

深圳普门科技股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为贯彻“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护深圳普门科技股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，推动公司高质量发展和投资价值提升，多措并举改善经营质量和盈利能力，增强投资者对公司的信心与信任，公司于2025年4月制定并披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。2025年度，公司聚焦有限的资源，一切以公司经营为中心，坚持“质量·效率·积累·求变”四大经营关键举措，在产品研发创新、优化公司治理结构、保障投资者权益等方面取得了一定成效。

2026年度，公司将围绕全年的经营目标，继续秉承“质量·效率·积累·求变”四大核心经营理念，积极应对国内外环境变化，扎实稳健推动公司长期可持续发展，结合自身发展战略和经营情况，制定了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2026年4月21日经公司第三届董事会第二十三次会议审议通过。主要举措如下：

一、聚焦做强主业，提升核心竞争力

2025年，面对复杂多变的国内外环境，公司作为研发智造和市场营销双轮驱动的高科技医疗器械企业，继续坚持“质量·效率·积累·求变”四大核心经营理念，围绕全年的经营目标，以积极的态度应对各种不确定性，保持研发投入、深化市场渠道建设，持续推进科学化精细化管理，不断提升公司经营效率和盈利能力。

2025年度，公司通过聚焦有限的资源，基于体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康四大业务板块布局，坚持在已有的业务平台上进行技术研发和市场营销的积累和投入，不断根据市场需求推出对终端市场有价值的产品。市场营销方

面，公司深耕市场渠道建设，持续深化品牌战略，以“品牌驱动营销”为目标发力，通过多平台和渠道，扩大品牌宣传力度。国内营销系统持续优化营销体系结构，加强市场品牌能力建设，积极发起并参与展会、学术会、沙龙会，开展精细化的学术推广和渠道创新，以提升品牌专业形象；国际营销系统重点推进“本土化”策略，让“Lifotronic”品牌在全球快速覆盖，推动产品在全球市场稳步扩张。

2025年度，公司实现营业收入103,783.10万元，归属于上市公司股东的净利润18,422.09万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润16,304.22万元。截至2025年12月31日，公司资产总额280,952.63万元，归属于母公司的所有者权益为211,578.50万元，资产质量良好，财务状况稳健。

2026年，是公司的“质量年”，公司将继续坚持“质量·效率·积累·求变”四大核心经营理念，通过提升产品质量铸就竞争壁垒、通过提高经营质量积累长期信任。公司将继续保持对研发高投入的节奏，强化国内营销精细化运营，加快国际重点国家本土化建设进度，推动国内外业务高质量发展；以“专业端深耕、消费端激活、生态端协同、渠道端整合”四维策略全面推进品牌建设；全力推进公司产业基地建设，为公司长期发展筑牢根基。

二、聚焦研发创新，加快发展新质生产力

研发投入是公司长期发展的核心驱动力之一，公司始终保持高强度研发投入，根据“特色化、专业化、差异化”的产品研发战略，通过不断开发契合市场需求的“人无我有，人有我优”的高价值产品，巩固市场竞争力，支撑公司长期可持续发展。2025年，公司研发费用为2.29亿元，较上年度同期增长13.45%，占营业收入的22.03%。2025年，公司新增授权专利21项，其中发明专利10项；新增计算机软件著作权证书25项；新增注册证书34项，其中：国内注册证32项，国内一类备案1项；47项产品获得CE认证；FDA认证证书1项。

体外诊断领域核心技术平台持续研发创新，不断完善产品布局。电化学发光免疫分析技术平台实现低速、中速、高速及流水线的全系列产品布局；在试剂端，多项电化学发光试剂产品取得医疗器械注册证书，掌握了小分子夹心法技术，在灵敏度、精密度及抗干扰能力等方面持续优化，进一步提升了公司在免疫诊断领域的市场竞争力。国际注册方面，IVDR CE认证产品数量及覆盖领域的持续扩展，进一步增强公司体外诊断产品在欧盟及高标准国际市场的综合竞争力，为海外市

