

**祖龙娱乐**  
ARCHOSAUR GAMES

**祖龙娱乐有限公司**  
**Archosaur Games Inc.**

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 9990



**2025**

Environmental, Social  
and Governance Report  
環境、社會及管治報告

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為祖龙娱乐有限公司（「本公司」或「祖龙娱乐」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）編製的第六份環境、社會及管治報告，當中載列本集團於營運管理、僱傭及勞工常規、環境保護及社區投資等環境、社會及管治範疇的政策、舉措、表現及成就，集中回應持份者關注的事宜，並彰顯本集團對可持續發展的承諾。

## 報告期間

本報告詳述本集團於2025年1月1日至2025年12月31日（「報告期」或「2025年」）內涉及環境、社會及管治範疇的活動、挑戰及措施。

## 報告範圍

本報告將均衡地反映本集團主要業務營運的環境、社會及管治表現和貢獻，環境、社會和企業管治關鍵績效指標（「關鍵績效指針」）數據從本集團直接營運控制下的業務收集。報告範圍與本集團截至2025年12月31日止財政年度之年度報告（「2025年度報告」）保持一致，所涵蓋的業務範圍包括本集團目前位於中華人民共和國（「中國」）北京、上海、成都、長春及海口的辦公室的營運，即本集團的主要營運地點。

## 報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）所編製，並遵循「重要性」、「量化」及「一致性」原則。

- **重要性：**我們開展重要性評估工作，並由本公司董事會（「董事會」）審閱及確認評估結果。我們依據重要性評估結果對環境、社會及管治相關事宜進行彙報，有關重要性評估工作的詳情請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。
- **量化：**本報告參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量及披露。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應位置進行了說明（如適用）。
- **一致性：**本報告的統計方法及關鍵績效指標與2024年1月1日至2024年12月31日（「2024年」）年度環境、社會及管治報告保持一致，以便進行比較。如披露範圍及計算方法出現可能影響與過往報告比較的變化，本集團將就相關數據作出說明。於報告期間，本報告的報告範圍無調整，詳細情況請參考「報告範圍」章節。

有關本集團的企業管治常規，請參閱2025年度報告中「企業管治報告」一節。

# 環境、社會及管治報告

## 聯繫我們

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就本報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並透過以下方式與本集團聯絡：

地址：中國北京市東城區和平里東街11號航星科技園8號4樓

電郵：[ir@zulong.com](mailto:ir@zulong.com)

### 關於本集團

## 匠心創造快樂

### 我們的理念

本集團是中國領先的移動遊戲公司，擁有逾二十年的研究與開發（「研發」）經驗的沉澱，始終秉持「成為世界頂級的遊戲公司，持續開發各品類業內領先的精品遊戲，為全球遊戲玩家創造卓越的在線娛樂體驗」的願景。

截至本報告日期，本集團共推出了24款精品手遊，在超過170個地區市場發行了可支持14種語言的多個地區版本。我們是中國手遊行業的開拓者，專注於開發優質MMORPG、SLG、女性向、策略卡牌及其他類型的手游，開發優質手遊的實力屢經驗證。我們持續為玩家提供優質遊戲內容，擁有良好的市場聲譽。我們持續引領行業技術變革，開創多個中國移動遊戲行業的先河：《以閃亮之名》是中國率先使用虛幻引擎4開發的一款女性向遊戲，也是首款搭載虛幻引擎且登陸鴻蒙平台的大型女性向手遊、《鴻圖之下》是中國首款虛幻引擎4開發的SLG手游、《龍族幻想》是中國首款基於虛幻引擎4開發的真3D次世代MMORPG手遊、《夢幻誅仙》為首批真3D回合制MMORPG手遊之一及《六龍爭霸》為首批真3D國戰MMORPG手遊之一。

報告期內，《以閃亮之名》與故宮宮苑、歡樂谷、《甄嬛傳》、《魔卡少女櫻》等，《龍族：卡塞爾之門》與旺旺、敦煌、西安鼓樓等開展形式多樣的聯動活動，在強化遊戲自身IP價值的同時，構建起立體化、多元化的異業合作矩陣。《以閃亮之名》的長線表現穩定且優秀。《龍族：卡塞爾之門》在2025年上線以來，在中國大陸地區、中國港澳台地區以及東南亞地區均取得亮眼成績。對於《鴻圖之下》《御劍情緣》《三國群英傳：鴻鵠霸業》《六龍爭霸》《萬王之王3D》等其他多款經典遊戲，公司始終保持常態化的投入及維護，通過周年慶、版本更新活動搭建遊戲健康的長線生態，有效維繫產品生命週期與用戶體驗。目前，各款在運遊戲表現相對穩健並為集團持續貢獻收益。我們將在未來繼續推出匠心打造的精品遊戲，為公司業績持續增長帶來新動力。

## 環境、社會及管治報告



### 榮譽獎項

本年度本集團及產品榮獲多個獎項，體現了我們在遊戲開發領域取得的長足進步以及市場給予的高度認可。獎項及認可包括但不限於：

授予對象	獎項／證書名稱	頒發機構
祖龍娛樂	2025年度中國遊戲企業白馬獎	伽馬數據
祖龍娛樂	X未來商業品牌	財經天下
祖龍娛樂	年度新勢力數字經濟企業	財聯社
祖龍娛樂	2025北京年度非凡僱主	獵聘
祖龍娛樂	最佳TMT公司	智通財經
WVANNA GIRLS工作室	2025年度遊戲十強優秀遊戲研發團隊提名	中國音像與數字出版協會
《以閃亮之名》	2025年度遊戲十強優秀移動遊戲提名	中國音像與數字出版協會
《以閃亮之名》	2025年度遊戲十強優秀遊戲美術設計提名	中國音像與數字出版協會
《以閃亮之名》	年度文化賦能優秀案例	環球網
《以閃亮之名》	年度成長型品牌	小紅書
《龍族：卡塞爾之門》	2025vivo年度最佳精品遊戲	Vivo
《龍族：卡塞爾之門》	內容合作遊戲獎	Oppo

# 環境、社會及管治報告

授予對象	獎項／證書名稱	頒發機構
《龍族：卡塞爾之門》	2025中國新消費破界創新產品TOP20	億歐
《踏風行》	2025vivo年度最佳新游	Vivo

# 環境、社會及管治報告

## 董事會聲明

祖龙娱乐始終秉持「以匠心創造快樂」的理念，持續為全球用戶打造高品質的精品遊戲，並積極履行企業社會責任，傳遞健康、陽光的價值觀，致力於探索文娛產業在ESG領域的新模式與新路徑。本集團董事會為本集團ESG事務的最高決策及監督機構，對ESG相關事宜承擔最終責任。董事會負責審議和批准本集團的ESG管治方針及策略，監督重大ESG及氣候相關風險與機遇的識別、評估及管理，並定期檢視各項ESG目標的制定與落實進度，以確保可持續發展與本集團整體業務策略相匹配。為系統化推進ESG工作，我們的管理層將至少每年一次向董事會匯報，確保具體措施的落實與優化。本年度，董事會審議了集團整體環境目標與實施進展，持續監督ESG發展方針，對既定目標進行檢討，不斷提升本集團的ESG績效。

董事會高度重視持份者意見，要求管理層每年委聘獨立第三方開展重要性評估，識別並排序對本集團具有重大影響的ESG議題。於報告期間，董事會審閱並確認重要性議題，並指導管理層在本報告中作出重點披露。

在董事會與管理層的戰略引領下，本集團系統構建了完善的ESG（環境、社會及管治）管理體系，通過多維舉措持續夯實可持續發展根基。基於在文化創新、產教融合及公益慈善等領域的長期探索與實踐，祖龙娱乐榮膺由財經天下發起的2025異想大會「X未來商業品牌」獎項，以及由財經天下評選的2025年度ESG卓越實踐案例，《以閃亮之名》於2025年成功入選由環球網評選的《年度文化賦能優秀案例》，彰顯了我們在支持環保項目、推動可持續發展實踐方面的一貫努力，以及對構建綠色、可持續未來的堅定承諾。

展望未來，我們將繼續貫徹「精品化」與「全球化」核心戰略，進一步拓展海外市場，開發類型多元、技術領先的優質遊戲產品。與此同時，我們注重理解不同區域市場的文化特質與用戶需求，將地域差異性融入產品研發與運營全流程，以更具本地化智慧的策略實現遊戲品質與服務能力的持續提升。

### 可持續發展管治架構

本集團將環境與社會責任工作納入其日常管理工作規劃，以確保可持續發展管治與其業務策略保持一致。董事會全面監督和指導，並對環境與社會責任工作的決策及匯報承擔整體責任。董事會對應相關環境、社會及管治事宜而挑選擁有所需的適當技能、經驗、知識及觀點的合資格成員。董事會的職權包括決定本集團的環境、社會及管治管理方針及策略，並在管理層的協助下至少每年召開一次會議討論並審視本集團重大環境、社會及管治議題和環境、社會及管治相關目標的表現，以及對本集團有關環境與社會責任的風險進行評估，確保設立合適有效的風險管理及內控系統。董事會會定期檢查和評價本集團的環境與社會責任制度的執行情況，並審批本報告內的披露資料。

本集團各部門管理層共同負責環境、社會及管治事宜的具體執行。管理層包含不同部門核心成員，其在環境、社會及管治的各個方面均有相關專業知識，以協助董事會對環境、社會及管治的監督。管理層需定期安排會議評估環境、社會及管治體系的有效性，辨識和評估本集團的環境、社會及管治風險，確保其遵守環境、社會及管治相關法律及法規。管理層會聘請獨立第三方進行年度重要性評估，以評估、優次排列及管理重大環境、社會及管治相關議題以及編製環境、社會及管治報告。通過收集和分析環境、社會及管治相關數據，管理層定期檢討環境、社會及管治相關目標進度，以監督本集團踐行其企業社會責任，確保企業的長期成長潛力。管理層需至少每年一次向董事會匯報其調查結果、決定及建議。

# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

本集團與持份者採用雙向的溝通模式，以達致共同成長。因此本集團重視不同持份者對其經營及環境、社會及管治事務上的意見。為全面了解、響應及處理不同持份者的核心關注點，我們一直與包括但不限於股東及投資者、僱員、遊戲玩家、供應商、政府及監管機構以及社會及公眾在內的不同持份者維持緊密溝通。

通過多元化的持份者參與及溝通渠道，我們會將他們的期望融入企業的營運及環境、社會及管治戰略當中。主要持份者的溝通渠道及其對本集團的期望和關注如下：

持份者	溝通渠道	期望和關注
股東及投資者	股東周年大會及其他股東會 財務報告 投資者關係活動 公告及通函	財務業績 企業透明度 完善風險管理及內部監控 環境、社會及管治議題
僱員	培訓及研討會 定期績效評估 員工意見箱 舉報電郵 內部公告及內部通訊	職業發展 具競爭力的薪酬與福利 平等晉升機會 健康安全的工作環境
遊戲玩家	客服郵箱及電話 公司微博、微信及QQ公眾號 遊戲官方論壇 公司網頁 遊戲內在線客服系統	高質量遊戲及服務 客戶私隱保護 反作弊及公平遊戲 健康的遊戲體驗
供應商	電郵 電話會議 微信、QQ等溝通工具	負責任的供應鏈管理 商業道德與信譽 公平公開的競爭
政府及監管機構	電郵 電話會議 面談拜訪 培訓和研討會	遵守法律法規 企業管治

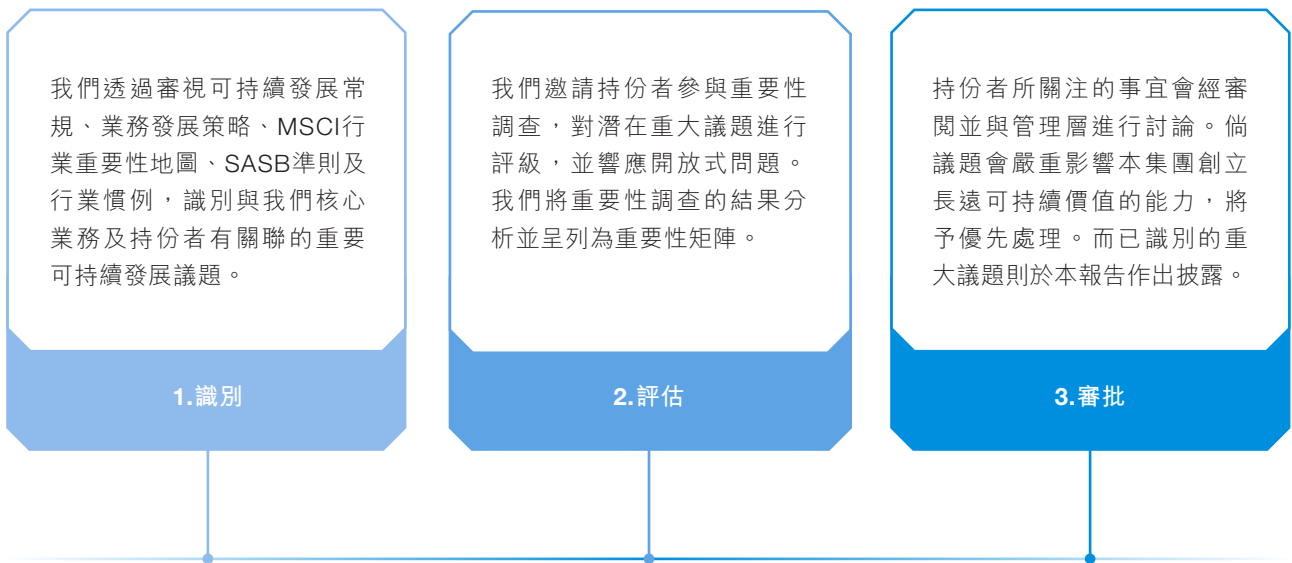
# 環境、社會及管治報告

持份者	溝通渠道	期望和關注
社會及公眾	公司網頁－新聞中心 環境、社會及管治報告 公司微博、微信公眾號	實行綠色營運 提供就業機會 支持公益事業 公開透明資料

## 重要性評估

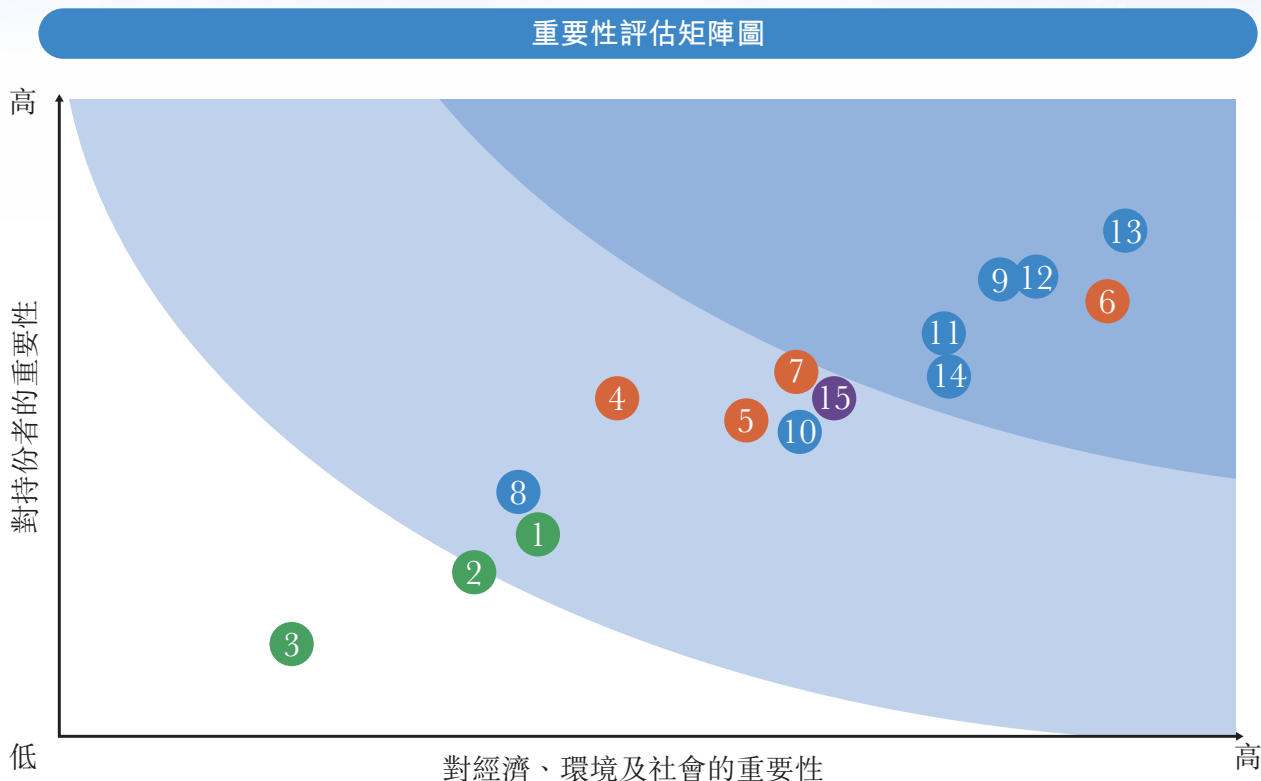
為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，我們在參考本集團業務發展策略及行業慣例的基礎上，亦參考了明晟（「MSCI」）的行業重要性地圖及由永續會計準則委員會（「SASB」）制定的準則，篩選出對本集團業務高度相關的環境、社會及管治議題。

我們通過網上問卷的形式開展重要性評估，邀請各類持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評分，並設置開放式問題收集意見，以評估及排列在核心業務中最受持份者關注的可持續發展議題。評估結果將呈列為重要性矩陣，並提交管理層及董事會審閱，作為規劃本集團ESG策略及編製本報告的重要依據。



# 環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團的重要性矩陣如下：



環境保護	僱傭及勞工常規	營運管理	社區投資
1. 用水及能源管理	4. 人力資源發展	8. 供應鏈管理	15. 企業社會責任
2. 碳排放	5. 員工參與、多元化和包容性	9. 研發	
3. 氣候風險管理	6. 僱員健康與安全	10. 健康遊戲	
	7. 發展及培訓	11. 玩家溝通及客戶服務	
		12. 信息安全及私隱保護	
		13. 知識產權（「IP」）保護	
		14. 反貪污	

由於本年度本集團持份者類別和業務範圍並未發生重大變化，本年度將沿用2024年度的重要性議題結果，其中本集團最關注的重要議題為IP保護、僱員健康與安全、信息安全及私隱保護和研發。本集團將重要性評估結果視為未來規劃以及環境、社會及管治方面的政策制定的重要指標，以持續優化本集團的環境、社會及管治策略並推動可持續發展實踐。

### 運營管理

本集團堅持研發及運營遊戲產品的合法合規性，持續優化遊戲功能，切實保障廣大玩家的合法權益。為系統化管理相關經營活動，我們制定了《環境與社會責任管理制度》，確保研發、運營、營銷等各環節均符合國家標準與行業規範，從而持續提升產品質量與服務水準。於報告期間，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規之情況。另外，於報告期間，本集團並無任何因安全與健康理由而須回收的產品（2024年：無須回收之產品）。

### 信息安全及私隱保護

本集團高度重視信息與數據的安全，作為一家遊戲公司，我們在運營過程中可能需要收集、使用以及儲存玩家個人信息及使用產品過程中產生的數據。因此，我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》等相關法規的要求，制定了《祖龙娱乐用戶協議》和《祖龙娱乐私隱保護政策》等政策，明確規定了我們對玩家個人信息的使用方法和玩家管理其個人信息的權限。當玩家使用本集團的產品時，應認真閱讀《祖龙娱乐私隱保護政策》的全部內容，我們將在充分告知處理目的、方式和範圍的基礎上，在取得玩家同意對《祖龙娱乐用戶協議》及相關私隱條款的同意後，於法律和內部制度允許的範圍內處理其個人信息。

