

# 2025 环境、社会和公司治理报告

深圳普门科技股份有限公司



# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进普门科技	03
2025年度大事记	04
荣誉2025	06

## 01

### 合规治理:筑牢发展基石

公司治理	08
风险管理及内部控制	16
合规运营	17
党建强基	20

## 02

### 产品赋能:坚守责任初心

产品质量管理	23
可持续供应链	26
客户服务	29
客户隐私及数据安全	32

## 03

### 科研数智:驱动普惠医疗

创新驱动	35
医疗可及性	41
数智化转型	44
推动行业发展	46

## 04

### 绿色低碳:共护生态家园

环境管理	48
气候变化与能源管理	50
资源管理	52
排放物与废弃物	53

## 05

### 以人为本:凝聚发展合力

人才吸引与留任	56
人才发展	59
安全生产与职业健康	62

关键绩效表	65
搜索指引	69
意见反馈	75



# 关于本报告

本报告是深圳普门科技股份有限公司（简称“普门科技”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第5份企业环境、社会及公司治理报告（2021年和2022年为社会责任报告，2023年和2024年为环境、社会和公司治理报告）。报告详细披露了公司2025年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告的组织范围

除特别说明外，本报告有关信息数据涵盖普门科技及所控制公司与公司年报范围保持一致。

## 报告的时间范围及发布周期

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），所涉及事项为2025年度履行环境、社会及治理责任表现，基于连续性和可比性考虑，部分内容适当追溯了以往年份。

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRIStandards)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG6.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南(2010)》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号——自愿信息披露》

## 报告数据说明

本报告所披露的信息来源于普门科技内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于普门科技实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为币种。

## 报告编制原则

- **时效性**:本报告作为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。在公司2025年会计年度结束后，公司会尽快编制，并经董事会审议后发布报告，且披露时间不早于年度报告。
- **可持续发展背景**:公司积极响应可持续发展趋势，结合自身所处医疗器械行业和经营业务的特点等情况，识别利益相关方与关键议题，开展利益相关交流沟通。具体详情请见1.1公司治理章节中ESG管理部分内容。
- **准确性**:公司会尽可能保障信息的准确，针对定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。
- **平衡性**:本报告的内容真实反映公司运营的客观情况，不存在夸大或误导性描述，全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息，力求内容公正、客观、平衡。
- **完整性**:本报告有关信息数据涵盖普门科技及所控制公司，与公司年报范围保持一致。同时，本报告也会基于公司情况完整披露相关信息。
- **可验证性**:本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况，所有资料均可追溯。
- **清晰性**:本报告中的图表、数据引用以及专业术语，涉及复杂和不易理解的部分，均会注明相关来源以及进行通俗解释。
- **量化性**:本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露，并不断提升披露数据的可靠性，展现公司ESG管理水平的发展趋势。

## 报告发布与联系方式

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅下载。如对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式与公司联系。对于您提出的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

地址：深圳市龙华区求知东路8号普门科技总部大厦

电话：(+86) 0755 2906 0052

邮箱：bod@lifotronic.com

## 董事长致辞

2025年，是普门科技锚定可持续发展战略、深化高质量发展的关键一年。面对全球医疗健康产业的变革浪潮与可持续发展的时代要求，我们始终坚守“创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务”的核心使命，将ESG理念深度融入战略决策与经营实践，在合规治理、产品责任、科研创新、绿色发展、人才赋能等领域稳步推进，以战略定力应对市场变化，以责任担当践行企业价值。

### 我们坚持以规范筑根基、以治理提效能

2025年，普门科技通过优化法人治理结构，完成监事会职能向董事会审计委员会的平稳过渡，构建更为高效协同的决策与监督体系。我们持续完善风险管理与合规运营机制，强化全流程风险防控与闭环管理，推动合规文化深植全员，以透明规范的运作赢得市场与利益相关方的信任，为企业长远发展筑牢制度屏障。

### 我们秉持“质量为本”的核心价值，将责任贯穿产品全生命周期

2025年，普门科技从研发设计到生产交付，从供应链协同到客户服务，我们始终以严苛标准把控产品安全与品质，构建覆盖质量管控、可持续供应链、客户服务与数据安全的全链条责任体系。我们通过优化服务架构、提升响应效率，持续为全球客户创造稳定可靠的产品和服务体验，彰显医疗器械企业的责任与担当。

### 我们坚持创新驱动战略，以技术突破赋能普惠医疗

2025年，普门科技聚焦体外诊断、治疗与康复等核心技术领域，持续加大研发投入，完善技术创新体系，推动核心技术平台的全场景布局与国际化落地。我们积极拥抱数智化转型，以人工智能、数字化工具提升运营效能与医疗服务可及性，通过公益行动与技术输出，让优质医疗资源跨越地域壁垒，助力构建公平可及的医疗卫生体系。

### 我们积极响应“双碳”战略，将绿色发展理念融入企业运营全过程

2025年，普门科技从绿色建筑建设到能源结构优化，从资源循环利用到污染物合规管控，持续推进节能减排与可持续运营，通过技术革新与管理升级降低环境足迹，以实际行动践行生态责任，助力行业绿色转型，实现企业发展与环境保护的协同共赢。

### 我们坚信人才是企业最核心的资产，致力于构建包容共赢的人才生态

2025年，普门科技通过完善“管理+专业”双轨晋升通道、优化薪酬福利体系、搭建全周期培养平台，为员工提供成长与发展的广阔空间。我们重视员工权益保障与职业健康，营造尊重、协作、奋进的企业文化，让员工在实现个人价值的同时，与企业共同成长，凝聚推动发展的强大合力。

回望2025年，每一项成果的取得，都离不开各位客户、员工、股东及社会各界的信任与支持。展望未来，普门科技将继续秉持可持续发展的战略眼光，以合规为基、创新为魂、绿色为脉、人文为本，持续深化ESG与业务的深度融合，聚焦核心领域深耕细作，以更优质的产品与服务守护人类健康，以更坚定的责任担当推动行业进步，与所有利益相关方携手，共创更具价值、更可持续的未来！

董事长：刘先成  
2026年4月23日

# 走进普门科技

## 公司简介

深圳普门科技股份有限公司是一家研发智造和市场营销双轮驱动的高科技医疗器械企业、国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，致力于体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康产品的研发、制造、全球销售和服务。

## 企业文化



### 一大使命

致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务  
为客户、员工、股东和社会创造价值



### 两大愿景

成长为全球令人尊敬的医疗产品和服务供应商  
成长为跨越生命的企业



### 六大核心价值

客户至上  
质量为本  
创新为要  
持续学习  
勇于担当，永葆激情  
团队合作，以人为本

## 发展战略

把握国家医改政策和全球行业技术动态，开发适宜的体外诊断、治疗与康复产品

聚焦预防、急救、治疗、康复、美好生活等人类健康幸福的需求

围绕典型诊疗路径的需求，拓展诊疗产品和解决方案

以业内国际知名医学诊疗产品公司为标杆，将公司建成可以有效驾驭多产品领域和多市场的平台型企业，打造一流的医学诊疗产品研发制造中心

持续推出对健康和生命具有显著价值的产品  
成为体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康领域有核心竞争力和影响力的研发制造供应商

## 业务布局

报告期内，普门科技产品及解决方案覆盖国内超过2.4万家医疗机构，其中三级医院高端客户超过2,800家。公司产品已远销全球120多个国家和地区，成功覆盖俄语区、欧洲、美洲、中东非、亚太和南亚六大区域。

# 2025大事记

1月

获得由深圳援疆“深喀同心·善心致远”公益计划组委会授予的“2024年度杰出贡献”奖

3月

普门科技全球研发智造基地奠基典礼在松山湖园区隆重举行

4月

荣获“2023年度深圳市科技进步奖”二等奖

7月

普门美学半导体激光脱毛仪获FDA认证

9月

一次性使用负压引流护创材料、冲击波治疗仪入选《深圳市创新产品推广应用目录（2025年）》

11月

普门科技“循环节能齐发力，绿色转型见实效”案例入选《中国企业绿色转型实践报告2025》

1月

糖化血红蛋白分析仪等13款产品入选《深圳市创新产品推广应用目录（2024年第二批）》

4月

被授予“深圳市龙华区总部企业”称号

7月

在第四届国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会上，荣获2025ESG创新引领奖

8月

被授予“2024年度龙华区质量示范企业”称号

9月

安徽马鞍山体外诊断试剂产业化项目奠基在浦和产业合作示范区举行

11月

公司全自动化学发光测定仪、糖化血红蛋白分析仪获评广东省名优高新技术产品

## 电化学发光系列 构建全场景检测解决方案

2025年，普门科技在体外诊断核心领域持续发力，密集推出多款电化学发光系列新产品并完成国内国际注册准入，形成覆盖低、中、高速及流水线的全系列产品矩阵。这一系列举措不仅夯实了公司在该领域的技术优势，更推动国产医疗检测设备向高端市场及全球范围拓展。

### 打破国外品牌垄断局面

公司基于三联吡啶钌电化学发光免疫分析技术路线，使用自主合成的发光标记物，成功研制了新一代全自动免疫分析平台，打破了国外品牌在电化学发光免疫领域的长期垄断，填补了国内市场空白。5月，公司在EUROMEDLAB2025展会上重磅推出全自动化学发光免疫分析仪eCL8600，检测速度达200测试/小时，配备30个试剂位与80个样本位，创新使用AI视觉识别辅助耗材智能管理系统，显著提升实验室运营效率。9月，更高性能的全自动化学发光免疫分析仪eCL9600、eCL9900、eCL9900i系列新品接踵而至，检测速度梯度覆盖400T/H至1200T/H，其中eCL9900i凭借1200T/H的超高通量，可满足大型三甲医院日均海量样本检测需求。

### 实现国际国内双线突破

2025年上半年，全自动化学发光免疫分析仪eCL8600、eCL8800系列取得国内医疗器械注册证及欧盟CE备案，成功进入国内国际市场；雌二醇测定试剂盒等5项电化学发光配套试剂获国内医疗器械注册证，抗甲状腺球蛋白抗体测定试剂盒等13项电化学发光配套试剂通过IVDRCE认证。2025年下半年，高敏心肌肌钙蛋白I测定试剂盒等多款试剂相继完成国内注册，33项电化学发光配套试剂取得IVDRCE认证，国内国际电化学发光试剂产品种类更加丰富。

### 新品呈现良好落地态势

国内市场上，发光流水线及高端机型逐步进入三甲医院装机，其中全自动化学发光免疫分析仪eCL9000系列在多家高端医院投入使用，为后续试剂上量奠定基础；海外市场中，eCL9000在中东、南美国家实现批量装机，凭借与国际一线品牌媲美的性能获得终端认可。

在行业集采常态化与进口替代加速的背景下，普门科技通过产品系列化布局与性能升级，既满足了不同层级医疗场景的差异化需求，也进一步提升了在电化学发光领域的市场竞争力，为全球精准诊疗提供了更具性价比的解决方案。

## 安徽马鞍山体外诊断试剂产业化项目 产业布局与区域发展的双向赋能

2025年9月，普门科技全资子公司安徽普和生物科技有限公司投资建设的体外诊断试剂产业化项目，在安徽和县浦和产业合作示范区举行奠基仪式。该项目是普门科技华东区域产业布局的核心节点，同时也是和县承接医疗器械产业转移、推进乡村振兴的重要载体。



### 带动当地就业

建设期间，工程施工、建材运输等环节可直接创造数百个临时岗位；运营阶段，生产线操作、质量检测、仓储物流、行政管理等岗位需求将持续增长，优先吸纳和县及周边区域劳动力就业。和县经开区管委会已明确，将协助企业办理用工登记、技能培训等配套服务，降低企业招聘成本与劳动者就业门槛。

### 实现企业与地方的资源互补

普门科技借助和县紧邻南京的区位优势，可与南京研发总部形成“研发-生产”联动，缩短产品上市周期；和县则通过引入高端医疗器械产业，完善区域产业生态。项目建成后，将吸引上下游配套企业集聚，带动包装、物流等关联产业发展，形成产业集群效应。

# 荣誉2025



“2024年度杰出贡献”奖  
深圳援疆“深喀同心·善心致远”  
公益计划组委会



糖化血红蛋白分析仪等13款产品  
入选《深圳市创新产品推广应用目录》  
深圳市工业和信息化局



深圳市龙华区总部企业  
深圳市龙华区发展和改革局



荣获“2023年度深圳市科技进步奖”二等奖  
中国共产党深圳市委、深圳市人民政府



2025 ESG创新引领奖  
第四届国际绿色零碳节  
暨ESG领袖峰会



2024年度龙华区质量示范企业  
深圳市市场监督管理局龙华监管局



一次性使用负压引流护创材料等2款产品  
入选《深圳市创新产品推广应用目录》  
深圳市工业和信息化局



全自动化学发光测定仪、糖化血红蛋白分析仪  
获评广东省名优高新技术产品  
广东省高新技术企业协会

# 01 合规治理：筑牢发展基石

## 理念

普门科技遵守法律法规，依法完善公司治理体系机制，加强风控合规管理建设，确保公司经营合法合规；持续增强ESG与公司业务的融合度，提升公司可持续发展管理水平；做好信息披露工作并完善投资者关系管理。构建廉洁工作环境，推动上下游合作伙伴共同遵守商业道德，构建良好的商业环境。

## 我们的行动

- 公司治理
- 风险管理及内部控制
- 合规运营
- 党建强基

## SDGs对标



## 亮点绩效

公司召开股东大会会议 **2** 次

公司召开董事会会议 **7** 次

公司2024-2025年度上海证券交易所信息披露评价结果为 **B**

公司未发生垄断与不正当竞争违纪违法事件



# 1.1 公司治理

公司构建并不断优化股东(大)会、董事会及高级管理人员的治理结构与运行机制，完善独立董事履职机制，持续做好“两会”运作的相关工作，推进公司业务与ESG管理的深度融合；同时依法履行信息披露义务，注重投资者关系管理，以实际行动维护投资者的合法权益。

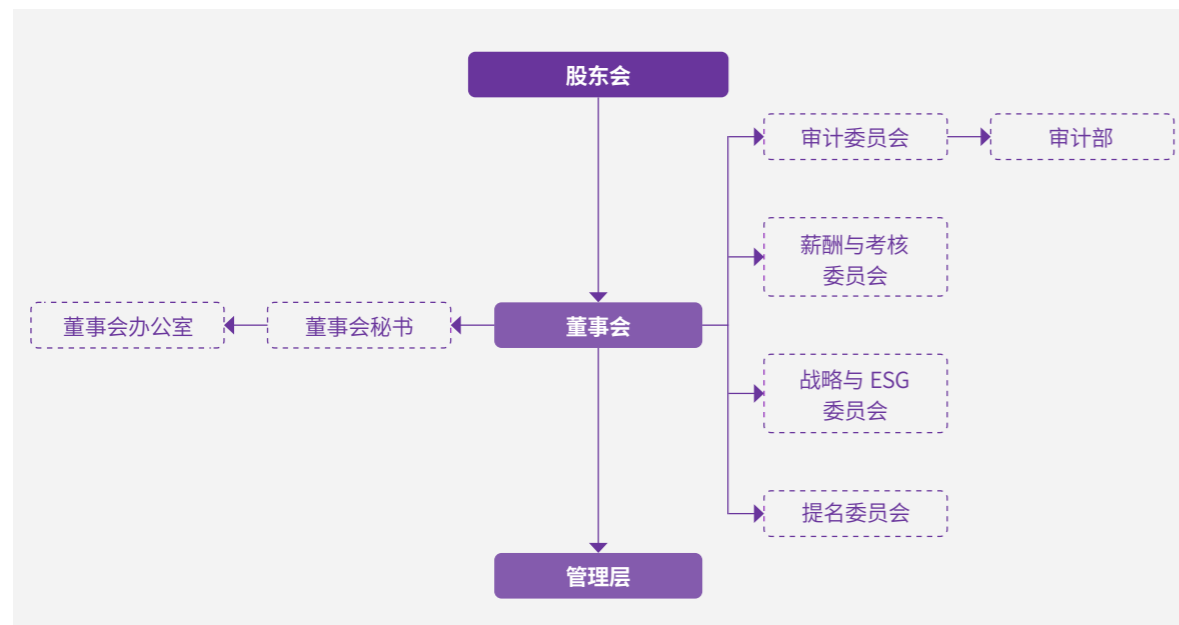


## 治理体系

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》等公司各项治理制度的要求规范运作，形成了权责分明、有效制衡、运转协调的决策机制。公司治理主体各司其职，公司董事和高级管理人员恪尽职守、勤勉尽责，共同促使公司治理体系不断优化，推动企业价值持续增长。

2025年12月，公司积极贯彻落实国家相关法律法规的要求，依法不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，转变为由股东会、董事会及管理层构成的法人治理结构。

### 公司治理组织架构图



## 公司治理结构

### 股东(大)会

- 公司最高权力机构
- 公司制定《股东大会议事规则》（现为《股东会议事规则》），严格按照相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利
- 公司以现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，便于股东行使权利，保障所有股东享有平等地位，切实维护全体股东特别是中小股东的利益

### 董事会及其专门委员会

- 公司制定《董事会议事规则》并按照相关规定召集、召开董事会
- 历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，会议决议充分准确且及时披露
- 董事会成员在医疗器械、化学、物理、经营管理、财务审计、销售、人力资源等领域，具备丰富的专业知识和工作经验，保障公司专业、高效和平稳运行

### 独立董事

- 结合《上市公司独立董事管理办法》，公司制定《独立董事工作制度》，持续完善独立董事履职相关工作机制
- 报告期内，公司独立董事勤勉履职，通过参加股东大会、董事会及其专门委员会、现场调研交流等深度参与公司治理决策，深入公司工作一线，为公司可持续发展提供多项建设性意见



关键绩效

2025年

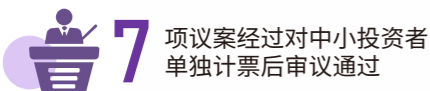
公司召开股东大会会议



审议通过



其中



公司召开董事会会议7次，审议通过45项议案

公司董事会下设各专门委员会，共召开11次会议

审计委员会召开6次会议

薪酬与考核委员会召开4次会议

战略与ESG委员会召开1次会议

董事会成员构成



董事  
9名



女性董事  
2名



职工董事  
1名



独立董事  
3名

案例：公司参加第九届中国（深圳）公司治理高峰论坛

2025年11月13日，公司作为深圳市公司治理研究会会员单位，参加了在中国公司治理研究院指导下，由深圳市公司治理研究会主办的“治理筑基，市值焕新”第九届中国（深圳）公司治理高峰论坛。

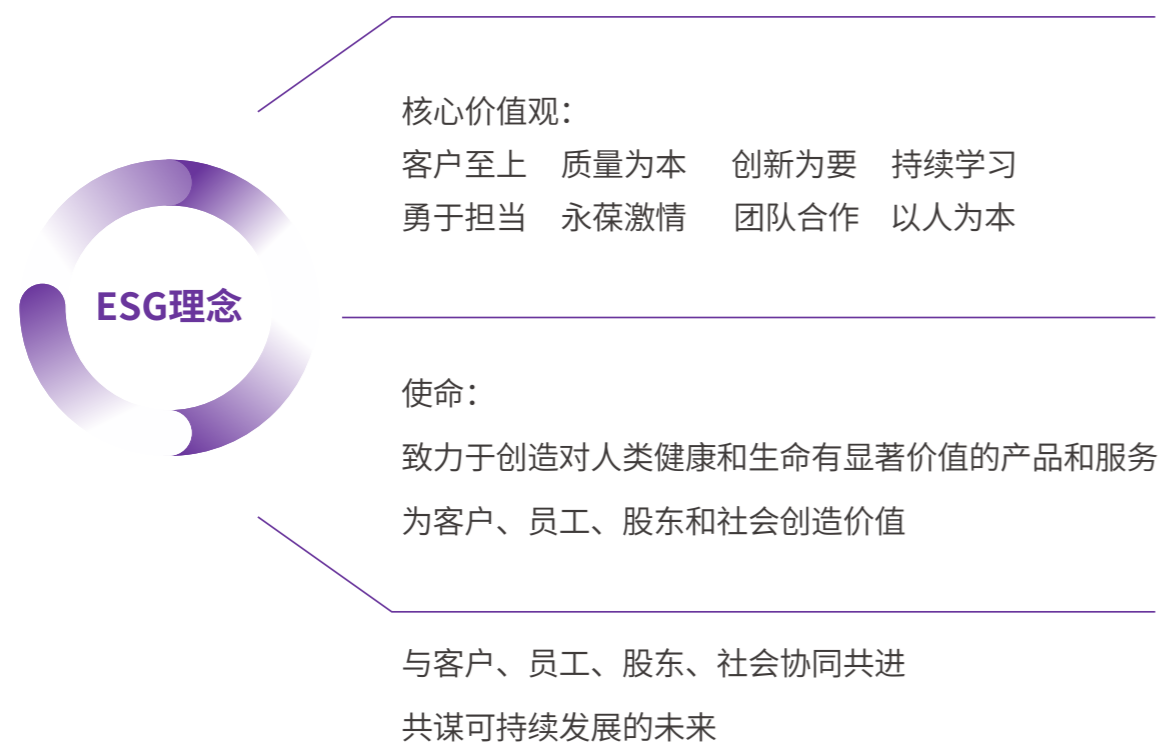
深圳市公司治理研究会是由深圳市民政局批准成立的社团组织，也是国内第一家以推广公司治理为核心业务的非营利性机构。研究会主要依托国内外知名院校专家学者的学术前沿知识和专业机构从业精英的实践经验，积极开展公司治理相关学术研究、交流，搭建公司治理产学研平台，促进公司治理学术的繁荣和发展，加强公司治理知识的普及和推广；积极参与制定、修改公司治理的企业标准，提高国内企业的公司治理水平。



