息披露

报告期内，公司披露 2024 年年度报告、2025 年第一季度报告、2025 年半年度报告、2025 年第三季度报告及 50 则临时公告、60 份上网披露文件，真实、准确、完整、及时、公平地向市场传递公司经营情况，为投资者提供有价值的信息。

3 关于公司治理

报告期内，为深入贯彻落实新《公司法》，中国证券监督管理委员会、上海证券交易所陆续修订、发布了一系列配套监管规则，进一步优化公司治理机制，提高规范运作水平。为全面贯彻落实最新监管工作要求，公司根据监管法律法规、规范性文件，并结合实际情况，取消监事会、修订《公司章程》及其相关议事规则，并制定、修订了《独立董事工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《董事会战略委员会工作细则》等十六项公司内部治理制度。

投资者关系管理

公司始终高度重视投资者关系管理，通过投资者热线、专用邮箱及上证 E 互动平台等多种渠道，对投资者关注的问题、意见及建议予以认真回复与反馈。报告期内，公司通过现场会议、电话会议等多种方式，接待了多家国内机构及个人投资者调研；在上证 E 互动平台答复投资者问题，答复率达到 100%；积极参加 2025 年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会、2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，组织召开 2025 年第三季度业绩暨乐游项目收购说明会，在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行充分交流。

公司投资者关系管理由董事会秘书统筹负责，协调相关部门认真回应投资者咨询，并将投资者的建议及时转达至公司相关领导及部门，持续跟进落实情况。在日常沟通中，公司注重强化投资者保护意识，充分揭示证券投资风险，积极开展投资者教育工作，引导投资者树立理性投资理念。