在兒童信息保護方面，本集團嚴格遵守《未成年人網絡保護條例》，執行《祖龙娱乐兒童私隱保護政策》，闡明我們收集、使用、存儲和保護涉及兒童個人信息的措施，以及兒童在使用本集團遊戲產品和服務時的權利。同時，我們已指派專門的兒童個人信息保護負責人，若出現任何疑問、意見或建議，我們會及時處理和回覆，確保嚴格按照相關政策保護兒童個人信息並妥善解決相關問題。

## 環境、社會及管治報告

本集團建立了系統的安全管理體系，制定並施行《個人信息安全保護制度》、《權限管理制度》、《密碼管理制度》、《安全漏洞處理制度》及《數據安全管理總則》等一系列規章制度，涵蓋數據全生命週期。我們嚴格遵循行業標準，採取多項技術及管理措施保障玩家個人信息安全，包括部署防火牆、SSL加密、數據去標識化與匿名化處理，並實施嚴格的訪問權限控制，切實防範信息丟失、誤用、非授權訪問、洩露、篡改及毀壞等風險，相關系統已通過國家網絡安全等級保護三級測評並完成備案。我們嚴格控制個人信息訪問權限，僅允許必要知曉的員工在履行保密義務的前提下進行操作，全程監控權限申請、權限檢查及交接等環節，同時定期開展數據合規培訓，全面提升員工安全意識。為保障數據完整性與可控性，我們在所租賃的雲端服務器上實現數據的實時備份，並嚴格依照當地法律法規要求進行存儲，有效避免數據流失。

若發生信息洩露等安全事件，我們將立即啟動應急預案，遏制事件影響擴大，並依法向主管部門報告。同時，通過郵件、推送或公告等方式及時向玩家說明情況。如因物理、技術或管理防護措施遭受破壞，導致個人信息遭到非授權訪問、公開披露、篡改或損毀，進而損害玩家合法權益，我們將依法承擔相應責任。報告期內，本集團未發生任何可能對本集團產生重大影響的用戶數據洩露或丟失事件。

### 創新研發

作為一家兼具精品遊戲開發實力與卓越市場聲譽的移動遊戲公司，研發工作對本集團的長遠發展至關重要。我們以行業領先的研發能力為引擎，持續推動技術迭代與產品矩陣的拓展，憑藉深厚的研發基因夯實了「研運一體」的核心競爭力，並以此贏得了市場的高度認可。在遊戲的研發與運營全過程中，我們始終將用戶體驗置於首位，致力於在每個細節上精雕細琢。無論是遊戲畫面、戰鬥體驗還是交互設計，我們都力求表現卓越，確保產品各方面均達到出眾水準。在競爭激烈的移動遊戲領域，本集團憑藉持之以恆的匠心精神與不懈的創新動力，持續打造符合國際水準的精品遊戲。

## 環境、社會及管治報告

研發是驅動本集團持續前行的核心引擎。本集團設有研發中心，聚焦於新游設計、現有遊戲優化、創新玩法開發、原創內容製作及玩家體驗提升。為構建並維持市場競爭優勢，每款產品均需經歷嚴謹的立項研究、專業評審、系統開發與多輪測試流程。截至2025年12月31日，本集團全職員工總數1,086人中，研發團隊佔比達75.23%，形成了以北京為中心，逐步擴展到全國各個遊戲業發達地區，以點帶面不斷吸納高端行業人才的研發及發行團隊。

為持續提升產品質量並規範開發決策流程，本集團嚴格執行《項目開發管理制度》，系統規定了項目開發全流程中的關鍵管理事項，涵蓋研發管理部門的職責界定、項目立項流程、商標註冊、計算機軟件著作權申請、版號申報以及內測流程等環節，確保開發各階段銜接順暢、協同高效。根據《遊戲發行前測試政策制度》，我們要求各遊戲開發團隊須在開發階段對產品進行持續測試，包括內測與公測等，通過數據驅動的方式不斷優化遊戲各項數據指標，從而確保遊戲的質量水平。

步入AI(人工智能)時代，我們深刻認識到數字化技術的巨大潛力，在不同產品中，我們靈活運用多種技術路徑，成功植入具有高互動性與情感聯結能力的智能NPC，為玩家營造更具沉浸感的遊戲互動體驗。面向未來，本集團將在深化海外發行經驗的基礎上，全面推進研運一體化全球業務體系佈局，不斷拓寬產品邊界。我們計劃在策略卡牌、女性向、SLG、放置RPG等多元賽道持續推出高品質作品，通過精準把握市場動向、用戶畫像與玩家偏好，我們將以務實態度與創新精神，持續為全球玩家打造卓越的在線娛樂體驗，賦予遊戲世界更鮮活的生命力。

## 環境、社會及管治報告

### IP與知識產權保護

IP是本集團的重要資產，我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規，持續投入大量時間和資源以保護和運營IP。目前，集團已推出了《六龍爭霸》、《御劍情緣》、《以閃亮之名》等許多自主創作IP的遊戲作品，我們在未來產品線中也佈局了多款基於原創IP的新遊戲，持續擴充自有IP矩陣。在原創IP領域，我們不斷鞏固領先優勢，已上線的《以閃亮之名》等產品正是這一戰略的成果體現。報告期內，我們積極參與各類行業IP交流論壇等活動，積極推動IP產業創新，分享我們的經驗。



「正陽同心•中軸線上話IP」啟動儀式暨2025數字IP全球化價值對話活動



2025遊戲IP生態大會

為有效防範第三方未經授權使用本集團持有或獲授權的知識產權，我們建立了系統的保護機制。除嚴格遵循著作權、商標權、專利權及相關知識產權法律法規外，本集團的勞動合同載列了保障本集團創造的發明、商業機密、開發項目及其他工序等IP的規例，並訂立保密及許可協議等保護其IP。同時，本集團在《員工商業行為準則》中明確規定，員工不得在未獲第三方授權及集團批准的情況下，在任何業務活動中使用第三方的專有信息或其他受知識產權保護的內容，以此確保對他人知識產權的充分尊重。

憑藉紮實的IP創造與運營能力，截至2025年12月31日，我們已獲得146項軟件著作權，並在全球16個國家及地區完成商標註冊與佈局。

### 健康遊戲

關注玩家遊戲健康是移動遊戲企業必須履行的社會責任，也是提供卓越遊戲體驗的重要組成部分。本集團充分認識到全球玩家群體存在的文化差異，因此要求各地區運營團隊嚴格遵循當地法律法規及應用商店關於健康遊戲的相關規定。為確保持續合規運營，本集團在內部法務團隊中設立了專職小組，負責確保其網絡遊戲營運符合有關規則及法規。

本集團始終致力於為廣大玩家營造健康、綠色、文明的遊戲環境，並與玩家共同維護和諧友好的遊戲生態。我們堅守內容安全底線，嚴格禁止任何違法違規行為，包括但不限於虛擬幣非法交易、使用外掛程序、濫發廣告、散佈不實信息、惡意辱罵、捏造或歪曲事實、破壞民族團結、侵犯他人私隱、涉及淫穢色情、暴力恐怖、毒品內容，以及宣揚賭博或教唆犯罪等。為落實上述規範，本集團建立了嚴格的審查機制，對各類違規與爭議行為進行監督與管理。如發現用戶利用我方網絡服務從事上述行為，我們將依據《玩家違規處罰制度》，根據行為性質與嚴重程度採取相應處罰措施。同時，我們鼓勵廣大玩家參與共同監督。若有用戶發現其他用戶存在涉嫌違規行為，可通過遊戲內舉報功能或官方指定渠道進行投訴，我們將及時跟進並處理。

## 環境、社會及管治報告

### 防止未成年人沉迷網絡遊戲

本集團自創立以來，始終積極踐行企業社會責任，持續完善未成年人保護機制，致力於為未成年用戶構建全面、健康的遊戲防護體系。我們嚴格遵循《未成年人網絡保護條例》及國家新聞出版署《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》等法規政策要求，並主動參與發起《網絡遊戲行業防沉迷自律公約》，將公約全文在官方網站及遊戲界面顯著位置進行公示，並嚴格執行其中各項條款，與行業夥伴共同推動構建清朗有序的網絡遊戲生態。

### 玩家溝通及客戶服務

本集團致力於為玩家提供全面、及時的服務與技術支持，在滿足用戶基礎需求的同時，更重視通過雙向溝通深入理解玩家期望，從而持續優化遊戲產品與用戶體驗。我們已為客服部門建立系統化政策體系，包括《客服投訴問題處理流程》《玩家來訪規範》和《數據查詢規範》等制度，按照既定的工作流程處理玩家的訴求。我們為每款遊戲配置專屬服務代表，負責解答技術問題、提供玩法諮詢及協助賬號維護等事宜，玩家可通過實時對話、電子郵件、客服電話及遊戲內置諮詢系統等多種渠道聯繫我們的服務團隊。為確保服務暢通，我們定期通過公告更新聯絡方式，並對玩家提出的賬號、數據、充值等問題進行系統記錄，在服務回覆正常後第一時間按順序依次處理，並通過公告或其他適當渠道及時向玩家同步進展。為提升服務覆蓋質量與本地化水平，本集團亦將部分玩家服務外包予第三方供應商，例如聘請本地語言服務代表以消除溝通障礙，以及委託專業接線員承接初步問詢並轉接至內部專員處理。