● 第九届中国（深圳）公司治理高峰论坛

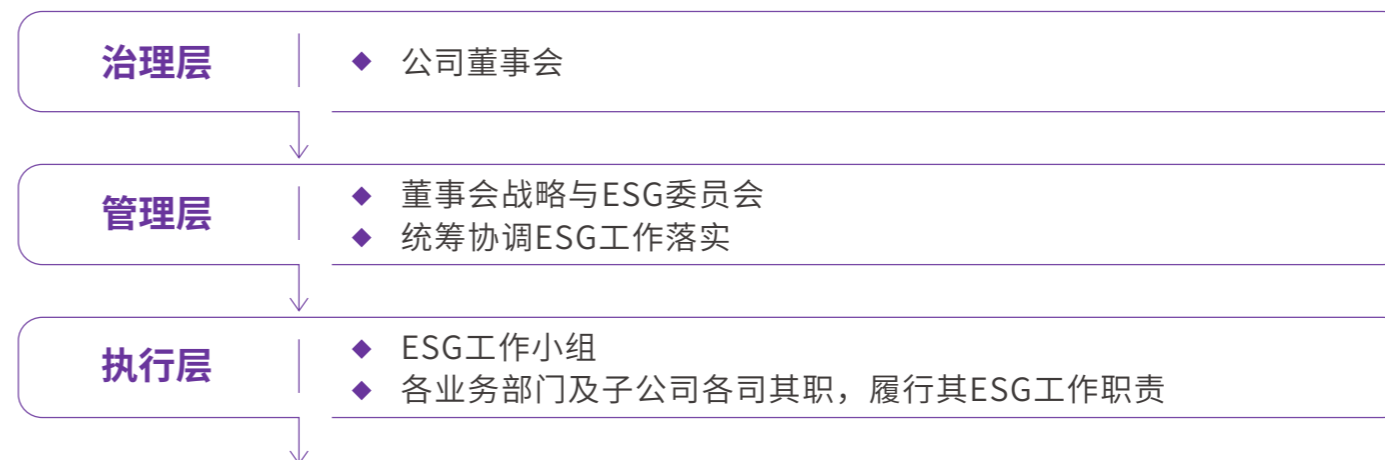
## ESG管理

公司已组建自上而下的ESG工作体系，探索将ESG理念逐步融入日常经营管理的各个环节，以联合国可持续发展目标为指引，识别并聚焦核心议题，推进公司ESG管理工作，持续提升公司可持续发展管理水平。



### ESG治理架构

公司高度重视ESG工作，组建了由董事会办公室牵头的ESG工作小组，统筹协调ESG工作落实，形成高效且有效的ESG工作机制，推动公司ESG管理工作的深入开展。



### 案例：公司参与上交所ESG培训

报告期内，公司积极参加上海证券交易所举办的“上市公司高质量发展系列培训--《可持续发展报告》（ESG）专题（2025年第二期）”培训活动，组织公司董事会办公室成员及其他ESG工作负责人以上交所浦江大讲堂线上课程方式进行学习，不断提升公司ESG报告的披露质量，规范ESG相关信息披露行为，为完善公司ESG工作机制提供思路。

## 利益相关方沟通

公司对内外部利益相关者的观点与需求保持高度关注，致力于持续优化沟通平台的构建与完善工作，认真倾听并积极回应来自各利益相关方的意见与建议，系统识别并确认利益相关方所关注的议题，与利益相关方携手共进，实现共同成长。

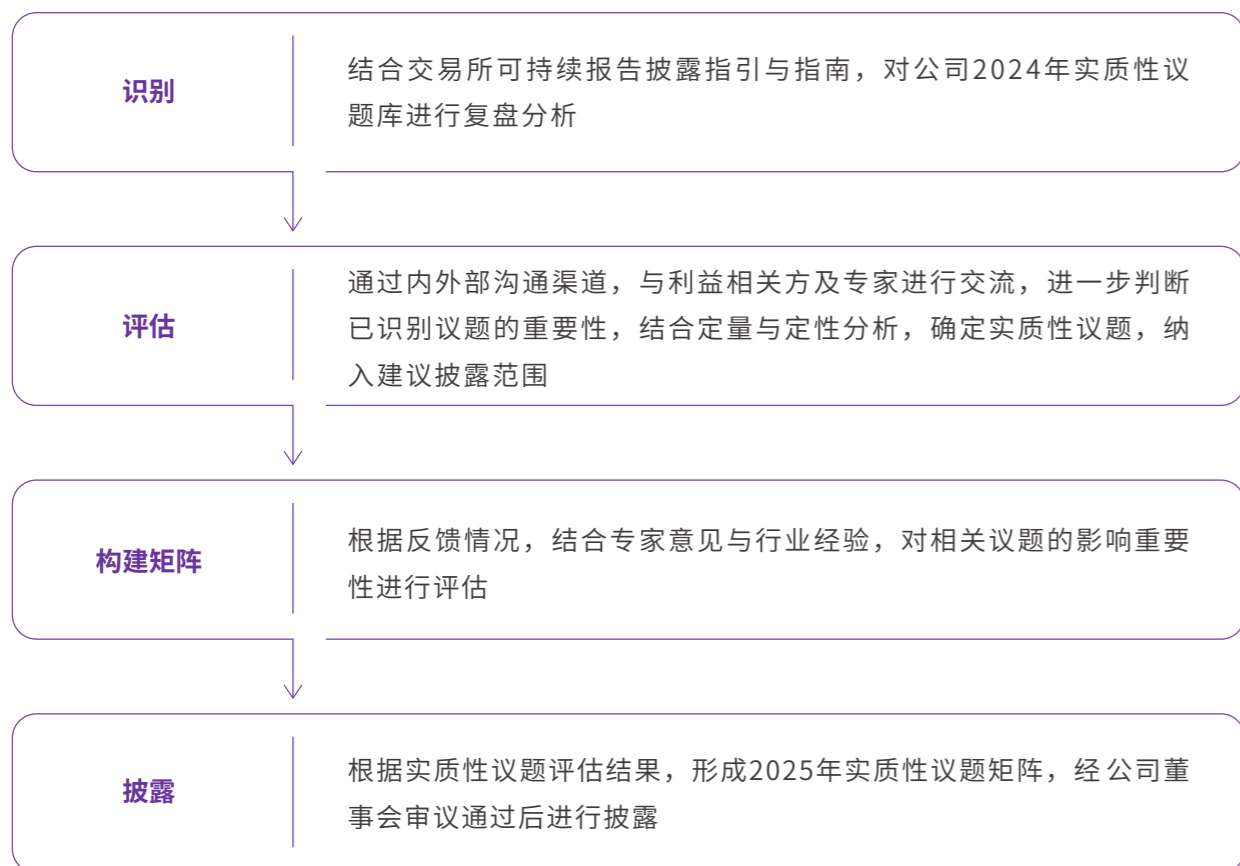
### 利益相关方沟通情况

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 <b>股东、投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营业绩</li> <li>投资回报</li> <li>稳健经营</li> <li>产品研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利润分配</li> <li>信息披露</li> <li>股东（大）会</li> <li>投资者关系电话、邮箱</li> <li>业绩说明会</li> <li>线上/线下调研、路演</li> </ul>
 <b>政府和监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>合规经营</li> <li>产品安全质量</li> <li>商业道德</li> <li>促进就业</li> <li>环境合规管理</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>走访调研考察</li> <li>定期汇报沟通</li> <li>主动接受监督</li> <li>信息披露与报送</li> <li>调研问卷</li> </ul>
 <b>客户及消费者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>优质服务</li> <li>信息保护</li> <li>反贪腐</li> <li>研发创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户回访</li> <li>服务热线</li> <li>培训活动</li> <li>反贪腐宣讲</li> <li>投诉渠道</li> </ul>

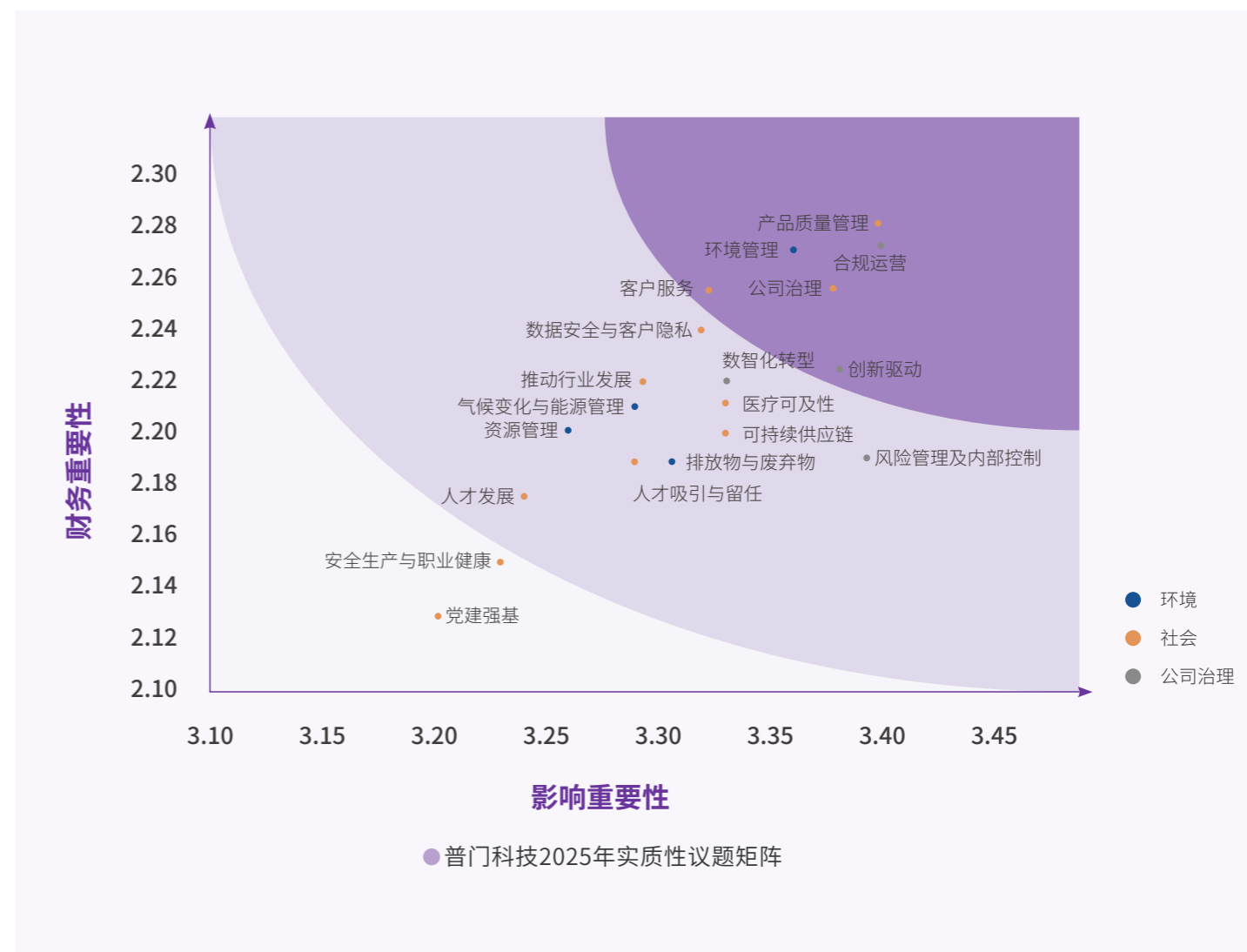
利益相关方	关注议题	沟通与回应
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>权益保障</li> <li>薪酬福利</li> <li>培训与发展</li> <li>健康与安全</li> <li>平等与多元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会及职工代表大会</li> <li>企业文化建设</li> <li>职业健康体检</li> <li>完善培养体系</li> <li>员工反馈渠道</li> </ul>
 <b>供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>诚信履约</li> <li>行业发展与合作</li> <li>反贪腐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常采购与评估</li> <li>商务谈判</li> <li>反贪腐培训</li> <li>供应商审核与管理</li> </ul>
 <b>媒体</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对外宣传</li> <li>合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采访交流</li> <li>信息披露</li> </ul>
 <b>其他合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>行业发展与合作</li> <li>反贪腐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商务沟通</li> <li>协议签署</li> <li>行业合作</li> </ul>
 <b>行业协会组织</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品研发与创新</li> <li>产学研合作</li> <li>行业共进</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>产学研合作项目</li> <li>标准制定</li> </ul>

## 实质性议题分析

公司根据利益相关方的沟通情况，研究《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》及《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等标准，结合专家意见，参考行业内优秀实践案例进行优化与调整，最终形成2025年实质性议题矩阵。



● 实质性议题分析过程



● 普门科技2025年实质性议题矩阵



## ESG荣誉



### 2025 ESG创新引领奖

第四届国际绿色零碳节暨2025 ESG领袖峰会  
2025年7月



### “循环节能齐发力，绿色转型见实效”案例 纳入《中国企业绿色转型实践报告2025》

联合国可持续发展管理学院  
中国企业公众透明度研究中心  
2025年11月



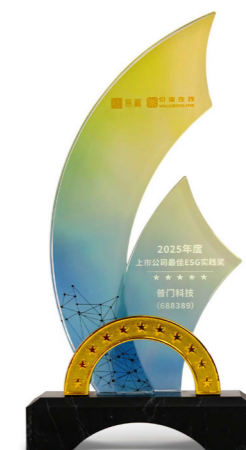
### 2025年度最佳A股ESG实践奖

博涵财经 博涵可持续发展中心  
荣正集团 中诚信绿金国际  
2025年12月



### 2025年上市公司可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会  
2025年11月



### 2025年度上市公司最佳ESG实践奖

价值在线  
2025年12月

## 信息披露

公司注重信息披露工作，依照《上市公司信息披露管理办法》等有关规定制定《信息披露事务管理制度》，通过上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）以及指定媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》等，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，不断提升公司信息披露质量。



## 投资者关系管理

### 投资者沟通

公司高度重视与投资者，尤其是中小投资者的沟通。为加强联系，公司积极组织与机构投资者及个人投资者的沟通活动。通过定期报告业绩说明会、科创板集体业绩说明会、网上集体接待日活动、上证e互动、机构策略会、分析师会议、路演与反路演、现场调研交流、投资者关系电话、投资者关系邮箱等多种渠道和方式，与投资者沟通交流，增进公司与投资者之间的互信，实现信息的有效传达。同时，在“普门科技”公众号、“普门科技Lifotronic”微博平台上展示“一图读懂定期报告”系列图文简报，以简明清晰、通俗易懂的方式向投资者展示公司的情况。报告期内，公司披露投资者关系活动记录表14份。

此外，公司还通过发布公告（包括定期报告和临时公告）、召开股东（大）会、公司网站、媒体采访和报道等各种形式，就公司的发展战略、经营管理情况、ESG信息、公司文化建设、股东行使权利的方式途径、法定信息披露内容以及其他相关信息，与广大投资者进行沟通交流。



### 关键绩效

2025年

公司合规披露各类公告及上网文件

134份

公司2024至2025年上海证券交易所信息披露评价结果为

“B”

公司获由深圳市公司治理研究会颁发的

2025大湾区上市公司信息披露“TOP20”

### 机构投资者

- ◆ 同中信证券、中信建投证券、天风证券、信达证券、国泰海通等多家券商联合举办业绩电话会
- ◆ 参会专业机构投资者165人次

### 公众投资者

- ◆ 通过上证路演中心常态化举办定期报告业绩说明会
- ◆ 公司董事长、董事、独立董事、总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书等“关键少数”积极出席会议
- ◆ 参与深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动  
问题答复率100%
- ◆ 通过上证e互动回复投资者问题，问题答复率100%

● 报告期内公司与机构投资者和公众投资者的沟通

### 报告期内公司与投资者的交流情况



### 重视投资者回报，持续稳定分红

公司高度重视投资者回报，上市以来，每年坚持现金分红、积极回馈股东，2019年至2024年度，公司每年现金分红金额占当期合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比率分别为50.38%、52.21%、39.48%、40.11%、36.61%、34.98%，2025年度，拟向全体股东每10股派发现金股利人民币2.82元（含税），共计拟派发现金股利人民币120,832,975.86元（含税）。公司在保证经营正常运转的基础上，最大限度实施利润分配方案，自上市以来的年现金分红比例均达30%以上。

#### 公司近三年的分红情况

年份	每10股派发现金股利	现金分红金额（含税）	归属于上市公司股东的净利润	分红金额占净利润的比例
2025年	2.82元	12,083.30万元	18,422.09万元	65.59%
2024年	2.82元	12,083.30万元	34,539.15万元	34.98%
2023年	2.81元	12,030.00万元	32,857.99万元	36.61%

注:2025年度利润分配预案尚需公司股东会审议通过。

#### ▶ 制定《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》

报告期内，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》，结合公司实际经营情况，公司制定《深圳普门科技股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，在平衡股东的合理投资回报和公司可持续发展的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益。

该《回报规划》明确了公司在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润应不低于当年归属于上市公司股东净利润的10%，或任意连续三年公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年年均归属于上市公司股东净利润的30%。具体每个年度的现金分红比例由公司董事会根据年度盈利情况、资金需求、发展阶段等因素制定分红建议和预案。



● 参与2025年半年度科创板集体业绩说明会

## 1.2 风险管理及内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等的有关规定以及《内部审计制度》的要求，结合行业和自身业务特点，建立了较为完善且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面，均建立了系统的内部控制和必要的内部监督机制。



### 风险管理及内控体系

我们建立了风险管理及内控体系，由董事会与其下设的专门委员会作为决策层，负责监督体系的有效运行，定期听取经营层与审计部门关于公司经营管理绩效及内部控制评价结果的汇报；经营层负责落实公司风险管理与内部控制及业务运营相关工作，并接受内部审计机构的评价和监督检查。基于有效的风险管理及内控体系，我们能够系统地识别与评估企业运营及发展过程中面临的内外部风险（包括业务经营风险、合规风险、生产安全风险、质量控制风险以及信息安全风险等），制定专项风险缓释计划与应对策略，将公司实际面临的与潜在存在的风险控制在完善的体系和有序的管理之下。

公司审计部作为风险管理与内部控制的核心执行部门，依据《内部审计制度》履行风险管控职责，明确审计工作遵循独立性、客观性、合规性、有效性四大原则，保障审计活动独立于被审计对象的经营活动，不受任何限制。同时，审计部配备专职审计人员，要求具备会计、审计、海关监管等专业知识及公司生产经营流程认知，与被审计单位存在直接利益关系时需主动回避，为风险管控提供坚实的履职保障。此外，审计部每季度向董事会审计委员会报告内部审计计划执行情况及发现的风险问题，每一年度结束后提交内部审计工作报告及下一年度内部审计工作计划，形成常态化风险管控沟通机制。

### 风险识别与评估

公司建立多维度风险识别机制，通过业务部门主动上报、内部审计核查、行业动态研究等渠道，系统性梳理运营全流程风险点。

审计部编制风险地图，覆盖诈骗风险、运营风险、财务风险、内控质量管理风险、人力资源风险等核心领域，并明确产品质量、海外业务、研发管理为重点关注的高风险事项。此外，公司聚焦海关AEO高级认证标准落地，每年至少开展1次进出口业务审计，覆盖报关申报规范、单证保管等环节，确保贸易安全与合规；同时推进供应链系统审计，每年度核查操作流程、管理制度及单据记录，强化供应链风险管控。

2025年，公司围绕核心业务环节开展资金管理、固定资产管理、原材料管理、对外投资、关联交易、进出口业务等高风险事项的专项审计，精准识别潜在风险，实现对财务、资产、存货等关键领域风险的全面识别与低风险等级确认。公司通过常态化风险评估与专项审计，识别的风险点均为低风险等级，未出现高风险事项。

### 风险管控与监督

公司以数字化工具强化风险管控，通过OA、SAP等系统实现内控流程系统化管理，仅少量特殊事项保留人工操作，提升风险管控的精准性与效率。针对高风险事项建立专项跟踪监督机制，通过定期更新内控评价表，对风险等级动态调整，确保管控措施针对性优化。在海外业务拓展中，实行统一的内控管理标准与系统支持，保障全球运营风险管控的一致性。

公司严格按照2025年度审计计划开展工作，形成“审计发现—整改落实—跟踪复核”的闭环管理机制，针对资金管理、固定资产管理、原材料管理、对外投资、关联交易、进出口业务等专项审计发现的风险，均按期完成整改。报告期内，公司财务领域内控体系运行良好，风险防控成效显著。



## 1.3 合规运营

我们持续完善公司风险管理与内控体系，严格按照《中华人民共和国反不正当竞争法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及其他适用配套指引的要求，坚持将合规管理落实到业务活动及流程中。



### 合规治理

公司建立了有效的商业道德及合规管理框架，成立监察委员会，作为商业道德及合规业务管理的监督和决策机构，覆盖集团及下属子公司、分公司全体员工，主要职能包括：

- ◎ 监督公司及其子公司在运营管理中的隐患及重大违纪违规事项
- ◎ 监督公司各项规章制度的建立健全
- ◎ 对物资设备采购、资金核算等方面进行监察
- ◎ 负责组织开展公司纪检监督工作
- ◎ 负责纪检监督管理体系建设
- ◎ 完善和强化公司内部控制制度

2025年，我们基于公司合规制度与要求，针对反贿赂、反垄断、数据隐私保护、制裁与出口管制等重点合规领域，通过问卷调研、现场访谈、审阅资料等方式对资金管理、固定资产报废管理、仓库原材料存货管理、对外投资、关联交易、进出口业务等潜在风险点进行合规风险评估。同时，基于风险评估结果，我们从多维度完善合规治理架构和流程：

