

The background of the entire page is a scenic landscape featuring a range of rugged, blue-toned mountains in the distance. In the foreground, there is a calm, blue lake that reflects the sky and the mountains. The sky is a clear, light blue. The overall atmosphere is serene and natural.

IVO

2025

昆山龙腾光电股份有限公司 环境、社会和公司治理(ESG)报告

INFOVISION

关于本报告

报告内容界定

昆山龙腾光电股份有限公司2025年度《昆山龙腾光电股份有限公司环境、社会和公司治理(ESG)报告》是公司发布的第五份可持续发展报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，全面详细地披露了公司2025年在环境、社会与公司治理各方面的理念、实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统回应利益相关方期望和要求。

报告组织说明

本报告涵盖昆山龙腾光电股份有限公司及下属子（分）公司。为了便于表述和阅读，本报告中“昆山龙腾光电股份有限公司”也以“龙腾光电”、“龙腾”、“公司”或“我们”表示。

报告参照标准

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等进行编制。

报告声明

本报告于2026年4月22日获董事会通过，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异，这些陈述不应作为主要投资依据。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（与公司2025年年度报告同一报告期），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2026年。

报告发布

每年一次；本报告2026年4月发布。

CONTENTS 目录

01	关于龙腾	
·	公司概况	04
·	经营业绩	05
·	税务管理	06
·	战略规划	07
·	企业荣誉	08
02	环境、社会与公司治理（ESG）管理	
·	公司治理	10
·	重要性议题分析	16
·	影响、风险和机遇管理	19
03	落实环境保护 贯彻绿色发展之路	
·	环境合规管理	21
·	生物多样性保护	23
·	污染物与废弃物管理	24
·	能源利用	28
·	水资源利用	31
·	循环经济	34
·	应对气候变化	36
04	承担社会责任 打造共享发展之路	
·	以人为本	47
·	供应链安全	67
·	平等对待中小企业	70
·	产品和服务安全与质量	71
·	信息安全与隐私保护	75
·	创新驱动	77
·	科技伦理	81
·	社会贡献	82
·	乡村振兴	83
05	完善公司治理 践行可持续发展之路	
·	投资者关系	85
·	合规经营	86
·	普法活动	89
·	党建工作	90
附录		
·	指标索引	91
·	意见反馈	97

01

关于龙腾

- 公司概况
- 经营业绩
- 税务管理
- 战略规划
- 企业荣誉



01 公司概况



昆山龙腾光电股份有限公司

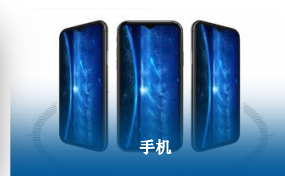


- ◆ 英文名: InfoVision Optoelectronics (Kunshan) Co.,Ltd (简称“IVO”)
- ◆ 成立时间: 2005年7月12日
- ◆ 注册地址 & 总部所在地: 中国江苏省昆山开发区龙腾路1号
- ◆ 上市时间: 2020年8月17日正式登陆上海证券交易所科创板
- ◆ 股票简称: 龙腾光电 ; 股票代码: 688055
- ◆ 股权结构: 国创占比45.90%, 龙腾控股43.72%
- ◆ 总股本: 33.33亿元人民币
- ◆ 设有昆山全资子公司、香港全资子公司、越南全资子公司、深圳分公司
- ◆ 公司所属行业: 计算机、通信和其他电子设备制造业

公司官网: <https://www.ivo.com.cn/>

公司产品及服务

龙腾光电为全球中小尺寸显示面板的主要供应商，主要从事薄膜晶体管液晶显示器的研发、设计、生产、销售并提供售后服务，公司销售的产品主要应用于笔记本电脑、车载、工控、手机、智慧互联等显示终端产品。公司多年来潜心经营主业，坚持创新驱动发展，借助人工智能、大数据、绿色经济等迅速发展契机，耕耘智能座舱、电竞笔电、电子纸、AI等新兴细分显示市场，拓展应用场景，为客户提供专业、灵活、优质的产品解决方案，产品远销全球，在海内外品牌客户群中形成了良好的声誉。



02 经营业绩

2025年业绩表现

主要财务表现	2025年
营业收入	24.99
营业成本	23.46
支付的各项税费	0.69
归属于上市公司股东的净利润	-2.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2.11

单位：亿元

经营情况分析

报告期内，全球贸易环境、国际政治局势复杂多变，产业链加速重构，行业产能进一步释放，中小尺寸显示领域竞争日趋激烈，公司经营业绩承压。面对市场严峻挑战，公司依托前瞻布局基础优势，紧抓新兴应用等市场机遇，持续强化全彩电子纸、动态隐私防窥、氧化物、Mini LED、HUD抬头显示、AI显示等前沿技术创新，大力优化产品结构，提升产品附加值，推动新型显示业务逐步放量；在国际化生产布局方面，公司积极加强资源投入，稳步推进海外产能建设和爬坡；同时，持续深化提质增效工作，通过精益管理与成本管控推动经营质量平稳发展。

 经营业绩详细状况见
龙腾光电 2025年年度报告 第八节

- 以战略布局为导向，聚焦全球市场拓展与产业布局完善，巩固公司传统优势领域的行业地位，全力开拓新兴细分显示市场，增强长期竞争力。
- 以科技创新为驱动，聚力核心技术攻坚与前瞻技术布局，深化产业链协同创新，巩固差异化技术优势，为产品升级与市场拓展提供坚实支撑。
- 以精益管理为支撑，将数字化转型、品质与服务、降本增效等基本面作为重要抓手，不断推动运营管理提质增效。
- 以ESG建设为抓手，深入践行可持续发展理念，全方位提升ESG管理水平，将ESG理念融入经营管理全过程，致力于成为行业可持续发展领域的示范引领者，为公司高质量、可持续发展注入强劲动力。

03 税务管理

税务治理

公司严格遵守国家税收法律法规及公司管理制度，坚持诚信经营、依法合规纳税的原则，完善税务管理体系，健全税务风险管理机制。通过规范税务管理行为，明确各级职责，防范涉税风险，保证税务工作的合法性与规范性。

公司以真实、完整的涉税资料为依据，认真履行纳税义务，依法依规、按时申报并缴纳税款。



+ 税务详细状况见
龙腾光电 2025年年度报告 第八节

税务风险管理

为加强税收管理工作，合理控制税收风险，公司税务人员通过国家税务总局、江苏省税务局等权威渠道，定期学习和了解最新税收政策，提高税务人员的专业素养，增强税务风险管理意识。宣导遵纪守法、诚信纳税的税务风险管理理念，建立税务风险管理制度、会计核算制度、发票管理制度等，对税务事项及时跟踪，发现风险预警及时沟通协调，确保税务管理的规范性和有效性，降低税务风险。同时，公司内部审计人员对财务部门定期稽核，促进税务风险防控工作常态化，严格防范税务风险。



报告期内

公司**未发生**税务相关违法违规为

04 战略规划

行业格局与趋势

- ◆ 当前全球显示面板行业格局持续优化，中国大陆企业占据主导地位，韩系企业聚焦OLED高端领域，台湾地区企业深耕细分市场，呈现出特色分化、错位发展的竞争态势。行业竞争从规模化扩张转向技术创新、产品附加值、精益运营与产业链协同的高质量竞争，高端化、差异化、绿色化成为发展主线。
- ◆ 受存储芯片及其它电子元器件涨价、供应偏紧等因素影响，行业竞争态势更趋激烈。但随着5G/6G、AIoT、大数据、生成式AI等新技术的发展与普及，以及“双碳”战略推进，新型显示将持续受益于技术迭代升级与新兴应用场景不断拓展。

面对复杂多变的外部环境，公司将坚持“绿智融合、双轴驱动”的发展战略，紧抓数字经济、绿色低碳机遇，以“战略布局+技术布局”双主轴发展，积极开拓和布局全彩电子纸、智能座舱、智慧显示、电竞及防窥高阶笔电、AI显示等新兴细分显示领域，着力打造差异化高附加值产品；持续在全彩电子纸、动态隐私防窥、氧化物、Mini LED、HUD抬头显示、AI显示等多元化、差异化技术投入研发，推动技术成果转化；此外，在产品品质与服务、制程与设计能力、产业链合作、数字化转型、降本增效、组织与人力等基本面进行持续提升，不断增强公司竞争力，实现高质量可持续发展。



经营计划

- ◆ 落实战略布局，拓展新兴赛道
- ◆ 坚持创新驱动，夯实核心优势
- ◆ 深化客户合作，铸造品牌价值
- ◆ 拓展产业链资源，强化协同发展
- ◆ 加强质量管理，提升产品品质
- ◆ 加速数字化转型，赋能提质增效
- ◆ 加强人才培养，建强人才队伍
- ◆ 深耕ESG建设，引领可持续发展



05 企业荣誉（2025年）



企业/产品获奖

- 江苏省制造业企业发明专利百强榜（前十名）
- 昆山市新型显示产业高价值专利培育优势企业
- 2025世界显示产业创新发展大会十大创新技术
- DIC AWARD 2025国际显示应用创新金奖
- DIC AWARD 2025国际显示应用创新银奖
- 第六届“光电科学技术奖”——科技进步奖二等奖
- 第二十五届中国专利优秀奖

企业获奖

- 国家级绿色工厂
- 江苏省四星级上云企业
- 江苏省先进级智能工厂
- 2025年大苏州最佳雇主
- 昆山市十大总部经济企业
- CDP 评级气候A-、水A-
- 2025年金曙光投资者关系奖



02

环境、社会与公司治理 (ESG) 管理

■ 公司治理

■ 重要性议题分析

■ 影响、风险和机遇管理

16 和平、正义与
强大机构

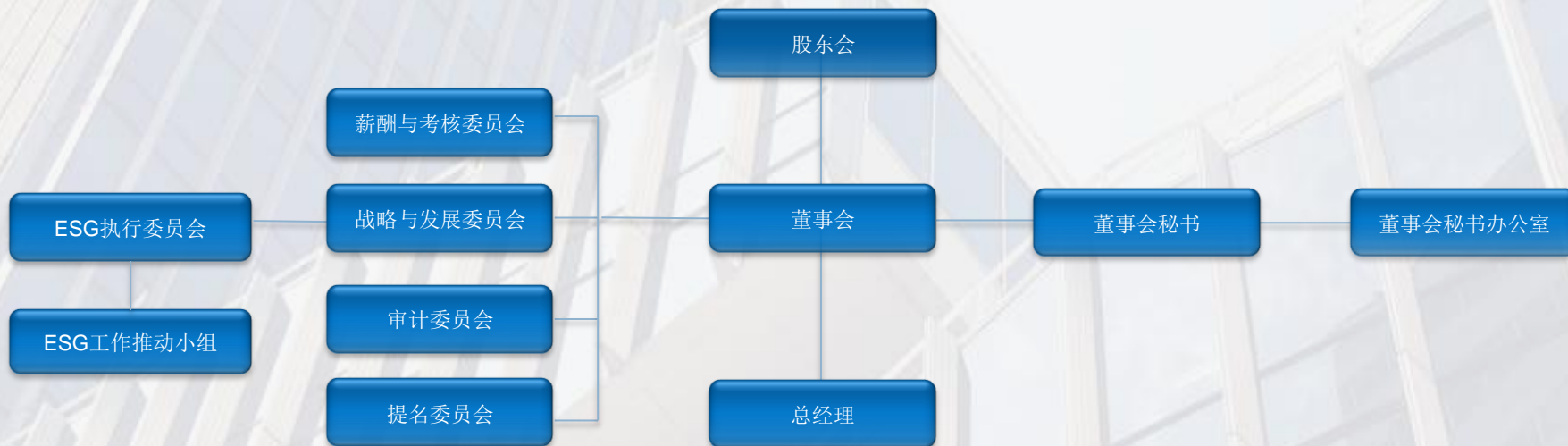


01 公司治理

公司按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及监管要求，建立了较为完善的公司治理体系，形成权责明确、运作规范、制衡有效的治理结构，保障公司依法合规经营和稳健发展。通过制定《公司章程》《股东会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等系列规章制度，确保各治理主体规范运作、协调运转。2025年，公司优化治理体系，结合最新法规要求调整治理架构，取消监事会设置，通过董事会及其专门委员会履行决策与监督职能，公司治理结构运行稳定，内部管理制度执行情况良好。

治理架构

龙腾光电治理架构图



股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格依照《公司章程》《股东会议事规则》等规定要求，依法合规开展股东会的召集、召开及表决程序，确保重大事项决策的透明性和规范性。为充分保障股东权利，公司为股东会提供网络投票方式，为股东参与决策提供便利，保障全体股东特别是中小股东依法行使知情权、参与权、表决权和监督权，切实维护股东的合法权益。

治理架构成员独立性、任期、修课、胜任能力等详细状况见
龙腾光电 2025年年度报告 第四节

委员会

公司董事会下设战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会四个专门委员会。各委员会依据《公司章程》及相关委员会工作细则开展工作，履行职责。委员由董事会选举任命和解聘，任期三年，与董事会任期一致。薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会由独立董事担任主任委员，且独立董事占多数席位，各委员会严格依照各自工作细则规范运作，充分发挥专业职能，为董事会科学决策提供有力支撑，有效提升了公司治理水平和决策效率。

战略与发展委员会

负责对公司短期、中期、长期发展战略及重大投资决策进行研究提出建议，指导公司ESG相关战略制定并监督公司ESG事项。

薪酬与考核委员会

负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

提名委员会

负责拟定公司董事、高级管理人员的选任标准和程序，对公司董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并向董事会提出建议。

审计委员会

负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

董事会

董事会对股东会负责，依据法律法规、公司章程规定及股东会决议履行职权。董事任期三年，任期届满可连选连任，其中独立董事连续任职不得超过六年。董事会每年度至少召开两次定期会议，董事出席率100%。

公司董事会由9名董事组成，其中职工代表董事1名，独立董事3名。董事会成员结构多元，女性董事占比44%，董事具备不同专业经验和教育背景，涵盖企业经营管理、财务审计、技术行业等领域。独立董事依照相关法律法规、监管规定以及《公司章程》等规定，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

薪酬管理

公司始终秉持“营运成果共享、体现岗位价值、激励精准有效”的薪酬理念，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，构建了科学规范、公平合理的薪酬激励体系。该体系以市场薪酬水平为基准，以企业经营目标为导向，通过建立与营运效益、岗位贡献和绩效考核紧密挂钩，形成灵活高效的动态调整机制，不断提升薪酬的外部竞争力与内部公平性。公司定期评估薪酬体系的实施效果，不断优化管理机制，确保薪酬分配既公平合理又富有激励性，有效激发员工创新活力，为公司高质量发展提供有力的人才保障和制度支撑。

公司高管的薪酬管理

公司建立了科学规范的董事及高级管理人员薪酬管理体系，制定《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，通过完善激励约束机制有效调动管理团队积极性。该制度明确规定了董事及高级管理人员的薪酬结构、标准、发放程序及约束条款，形成权责对等的管理机制。