本集團已建立完善的投訴處理機制，通過制定專項政策確保玩家提出的投訴與建議得到及時、妥善的回應，切實維護玩家合法權益。本集團還設有專職的玩家調研團隊，主動通過問卷、訪談及公共論壇等多種渠道收集玩家反饋。我們依託數據分析系統，持續評估玩家滿意度、留存率及其他關鍵運營指標，並基於分析結論推動遊戲內容的持續優化，以實現產品與服務的迭代升級。在報告期內，我們共收到249起遊戲相關投訴，涉及《以閃亮之名》《龍族：卡塞爾之門》等7款產品，所有投訴均已完成回覆，並已就相關問題進行持續跟進，直至問題解決或提供完整的解決方案。

### 廣告與營銷管理

在市場推廣方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，確保我們提供的產品和服務符合健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜及相關補救方法方面的規定。

本集團通過多元化的廣告與推廣策略，在全球範圍內開展遊戲營銷活動。我們的專職營銷團隊與發行團隊緊密協作，共同設計並執行針對目標玩家與市場特徵的定制化推廣方案。在線上推廣方面，我們依據目標受眾偏好，靈活採用訂閱推送、在線視頻廣告、加載頁面展示及應用程序內廣告等多種形式，並運用人工智能與大數據技術實時監測內容質量與商業效果，以實現精準投放與效率優化。同時，本集團也積極佈局線下營銷場景，通過參與各類行業博覽會及專業大會，有效提升遊戲產品曝光度。

本集團已制定專門的廣告與標籤使用指引，以系統化管理產品推廣及標識相關事務。我們對所有自主提供的產品、服務及相關銷售、營銷與廣告材料執行嚴格的內容審核，確保其內容真實合規，不涉及任何虛假或誤導性宣傳。在市場營銷活動中，我們堅持合法合規原則，堅決抵制任何違法違規及低俗營銷行為。

## 環境、社會及管治報告

### 反貪污與商業道德

本集團深信廉潔誠信的企業文化是持續商業成功的基石，因此將反腐倡廉置於治理體系的核心，致力於構建公開、透明、廉潔的組織環境，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及法規。

廉潔作為集團核心價值之一，我們要求每位員工在各項業務活動中恪守誠信原則，秉持職業操守。本集團每年組織開展全面的風險評估，將舞弊風險納入重點評估範疇，並對相關應對措施的執行情況實施持續監控，明確要求所有員工嚴格遵守商業道德準則，堅決抵制任何形式的貪污、賄賂、欺詐、勒索及洗錢等違法違規行為。為強化集團治理與內控體系，我們制定了《反舞弊及反洗錢管理制度》，通過清晰界定舞弊與洗錢的行為邊界及處理措施，引導員工恪守職業底線，避免有損集團、股東利益或違背社會公德的行為發生，推動集團實現經營目標和持續穩定發展。

我們已將董事會確立為反舞弊事務的最高監管機構，負責對反舞弊工作進行全面檢查與監督，公司管理層需建立健全內部控制、預防、發現及糾正舞弊行為，內審部作為舉報受理部門，協助管理層執行各項政策和舞弊案件調查。人力資源部門會通過定期與不定期的專項培訓，以及對關鍵崗位應聘者實施背景調查等方式，履行舞弊預防職能。此外，本集團通過制定《員工商業行為準則》，明確規定了在反貪污及相關商業道德方面的具體要求，嚴格禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐及可能引發利益衝突的行為。所有員工在代表集團履行職責時，必須遵循準則所列規範，始終秉持誠實守信的原則。如有員工嚴重違反準則規定，集團將依據情節輕重採取相應紀律處分，包括解除勞動合同，並保留追究其法律責任的權利。

本集團每年至少為董事及全體員工組織一次反貪污專題培訓。在報告期內，共有7名董事及85名員工（2024年：7名董事及56名員工）參與了反貪污與商業道德領域相關培訓。報告期內，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的、與上述產品和服務健康與安全、廣告、標識及私隱事宜以及補救方法，以及有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規之情況，亦沒有對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件（2024年：無案件）。

### 舉報機制

本集團建立了嚴密、安全的舉報機制，以持續鞏固廉潔透明的企業文化。通過內部系統及公司官網設置的舉報郵箱，員工及社會公眾等持份者均可就任何可疑舞弊行為進行舉報。舉報人有權選擇匿名或實名方式，本集團在除了公共權力部門依法進行查閱的情況外皆對於匿名舉報的舉報人的身份嚴格保密。內審部負責依據規範流程受理所有舉報信息並進行初步核查。對於存在明確舞弊跡象的個案，我們將組織專項調查，並將調查結果與處理建議直接向董事會匯報。

# 環境、社會及管治報告

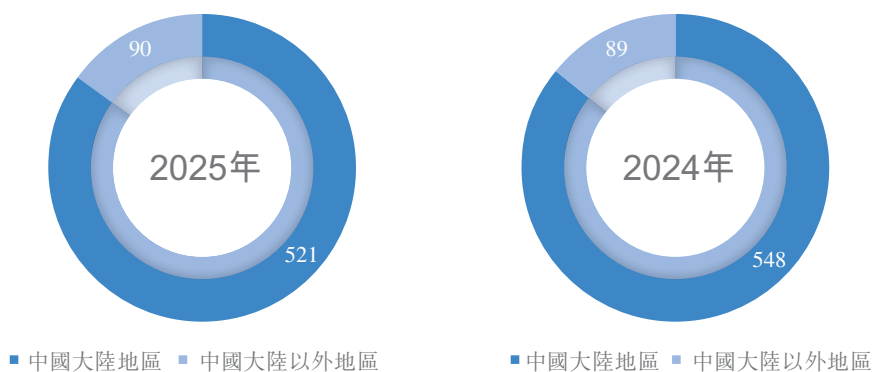
## 供應鏈管理

本集團的供應商體系主要包括第三方分銷渠道商、IP版權方及營銷服務提供商，共同支撐集團綜合性的遊戲發行與運營業務。本集團嚴格遵循《內部管理控制制度》，系統篩選符合標準的潛在合作夥伴以支持集團運營，並在條件允許的情況下優先考慮能夠提供環保產品與服務的本地供應商。

為推進採購管理的規範化、流程化與制度化，本集團嚴格執行《採購管理辦法》，對採購環節所涉管理層、採購負責人、執行人員及財務預算組等崗位角色設置職責與權限，有效控制採購環節風險。對於擬合作的供應商，須收集其營業執照、資質證書（如獨家代理許可）等基本資料，確保合作方具備合法經營資格與相應業務授權。在採購執行過程中，我們嚴格遵循詢價比價標準。採購人員需選取2至3家供應商進行綜合比價，並基於其商品質量、價格水平、供應能力、企業規模及售後服務等維度進行全面評估，由管理層審閱。

本集團嚴格遵循公開、公平、公正的原則開展採購活動，確保對所有供應商一視同仁，杜絕任何形式的歧視性待遇。我們明確規定，與特定供應商存在利益關聯的員工及其他個人，均不得參與相關採購決策及執行過程。在供應商來源單一、具有壟斷性質，或部門存在特殊採購需求的情況下，相關技術或需求部門須提供充分合理說明，以維護採購流程的公正性與透明度。同時，本集團高度重視供應商及合作夥伴的商業誠信，對賄賂、貪污等行為持零容忍態度。我們嚴禁任何供應商通過不正當利益輸送獲取採購合約或合作資格，以維護健康的商業生態與合作關係。

報告期內，本集團共有611個來自不同地方的供應商（2024年：637個），所有供應商均通過了本集團的採購評估，具體地區分佈如下：



## 人才僱傭與管理

### 合規僱傭

#### 完善管理體系

員工是本集團最重要的資源，也是保持競爭力與持續創新的核心動力。本集團視人才為實現可持續發展戰略的關鍵，尊重並保障每一位員工的合法權益。為此，本集團已制定並落實了全面的僱員管理政策，包括《員工手冊》《員工商業行為準則》及《考勤管理政策》等，並將其分發予全體僱員。上述政策涵蓋最佳商業實踐、職業道德、反欺詐機制、玩忽職守及貪污的內部規則及指引。我們向僱員提供定期培訓及資源，對《員工手冊》所載的指引進行解釋。通過這些制度與培訓，本集團致力於維護員工職業健康與安全，保障員工切身利益，並注重激發員工積極性、能動性與創造力，促進和諧勞資關係與組織發展。

本集團嚴格遵守有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等。在本報告期內，集團未獲悉任何可能對集團產生重大影響的、涉及上述薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時長、休假、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇與福利的重大違法或違規事件。

於2025年12月31日，本集團共僱用1,086名全職員工，其劃分如下：

類別	僱員人數 (分佈)	
	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日
總全職員工人數	<b>1,086</b>	1,083
<b>按性別劃分</b>		
男性	<b>644 (59.30%)</b>	690 (63.71%)
女性	<b>442 (40.70%)</b>	393 (36.29%)
<b>按年齡組別劃分</b>		
30歲以下	<b>418 (38.49%)</b>	477 (44.04%)
30-50歲	<b>664 (61.14%)</b>	604 (55.77%)
50歲以上	<b>4 (0.37%)</b>	2 (0.19%)
<b>按地區劃分</b>		
北京	<b>853 (78.55%)</b>	851 (78.58%)
成都	<b>44 (4.05%)</b>	43 (3.97%)
長春	<b>132 (12.15%)</b>	113 (10.43%)
上海	<b>43 (3.96%)</b>	61 (5.63%)
海口	<b>14 (1.29%)</b>	15 (1.39%)

## 環境、社會及管治報告

本集團於2025的僱員流失總人數為376人(2024年：316人)，流失比率約為34.67%(2024年：約為29.12%)。按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率如下：

類別	僱員流失人數(流失比率)	
	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日
總數	<b>376 (34.67%)</b>	316 (29.12%)
<b>按性別劃分</b>		
男性	<b>258 (38.68%)</b>	213 (30.80%)
女性	<b>118 (28.26%)</b>	103 (26.18%)
<b>按年齡組別劃分</b>		
30歲以下	<b>203 (45.36%)</b>	169 (33.60%)
30-50歲	<b>173 (27.29%)</b>	147 (25.30%)
50歲以上	—	—
<b>按地區劃分<sup>1</sup></b>		
北京	<b>291 (34.15%)</b>	261 (30.37%)
成都	<b>15 (34.48%)</b>	14 (31.46%)
長春	<b>28 (22.86%)</b>	18 (16.90%)
上海	<b>40 (76.92%)</b>	21 (35.59%)
海口	<b>2 (13.79%)</b>	2 (12.90%)