- 强化监察委员会对物资采购、资金核算等关键环节的监察职能，由监察部负责廉洁文化宣传、违纪行为调查等具体执行工作
- 组织副总监级别以上52名人员签署《廉洁自律承诺书》，明确廉洁从业、利益冲突回避等核心要求
- 联合深圳市龙华区人民检察院开展合规培训，覆盖公司各业务部门、职能部门，强化员工反贿赂、合规经营意识
- 针对工伤管理、税务缴纳等专项领域，开展HR工伤知识培训、税务缴纳抽样测试等精细化合规管理，进一步降低了公司及其子公司面临的合规风险，为公司的稳健发展和持续经营提供了更为坚实的合规保障



## 商业道德

公司根据《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规以及《公司章程》的规定，制定了《反商业贿赂管理制度》等内部管理制度。在商业道德及合规管理框架之下，我们设立了监察部，负责监察公司日常运营中的具体业务活动，并承担公司廉政文化与廉政制度的宣传与建设工作。

为防范商业道德相关企业风险，规范公司员工及商业伙伴行为，公司审计部每年根据风险评估结果，制定覆盖所有营运活动的审计计划。

### 反贪腐与反舞弊培训

在反贪腐与反舞弊培训方面，公司结合现实案例在合规培训中重点讲解商业贿赂的法律后果与危害，强化全员廉洁从业意识。通过制度约束、监督核查、案例警示相结合的方式，营造“廉洁合规”的企业文化，筑牢反商业贿赂防线。

同时，我们还持续向供应商开展反腐倡廉宣传教育工作，以促进公司与相关方搭建廉洁、诚信、共赢的合作关系。



### 举报核实及举报人保护



我们已建立畅通的公司内部监控举报和投诉渠道，鼓励公司员工、供应商、渠道商及其他利益相关者通过传真、邮寄、电邮和电话热线以公开或者匿名方式举报任何公司涉及的违法违规行或违反本集团商业道德相关制度的违规行为。我们设立总经理邮箱以及EHS、行政、人力资源等多个专项投诉与建议渠道，鼓励员工为提升公司管理成效建言献策。



监察部作为公司举报投诉的受理专职部门，直接向公司总经理汇报工作，保证举报受理和监察工作的独立性和客观性。该部门负责对举报内容进行记录和汇报，在受理、登记、保管、调查等环节一律严格保密举报人个人信息和举报内容。



我们坚决保护举报人员的合法权益，明确规定不得将举报人个人信息、举报办理情况等泄露给被举报人或者与办理举报工作无关的人员。对于泄露举报人信息的行为，我们将根据情节严重程度，处以调离工作岗位、降薪降职等处罚，情节严重的将移送司法机关处理。我们严格禁止对举报人进行打击报复，若有违反将追究相关人员及上级领导责任，对确有严重危及到举报人权益的行为，会及时报告司法机关并依法追究相关责任。



#### 举报渠道

举报、投诉邮箱：complaint@lifotronic.com



#### 关键绩效

2025年

员工《廉洁保证协议》签署率达 **100%**

## 反垄断与反不正当竞争

公司积极防范并应对垄断及不正当竞争行为，确保业务的合法合规运营，推动公司与合作伙伴的良性互动，共同营造健康、有序的市场生态，为公司长期稳定发展奠定坚实基础。

报告期内，公司要求签约独家经销商均需签订《规范市场宣传、规范经营承诺书》，承诺书中明确约定，经销商不得侵犯竞争对手名誉和知识产权，不得以任何方式诋毁、攻击、伤害竞争对手，规范经销商市场宣传和经营行为，进一步防范反垄断与反不正当竞争风险。



关键绩效

2025年

公司未发生垄断与不正当竞争违纪违法事件。

## 财税管理

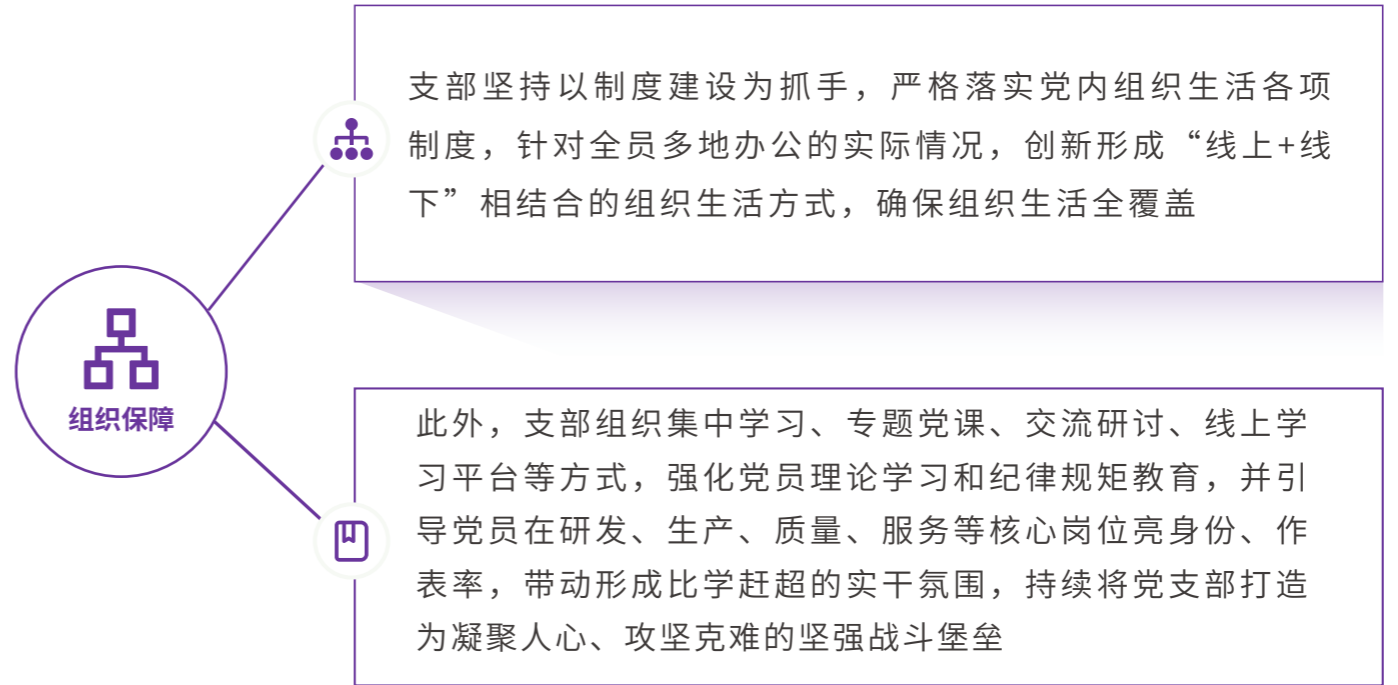
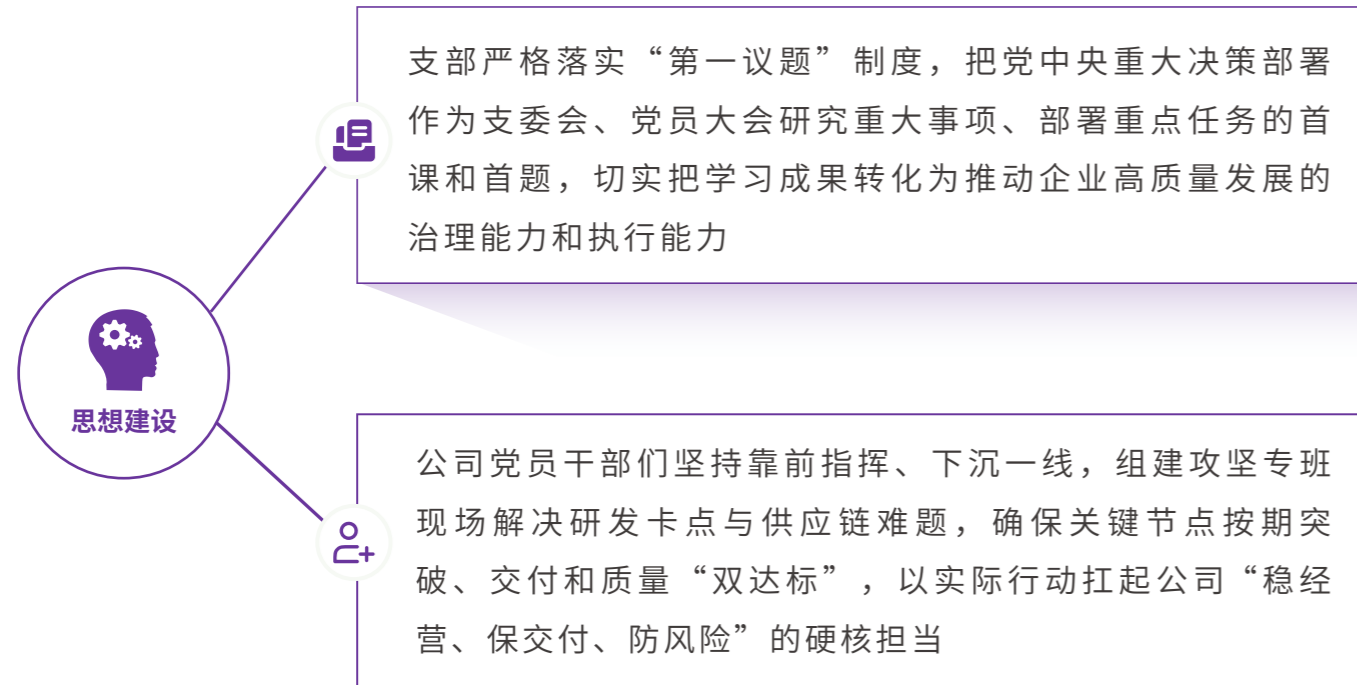
合规的税务管理可以确保公司严格遵守国家税收法律法规，避免因税务违规而面临的法律风险和经济处罚，维护公司的合法经营形象。公司制定并持续完善《会计师事务所选聘制度》，进一步规范公司选聘会计师事务所相关行为，切实维护股东利益，提升审计工作和财务信息质量。

报告期内，公司审计部依照法律及内控要求，对税务申报及缴纳情况进行抽样测试，为公司提供关于税务管理流程有效性的反馈，促进税务管理流程的持续改进和优化，保障公司整体财务健康和合规运营。



## 1.4 党建强基

2025年，公司党支部坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入贯彻党的二十大精神，结合医疗器械行业特点，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动党建与企业经营深度融合，为企业高质量发展提供坚强的政治保障。



2025年，公司党支部积极探索党建工作与现代企业治理的深度融合路径，切实将组织优势转化为企业的创新优势与竞争优势。



● 公司党建活动



关键绩效

2025年

开展党员教育：每周一次

开展党课学习活动：每季度一次

开展党建活动：一次

覆盖人数：全体党员58人

案例：聚力科研攻关，解决民生痛点

支部着力推动党建工作与科研攻关深度融合，面对国际地缘政治影响下的供应链挑战及地中海贫血筛查技术的“卡脖子”难题，充分发挥组织引领作用，联合项目管理、硬件、软件、算法、临床、技术法规等部门的9名党员技术骨干成立“党员突击队”，历经7年深耕细作、砥砺前行，于2025年成功推动可实现地贫筛查检测的血红蛋白智能分析仪入围工信部和国家药监局2025年人工智能医疗器械创新任务“揭榜挂帅”项目，这一突破性成果有望打破欧美进口垄断、形成国产替代，以质优价宜的“中国方案”惠及广大地贫高发区群众，更好地造福人民群众。

案例：严守合规底线，筑牢廉洁防线

支部坚持全面从严治党与企业合规经营深度融合，纵深推进党风廉政建设。



思想教育

支部采取专题学习、案例警示、廉洁承诺等“组合拳”，引导党员干部强化法治意识与廉洁操守，将诚信廉洁文化内化于心、外化于行，筑牢拒腐防变的思想堤坝



监督纪检

支部全力支持纪检机构履职，畅通员工监督渠道，并将党内监督与审计、稽查等企业内控手段有效衔接，构建起严密的风险防控网络

通过严肃查处违规违纪问题，支部有效营造了守法经营、廉洁从业的良好政治生态，为企业健康、可持续发展提供了坚强的纪律保障。

# 02 产品赋能: 坚守责任初心

## 理念

普门科技始终以产品质量为基石，致力于客户服务的持续优化与精益求精，同时强化与供应商的协同共赢管理，构建起完善的隐私保护与信息保障体系，体现了公司对技术进步、质量提升、客户满意度以及责任管理的不懈坚守，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

## 我们的行动

- 产品质量管理
- 可持续供应链
- 客户服务
- 客户隐私与数据安全

## SDGs对标



## 亮点绩效

公司未发生产品召回事件

公司未发生数据安全隐患事件

公司未发生隐私泄露事件



# 2.1 产品质量管理

## 质量管理体系

医疗器械合规是底线，安全有效是关键。普门科技严格遵守包括《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》、美国FD&C Act(Federal Food, Drug, and Cosmetic Act)医疗器械监管法规、欧盟医疗器械监管法规MDR(Medical Device Regulation)&IVDR(In Vitro Diagnostic Devices Regulations)等，建立了完善的质量管理体系。同时，我们设立了质量委员会、质量管理部、产品质量部及质量控制部多个质量管理组织，对产品从研发到生产，从上市到退市的全生命周期各个环节进行有效的质量管理，保证医疗器械产品合规、安全有效，保障人体健康和生命安全。

产品质量源于产品设计，卓越的产品开发模型是产品成功的保障。公司非常注重产品质量，建立了先进的产品开发流程IPD(Integrated-Product Development, 集成产品开发)。以市场需求为导向，从设计上保证产品质量。将质量体系与IPD流程融为一体，保证始终如一的生产出高质量的产品。

截至2025年12月31日，公司的全面质量管理体系已经历并全部通过了近300场次国内药品监督管理局及外部审核机构审核，获得权威第三方认证机构的质量管理体系认证证书。公司的质量管理体系认证已100%覆盖所有的最终产品生产基地，其中ISO 9001共6家，ISO13485共7家，MDSAP认证1家。



截至2025年12月31日，公司的全面质量管理体系已通过的质量法规标准和产品认证如下：

**质量管理体系**

- » ISO9001质量管理体系认证
- » ISO13485质量管理体系认证

**产品认证**

- » 欧盟医疗器械法规(MDR)产品认证
- » 欧盟体外诊断医疗器械法规(IVDR)产品认证



## 质量文化建设

为提升全员质量风险意识，普门科技依照质量管理法规与标准，结合产品监督机构监管动态，制定年度质量法规培训计划，每年定期为研发、生产及经营质量体系的全体员工提供质量培训；同时通过质量例会及医疗器械政策法规定期报告等形式，自上而下宣贯和落实公司质量文化及质量监管要求。

2025年，我们进一步优化质量管理与产品安全培训体系，并积极开展质量管理与产品安全相关内部培训。在研发团队能力建设方面，我们聚焦核心岗位开展了专项提升工程，重点针对研发、质量及注册人员进行了临床试验知识与医疗器械生物学评价专题培训。内容涵盖从临床受试者权益、数据合规到生物学风险分析、毒理学评价等全生命周期质量控制关键环节，确保研发过程的高标准合规与产品的质量保障。

## 产品安全管理

普门科技高度重视产品质量风险管理，公司基于《ISO14971风险管理对医疗器械的应用》及《GB/T42062-2022医疗器械风险管理对医疗器械的应用》建立了贯穿产品全生命周期的风险管理体系。我们建立了覆盖风险识别、设计控制、验证、物料、生产、服务等各个环节的风险管控流程，并将风险管理要求与质量管理体系进行了系统融合。公司成立了由研发各专业方向技术专家、生产代表、服务代表、法规代表、临床专家、质量代表及测试验证代表等组成的专业风险管理团队。

在产品的全生命周期中，风险管理团队在概念、计划、开发/验证、确认、上市及生命周期维护等各个阶段，系统开展风险识别、风险控制、风险验证及风险回顾工作。我们综合参考适用法规、临床及技术文献、同类产品风险及历史产品反馈，利用设计失效模式与影响分析（DFMEA）、过程潜在失效模式及影响分析、初步危害分析、故障树、风险管理计划与报告模板等专业工具进行规范管控，并不断积累风险管理案例库与测试用例库。公司质量管理人员负责全流程监控及风险措施的落实，由管理层对不同风险进行决策，确保产品的安全有效。

同时，公司不断推进注册自检能力建设，持续提升自身产品的内部自检与风险管理实际执行能力。2025年，公司在质量合规领域取得了显著成果：

### 国际体系突破

公司依据俄罗斯联邦相关法规建立了满足其监管要求的质量管理体系，并以“零缺陷”表现通过了俄罗斯联邦监管机构的现场审核

### 全球注册成就

截至2025年12月31日，公司5个产品已成功获得欧盟医疗器械法规（MDR）认证、60个产品获得欧盟体外诊断法规（IVDR）认证

### 审核合规表现

2025年度公司共接受来自政府监管机构、外部审核机构的质量管理体系审核60多次，通过率100%。其中包括44次医疗器械生产质量管理规范审核，并顺利通过了第三方认证机构DEKRA的飞行检查

通过这些举措，普门科技确保了在全球化监管环境下，从设计源头到售后服务的每一个环节都能实现严谨的风险管控，持续为客户提供安全合规的医疗器械产品。

## 产品潜在安全问题研究

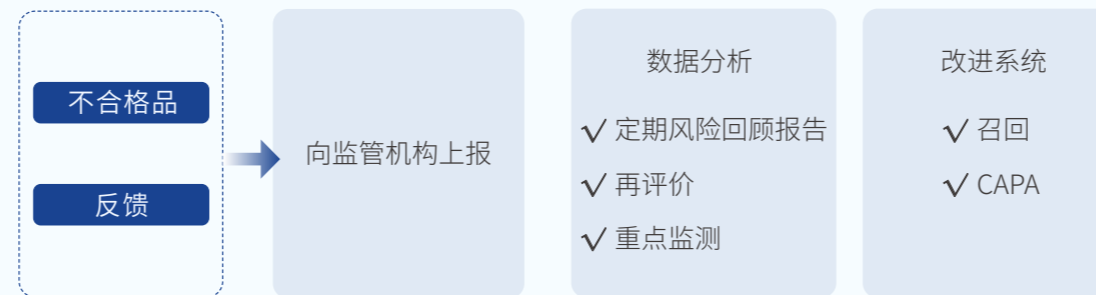
普门科技高度关注产品潜在健康问题研究，建立了一套涵盖正向设计、验证确认及专项管控的深度体系，主动识别并治理产品的安全隐患。我们持续关注全球市场质量事件，针对行业内的安全隐患事件开展根因分析，并在公司类似产品中增加长期老化研究与预防性测试，通过物料与设计改良从源头消除隐患。在产品开发中，我们通过故障分析、DFMEA、可靠性测试及场景链测试等方式，确保所有潜在故障隐患均制定了控制措施并完成验证封闭。

其中，针对超声治疗仪治疗头等直接接触人体的核心部件，公司实施了更精细化的专项管控。考虑到治疗头在高温、高频振动及耦合剂接触环境下的特殊性，我们深入分析了包括挥发性有机物（VOCs）释放导致的皮肤风险、结构失效引发的局部烫伤以及长期使用下的胶层老化风险。为此，我们将关键粘接工艺单独纳入PFMEA高优先级失效模式管理，通过专项工艺验证与生物相容性第三方检测，确保直接接触环节的健康安全。此外，我们建立了老化风险预警机制，通过定期抽取样机进行为期6个月的加速老化试验，动态监测产品长期的安全性状态。

## 上市后质量管理与监督

本着对产品全生命周期负责的原则，普门科技建立了覆盖全球核心市场的上市后监督（PMS）系统。我们严格遵循欧盟MDR与IVDR、美国CFR820、巴西RDC665/2022及俄罗斯联邦相关法律法规，积极系统地收集并分析器械在其整个生命周期内的质量、性能与安全相关数据。通过确立、实施并持续监测纠正及预防措施，公司确保产品问题能够早发现、早解决，全力保障全球客户的用械安全有效。

### 基于产品风险的上市后监督管理体系



### 形成内部规范文件和固化处理过程

不良事件法规

召回法规

在不良事件监测领域，公司构建了严密的全球响应网络。我们针对不同贸易区域建立了差异化的管理规范，包括中国区域的《国内不良事件监测工作规范》、欧盟区域的《警戒系统管理规范》、巴西的《产品不良事件报告管理规范》以及针对美国和俄罗斯的专项不良事件报告控制程序，明确了各区域严格的处理流程与上报时限。2025年，在质量管理部主导下，公司设立了由管理层、研发、供应链、营销及质量系统组成的独立且专业的不良事件处理团队。为深化全员责任意识，我们将处理法规和流程培训课件上传至共享平台并组织全员培训，显著提升了组织对突发事件的快速响应能力。

此外，普门科技建立了规范的产品召回与现场措施管理体系，涵盖国内及巴西、美国等国际区域的召回管理流程，确保在必要时能迅速执行召回工作以保护患者安全。截至2025年12月31日，通过严苛的内部质量把控与外部监督审核，普门科技在2025年度未发生任何产品召回事件，以实际行动践行了对全球用户健康安全的深度承诺。



关键绩效

2025年

投诉回复率 **100%**

投诉解决满意率 **100%**

普门科技未发生任何产品召回事件

## 2.2 可持续供应链

### 供应链管理战略

为深度保障原料安全、持续提升采购质量，并实现供应链的规范化治理，普门科技制定了系统化的供应链管理发展战略，致力于从技术、体系、资源及人才四大维度构筑企业竞争壁垒。