社会责任

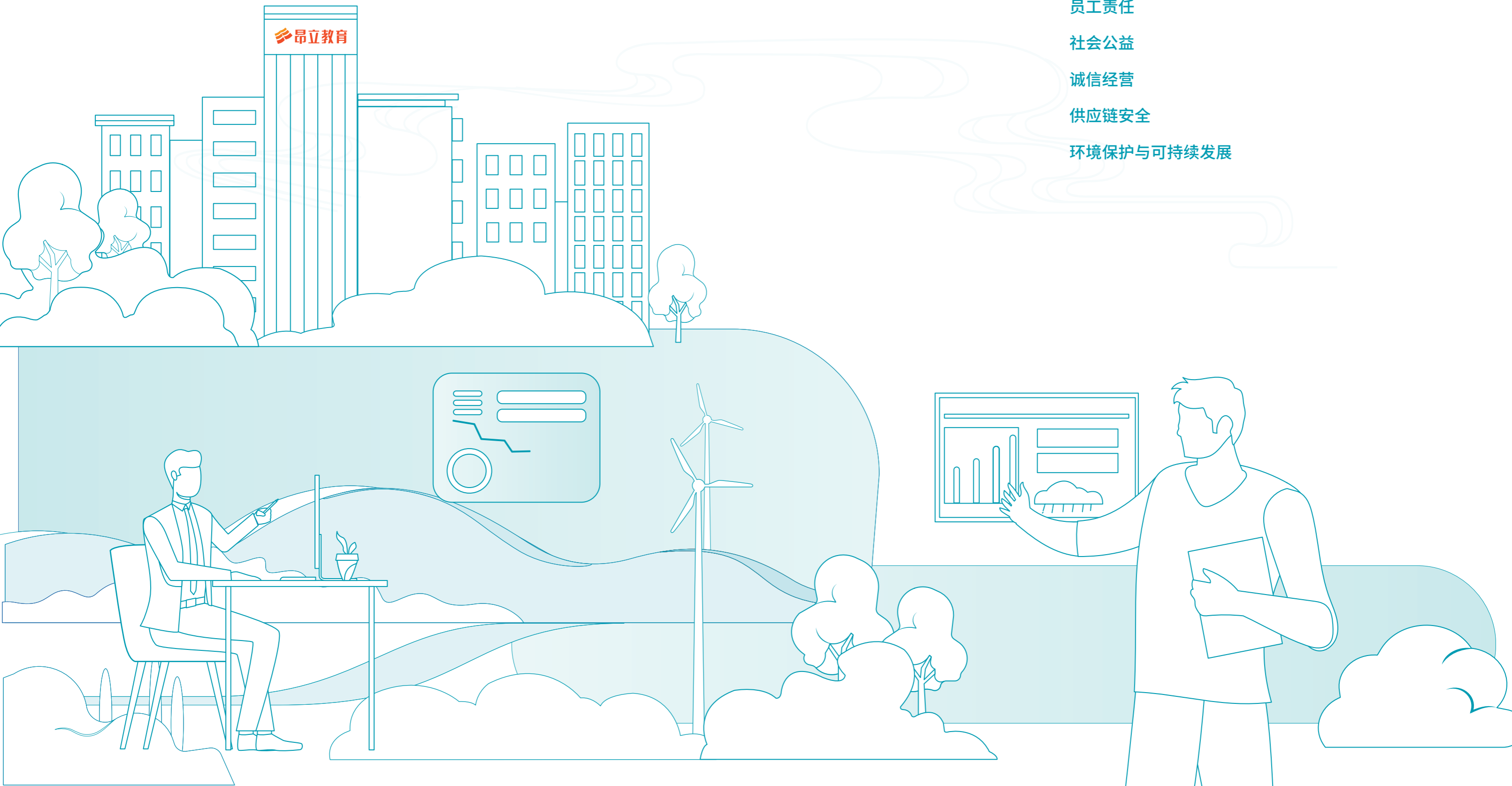
员工责任

社会公益

诚信经营

供应链安全

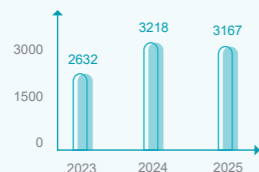
环境保护与可持续发展



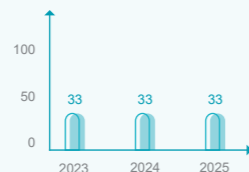
员工责任

员工概况

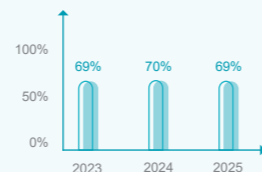
截至年末公司员工总人数



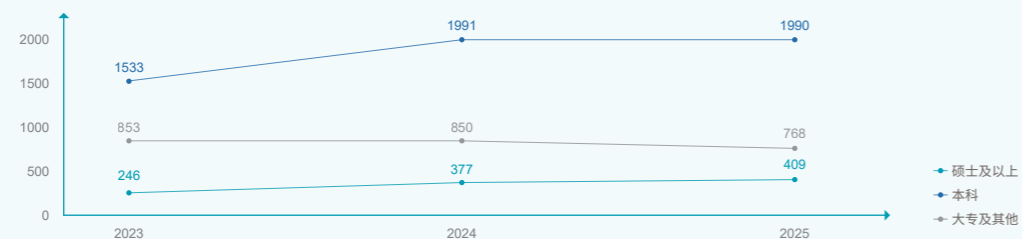
平均年龄



女性员工比例



员工教育程度情况



员工权益保护

公司始终严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，致力于构建和谐、平等的劳动关系。我们坚决抵制使用童工及强迫劳动，严格禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰等任何形式的歧视。

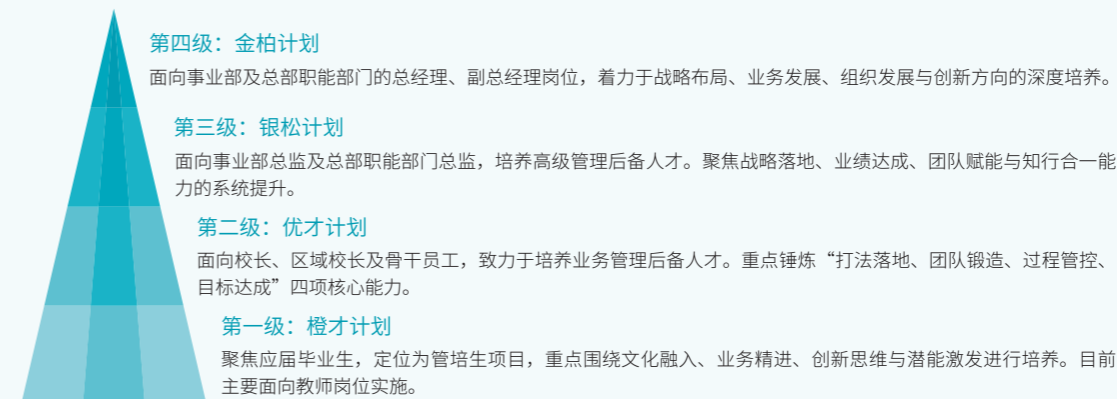
在制度建设方面，公司通过规范用工及加强劳动合同管理，实现了劳动合同签订率100%的合规目标。我们为全体员工缴纳“五险一金”，并全面落实带薪休假制度，保障员工享有充分的年假及探亲假权益。为进一步筑牢企业与员工间的信任基础，公司与在职员工统一签订保密协议，并在《员工手册》中设立专章，明确员工隐私管理的制度条款。2024年5月，公司正式成立联合会，标志着员工权益保障工作迈入组织化、规范化的新阶段。