1 有關報告範圍的詳細情況請參考「報告範圍」章節。

### 反童工與強制勞工

本集團嚴格遵守有關防止童工或強制勞工的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等。於報告期間，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關防止童工或強制勞工的法律及法規之情況。

本集團嚴禁僱用童工，並對招聘環節設置嚴格把關以防範童工僱傭風險。本集團要求應聘者提供真實準確的個人資料，並交由人力資源部招聘組嚴格審查背景信息，如身份證、戶口等資料，以進一步確認應聘者任職資格。如發現誤請童工，本集團會立即停止該童工的工作，並聯絡其父母或法定監護人，盡快安排將該童工送回原居住址，及承擔所有相關開支。此外，本集團已於《員工手冊》明確列明標準工作時間及加班管理制度，切實防範強制勞動並保障員工權益。當需要加班時，員工需按照規定提前提出加班申請與審批，確保加班安排合法合規、程序透明。如果發現任何違規行為，本集團將立即開展相關調查，並移交有關司法機關處理，堅決維護員工合法權益與用工合規性。

### 多元平等職場

本集團致力營造平等、多元且無歧視的企業文化，為員工提供公平的工作環境與發展機會。我們嚴格遵循國家及地方政府各項法規，制定並實施《員工多元化政策》，實行公平、公正、公開的招聘與用人流程，確保僱傭實踐中不存在因種族、膚色、年齡、家庭背景、性別、宗教信仰、民族血統或社會出身等因素的差別對待。同時，我們堅決反對任何形式的歧視和騷擾，董事會和管理層保持開放包容的心態，公平公正地對所有員工一視同仁，依能力與崗位匹配度擇優錄用與提拔，維護員工的合法權益。通過持續推進包容性準則與協作文化建設，集團致力於構建並保持一個尊重多樣性、促進平等發展的工作環境。

## 環境、社會及管治報告

### 招聘、晉升及解聘

本集團已制定統一且透明的《招聘管理制度》，以吸引合適人才並提升企業競爭力。本集團招聘過程堅持機會均等與公平競爭原則。在出現職位需求時，本集團員工和外部應聘者享有同等機會，按擇優錄用的原則進行選聘。所有招聘由用人部門和人力資源部門共同對應聘人從知識、能力、品德、健康狀況、崗位勝任能力等方面進行綜合評估，重點考察與集團戰略、企業文化及業務需求密切相關的技能與素質。人力資源部不僅負責執行招聘、甄選、面試等具體執行工作，還根據組織編製與業務發展動態統計各部門的人才需求，編製年度招聘計劃並細化為月度招聘安排，不斷完善集團的招聘體系與流程，確保人才供給與業務發展相匹配。

本集團已於其官方網站設立人才招聘渠道，其中校園招聘主頁詳列招聘流程、員工福利、職業培訓等事項，為應屆畢業生提供清晰的求職指引與入職參考。本集團秉持培養行業人才的初心，持續開展公益與產學合作活動，為行業輸送更多專業人才與後備力量。本集團亦已制定《離職管理政策》，規範離職流程與各環節操作，保障離職員工的合法權益並維護組織秩序。

### 薪酬福利管理

本集團始終把構建具有競爭力且公平的薪酬福利體系作為人才戰略的核心，致力於吸引、激勵並留住關鍵人才以支撐公司長期發展。為保障薪酬的市場競爭力與內部公平性，我們通過市場調研及同行比較不斷優化薪酬及激勵政策，同時實施薪酬保密制度。此外，本集團採用股權激勵等長期激勵工具，以表彰董事、高級管理人員及員工對集團發展的貢獻，增強關鍵人才的歸屬感與長期承諾。本集團亦設有調薪機制，我們每月對員工進行績效評估，統計績效反饋，並且按季度進行優秀員工評選，對表現優秀的員工給予肯定及鼓勵。通過上述制度與激勵措施，本集團旨在打造可持續的人才激勵體系，確保人力資本支持公司戰略目標的實現並推動組織持續穩健發展。

## 環境、社會及管治報告

本集團已制定《福利管理政策》，對員工福利項目與實施辦法作出明確規範，旨在切實保障員工基本生活與工作權益。本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》與員工簽訂並履行勞動合同，依法為員工繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，確保員工享有法定社會保障待遇。本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》及其他國家與地方法規，尊重並保障員工的休息與休假權利，按照《員工手冊》對工作時間與各類假期權限進行規範與管理，確保勞動者合法權益得到落實。除法定節假日外，員工還可享受婚假、喪假、產假、產前檢查假、福利年休假等帶薪假期。此外，本集團亦會為員工及其子女購買補充醫療保險，為員工本人購買人身意外保險，提供年度體檢、檔案管理及工作居住證申辦等必要服務與支持，在節日或生日發放禮金或禮品，並組建多種興趣俱樂部，豐富員工的業餘生活。

### 人才培訓與發展

本集團高度重視員工的專業發展，將「持續學習」作為企業文化的重要組成部分，並制定相應制度以推動員工能力提升。本集團設有培訓中心，就員工投票選擇的感興趣的課題，定期由高級僱員或外部顧問組織內部培訓課程。培訓中心由人力資源部及行政部主管管理，職責包括制定年度培訓計劃、審核培訓內容、組織實施並跟進培訓效果評估。對培訓成果顯著、獲得積極反饋的講師，集團將給予適當獎勵。我們的培訓內容覆蓋管理能力、項目執行、法律法規及專業技術等領域。我們相信，給員工提供多元豐富的培訓機會，將有助於持續提升員工職業素養與崗位勝任力，支持集團的長期發展需求。

本集團亦向信息技術團隊提供定期培訓，並不時舉辦研討會以討論任何問題及必要的最新情況。通過培訓，我們幫助員工了解行業發展、跟進技能及技術的最新情況、強化技能及知識水平，繼而能夠發掘及滿足客戶的需求。

## 環境、社會及管治報告

本集團於2025年的總培訓課時約為900.50小時（2024年：約為583.50小時），培訓所涵蓋的內容包括但不限於專業技能、興趣百科、健康與安全、保密及合規等。受訓僱員百分比則約為44.75%（2024年：約為35.09%）。僱員培訓數據按照性別及僱員類別詳列如下：

類別	受訓僱員人數（分佈）		平均受訓時數	
	2025年	2024年	2025年	2024年
總數	<b>486</b>	380	<b>1.85</b>	0.54
<b>按性別劃分</b>				
男性	<b>264 (54.32%)</b>	225 (59.21%)	<b>0.76</b>	0.50
女性	<b>222 (45.68%)</b>	155 (40.79%)	<b>0.93</b>	0.61
<b>按僱員類別劃分</b>				
研究及開發中心人員	<b>400 (82.30%)</b>	292 (76.84%)	<b>0.90</b>	0.53
發行與營運中心人員	<b>52 (10.70%)</b>	51 (13.42%)	<b>0.56</b>	0.55
綜合管理人員	<b>34 (7.00%)</b>	37 (9.74%)	<b>0.62</b>	0.57

此外，本集團設有《績效管理政策》，根據不同崗位職責，為員工搭建起「管理+技術」雙渠道晉升發展渠道，系統性地指引、評估、發展、激勵和獎勵員工的表現，績效評估結果將影響員工薪酬與評優，支持員工成長。

### 員工職業健康與安全

作為移動遊戲公司，本集團日常運營中員工普遍不涉及高風險的職業安全隱患。但基於對員工健康與安全的高度重視，集團已制定並落實相關制度，致力於為員工提供健康、安全且舒適的工作環境。

本集團嚴格遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等。本集團已制定《祖龙娱乐消防安全管理制度》，定期組織辦公區域安全巡檢，重點排查用電安全、消防設施狀態及疏散通道通暢情況，並建立安全監察台賬記錄問題。針對發現的隱患，及時落實整改措施並跟蹤閉環，確保辦公環境持續符合安全規範。

本集團同樣重視員工的心理健康，鼓勵員工實現工作與生活的平衡，維護身心健康。為此，我們支持並組織多樣化的員工社群與活動，設立球類、桌遊、手工、攝影、舞蹈等俱樂部，配備閱讀區及共享設施，定期開展社交與團隊活動，旨在增強員工歸屬感與團隊凝聚力，緩解工作壓力，營造積極向上的辦公氛圍。

此外，本集團向員工提供健康與安全知識的宣傳教育，提升員工的健康意識與自我防護能力。我們還為員工設立休息區和母嬰室，提供日常放鬆支持（如按摩）並安排定期免費體檢，以切實體現對員工身心健康的關懷。

於報告期間，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規之情況，亦無錄得任何因工傷損失的工作日數（2024年：無錄得任何因工傷損失的工作日數）。本集團於過去三年（包括報告期間）並無錄得任何因工作關係而死亡的事件。

## 環境、社會及管治報告

### 員工活動

除了在工作層面為員工提供周到支持外，本集團亦重視員工的工作與生活平衡，致力營造溫馨的企業文化氛圍。本集團組織節日慶祝活動，慶祝元旦、春節、婦女節、兒童節、端午節、七夕節、中秋節等節日以及本集團成立十一周年紀念活動，贈送精美小禮品並表達本集團對其員工最真摯的節日祝福。通過舉辦多樣的員工活動，旨在增強員工歸屬感與團隊凝聚力，豐富員工業餘生活。

### 案例：本年度員工活動

本集團持續深化企業文化建設與員工關懷，通過年度開展「斷舍離」收納整理、主題美食節等多元員工活動，豐富員工業餘生活，增強團隊凝聚力。同時，這些活動亦融合社會責任理念，倡導綠色生活與資源循環，實現企業文化培育與社會價值傳遞的雙重目標。