- 1 实施生产制程精细化管理战略，持续提升生产过程控制精准度和可靠性
- 2 实施产品生产自动化的智能制造战略，结合企业实际情况，利用先进制造技术提升产品生产水平
- 3 制定原材料质量保证策略，由单一的“检验保证”逐步升级为通过“质量规划”“设计保证”“过程保证”和“检验保证”有机结合的质量保证体系
- 4 实施关键物料战略采购和安全库存备货策略，同时持续推进进口物料国产替代，有效保障原料供应安全
- 5 实施S&OP（销售与运作计划）精益运营管理战略，同时科学合理整合各类供应资源，从“质量”“成本”和“交付”三方面有效提升供应链运营水平和盈利能力
- 6 实施供应链人才发展战略，从低阶的“人力增长”转变为高阶的“能力增长”，从而为供应链的长远发展奠定坚实的人才基础

### 供应商认证与选择

普门科技构建了严谨的供应商准入与选择机制，通过《采购控制程序》及《供应商管理规范》等制度，对供应商的质量管理、技术实力及可持续发展表现进行全方位评估。2025年，我们进一步深化了新供应商筛选机制，要求所有新供应商除提供企业信用报告及评估报告等资质文件外，必须签署《廉洁商务合作协议》及《保密协议》，并针对AEO贸易安全标准进行专项审查，确保供应商在监控覆盖、区域管理及贸易安全方面符合海关法律法规要求。

公司推行供应商行为准则，强制要求合作伙伴遵守劳工权益、健康安全环境标准及商业道德，并鼓励一级供应商将合规要求向其上游延伸。在绿色采购方面，我们明确要求供应商签署《环保承诺协议》，优先选择使用将环保理念深入运营且符合RoHS指令的供应商。截至2025年12月31日，100%供应商已签署了《供应商行为准则》。

过往3年，公司的供应商分布情况如下：

披露项		单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数		家	601	530	519
按地区划分	中国大陆供应商	家	595	523	514
	港澳台及海外供应商	家	6	7	5
新供应商总数		家	40	99	21
采购本地的供应商百分比 (注：深圳/东莞/中山/佛山/惠州供应商视为本地化采购)		%	67	58	80

## 供应商评估与审计

普门科技为打造可持续供应链，对我们供应商实施全生命周期管理，重点关注其质量管理体系、环境保护、社会责任与公司治理履责等实践情况，致力于建立高质量的供应链合作关系，打造持续稳健的供应链。公司制定供应商评估标准，开展供应商尽职调查工作，定期审核供应商，提前布局供应链应急预案，保障供应链的韧性与可持续发展。

我们对在册供应商实施分级管控与动态绩效考核，严格执行年度《供应商复审计划表》。2025年，普门科技全年计划并实际完成208家供应商复审，审核完成率100%。依据《供应商审核评价表》，我们从质量（体系、环保、检验）、商务（渠道控制、成本、财务）、交付（交期、紧急需求、备货）及服务（客诉处理、技术支持）四个维度进行综合评分。

### 2025年 供应商管理内容

复审供应商数量	淘汰供应商数量	新增供应商数量
<b>208</b> 家	<b>32</b> 家	<b>21</b> 家

## 核心物料管理

- 针对核心物料与风险识别，公司建立了完备的供应链应急预案与风险评估体系
- 针对抗原抗体等进口、单一资源的关键原材料，我们实施动态安全库存策略
- 针对芯片等关键物料，公司通过与原厂直接交易替代代理商渠道，有效规避了断供风险。若出现质量偏离，公司通过《品质异常反馈单》要求供应商限期整改，并根据考核结果实施优胜劣汰管理

## 供应商帮扶

普门科技秉持“协同成长”的价值理念，将质量管理能力赋能产业链伙伴。2025年，我们举办了“强化供应商产品质量管控”主题供应商大会，邀请76家供应商参会，明确要求其建立规范的生产流程及质量追溯体系。公司通过《服务供应商评估报告》等工具，对21家供应商进行了质量管控专项审查。

我们积极向供应商输出管理方法论，要求其每半年至少组织一次针对《质量保证协议》及《PCN控制协议》的内部培训，并将记录提交公司备案。通过“检验前移专项”，公司联合供应商检讨并改善来料不良率，实现从单纯监管向深度协同的转变。

### 案例：“强化供应商产品质量管控”主题专项管理

报告期内，实施“强化供应商产品质量管控专项通告”，对所有合作供应商发送《普门科技关于强化供应商产品质量管控通告》，并回签确认函。普门科技面向供应商进一步明确了产品全生命周期的质量标准与合规要求，核心聚焦于标准化作业、严格变更管理、全链条追溯及常态化培训四大维度，旨在通过深度协同实现供应链质量的整体跃升。



● 向供应商宣讲《普门科技关于强化供应商产品质量管控通告》

## 绿色阳光供应链

公司在绿色设计、采购、生产、物流、回收与包装循环使用等环节全面推进供应链绿色转型。公司积极邀请供应商参与设计，优化产品环保性能，优先采购环保材料并升级生产设备。2025年，公司进一步联合供应商共同研发节能生产设备，从源头提升能效。我们持续优化物流配送，通过分级分类管理减少废弃物和包装材料的产生，打造可持续的绿色供应链。

普门科技为确保供应商所提供产品符合环保（RoHS）要求及各国环境保护法律法规，适应环保发展趋势，满足客户端需求，与供应商签订《环保承诺协议》，同时公司自身签署回应下游客户的RoHS协议。2025年，公司持续监测供应商的品质可靠性与环境管理体系，确保产品在生命周期内均达到高环保标准。

此外，公司充分利用大数据等前沿技术提升供应链的透明度。2025年，我们优化了Windchill PLM与SRM系统，实现危化品料号在订单与送货单中的自动标识与风险预警，并搭建了“外协物料核价平台”。通过构建工艺参数数据库实现自动化核价，我们在显著提升采购效率的同时，增强了各环节的紧密合作，携手共创绿色、透明、高效的行业生态。

### 绿色供应链管理举措

#### 绿色设计

- ◆ 优化产品结构和材料选择，采用环保材料和环保工艺
- ◆ 将产品质量、成本、交付和环保管控前移管理，实施并行工程

#### 绿色采购

- ◆ 选择符合环保要求的供应商和材料，确保采购活动的绿色性，例如使用可再生材料

#### 绿色生产

- ◆ 实施生产设施设备升级，提高电力等资源利用率和整体生产效率

#### 绿色物流

- ◆ 联合供应商，根据原材料分级分类管理优化物流配送节奏，减少供应商物流车次
- ◆ 联合客户和物流供应商，结合产品备货计划，优化物流配送网络与配送节奏

#### 绿色回收与处理

- ◆ 建立废弃物的分类、储存和处理体系，推动废弃物的再利用和循环利用
- ◆ 对于无法再利用的废弃物，与具有资质的第三方回收机构合作，采取环保的方式进行处理

#### 包装制品循环使用

- ◆ 针对塑胶与木制栈板、塑料胶箱、包装纸箱、PCBA印刷电路板防静电包装袋等包装材料，与供应商联合实施“包装回收并循环使用管理专项”举措

与此同时，公司贯彻阳光采购理念，积极开展供应链廉政合规宣导，要求供应商签订《廉洁商务合作协议》。2025年，公司在UMU学习平台新增《廉政与反腐》课程，并组织专门会议与供应商大会对廉政要求进行宣讲。2025年，公司供应链未发生任何贪腐事件，有效维护了公司的廉洁文化和供应链的健康发展。

截至2025年末，公司应付账款（含应付票据）余额为1.33亿元，占总资产的比重约4.75%，占比较低，公司按照合约条款支付合同费用，不存在无故拖欠中小企业应付账款的情况。



### 关键绩效

2025年

签订包含环境和劳工要求条款的供应商为

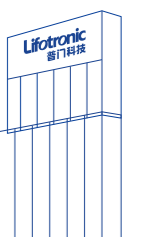
100%

开展环境、社会责任及公司治理影响评估的供应商为

100%

通过可持续采购培训的采购员比例为

100%



## 2.3 客户服务

普门科技致力于为客户提供优质、全面的售前、售后服务和技术支持，秉持“专业服务、及时响应、关注客户权益”的服务理念，打造高质量客户服务团队。



### 使命

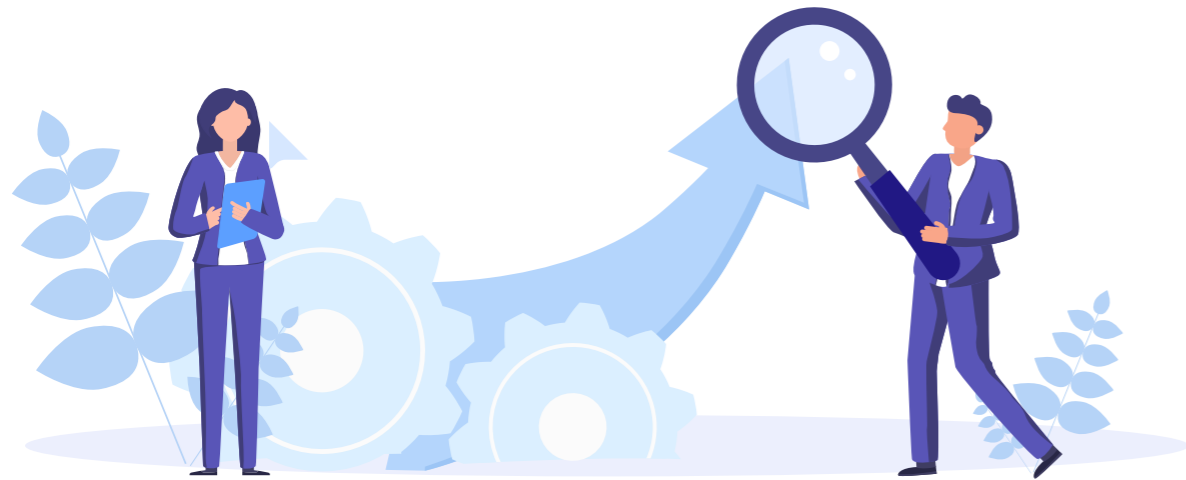


- 提供专业化的优质服务，及时完成公司产品的安装和客户问题解决
- 关注、体验和反馈客户的感受，推动公司产品质量的提升

### 愿景



- 让主动服务成为增强客户与公司间良好关系的纽带
- 让科技亲近客户，给客户提提供有价值的服务解决方案
- 加强用户服务系统建设，以CRM平台为基础，努力将用户服务打造成普门科技的核心能力之一



## 客户服务管理体系

普门科技不断优化客户服务管理体系，构建了由总监领导，覆盖国内与国际市场的矩阵式组织架构。

2025年，公司在客户服务治理方面实施了重大升级。首先，公司正式成立服务营销管理部，旨在带领用户服务部实现更系统、全面的服务营销转型，驱动用户服务系统从传统的支持中心向公司的利润中心之一迈进。其次，针对海外业务的高速增长，公司在国际用户服务部下增设技术支持部，由专门经理负责统筹管理临床应用、备件保障以及体外诊断（IVD）、治疗与康复两大产品线的技术支持工作，体现了公司对国际化技术服务与产品管理的高度重视。

- 目前，公司的用户服务系统形成了高效的协同网络。国内端通过体外诊断产品技术支持部、治疗与康复产品技术支持部以及纵深至华东、华南、西北等七大区域的现场服务部，实现了全国范围内的快速响应。国际端则设立中东非、拉美、亚太、南亚、俄语区及欧洲等大区服务中心，配合新成立的技术支持部，全面匹配全球客户的多元化需求。通过这一专业、独立且层级清晰的治理架构，公司确保了从研发、营销到售后服务的闭环管理，持续提升客户满意度。
- 同时，普门科技制定了《服务管理程序》《客户反馈处理规范》《国内安装服务工作规范》《用户服务部培训管理规范》《客户反馈处理规范》等客户服务规范制度，旨在全面提升服务质量、优化客户体验和确保业务合规，确保客户及时了解并适应产品变化，减少因信息不对称导致的误解和问题。
- 公司通过CRM平台加强用户服务体系建设，设立32个驻点的售后工程师团队，配合经销商，实现24小时×365天的全国售后服务覆盖。公司持续完善的客户关系管理系统，支持在线报修、咨询和电话回访监督功能，能够大幅提升客户满意度。针对电商平台的客户服务，公司建立了标准化的售后流程，要求客服30分钟内响应，确保高效服务。此外，公司积极开展客户服务培训，加强服务人员的专业知识及服务意识。

## 客户服务风险管理



普门科技高度重视客户服务风险管理，针对服务过程中可能出现的各类潜在风险进行系统化评估，并制定了详尽的应对预案与管理举措。通过持续优化服务体系，公司致力于实现从风险识别到问题闭环的全生命周期质量管控。我们定期对仪器进行维护保养，确保其稳定可靠运行。针对工程变更，用服人员将根据实际情况上门协助客户进行升级，确保仪器持续满足使用需求；对于停产仪器，我们则及时通知客户，说明停产原因及后续维保计划，确保技术支持的连续性。



在即时响应与智慧化服务方面，我们持续迭代服务工具链。在2024年接入呼叫中心客服助理及“智慧普门”AI智能咨询的基础上，2025年重点强化了远程技术支持能力。通过客服助理的深度电话指导，2025年电话报修解决率成功提升至47%以上，确保客户问题在第一时间得到闭环处理，大幅提升了服务的贴心度与高效性。



在精细化指标管理与服务质效提升方面，2025年公司全面重构了服务效率指标体系，聚焦服务与安装标准工时及重复维修率。通过考核体系的升级，重复维修率已成功降低至7%。在服务效率上，治疗类与IVD类服务的标准工时达标率、装机类达标率都实现了显著增长。这些举措不仅实现了数据的突破，更将“以客户为中心”的理念转化为可衡量、可持续优化的行动力。

## 案例：“砺刃行动”，以主动服务锻造产品韧性

普门科技针对客户端已装机的197台eCL9000设备，正式启动“砺刃行动”，开展系统性主动升级服务。本行动以“打磨产品锋芒，解决客户痛点”为宗旨，通过持续的技术淬炼，增强产品可靠性，让设备在长期运行中愈发坚韧。

报告期内，我们主动开展了“雄鹰3.0”设备质量与体验专项提升行动，通过将全线设备软件版本统一升级至“雄鹰3.0”，显著优化了操作界面与系统性能。行动期间，公司实施“预防性治理”策略，针对4类高频潜在故障开展前瞻性排查，并为每台设备执行标准的季度深度保养，从根源上降低了运行故障率。同时，通过深入一线精准收集客户反馈，公司将用户需求直接转化为产品迭代动力，在保障设备稳健运行的同时，实现了产品性能与用户体验的双重跃升。



● 朝阳二院

● 巴楚县人民医院



● 朝阳县中心医院

● 鲁甸县中医院

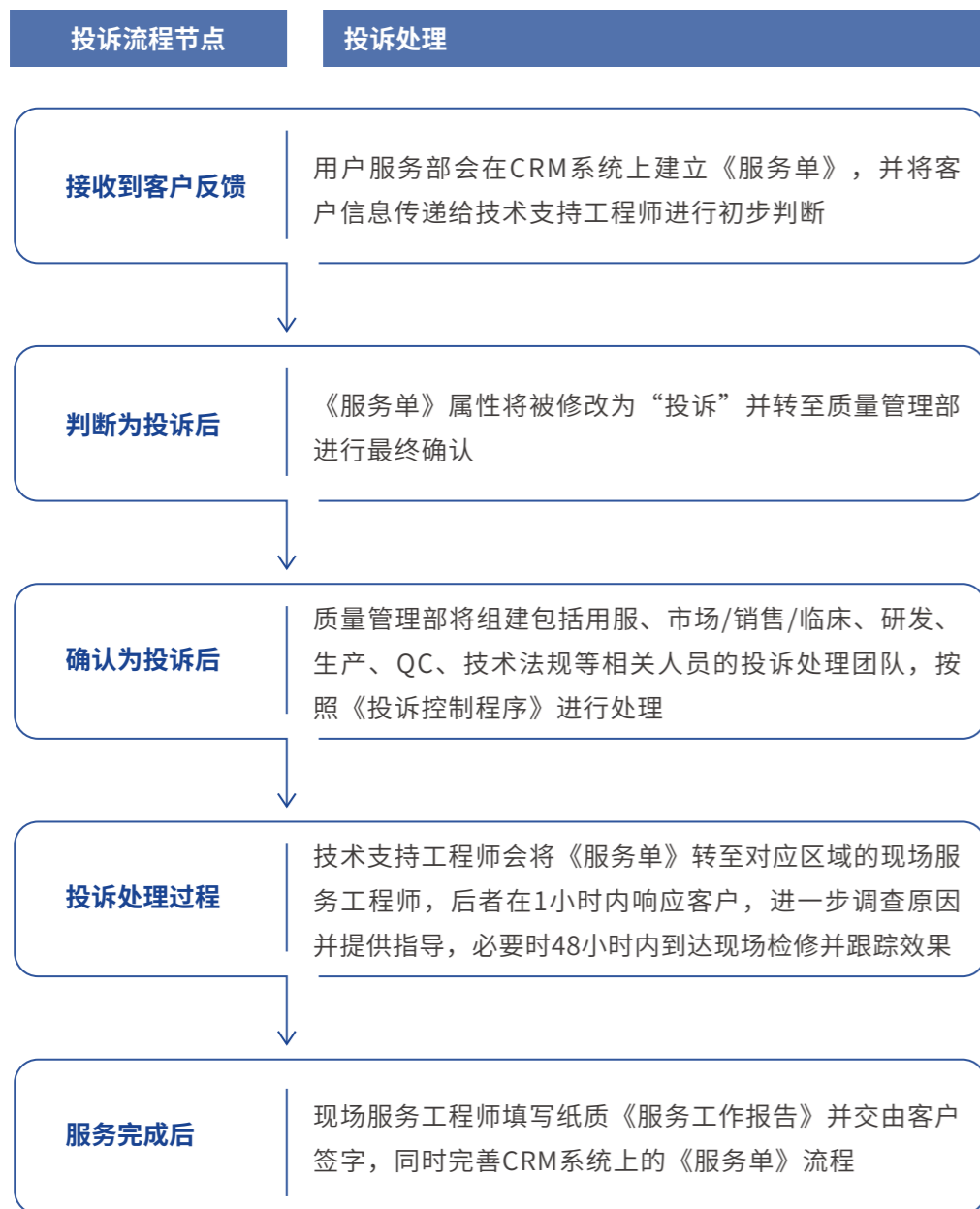
● 含山县人民医院

● 喀什地区妇幼保健院

## 客户投诉

公司建立了完善的客户服务投诉处理流程，确保每位客户的投诉得到快速、有效、合理、满意的闭环处理。

### 公司客户投诉处理流程



## 负责任营销

普门科技始终秉持负责任的营销理念，持续完善合规管理体系，通过制度创新与全流程监管，维护健康有序的市场生态。

我们始终致力于维护公平竞争的市场秩序与透明合规的运营环境。2025年，公司通过修订《国内营销系统窜货管理制度》，以更为刚性的约束机制强化市场秩序管控，切实保障合作伙伴的合法权益。针对业务模式的创新与拓展，公司前瞻性地制定了《国内皮肤医美民营医院设备租赁合作管理制度》，对租赁申请、设备保管及风险界定实施全流程闭环规范，确保新兴业务在受控框架下稳健运行。同时，公司正式发布《合作伙伴投诉建议反馈管理制度》，明确了严禁贿赂腐败的底线要求，通过畅通投诉反馈渠道，进一步构建了平等、透明的伙伴关系。

在合作伙伴管理与数字化治理方面，公司与独家经销商签订《独家经销协议》，并强制要求签署《规范市场宣传、规范经营承诺书》及《反商业贿赂廉洁承诺书》（国际市场签署《廉洁商务合作协议》）。2025年，公司深入推广CRM订货通平台，IVD客户通过签署授权函实现全流程线上化下单。公司同步开展专题培训，通过数字化手段规范订货行为，确保交易过程的透明与可追溯。

在培训与合规文化宣贯方面，公司每年制定营销运营培训计划，覆盖政策宣讲、合规经营及制度解读。2025年，重点针对新增的租赁管理、廉洁反馈机制及CRM系统使用开展了多场次专项赋能，切实提升全员及合作伙伴的负责任营销意识。