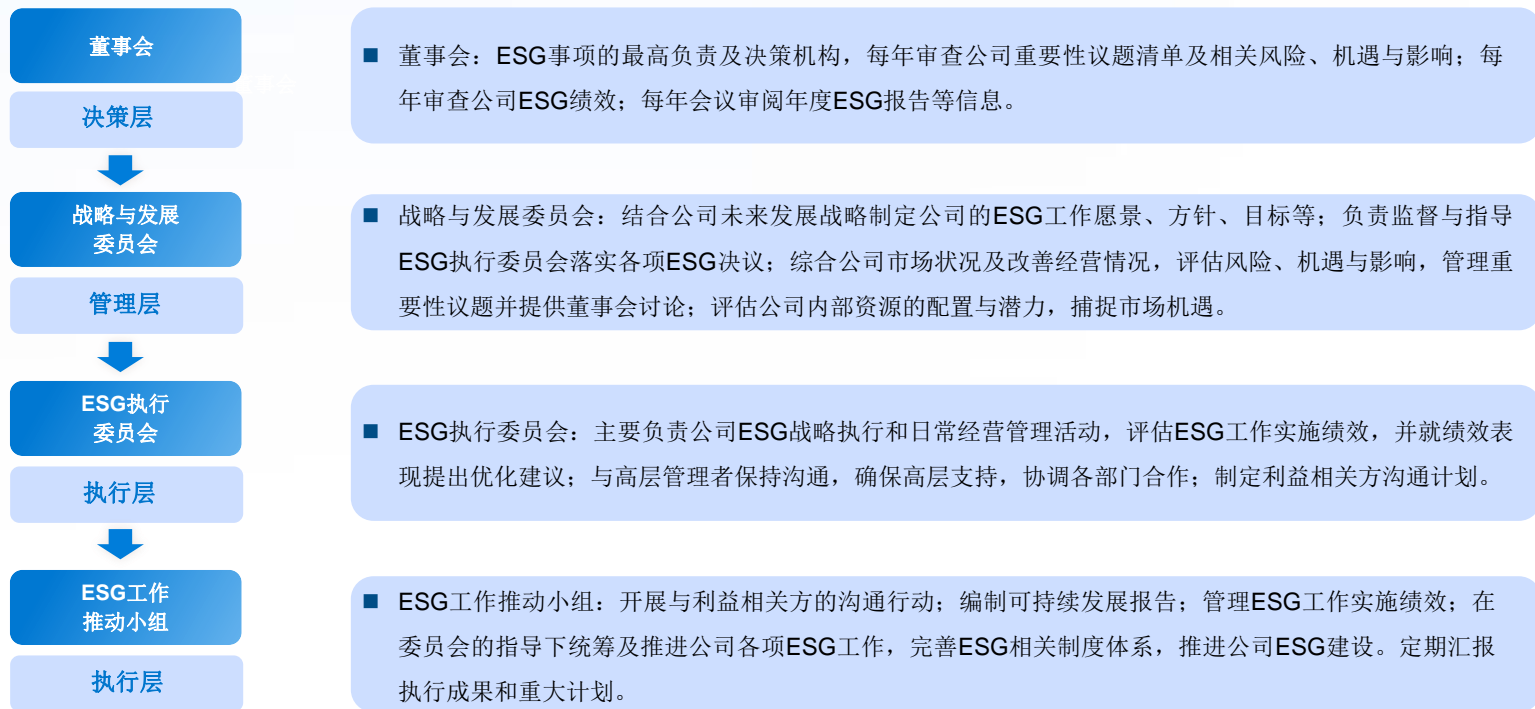
董事会、薪酬与考核委员会就公司董事和高级管理人员的薪酬向董事会提出建议，董事会决定高级管理人员报酬和奖励事项，股东会决定有关董事的报酬事项。其中，高级管理人员薪酬以公司营运绩效为导向原则，由基本薪酬和绩效薪酬组成，根据其岗位价值、岗位责任大小、工作能力及市场薪资行情以及公司年度经营情况，依据公司薪酬与绩效考核等相关制度领取报酬。



ESG 可持续发展治理架构

公司建立了自上而下的由董事会领导的ESG管理体系架构，体系覆盖各层级，分工明确，权责清晰，能够系统性地识别并管控环境、社会等各类风险，增强风险抵御能力，提升公司ESG治理水平。

公司制定《ESG管理规范》等文件，针对ESG管理的各个方面提出政策与守则，文件规范ESG各职能部门职责便于有效推进ESG工作的开展，并制作ESG课程供全员学习，提升员工对于ESG的认知，将ESG理念真正的融合进全体员工的核心理念与价值观中。龙腾将继续努力在环境保护、社会责任和公司治理各方面朝更高水准表现的企业迈进，致力创造更多共享价值，回馈社会。



ESG方针

尊重人权，提升员工幸福

安全生产，保障生命健康

减排降碳，落实环境保护

向善而行，承担社会责任

合规管理，实现永续经营

ESG管理制度文件

公司通过制定《ESG管理规范》等制度文件，系统构建了涵盖ESG各领域的政策体系与行为准则。在内部管理方面，明确划分各职能部门ESG职责，建立规范化的工作机制；同时开展全员ESG培训，将可持续发展理念深度融入企业文化与员工价值观。在供应链管理方面，积极推动供应商践行ESG理念，构建责任供应链体系。

公司秉持可持续发展理念，持续完善ESG管理体系，不断提升企业可持续发展能力，为各利益相关方创造更大的社会共享价值，实现企业与社会共同发展的美好愿景。

SBT减碳目标

公司积极响应《巴黎协定》气候目标，以气候科学为基础，制定了与“1.5℃温控目标”相契合的近期绝对减排目标。2024年初，该减排目标已通过科学碳目标倡议（SBTi）的权威认证，展现了在应对气候变化方面的科学态度和坚定承诺，实现了持续、有效的低碳转型发展。公司按目标逐步推进温室气体减排。

CDP信息披露

公司积极参与全球环境信息披露体系，在报告期内完成了CDP的气候变化与水安全信息披露，并凭借优异表现分别获得气候披露A-等级和水安全披露A-等级评价。公司将紧跟国际ESG信息披露发展趋势，持续优化环境管理体系，不断提升可持续发展管理水平。

责任商业联盟行为准则

龙腾光电自2011年将《RBA责任商业联盟行为准则》纳入内部文件并依相关行为准则执行，依据《RBA责任商业联盟行为准则》以及ISO 14001和ISO 45001等国际标准及相关法律法规要求，制定《RBA系统管理规范》《RBA劳工和商业道德风险等级评估及管理规范》等文件。

报告期内



召开董事会

7次

董事会审议议题

40项

召开股东会

1次

股东会审议议题

13项

召开董事会专门委员会

11次

董事会专门委员会审议议题

37项

召开战略与发展委员会会议

2次

召开薪酬与考核委员会会议

1次

召开审计委员会会议

6次

召开提名委员会会议

2次



02 重要性议题分析

重要议题评估流程

公司根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》规定，并参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、责任商业联盟行为准则(RBA)及《电子信息行业社会责任指南》等行业准则，并结合公司所处的行业特点、行业发展阶段等情况，作为公司实质性议题筛选的广泛基础，通过对经济、社会、环境影响的重要程度及对公司发展重要程度出发，同时结合对员工、客户、供应商、股东、政府等利益相关方的沟通调查情况，在内外相关方进行充分研讨的情况下，通过识别和分析，筛选出对企业发展和对利益相关方都具有重要影响的实质性议题。



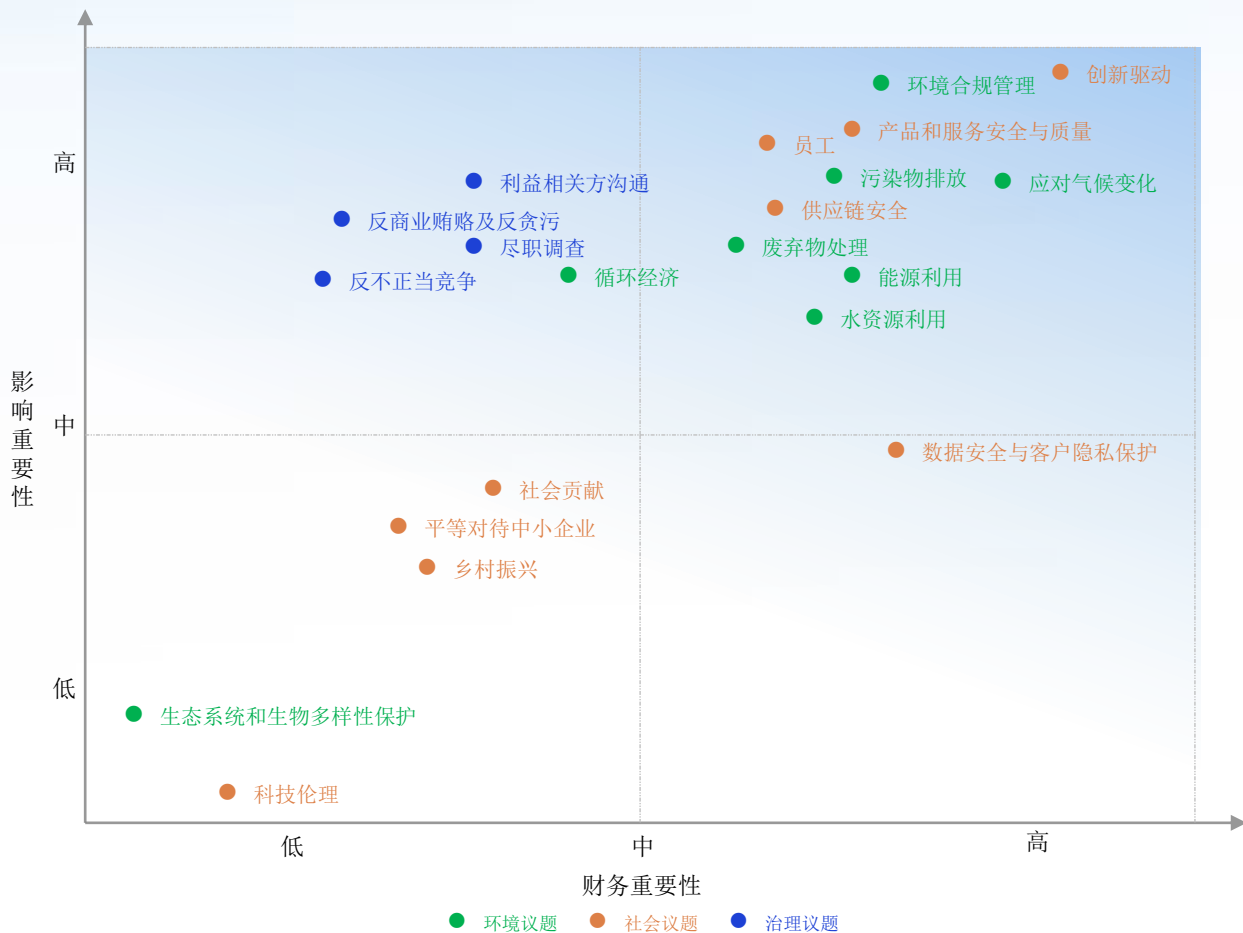
利益相关方沟通

公司密切关注利益相关方的诉求，建立了多样的沟通机制，与利益相关方保持紧密联系。公司依据与利益相关方之间权责关系、影响程度等原则，根据AA1000利益相关方参与标准，鉴别出以下7类主要利益相关方。

	客户	股东与投资者	供应商	员工	社区	政府	媒体
沟通内容	<ul style="list-style-type: none"> · 产品服务介绍 · 满足客户需求 · 把握客户意向 · 确保产品质量 · 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 财务业绩 · 经营状况 · 业务发展 · 战略规划 · 市场状况及趋势 · 企业治理 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链安全 · 公开、公平、公正采购 · 合规遵循、品质状况 · 深入技术交流 · 联合创新、商务合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工与企业共发展 · 职业发展与培训 · 职业健康与安全 · 员工合法权益 · 薪酬福利 · 多元文化与生活 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 · 帮扶弱势群体 · 污染防治 · 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 政策落实 · 公司治理 · 环境保护 · 带动周边企业发展 · 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司营运 · 企业发展 · 社会责任 · 信息披露
沟通回应方式	<ul style="list-style-type: none"> · 客户日常沟通 · 定期拜访沟通 · 客户满意度调查 · 客户品质会议 · 行业会议与展会 · 客户稽核 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 信息披露 · 机构调研 · 网上业绩说明会 · 上交所投资者互动平台 · 公司网站 · 投资者热线/信箱 · 新闻稿件 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商评估审核 · 行业会议和论坛 · 供应商大会 · 定期QBR活动 · 供应商培训辅导 · 供应商稽核 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工接待日、恳谈会、座谈会、信箱 · 员工满意度调查 · 职业技能培训 · 安全培训 · 职业健康与安全措施管控 · 薪酬福利管理 · 文化、体育、娱乐活动举办 	<ul style="list-style-type: none"> · 实地走访 · 公益项目 · 社区志愿服务 · 吸纳残疾人就业 · 水污染防治 · 空气污染防治 · 噪音管理 · 能源资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 研讨会、座谈会 · 函件往来 · 检查与自查 · 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体采访 · 新闻发布 · 信息披露

重要性议题评估结论

公司根据行业特点、公司经营状况、相关监管政策规则、行业标准及利益相关方的调查，建立了议题清单。对议题清单进行双重重要性评估（影响重要性、财务重要性），再与相应利益相关方调查的分值进行平均，并从高到低进行排序，形成重要性议题评估结论，并形成实质性议题评估矩阵。通过识别和分析，最终筛选出三方面对企业发展和对利益相关方都具有重要影响的实质性议题，包括环境面8个议题，社会面9个议题，治理面4个议题，并在本报告中披露。



重要性议题图示

双重重要性议题：

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 创新驱动
- 员工
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全

仅具有影响重要性议题：

- 循环经济
- 反不正当竞争
- 反商业贿赂及反贪污
- 利益相关方沟通
- 尽职调查

仅具有财务重要性议题：

- 数据安全与客户隐私保护

非重要性议题：

- 生态系统和生物多样性保护
- 平等对待中小企业
- 社会贡献
- 乡村振兴
- 科技伦理

03 影响、风险和机遇管理

面对气候变化、能源危机、地缘政治风险升级及行业需求快速变化等复杂多变的外部环境，龙腾通过公司构建的风险治理管理机制，持续开展风险与机遇识别评估，动态制定应对举措。公司坚持主动防控风险、积极抢抓机遇，有效应对外部不确定性，保障经营稳健运行，为企业高质量、可持续及永续发展提供坚实支撑。

影响、风险与机遇识别及管理详细状况见
本报告各议题具体章节

风险与机遇识别管理流程



风险机遇管理状况

为系统应对外部环境变化，强化风险防控与ESG管理水平，公司制定《公司内外部环境分析与应对管理指导书》《ESG&RBA 审核与管理评审控制程序》等制度，构建起规范化、常态化的管理体系。依据规定流程，每年定期开展内外部环境全面分析工作，梳理公司的内部环境与外部环境状况，分析正面影响与负面影响，并形成SWOT，识别出公司营运面临的主要风险与潜在机遇，研拟出相应降低、转移或避免风险的策略及抓住机遇的策略，为保障对策措施落地见效，公司建立常态化追踪机制，每半年追踪对策措施执行状况及执行效果，根据内外部环境变化灵活变通、优化调整，持续强化内部管理作业流程，不断提升公司经营韧性与抗风险能力。

在ESG风险管控方面，公司坚持多方联动，与供应商、客户、政府、投资者等利益相关方沟通调查，了解各方ESG相关需求与期望，评估内部ESG管理薄弱环节与潜在风险；参与外部CDP评级、RBA审核等，客观分析公司ESG管理现状，精准识别风险项目。2025年，公司识别管控的风险主要为气候变化加剧、国内环境保护管控力度持续加大、终端市场需求快速迭代、自然灾害频发及地缘政治风险升级等，针对各类风险及时制定专项应对方案，建置完善的ESG KPI绩效管控体系，全程跟踪管控，有效降低各类风险对公司经营发展的不利影响。

03

落实环境保护 贯彻绿色发展之路

蓝州济国至隆之政



投入环保资金（元）

1,650万元

有害废弃物合规处置

100%

循环用水率提升至

52%

ISO 14001体系覆盖率

100%

ISO 50001体系覆盖率

100%

ISO 14064体系覆盖率

100%

7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



- 环境合规管理
- 生物多样性保护
- 污染物与废弃物管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 应对气候变化

01 环境合规管理

治理

龙腾光电严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规，同时结合ISO 14001环境管理体系标准，制定《环境手册》《工作环境管理制度》等环境相关管理制度40余份，构建全面、规范、落地的内部环境风险管理体系，该体系管理范围覆盖全公司，涵盖采购、生产、研发、销售、运营等各个环节，同时，公司建立严格的内部审计与外部监督机制，确保在实现战略目标的同时，最大程度地减少对环境的影响。

环境议题管治体系

龙腾光电董事会负责制定公司发展目标，明确环境管理方向。公司设立专职环安卫管理部门，及在各厂（室）配备专（兼）职环保管理人员，确保环境管理理念融入具体生产业务中。这一组织架构是公司应对气候变化、水资源管理、能源管理、废弃物管理、废气排放管理等环境议题的统一管理结构。