「夏日煥新季 清爽斷舍離」活動



美食節活動

## 綠色環保

### 綠色實踐

#### 環境目標

氣候變化帶來的環境風險日益凸顯，社會也對各界迅速採取應對行動提出更高要求。本集團十分重視環境管理，承諾投入必要的人力、物力、技術和財力支持，以落實本集團應承擔的社會責任。結合國家有關環境保護與資源節約的法律法規及公司實際運營情況，本集團在《環境與社會責任管理制度》中建立了有關環境保護及節能減排的制度，以規管營運中產生之溫室氣體（「溫室氣體」）和能源消耗等，確保符合所有相關環境保護的法律、法規、規章的要求。定期指派專人檢查制度落實情況，對不符合要求的行為及時予以糾正並採取補救措施，同時將環保實踐融入日常運營，持續提升員工的環保意識。

為切實推動可持續商業模式，我們已根據發展方向和戰略方針設定了具體環境目標，並對目標進展進行持續監測與定期審查。相關措施的執行情況及可比數據已在「環境及自然資源保護」和「氣候風險與應對」章節中逐項披露，以體現集團在環境治理與績效改進方面的承諾與成效。

層面	目標	進展
減碳	於2028年12月31日止年度（「2028年」）或之前，溫室氣體排放密度較於2024年12月31日止年度的水平降低5%。	進行中。本集團2025年溫室氣體排放密度較2024年已降低約23%。
減廢	於2028年12月31日止年度（「2028年」）或之前，無害廢棄物棄置密度較2024年12月31日止年度的水平降低5%。	進行中。本集團2025年無害廢棄物棄置密度較2024年已降低約14%。
節能	在2024年的基礎上維持或減少能源消耗密度。	進行中。本集團2025年能源消耗密度較2024年已降低約9%。
節水	在2024年的基礎上維持或減少用水密度。	進行中。本集團2025年用水密度較2024年已降低約14%。

## 環境、社會及管治報告

### 排放物

作為移動遊戲公司，本集團在日常營運中產生的排放物相對有限，主要包括外購電力造成的溫室氣體排放及無害廢棄物棄置。根據《環境與社會責任管理制度》的要求，本集團盡量採用環保的技術和管理措施，例如節約能源、優化辦公設備配置及減少廢料設計等。同時，本集團亦通過宣傳教育等方式，不斷提高員工的環境保護和資源節約意識，如倡導使用公共交通出行，以減少員工日常出行導致的溫室氣體排放。

本集團嚴格遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規。

### 廢氣排放

基於業務性質，我們並不涉及工業生產，因此我們的營運過程中並不會產生大量的廢氣排放。報告期內，本集團車輛產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量分別為28.87千克、0.05千克與2.69千克。

### 溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要來自自有車輛的溫室氣體排放（範圍一），以及外購電力造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二）。本集團積極採取節電措施以減少溫室氣體排放，包括嚴格控制空調使用，優化照明設施及辦公電器使用等。具體措施載於「用能管理」一節中說明。

為了符合相關披露要求，我們已將溫室氣體排放目標以及檢視達成進度的部分移至「氣候風險與應對」一節中進行說明。詳情請參閱「氣候風險與應對」章節。

### 污水排放

由於我們的業務活動並無大量用水，因此並無產生大量污水排放。此外，本集團排放的廢水會經市政污水管網送至區域水質淨化廠處理，故本集團耗水量即為污水排放量。本集團的耗水量數據將於「用水管理」一節中說明。

## 廢棄物管理

本集團堅守廢棄物管理原則，致力於適當處理及處置我們的業務活動產生的所有廢棄物。我們對廢棄物進行識別分類、集中存放及統一處置。本集團設置統一的分類收集箱，指定管理責任人適時處理廢物，並保持收集箱周圍的環境衛生。我們的廢棄物管理慣例符合相關環保法律及規例。

### 有害廢棄物

基於業務性質，本集團並無選用有毒或有害的物質，故在營運過程中不會產生有害廢棄物。倘若產生任何有害廢棄物，我們必須遵守相關的環境法律法規，聘請合資格的化學廢棄物回收商處理有關廢棄物。

### 無害廢棄物

基於業務性質，本集團營運過程中產生的主要無害廢棄物為一般辦公及生活垃圾。本集團堅守4Rs原則，致力妥善管理及處置其營運產生的無害廢棄物。為盡量減少用紙，我們已定期監測紙張消耗情況，並實施以下減少廢棄物的舉措及措施：

- 設置廢紙回收箱；
- 提倡通過雙面打印、複印減少工作場所的紙張消耗；
- 鼓勵員工內部文件傳遞優先使用郵件、企業微信等電子方式，推廣「無紙辦公室」；及
- 回收廢紙、紙皮箱、信封及活頁夾。

同時，由於本集團垃圾分類和環保措施的推行，本年度無害廢棄物總棄置量和廢棄密度均較2024年有所下降。本集團的無害廢棄物排放表現如下：

無害廢棄物種類 <sup>2</sup>	單位	2025年	2024年
一般辦公室廢棄物	公斤	<b>49,185.00</b>	74,610.35
塑料類	公斤	<b>4,596.00</b>	5,230.15
打印紙類	公斤	<b>1,241.88</b>	1,155.40
其他紙類	公斤	<b>3,873.60</b>	4,177.60
濕垃圾	公斤	<b>25,938.00</b>	805.50
無害廢棄物總棄置量	公斤	<b>84,834.48</b>	85,979.00
無害廢棄物廢棄密度	公斤／百萬元收入	<b>65.04</b>	75.35

2 隨著部分辦公室執行垃圾分類制度，本年度統計口径改變，造成一般辦公室廢棄物與濕垃圾產生量較上一年較大差異。

# 環境、社會及管治報告

## 資源使用

本集團致力於推動資源高效利用與綠色運營。通過制定節能政策，確保其業務合理高效地使用資源，推廣綠色營運環境，盡量將營運對環境的影響降至最低。本集團的員工積極配合，自動自覺珍惜水、電及紙張等資源消耗。本集團的《環境與社會責任管理制度》及《節能減排制度》要求在運營過程中認真落實節能減排責任，積極使用節能產品，發展循環經濟，提高資源利用率，以減少水、電和紙張等各類資源的消耗。同時，通過合理規劃，提高能源利用效率，降低辦公區域對環境的負面影響，如減少溫室氣體排放和水資源污染，履行企業的社會責任，為環境保護貢獻力量。

## 用能管理

本集團積極踐行節能減排理念，致力在日常運營中落實綠色辦公要求，承擔企業的節能環保責任。除了減少使用非必要的電力，我們還通過科學管理空調、照明和辦公設備等環節，積極減少電力消耗並提升能源使用效率。為了減少電力消耗，本集團優先採用節能燈具，在自然光線充足時要求關閉或減少照明使用。此外，為減少能源浪費，本集團針對空調及辦公電器制定了明確的管理措施。其中包括但不限於：

- 夏季空調製冷溫度設置不低於26℃；
- 冬季制熱溫度設置不高於20℃；
- 下班前約30分鐘，關閉辦公室空調；
- 辦公設備使用時將屏幕調節至適宜的亮度，避免過亮；
- 人員離開座位超過5分鐘時應當關閉屏幕電源；
- 下班時務必關閉個人辦公設備電源，包括顯示屏、充電器等；及
- 辦公設備主機周邊保持通風，避免堆積雜物影響設備散熱。

## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團能源總消耗密度相對2024年有所下降。本集團的能源消耗表現如下：

能源種類	單位	2025年	2024年
直接能源消耗 <sup>3</sup>	千瓦時	29,925.41	–
間接能源消耗			
• 外購電力	千瓦時	1,316,080.20	1,296,362.00
能源總消耗量	千瓦時	1,346,005.61	1,296,362.00
能源消耗密度	千瓦時／百萬元收入	1,031.90	1,136.06

3 本年度北京辦公室新購入汽車，直接能源消耗均來自汽車汽油消耗。

### 水資源管理

本集團的用水主要為辦公場所生活用水，如衛生間用水、洗刷用水等。由於本集團的營運點的地理位置及其業務性質，本集團求取適用水源上並沒有任何重大問題。

我們倡導所有員工養成自覺節約用水的習慣，持續推動節水宣傳與實踐。我們通過舉辦節水主題活動，張貼節水提示，倡導「人走水關」，引導員工合理用水。另外，我們盡可能使用具有節水功能的潔具；定期巡查衛生間、茶水間的給排水系統及用水設施，及時排查和修復滲漏點，以減少不必要的水資源浪費。

由於本集團辦公室營運情況的改變，於報告期間，本集團用水總密度相對2024年有所下降。本集團的水源消耗表現如下：

水源消耗	單位	2025年	2024年
用水總量	立方米	6,210.00	6,342.00
用水密度	立方米／百萬元收入	4.76	5.56

### 包裝材料使用

基於業務性質，我們並無工業生產，亦無任何工廠設施，因此我們並無就包裝產品使用大量包裝材料。

## 環境、社會及管治報告

### 環境及自然資源保護

本集團主營移動遊戲開發與運營，業務本身對環境和自然資源的直接影響較小。但本集團仍然追求與環境的最佳實踐，積極評估並管控運營活動對環境與天然資源的潛在影響。除了遵循環境相關法規及國際準則制定相關制度，適切地保護自然環境外，本集團亦採取多項措施以減少對環境的影響。同時，本集團亦為所有員工提供環保教育，藉此提高員工的環保意識，在各辦公區張貼環保貼士，推動環保理念在日常工作中落地實施。



### 辦公環境管理

本集團致力為員工營造舒適、衛生且環保的工作環境，以提升員工工作效率與滿意度。本集團及物業管理公司的代表定期檢查辦公區域，以確保乾淨整潔的工作環境得以維持。本集團將及時發現工作場所內的問題，並採取預防措施，盡量減少潛在危害。鑒於本集團的業務性質，我們的日常營運並不會對辦公室的空氣質量產生嚴重影響。儘管如此，本集團會定期監察工作場所的室內空氣質量，並定期清潔空調系統，以維持良好的室內空氣質量。