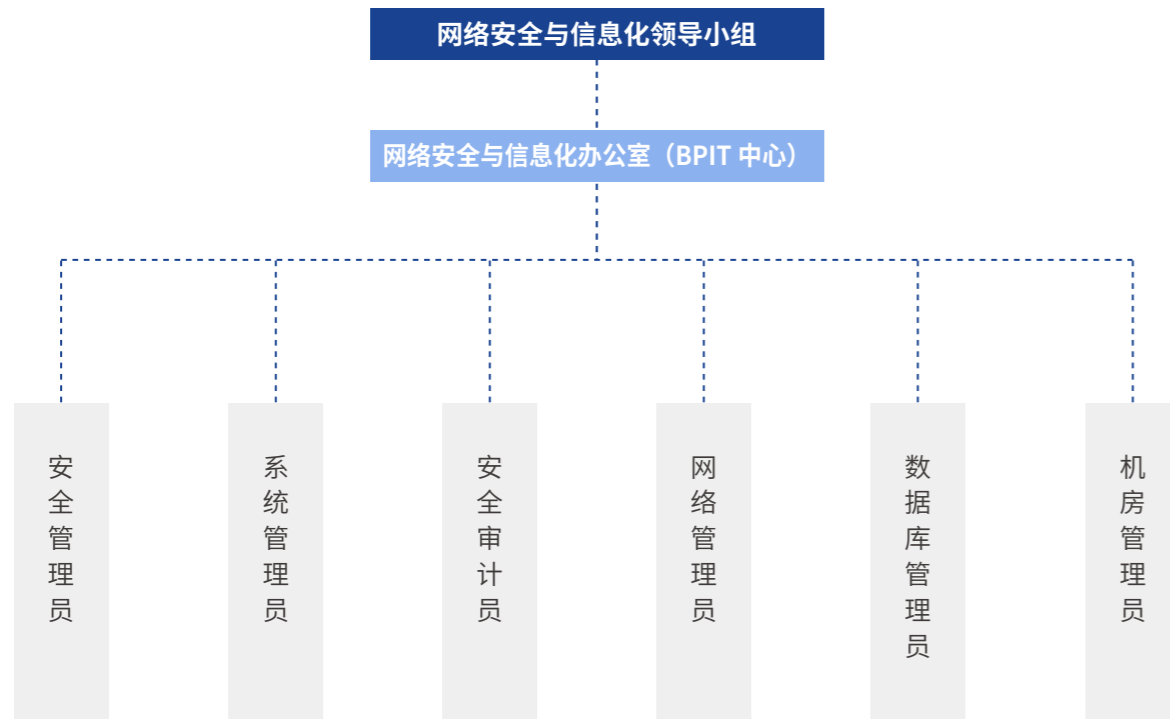
## 2.4 客户隐私及数据安全

### 数据安全管理体系

普门科技贯彻国家和深圳市关于信息安全工作的指导性文件精神，高度重视客户数据的隐私与安全，公司产品与信息平台均不涉及病患信息。公司已建立一套基于普适性安全标准与隐私法规的完善机制，从制度与组织两大维度筑牢安全防线。

在信息安全管理方面，公司制定并严格执行《网络安全管理体系总则》《机房安全管理规范》《网络安全管理规范》《信息系统安全管理规范》《密码管理规范》等制度文件，明确了对客户数据隐私及安全的保密要求。2025年，公司新增发布了《SAP系统运行管理规范》，进一步强化了信息化治理水平。该规范对生产经营数据及与进出口活动相关的数据提出了更严苛的管理要求，明确规定必须确保数据录入的及时性、准确性、完整性与规范性，从而在保障业务合规的同时，提升核心经营数据的安全管控颗粒度。

在组织保障层面，公司设立了专门的信息安全团队，负责全面监督业务流程的合规性，动态识别并预防潜在的信息泄露风险，并高效处理各类数据请求。通过制度约束与组织监管的协同发力，普门科技持续优化信息系统环境，为合作伙伴营造安全、可靠的数字化交互生态。



● 网络安全与信息化领导小组管理架构

#### 公司2025年信息安全优化管理措施

##### 远程访问与权限变更管理

- ▶ 公司严格遵循“最小必要原则”，对所有远程访问权限的申请、变更或撤销实施线上化 workflow 管控，必须通过直属上级与信息安全部门的多级审批
- ▶ 远程员工接入公司网络时，必须使用指定的虚拟专用网络（VPN），并强制开启多因素认证（MFA），为用户账户增设双重身份验证屏障
- ▶ 公司对VPN用户的远程操作进行实时日志记录与行为监控，确保访问路径透明且可追溯

##### 核心技术防护举措

- ▶ 公司进一步优化加密算法，对传输中及静态存储的各类核心数据实施全生命周期的端到端加密，严防数据泄露
- ▶ 实施基于角色的精细化访问控制（RBAC）。同时，公司已完成数据防泄漏（DLP）技术的系统规划，旨在通过技术手段监控并阻止未经授权的数据外传

## 客户隐私及数据安全风险管理

普门科技持续强化网络安全风险防御能力，降低内外部攻击的风险，积极组织网络安全培训，提升员工网络安全意识，尽可能的避免人为错误导致的信息安全事件。公司制定了《网络安全应急响应管理规范》《数据备份与恢复管理规范》，定期对容灾备份系统进行测试并积极开展信息安全演练，确保在突发故障时能够迅速接管并恢复数据，保障公司业务连续性。

### 技术防护与主动防御

2025年第三季度，公司圆满完成了企业级终端安全管理系统的全员部署。该系统深度整合了下一代防病毒、终端检测响应（EDR）及桌面管理等核心模块，实现了对公司全量终端资产的统一策略管控、高级威胁狩猎及自动化合规检查。这一举措标志着公司主动防御体系已全面覆盖数据交互的关键入口，将“数据全生命周期保护”原则切实落实到操作环节，显著提升了对内部威胁的防范与突发事件的响应能力。

### 审计监督与合规评价

2025年度，公司将AEO高级认证的复验工作作为检验信息安全与隐私保护治理水平的关键契机。通过复验审计，公司不仅成功巩固了AEO资质，更验证了公司在保障客户数据、贸易信息等关键资产安全方面的内部控制体系已达到海关监管的国际化高标准，审计结论积极。此外，公司持续开展MSS运营前安全评估，依托云端专家对潜伏威胁进行深度识别分析，并根据评估建议开展安全加固与后期建设规划。

### 意识培养与文化建设

公司积极组织信息安全与保密意识专题培训。通过常态化的网络安全教育，持续提升全员的安全素养，最大限度降低因人为因素导致的信息安全风险，从而为客户隐私及公司核心数据资产提供更深层的保护。

### 公司开展信息安全与保密意识培训



### 关键绩效

2025年

内部审计和海关AEO高级认证

客户隐私及数据安全合规性审查通过率达到

100%



# 03 科研数智：驱动普惠医疗

## 理念

普门科技贯彻创新驱动理念，不断完善科研管理与激励机制，持续推动科研成果转化；关注普惠医疗，促进医疗可及性，提升大众健康福祉，关注医疗器械警戒及产品质量；落实数智化发展，提升管理效能与精益化生产能力，加速产业高质量发展。

## 我们的行动

- 创新驱动
- 医疗可及性
- 数智化转型
- 推动行业发展

## SDGs对标



## 亮点绩效

公司的研发投入 **2.29** 亿元

公司累计获得有效授权专利 **235** 项

公司累计获得计算机软件著作权证书 **186** 项



## 3.1 创新驱动

普门科技深知创新研发是企业增强核心竞争力的基石，因此公司不断完善科研管理与激励机制，培养优质的研发团队，持续加大创新研发投入，强化知识产权保护，推动科技成果的转化与应用，为公司的可持续发展注入强劲动力。



### 研发管理

普门科技秉持着“创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务”的使命，聚焦体外诊断和治疗与康复两大领域，始终遵循“创新驱动、用户导向与生态系统思维”的创新管理理念。公司在管理实践中不仅关注单一技术突破，更注重构建整体的生态系统，通过激励员工提出创新构想，促进跨团队协作与交流，从而深度洞察并满足终端用户的实际需求，提供更贴合市场趋势的产品方案。公司强调不同产品、服务与技术之间的互补与协同，确保创新活动能够为用户创造系统性的临床价值。

在管理体系建设方面，公司建立了研发创新体系、需求管理体系以及人才培养体系，通过这一系列机制显著提升研发效能。集成产品开发流程（IPD）涵盖了从项目规划、需求分析到产品设计和测试的每一个关键节点，通过详细的管理流程和指导标准，确保研发项目在高效推进的同时实现严苛的质量控制，使产品创新与市场需求紧密结合。需求管理体系则从需求的收集、分析、评审到验证全环节入手，确保每一个创新需求都能得到充分关注。

同时，公司依托院士工作站、博士后创新实践基地、多个省市级工程技术研究中心以及先进专业实验室，构建了强大的科研中枢。公司积极与中国人民解放军总医院（301医院）、重庆大学、深圳职业技术大学、百色市人民医院、深圳大学附属华南医院、山东大学、中国科学院大学深圳医院、大连医科大学等单位均保持着紧密的产学研合作关系，实现了科研成果向生产力的快速转化。

### 体外诊断核心技术平台



### 临床医疗核心技术平台



### 皮肤医美核心技术平台



创新研发机构	先进专业实验室
博士后创新实践基地	光学实验室
院士工作站	仪器开发实验室
广东省工程技术研究中心	软件开发实验室
深圳市工程技术研究中心	化学合成实验室
深圳市工程实验室	免疫分析实验室
深圳市企业技术中心	生物标记实验室
东莞市生化免疫分析工程技术研究中心	可靠性验证实验室

公司秉持“特色化、专业化、差异化”的产品研发战略，始终将战略性前瞻研究作为保持市场竞争优势的关键。我们密切关注行业前沿技术的发展趋势，持续投入资金和人力资源进行长期的技术储备。通过建立专门的研究团队开展探索性研究项目，公司不断培养内部创新能力，并高度重视技术研发与市场应用的深度结合，致力于将先进技术转化为可商业化的产品。此外，公司通过开放式创新平台吸引外部合作伙伴，共同探索新技术应用，并通过国际化布局和合作，不断提升公司在全球市场中的影响力和竞争力。

### 风险管理

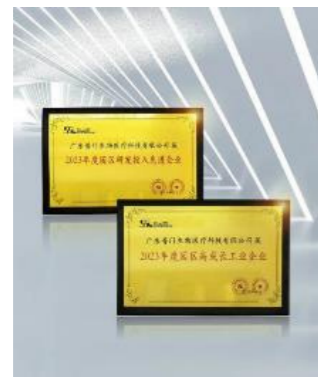
公司建立了完备的创新驱动风险管理体系，将合规与稳健贯穿研发全生命周期。在产品研发之初，公司即设立了严格的技术评估机制，通过多维度的可行性论证及早识别并应对潜在风险，确保项目在技术路径上的准确性。同时，公司通过定期的技术会议、项目分享和专业培训活动，极大地促进了跨部门、跨团队间的协作与沟通。这种高效的内部交流机制不仅推动了技术与业务的深度协同发展，也为公司的持续创新注入了强劲动力。



普门科技  
荣膺专精特新“小巨人”企业称号



普门科技  
体外诊断产品获IVDRCE证书



广东普门生物  
荣获研发投入先进企业和高成长工业企业称号



广东普门生物  
荣获专精特新中小企业认定



## 人才发展与激励

公司构建了完善的激励机制与培养体系。公司通过设置月度创新奖金、创新专利奖等激励方式，鼓励员工充分发挥主观能动性参与科研创新，并在每月评选中重点倾斜技术攻坚、新技术应用及新项目创新，推动产品高质量上市。同时，公司建立了涵盖任职资格标准和导师体系的人才培养标准，帮助员工明确职业发展路径，激发其内在创造力与潜能。通过营造开放、包容且鼓励创新的企业文化氛围，公司不仅保障了员工的持续成长，更吸引并留住了大量优秀科研人才，为企业的长远创新提供了不竭的人才资源保障。

## 普门科技的创新激励措施



每月评选优秀事迹  
重点倾斜技术攻坚  
新技术应用



设置专利创新奖  
持续推动专利(尤其是  
发明类专利)的申请



设置新项目创新奖  
持续推动新产品高质  
量上市、技术攻坚

## 关键绩效



2025年

研发投入

22,859.31万元



2025年

研发投入金额占主营业务收入比例

22.03%



截至2025年末

研发工作人员数量

537人



截至2025年末

研发人员比例

30.58%



## 研发成果与转化

公司在体外诊断、临床医学、皮肤医美领域拥有多项核心技术，系列技术达到国际先进或国内领先水平。公司在报告期内立足现有的核心技术以及终端用户的需求，在产品研发方面不断创新，保障研发项目有序推进的同时，积极推进科研成果的转化，旨在为临床提供更多高效、可靠的医疗设备和服

### 体外诊断领域

- 2025年，公司持续加大研发资源投入力度，基于电化学发光、液相色谱、免疫比浊、免疫荧光、血凝力学测试等五大核心技术平台，积极探索前沿技术路径，以确保在该业务领域始终保持技术的先进性与产品的创新性，不断推出契合市场需求的优质产品。
- 在电化学发光免疫分析领域，2025年公司完成了全系列平台布局，形成了覆盖低速、中速、高速到全实验室自动化流水线的全场景解决方案，支撑从基层医疗到大型区域检验中心的多层级需求。截至报告期末，公司累计获得107个电化学发光配套检测试剂国内医疗器械注册证书，累计53项电化学发光配套试剂获得欧盟IVDRCE认证，显著提升了公司在免疫诊断领域的市场竞争力。
- 在液相色谱层析领域，公司实现了全产业链自研自产。糖化血红蛋白分析仪H100Plus实现45s内分离并识别血红蛋白变异体的HPLC产品，其关键耗材寿命、抗干扰性及准确度均达到一流水平。该产品能够精准识别HbE、HbD、HbS、HbC和HbJ五种常见血红蛋白变异体，重复性CV小于1.0%。2025年，公司进一步优化了该产品的全球合规性，其配套的血红蛋白层析柱顺利获得欧盟IVDRCE认证。作为高风险体外诊断产品的准入凭证，该认证印证了公司技术与质量已对标国际严苛标准，有效打破了高端器械的出海壁垒，助力全球市场拓展与品牌升级。

全实验室自动化流水线LifoLas 9000



糖化血红蛋白分析仪H100Plus



### 治疗与康复领域

- 公司主要围绕临床医学和皮肤医美两大业务板块，通过技术创新与升级换代，针对不同疾病、不同科室的需求推出适宜的产品组合方案，有效促进疾病治疗与康复的临床疗效并积极布局光电医美领域，走多轨道发展道路。
- 在临床医学业务板块方面，公司持续根据市场需求和技术发展对现有产品进行迭代升级。围绕智慧化VTE防治生态系统、创面治疗、精准医疗、疼痛康复四大临床解决方案，深入贯彻“特色化、专业化、差异化”的产品创新开发战略，持续为客户提供临床医学新技术、新产品和新服务，助力大众健康。
- 在皮肤医美业务板块方面，公司秉持“安全、有效、舒适、便捷”的理念，不断丰富产品矩阵，并致力于为市场提供全方位解决方案。通过将接触感应技术与AI皮肤检测技术应用于半导体激光治疗仪，公司在保障医患安全的同时提升了操作的便捷性。同时，公司开发的一键自动注排水系统有效降低了设备维护成本与运行风险。公司持续通过技术迭代，为市场提供全方位解决方案，走出了多轨道发展的领先道路。

### 消费者健康领域

- 消费者健康聚焦“居家康复、居家美容”两大场景，将院线技术进行“小型化、智能化、家庭化、协同化”升级，推出了全网销量领先的“大排灯”“生发帽”和“高能红外”等系列产品，让更多人能够在日常生活中享受科技带来的健康与美好。

## 知识产权保护



普门科技严格遵守《专利法》《商标法》等国家法律法规，建立并持续完善知识产权管理体系，并已通过知识产权管理体系认证。公司通过明确的管理架构与规范的评审要求，确保创新成果得到充分法律保护的同时，最大限度降低产品立项、开发及销售过程中的侵权风险。



在制度建设方面，公司以《专利管理制度》为核心，建立专利申请流程与专利侵权调查机制；同时依托《研发管理规程》等设立了完善的知识产权管理体系。为进一步强化风险防控，公司在报告期内重点更新了《采购框架协议》《委托开发协议》及《保密协议》中的知识产权条款，通过在供应链与外部合作环节加固法律防线，有效降低了潜在的合规风险。



公司针对知识产权开展风险管理，一方面，采取风险自查举措，避免或降低生产、办公设备及软件侵犯他人知识产权；另一方面，进行严密的产品风险监控，定期跟踪竞争对手及行业专利动态，分析可能发生的纠纷及其对公司的损害程度，并制定科学的防范预案。

### 普门科技知识产权管理体系证书



## 知识产权培训

公司定期组织员工开展知识产权保护宣传与实践活活动，确保内部人员认真落实政府政策，强化全员保护意识。2025年4月，公司邀请外部专家开展了《知识产权合规管理培训》及《商业秘密》两场深度专题培训。该系列活动采用“现场培训+远程互动+UMU线上课程推送”的立体化模式，联动龙华总部、松山湖基地、重庆基地等协同参与，实现了对行政、财务、研发、营销和供应链五大系统的全覆盖，确保了保护意识触达各职能部门及各级岗位。



知识产权合规培训



知识产权合规管理体系监督审核



关键绩效

2025年

有效专利累计数量

235个

有效发明专利累计数量

67个

新增专利申请数量

33个

新增专利授权数量

21个

软件著作权累计数量

186个

持有商标和文字注册权数量

35个

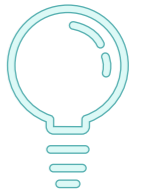


● 普门科技及控股子公司2025年新增授权专利（部分）



## 3.2 医疗可及性

普门科技始终将普惠医疗作为企业发展的重要使命，致力于通过优质医疗技术与产品满足多元化的市场与社会需求。公司积极响应国家政策，通过技术创新降低医疗成本，提升检测的经济性与实惠性；同时，通过公共医疗水平提升行动以及大众健康教育，充分发挥自身行业影响力，助力构建公平、高效的医疗卫生体系。



### 均衡医疗资源

普门科技为均衡医疗资源发展，积极推动技术转移与输出，加强基层地区医疗卫生能力建设，积极承担行业社会责任。公司通过技术壁垒突破，推进国产替代进口，在降低医疗成本的同时，确保优质医疗资源能够跨越地理障碍，惠及更多地区。

#### 案例：2025年全国应急检验质量万里行（聊城站）

为响应国家加强公共卫生应急体系建设的号召，2025年普门科技携手中国医学装备协会急救分会、聊城市医师协会，成功举办了“‘鲁健基层行’聊城市医师协会应急检验专业委员会2025学术会议暨全国应急检验质量万里行（聊城站）”。活动聚焦急诊检验关键环节，重点展示了普门科技前沿的电化学发光检测技术在急危重症快速诊断中的创新应用。该技术凭借高灵敏度与快速检测优势，为急性心肌梗死、严重感染等疾病的早期鉴别提供了可靠依据。通过专题报告与深度研讨，公司助力提升了区域应急检验的精准性与效率，筑牢了区域应急医疗防线。



“鲁健基层行”2025年学术会

#### 案例：2025年安徽省颍上县基层糖尿病防治能力提升项目

报告期内，公司积极响应国家卫健委、财政部、国家中医药局、国家疾控局印发的《关于做好2025年基本公共卫生服务工作的通知》，参与安徽省阜阳市颍上县基层糖尿病防治项目。针对当地基层医疗机构检测设备短缺的现状，



普门科技的检测设备

公司通过红十字会向当地提供了多台高性能H9糖化血红蛋白分析仪。该设备是糖尿病长期管理的关键工具，投入使用后直接补齐了偏远地区的检测短板，让居民能就近获得便捷、准确的检测服务。此外，公司还提供了规范的安装调试与技术培训，确保设备能够持续、规范地服务于日常诊疗，助力实现疾病的早发现与早干预。

## 满足特定人群需要

普门科技积极响应国家慢病管理政策，大力支持高血压、糖尿病等慢性病的管理水平提升，通过技术创新和产品布局，针对糖尿病及肾病患者，公司推出了H100Plus、H100、H9、H8、H6共5款糖化血红蛋白分析仪及其配套试剂、自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪ACR-300及其配套试剂等多款产品，通过精准检测糖尿病及肾病相关指标，为糖尿病及肾病患者提供了精准、高效的检验解决方案，助力糖尿病及其并发症患者的早期诊断和治疗监测。



通过提供贯穿疾病管理全周期的检测工具，公司不仅推动了慢病管理向精细化、规范化发展，也促进了优质医疗资源向基层下沉，提升了糖尿病与慢性肾病的知晓率与控制率。未来，普门科技将持续深化在慢病管理领域的产品与服务创新，助力构建“糖尿病-慢性肾病”协同管理生态，为守护公众长期健康创造专业价值。

## 健康教育

普门科技立足中国，放眼全球，通过构建多层次的知识分享体系，输出“中国智造”的专业力量。公司致力于通过公益培训提升行业技术水平，并开展广泛的大众健康教育，增强公众对健康监测的认知。



### 案例：“智慧检验焦点论坛”系列线上公益培训



在2025年度产品推广过程中，普门科技积极履行知识共享与行业赋能的社会责任。公司携手深圳市医院协会检验医学分会，共同开展了“智慧检验焦点论坛”系列线上公益培训。该系列培训精准聚焦于GB/T22576.1-2018《医学实验室—质量和能力的要求》新标准的解读与落地实践。

