

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2026-019

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宣亚国际	股票代码	300612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪晓文	帅姗姗	
办公地址	北京市朝阳区双桥街 12 号 41 幢平房 101 室	北京市朝阳区双桥街 12 号 41 幢平房 101 室	
传真	010-85095795	010-85095795	
电话	010-85095771	010-85095771	
电子信箱	stock@shunyagroup.com	stock@shunyagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司持续深化党建工作与经营管理工作融合发展。报告期内，公司党员和员工参与了“2025 年植树节活动”、党支部带领党员和员工参与了朝阳区“共产党员献爱心”捐献等活动，体现了公司的社会担当和良好形象。公司党支部书记荣获上级商圈党委授予的 2025 年度“优秀共产党员”荣誉称号。公司党支部将不断探索、加强支部建设，认真做好各项工作，确保任务落地见效。

报告期内，公司实现营业收入 34,951.07 万元，同比下降 48.83%；归属于上市公司股东的净利润亏损 7,249.49 万元，剔除股份支付费用影响后归属于上市公司股东的净利润亏损 3,461.74 万元。公司在报告期内持续提升运营效率，加强各类费用管控，财务费用同比下降 54.78%，销售费用同比下降 23.37%，剔除股份支付费用影响后管理费用同比下降 19.1%，部分应收账款收回并冲回已计提的信用减值损失，信用减值损失同比下降 128.59%。公司将继续推进主营业务发展，不断优化业务结构，提升精细化管理水平，建立健全内部管理体系。2025 年 9 月 22 日，中国上市公司协会在北京举办“2025 年上市公司内部控制最佳实践案例”结果发布和交流活动，公司申报的内控实践案例，入选了“2025 年中国上市公司内部控制优秀实践案例”，公司将以此为新起点，深化内控体系建设，巩固拓展内控成果，在高效能治理上不断取得新突破，为公司高质量、可持续发展注入更强动力。

公司主要业务情况如下：

(1) **数智营销服务**：主要为配合客户的目标市场、渠道及终端，为客户量身定制从品牌认知、产品体验到销售转化的全方位整合营销传播服务。

随着数字经济深化与 AI 技术规模化应用持续变革，客户需求显著聚焦于 AI 赋能、数据驱动与降本增效。为此，业务团队以“技术提效+场景拓展”为双主线，依托 AI 技术与多媒介平台资源，致力于打造“工具+资源+服务”的核心竞

争壁垒。团队持续深耕核心赛道并积极拓展新兴业务，在汽车及新能源核心赛道形成了以整合营销、KOL 投放、AIGC 服务、系统开发及创新业务延伸为主的服务板块，深度服务核心车企客户，提供涵盖公关传播、KOX 矩阵运营、热点事件营销在内的全链路整合营销服务，支撑其多款全新车型上市等关键经营节点；同时，为多家主流合资与自主品牌车企提供定制化 KOL/KOX 全案服务，覆盖从策略、资源匹配、内容管控到效果优化的全流程。此外，业务团队成功助力汽车、金融、文旅等领域客户完成多个大型展会与节庆项目；深度服务能源行业客户，为其提供年度品牌传播建设；并成功拓展了本地生活业务，包括主播进店直播项目、协助平台打造店播样板等，推动了其本地生活业务增长。

报告期内，业务团队通过聚焦技术提效、拓展多元场景、深化行业服务，在技术创新、业务拓展及服务升级上均取得扎实进展。传统业务合作持续深化，携手客户打造的项目荣获“白玉琮杯”上海第十二届优秀公共关系案例卓越案例等奖项；新兴业务板块亦获得市场认可，AIGC 应用能力与跨平台链路整合能力不断提升，进一步夯实了竞争壁垒。

(2) 数字广告服务：主要系为客户提供从品牌广告、效果广告投放；短视频、直播内容运营到本地生活服务，为行业客户驱动全域业务增长。

报告期内，业务团队持续深耕汽车行业营销科学，专注于为车企客户提供效果广告、直播代运营及投放推广等服务，坚持以效果为核心导向，统筹“品牌-效果-销售”多触点一体化经营。团队已构建完善的汽车行业大客户与本地化效果运营整合服务体系，并建立了涵盖内容中心、培训中心、策划中心在内的专业支撑架构，进一步巩固了营销服务专业能力。

为把握汽车新零售趋势，团队积极布局汽车后市场及本地生活等领域经营，通过搭建代运营直播间发力新零售获客；通过建立内部培训机制快速培养本地化团队，并依托重庆、西安等地直播基地，形成可承接多客户需求的规模化服务能力，最终构建“投放、直播、培训”一体化运营模式。同时，技术团队着力研发并应用包括全链路数据管理系统、直播提效工具、AI 素材挖掘与剪辑工具、智能投放工具等在内的系列技术产品，应用于各类营销场景，与客户共建高效的零售渠道运营体系。在运营体系与能力建设方面，团队以专业能力为根基，通过“内容中心（AI 素材生成）与管理中心（媒介、策略、商务）”提供专项支持，以分板块执行的项目制架构，搭建了全链条自运营服务体系。基于客户业务的地域侧重，实施了差异化的工区业务布局，有效提升了服务响应与执行效率。

业务团队深刻理解汽车行业营销链路长、生态复杂的特性，坚持以客户需求为导向，创新性地为客户定制汽车全链路营销广告解决方案，持续输出行业方法论，服务于汽车主机厂及其全国经销商网络的需求，在集团多车型、区域下沉营销等细分领域打造了多个行业典范服务案例。

(3) 数据技术产品服务：主要系依托公司自研的巨浪技术平台，结合客户需求、行业趋势，为客户提供创新的“SaaS 产品+运营服务”的综合解决方案，以产品服务化的形式满足客户在数字化管理、数字化营销等方面的需求。