龙腾光电环安卫管理架构



战略

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	环保标准收紧、法规更新，若未及时满足，可能出现不合规等问题，面临处罚。	不太可能	中	短期	运营	中	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的环境管理体系，明确各部门职责并纳入绩效考核； 定期梳理法规标准，及时评估满足规定要求； 制定环境管理监测机制，定期查检。
	ESG与环境信息披露要求提高，若不合规，可能面临处罚，及影响声誉、客户订单。	不太可能	中	短期	运营、下游	中	运营成本增加 营业收入减少	
机遇	环境表现合规，形成标准化管理能力，减少突发环保支出。	有可能	中	中期	运营	中	运营成本减少	

影响、风险和机遇管理

建立企业文化

龙腾光电积极响应国家“双碳”目标，将尊重生命健康、善尽安全职责、降低环境污染、回收利用资源（简称“4R”）作为企业环安卫方针。为推动环保理念落地，建立了系统化的环保培训体系，将环保政策与管理方法纳入员工必修课程，依据《员工环安卫培训作业指导书》，常态化开展《厂区环保管控介绍》《安全环保法规介绍》《企业合规之环境合规》等专题培训，确保员工从入职起便树立环保意识、掌握基本技能。

公司注重提升员工的相关知识水平和个人责任感，通过定期开展环保知识讲座、环保主题活动等形式，营造绿色企业文化氛围。鼓励员工日常工作中积极践行环保理念，从节约用水、用电，减少纸张浪费，到正确分类垃圾，让环保从制度要求转化为全员自觉。通过全体员工的共同努力，保护我们赖以生存的地球家园，让绿色成为企业文化中最鲜明的底色。

4R环安卫方针：



环境审计

龙腾光电为确保管理体系的有效性与先进性，公司建立了严格的内部审计与外部监督机制。

公司配备废水、废气、固废专项工程师，专职管理“三废”处置，确保合法合规；设立独立环保监督管理部门，监督项目实施，定期开展环境管理审计，包括ESH合规性、“三同时”制度执行、污染治理设施运行、废气和温室气体排放、污染物排放、废弃物管理、危险化学品管理、ESH责任制落实、人员培训、隐患排查及应急预案演练等，每月至少召开1次公司级ESH例会并进行检查，及时整改发现项，确保公司环境管理体系有效运行。

供应链协同共治

ESH每年联合质量部门对供应商进行EHS交叉审核，跟进改善。

内部审计闭环

每年开展≥2次全范围EHS系统审计，系统跟踪整改，形成管理闭环。

外部认证监督

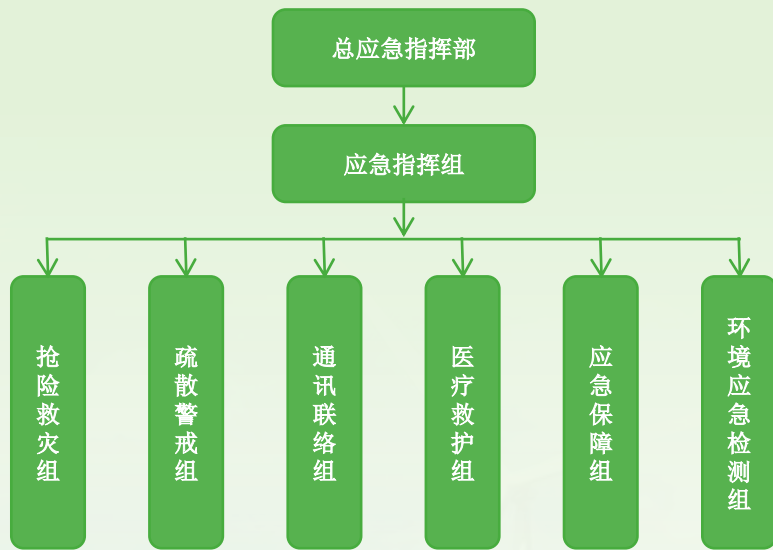
公司聘请专业的独立第三方认证机构，定期开展环境体系的监督性审核，及时发现并纠正管理体系中的潜在问题。目前，公司ISO 14001环境管理体系认证处于有效期内。



突发环境管理

公司参考法律法规等标准要求，制订《突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》《应急准备与响应管理程序》等内部制度文件，并完成评审及备案。系统识别、评价并动态更新重要环境因素与风险源，明确应急组织、响应流程及恢复机制。对环境因素和职业健康危害因素进行识别和评价控制，确定重要环境因素和重要危险源，并定期更新；明确在活动、产品及服务中可能产生影响的环境因素，并进行监督跟进与长效管理，积极防范和及时处置各类突发环境事件；明确了事故的应急组织、应急准备、应急响应、应急处置、应急恢复等相关内容，健全突发环境事件应急机制，最大限度降低突发环境事件的危害程度。

2025年龙腾光电依照《突发环境事件应急预案》组织了多场景、全流程的应急演练，从策划、执行到总结评审，全方位提升了团队的应急处置能力，确保能将突发事件对环境的影响降至最低。



公司应急组织结构框架图

指标与目标

报告期内：



危险废弃物泄漏应急处置等环保演练 **1** 次。



投入环保资金 **1,650** 万元。

02 生物多样性保护

龙腾光电各营运点不涉及国家公园、自然保护区、风景名胜区、世界自然遗产地、湿地公园、饮用水水源保护区等禁止开发区，均避让国家禁止开发区及生态保护红线区域，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响。

03 污染物与废弃物管理

治理

龙腾光电将污染物与废弃物的合规、减排与资源化，视为环境管理的核心环节与履行企业社会责任的关键实践。通过建立前瞻性的风险管理体系、应用先进技术及推行全生命周期管理，持续减少运营对环境的负荷，向循环经济模式转型。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，并制定《危险废弃物处理管理规范》《水污染防治管理指导书》《大气污染防治管理指导书》等内部制度。公司项目均依法完成环境影响评价并取得批复，持有合法有效的国家版排污许可证（有效期至2028年1月16日），确保持证合规运营。报告期内，污染物及废弃物排放100%符合国家和行业标准。

战略

系统评估污染物与废弃物管理不当可能引发的监管处罚、生态损害及社区健康等风险，制定并实施针对性的预防与应对措施，将潜在环境风险降至最低。

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	污染物排放等导致自然环境突发变化，可能影响公司材料供应或产品生产。	不太可能	中	中期	上游、运营、下游	低	营业成本增加 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定并演练突发污染事件应急预案，确保快速响应； 对企业员工进行环保技术和废弃物管理培训； 制定并执行严格的污染物排放标准和废弃物管理规范； 定期开展环境风险评估，识别潜在风险并制定应对措施。
转型风险	污染物与废弃物管理不当引发生态系统多介质污染（大气、水、土壤）。	有可能	中	长期	运营	中	运营成本增加	
	若未妥善管理污染物和废弃物，可能面临行政处罚（如罚款）与民事诉讼；可能损害企业形象，影响市场竞争力。	有可能	大	短期	运营	高	运营成本增加	
	污染物与废弃物处理不当，引发周边居民投诉等，影响企业声誉和品牌形象。	不太可能	中	中期	运营	低	运营成本增加	
机遇	污染物、废弃物通过处理，实现循环再利用。	可能	大	长期	运营	中	营业成本减少 运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强废弃物回收利用； 加强上下游环保协作。

影响、风险和机遇管理

污染物与废弃物管理：全过程精准防控

公司以“全面合规、预防为主、持续减量”为基本原则，构建了制度、技术、监控三位一体的管理体系。废气、废水、废弃物及噪声实施分类别、全过程的精细化管控。

类别	核心管理措施与技术应用	监控与合规保障
废气管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 采用酸碱中和、蓄热式热力焚化炉（RTO）等组合工艺，确保高效净化； ■ 推行源头减排，如燃气锅炉进行低氮燃烧改造。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 严格遵循排污许可要求，定期开展自行监测； ■ 排放口与政府环保平台联网，实现实时数据监控，确保稳定达标。
废水管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 实施“清污分流、分质处理”，对工业废水采用“物化+生化”及酸碱中和和工艺； ■ 建设有机废水回收设施，提升水资源循环利用率。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 制定《废水处理系统操作指导书》，规范运营，100%达标排放； ■ 在总排口安装在线监测设备（24小时/天），关键指标实时监控。
废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 一般废弃物：遵循《一般废弃物处理管理规范》，以外售综合利用和回收利用为优先路径，最大化资源循环； ■ 危险废弃物：严格遵循《危险废弃物处理管理规范》，从产生、暂存到移交，实行全生命周期闭环管理。厂内设专用危废库，并严格审计第三方处置商的资质与合规性。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期开展危废库区安全检查，消除隐患，确保其安全存放； ■ 每年对处置商进行现场稽核，形成准入、评估、监督的完整链条。一旦发现任何问题或缺失，将及时要求厂商进行整改，并持续追踪直至问题解决。
噪声防治	<ul style="list-style-type: none"> ■ 源头控制：采购优先选用低噪声设备； ■ 传播途径控制：对高噪设备采取减振、隔声、消声工程措施。制定了《噪声管理指导书》等相关制度，使噪声管理有规可依。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 厂界噪声执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类标准，确保厂界噪声达标； ■ 定期开展噪声检测工作，划分噪声管控区域（噪声管制区和噪声监控区），设置区域识别标志，并为员工配备合规防护用品。

化学管理

龙腾光电高度重视化学物质安全，以《化学物质管理指导书》为核心，建立覆盖采购、运输、储存、使用及应急处理的全流程管控体系，系统化管理化学品风险，保障人员、生产与环境安全。

01 健全制度与全流程管控

严格执行供应商筛选与资质审核，落实化学品安全技术说明书（MSDS）管理，并审核资质，建立采购台账，实现采购全程可追溯。装卸运输环节配备专业团队和设备，严格按法规和标准操作，强化运输人员安全培训。化学品变更经多部门联合评估审批，确保安全合规。

02 落实精细化风险管控

系统识别各类危险化学品的理化与危害特性，实施分级、分类管控。对易制毒、易制爆化学品实行“专人专管、双人双锁”，建立管理台账，定期进行安全专项检查。腐蚀性、易挥发化学品均配备专用容器与防护设施，从源头控制泄漏与暴露风险。

公司积极识别危险化学品特性，明确生产运营中涉及的氯气、丙酮、盐酸等化学品，制定分类管理方案。针对腐蚀性化学品，采用耐腐蚀材料储存并配备泄漏检测装置；易挥发化学品则使用密封容器并安装通风设备，降低安全风险。

03 强化应急响应能力

设立紧急应变中心并组建兼职应急救援队伍，编制化学品专项安全应急预案，并定期开展化学品泄漏、火灾等应急演练，检验预案实效，加强部门协同，提升员工现场处置与自救能力，确保突发事件得到快速有效控制。



污染物及废弃物排放状况

分类	污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布	排放浓度管控			排放总量管控			执行标准
					排放浓度	排放浓度标准	单位	排放总量	许可排放总量	单位	
废水	COD	达标处理后排放至下游污水处理厂	1	厂区西侧	137.49	500	mg/L	278.90	615.01	吨	GB39731-2020
	氨氮				7.97	45	mg/L	16.17	72.48	吨	
	总磷				0.56	8	mg/L	1.14	14.28	吨	
	总氮				18.15	70	mg/L	36.81	204.35	吨	
废气	VOCs	达标处理后排放	7	排气平台	1.04	60	mg/m ³	1.21	19.76	吨	DB32/4041-2021

废弃物处理方式	单位	2025年
焚烧	吨	371.92
填埋	吨	129.04
回收利用	吨	3,770.08
物理化学处理	吨	121.46

指标与目标

指标	2025年目标	2025年实际达成
危险化学品泄露事件（件）	0	0
污染物排放行政处罚事件（件）	0	0
废弃物减少	2025年废弃物较2022年减少11%	2025年废弃物较2022年减少15%

04 能源利用

治理

公司秉持“合理使用、经济运行、节能减排”理念，严格遵守国家与地方能源管理、节能降耗相关法律法规，参考ISO 50001能源管理体系，构建了系统化、规范化的能源管理体系，制定《能源管理手册》《能源运行控制程序》等内部制度文件。以全面评估能源利用现状为起点，针对电力、天然气、柴油、汽油等核心用能，明确各环节运行准则，通过设备升级、工艺优化等措施，系统推进节能减排工作开展。

战略

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	极端天气、地质灾害等自然环境变化，或者上游能源基础设施异常，引发能源供应中断，影响生产运营连续性。	不太可能	中	短期	上游、运营、下游	低	运营成本增加 营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强能源基础设施日常防护与巡检，提升设施抗灾能力； 配备应急发电设备，制定能源供应中断应急预案。
	化石能源可采储量不足、开采难度增加，导致化石能源供应稳定性下降，化石能源价格上涨，影响企业生产用能。	有可能	中	中期	上游、运营、下游	低	运营成本增加 营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加快能源结构转型，使用可再生能源，降低对化石能源依赖； 拓展多元能源供应渠道。
转型风险	环保政策收紧，如能耗指标要求提高等，导致企业运营成本增加。	有可能	中	长期	运营	低	运营成本增加 营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪政策动态，确保达标； 加快节能改造与低碳技术研发。
	客户对绿色产品需求提升，若能源管理及低碳水平不达标，可能影响产品销量。	可能	中	长期	运营、下游	中	营业成本增加 营业收入减少	打造绿色生产体系，提升再生能源占比，推进产品绿色认证。

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
机遇	提升能源利用效率，通过使用节能设备、完善能源管理系统，降低能源采购成本。	可能	大	长期	上游、运营	高	营业成本减少 运营成本减少	推进节能设备升级与生产工艺优化，搭建数字化能源管理系统。
	政府对清洁能效项目给予补贴等优惠政策，降低节能转型及可再生能源应用成本。	可能	中	短期	运营	中	营业成本减少	申报各类节能改造相关扶持项目，争取政策补贴等优惠。
	树立绿色企业形象，提升品牌价值及行业影响力，拓展新的产品及市场空间。	可能	大	长期	运营、下游	高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> ■ 强化能源管理与节能减碳； ■ 推进企业绿色认证，加强宣传。

影响、风险和机遇管理

节能减排举措

为实现精细化能源管理，公司从“能源结构优化、技术节能、管理节能”三大维度推进节能减排，不断提升能耗能效管理水平。公司成立节能项目专案推进小组，定期组织召开节能项目例会，全面检讨各节能项目的开展实施情况，跟踪节能效果，确保各项能源管理措施落地。同时，依托例会平台持续研讨节能改善新项目，挖掘节能潜力，推动节能工作迭代升级，助力公司不断节能减碳。

清洁能源替代措施：公司建设屋顶光伏及购买绿电，逐步提高绿电占比。公司利用现有厂房屋顶开发建设光伏可再生能源项目。报告期内，公司的屋顶光伏发电量为5,168.51Mwh，另购买清洁能源6,900.00Mwh。

清洁能源

➔

公司评估建设二期光伏发电项目中，以逐步增加清洁能源和可再生能源使用比例。



节能项目：公司汰换优化高耗能低效率设备，应用更高效的工艺设备。

公司部分重点节能项目	单位	2025年
冰机能效提升	Mwh	4,213.10
FFU 改造/关闭	Mwh	1,315.04
照明灯具更换/优化	Mwh	113.87
其它	Mwh	1,068.86

能源使用状况及节能进度

能源类型		单位	2025年	2024年
综合能耗		吨标煤	31,908.53	33,151.98
直接能源	柴油、汽油、天然气	吨标煤	1,335.74	1,595.17
间接能源	电力（总）	吨标煤	30,572.79	31,556.81
单位营收能耗		吨标煤/万元	0.13	0.10

清洁能源类型		单位	2025年	2024年
清洁能源使用量		吨标煤	1,483.22	3,164.65
光伏发电		Mwh	9,268.51	11,987.79
风力发电		Mwh	2,800.00	13,762.00
总计		Mwh	12,068.51	25,749.79

指标与目标

报告期内

公司共开展 **47** 个重点节能项目
年减少共约 **825** 吨标煤



指标	2025年目标	2025年实际达成
用电量减少	2025年用电量 较2022年减少8%	2025年用电量 较2022年减少9%

05 水资源利用

水资源是企业生产运营的重要基础性资源，昆山作为江南水乡，水系发达，具备天然水资源禀赋，但同时作为经济发达地区，水资源集约利用需求突出。龙腾产品的研发、生产与加工各环节中，水资源的使用均是不可或缺的，公司水资源主要来源于市政供水系统，为了进一步优化水资源管理，公司成立水资源管理小组并每年制定节水规划与实施方案，以最大限度地减少水资源消耗，促进水资源的可持续利用。