在人文关怀层面，公司不仅每年为员工提供健康体检、课程福利及节日慰问，更对罹患重大疾病的员工设立专项慰问金。公司定期组织形式多样的员工活动，如员工生日会及工会活动，不仅有效舒缓了日常忙碌的工作节奏，更营造温暖、活跃的企业文化氛围，切实提升员工的归属感与幸福感。



员工职业发展

公司构建了系统化的四级人才培养体系，覆盖从新人入职到高管进阶的完整职业发展路径，为每位员工铺设清晰的发展阶梯。该体系致力于系统化提升各级人才的数量与质量，打造结构合理、持续涌现的人才梯队，为公司的长远发展提供坚实的人才支撑。



四级人才体系环环相扣，层层递进，全方位支撑员工从专员级到总裁级的成长跃迁，助力每一位伙伴在职业道路上不断进阶。

员工培训

报告期内，公司人才发展工作紧密围绕战略落地与组织能力升级，聚焦“破解共识衰减、消除执行偏差”核心目标，构建了从战略共识到人才落地的全链路协同闭环，全面升级人才培养体系。通过标准化培训体系搭建、核心人才专项深耕、数字化学习平台引入等关键举措，系统提升员工业务能力与团队管理水平，为公司产品驱动转型、用户旅程升级及组织能力迭代筑牢人才根基。



销售统招统培项目：全新搭建标准化全流程新晋销售入职培养体系，面向各事业部新入职销售开展统一集中培训，内容涵盖公司战略与文化、核心产品、标准化销售技能、全流程客户服务规范等模块，通过集中授课、场景化实战演练、通关考核等形式，大幅缩短新人成长周期，为一线持续输送高素质标准化人才，夯实核心业务落地基础。

优才计划-校长班: 持续深化核心管理人才培养, 紧扣校区经营痛点与业务旺季节点, 围绕“定目标—追过程—拿结果”管理闭环, 全年开展3期专项培养, 覆盖100余位校区校长, 每期设置2场系统化培训, 人均学习16小时。

数字化学习体系升级: 引进腾讯乐享在线学习平台, 搭建线上线下一体化培训体系, 实现培训模式数字化升级。平台整合精品课程库、在线直播、学习进度追踪、线上考核管理等模块, 打破地域与时间限制, 实现核心培训内容快速同步、全员覆盖与高效复用, 显著提升培训组织效率与员工学习便捷度, 为常态化学习与能力持续迭代提供坚实支撑。



2025 年公司培训情况

培训员工总数 (人)	3174	女性员工人均培训时长 (小时)	160
培训师人数 (人) (包括内部培训和外部聘请师资)	60	男性员工人均培训时长 (小时)	147
全体员工人均培训时长 (小时)	155	线上培训人均时长 (小时)	115
高层管理者人均培训时长 (小时)	70	线下培训人均时长 (小时)	60
中层管理者人均培训时长 (小时)	168	* 核心骨干人员受训比例	80%
基层管理者人均培训时长 (小时)	130	* 核心骨干人员受训时长 (小时)	170

社会公益

昂立教育与市儿童基金会再度携手举办“安心暑托班”

2025年7月至8月, 公司再度携手上海市儿童基金会, 充分发挥自身教育资源优势, 全力支持“安心暑托班”公益项目。在为期两个月的暑期中, 从场地支持、师资配备到课程研发, 公司均以高标准、专业化的服务, 为孩子们打造了一个安全、充实且富有意义的假期乐园。

在课程设置上, 公司精心策划了涵盖百科知识、人文素养及美育拓展等多个维度的教学内容, 不仅注重知识的传授, 更聚焦于激发孩子们对未知世界的探索欲与好奇心。同时, 项目特别融入了公益志愿活动, 鼓励学员在参与中培养社会责任感与同理心, 学会关爱他人, 养成良好的品格与社会意识。