场拓展奠定了坚实基础。

治疗与康复领域双线升级，强化产品临床价值与用户体验。在临床医疗产品线，公司聚焦现有技术平台，依据不同客户及市场竞争需求，持续迭代升级临床医疗产品，使产品创造更大的临床价值。报告期内，公司对多功能清创治疗仪、超声多普勒血流分析仪进行升级，推出了一次性使用负压引流护创材料，并牵头推进体外冲击波在治疗糖尿病足领域的专家共识编写。在精准医疗领域，报告期内，公司获得电子内窥镜图像处理器、电子支气管镜和电子膀胱肾盂内窥镜的医疗器械注册证，进一步完善精准医疗解决方案。在皮肤医美产品线，报告期内，红蓝光治疗仪、光谱治疗仪、二氧化碳激光治疗机获得国内医疗器械注册证，进一步完善了医美产品布局，为客户提供了更丰富的治疗方案；此外，半导体激光脱毛仪获得了美国FDA认证，进一步优化海外业务产品结构，有助于提升公司海外市场拓展能力。

同时，公司借助AI技术的驱动，持续推进产品研发，不断攻克关键技术并实现创新突破，加速产品迭代与升级，从而为终端市场提供更高质量、多元化、精准且安全的产品解决方案与服务。2025年，我们基于多年核心技术积累，研发出能精准分离和报告 α -地中海贫血等变异体的“血红蛋白分析仪”，结合AI技术的深度融合，该产品成功入选国家级“2025年人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅”名单。

公司始终坚持以人为本的核心价值理念，高度重视研发人才队伍建设，持续加大人才引入力度、完善培养体系，聚力打造高水平研发人才队伍。截至2025年12月31日，公司研发人员共计537人，占公司总人数的比例为30.58%，为公司技术攻坚提供扎实的人才支撑。

2026年，公司将持续保持产品研发高投入的节奏，不断丰富产品矩阵，推出更多契合市场需求的产品，积极拥抱AI技术，在AI与产品的深度融合上持续突破，不断提升公司产品的创新力和竞争力，全力推动公司的高质量发展；同时，公司将持续引进高端研发人才，加强与高校、科研院所的合作，构建并完善高效的产学研体系，加快新产品研发和现有产品升级换代，保持技术领先优势。

三、优化公司治理机制，强化关键少数责任

2025年，公司不断健全治理结构与合规管理体系，全面推进治理体系升级，

严格遵循新《公司法》及上市公司监管要求，有序推进治理架构调整，完成取消监事会、由董事会审计委员会承接监督职权的治理改革以及设置职工代表董事，并以此为契机对以《公司章程》为核心的“1+N”治理制度体系进行系统性地梳理和完善，进一步厘清治理主体职责，提升内部监督效能与决策运行效率。

2025年，公司股东大会、董事会等治理主体各司其职、有效制衡，召开股东大会会议2次，全面采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，为更好地服务广大中小投资者，确保有投票意愿的中小投资者能够及时参会、及时投票，公司使用上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务（即“一键通”）向每一位投资者主动推送年度股东大会参会邀请、议案情况等信息，以便于中小投资者通过股东会等合法途径，平等参与公司重大事项的决策；召开董事会会议7次，董事会下设各专门委员会共召开11次会议，其中：审计委员会召开6次会议，薪酬与考核委员会召开4次会议，战略与ESG委员会召开1次会议。公司独立董事勤勉履职，始终坚持独立性原则，独立性自查、现场工作常态化开展，通过参加股东大会、董事会及其专门委员会、现场调研交流等深度参与公司治理决策，充分发挥其独立判断与专业指导作用，维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，公司召开独立董事专门会议2次。

2025年，公司披露了《深圳普门科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》，并入选中国上市公司协会2025年上市公司可持续发展优秀实践案例、“循环节能齐发力，绿色转型见实效”案例荣誉入选《中国企业绿色转型实践报告2025》，荣获第四届国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会“2025 ESG创新引领奖”、价值在线“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”、首届中国“ESG与企业价值增长”高峰论坛“2025年度最佳A股ESG实践奖”。截至目前，公司已连续四年主动披露ESG报告，积极将ESG理念和要求融入日常经营和管理体系，持续提升可持续发展信息披露质量，回应投资者等利益相关方对于公司可持续发展的关切。

2025年，公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的履职规范与责任担当，筑牢合规底线。公司持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传递监管法规、案例以及监管动态等信息；组织董事、高级管理人员参加中国证监会及其派出机构、上海证券交易所的系列合规培训活动，