治理

龙腾制定《水污染防治管理指导书》《废水处理系统操作指导书》等一系列内部制度文件，明确公司废水处理流程。同时公司水资源管理小组统筹推进水资源管理各项工作，每年制定专项节水规划与实施方案，明确年度节水目标、重点任务及落实举措，提升用水能效，力求所有业务活动不会对周边水系统构成负面影响。报告期内，公司未发生任何与水资源相关的重大违规事项。



节水方针

- 节约用水，合理使用水资源
- 回收资源，持续推行清洁生产
- 确保我们产生的废水安全地排放到大自然
- 促进人与自然和谐共生，携手推进可持续发展目标

战略

公司积极识别可能发生的与水资源相关的风险、机遇，分析其发生的可能性与影响程度，制定水资源管理相关应对策略并配套相应管理举措。

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	干旱等极端天气导致区域水资源短缺，可能造成生产中断、经营收益下降。	不太可能	中	短期	上游、运营、下游	低	营业收入减少 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建设蓄水池提升应急供水能力； 制定生产中断应急预案。
	突发水资源污染、区域水质恶化。	不太可能	中	短期	运营	低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立水质异常应急处理机制； 配备必要的水质预处理设备。

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	水资源可用量波动、水价上涨，导致水资源采购成本增加。	有可能	中	中期	运营	中	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 提升再生水利用比例； 与供水方签订长期协议，锁定水价。
	水资源法规政策趋严，如废水排放标准提高、水量分配调整等，导致合规成本增加、产能受限。	有可能	中	长期	运营	中	营业成本增加 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪政策动态，提前布局； 加大污水处理技术投入，确保达标排放。
	水资源相关生产活动引发利益相关者投诉，影响产品销量及投资者信心。	不太可能	中	短期	运营、下游	低	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立利益相关者沟通机制，及时回应诉求； 主动披露管理成效。
	水净化、节水技术迭代，需增加新技术设备投入，导致资本支出增加。	可能	中	短期	运营	中	运营成本增加 营业成本增加	分阶段推进设备更新，避免一次性大额投入。
水资源管理机遇	提升水资源利用效率、推进水循环利用，减少水资源消耗及废水处理成本，降低运营支出，提升盈利能力。	可能	大	长期	运营	高	营业成本减少 运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 推进工艺优化、节水设备升级； 搭建水循环能力。
	树立绿色企业形象，提升品牌价值及行业影响力。	有可能	中	长期	下游	低	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 强化水资源管理，绿色认证； 加强绿色宣传。
	政府对节水项目给予补贴等优惠政策。	可能	中	中期	运营	中	营业成本减少 运营成本减少	申报各类节水相关扶持项目，争取政策补贴等优惠。

影响、风险和机遇管理

项目名称	节水措施	节水量
有机废水回收系统RO膜扩容	有机废水回收系统进行扩充，增加生化MBR膜及RO机组，利用反渗透过滤将废水处理后回收至纯水系统用于生产。	预计全年增加回收水量126,000吨。
优化生产工艺	将机台及生产工艺中用水量进行优化调整，如WET机台、DNS STR机台等，提升水资源利用率。	预计全年增加回收水量312,115吨。
节水宣导	制定水资源管理政策，开展节水宣导活动。	/

水资源	单位	2025年	2024年
取水量	吨	2,773,843.00	3,009,574.20
排水量	吨	2,142,283.50	2,338,548.20
耗水量	吨	631,559.50	671,026.00
水资源使用强度（单位营收的耗水量）	吨/万元	2.53	1.97

指标与目标

指标	2025年目标	2025年实际达成
水回收率	50.05%	55.27%
取水量减少	2025年取水量较2022年减少6%	2025年取水量较2022年减少17%



06 循环经济

治理

水、电力、天然气、柴油、汽油等资源作为制造业生产运营的核心生产要素，是企业践行绿色低碳发展战略的关键。

公司推行循环经济，以减量化、再利用、资源化为原则，将绿色发展理念贯穿能源使用、水资源使用、采购、包装包材及废弃物处置等全流程。同时，通过制定《能源管理手册》等专项制度，规范资源使用管理，强化固废分类回收与资源化利用、推进中水资源回用与余热利用等，提高资源利用效率，持续减少资源消耗与废弃物产生，推动上下游协同绿色发展，实现经济效益、环境效益与社会效益统一，助力企业可持续运营与高质量发展。

战略

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
机遇	高资源利用效率，资源循环利用可减少原材料采购、废弃物处置、能源使用成本等。	可能	中	中期	上游、运营、下游	中	营业成本减少 运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> ■ 优化资源循环流程，精准管控资源消耗； ■ 合理规划原材料采购与废弃物处置，最大化提升循环使用率。
	树立绿色企业形象，增强消费者、投资者认可度，提升市场竞争力。	可能	小	中期	运营	低	营业收入增加	积极开发并推出绿色产品系列，贴合市场需求。

影响、风险和机遇管理

绿色包装

优化包装结构设计，在满足产品装箱量的前提下，提升包装效率，减少材料的使用，达到节能减排的目的。

龙腾光电在产品包装方案规划中，始终将环境友好作为核心导向，优先选用生态友好型包装形式与环保材料。在充分保障产品运输安全的前提下，严控一次性塑料使用，推进使用可循环材料与再生料，最大化挖掘包装空间利用价值。在厂内及外部周转环节，全面推行EPP-BOX、定制化纸箱、标准化托盘等可循环复用的包装载体，降低物料消耗与资源浪费，切实践行绿色低碳与节能减排理念。



水资源、能源循环状况见

本报告水资源利用、能源利用章节

指标与目标



托盘使用 **50%**回收料制作

纸箱使用 **100%** 回收料

EPP-BOX及辅材 **循环利用**

报告期内

托盘节省成本约 **7**万元

EPP-BOX节省成本约 **684**万元



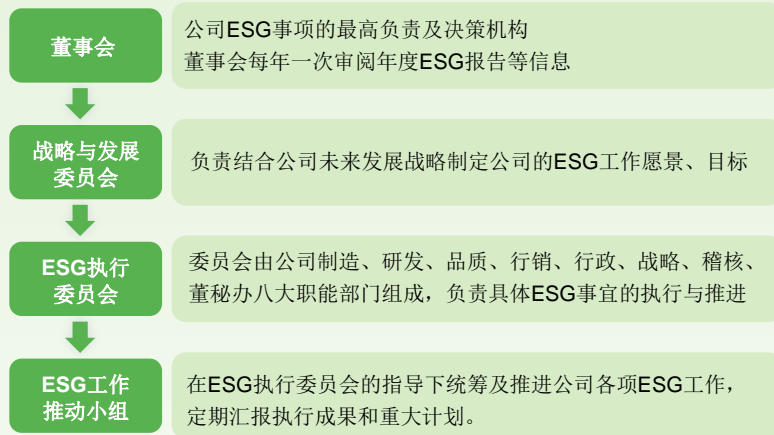
07 应对气候变化

应对气候变化，促进全球绿色发展转型已逐渐成为全球共识。龙腾光电作为高新技术制造企业，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》，持续为减缓全球气候做出贡献，积极承担社会责任，将减缓温室气体排放作为企业可持续发展的内在要求，构建绿色制造体系，走高质量发展之路。

公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议，对气候变化的影响进行管理和披露，并填报了2025年度CDP气候变化调查问卷。未来，龙腾光电将持续识别、评估及管理气候变化相关的风险和机遇，并通过CDP气候变化调查问卷等进行详细披露，进一步提升公司披露透明度和管理水平。



治理



龙腾已建立自上而下的ESG治理组织架构，明确了各层级相应职责，保障公司ESG工作顺利有序开展。

公司董事会为最高负责及决策机构，其下属的战略与发展委员会承担着气候变化议题管理中领导角色，负责监督气候相关议题的管理工作，识别、评估及管理气候变化相关的风险和机遇。

同时，战略与发展委员会还综合公司市场状况及经营情况，评估风险、机遇与影响，管理重要性议题。



战略

为积极应对气候变化带来的潜在风险与机遇，龙腾光电在董事会及战略与发展委员会的引领与监督下，构建了完善的气候风险管理流程与框架，并将气候相关风险纳入公司整体风险管理范畴。公司每年定期组织管理层及相关业务部门，对气候风险与机遇进行全面识别、深入分析与科学评估，据此制定针对性的应对方案并确保有效执行。同时，公司每年定期向战略与发展委员会汇报气候风险管理工作的成果与进展，持续优化管理机制，以提升公司在应对气候变化方面的韧性与可持续发展能力。龙腾光电将气候相关的实体风险和转型风险融入公司的ESG风险管理体系，并紧抓气候变化带来的机遇。

风险确认步骤

编制潜在气候 风险清单

- 通过研究行业状况、相关政策法规、利益相关方调研等方式，初步编制公司潜在的气候风险清单；
- 访谈各部门负责人，收集管理层认为可能存在的潜在气候风险清单。

气候风险评估

从以下维度，对每个气候风险和机遇开展气候相关情景分析、评估并打分确认优先级

- 发生概率：指风险/机遇发生的可能性，依历史发生概率、外部情景、政策实施进展等进行判断。发生概率分为不太可能、有可能、可能三个等级；
- 影响大小：指通过冲击水平和风险/机遇发生的规模来判定，评估对公司营运、价值链、财务影响等因素。影响大小分为小、中、大三个等级；
- 影响时限：根据风险和机遇对公司产生影响的广泛程度，将影响的时间范畴划分为短期（1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）；
- 影响价值链环节：指风险/机遇对上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）的影响；
- 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时限等因素，并结合公司实际情况，将优先级排序分为低、中、高三个等级。

制定应对措施

- 根据气候风险评估结果，相关业务部门联合商讨制定应对措施，经审批后，由各相关业务部门负责执行落地；
- 定期跟踪评估，优化调整。

监督与汇报

- 每半年汇整应对措施的实施进度及评估有效性，根据实际情况及时调整行动；每年向董事会汇报一次。

（注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响时限、影响价值链环节、优先级排序的定义与上文一致。）



情景分析

公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，结合市场行业发展态势、公司经营状况、监管政策规则状况等，开展气候相关乐观及悲观情景分析，通过研究公司价值链各方面对气候情景的适应能力，以及识别公司向低碳未来过渡的潜在风险和机遇及对公司的潜在财务影响及非财务影响，开展相应行动并纳入公司战略规划中。

气候风险与机遇识别

为深入洞察公司所面临的与气候相关的潜在风险，公司初步识别与气候相关的潜在风险，制定针对性的应对措施，提升企业自身应对气候变化的适应能力与韧性。

类别	名称	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	当前财务影响	潜在财务影响	应对措施
物理风险	立即性风险	台风	有可能	大	短期	运营	高	无	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急指挥体系，制定应急预案，快速响应极端天气； 关注天气变化，备好应急队员及动力保障，确定员工上下班、物料运输、生产发货安排； 定期检查维护设施，购买保险并采取防护措施，降低不可抗力风险损失； 定期分析供应商供应风险，制定重点原材料备货策略，优化运输方式及路径，保障供应链稳定。
		干旱	不太可能	中	短期	运营	低	无	运营成本增加	
		高温热浪	有可能	中	短期	运营	中	无	运营成本增加	
		寒潮	有可能	中	短期	运营	中	无	运营成本增加	
		暴雨洪水	有可能	大	短期	运营	高	无	运营成本增加	

类别	名称		具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	当前财务影响	潜在财务影响	应对措施
物理风险	长期性风险	缺水	公司生产过程对原料处理、产品合成等阶段需清洗作业。缺水可能需公司采取额外的作业，可能导致生产成本上升。	不太可能	中	短期	运营	低	无	营业成本增加 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展水风险评估，设立应急预案及应急水池； 提高废水回用率。
		气温升高	全球气候变暖，导致气温上升、海平面上升，对企业的生产活动、原材料供应、及员工的健康安全带来挑战，公司需采取措施以降低风险。	有可能	中	中期	上游、运营、下游	中	无	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 开展节能措施，提升公司能源使用效率； 配备防暑物资，进行高温培训。
		海平面上升		不太可能	中	中期	上游、运营、下游	中	无	运营成本增加	
转型风险	声誉风险	利益相关方关注增加	客户等利益相关方可能对公司碳减排、资源可持续使用等提出更严格的要求，若无法满足要求，可能对公司产品销售产生影响。	有可能	中	中期	运营、下游	高	运营成本增加	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 在上交所、公司官网等公开平台及时披露公司ESG信息，主动回应利益相关方的问询； 积极开展减碳行动。
	市场风险	需求结构变化	消费者优先选择低碳产品，普通产品订单减少。	有可能	大	中期	运营	高	无	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加快产品结构调整，研发推广低碳产品； 了解下游客户低碳要求，满足客户需求。

类别	名称	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	当前财务影响	潜在财务影响	应对措施
转型风险	碳排放权定价提高	碳定价机制可能逐步收紧，会导致碳成本大幅增加，推高运营支出。	有可能	中	长期	运营	中	无	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定碳减排计划措施并推进落地执行； 低碳改造，争取减排补贴。
	政策风险 产品环境要求更加严格	出台的更加严格环境相关政策法规细则，可能需要采购新设备、研发新技术等，保证环保合规。	有可能	大	中期	运营	高	无	营业成本增加 运营成本增加	及时了解相关法律法规，及时调整公司相关制度及作业规范，确保作业合法合规。
	温室气体排放明细披露	披露要求更加严格，公司可能需要更多的第三方辅导或认证。	可能	中	中期	运营	高	运营成本增加	运营成本增加	及时了解相关法律法规，员工自行进行学习披露要求。
	技术风险 新技术投资失败/客户不认可新技术	投资新技术需较高的成本投入，存在是否能有效转换成生产力的不确定性。若客户不认可新工艺新技术，可能引起产品需求量的下降。	有可能	大	中期	运营、下游	高	营业成本增加	营业成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 密切观察市场趋势，加快新技术的研发推广； 识别新技术潜在风险进行，实行有效的风险控制，降低失败的风险和成本。
	技术迭代淘汰	低碳技术快速迭代，传统技术、设备可能提前淘汰，公司面临技术更新压力。	有可能	中	中期	运营	中	无	营业成本增加 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加大低碳技术研发投入，跟踪技术迭代趋势； 分阶段推进设备更新，降低转换成本。

类别	名称	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	当前财务影响	潜在财务影响	应对措施
机遇	资源效率提升	在生产和运营过程中，公司提升能源、水资源、原材料等关键资源的利用效率，优化资源配置，实现成本降低；使用可再生能源，降低公司受传统能源价格波动影响。	可能	大	长期	运营	高	运营成本减少 营业成本减少	运营成本减少 营业成本减少	<ul style="list-style-type: none"> ■ 优化生产工艺技术、提升设备效率，提升能源使用效率； ■ 建设屋顶光伏及购买绿证，增加可再生能源使用； ■ 加强对员工的资源节约宣导，营造绿色办公环境。
	低碳产品市场机遇	在低碳经济转型的大背景下，客户对绿色低碳产品与服务的需求持续攀升，为公司带来了全新的市场机遇。	可能	大	中期	运营、下游	高	营业收入增加	营业收入增加	加大绿色低碳产品设计，在产品的设计开发、生产、报废、处理等各个环节对自然环境产生的影响，减少碳排放，开发出节能环保的绿色产品，把握市场机遇。

影响、风险和机遇管理

为积极应对气候变化，践行绿色低碳发展理念，公司将绿色管理全面融入生产运营全流程，覆盖物料采购、产品研发、产品包装、产品运输及回收利用等关键环节，同时协同上下游供应链伙伴，共建绿色低碳产业生态，以全链条减碳行动，共同推进可持续发展，助力“双碳”目标落地。



物料采购



产品研发



产品包装



产品运输



回收利用

绿色采购

公司高度重视可持续发展，积极践行绿色采购理念。在供应商准入环节，设置绿色环保标准，确保合作伙伴在生产流程和产品特性上均符合环保要求。同时，公司对原材料质量进行严格把控，从源头杜绝有害物质的流入，全方位打造绿色环保的供应链体系，为社会和环境的可持续发展贡献力量。