安全是公益项目的基石。公司构建了严格的餐饮、消防及卫生管理体系, 以高标准、严要求确保暑托班各项活动的安全有序进行。本次“安心暑托班”累计惠及超过1000人次, 真正实现了让孩子们在关爱与责任中快乐成长。



昂立教育启动沪六乡村教育公益项目

2025年3月, 在上海市合作交流办与安徽省六安市、金寨县两地政府的共同见证下, 公司联合安徽天河教育集团, 在金寨县全军实验学校正式签署《沪六乡村教育公益项目互助协议》。公司精准对接六安金寨革命老区教育需求, 携手安徽天河教育集团启动“月度艺术支教计划”, 每月两次派驻专业教师进山授课, 并依托沪皖两地政府资源, 持续拓展“研学+支教+展演”帮扶模式, 让更多大别山的孩子在艺术与知识的滋养中逐梦前行, 让沪皖协作的纽带在双向成长中愈发坚韧。



昂立教育发起“山与海的童声”公益项目

2025年7月，公司发起“山与海的童声”公益项目，全程赞助支持为期四天三晚的红杜鹃乡村少年合唱团上海公益研学活动，通过“文化体验、艺术展示、励志教育”三维赋能体系，为安徽省六安金寨县的孩子们提供艺术教育帮扶，助力乡村美育发展。

红杜鹃乡村少年合唱团于2022年9月组建，成员主要为乡村留守儿童。合唱团自成立以来，先后在全国青少年合唱展演大赛和全国第十三届合唱节展演大赛中斩获优异成绩。合唱团成员也因为这个契机，得以在暑假中走出大山，到城市里研学、展演，感受“从大山到大海”的改变。

“山与海的童声”公益项目以一场温情的文艺汇演在东方电视台星剧场启幕，来自大别山的金寨县全军实验学校红杜鹃乡村少年合唱团与上海小荧星艺术团的孩子们携手登台，用歌声与舞姿奏响沪皖协作的温情乐章。



昂立教育牵头组织徐汇区民营企业家红色党建活动

公司牵头组织“徐汇区民营企业家红色党建嘉兴行”活动，策划红色党建学习路径，带领30余家徐汇区重点企业、徐汇区民生商会班子成员及市、区两级工商联领导，赴嘉兴南洋职业技术学院考察，厚植党建引领民营经济高质量发展的根基。



诚信经营

公司坚持守法经营的原则，坚定依法纳税的理念，通过各种形式增强全员依法纳税意识，不断提升公司的税务管理水平。

公司坚决做好反腐败工作，以“全覆盖、无禁区、零容忍”的态度，通过稽查专项检查、定期常规检查等方式，毫不动摇将党风廉政建设和反腐败斗争引向实处。同时，公司在党建活动及日常培训活动中融入廉洁教育环节，针对经营层和普通员工开展各类廉政教育活动，做到了全覆盖、无遗漏，深入地将廉政建设的思想传达、落实到每一位员工。



供应链安全

报告期内，昂立教育对《供应商生命周期管理办法》进行了全面升级，将社会责任、商业伦理与可持续发展理念内嵌至采购管理全流程。通过制度优化、流程再造与数字化赋能，我们不仅达成了降本增效的经营目标，还实现了供应商信息、绩效数据及合规审核的线上化、可追溯与可审计管理。此举构建起一个公开透明、敏捷柔韧且生态共赢的责任供应链，为公司高质量发展奠定了坚实基础。

供应商管理制度建设

昂立教育持续推进供应商管理体系的系统化、规范化与数字化转型，制度以“合规为基、绿色为先、公平为要、共赢为本”为原则，构建覆盖准入—评估—合作—退出的闭环管理体系。报告期内，完成供应商管理制度修订，推动供应商库动态优化与数据可视化管理，实现供应商信息与绩效数据 100% 线上化、可追溯。

制度建设关键成果：

- 发布并实施《供应商分类与绩效评估规范》、《供应链廉洁与风险防控指引》、《绿色采购实施指南》三项制度
- 建立供应商“红黄绿灯”风险预警机制，覆盖质量、交付、合规、结算四大维度