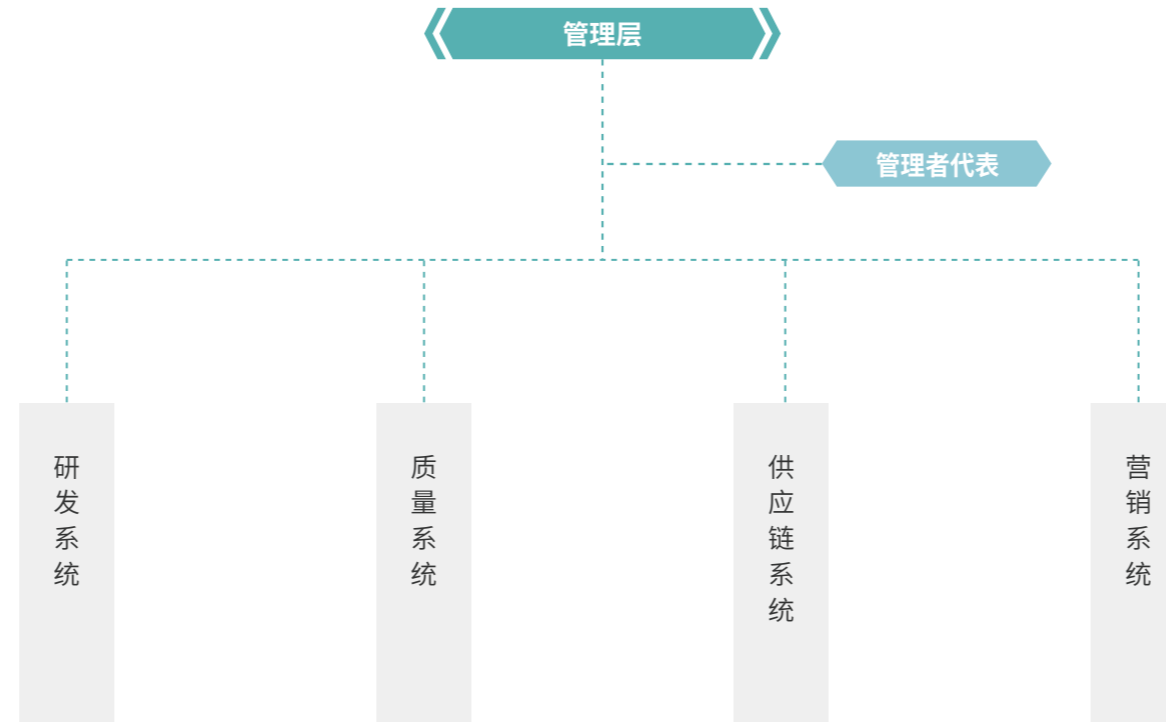
培训内容涵盖了医学实验室智能化转型、人工智能与大数据应用、质量管理体系升级以及智慧检验创新等行业前沿议题。公司邀请了由CNAS主任评审员、技术评审员及通过认可的实验室技术专家组成的权威讲师团队，面向全国检验医学专业人员开放。该系列培训累计计划举办10期，2025年内已高效完成8期，单期参与人数均突破5,000人，实现了极高的行业覆盖率与影响力。

## 医疗器械警戒

普门科技始终将产品质量与患者安全视为企业的生命线。公司严格遵守中国《医疗器械监督管理条例》、美国《联邦食品、药品和化妆品法案》（FD&C Act）、欧盟医疗器械法规MDR以及欧盟体外诊断医疗器械法规IVDR等业务经营地区的法律法规，构建了接轨国际标准的合规管理体系。

为确保全球范围内医疗器械警戒工作的有效实施，公司制定了《警戒系统管理规范》《美国医疗器械不良事件报告管理规范》《巴西产品不良事件报告管理规范》等制度，持续建立健全医疗器械警戒体系，搭建了不良事件监测架构，明确了部门职责与规范流程、各区域不良事件处理流程和上报时限，确保医疗器械警戒工作有效实施。

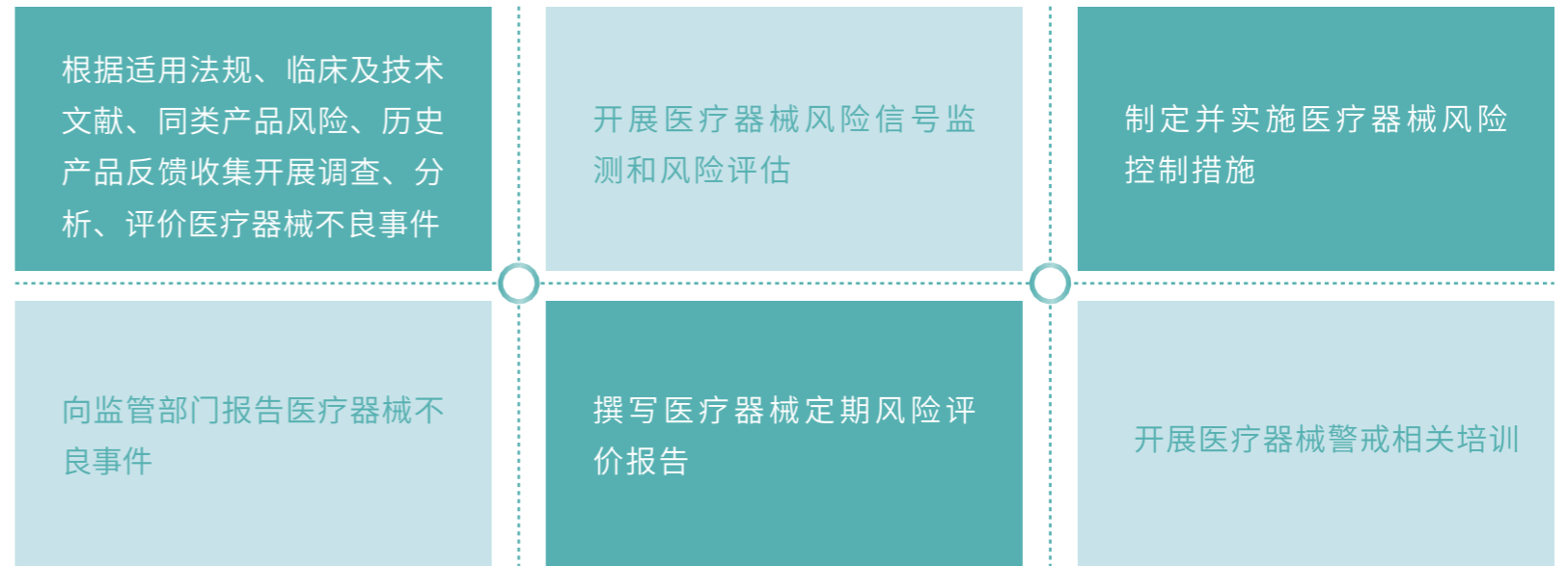
公司坚持“预防为主、动态监控”的风险管理原则，广泛收集并分析来自临床实践、技术文献、同类产品风险及历史产品反馈等多维数据。按照监管部门要求，定期撰写医疗器械风险评价报告，对医疗器械的安全性进行综合评价。针对识别出的潜在风险，公司会迅速制定应对举措，确保风险受控。此外，公司积极开展医疗器械警戒专项培训，持续强化内部员工的风险识别能力与质量合规意识。



● 普门科技不良事件监测组织架构



### 医疗器械警戒管理举措



普门科技已通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，标志着公司的质量管控水平已达到国际公认的标准。在日常运营中，公司积极接受各级监管部门与外部机构的监督。



### 关键绩效

2025年

普门科技接受来自政府监管机构、外部审核机构的

**44** 次医疗器械生产质量管理规范审核、

**4** 次医疗器械经营质量管理规范审核。



## 3.3 数智化转型

普门科技秉持“解决业务问题、提升业务运营质量与效率”的理念打造数字化平台，持续在信息化与数字化建设领域加大投入。通过构建覆盖研发、生产、营销及财务管理的全方位数智化支撑体系，公司不仅实现了整体运营管理效率的跨越式提升，更在智能制造与智慧医疗领域树立了行业新标杆。



### 数智化平台建设



普门科技在运营相关的财务、营销、供应链、研发及人力资源等方面均实现了深度信息化管理，通过引入并整合SAP、CRM、SRM及PLM等系统，实现了跨部门的数据共享与业务协同。2025年，公司在财务治理方面取得重大突破，正式上线了基于AI风险扫描的税务风控平台，通过凭证级数据穿透实现对涉税业务的闭环管理，显著增强了财务透明度。在研发端，PLM平台的全面启用形成了以物料和BOM为主线的产品数据管理体系，实现了机械、硬件的设计协同，启用了电子审签流程，提升了产品设计的规范性和效率。

### 智慧化检验



智慧化检验是公司产品赋能的核心方向。公司研发的流水线全自动样品处理系统，通过智能信息管理软件控制硬件轨道，实现了从样本采集到测试输出的全流程自动化。2025年，公司在eCL8600、eCL8800及LifoLas系列平台中引入了先进的智能算法，能够对检测过程中的样本质量与异常信号进行智能预警。值得关注的是，公司血红蛋白智能分析仪于2025年参与评选并成功入围工业和信息化部与国家药品监督管理局联合评审的“人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅”名单。该项目通过AI对色谱峰的精确识别，突破了国内HPLC变异体AI智能识别的技术瓶颈，有望填补相关领域的技术空白，彰显了公司在“AI+检验”领域的核心创新实力。

### 智能生产与运营



在智能生产与运营提效方面，公司通过在产品制造持续推行精益智能制造，在仪器制造与试剂生产中，大力推行自动化平台，如全自动灌装封装设备、自动堆垛码垛平台，提升制造效率降低劳动强度。公司推进AGV智能搬运平台建设，优化仓库布局与生产动线，引入自动导引搬运设备（AGV）替代传统人工转运；同时系统梳理转运需求，搭建点对点转运链路，实现厂区内物流自动化、智能化升级突破，提升物料转运效率。



成功导入质控校准品全自动分装灌装设备及自动堆垛码垛机械臂平台，整体生产效率UPPH提升12倍，产品良率提升至99.99%，实现不良品零流出



2025年7月，公司启动智能制造MES系统项目



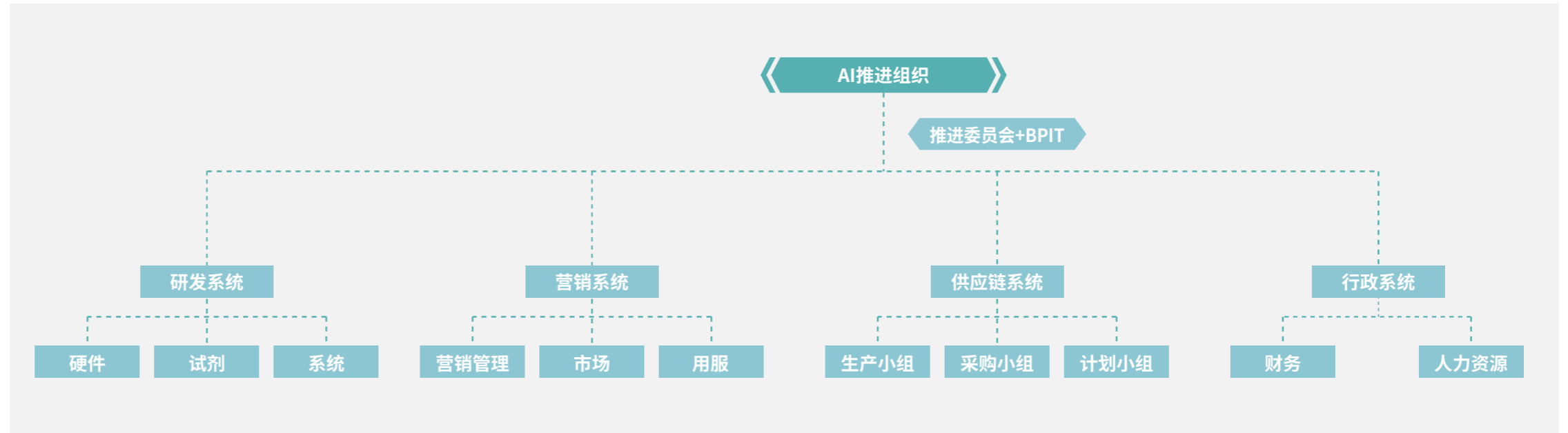
推进AGV智能搬运平台建设，优化仓库布局与生产动线，引入自动导引搬运设备（AGV）替代传统人工转运



仓库信息化安全管理预警平台可对仓库重点区域环境参数进行实时监控

## 科技伦理

普门科技严格遵守《关于加强科技伦理治理的意见》及《科技伦理审查办法（试行）》等法律法规，在创新研发及数智化转型过程中谨慎运用人工智能技术。为确保人工智能使用的合法合规与切实有效，公司构建了由“委员会+BPIT+各系统”组成的AI推进小组。该架构由专业的维护团队定期对涉及的AI功能进行检测与评估，在实现技术赋能的同时，筑牢科技伦理与安全合规的防线。

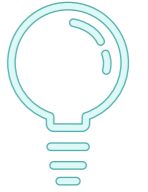


在2025年的AI实践中，公司侧重于通过私有化部署DeepSeek、Qwen等前沿大模型，自主研发了企业级智能体平台，实现了技术与业务的高效协同。该平台深度整合了行政、财务、人力、研发及营销等多个领域的专业知识资源，构建起统一的企业知识库，有效打破了内部信息壁垒。通过智能体平台的应用，公司重点推动了AI文档智能审核、内容自动生成、智能客服及文档翻译等应用落地，深度赋能高频、高需求的业务场景。

这一系列举措在2025年取得了显著成效，通过AI助手的全面接入，不仅大幅提高了员工知识获取的效率，也通过自动化手段降低了人力成本。特别是在客户服务与内部行政管理中，智能问答与流程自动化功能的应用，显著提升了管理效能与服务响应速度。未来，公司将继续在合规框架下探索大模型技术的应用边界，通过持续的技术创新与伦理治理，为提升公司整体的智能化运营水平奠定坚实基础。

## 3.4 推动行业发展

普门科技始终致力于推动医疗器械行业的高质量发展，积极参与国内外顶级展览与学术会议。公司通过与高校深化产学研合作、牵头或参与标准编撰、举办高频次的行业交流活动，将自身技术优势和行业影响力转化为行业共同进步的动力，积极构建“共荣共生”的产业生态。



### 校企合作

普门科技坚持“产学研用”深度融合，将高校的前瞻性研究与企业的产业化能力紧密结合，加速高端医疗装备的国产替代进程。2025年，公司与重庆大学的科研合作取得丰硕成果，双方联合研发的血栓弹力图分析仪及全自动红细胞渗透脆性分析仪在2025中国医学装备大会上作为高端装备代表重点展出，成功实现了实验室成果向临床应用的高效转化。

此外，公司持续强化与南方医科大学等医学院校的联动，通过建立教学实践基地，将先进的电子支气管镜及介入医疗技术引入规范化教学流程，在培养复合型医学人才的同时，通过“校企协同”不断攻克底层核心算法，助力提升行业整体的自主创新高度。



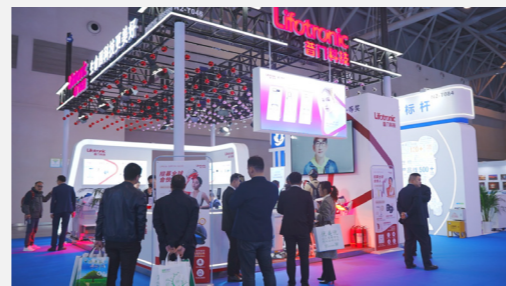
● 与重庆大学科研合作的产品

### 标准编撰

2025年6月18日，由广东省医疗器械质量监督检验所牵头，普门科技参与的中华人民共和国医药行业标准《脂蛋白相关磷脂酶A2测定试剂盒(化学发光免疫分析法)》【YY/T1970—2025】正式发布。

### 行业交流

在行业交流领域，普门科技通过密集的全球展览与学术活动展示中国智造的影响力。在2025中国医学装备大会上，公司副总经理邱亮受邀发表了关于《智慧化急诊检验整体解决方案在应急救治中的服务价值》的主题演讲。公司还携手中国医学装备协会，持续推进全国应急检验质量万里行活动，助力提升区域应急检验的精准性。



在国际市场上，公司积极参与顶级展会。其中，在报告期内，我们携全矩阵创新成果亮相2025年俄罗斯国际医疗诊断展。在俄罗斯市场，全自动化学发光免疫分析仪eCL9000及糖化血红蛋白分析仪已在众多大型医院和实验室成功装机，进一步印证了公司在全球医疗创新链中的专业地位。



► 第26届IFCC-EFLM欧洲临床化学与检验医学大会暨第49届皇家比利时检验医学会年会



► 2025年俄罗斯国际医疗诊断展(Russian Diagnostic Summit, RDS)

# 04 绿色低碳:共护生态家园

## 理念

普门科技持续完善环境管理体系，加强公司环境合规管理能力；通过绿色建筑项目对隔音、建材、污染物浓度等措施的优化，降低建筑能耗，实现能源资源的高利用率；公司积极响应“双碳”目标，关注气候变化及能源管理议题，落实节能减排管理举措；推行资源保护举措与循环经济理念，提升物料资源利用率，持续提升公司的资源管理效能；合法合规处理排放物与废弃物，持续为产业链减排贡献力量

## 我们的行动

- 环境管理
- 气候变化与能源管理
- 资源管理
- 排放物与废弃物

## SDGs对标



## 亮点绩效

公司的环保投入为 **26.20** 万元

公司清洁能源使用量为 **410** 兆瓦时

公司水资源循环利用量为 **4,235** 吨



## 4.1 环境管理

普门科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规与规章制度，通过持续完善环境管理体系及组织架构，不断夯实企业环境合规管理基石。



公司聚焦医疗器械研发、生产与服务，生产过程严格遵循环保标准，通过清洁生产工艺、废弃物规范处置及绿色供应链建设，未对大气、水体、土壤等生态系统构成负面影响。

公司业务不涉及野生动植物利用、栖息地破坏等可能影响生物多样性的环节，且通过绿色建筑、能源优化等举措降低环境足迹，对生物多样性保护无不利影响。

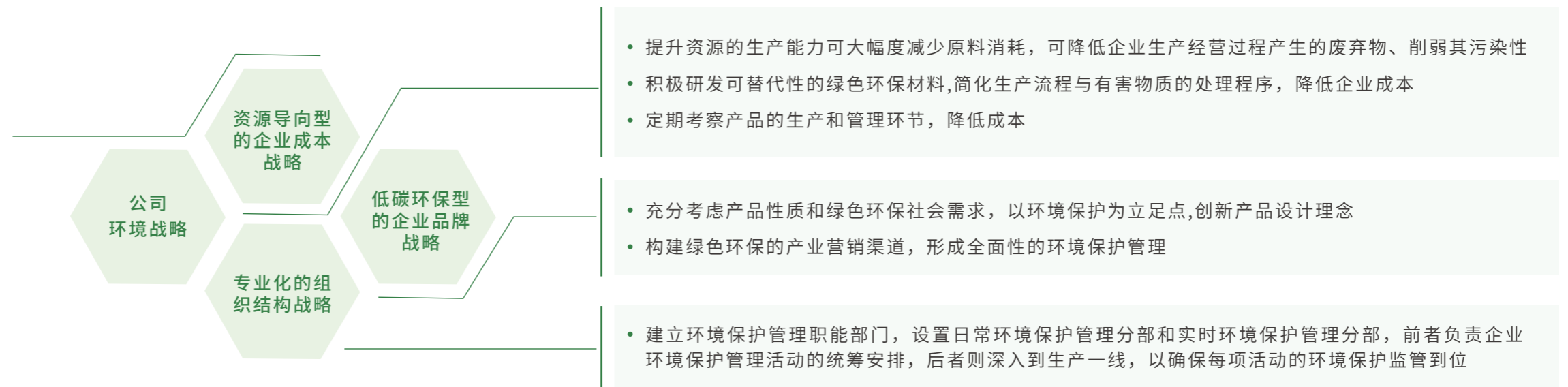
### 环境合规治理

公司对标ISO 14001:2015环境管理体系及ISO 45001:2018职业健康安全管理体系，持续完善环境与安全管理，系统化构建了EHS管理矩阵。我们制定了《环境管理指标目标及管理方案》《EHS管理手册》及《EHS运行控制》等核心制度，并搭建了权责清晰的EHS组织架构，明确了EHS委员会与执行组在决策、监督与落实层面的职能职责。

2025年，公司通过多项针对总部及研发基地的常态化安全检测和动态合规审查，确保我们的体系的高效运行，实现环境治理与生产效益的协同提升。

### 环境合规战略

普门科技将绿色合规视为企业长期竞争力的核心，制定了资源导向型企业成本战略、低碳环保型企业品牌战略和专业化的组织结构战略。同时，公司严格落实环境治理“三同时”制度，确保污染治理设施与生产主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。通过将环保关口前移，从源头确保生产经营活动的绿色合规，为可持续发展筑牢底线。



## 环境合规风险管理

公司制定并严格执行《危险源识别和环境因素与评价管理制度》《EHS内审检查及纠正措施》以及《能力、培训和意识管理制度》等环境合规风险管理制度，通过建立环境因素台账及识别管制表，针对向大气排放、水体排放、土壤影响、原材料和自然资源的使用、能源消耗及热能释放等可能会产生环境合规风险的环境因素进行定期评估。在合规性识别上，公司采取“内审+外检”的双重保障模式，总部及各生产基地定期邀请具备专业资质的第三方机构编制环境影响评价报告及合规性评估报告，通过外部专家的专业视野进行深度风险扫描，并根据评估结果持续优化管理环节，确保治理水平对标各项准则。



- 在环境突发应急管理体系的建设上，2025年公司取得了显著的合规进展。公司总部研发中心针对突发环境事件、环境应急资源以及风险评估三个关键维度，完成了专项文件的编制工作，并已正式在深圳市生态环境局地方支局完成行政备案。这一举措标志着公司的环境应急管理已全面纳入属地政府的监管与响应体系，确保了在极端情况下具备合规的处理路径与充足的资源保障。



- 针对突发性环境风险，公司持续完善环境安全事故应急预案，通过构建突发事件与环境应急体系，最大限度地预防及降低。2025年公司进一步强化了内部常态化预警机制。在隐患治理闭环方面，公司延续了在现场管理、消防安全、设备管理、用电安全及生物安全五大维度的成熟识别经验，2025年通过开展研发智造基地施工现场全要素检查（涵盖升降机、动火作业、临时用电及地下水降排等），持续保持环境合规风险整改完成率100%。这一系列闭环管理举措，不仅确保了人员生命及财产安全，更为企业稳健运营筑牢了绿色安全屏障。

### 案例：公司开展安全自查自纠工作

报告期内，公司高度重视安全保障，定期由项目管理层带队针对施工现场、办公区域及员工宿舍开展专项自查自纠行动，重点覆盖动火作业、桩基施工、消防设施及临时用电等核心环节，并对排查出的隐患实施严格的限期整改与闭环管理。