公司秉持绿色发展理念，优先选用绿色环保节能的原材料，并积极推动供应商开发与使用可回收、可再生材料。在采购决策中，公司综合考量成本、环境影响、产品性能、法规要求以及客户需求等多方面因素，力求在可持续发展与商业效益之间取得最佳平衡。公司已在背板、胶框、光学膜片、包材等关键物料中积极采用回收料进行制造，并同步导入低挥发性有机化合物材料，同时引入整合型驱动IC等创新技术，以实现产品的绿色升级。



供应链管理详细状况见

本报告供应链安全章节

绿色运输

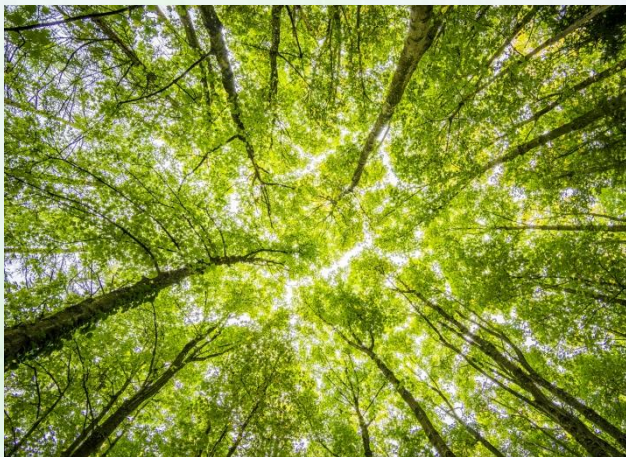
公司持续深化绿色运输管理，通过优化运输结构与资源配置，全力推进低碳物流。国际业务推行多式联运与路径动态优化，灵活组合运输模式，实现全过程能效提升；国内运输强化货物统筹，提高车辆满载率。推广区域共同配送与智能调度，有效削减迂回运输与重复里程，达成资源集约利用。

报告期内

公司通过绿色运输节省成本约 **15** 万元



绿色研发



在产品的设计开发阶段，公司从全生命周期视角出发，系统评估原材料选用、生产制造、使用过程及报废处理等环节对环境的影响，优先选用可循环再生材料，最大限度减少对自然资源的依赖，开发出一系列节能环保、高效低耗的绿色产品，以满足市场对可持续发展的需求。在确保产品性能与品质的前提下，公司秉持精益求精的态度，对产品进行深度优化。在保障产品品质的前提下，通过简化制程工艺，降低生产过程中的能源消耗与废弃物排放；优化产品功耗，使其在使用过程中更加节能高效。同时，公司不断优化包装结构与包装废弃物对环境的影响。



绿色产品开发详细状况见
本报告创新驱动章节

ESG技术产品

龙腾光电采用可回收利用的材料制作的零部件及包装、低VOC材料、低温焊锡、低功耗设计等材料/技术，目前相关技术储备已完成，进入试量产阶段。该行动有力响应了公司可持续发展战略，提升公司绿色品牌形象，充分体现企业社会责任担当，同时通过环保差异化设计有效增强产品市场竞争力。

绿色设计- BM Free

龙腾光电采用BM Free绿色设计技术，相比于传统彩膜工艺工序均有所减少，能耗相比传统彩膜减少，为龙腾光电提出绿色产品开发的重点技术。目前技术产品已放量生产。在满足产品性能同时响应全球ESG战略并践行其提倡的绿色低碳环保理念。

绿色办公

公司致力于智慧化办公的可持续发展，建立自动化办公系统，通过推行无纸化OA系统、在线考试管理系统、PDA点检系统、虚拟化技术等，以系统化作业替代传统的手工作业，实现无纸化办公，减少纸质文件使用，持续改善业务流程，提高工作效率和质量。

智能系统	具体描述
无纸化OA系统	云端完成文件与数据存储，有效减少纸质文件使用。目前，公司已自主研发涵盖绿色产品管理、质量管理、产品生命周期管理、知识管理系统等 60 余个应用系统，全面覆盖全业务场景需求。报告期内，公司数字化建设再添新绩：新增业务流程 147 个；教育培训环节升级为在线签到模式，累计服务 1.5 万人次；增设移动端点检模块，累计完成点检 155 万次。
在线考试管理系统	自主搭建考试管理系统，支持考题在线维护、员工考试后自动批阅，实现考试全流程无纸化与自动化管理。全年累计完成考试 15 万人次，大幅提升整体工作运转效率。
PDA点检系统	推行PDA点检系统，替代纸质点检。包含设备保养、环境点检、周期点检、设备自动点检等。2025年新增设备自动点检及生产点检等表单约1,000份。2025年共计点检约 232 万次。
虚拟化	利用桌面虚拟化与服务器虚拟化技术，公司积极推进终端与数据中心的绿色化转型，通过部署云桌面逐步取代高能耗传统PC，并借助服务器虚拟化整合分散的硬件资源，大幅提升计算资源利用率，构建绿色低碳IT基础设施。2025年度共计降低约 230 万千瓦时。

绿色办公宣导

龙腾光电践行并传递绿色运营的理念，将具体的环保举措融入公司日常运营的各个方面，并鼓励每一位员工参与到绿色办公的行动中来。

- 提倡线上会议形式取代不必要的差旅；推行办公垃圾分类
- 宣导员工随手关闭电子电器设备；宣传教育普及环保知识

报告期内

共节省 **353万** 张A4纸

共节约用电 **2,300** Mwh



指标与目标

公司制定了中短期科学碳目标（SBT），形成了双碳行动实施路径规划，设定了各阶段有力度的控碳减碳目标，承诺到2032年，范围一和范围二的温室气体排放较2022基准年减少50.4%；也承诺在同一时间内将范围三主要排放源的绝对排放减少30%，彰显公司碳减排的决心与雄心。报告期内，公司采取产品低碳设计、设备工艺优化节能、建设屋顶光伏、购买清洁能源等举措，有效降低企业温室气体排放量。2025年范围一温室气体排放量较2022年（基准年）下降11%，范围二温室气体排放量较2022年（基准年）下降16%（基于位置）。

2025年目标达成状况

指标	基准单位	2025年完成情况	2024年完成情况	2023年完成情况	2022年完成情况
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	45,587.08	48,114.10	48,947.75	51,469.66
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	129,356.46	135,286.74	144,163.75	153,881.53
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	590,139.06	759,245.36	854,248.15	927,062.42
其中：范围三上游排放（类别1~8）	吨二氧化碳当量	92,158.22	117,631.58	134,079.76	131,930.90
范围三下游排放（类别9~15）	吨二氧化碳当量	497,980.84	641,613.78	720,168.40	795,131.52

- 龙腾光电依照《ISO14064-1:2018 标准》《温室气体核查体系（GHG Protocol）》和《IPCC 国家温室气体清单指南》
- 定义的范围、类别和计算方法，根据运行控制权法则，对组织边界内的温室气体排放源开展盘查和核证
- 范围一包括：固定排放源、移动排放源、逸散排放源、制程排放源
- 范围二包括：外购电力
- 范围三包括：类别1~类别15均识别核算



2025年 IVO ISO14064证书

04

承担社会责任 打造共享发展之路

社 会 责 任 与 共 享 发 展 之 路

- 以人为本
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 信息安全与隐私保护
- 创新驱动
- 科技伦理
- 社会贡献
- 乡村振兴



01 以人为本

龙腾奉行员工为企业的主体，始终秉持“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念，将劳工权益保障置于运营管理的核心位置，构建了一套覆盖法律合规、内部管理与国际准则的全方位劳工权益保障体系。通过员工满意度调查、开放沟通机制、员工关怀计划等方式，增强员工归属感与认同感。将员工个人发展目标与公司战略目标深度绑定，让员工在推动公司可持续发展的过程中，实现自身职业价值与生活品质的提升，最终构建“公司发展、员工成长”的命运共同体。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同和社会保险作业管理规范》等劳工相关法律法规。为将合规要求转化为可落地的管理行动，公司设立专业人力资源管理部门，制定并持续完善全链条人力资源管理制度体系，其中，《员工手册》作为员工行为与权益的纲领性文件，明确了劳资双方的权利与义务；《人力资源管理程序》从招聘、培训到离职全流程规范人员管理行为；《薪资管理规范》与《员工福利管理规范》聚焦薪酬福利的公平性与透明度，确保员工劳动所得得到充分保障；《工会管理规范》则为员工参与企业民主管理、维护自身合法权益提供了制度化渠道。

战略

公司评估人力资源现状，从人员规模、结构、能力、效能四大维度，结合公司业务布局，精准匹配战略发展的人才缺口，打造高质量人才团队，为公司发展提供坚实支撑。

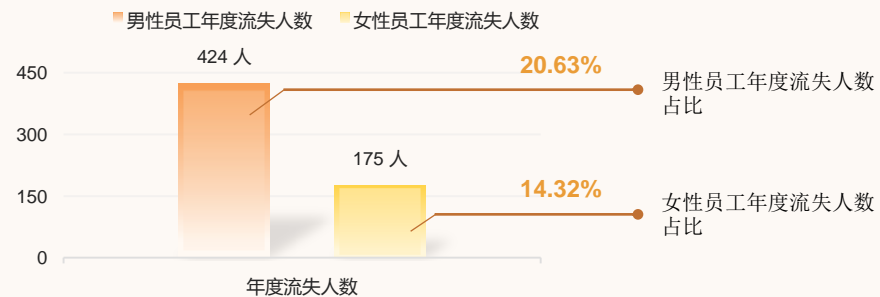
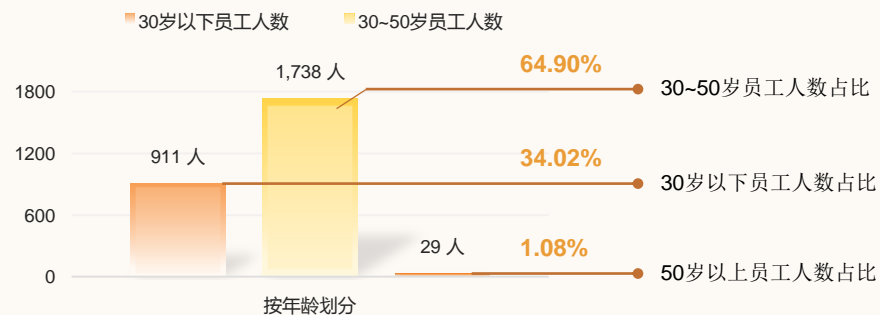
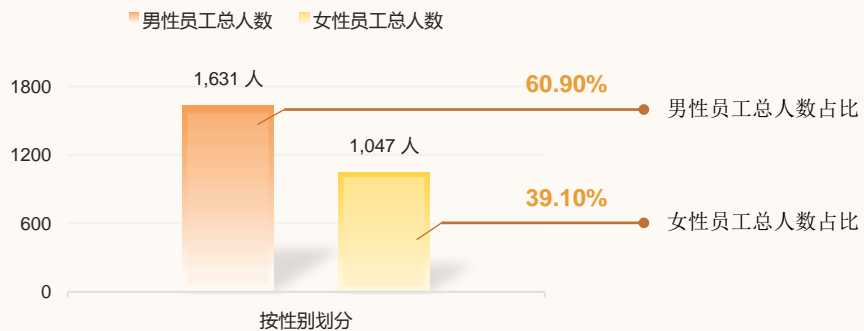
类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	人力资源管理政策和程序不合理，员工职业晋升通道不明确，薪酬福利或人道待遇实施不到位，可能导致人才流失，员工工作动力不足等。	不太可能	大	长期	运营	中	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建立完善的人权管理体系，公平透明清晰的员工职业晋升通道、薪酬福利； ■ 建立意见反馈渠道，定期查阅并评估完善公司人力制度； ■ 开展丰富的员工活动，增强员工归属感与幸福感。
	未完善人才盘点与梯队建设机制，关键岗位一旦空缺，短期内难以填补，影响业务连续性。	不太可能	中	短期	运营	中	运营成本增加 营业成本增加	
机遇	积极的企业文化，完善的人权保障体系及健康的工作环境，能够提升员工工作积极性。	有可能	中	长期	运营	中	运营成本减少	

公司员工构成

报告期内公司员工总数为**2,678**人(中国区员工2,604人, 越南区员工74人), 包含新进员工261人(年雇佣率9.7%)。公司为员工提供各种福利待遇与多元化的职场环境, 不断提高员工归属感。



报告期内龙腾光电中国区员工所属地区分布图



现场服务商人员构成

公司提供完善的保安、保洁和食堂服务，为员工营造稳定、有序的工作环境，提升员工舒适度和工作效率，促进员工间的非正式交流，通过全方位后勤保障，减少员工后顾之忧。报告期内，公司的现场服务商保安、保洁、食堂服务人员共计153人，其中保安16人、保洁46人、食堂服务人员91人。

报告期内现场服务商员工所属地区分布

地区	保安人数	保洁人数	食堂人数
安徽	-	11	20
福建	1	-	-
贵州	2	-	1
甘肃	3	5	24
湖北	1	2	4
河南	3	10	10
河北	-	-	2
黑龙江	1	2	-
江苏	3	6	13
江西	1	2	3
吉林	-	1	-
山东	1	4	6
山西	-	1	-
陕西	-	1	2
四川	-	1	6

保安人员构成

女性员工总数：2人 占比：12.50%

男性员工总数：14人 占比：87.50%



50岁以上员工 0人 占比 0.00%

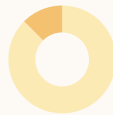
30 - 50岁员工 7人 占比 43.75%

30岁以下员工 9人 占比 56.25%

保洁人员构成

女性员工总数：30人 占比：65.22%

男性员工总数：16人 占比：34.78%



50岁以上员工 40人 占比 86.96%

30 - 50岁员工 6人 占比 13.04%

30岁以下员工 0人 占比 0.00%

食堂人员构成

女性员工总数：56人 占比：61.54%

男性员工总数：35人 占比：38.46%



50岁以上员工 48人 占比 52.74%

30 - 50岁员工 35人 占比 38.46%

30岁以下员工 8人 占比 8.80%

影响、风险和机遇管理

员工权益保障

公司始终将员工权益保护视为发展的基石与核心责任，坚决尊重并全力保护员工的权益，严格遵守国家相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规及《责任商业联盟行为准则》等规范，以确保员工在公平、公正、安全的环境中工作与成长。

公司制定一系列员工权益保护政策与内部管理制度，包括《员工招募与任用作业指导书》《禁止歧视管理规范》《女工权益保护管理规范》《薪资管理规范》《员工福利管理规范》等多项制度，构建了全面的员工权益保障体系，既符合国家法律法规要求，又贴合公司实际运营需求，有助于营造公平公正、和谐稳定的劳资关系，推动公司可持续发展。报告期内，公司荣获“2025大苏州雇主品牌大赛”一等奖。



工会管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《中华人民共和国劳动合同法》及《江苏省企业民主管理条例》等相关法律法规。内部制定了《工会管理规范》，该规范通过构建职工代表大会制度、推行厂务公开制度、完善民主监督制度以及建立合理化建议和意见征询制度，充分发挥工会组织在权益维护、企业参与、建设发展、教育培训等多方面的作用，让工会组织能够更好地履行职责，为职工发声，依法保障职工的合法权益，构建和谐稳定的企业环境。

2025年度龙腾光电职工代表大会

报告期内，在“民主、公平、公开”的原则下，大会组织职工参与企业民主管理、签订《集体合同》、讨论与职工切身利益有关的规章制度，征集职工代表提案与建议，监督企业履行集体合同和劳动合同、执行职工代表大会决议等事项。公司工会始终用实际行动关心和维护职工利益，丰富职工精神文化生活，增进职工之间的交流，强化职工团队协作精神，进一步提升工会组织的凝聚力和影响力。



实行民主管理 搭建沟通平台

公司始终将民主管理奉为核心发展理念之一，致力于为每一位员工打造一个高效、顺畅的沟通桥梁。员工是企业发展的根基，每一位员工的声音都蕴含着推动企业进步的力量。为此，公司积极搭建多元化的沟通平台，从定期举办的员工座谈会、线上意见征集通道，到部门间的跨层级交流机制，全方位保障员工能够便捷、充分地表达自己的想法与诉求。未来，我们将继续秉持民主管理的理念，与全体员工携手共进，共创企业美好明天。