### 氣候風險與應對

本集團意識到氣候變化對本集團營運構成的潛在風險和機遇，並已設定相應政策管理相關風險與機遇。本集團按附錄C2 D部分之氣候相關披露要求，以「不遵守就解釋」方式作披露。就報告期內仍屬合理資料不易取得或未能以可靠方法計量之項目，本集團採用合理資料寬免並提供具體原因、已採取之努力、替代披露及補齊時間表，以確保披露可追溯及可逐年改進。

### 管治

本集團董事會全面監督和指導氣候相關風險和機遇，負責審批集團的氣候策略、目標及年度工作計劃，並監督目標制定與達標進度，每年召開一次會議討論並審視ESG及氣候相關議題和表現，確保風險管理及內控系統合規有效。管理層負責具體推進並督導氣候相關工作的實施，制定管理目標與策略，評估氣候變化對業務的風險，並向董事會匯報工作進展。

報告期內，我們已為董事提供ESG及氣候相關培訓，以支持決策層在戰略規劃與風險管理中綜合考量氣候要素，確保董事會及高級管理層及時掌握可持續發展領域的最新動態與信息。

### 策略

本集團董事會及管理層已根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架及建議，識別出氣候變化對本集團業務發展可能造成的實體風險與轉型風險，並制定了相應的緩解方案及適應性應對措施。為了全面評估氣候變化對我們業務的影響，我們進行了深入的情景分析，參照了港交所的《氣候信息披露指引》，並依託聯合國政府間氣候變化委員會(IPCC)、國際能源署(IEA)發佈的情景概覽以及《中國氣候變化第四次國家信息通報》。我們依據SSP1-2.6和SSP5-8.5、可持續發展情景(NZE)和既定政策情景(STEPS)路徑，對關鍵時間點進行了氣候實體風險及氣候轉型風險的分析。

## 環境、社會及管治報告

類型	氣候情景	短期 (1-5年)	中長期 (5年以上)	應對措施
實體風險	<p>SSP1-2.6</p> <p>人類努力實現可持續發展，有效控制溫室氣體排放，最終將全球變暖限制在相對較低的水平。它假設二氧化碳排放量到2020年開始下降，到2100年達到零。</p> <p>SSP5-8.5</p> <p>代表一種以化石燃料發展為基礎的高速經濟增長、高人口和高能耗的未來路徑，導致到2100年大氣中二氧化碳濃度大幅上升，模擬最嚴峻的全球變暖影響。</p>	<p>氣候變化帶來更為頻繁且強度更大的極端天氣事件，如颱風、洪水、暴雨、乾旱、極寒與極熱等。該等事件可能影響市政基礎設施運行，導致員工通勤不便，嚴重時甚至威脅員工的人身安全，影響本集團業務穩定性。該等事件也可能縮短數據中心基礎設施的使用壽命，產生更高的維護成本，影響本集團財務預算。</p>	<p>平均氣溫上升可能導致辦公樓所在商業區增大製冷需求，導致用電用水緊缺，同時增加營運成本。</p>	<p>本集團已針對各個辦公室所在地區之地理條件評估其面臨極端天氣事件之風險，並制定应急管理方案，建立對自有／租用服務器的災難備份與恢復體系，通過雲服務備份重要數據，並定期組織應急演練。如果遇到極端天氣，本集團將依照當地政府应急管理部門的指示，落實彈性工作安排和預防措施，以保障人身和財產安全。</p> <p>為增強本集團應對長期性物理風險的能力，我們積極對營運中的資源使用落實管理政策和節約措施，並提高辦公設施的效率，如更換LED照明系統等。通過提升辦公營運的能源效率、水資源效率，我們相信不但能減輕氣候風險對本集團的影響，還可降低營運成本。</p>

類型	氣候情景	短期 (1-5年)	中長期 (5年以上)	應對措施
轉型風險	<p>可持續發展情景(NZE)：</p> <p>這是一種需要在經濟發展、社會公平和環境保護三者間取得平衡，重點依賴大力發展可再生能源、提高能源效率、逐步淘汰化石燃料，最終實現溫室氣體排放與吸收相抵消，以應對氣候變化的一種宏大願景。</p> <p>既定政策情景(STEPS)：</p> <p>這是一個高排放情景，代表在現有政策不變的情況下，全球能源和氣候變化的發展路徑，通常預示著溫升超過工業化前水平2℃。</p>	<p>為應對氣候變化，中國政府已設定「2030年碳達峰•2060年碳中和」目標，並通過碳排放權交易市場降低溫室氣體排放成本。未來，監管機構和資本市場對環境披露的要求有可能不斷升高，對非高排放企業的碳排放數據核算要求也可能會提高。相關政策及法規可能為本集團帶來額外合規成本。</p>	<p>在向低碳經濟轉型的過程中，相應新技術和新設備有可能面臨研發失敗的財務損失風險。我們會考察新技術投入的合理性以及與我們業務內容的適配性，通過進行可行性論證等方式逐漸落地應用。玩家正逐漸增大對綠色產品的偏好，若我們未能及時將可持續發展融入業務營運，並有效地應對氣候變化產生的問題，有可能失去競爭力，導致品牌形象受損、玩家流失或市場份額減少等。</p>	<p>我們積極響應中國碳中和規劃目標，並制定了明確的節能減排目標，減少溫室氣體排放，務求將低碳經濟轉型融入我們的環境、社會及管治策略中。</p> <p>我們會與玩家保持的良好溝通渠道，及時調研其市場偏好，確保提供滿足玩家需求的產品及服務。在滿足合規要求的前提下，我們會加強對可持續發展及氣候變化披露要求的關注，優化內外部傳播方式，打造積極應對綠色轉型的企業形象。我們亦會把可持續發展理念融入日常營運，於營運中執行採購環保產品及服務的慣例，將環保因素加入選擇供應商的準則，優先租用持有綠色數據中心理念的雲端服務器供貨商，以實現能源效率最大化及環境影響最小化。</p>

## 環境、社會及管治報告

基於對遊戲開發與運營主業的深入分析及情景分析結果，目前僅有能源使用可能對相關成本造成波動，其餘風險預計暫不會對業務構成重大影響。集團將持續推進對已識別氣候風險的定量分析工作，並在後續階段具備更充分評估基礎時，適時披露相關財務影響信息。

機遇類別	影響	應對措施
低碳產品	提供符合客戶偏好以及滿足其綠色低碳需求的服務，從而增加市場份額	將可持續發展理念融入業務運營，減少對環境的影響
資源使用	減少電量耗用	通過提高辦公用電效率，減少電能損耗的方式減少用電量

### 風險管理

我們高度重視氣候風險與機遇的潛在影響，每年參考外部顧問建議，定期識別可能影響集團經營狀況的氣候風險（包括實體風險和轉型風險）進行披露，以提升本集團的風險應對能力。未來我們將進一步把氣候評估整合至整體風險框架，並透過定期檢視與動態調整，持續完善對應措施。

### 指標與目標

於報告期間，本集團溫室氣體排放總量和密度均有所下降。本集團的溫室氣體排放表現如下：

指標	單位	2025年	2024年
直接溫室氣體排放（範圍一） <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	<b>8.67</b>	—
能源間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	<b>698.31</b>	804.39
溫室氣體排放總量（範圍一及二）	噸二氧化碳當量	<b>706.98</b>	804.39
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元收入	<b>0.54</b>	0.70

<sup>4</sup> 本年度北京辦公室新購入汽車，直接溫室氣體排放（範圍一）均來自汽車汽油消耗。

## 環境、社會及管治報告

本年度，我們開始識別對本集團業務而言重大的範圍3範疇，並將逐步完善數據基礎，以便日後披露。

本集團環境目標可參閱本章「環境目標」部分。本集團參照附錄C2 D部分氣候相關披露要求作出披露，並在適用情況下按「不遵守就解釋」原則採用「合理資料寬免」。就部分仍處於方法與數據體系建設階段的披露項目（如預期財務影響量化，以及將氣候因素納入決策與激勵機制等），本集團已作出解釋，並制定提升計劃，包括完善數據治理、逐步明確範圍3排放邊界、引入情景分析方法及建立財務影響量化框架，以持續提升披露的完整性與可比性。

## 環境、社會及管治報告

### 社區參與

#### 企業社會責任實踐

本集團一直秉持著公益理念及使命。近年來，我們為踐行企業社會責任做出了不懈的努力，持續在文化創新與傳承、產教融合、公益慈善等多個方面積極探索，契合時代發展要求、貼近政策導向，成功建立健康陽光的價值觀導向，獲得了我們的員工與社會各界的高度認同。另外，本公司憑藉多年來踐行ESG道路與開展多領域公益事業，入選《財經天下》2025年ESG卓越實踐案例。作為國內知名文娛企業，本集團將履行企業社會責任上升到公司戰略地位，多年來在全國各地開展多領域的公益項目，以實際行動履行社會責任、服務國家大局、紓解社會難題，實現經濟與社會效益的雙提升。

本集團制定了《環境與社會責任管理制度》以規範企業社會責任工作的有效實施，並實現企業與社會的協同發展。本集團各部門及所屬各公司需按照要求，積極參與社會活動及公益慈善，履行社會責任，並定期評估企業社會責任的履行情況。本集團會不定期向公益和慈善組織捐款，2025年8月20日，本集團正式啟動第四屆「龍行公益」活動，以貢獻社會並樹立良好公眾形象，展現企業公民擔當。於2025年，本集團共捐款約人民幣0.4百萬元，員工參與時數約達408小時。