● 公司开展定时检查工作

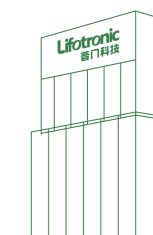


关键绩效

2025年



公司环保投入为 **26.20** 万元



## 4.2 气候变化与能源管理

公司积极响应“双碳”目标，关注气候变化及能源管理议题，培养应对气候变化的能力，持续提升能源管理效能，落实节能减排管理举措，促进经济和环境的可持续发展。



### 应对气候变化

普门科技积极响应国务院《2030年前碳达峰行动方案》，依据国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》框架针对气候变化议题进行分析与管理，持续完善气候变化管理架构，提升公司应对气候变化的能力。

公司制定了《气候变化应急预案》，明确了应对气候变化各级部门的权责分配，针对暴雨、台风等极端天气造成的急性实体风险，设计了相应的应急预案，进一步加强了公司应对气候变化的能力与风险防范意识。同时，针对能源结构转型、温室气体监管日趋严格等转型风险，公司持续优化生产工艺及设备，选取绿色物流方式运输，推进碳排放管理工作。

### 普门科技气候变化相关风险识别与应对举措

风险类型	风险描述及影响分析	应对措施
实体风险	<p><b>急性风险</b></p> <p>极端天气（例如暴雨、台风、大雪、洪涝、高温等）造成的生产中断、固定资产贬值、劳动力损失等、设施养护成本增加，影响产品交付</p>	建立气象信息的定期追踪机制，并制定对于极端天气及突发环境事件的应急预案；引入数字化平台，实时监控便于对安全隐患进行预警
	<p><b>慢性风险</b></p> <p>全球气候变暖，影响生产过程、物流运输、办公运营等环节，增加运营成本</p>	制定气候变化应急预案，长期关注气候变化趋势及预警
转型风险	<p><b>政策与法律风险</b></p> <p>政府对气候相关的信息披露要求日趋严格，公司的合规性管理压力逐步增加；生产经营产生的碳排放需加强管控，出海业务面临的温室气体管控压力增加</p>	完善碳排放及产品碳足迹管理体系，设定气候变化相关管理目标，持续优化能源结构与节能降碳举措；实时追踪国内外市场温室气体排放相关法律法规，细化公司内部环境管理体系，以及时应对新的法律法规及监管要求
	<p><b>技术风险</b></p> <p>为推进碳减排，引进节能降耗设备或清洁技术</p>	持续提升设备使用效能，关注低碳领域
	<p><b>市场风险</b></p> <p>资本市场、客户及其他利益相关方对公司的降碳行为日趋关注，开始寻求绿色低碳解决方案并对绿色供应链有要求</p>	关注碳市场政策变化，提前布局绿色技术研发、绿色供应链等方面以满足客户及市场需求
	<p><b>声誉风险</b></p> <p>客户等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足当地监管要求及利益相关方期待，导致自身形象和声誉受损</p>	持续推进绿色低碳发展道路，持续优化公司环境管理体系，强化应对气候变化的能力，加强负面舆情监测，主动跟进整改，降低对周边环境的负面影响

## 绿色建筑及低碳运营



普门科技将绿色基因深度植入基础设施建设，公司总部大厦与各生产基地均严格遵循“海绵城市”设计理念，通过设置雨水收集系统、下沉式绿地及透水铺装，实现了雨水径流的自然调蓄与生态循环。总部大厦项目达到“深圳银级”绿色建筑标准，通过屋顶绿化、隔音建材优化及智能环境控制，实现了20.05%的建筑综合能耗降幅。在运维层面，大厦配备了能耗远程监控系统，与城市能耗数据中心联网共享，通过能效数据实时采集，实现了能源利用的精细化管理。针对室内环境，公司采用人体感应照明与分区控制技术，在保障办公品质的同时大幅降低运行能耗。



在日常运营中，公司积极倡导低碳办公文化，全面推行绿色管理举措。为降低人员跨区域往返产生的交通能耗与经济成本，公司各会议室均配置了专业的腾讯会议软硬件系统，通过高效的视频会议模式提升协作效率。此外，公司从细节处践行资源节约，通过将洗手间擦手纸尺寸规格减半、加装高效干手器等措施减少纸张消耗；同时，项目部积极推动办公用品的变废为宝与内部循环利用，并建立完善的垃圾分类体系，全方位构建绿色环保的办公氛围。

### 案例：精细化照明方案

公司通过推行“地库精细化照明方案”，在保障安全照度的前提下，对总部及基地地库分层实施分时管理，并辅以电箱标识识别系统，预计每年可节约电量达54,000千瓦时，大幅减少自身范围二温室气体排放量。



调整后的电箱及地库



### 关键绩效

2025年

直接（范围1）温室气体排放

51.24

吨二氧化碳当量

间接（范围2）温室气体排放

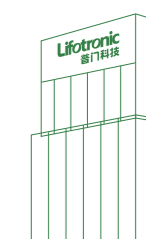
5,047.74

吨二氧化碳当量

总温室气体排放

5,098.98

吨二氧化碳当量



## 4.3 资源管理

普门科技注重水资源保护与物料资源的循环再生，通过推行节水增效举措与循环经济模式，系统性提升资源利用效能，致力于构建环境友好型生产体系。



### 水资源管理

普门科技遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，重视对水资源的保护，明确了水资源管理体系及监督检查方式，积极推行节水举措，持续提升水资源管理效能，进一步完善公司的水资源管理体系。通过合理采用节水器具和智能化用水系统，公司确立了总节水率不低于10%的管理目标，并在报告期内顺利达成。

为提升员工及访客的节水意识，公司常态化开展节能节水宣导活动，通过多维媒介提醒全员关注水资源价值。在硬件支持上，公司构建了高效的雨水与尾水回收体系，通过升级纯化水设备尾水回收利用设施，进一步挖掘节水潜力。公司设置的雨水调蓄系统可收集处理屋顶雨水，并结合下沉式绿地进行动态调蓄，回收的水资源广泛回用于场地绿化、道路清洁及车库冲洗。目前，公司每年循环利用水资源，降低了对市政供水的依赖。



● 尾水回收利用设施及雨水回收设备



关键绩效

2025年

市政购水量为

87,779 吨

水资源循环利用量为

4,235 吨



### 能源管理

普门科技严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，坚持“开源”与“节流”并行的能源发展战略。在能源结构优化方面，公司积极布局分布式光伏发电，在松山湖厂房屋顶部署了装机容量达400kWp的光伏系统，年发电量占公司总用电量的5.93%，有效提升了清洁能源的自给比例。同时，在内部物流环节，公司已全面实现搬运工具的电气化转型，通过电动助力叉车与自动转运设备消纳清洁电力，显著减少了传统化石能源在生产流过程中的直接排放。

2025年，公司进一步落实了多项精准的节能降耗专项举措，将能效管理延伸至运营的每一个环节。通过新增储能设施，公司每年可实现夜间峰谷电量转移达36万千瓦时，在提升能源使用效率的同时有效缓解了局部电网的高峰压力。在生活配套领域，公司推行精细化后厨管理模式，通过优化员工餐厅的食材库存结构，成功减少了冗余冷藏设备的使用，预计每年可节约电量近1,600千瓦时。此外，公司持续优化能源监测体系，定期开展节能排查并优先选购高能效节能产品，通过这种覆盖能源替代、技术改造与行政管理的综合举措，为实现企业长期减碳目标奠定了坚实基础。



关键绩效

2025年

天然气

23,720

立方米

电力

8,703

兆瓦时

清洁能源使用量

410

兆瓦时



## 物料资源与循环经济

普门科技积极贯彻绿色包装理念，建立了覆盖原材料及包材的回收体系，主动承担产品废弃后的资源化责任。公司通过大规模投放使用10,000余个周转运输箱，有效替代了一次性包装材料，并持续鼓励供应商采用周转包材送货。此外，公司在物流环节推广冷链车与可重复使用保温箱，显著提升了运输过程中的环保属性与资源利用率。

在循环经济实务方面，公司联合供应商针对塑胶与木制栈板、塑料胶箱、纸箱及PCBA防静电包装袋等物资，实施了“包装回收并循环使用管理专项”计划。该专项计划通过建立定点回收与清洁复用流程，取得了显著的减废成效。公司通过持续优化卡板与周转筐的循环调拨机制，在保障物料安全的前提下，最大限度地实现了物料资源的价值延伸与浪费缩减。



● 卡板回收区、周转筐

## 4.4 排放物与废弃物

普门科技遵从《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《土壤污染防治法》《噪声污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《排污许可管理办法》等一系列法律法规，按照行业规定的排放标准和排放总量控制指标，系统化推进污染物排放与废弃物管理。



### 废水处理

公司通过技术改良与设备升级，从源头减少生产废水产生。在纯水制备环节，公司通过一级过滤浓水回收系统，将浓水循环用于浇灌、地面清洁及卫生间用水，有效提升了水资源周转效率。此外，针对试剂产品线，公司全面采用免清洗工艺，以年消耗近150万个试剂瓶的规模测算，该工艺每年可从源头减少约7,500吨水资源消耗。对于研发过程中产生的医疗器械废液，公司严格按照政府要求建立了严格的收储体系，由政府指定资质的第三方机构实施无害化处置，并定期接受环保部门的现场监督检查，确保废水排放与处理全程受控。



● 纯水系统



### 废气与噪声管控

在常态化运营中，公司生产工艺保持低排放特征。针对2025年开展的基地建设工程，公司进一步强化了施工期的环境治理力度，编制并落实了专项环境影响评价报告。在废气管控方面，公司严格执行施工现场扬尘治理标准，确保气体排放符合环保要求。在噪声管理层面，公司在施工现场部署了实时噪声监测系统，动态跟踪声环境质量，确保公司运营与施工产生的噪声均达到《噪声环境质量标准》的要求，最大限度降低了经营活动对周边环境的影响。

## 废弃物处理

公司遵从《固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，建立了完善的固体废物分类、储存及处置体系，并制定了《废弃物处理规范》。针对一般工业固废，公司通过健全物料再利用与循环机制降低废弃产生量，无法利用部分则委托具备资质的第三方机构进行环保处置。对于危险废弃物，公司严格执行《危险废物贮存污染控制标准》，通过与专业机构签订专项处置合同，确保所有危废在收集、转运及销毁过程中的合法合规，彻底消除二次污染风险。



## 化学品管理

公司的化学品管理遵守国家及地方政府的相关条例要求，通过制定《危险化学品管理制度》《剧毒物品管理制度》及《特殊物料管理规范》等核心制度，确保特殊物料从准入到存储的全生命周期合规。公司根据管理条例的要求对涉及化学品操作的相关人员实施严格的与资质认证管理，坚持“持证上岗”，确保工作人员具备应对突发状况的处理能力。

在仓储安全方面，公司根据物料的理化性质与危险等级实施精准的隔离分类存放。通过采取物理隔离、防泄漏设施及分类分区标识等技术手段，公司有效避免了特殊物料之间的相互影响和交叉污染，确保了存放环境的高安全性和可控性。

### 普门科技危险生化原材料管理制度



● 化学品安全存放示例、《危险化学品管理制度》等管理制度

# 05 以人为本：凝聚发展合力

## 理念

普门科技依法合规用工，不断完善薪酬福利待遇与员工民主沟通渠道，打通晋升通道，助力员工成长，丰富员工业余生活，增强员工归属感与幸福感；严格按照国家安全生产和职业健康相关法规要求，确保各项安全措施到位。公司积极与同行业企业建立良好的合作关系，共同推动行业的发展和进步，参与各类社会公益活动，承担社会责任。

## 我们的行动

- 人才吸引与留任
- 人才发展
- 安全生产与职业健康

## 亮点绩效

公司劳动合同签订比例达 **100%**

公司员工培训的平均时长为 **49.58**小时

公司未发生安全生产事故

## SDGs对标



## 5.1 人才吸引与留任

公司人力资源中心承担公司招聘工作的职责，保障招聘流程的合法性和规范性；依据岗位需求和任职资格，对候选人进行全面评估与筛选，确保选拔出符合公司发展需求的高素质人才。公司致力于构建多元化、包容性及高效能的团队，以支持公司的战略目标和业务增长，实现员工个人与公司的共同成长。

公司严格遵守《劳动合同法》，坚决杜绝聘用童工及任何形式的歧视行为，正式员工入职均需签订劳动合同，确保用工合法合规。公司编制《员工手册》《入职管理及新员工辅导制度》《考勤管理制度》等管理文件，确保平等雇佣。



### 人才招聘

公司人才招聘皆以当地聘用为主，除专业人员、社会新人招募之外，亦将海外特殊专业人才列为招募重点。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》，坚持合法用工，依法依规与所有员工签订劳动合同，以实际行动保障员工的合法权益，不因性别、宗教、种族、国籍或政治倾向而有不公平对待。



### 实习生计划

公司开展暑期实习计划，以学生自我发展为核心，结合行业认知与提前录用机会，搭配讲座、课程、工作坊等多元学习活动及实务项目，帮助实习生深入探索自我、认识行业与技术。表现优异的实习生可获提前录用资格，毕业后即可直接加入公司，实现学生与企业的双赢。报告期内，该项目共举办6场培训活动，为实习生提供丰富多元的学习体验。

### 多元人才招聘

公司主张员工构成应反映社会现况，以多元的管理阶层及人才结构，强化公司竞争优势。公司积极实现多元职场价值，打造包容的工作环境，培育行业未来人才，为行业的可持续发展提供人力资源。



## 薪酬与福利

公司提供具有竞争力的整体薪酬，包括本薪、津贴、奖金与酬劳，以吸引、培育、留任人才，并奖励能够创造绩效且持续贡献的员工。员工的整体薪酬依公司营运目标、盈利表现及行业薪资水平，综合员工专业知识技能、工作职责、绩效表现与长期投入程度等因素而异。



### 奖酬计划

公司每年开展薪资调查，参考中国地区及海外各营运据点的总体经济指标与行业薪资水准，分别进行适当的薪资调整，确保整体薪酬竞争力。员工薪酬根据公司财务表现、营运绩效、未来发展及各子公司特性，并结合员工工作职责与绩效表现综合确定，参考当地行业实践设计短期与长期激励方案。此外，公司根据不同岗位与部门特性，制定差异化绩效考核制度，灵活匹配奖金的计算与发放形式，激励员工持续贡献。



### 福利制度

公司提供优于法定标准的福利制度，涵盖保险、生育礼金等，并持续完善人性化的福利体系，激励员工与公司长期共同发展。在住房保障方面，公司通过协助员工申请政府公租房、建立员工宿舍等方式，切实解决员工住宿问题，让员工生活无后顾之忧。截至报告期末，公司已在深圳、松山湖等办公点周边区域协助员工申请165套政府公租房。此外，公司推出“安心带娃上班”政策，为有12周岁以下子女的员工提供家庭支持，助力员工平衡工作与家庭责任。



● 公司为女同事送上“三八”节日小礼品



● 公司中秋国庆福利

### 优于法定标准的福利制度

项目	法定标准	公司额外举措
 <b>保险</b>	自员工入职日起，应当为员工缴纳社会保险费	<ul style="list-style-type: none"> <li>除了依法为员工缴纳社保外，由公司承担费用为员工投保团体综合保险，险种包括意外险、医疗险、重大疾病险及因工出差的海外差旅险等</li> </ul>
 <b>健康检查</b>	从事接触职业病危害作业的劳动者，需要进行上岗前、在岗期间和离岗时职业健康检查	<ul style="list-style-type: none"> <li>为所有入职满一年的员工提供年度健康体检</li> <li>员工家属可以通过公司安排享有同等低折扣</li> </ul>
 <b>节假日</b>	依法安排放假	<ul style="list-style-type: none"> <li>在三八妇女节、春节、中秋节等节假日前夕购买鲜花、农产品等作为节日福利发放</li> </ul>
 <b>生育福利</b>	依法安排产假/陪产假	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工每生育一胎可获得1000元购物卡奖励</li> </ul>

## 员工参与

公司积极搭建沟通平台，设置邮件、信箱、申诉热线、服务中心、员工座谈会等多种沟通渠道和投诉及申诉机制，并尊重员工自由结社的权力。公司通过举办员工代表大会，由公司经营团队指派的代表向员工推选的代表说明公司营运概况，并共同讨论员工关切的议题，强化公司经营团队与员工间的良好沟通。

负责人	沟通渠道
各层级主管	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 董事长／总经理沟通会</li> <li>▶ 劳资会议</li> <li>▶ 各组织沟通会</li> <li>▶ 各单位活动</li> </ul>
人力资源部	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 员工网站</li> <li>▶ 员工意见调查</li> <li>▶ 人力资源服务团队</li> </ul>
事业部／委员会主席／副总经理	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 员工申诉电子邮箱</li> <li>▶ 员工申诉热线</li> <li>▶ 员工意见箱</li> <li>▶ 工会</li> <li>▶ 监察委员会</li> </ul>



此外，公司每月组织员工生日会，为员工送上专属温暖与祝福，搭建轻松交流的平台；每季度向各事业部发放团建经费，支持开展丰富多样的团队活动。通过这些举措打破部门壁垒、增进员工间的沟通互动，让员工在温馨氛围中感受归属感，进一步凝聚团队合力，助力公司与员工共促发展。



在此基础上，公司积极践行社会责任，将员工关怀延伸至更广泛的职工群体。2025年，公司向“深圳市职工发展基金会·龙华区暖工基金”捐赠1万元，用于支持龙华区新就业形态劳动者、困难边缘职工及困难职工子女等群体。该基金由龙华区总工会在深圳市职工发展基金会下发起设立，依托深圳职工“工益节”活动，倡导职工互助、身边公益。通过本次捐赠，公司以实际行动参与工会公益事业，传递“公益救助”理念，助力营造温暖互助的社会氛围，进一步彰显对职工的深切关怀与责任担当。

## 5.2 人才发展

公司始终坚持人才强企战略，将员工学习发展与晋升体系建设作为践行ESG理念、支撑企业高质量发展的核心举措，全面纳入战略发展全局。立足医疗器械行业发展需求，公司构建起“双通道任职资格管理+全周期培养”的一体化人才发展体系，实现员工成长与企业发展同频共振。



### 职业发展

公司建立专业与管理双通道并行机制，以标准化、科学化的任职资格标准为导向，搭建公平公正、能上能下的晋升通道，为不同发展诉求的员工明确成长路径。为进一步优化人才发展通道，激发员工潜力，报告期内，公司对《干部管理制度》《任职资格管理制度》《操作岗晋升管理制度》的相关内容进行优化，改进L2职等的员工晋升方式，明确答辩评分标准，增强可操作性，获得员工的高度认可。

公司全体员工每年都会接受多维度、基于目标的绩效评估。通过定期与主管经理沟通，员工能够与上级就发展机会和未来职业进行协商，获得适当的建议，并了解其部门的使命以及他们在中长期内应扮演的角色，充分激发他们的潜力。

此外，公司面向新进员工推行导师制度，通过导师的指导，帮助新进员工加速了解并适应公司文化。员工在职期间，导师可持续扮演给予回馈与建议的角色。公司鼓励员工向职场中优秀的前辈与楷模持续学习，在职期间，对于工作或个人适应层面，皆可由导师指引，持续成长。

### 教育培训

公司紧扣“以战略为引领、以机制作保障、以资源作支撑、以流程来规范”核心思路，构建覆盖员工全职业生命周期的培养体系：

- ▶ 机制建设上，健全培训管理制度，明确各层级、各岗位培训责任与目标；
- ▶ 资源建设上，打造专业化内外部讲师队伍，开发涵盖文化融入、上岗胜任、专业技能、职业素养、管理领导力的多维度精品课程体系，同步搭建数字化学习平台，提供便捷高效的学习载体；
- ▶ 流程建设上，规范培训需求调研、计划制定、实施开展、效果评估全流程管理，确保培训工作精准落地。

公司以任职资格标准为核心开展全员能力认证，将认证结果与职级晋升直接挂钩，形成“培养—认证—晋升”的闭环管理机制。通过这一体系，切实将培训成效转化为员工履职能力、转化为企业发展动能，为公司持续深耕医疗器械领域、践行社会责任筑牢人才根基。