多元化沟通渠道

公司建立多元化的沟通渠道收集员工的意见与建议，结合实际情况积极采取相应措施进行处理与改进，创造和谐的劳资关系。开通举报热线和邮箱，全面受理员工举报申诉；通过意见单和满意度调查，及时收集与处理员工关心问题，高效推动员工工作。定期举办员工面对面交流会并收集意见箱信息，就员工广泛关注的课题进行深入解答和处理，关注和重视员工的合理需求。



员工满意度调查

公司制定《员工满意度调查管理作业指导书》，依据该指导书，公司每年系统性开展全面的员工满意度调查，调查维度覆盖企业文化认同、直属主管管理风格、薪酬激励合理性、福利保障完善度、职业培训实效性、晋升通道通畅性、绩效考核公平性、员工活动丰富度以及后勤服务（膳食、住宿）满意度等多个与员工工作体验紧密相关的领域。

通过调查，公司精准捕捉员工对企业运营管理的真实反馈，深度挖掘合理化建议与建设性意见。公司各相关部门将针对性地优化管理举措、完善制度流程，持续提升员工在企业中的获得感与幸福感，增强员工对公司的认同感与归属感。

报告期内

137项 员工满意度调查事项，**14项** 改善事项均已实施。

员工满意度平均得分（百分制）

类别	2025年
主管	89
IDL	86
DL	82

为人道待遇筑高墙 创造良好就业环境

公司为全体员工构建一个机会均等、待遇公正的就业环境。无论员工的性别、年龄、民族、宗教信仰、地域背景等存在何种差异，在招聘录用、培训发展、薪酬福利、晋升评优等各个职业发展阶段，都能享有完全平等的机会。同时，我们将全力打造有尊严的工作场景，尊重每一位员工的人格与劳动价值，杜绝任何形式的歧视、骚扰与压迫。

- 公司**未发生**贩卖、奴役人口事件。
- 受管理层和工人联合委员会和集体谈判合同覆盖的员工比例为**100%**。
- 接受反歧视或骚扰、结社自由与集体谈判、无不正当优势、禁止强迫劳动等人权培训的员工比例为**100%**。
- 与歧视或骚扰、结社自由与集体谈判、不正当优势、强迫劳动等相关的投诉事件为**0**件。

零容忍态度

公司承诺对贪污、贿赂、腐败及盗用公款等任何违法违纪行为持零容忍态度。接受政府、媒体等外部监督，如有违反情况，将予以严格的纪律处分，或进一步采取法律行动。



禁止歧视与骚扰

公司在人员招募任用、职位晋升、技能培训等全职业发展周期内，对任何形式的歧视行为持零容忍态度。明确界定歧视行为范畴，涵盖但不限于因种族、肤色、性别、性取向、年龄、宗教信仰、以及怀孕等因素，对员工实施区别对待、排斥限制或给予不公平待遇。



结社自由与集体谈判

公司在员工权益保障的实践中，公司始终将尊重与维护员工的结社自由权利置于重要位置。我们坚定认为，员工有权根据自身意愿自主选择加入工会、各类社团或其他合法组织，这是员工的基本权利之一，公司对此给予充分的支持与保障。



禁止强迫劳动

公司对一切形式的贩卖、剥削、奴役行为以及暴力威胁行径，始终秉持零容忍态度，坚决反对并严厉禁止此类违背人道主义精神的违法违规行为。所有工作安排均建立在与员工充分沟通、平等协商并达成一致的基础之上，充分尊重员工的自主选择权。



无不正当优势

公司在所有商业活动中，坚决杜绝任何形式的贿赂行为。无论是直接或间接承诺、提供、授予、给予不正当利益，还是接受来自各方的非法好处，亦或是为获取不正当竞争优势而进行的利益输送，都将被我们视为不可触碰的禁区。

薪酬管理 福利待遇

公司严格遵循国家及地方劳动、薪酬与税务相关法律法规，以合规管理为底线开展薪酬管理工作。全面落实最低工资标准、工资支付规范及个人所得税相关要求，在薪酬核算、审批、发放全流程嵌入合规校验机制，确保薪资发放合法合规、流程闭环，切实保障员工劳动报酬权益。

公司坚持公开、透明的薪酬福利管理原则，报告期内，按时、足额发放员工工资，并同步提供薪资构成、社会保险缴纳等明细信息。同时建立通畅的信息反馈渠道，以多元化管理切实保障员工的知情权和监督权。



薪酬比值

公司制定有《薪酬管理制度》，薪酬分配遵循“同岗同酬，以岗付薪，以价值付薪”的原则，不以性别为考量因素，消除非绩效差异，同时兼顾效率与公平、激励与约束，使薪酬制度公平、公正、合理。在追求效率的同时，制度明确规定薪酬水平不得低于当地最低工资标准，严格核算加班工资，社会保险、住房公积金足额缴纳。

报告期内，男女员工基本工资占报酬比率之比值

员工类型	比值（女/男）
DL	1.0
IDL	1.1



薪酬激励

公司根据“营运成果共享、体现岗位贡献、薪酬精准激励”的薪酬政策，遵照国家劳动相关法规政策，以市场数据为参考，围绕经营目标的达成，制定并持续完善薪酬激励体系。为持续提升薪酬竞争力、完善薪酬管理、强化激励效果，公司结合营运状况、员工岗位性质、绩效考核等因素适时进行动态调整，以有效调动员工工作积极性、主动性，从而促进企业高质量稳健发展。

报告期内

公司接受绩效考核员工占比为 **100%**





多元化福利待遇

在报告期内，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，全面落实保障员工的法定福利权益。所有员工依法享有带薪年假，休假天数根据员工的工作年限和岗位性质进行合理分配，确保员工在工作之余能够充分休息，促进身心健康。公司严格按照国家标准执行婚假、产假、陪产假等专项假期政策，保障员工在重要人生阶段拥有充足时间陪伴家人、处理家事。此外，公司严格执行法定节假日放假安排，合理调度生产与工作节奏。通过健全制度落实、优化服务保障，不断提升员工幸福感与归属感，营造公平友善、温暖和谐的职场环境，夯实稳定融洽的劳动关系基础。



基本福利

- 养老保险
- 医疗保险
- 失业保险
- 工伤保险
- 生育保险
- 住房公积金



产假使用

使用产假的女性员工人数
59

使用陪产假的男性员工人数
40

员工返岗率及留任率
100%



关怀福利

节假日礼品、结婚礼金、生育礼金、旅游补助金、慰问金、丧葬补助、生日礼券、工作餐补、住宿保障、水电煤气补贴、免费班车、带薪假期、健康检查、返乡机票交通补助等



育儿假使用

使用育儿假的女性员工人数
129

使用育儿假的男性员工人数
123

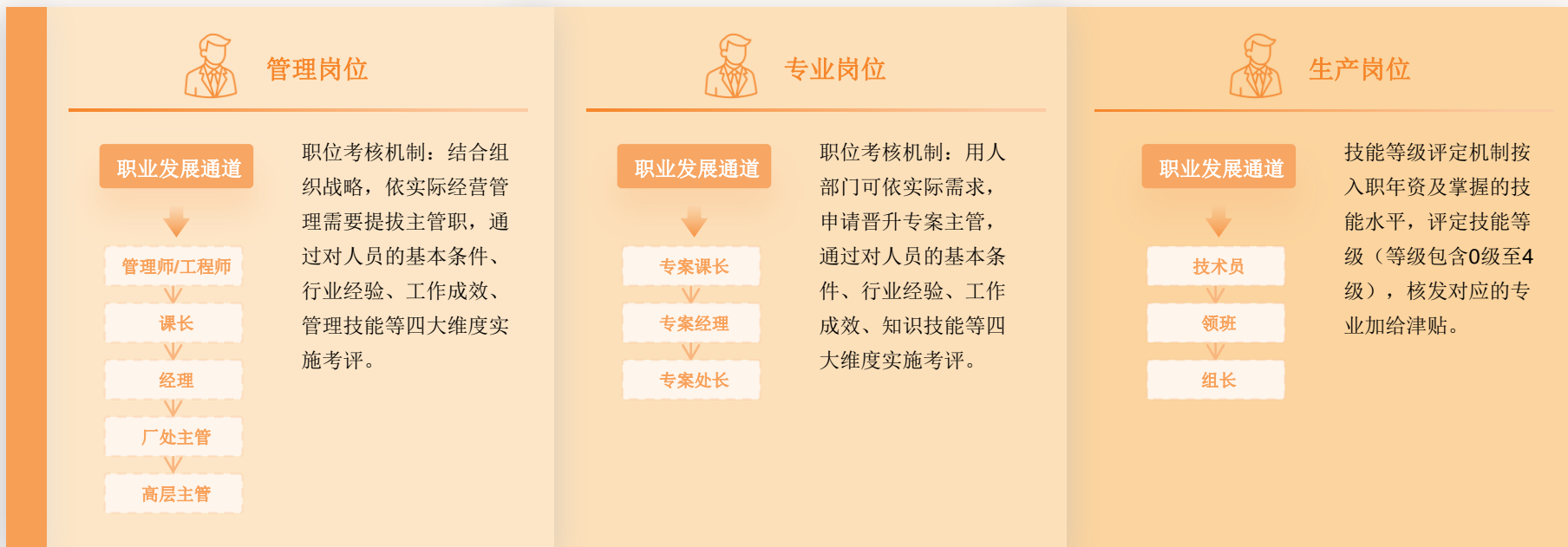
员工返岗率及留任率
100%

员工成长发展

公司制定了系统化、标准化的人力资源管理制度体系，包括《人力资源管理程序》《员工招聘与任用作业指导书》《在职教育训练管理规范》《新进及转岗人员教育训练作业指导书》《职业技能等级认定管理制作业指导书》《员工绩效考核规范》《员工晋升管理规范》《员工福利管理规范》等多项内部制度，涵盖人才招聘、培训、绩效评估、薪酬激励等方面，畅通员工职业发展通道，营造良好学习成长环境。依托公司战略方向，人力资源管理部门结合行业特点、人才结构、经营现状与文化基础，持续优化人才规划与管理制，夯实人才底座，推动企业与员工双向赋能、协同成长、共同发展。

员工晋升、选拔与职业发展机制

为激励员工不断进取，公司提供完善的晋升发展机会，职位体系设置分为管理岗位、专业岗位及生产岗位。此外，公司为员工提供学历提升通道，包含中专学历升大专学历，大专学历升本科学历，本科学历升硕士学历，合作院校包含苏州工业职业技术学院、上海同济大学及江南大学等。



员工培训

公司秉持企业与员工共生发展、携手成长的理念，积极倡导员工勤学精进、锐意创新，营造优质的学习成长环境。为赋能员工职业发展，公司构建分层分类的立体化培训体系，搭建多元化线上线下学习平台，涵盖了丰富多样的培训内容，聚焦员工专业能力与综合素养提升，助力员工立足岗位成才、实现长远发展。

同时，公司健全标准化教育训练管理机制，制定并落地《在职教育训练管理规范》《新进及转岗教育训练作业指导书》《内部讲师管理作业指导书》《职业技能等级认定管理作业指导书》等专项制度，覆盖入职赋能、在岗提升、技能认证、梯队建设全流程，为员工职业生涯成长划定清晰路径，夯实人才培养基础，推动员工与企业双向成长、协同发展。



01 新人引导培训

新入职员工均会接受公司企业文化、管理规范制度等理论培训，以及各专业技能实操培训与拓展训练。

02 内部技能培训

根据能力模型梳理培训课程并制定内部培训计划，由内部专业讲师团队进行理论和实操培训，做好专业知识和技能传承工作。

03 外部专业培训

邀请外部培训机构至公司开展相关专题培训，或委派员工至外部参加研讨会、专业提升等培训，为其提升专业技能提供学习机会。

04 管理类专案培训

定期开展初阶、中阶、高阶管理类培训，对各级管理人员进行系统的管理培训，提升其角色认知、团队引导及管理能力。



培训愿景

培养在显示领域具有一流管理和技术的专业人才



培训使命

提高生产力，强化执行力，提升效益，促进组织变革，加速组织创新

报告期内

线上教育培训:

完成**661**门课程;

线下教育培训:

完成**4,164**门课程

参与人次**35,350**



员工人均培训时长 (小时)	31
男性员工人均培训时长 (小时)	49
女性员工人均培训时长 (小时)	31.2
全员培训覆盖率	99.2%
高级管理层覆盖率	100%
中级管理层覆盖率	100%
基层员工覆盖率	98.3%
年度培训支出金额 (元人民币)	360,000

职业技能发展

为进一步激发员工潜能、锻造专业精兵，公司定期组织员工参加职业技能比赛和职业培训，为员工搭建自我展示平台，提供全方位的支持与指导，旨在提升员工专业素养和工作能力，实现员工与企业共赢发展。

职业技能等级认证

近五年组织**59**批次培训认证工作，共计获得职业技能等级证书**2,114**本，其中**2025**年新增**45**本，在报告期内荣获“2025年度昆山开发区技能人才培养先锋”。

班组长管理技能大赛

报告期内，公司组织员工参加第六届国家级新区经开区高新区班组长管理技能大赛，大赛中公司的**19**位同仁凭借出色的技能和稳定的发挥，成功晋级全国复赛，并且取得了优异的成绩。



校企合作 共促发展

在社会持续进步、科技日新月异的时代背景下，校企合作已然成为打通产学研壁垒、促进资源深度融合与优势互补的关键纽带。公司开展校企合作，为莘莘学子提供实习、就业的广阔平台，以实际行动支持教育事业发展、助力青年成长成才，企业能够近距离接触具备扎实专业基础与创新思维的青年群体，从中遴选并培育契合企业发展需求的高素质人才梯队。

报告期内，公司凭借精准的人才战略与高效的校园招聘计划，成功吸纳了13位来自各大高校的杰出青年才俊，为公司的持续发展注入了新鲜血液与蓬勃活力。



公司每年为大学生提供实习机会，旨在激发青年学子的探索热情与创新思维，全方位锤炼其专业实践能力。我们深切期待，每位实习生都能在这段职场历练中，充分发掘个人潜能，明晰职业发展方向。

学历班

公司为鼓励员工不断学习，提升文化素质及学历层次，营造学习型企业文化，提升员工队伍稳定性，达到留才目的，同时提升公司对外招募的吸引力和竞争力，公司每年定期规划大专&本科学历班。截止2025年，近**630**人在龙腾学历班的培训下得到了大专、本科及工程硕士的学历提升，员工将所学理论知识运用到各自岗位上，实现与公司的共同成长。

报告期内

获得学历毕业证书员工总人数为 **44人**

传统佳节

龙腾每至春节、端午节、中秋等传统佳节，会用心筹备兼具心意与实用性的福利，向员工传递深切的关怀。公司始终坚信，贴心的关怀能凝聚人心，实惠的福利能增添底气，让每一位员工都能在节日氛围中，切实感受到家的温暖，不断提升幸福感、归属感与荣誉感。

春节

“欢乐包饺子、喜迎中国年”活动，与员工一起感受浓浓的龙腾年味，送上深切关怀与新年祝福。

端午节

“香包藏深意，彩绳送祝福”活动，弘扬民族文化，增进员工的认同感和归属感。

元宵节

“闹元宵，猜灯谜，赢奖品”活动，每一份礼品都承载着公司对大家的关怀与祝福。

中秋节

文艺晚会和优秀领班、龙腾之星及优秀资深员工颁奖晚会，为员工献上视听盛宴，并对其辛劳进行嘉奖。

庆祝活动

- 送春联：春联的墨香，开启新一年的好运，每一份都是对员工独一无二的祝福。
- 钓个好彩头：喜迎新春好运来，让员工收获满满的欢乐和祝福。
- DIY手工香包：饱含着对传统技艺的热爱与传承，让员工收获独特的节日祝福。
- 趣味投壶：古老而优雅的传统游戏，让员工感受传统文化的独特魅力。



关爱女性员工

为切实保障女性员工权益、促进性别平等发展，公司特设女职工委员会。该委员会致力于维护女性员工的合法权益，密切关注女性员工的思想动态与生活状态，聚焦女性员工在职业发展与生活中的多元需求，确保《女职工劳动保护特别规定》《妇女权益保障法》等法律法规在公司内部的落地执行。委员会以“自尊、自爱、自立、自强”为精神引领，通过系列主题活动激发女性员工的职业自信与内在动力，促进她们的工作与生活更加和谐融洽。