强化相关主体的合规意识，提升专业素养和履职能力；同时，结合公司的实际情况，制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事和高级管理人员所持股份及其变动管理制度》，进一步完善了董事、高级管理人员的行为管理，提升公司规范运作水平。

2026年，公司将持续完善法人治理与内部控制体系，加强董事会建设，提升决策效率；将ESG理念融入发展战略，提升可持续发展信息披露质量；常态化开展董事、高级管理人员以及相关业务部门合规培训，加强审计委员会和内审机构履职，强化内部监督，发挥独立董事作用维护中小股东权益；进一步完善董事、高级管理人员的薪酬管理体系，建立科学有效的激励和约束机制，促进公司可持续发展。

四、提升信披质效，加强投资者沟通

公司注重提高信息披露质量、强化投资者沟通，致力于在资本市场树立负责的优质主体形象、在投资者群体中建立起稳固的信任基础。

信息披露方面，公司始终依法履行信息披露义务，提升信息披露质量，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，自愿披露公司取得医疗器械注册证等研发进展内容，有效提升信息对称度，保障全体股东特别是中小股东知情权。2025年度，公司披露公告及上网文件合计134份，上海证券交易所2024-2025年信息披露评价结果为“B”，并于2025年11月荣誉入选“2025大湾区上市公司信息披露TOP20”。为便于供投资者更加直观、形象地了解公司的业绩情况、运营情况以及社会责任履行情况，公司通过“普门科技”公众号等展示“一图读懂定期报告”系列图文简报，以简明清晰、通俗易懂的方式向投资者展示公司的情况。此外，公司2025年度共披露投资者关系活动记录表14份，切实保障所有股东获取信息的公平性和平等性。

投资者沟通方面，公司始终高度重视与投资者特别是中小投资者的沟通。公司多元化开展投资者关系活动，通过定期报告业绩说明会、科创板集体业绩说明会、网上集体接待日活动、上证e互动、机构策略会、分析师会议、路演与反路演、现场调研交流、投资者关系电话、投资者关系邮箱等多种渠道和方式，与投资者保持多层次、常态化的良性互动，增强市场认同。公司董事长、总经理、财务负责人、独立董事及董事会秘书等“关键少数”积极出席会议，以网络文字互

动、电话等方式与广大投资者进行交流互动。2025年度，公司通过“上证路演中心”平台举办了4次业绩说明会，共回答问题19次；参与科创板集体业绩说明会1次、深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动1次，共回复问题20次；通过“上证e互动”回答投资者问题94条，回复率100%。

2026年，公司将严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，认真贯彻落实“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则，平等对待所有股东，提升信息透明度与披露质量；继续常态化开展定期报告业绩说明会，发布图文并茂的可视化财报，提升财务数据的可读性；通过多种渠道和方式，不断提升投资者参与公司交流沟通频次和效率，将公司价值有效传递给资本市场，增进投资者对公司的信任与支持。

五、现金分红持续稳定，切实维护投资者权益价值

公司始终高度重视投资者回报，努力践行长期、健康、可持续的股东价值回报机制，在兼顾公司可持续发展的同时，实施持续稳定的利润分配政策。2025年4月，公司制定《深圳普门科技股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，在平衡股东的合理投资回报和公司可持续发展的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益。

上市以来，公司每年坚持现金分红、积极回馈股东，2019年至2024年度，公司每年现金分红金额占当期合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比率分别为50.38%、52.21%、39.48%、40.11%、36.61%、34.98%。为切实贯彻股东回报规划，基于2025年度经营业绩及财务状况，公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.82元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本428,485,730股，以此计算合计拟派发现金红利120,832,975.86元（含税），占2025年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为65.59%。该利润分配方案尚需股东会审议通过后方可实施。

2026年，公司将结合所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、是否有重大资金支出安排等因素，严格执行公司股东分红回报规划，坚持现金分红为导向，与广大投资者分享经营成果，提升广大投资者的获得感，实现公司与投资者的互利共赢。

六、其他事项

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续提升公司核心竞争力、盈利能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理、高质量的信息披露和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，积极履行上市公司责任和义务，加强与投资者沟通交流，维护公司良好市场形象。

本“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。未来可能会受政策调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳普门科技股份有限公司董事会

2026年4月23日