报告期内，公司进一步拓展 OrangeGPT 应用边界，重点落地了 AI 创意及素材制作、数据分析应用两大核心场景。OrangeGPT 依托“混合云智能架构+参数化内容生成”技术路线，深度融合大语言模型（LLM）与计算机图形学（CG），打造了集 AI 视频创作与智能数据分析于一体的综合平台。

在视频内容创作场景中，空镜混剪和空镜口播视频的创作占比达 70%。针对人工创作周期长、成本高、创意匮乏等痛点，公司结合内容素材制作需求，持续升级“AI 视频创作平台”智能创作能力及视频生成效果，基于多模态大模型构建了通用型智能标签系统，有效实现素材标签体系的扩展与多模态内容的自动标注功能。平台结合动态渲染引擎支持，实现批量快速生成具备智能转场特效、动态花字特效、智能配音、智能 BGM 等丰富功能的视频素材，且上述素材生成效果上也取得较大突破。

汽车广告投放中存在数据渠道分散、客户门店广、数据多维度分析、数据及时监测预警等业务场景，公司结合广告投放业务需求，将大模型的数据分析能力与投放数据相结合，构建了覆盖投前、投中、投后全链路的智能广告投放数据分析平台。平台在投前为优化师提供创意辅助、广告投放智能校正等辅助操作；投中进行实时核心指标分析，智能预警异常数据，辅助广告投放的优化决策；投后支持一键输出多维度自动化报表，辅助业务人员进行效果复盘和归因分析，为下一阶段投放策略的制定、优化提供数据支撑。截至目前，智能广告投放数据分析平台能够有效助力业务人员提升广告投放精准度、降低了对高级数据技术人才的依赖及跨部门沟通成本，同时激活了存量数据资产的价值。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	614,726,224.60	733,925,665.09	-16.24%	727,011,671.70
归属于上市公司股东的净资产	444,469,748.06	479,591,765.69	-7.32%	243,457,056.71
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	349,510,652.25	683,090,155.54	-48.83%	1,048,922,354.91
归属于上市公司股东的净利润	-72,494,907.73	-35,091,781.77	-106.59%	-78,530,571.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,814,617.47	-33,607,069.26	-119.64%	-79,178,425.27
经营活动产生的现金流量净额	114,991,103.87	-55,746,370.61	306.28%	49,448,470.88
基本每股收益（元/股）	-0.40	-0.20	-100.00%	-0.49
稀释每股收益（元/股）	-0.40	-0.20	-100.00%	-0.49
加权平均净资产收益率	-15.68%	-7.97%	-7.71%	-26.27%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	111,788,686.77	80,851,051.82	64,253,751.10	92,617,162.56
归属于上市公司股东的净利润	-4,029,449.83	-4,838,773.64	-10,303,475.90	-53,323,208.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,654,003.12	-5,636,826.56	-9,938,945.36	-53,584,842.43
经营活动产生的现金流量净额	10,914,057.12	14,673,297.01	65,376,173.64	24,027,576.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,615	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,298	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
					数量				
北京宣亚国际投资有限公司	境内非国有法人	19.73%	35,600,000.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
张秀兵	境内自然人	0.91%	1,650,075.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
高盛国际一自有资金	境外法人	0.85%	1,542,697.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
北京橙色动力咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.79%	1,428,200.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
UBS AG	境外法人	0.76%	1,368,685.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
程成	境内自然人	0.74%	1,337,302.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
朱晓念	境内自然人	0.64%	1,157,400.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.62%	1,116,334.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.61%	1,109,105.00	0.00	不适用		不适用	0.00	
王旭煌	境内自然人	0.55%	996,761.00	0.00	不适用		不适用	0.00	

上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，张秀兵、万丽莉夫妇合计持有公司控股股东宣亚投资 100% 的股权，通过宣亚投资间接持有公司 19.73% 的股权，系公司实际控制人。张秀兵先生直接持有公司股份 1,650,075 股，占公司总股本的 0.91%；通过宣亚投资间接持有公司 17.76% 的股权，均为无限售条件股份。公司实际控制人与上述其他股东之间不存在关联关系，也不存在一致行动。北京橙色动力咨询中心（有限合伙）为公司员工持股平台。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
------------------	---

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

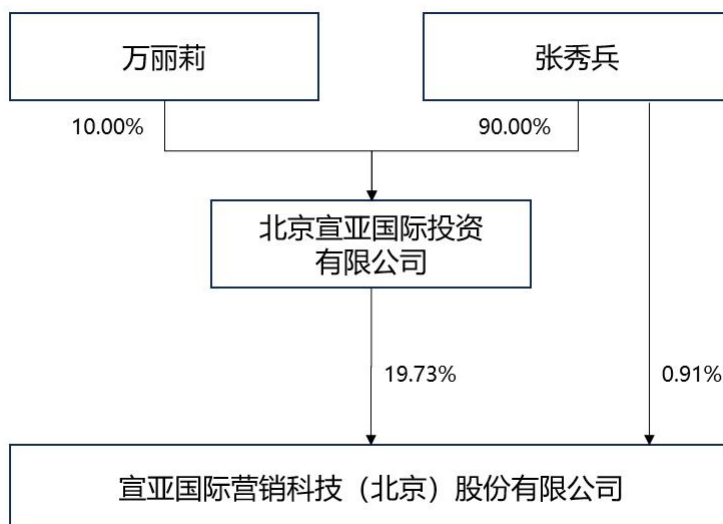
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况无重大变化，公司重要事项具体内容参见《2025 年年度报告》“第五节 重要事项”。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

法定代表人：任翔

2026 年 4 月 22 日