温馨十平米

公司设立妈妈驿站，内设沙发、热水冷藏柜等设施，为孕期女职工提供休息、育婴哺乳及心理调适服务，旨在消除新妈妈产后哺乳的顾虑。公司定期为女性员工提供乳腺癌筛查体检福利，并广泛宣传乳腺癌防治的健康教育知识，以全方位关爱女性健康。



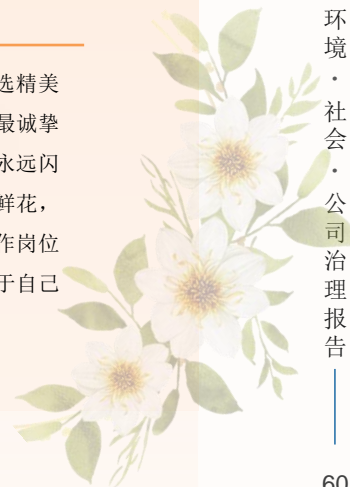
DIY手绘活动

在快节奏的职场生活中，女性员工往往面临着工作与生活的双重压力，肩颈酸痛、身体疲劳等亚健康健康问题较为普遍。为关爱女性员工身心健康，丰富员工业余文化生活，传承传统养生文化，公司特举办“养生锤DIY手工制作活动”，让女性员工制作一把自己专属的养生锤。

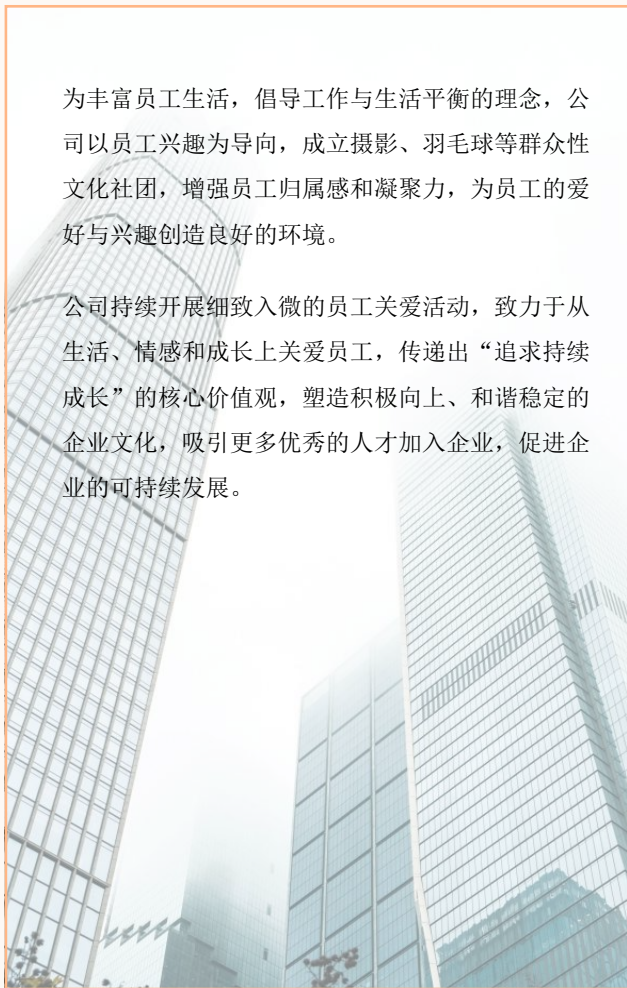


妇女节礼品

第115个国际妇女节之际，公司挑选精美礼品向全体女性同仁致以最深情、最诚挚的节日祝福。愿每一位女员工眼中永远闪烁着希望的光芒，手中常捧生活的鲜花，自信从容，光芒四射，在自己的工作岗位上绽放出别样的巾帼风采，书写属于自己的辉煌篇章。



文体娱乐活动 丰富员工生活



为丰富员工生活，倡导工作与生活平衡的理念，公司以员工兴趣为导向，成立摄影、羽毛球等群众性文化社团，增强员工归属感和凝聚力，为员工的爱好与兴趣创造良好的环境。

公司持续开展细致入微的员工关爱活动，致力于从生活、情感和成长上关爱员工，传递出“追求持续成长”的核心价值观，塑造积极向上、和谐稳定的企业文化，吸引更多优秀的人才加入企业，促进企业的可持续发展。



迎新接力跑

公司组织员工参加“奔跑启新程高新向未来”接力赛，让员工以奋进之姿喜迎新年，充现奋发向上、拼搏有为的精神。



健身打卡活动

为引导员工关心身体健康，增强员工自身体质，公司举办“科学健身，享瘦生活”活动，帮助员工养成健身习惯。



社团活动

公司设有羽毛球、篮球、云端文艺等社团，为员工提供娱乐与社交的平台，促进员工劳逸结合，凝聚企业向心力。



电子竞技比赛

为丰富员工工业余生活，公司组织第九届电子竞技比赛，16支队伍在比赛中深切感受到电子竞技比赛所蕴含的激情与独特魅力。

高校生破冰团建

公司举办了2025年度高校生拓展训练活动，让高校生们在协作中凝聚共识，深刻领悟到在龙腾的舞台上，个人价值唯有融入团队使命，方能绽放最耀眼的光芒。让我们携手共进，以青春之名，筑龙腾新程，共同谱写公司更加辉煌的明天！

优秀员工评选

为激励公司各单位表现突出的优秀员工，树立标杆人物典型，实施正向引导，留住公司关键核心人才，塑造龙腾企业文化，公司持续组织第十三届龙腾之星&优秀资深员工、第五届优秀领班评选活动。通过树立标杆人物，激励更多员工在岗位上深耕细作、追求卓越。

趣味运动会

公司组织第十届趣味运动会，员工们积极参与，在赛场上展现“珠行千里”的默契传递、“拔河”赛场的力拔山兮、“趣味接力”的风驰电掣、“同心鼓”下的共振齐鸣等等。他们以汗水为墨、以拼搏为笔，生动勾勒出奋勇争先、团结协作的鲜活群像，将积极向上的精神风貌展现得淋漓尽致。



宿舍、通勤、食堂管理

员工早已不再是单纯的劳动力输出者，而是驱动企业创新发展、行稳致远的核心引擎。龙腾将员工视为无可替代的宝贵财富，以食堂、班车、宿舍等一系列暖心福利设施为载体，不仅为员工搭建起便捷舒适的生活港湾，更在企业与员工之间构筑起一座坚实的沟通桥梁，让团队凝聚力与协作意识在点滴关怀中悄然升华。

报告期内，员工可随时获取健康安全的饮用水，公司定期对办公区域和宿舍区域饮用水进行水质检测，检测结果均**符合**国家《生活饮用水卫生标准》规定之要求。

住宿

公司高度重视员工生活保障，为员工提供免费集体住宿服务。宿舍基础生活设施、安全与管理设施配套完善，满足员工的居住需求；同时设立专职宿舍管理岗位，负责宿舍日常运营、安全管理及住宿矛盾调解，保障住宿环境的整洁与秩序。



通勤

为员工提供的重要通勤保障，科学规划、规范管理和持续优化，提升员工满意度和工作效率。充分体现企业人文关怀、提升员工归属感。打造高效、安全、舒适的通勤服务体系，为员工创造更好的工作生活环境。



餐食

公司食堂的环境清新雅致，简约又不失温馨，是员工忙碌日常里的温暖驿站。每日餐台整齐摆放餐食、各类菜品和水果，搭配兼顾营养与口味，守护着员工的健康，传递人文关怀，营造舒心、安心的就餐氛围。



职业健康与安全

龙腾光电坚持以人为本，将员工的生命健康与安全置于首位，秉持“尊重生命健康、善尽安全职责”的方针，持续完善职业健康与安全管理体系，为全体员工提供安全、健康的工作环境，确保安全生产运营。

职业健康安全管理体系

健全管理体系与制度保障

龙腾光电严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》《苏州市安全生产条例》及危险化学品安全管理等相关法律法规，构建了系统化的内部管理制度，包括《安全生产责任制管理规范》《特种设备管理规范》《承揽商环安卫管理规范》等，确保各项作业有章可循、责任到人。我们将继续深化职业健康与安全管理，不断推动安全文化建设，以实际行动践行对员工、对企业、对社会的责任承诺，携手共建安全、健康、可持续的发展之路。

持续推进体系化与标准化建设

自2010年获得ISO45001职业健康安全管理体系认证以来，公司持续保持体系有效运行，并将其覆盖范围拓展至研发、制造、销售、品保、采购等全业务流程。通过不断强化制度建设、创新管理技术、深化隐患排查治理、组织应急演练与培训等措施，系统提升整体安全运营与风险防控能力。

强化风险管控与应急能力建设

公司依据《环安卫危险源风险识别和评估管理制度》《隐患排查作业指导书》等制度，建立并落实安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，定期开展电气、设备设施、危化品等重点领域专项隐患排查，实现事故隐患早发现、早消除。同时，通过《安全生产事故应急预案》《紧急应变组织及事故应急救援管理指导书》等制度，明确应急指挥与处置流程，设立紧急应变中心并组建兼职应急救援队伍，定期开展技能培训与实战演练，持续提升突发事件应对能力。

环安卫管理部

- 负责环境、安全与健康管理体系的持续优化与监督执行；
- 保证企业在职业健康、安全方面的责任与义务履行；
- 加强公司安全生产制度建设，持续创新安全生产管理技术。



健康安全教育

为强化全员安全意识与专业技能，公司常态化开展工安必修、新员工三级安全教育、消防知识、个人防护及职业卫生等在内的多项安全培训。通过系统化培训，使员工充分识别工作环境中的潜在风险，掌握安全操作规程与事故防范技能，从而有效预防事故发生、减少伤害，筑牢安全生产的人文基础。

报告期内

新员工公司级、部门级与岗位级安全培训完成率 **100%**。



紧急疏散演练



消防演练



化学品泄露演练



岗前安全培训

报告期内

公司级紧急应变演练次数（次）	20
现场处置演练次数（次）	38
健康安全主题宣导期数（次）	24
健康安全活动次数（次）	4
健康安全教育培训人次（人次）	33,308
安全生产投入金额（元人民币）	6,590,000
安全生产责任险投入金额（元人民币）	24,000
安全生产责任险员工覆盖率（百分比）	100%
特殊岗位人员持证上岗率（百分比）	100%
职业病发生事件（件）	0
安全风险识别项数（项）	4,325

指标与目标

指标	2025年目标	2025年实际达成
员工劳动合同签订率 (%)	100%	100%
工会会员入会率 (%)	100%	100%
缴纳社会保险&住房公积金的员工比例 (%)	100%	100%
接受人权培训的员工比例 (%)	100%	100%
发生歧视、骚扰事件 (件)	0	0
发生贩卖、奴役人口事件 (件)	0	0
发生雇佣童工事件 (件)	0	0
员工教育培训覆盖率 (%)	100%	100%
职业病发生事件 (件)	0	0
特殊岗位人员持证上岗率 (%)	100%	100%

02 供应链安全

治理

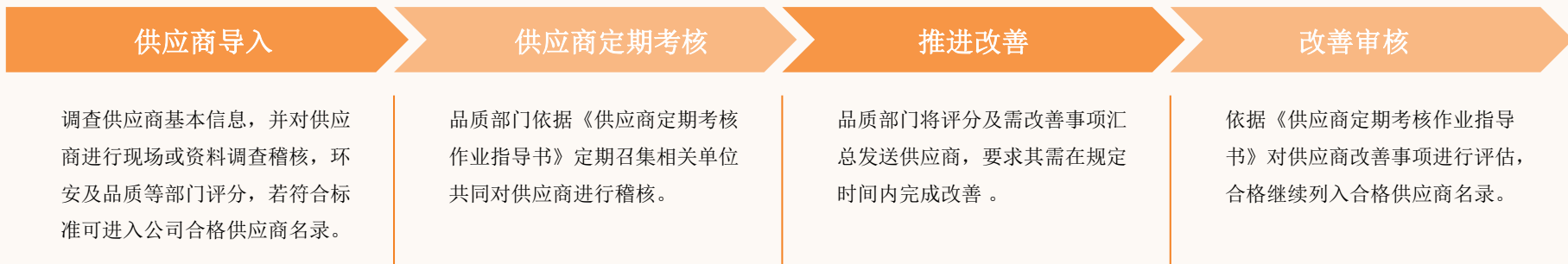
供应商是企业顺利生产运作的基石，公司严格要求供应商的产品质量、成本、环境安全、服务表现等。建立健全的供应商管理制度与流程，包括《相关方（承包商、供应商等）管理制度》《原材料供应商评估作业指导书》《供应商定期考核作业指导书》《供应商品质管理作业指导书》等，涵盖供应商筛选、认证、导入、退出、考核评估等各环节要求，有效管理供应商绩效，识别潜在风险，协同优化改进，与供应商携手共赢、共发展，构建稳定、健康、可持续发展的责任供应链。



战略

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施	
风险	政治因素	地缘政治风险升级可能对产品生产及销售产生影响。	有可能	大	中期	上游、运营、下游	高	营业成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> ■ 拓展多元区域合作； ■ 建立应急响应预案并定期演练； ■ 供应商多元布局，多区域供应商布局，本土化采购。
	自然灾害	暴雨、地震等不可抗力自然灾害事件可能影响物料供应、生产停滞及产品销售。	不太可能	大	短期	上游、运营、下游	低	营业成本增加 运营成本增加	
	供应链单一	过度依赖单一供应商/客户会增加公司断供/销售风险。	有可能	中	中期	上游、运营、下游	中	运营成本增加 营业收入减少	
	合规风险	供应链中的不合规行为可能引发法律纠纷和声誉损失。	不太可能	小	短期	上游、运营、下游	低	运营成本增加	
机遇	绿色供应链协同	通过绿色供应链管理提升企业社会责任形象，吸引环保意识强的合作商。	有可能	中	长期	上游、运营、下游	中	营业成本减少 营业收入增加	推进供应商降碳减排，助力绿色供应链。

影响、风险和机遇管理



供应商准入和考核

公司根据相关《供应商评估作业指导书》等管理文件规范，明确新供应商导入流程，确认新供应商准入要求。

风险评估	AVL	应对措施
低风险	核准供应商	列入AVL
中风险	有条件核准供应商	列入AVL，3个月内重新稽核
高风险	不核准供应商	不列入AVL

报告期内

供应商年度稽核共86家，合格率为 **100%**；
A级供应商占比 **97%**，B级供应商占比 **3%**。

为监控供应链风险和确保供应稳定性，公司制定《供应商定期考核作业指导书》，对合格供应商进行季度绩效考核评估，考核内容主要包括质量、成本、交付与服务、环保、技术以及关键重大事项等维度。评估结果未达标项目，供应商必须提供改善方向及计划，并约定在一定期限内进行改善。公司未来将持续优化考核制度，以推行供应链可持续采购发展。

评级	供应商等级	风险类型
A级	优秀供应商	低风险
B级	合格供应商	中风险
C级	不合格供应商	高风险

稽核评分分为A、B、C三个等级，A级为优秀供应商，B级为合格供应商，C级不合格供应商。

冲突矿产管理

公司高度重视供应链中冲突矿产的管控风险，系统开展相关尽责管理，规定要在整个供应链中推行负责任矿产的采购，确保产品不使用来自刚果民主共和国或覆盖国家的冲突矿产，积极采取尽职调查行动，同时对供应商作出相应要求。同时，参考不同利益相关方的要求和国际公认的标准，不断提高冲突矿产管理标准的全面性。

报告期内，公司共对**45家**原材料供应商进行尽职调查，回复率**100%**；经过审核比对，产品中所含的金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)、钴(Co)、云母原料来源，均来自RMI合格冶炼厂和精炼厂，均符合RMI标准。