### 新员工融入体系：三级赋能，学练测一体

为加速新人胜任与融合，公司建立“公司-系统-部门”三级联动的标准化培养模式，通过“学、练、测”三位一体机制，实现从知识传递到实践转化的闭环管理。

#### 2025年度

公司开展新员工线下培训

8场

累计培训新员工

353人

新员工培训覆盖率达

100%



## 在员工发展体系：三力并举，路径清晰

围绕“职业力、专业力、管理领导力”三大核心能力维度，公司构建了覆盖全员、贯穿职级的在职培养系统，支撑员工与组织同步成长。



### 职业力提升

通用职场技能与素养培养，夯实职业发展基础

2025年开展《AI赋能-基础办公篇》《AI-企业微信与自开发应用》等系列培训，全面强化智能办公能力



### 专业力深化

岗位核心技能与前沿知识培训，打造领域专家

2025年通过UMU平台向关键岗位精准推送学习内容，并实施在线职位认证考试，实现“学习-认证-晋升”一体化发展机制



### 管理领导力塑造

从个人贡献者到管理者的系统能力跃迁

## 普能杯技能大赛

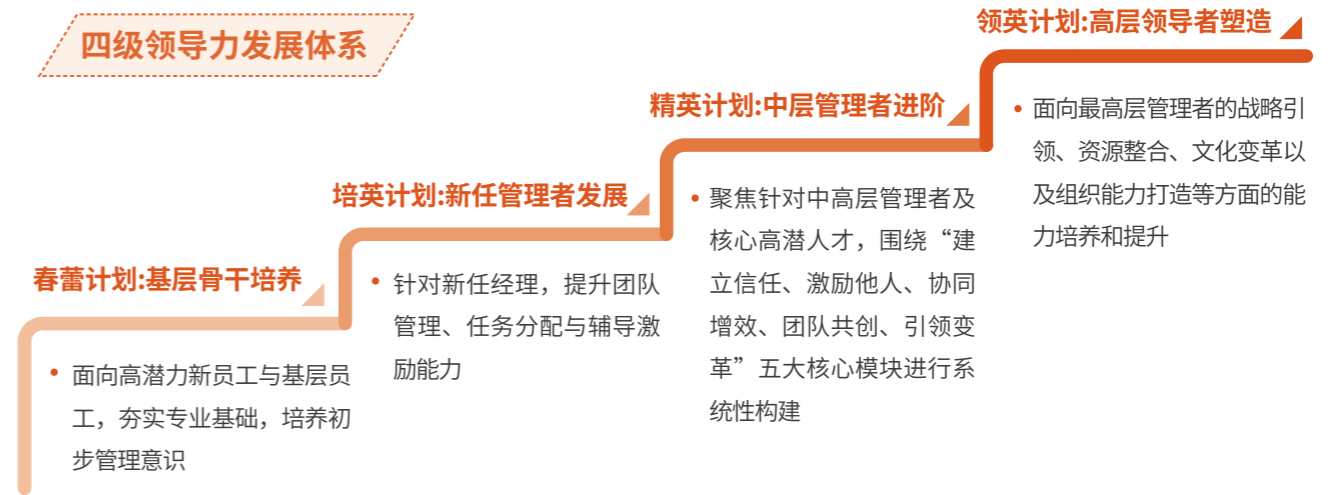
2025年11月，公司开展了第五届“普能杯”技能大赛。“普能杯”的举办旨在营造学知识、学技能、练本领、比技术、重技能的氛围，为公司建设高技能人才队伍，为企业发展提供源源不断的驱动力。此次竞赛历经一周的激烈角逐，来自工程、质检、生产、物流等多个部门的122名参赛选手，在六个专业赛项中展开巅峰对决，最终20名技能精英脱颖而出，分获技术熟手、技术能手、技术标兵以及团队优胜奖。



第五届“普能杯”技能大赛

公司已建立起覆盖各层级关键人才的“春蕾-培英-精英-领英”四级领导力发展体系。该体系以战略为导向，针对基层骨干、中层管理者及高层领军人才分别设计差异化培养路径，系统赋能组织管理梯队建设。

## 四级领导力发展体系



2025年度，“精英计划”已完成“建立信任”“激励他人”与“协同增效”三大核心模块的深度教学与实战演练，通过情境研讨、行为反思与团队实践，显著增强了管理者在团队凝聚、士气激发与跨域协作方面的关键能力。

## 班组长能力训练

2025年，公司开展第四期班组长能力训练，集中供应链和公司各部门优质资源，定期开展“班组长（潜在）能力训练”，训练项目11项，涉及核心基层管理人员340人次，极大程度推动了基层管理能力的提升，加强了基层管理人才储备，并更新发布《班组长工作手册2.0》，夯实管理基础。



班组长（潜在）能力训练

## 体系支撑：四位一体，机制保障

为保障人才培养体系与业务战略同频共振、高效运行，公司构建了以“课程体系-讲师体系-平台体系-管理体系”为核心的四维支撑机制，形成相互衔接、闭环管理的完整赋能生态系统。

### 课程体系

构建了覆盖“职业力-专业力-领导力”的三层课程架构，适配组织战略发展与岗位要求。

- ◆ 职业力聚焦通用素质与数字化素养，持续开发前沿应用课程
- ◆ 专业力依据各序列任职资格标准，建立阶梯式专业技术课程与职位认证项目
- ◆ 领导力依托“春蕾-培英-精英-领英”领导力体系，分层开发系统化课程
- ◆ 建立了课程定期评审与更新机制，确保课程体系持续匹配组织发展需求与人才能力要求

### 讲师体系

建立覆盖讲师选拔与认证、激励与赋能的系统化机制，促进组织最佳实践的沉淀与传播。

- ◆ 讲师选拔与认证：涵盖各业务领域的内部讲师库
- ◆ 讲师激励：授课津贴、荣誉评定与职位晋升等
- ◆ 讲师赋能：定期开展讲师技能提升工作坊
- ◆ 2025年，内部讲师共开展培训 **1,116** 场，覆盖 **28,728** 人次

### 数字化平台体系

以UMU学习平台为核心载体，构建了一体化数字学习生态系统，实现学习过程全程可追溯、效果可衡量。

- ◆ 通过大数据分析学习行为，为个性化学习路径设计提供数据支撑
- ◆ 支持新员工“学练测一体化”培养、在职员工职位认证等多元场景应用
- ◆ 2025年累计支持线上学习 **10,683** 人次，认证考试 **40** 场次

### 标准化管理体系

建立完善的培训管理架构与运作机制，明确各环节权责与标准，确保培养体系在规范框架下高效运行。

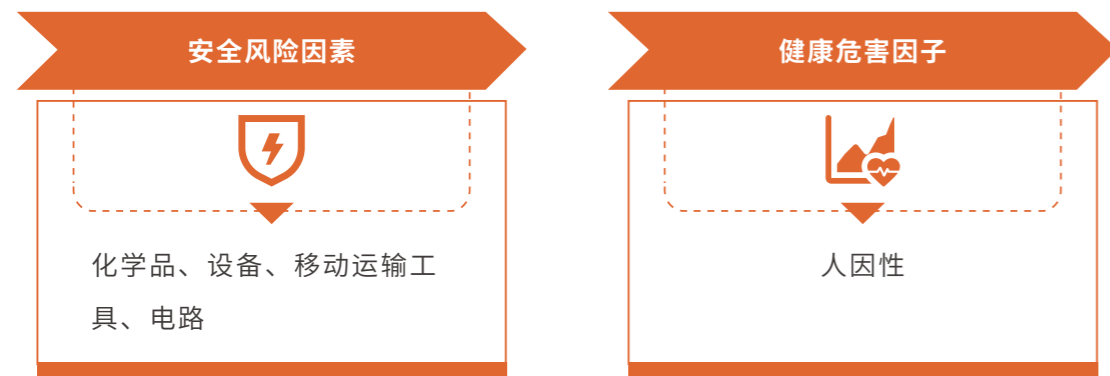
- ◆ 系统修订《培训管理程序》及配套制度
- ◆ 实行公司、系统、部门三级协同管理机制

## 5.3 安全生产与职业健康

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，参考ISO45001职业健康安全管理体系，制定了《EHS文件管理制度》《EHS管理绩效方案策划》《EHS内审检查及纠正措施》等一系列安全生产制度，将安全生产纳入公司经营目标管理和考核，通过各部门层层分解将考核落实到个人。

### 生产安全及职业健康风险识别

为了识别公司有关产品的活动和服务中的危险源，评价其严重程度并确定控制措施，达到有效预防的作用，公司制定了《危险源识别控制程序》，公司行政部会同EHS委员会指导公司的隐患排查工作，每半年组织公司综合检查，负责组织各部门进行公司危险源辨识、风险评价和风险控制措施制定工作，确定了以下职业健康安全风险：



公司对识别的危险源进行评价，确定等级，确定职业健康安全风险并制定应对措施，建立重大危险源档案。行政部会同EHS委员会负责组织各部门对安全管理体系的有效性、职业健康安全虚惊事件或事故等方面进行统计分析和评价，提出相应的改进措施。同时，行政部会同EHS委员会每年组织一次内部审核，以验证公司的职业健康安全管理体系符合ISO45001标准的要求。

公司的安全总监负责制定安环工作流程的技术标准，领导安环部门对整个公司的安环工作进行评估、优先排序和管理，监督公司安全生产和职业健康的合规状况和活动，并定期与相关监管部门举行会议，了解法律法规动向，报告公司进展。

同时，公司成立了安全生产委员会，由公司管理层、安全总监、安全管理员组成，每季度召开一次会议，审议、协调及推动全公司的健康与安全事项，各单位业务关联者派员参加，说明各部门相关业务执行状况。

### 安全生产

针对识别出的关键安全生产因素，公司已明确公示，主要涵盖化学品的运输、储存和使用、设备运行风险、移动及运输和电路等核心类别。为防范各类风险，公司制定并落实了系列针对性安全管理措施，包括强化员工安全培训、配备完备的安全防护设施、优化危险作业审批流程、建立应急演练机制等。公司针对上述核心类安全生产风险制定了《生产安全应急预案》，其中包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案。报告期内，公司新增了《有限空间事故专项应急预案》。

此外，公司注重安全管理措施的成效量化，通过设定隐患整改完成率、违章操作发生率、安全培训达标率等可量化指标，对措施实施效果进行精准评估，动态监控目标进展。



安全风险因素	相关安全风险	公司相关管理措施
 <b>化学品</b>	化学品的运输、储存和使用过程中因操作不当造成的安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有化学品入厂前皆须通过安全审查程序，0件因使用新化学品造成的事故</li> </ul>
 <b>设备</b>	因设备操作不当或设备失灵造成的安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> <li>0件因使用新机台造成的事故</li> </ul>
 <b>移动及运输</b>	高空作业及搬运机台时因操作不规范导致的高空坠落及搬运安全事故	<ul style="list-style-type: none"> <li>高空特种作业（接电或接气等）由专业人员或持专业证书的人员进行相关作业</li> <li>定期保养搬运工具，在使用前确认各搬运设备状态</li> <li>引进搬运机器人，减少高空搬运的人工作业</li> </ul>
 <b>电路</b>	因用电不当或电路故障等原因造成的安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> <li>工厂用电实行接地、漏保双重保护</li> <li>定期检测接地系统、绝缘电阻检测</li> <li>每年对作业员工进行用电安全知识培训</li> <li>定期进行红外测温检查，发现用电异常及时解决</li> </ul>
 <b>有限空间</b>	因通风、低温、高温等原因造成的安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立、健全安全生产责任制，制定完善的有限空间安全管理制度和操作规程并督促执行</li> </ul>

## 安全文化建设

公司多年来秉持着以人为本的安全文化，通过了ISO45001职业健康与安全管理体系认证，各级管理层均负有推动职业健康与安全工作的义务与责任，通过管理系统制度与规范，确保员工遵守及执行，并持续检视人、环境、行为等安全因素，不断优化管理机制，配以持之以恒的培训宣贯，落实职业健康与安全的管理目标。

### 普门科技松山湖基地开展年度消防演习

2025年10月24日，普门科技松山湖基地顺利开展年度消防演习，筑牢安全防线。本次演习旨在检验公司消防应急预案的科学性和可操作性，同时强化员工消防安全意识，提升应对火灾突发事件的应急能力，确保全体员工接受应急处置安全知识教育，熟练掌握应急救援器材的使用方法，并熟悉紧急集合点位置与疏散方法，全面提高员工的安全疏散与自救技能。



●年度消防演习

### 2025年“普能杯”技能大赛暨安全生产知识竞赛



●安全生产知识竞赛

## 职业健康


公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》所规定有关预防职业病的措施，预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工的健康及其相关权益。依法组织员工岗前、岗中、离岗职业健康体检，并建立员工职业健康监护档案。

公司反复检视工作项目，依照风险鉴别方式，挖掘可能导致职业疾病的危害因子，并执行相对应的预防举措。

同时，公司鼓励员工养成定期运动的健康习惯，公司内部设有乒乓球馆，并配备相应运动器械；公司每周都在外部租用篮球、羽毛球、足球等运动场地供员工开展业余活动，并设置比赛经费，支持员工参与运动，增强体质。

作为一家负责的医疗设备生产企业，时刻关注员工健康及可能突发危害健康事件，在公司公共场所部署了AED急救设备，并针对性进行设备操作训练，设定相关指引，处置可能突发健康事件。



健康危害因子	相关健康风险	公司相关管理举措
 人因性	与人体工程学相关的肌肉骨骼损伤，如 <ul style="list-style-type: none"> <li>搬运姿势不正确造成的扭伤</li> <li>久蹲造成的关节炎或关节疼痛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽量以机械代替人力</li> <li>结合人体工程学调整生产线工位，避免员工久蹲或者经常弯腰取物</li> </ul>

### 定期举办各类运动比赛

公司营造支持性环境，推行健康促进活动，全方位守护员工身心健康



● 篮球比赛、足球比赛

# 关键绩效表

## 经济绩效

指标	单位	2025年数据
总资产	元	2,809,526,275.17
归属于上市公司股东的净资产	元	2,115,784,956.75
营业收入	元	1,037,831,012.30
归属于上市公司股东的净利润	元	184,220,917.80
基本每股收益	元/股	0.43
经营活动产生的现金流量净额	元	280,965,580.52

## 环境绩效

披露指标	单位	2025年数据	
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,098.98
水资源使用	市政购水量	吨	87,779
	循环水/再生水总量	吨	4,235
	水资源使用强度	吨/百万元营收	88.66
能源消耗	综合能源消耗量	吨标煤	1,148.79
	天然气	立方米	23,720
	电力	兆瓦时	8,703
	能源使用强度	吨标煤/百万元营收	1.11
环保投入	清洁能源使用量	兆瓦时	410
	环保投入	万元	26.20
环境合规	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

## 治理绩效

披露指标	单位	2025年数据	
公司治理	披露报告数量	个	134
	董事会召开次数	次	7
	战略与ESG委员会召开次数	次	1
	审计委员会召开次数	次	6
	提名委员会召开次数	次	0
	薪酬与考核委员会召开次数	次	4
	财务税务培训	人次	241
	财务税务培训覆盖的员工总数	人	29
	财务税务培训覆盖的员工总数占部门的百分比	%	100
反贪污	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
	反贪污反腐败举报事件数	件	0

## 社会绩效

披露指标	单位	2025年数据	
创新研发	研发投入金额	万元	22,859.31
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	22.03
	研发人员数量	人	537
	研发人员比例	%	30.58
	有效专利累计数量	个	235
	有效发明专利累计数量	个	67
	新增专利申请数量	个	33
	新增专利授权数量	个	21
	软件著作权累计数量	个	186
	持有商标和文字注册权数量	个	35

披露指标		单位	2025年数据	
客户服务	接获关于服务的投诉数量	次	11	
	客户投诉解决数量	次	11	
	客户满意度调查结果	%	98.7	
员工雇佣	劳动合同签订比例	%	100	
	员工总数	人	1,756	
	按性别	男性	人	1,171
		女性	人	585
	按雇佣类型	劳动合同制	人	1,756
		劳务派遣制	人	0
	按年龄	50岁以上	人	59
		30至50岁	人	989
		30岁以下	人	708
	按学历	博士	人	3
		硕士	人	247
		本科	人	915
		大专	人	318
		大专以下	人	273
	按雇员类别	基层员工	人	1,566
		中层管理	人	174
		女性中层管理	人	44
		高层管理	人	16
		女性高层管理	人	2
	按员工专业构成类别	生产人员	人	413
销售人员		人	320	
财务人员		人	30	
行政人员		人	135	
计划管理人员		人	112	
采购人员		人	81	
研发人员		人	537	
用户服务人员		人	128	

披露指标		单位	2025年数据	
外籍员工		人	6	
少数民族人数		人	139	
残疾人士人数		人	2	
	退伍复员军人人数	人	7	
	新进员工人数	人	353	
	本地化雇佣人数	人	68	
	困难员工帮扶人数	人	0	
员工流失率	整体流失率	%	23	
	按性别	男性	%	16
		女性	%	7
	按雇佣类型	劳动合同制	%	23
		劳务派遣制	%	0
	按年龄	50岁以上	%	1
		30至50岁	%	11
		30岁以下	%	11
	按地区	中国境内	%	23
		中国境外	%	0
员工职业发展	接受培训的员工总人数	人	1,608	
	员工接受培训的总时长	小时	87,066	
安全生产	安全生产事故数	起	0	
	工伤事故起数	起	4	
	工伤人数	人	4	
	因工伤损失的工作日数	天	326	
	因工死亡事故起数	起	0	
	因工死亡事故人数	人	0	
	接受安全培训的员工人数	人	1,187	
	员工参加安全培训总时数	小时	1,825	
员工体检	公司参与体检的人数	人	1,355	
	参与体检人数占比	%	77	

披露指标	单位	2025年数据
供应链管理		
供应商总数	家	519
签署供应商廉洁条款	%	100
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100
开展了社会影响评估的供应商数量	家	100
开展了环境影响评估的供应商数量	家	100
取得了ISO9001认证的供应商数量	家	258
取得了ISO14001认证的供应商数量	家	69
取得了ISO45001认证的供应商数量	家	22
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
新供应商总数	家	21
采购本地的供应商百分比	%	80
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100
中止合作的供应商数量	家	32

## 指标索引

### || 上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候变化与能源管理
	2	污染物排放	第三十条	排放物与废弃物
	3	废弃物处理	第三十一条	排放物与废弃物
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境管理
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	6	能源利用	第三十五条	气候变化与能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	资源管理
	8	循环经济	第三十七条	资源管理

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
社会	9	乡村振兴	第三十九条	安徽马鞍山体外诊断试剂产业化项目:产业布局与区域发展的双向赋能
	10	社会贡献	第四十条	医疗可及性/人才吸引与留任
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	数智化转型
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量管理/客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户隐私及数据安全
	17	员工	第五十条	人才吸引与留任/人才发展/安全生产与职业健康
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	公司治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	公司治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规运营
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规运营

## || GRI标准（GRI1：基础2021）议题索引表

GRI标准	披露项	对应章节	
GRI2：一般披露2021	2-1	组织详细情况	关于本报告/走进普门科技
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	请参阅本公司2025年年报
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关于本报告
	2-5	外部鉴证	暂不涉及
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进普门科技
	2-7	员工	人才吸引与留任/人才发展/安全生产与职业健康
	2-8	员工之外的工作者	暂不涉及
	2-9	管治架构和构成	公司治理
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	请参阅本公司2025年年报
	2-11	最高治理机构主席	公司治理

GRI标准	披露项		对应章节
	2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
	2-21	年度总薪酬比例	请参阅本公司2025年年报
	2-22	关于可持续发展战略的声明	公司治理
	2-25	补救负面影响的程序	合规治理:筑牢发展基石 产品赋能:坚守责任初心 科研数智:驱动普惠医疗 绿色低碳:共护生态家园 以人为本:凝聚发展合力
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理
	2-27	遵守法律法规	各章节均有涉及
	2-29	利益相关方参与的方法	公司治理
GRI3:实质性议题2021	3-1	确定实质性议题的过程	公司治理
	3-2	实质性议题清单	公司治理
经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候变化与能源管理
GRI201:经济绩效2016	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人才吸引与留任。
	201-4	政府给予的财政补贴	请参阅本公司2025年年报
市场表现			
GRI204:采购实践2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	合规运营
GRI205:反腐败2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规运营
反竞争行为			
GRI206:反竞争行为2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规运营
税收			
	207-1	税务方针	合规运营
GRI207:税收2019	207-2	税务治理、控制和风险管理	合规运营
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	合规运营

GRI标准	披露项		对应章节
	207-4	国别报告	暂不涉及
物料			
GRI301:物料2016	301-1	所用物料的重量或体积	暂不披露
	301-2	所用循环利用的进料	资源管理
	301-3	再生产品及其包装材料	资源管理
能源			
GRI301:能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量	气候变化与能源管理
	302-2	组织外部的能源消耗量	暂不披露
	302-3	能源强度	关键绩效表
	302-4	降低能源消耗量	气候变化与能源管理
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	气候变化与能源管理
水资源和污水			
GRI303:水资源和污水2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理 排放物与废弃物
	303-2	管理与排水相关的影响	排放物与废弃物
	303-3	取水	资源管理
	303-4	排水	排放物与废弃物
	303-5	耗水	资源管理
生物多样性			
GRI304:生物多样性2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	公司无相关运营
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	暂不涉及
GRI305:排放2016	305-1	直接(范围1)温室气体排放	气候变化与能源管理
	305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	气候变化与能源管理
GRI306:废弃物2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物与废弃物
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放物与废弃物
	306-3	产生的废弃物	排放物与废弃物
	306-4	从处置中转移的废弃物	排放物与废弃物
	306-5	进入处置的废弃物	排放物与废弃物
供应商环境评估			
GRI308:供应商环境评估2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链

GRI标准	披露项	对应章节
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动
雇佣		可持续供应链
GRI401:雇佣2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利
	401-3	育儿假
GRI403:职业健康与安全2018	403-1	职业健康安全管理体系
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查
	403-3	职业健康服务
	403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通
	403-5	工作者职业健康安全培训
	403-6	促进工作者健康
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者
	403-9	工伤
	403-10	工作相关的健康问题
培训与教育		
GRI404:培训与教育2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比
多元化与平等机会		
GRI405:多元化与平等机会2016	405-1	管治机构与员工的多元化
GRI406:反歧视2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动
GRI408:童工2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商
强迫或强制劳动		
GRI409:强迫或强制劳动2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商
GRI413:当地社区2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点

GRI标准	披露项	对应章节	
GRI414:供应商社会评估2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI416:客户健康与安全2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量管理
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量管理
营销与标识			
GRI417:营销与标识2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
客户隐私			
GRI418:客户隐私2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户隐私及数据安全

# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读深圳普门科技股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境、社会以及公司治理的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

## ► 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

2. 报告对利益相关方所关心问题的响应和披露？

非常好       好       一般       较差       差

3. 您认为普门科技在经济责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

4. 您认为普门科技在环境责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

5. 您认为普门科技在安全管理方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

6. 您认为普门科技在员工责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

7. 您认为普门科技在社区责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好       好       一般       较差       差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是       否

## ► 开放性问题

您对普门科技履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

**Lifotronic**  
**普门科技**