供应商准入机制建设

公司坚持以“合规、透明、可持续”为导向，严控供应商入口关，构建结构化、多维度的准入评估体系。

准入标准与流程：

- 双审双控机制：**需求业务部门与商务管理部联合审查供应商资质与技术能力；法律与监审部同步开展背景调查与合规评估，全年累计完成全部供应商准入评审及 A 类战略供应商评定。
- 绿色供应商优先准入：**明确将环保资质、低碳实践纳入供应商评审体系，全年新增绿色认证供应商占新增供应商总数的 32%。
- 现场评审全覆盖：**对 A 类及高风险品类供应商实施 100% 现场勘察与评审，累计开展供应商现场评审，覆盖家具、印刷、工程内饰、信息技术等品类。

供应商评价与动态管理机制

公司建立以价值创造为导向的供应商绩效评估体系，推动供应商生态持续优化与协同发展，实现“优胜劣汰、动态优化”的健康循环。

评估体系与运作机制：

- 分级分类评估：**按战略、重要、一般、临时四类实施差异化考核，实施差异化考核，确保评估精准适配不同合作属性，年度综合评价覆盖率 100%。
- 评估维度全面化：**评估指标覆盖质量表现、交付时效、服务体验、价格竞争力、合规记录、绿色实践等多元维度，实现全方位量化评价
- 动态优化机制：**基于评估结果，持续优化供应商结构，引入优质新伙伴，淘汰低效合作方，保持供应商生态的活力与健康

供应链责任管理与风险防控

公司将廉洁、合规、公平与可持续理念深度融入供应链运营的每一个环节，构建阳光、可信、有韧性的供应链责任体系，为集团业务连续性提供系统保障。

- 阳光采购与廉洁机制：**以《阳光采购承诺书》为契约基石，确保每一位合作伙伴共同践行廉洁合作理念；同时建立畅通的举报与处置通道，配合采购流程全程留痕与定期审计机制，筑牢不可撼动的廉洁防线。
- 质量与应急响应机制：**建立质量问题快速响应通道，确保合作中的各类问题能够及时感知、快速介入、高效解决；通过构建覆盖关键品类的备用供应商资源池，并常态化开展供应链应急演练，持续锻造供应链的韧性与抗风险能力。

责任实践与机制建设

- 公平对待中小企业：**在支持中小企业发展方面，我们坚持公平参与的机会导向，通过专业辅导帮助中小企业提升合规运营能力，优化账款结算流程营造更友好的合作环境，并在授权采购中积极选择中小企业，以实际行动支持多元市场主体共同成长。
- 供应商赋能与协同层面：**我们通过举办覆盖质量、合规、绿色等主题的能力建设活动，助力合作伙伴持续进化；与核心供应商建立战略协同机制，开展联合创新与联合优化；推动供应商接入集团数字化平台，实现订单、交付、对账全流程线上协同，共同构建共生共荣的供应链生态。

2026 年，昂立教育将持续深化供应商数字化管理，强化绿色供应链建设，推动供应链管理体系与 ESG 标准深度融合。昂立教育将以更开放的姿态携手合作伙伴，共同构建公平、透明、可持续的商业生态，为“美好生活服务供应商”战略愿景注入源源不断的责任动能。



环境保护与可持续发展

公司在各项业务开展及日常管理工作中，始终践行节能减排与绿色办公理念，积极降低运营对环境的负面影响。报告期内，公司未发生重大的环境、健康及安全事故。

公司从节能减排与绿色办公两个维度入手，将可持续发展理念融入日常运营的方方面面。

倡导节能减排



公司致力于减少资源消耗，营造低碳环保的办公文化：

- ◎ **落实消防安全责任：**高度重视消防安全，旗下各教学点严格贯彻《校外培训机构消防安全管理九项规定》，切实履行消防安全主体责任。



- ◎ **规范资源使用行为：**通过优化办公室环境管理和员工行为准则，普及资源节约理念。例如，落实办公区域空调温度限定管理，张贴节水节电提示标识，倡导及时关闭公共区域的电器设备。
- ◎ **推行垃圾分类：**积极响应并落实上海市垃圾分类政策，引导员工和学员主动参与垃圾分类，将环保意识转化为实际行动。

践行绿色办公



公司通过持续优化核心业务系统，升级协同办公平台，全面推进“无纸化”办公及运营，系统性地降低经营过程中的资源消耗，将绿色理念融入企业经营的各环节。