祖龙娱乐「龍行公益」運動打卡活動

為貫徹企業價值觀並履行所肩負的社會責任，本集團致力為行業培養優秀專業人才，不斷為中國遊戲行業的可持續發展開拓新的可能。基於「產教融合」的思維，本集團與多所高等教育學府建立深厚的合作關係，同時亦致力參與助學捐贈活動。我們不忘初心持續熱愛，不斷將我們多年修煉的經驗與方法論，轉化為知識輸出，不斷壯大中國遊戲行業的人才大軍。

本集團2025年度的「鴻鵠築夢公益計劃」再次來到雲南省紅河哈尼族彝族自治州朝陽小學。自2021年該計劃啟動以來，我們始終秉持著強烈的企業社會責任，致力於改善偏遠山區學生的學習條件，持續為鄉村教育發展貢獻力量。在這期間，我們始終堅定不移地致力於改善偏遠鄉村學生的學習和生活條件，持續為鄉村教育事業注入力量。今年，我們將進一步擴大「鴻鵠築夢公益計劃」的覆蓋範圍與幫扶力度。一方面，公司計劃深入更多偏遠鄉村地區，精準定位教育資源匱乏的學校，為其提供全方位的教學設備升級支持。另一方面，過往幫扶過的學校持續傾注關懷，從多個層面提高幫扶力度。我們對過去幫扶過的學校持續關注和升級，從多個維度完善幫扶力度，全方位提升鄉村小學的校園生活品質，讓愛心從鴻鵠築夢的教育理想，延伸至守護健康的生活關懷，最終匯聚成推動鄉村振興的強大合力。未來，我們將繼續在公益道路上前行，讓更多鄉村孩子受益，讓公益之花在更多地方綻放。一張課桌、一盞燈、一個籃球、一盒文具匯聚成愛的海洋，每一個孩子的笑容成為最動人的回報。

## 環境、社會及管治報告

### 案例：溫暖築夢幸福同行，祖龙娱乐鴻鵠公益計劃走進北川

9月19日，北川羌族自治縣幸福小學運動場上彩旗飄揚，秋陽和煦。祖龙娱乐與北京世紀慈善基金會聯合發起的「鴻鵠築夢公益計劃」捐贈活動在此溫情啟幕。學校全體師生、教育和體育局領導、公益組織及企業代表共同參與，通過物資捐贈、獎學金頒發、互動課堂及體育遊戲等多種形式，以實際行動助力鄉村振興與教育事業發展。秋陽下的校園，洋溢著希望與溫暖，展現出一幅教育振興與鄉村發展的美好畫卷。



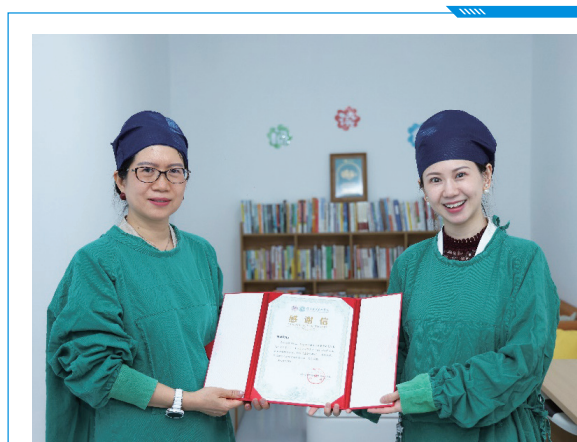
在校方領導的陪同下，公益團隊一行深入參觀了校園各項設施，切身感受到持續公益善舉為學校帶來的積極變化。在隨後舉行的「溫暖築夢 幸福同行」捐贈儀式上，「鴻鵠築夢公益計劃」正式向幸福小學捐贈多項愛心物資與項目支持，包括：鴻鵠築夢獎學金、幸福童年祖龍杯攝影大賽、科技長廊建設、多間教室空調設備以及各類體育用品。這批捐贈將全面用於改善學校辦學條件、提升教育教學質量，助力學生全面成長與發展。

### 案例：守護健康傳遞溫暖祖龍娛樂走進清華長庚醫院

於中國醫師節來臨之際，本集團的公益團隊攜手微愛公益基金會一同走進清華長庚醫院，共同舉辦了「守護健康•傳遞溫暖」公益活動，共建愛心病房圖書館。



此次活動捐贈的圖書角當中的書籍經過精心挑選，涵蓋了科普、文學、勵志故事等多個領域的圖書。既有童話繪本，為小患者們編織出夢幻世界，讓他們在病痛中也能找到樂趣與希望；也有適合成人患者閱讀的心靈讀物，幫助他們在治療過程中舒緩壓力，重拾信心。



## 環境、社會及管治報告

本集團將公益視為全員共識與長期承諾，積極把員工的愛心轉化為組織化、常態化的公益行動。通過公司平台與志願者網絡，員工參與捐助、支教、環保等項目，將個人善舉匯聚成公司層面的影響力，為社會帶來切實溫暖與希望。

展望未來，集團將持續拓展公益觸角，推動更多項目落地，擴大受益範圍，確保不同群體、不同地區都能獲得幫助。集團始終銘記企業社會責任，將社會公益納入戰略規劃，以多樣化的方式在教育、環境保護與社區發展等領域持續發力，積極傳播行業正能量並推動社會價值的長期創造。

## 香港交易所的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

### 強制披露規定

### 章節／聲明

管治架構	可持續發展管治架構
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

### 「不遵守就解釋」條文主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

#### 環境範疇

#### 相關章節

#### A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色環保
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	綠色實踐
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理

# 環境、社會及管治報告

## 環境範疇

## 相關章節

### A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源管理與用水 包裝材料使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用

### A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源保護
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源保護

## 社會範疇

## 相關章節

### B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才僱傭管理
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合規僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	合規僱傭

### B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工職業健康與安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	員工職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	員工職業健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工職業健康與安全

# 環境、社會及管治報告

## 社會範疇

## 相關章節

### B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培訓與發展
B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	人才培訓與發展
B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	人才培訓與發展

### B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規僱傭

### B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

## 社會範疇

## 相關章節

### B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	健康遊戲 廣告與營銷管理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	開發優質遊戲
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	玩家溝通及客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	IP與知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	開發優質遊戲
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全及私隱保護

### B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	反貪污與商業道德
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污與商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污與商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污與商業道德

# 環境、社會及管治報告

## 社會範疇

## 相關章節

### B8：社區投資

一般披露	有關以社區共融來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
B8.1	專注貢獻範疇。	社區參與
B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區參與

### D部分：氣候相關披露

## 相關章節

(I)管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	氣候風險與應對
(II)策略	20. <b>氣候相關風險和機遇</b> 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候風險與應對
	21. <b>業務模式和價值鏈</b> 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	氣候風險與應對 確定價值鏈的範圍：我們採取合理資料寬免，因為我們不能夠在匯報日，無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料去確定其價值鏈的範圍。

- |     |   |   |
|-----|---|---|
| 22. | <b>策略和決策</b><br>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：<br>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。                                | 氣候風險與應對                                       |
| 23. | 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。   | 氣候風險與應對                                       |
| 24. | <b>財務狀況、財務表現及現金流量</b><br><b>當前財務影響</b><br>發行人須披露以下定性和量化資料：<br>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及<br>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 | 氣候風險與應對<br>財務影響寬免 – 我們未來將進一步評估氣候相關風險和機遇的財務影響。 |

# 環境、社會及管治報告

## D部分：氣候相關披露

## 相關章節

### 25. 預期財務影響

發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。
- (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

氣候風險與應對

能力寬免，因為我們未有足夠技能、能力和資源編備披露內容。

### 26. 氣候韌性

在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。

氣候風險與應對

## (III) 風險管理

### 27. 發行人須披露以下資訊：

- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。
- (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及
- (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

氣候風險與應對

(IV)指標及目標	<p>28. <b>溫室氣體排放</b> 發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(a) 範圍1溫室氣體排放；</li><li>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</li><li>(c) 範圍3溫室氣體排放。</li></ul> <p>29. 發行人須：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</li><li>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法</li><li>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</li><li>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</li></ul>	<p>氣候風險與應對 合理資料寬免 – 未來，我們將持續收集更全面的數據，以逐步擴大並完善對本集團業務具有重要影響的範圍三各子類別的披露覆蓋範圍。</p>
-----------	--	---

# 環境、社會及管治報告

## D部分：氣候相關披露

## 相關章節

- |     |  |   |
|-----|--|---|
| 30. | <b>氣候相關轉型風險</b><br>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。   | 氣候風險與應對<br>合理資料寬免 – 我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。 |
| 31. | <b>氣候相關物理風險</b><br>發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。   | 氣候風險與應對<br>合理資料寬免 – 我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。 |
| 32. | <b>氣候相關機遇</b><br>發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。  | 氣候風險與應對<br>合理資料寬免 – 我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。 |
| 33. | <b>資本運用</b><br>發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。  | 本集團已識別氣候相關風險，將進一步識別相關數據優化披露。                            |
| 34. | <b>內部碳定價</b><br>發行人須披露如下：<br>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及<br>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。 | 否定聲明 – 本集團目前並未在決策中採用內部碳定價，但未來會探討實施的可行性。                 |

- |     |  |  |
|-----|--|--|
| 35. | <b>薪酬</b><br>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。                         | 否定聲明 — 我們目前尚未將與氣候相關因素納入高級管理人員薪酬，並將在未來探索採用的可能性。 |
| 36. | <b>行業指標</b><br>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。                                 | 合理資料寬免 — 我們目前並未披露任何行業指標，但未來會探討其可行性。            |
| 37. | <b>氣候相關目標</b><br>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。          | 氣候風險與應對  |
| 38. | 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。   | 氣候風險與應對  |
| 39. | 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。  | 氣候風險與應對  |
| 40. | 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標。   | 氣候風險與應對  |
| 41. | <b>跨行業指標及行業指標的適用性</b><br>在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。 | 合理資料寬免 — 我們目前並未披露任何跨行業指標及行業指標，但未來會探討其可行性。      |

**祖龙娱乐**  
ARCHOSAUR GAMES

**祖龙娱乐有限公司**  
**Archosaur Games Inc.**