供应链传达

依据公司政策，新导入供应商需签署《不使用冲突矿产承诺书》，以承诺遵守龙腾光电在冲突矿产的政策与要求。

01

供应链调查

每年依据RMI发布最新版调查表对供应商执行冲突矿产调查，依据RMI官网实时更新的合格冶炼厂名录确认，确保供应链中无不合格冶炼厂。

02

年度结果报告

每年定期于公司官网披露《责任矿产采购报告》，承诺不使用冲突矿产，推进实现无冲突矿产供应链。

03

远离冲突矿产

构建和谐社会



供应商RBA & ESG推行

龙腾光电积极践行ESG & RBA理念，并将其融入到公司生产、运营及发展目标等各个环节当中。为切实推动理念落地，公司对供应商作出要求，定期调查供应商在ESG & RBA方面的表现，建设安全可持续的供应链，创造更多共享价值。

可持续采购政策

公司制定了《可持续采购政策》，主要包括法律法规及商业道德、品质与产品安全、环境保护、信息安全、人权和劳动安全、社会贡献等内容，将这些政策与要求传达给供应商并要求其遵守，展现龙腾实现可持续经营及兼顾环境、社会及治理发展的决心。

ESG&RBA调查

公司制定了《IVO ESG & RBA查检表》，内容包含环境、社会、公司治理以及RBA行为准则内容。定期对供应商开展尽职调查，推动其持续优化改进，并要求供应商签署《龙腾光电供应商行为准则》，确保供应商符合公司对ESG & RBA的要求。

指标与目标

报告期内

- 未发现供应商存在和潜在有关环境、社会或治理（ESG）方面的重大事件或负面社会影响；
- 未发现供应商具有使用童工和强迫或强制劳动重大风险；
- 未发现供应商员工行使结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险；
- 未发现供应商具有威胁生命与健康的重大风险。

指标	2025年目标	2025年实际达成
矿产原料来源于不合格冶炼厂和精炼厂的数量（件）	0	0

03 平等对待中小企业

公司公平公正对待合作伙伴，注重平等对待中小企业，按照合同约定及时支付供应商款项，未发生账款逾期未付的情况，未发生供应商方面的诉讼仲裁情形。

04 产品和服务安全与质量

治理

质量管理是企业可持续发展的基石，公司坚持“顾客第一、卓越品质、全员参与”的质量方针，将产品安全与质量稳定视为对客户和社会最基本的责任。为切实贯彻这一理念，公司全面遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立了系统化的《品质手册》，实施覆盖从研发、生产到销售服务的全流程质量管控。通过持续运行PDCA循环管理体系，不断完善质量闭环，确保所有环节不仅合法合规，更能持续超越客户期待，交付高品质产品与服务。在环保与安全方面，公司构建了有害物质过程管理体系（HSPM），并依托对产品进行严格的有害物质检测，主动满足RoHS、REACH等国际环保标准。多项产品已获得CB、UL等权威安全认证，并通过定期的工厂审核，确保生产过程与终端产品均符合最严格的安全规范，体系化、常态化地筑牢质量与安全防线。

质量管理审核

公司建立了涵盖质量体系、制造过程与产品的全流程审核机制，品质单位每年制定审核计划，并严格实施内部质量审核。报告期内，公司完成体系与过程审核**25**天，通过**18**次客户稽核，所有问题均已闭环整改。

公司遵循质量管理体系要求，已连续通过ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车行业质量管理体系标准、QC080000有害物质过程管理体系的年度外部审核，三项认证资质均处于持续有效状态。针对车载产品，全年完成**35**支产品审核，确保质量管理体系全程有效运行。

类别	证书有效期	证书编号
质量管理体系 ISO 9001: 2015	2026/11/3	40 100 121388
汽车质量管理体系 IATF16949:2016	2026/11/3	IATF注册号: NO.0487379 证书登记号: NO.44 111 121388
IEC质量评估体系 QC080000	2028/1/31	IECQ-H TUVNCN 24.0014



战略

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	认证失效风险 IATF16949、UL等外部标准与认证要求持续更新。若公司未能及时将新要求内化至管理与生产流程，则可能认证失效，影响产品市场准入与客户信心。	不太可能	中	短期	运营、下游	低	运营成本增加	专人管理认证标准，建立动态的跟踪机制，及时做好内部调整及标准认证。
	客诉升级风险 若客户投诉未能得到及时、有效的响应与解决，可能加剧客户不满，损害品牌声誉与客户信任，长期更可能导致客户流失。	有可能	中	中期	运营、下游	中	运营成本增加 营业收入减少	建立完善的客户服务体系，多种便利的沟通渠道，及时处理客户诉求。
机遇	拓展应用市场 更加高效的客户响应机制、优质的产品和服务，增长客户粘性及吸引新客户需求。	有可能	中	长期	运营、下游	高	营业收入增加	不断夯实产品品质及服务质量，增强竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司在产品与服务的安全质量管理中，建立了系统化、常态化的持续改进机制。通过每年定期开展覆盖全部门的品管圈（QCC）与DMAIC专项改善活动，推动跨职能团队参与质量优化。同时，基于上一年度的质量绩效数据与不良分析报告，公司制定明确的年度品质目标，并由各业务部门分解形成具体改善计划。通过设立结构化跟踪机制，定期评审执行进展，确保各项改进措施有效落地，持续提升产品质量安全水平与过程控制能力。

报告期内

QCC改善项目**45**件，DMAIC专项改善活动**17**件，提案改善数量**4,158**件。



质量管理旨在预防

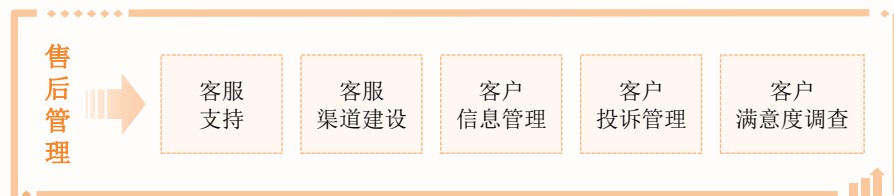
公司建立覆盖纠正、预防与经验总结的系统化管控机制，并依托Lesson Learnt管理系统，实现从问题识别、经验复盘、规范更新到新项目导入的全流程闭环预防管理。自2023年建立至今，已经运行3年，稳定有效，持续推动质量体系向前置预防和源头管控演进。

报告期内

公司累计沉淀并应用Lesson Learnt **21**项，全面纳入设计与流程规范。

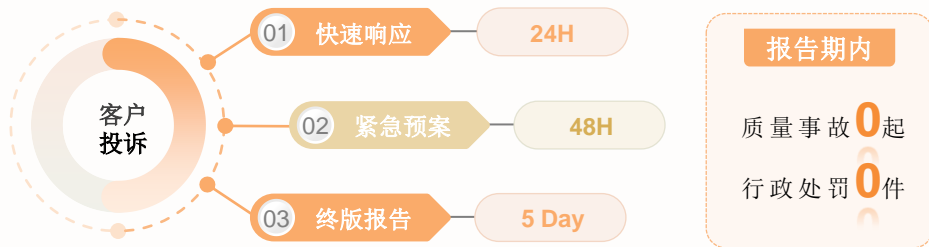
产品售后管理

公司具备完善客户服务体系，便利的沟通渠道，为客户提供及时、高效且客户满意的服务，提升产品品质与客户满意度，持续深化客户对龙腾光电的信任，建立长久互助合作关系，通过建立系统全面搭建与客户与沟通交流平台，更为清楚的收集、分析客户反馈问题，制定合理的处理方案。



质量事故

公司建立健全的客诉处理机制，依据《客户抱怨处理作业指导书》对客诉投诉及时作出回应及改进，成立专案团队，建立Task Force专案改善平台，加速有效改善客户问题。



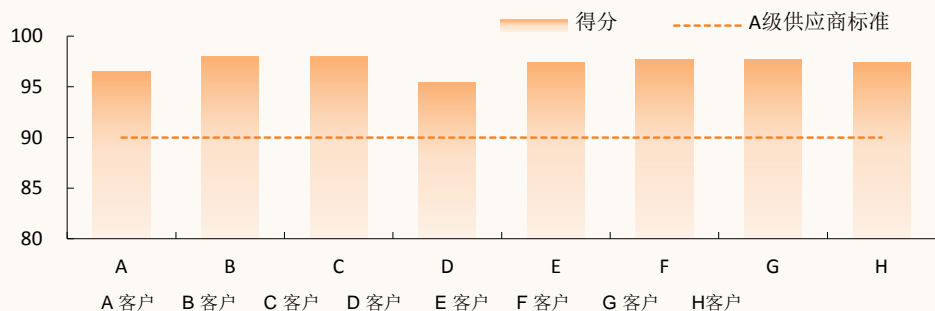
客户服务

公司秉承“顾客第一，卓越品质”品质以及服务方针，以“沟通、融合、传承、创新、领先”为理念，不断完善客户服务体系，提供及时、高效且客户满意的全球服务及客制化显示解决方案，与客户形成紧密的供应链协同关系，建立长期、稳定的战略合作关系。

公司贯彻执行“QMS”管理模式，从人员、流程、资源和技术等方面，以持续满足客户要求，追求卓越，提供高质量产品和服务。充分倾听客户心声，通过定期拜访客户、满意度调查、客户会议等平台，增加彼此合作默契，与客户达成深度合作，实现互利共赢。

客户满意度

公司执行客户满意度调查，质量服务团队每季度对客户进行满意度调查，问卷内容包含品质状况、客户服务、客诉报告、业务配合度等方面，了解客户关注问题点以及测量客户各项指标。报告期内，公司整体客户满意度保持较高水平，是对公司在客户服务质量方面的充分肯定，公司遵循持续改善原则，坚持不懈，努力提升客户满意度。



2025年重要客户满意度评分

指标与目标

指标	2025年目标	2025年实际达成
客户满意度 (%)	97	97.4

报告期内，产品获得的部分奖项



11.6英寸
新型彩色电子纸显示屏金奖



车载最佳品质奖



业界首款在车载导航显示器上采用了与龙腾光电共同开发的、采用Mini LED背光技术产品，JVCKENWOOD首次公开显示供应商记录。



05 信息安全与隐私保护

治理

信息安全方针 安全第一、综合防范、预防为主、持续改善

信息安全目标 保密性、完整性、可用性、可控性

为全面提升信息安全防御能力，公司基于ISO 27001信息安全管理体系标准，系统构建了完善的信息安全管理体系，通过对系统架构与网络防护机制的持续优化迭代，实现从策略到执行、从预防到响应的全链条安全能力升级，为企业数字化转型构筑坚实可靠的安全基石。

公司始终将利益相关方与员工个人信息安全置于首要战略地位，在技术与操作层面，贯彻纵深防御理念，系统化部署覆盖端点安全、网络隔离、应用防护与数据加密的多层次防护架构，实现安全能力的立体化覆盖与联动响应。各方数据从收集、传输、处理与存储，每个环节都融入严格的管理机制、领先的技术保障与全面的合规治理。

战略

类别	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	数字化风险日益严峻，黑客攻击、系统脆弱性以及内部操作失范等，可能导致数据泄露，触发相关诉讼、赔偿及处罚。	不太可能	中	短期	上游、运营、下游	低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ■ 强化网络安全防护，制定信息安全制度体系，部署防火墙等系统并定期检测； ■ 建立权限分级管理，并对员工进行信息安全培训； ■ 与相关方签署保密协议； ■ 制定数据泄露、网络安全事件应急预案。
	关键运营系统遭受网络攻击可能导致系统全面瘫痪，造成业务停摆，将产生重大的直接经济损失、运营连续性中断及间接商誉损失。	不太可能	中	短期	上游、运营、下游	低	运营成本增加	
机遇	安全的信息防御能力，增强客户信任，带来更多订单。	有可能	中	中期	运营、下游	中	营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

战略与治理

公司将信息安全纳入企业战略规划，持续完善信息安全制度与合规体系，制定《信息安全管理规范》《信息资产管理规范》等文件，实施数据资产分类分级管理，根据数据级别实施差异化保护策略。

技术与防御

公司强化基础架构安全，部署防火墙、入侵检测/防御系统、网络分段与零信任架构。推行终端统一管控、EDR（终端检测与响应）及防病毒软件。深化数据安全管控，对数据实施传输加密与静态加密，实施最小权限访问，强化身份认证，构建智能威胁防御，实现全景威胁可视化与自动化响应。

运营与管理

公司建立常态化安全运营机制，实现事件监测、分析与响应闭环；定期开展渗透测试、漏洞扫描与风险评估，推动问题整改；强化第三方风险管理，开展持续安全评估与审计；制定信息安全事件应急预案，并定期演练，确保核心业务快速恢复；建立信息数据备份与灾难恢复机制，保障关键数据的可用性。

组织与文化

公司明确安全职责体系，设立专职安全团队，并明确业务部门的安全责任。开展持续安全培训，针对不同角色设计培训内容，提升全员安全意识与技能。加强内外部协作，促进安全团队与研发、业务等部门的融合；积极参与行业组织、信息共享社区，吸收外部经验与情报。

指标与目标

指标	2025年目标	2025年实际达成
员工资讯信息安全培训覆盖率	100%	100%
机密信息泄露事件（件）	0	0
客户隐私泄露事件（件）	0	0
骇客攻击或病毒感染冲击运营事件（件）	0	0

06 创新驱动

面对绿色转型与数字化发展的双重趋势，龙腾光电坚持创新驱动发展战略，以技术创新为核心引擎，持续深耕显示面板领域，专注技术研发、关键共性技术攻关与供应链创新资源协同整合，提升在平板显示行业的综合竞争力。

治理

公司具备完整、高效的创新机制，具备专业的研发团队，建立了完善的研发流程及研发流程管理制度。制订了《昆山研发中心实验室管理作业指导书》《知识产权保护规范》《研发循环稽核实施指导书》等管理制度文件，保证研发活动有序、高效的开展。

公司始终坚持对研发的持续投入，形成了健全的研发体系和研发团队。公司设有产品研发中心，负责前沿性技术的规划、研究和储备，以及关键技术的工程化开发和研究，针对新技术应用到的新材料供应链开发与规格制定；公司依托产品研发中心以较大的研发资金投入构建科研技术平台，建立了国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、江苏省（龙腾）平板显示技术研究院等创新平台，以确保公司行业技术引领和市场竞争能力，彰显科创企业创新特质。

产品研发中心

主要负责企业前沿性技术的规划、研究和储备，以及关键技术的工程化开发和研究，并开展知识产权导航、技术标准体系制定、企业创新人才引进和培育、协同创新网络构建等工作。

针对新产品和新技术的开发，公司制定了流程控制文件《新产品开发程序》，主要包括四个阶段：策划、设计、验证和量产，每个阶段均有严格的审批流程。



战略

类别	具体描述	发生概率	影响规模	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施	
风险	市场与转型风险	市场变化速度，创新成果市场化难度大，新技术/产品因市场需求匹配不足、客户认可度低，导致研发投入无法及时回收。	可能	大	长期	运营、下游	高	运营成本增加 营业收入降低 营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 开展市场调研，推动技术体系升级，精准匹配市场需求； 加大技术产品推广力度。
	技术研发风险	若新技术开发过程延误/失败，可能导致前期投资收益不足；随着更多企业进入绿色科技领域，竞争将更加激烈。	可能	大	长期	上游、运营、下游	高	运营成本增加 营业收入降低 营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的人才激励机制，吸引并留存核心技术人才； 与科研机构合作，降低研发失败风险，加快技术突破速度。
	成本压力	研发和推广新技术会增加企业成本，短期内可能影响利润。	有可能	中	长期	上游、运营	中	运营成本增加 营业成本增加	
机遇	市场新增需求	绿色转型与数字化浪潮下，面板显示行业迎来技术升级机遇。	可能	大	长期	运营、下游	高	营业收入增加	布局新技术应用，推出适配市场的低碳产品，强化差异化竞争优势。

影响、风险和机遇管理

技术创新

公司持续进行差异化革新以及核心技术的整合，加强技术储备、产品储备，构建了多元化技术策略的差异化市场竞争优势。通过不断精进动态隐私防窥显示技术、金属网格 On-cell 触控技术、Mini LED 等技术，同时结合“绿色+技术”，研发绿色低碳产品并不断升级迭代，如 TED 低功耗、反射式、电子纸等低碳技术产品，紧抓可持续发展带来的新机遇，提升公司综合竞争力，助力永续发展。

新型架构金属氧化物TFT

金属氧化物技术凭借其高刷新率、高分辨率、低功耗、窄边框等优势不仅可应用于笔记本电脑、手机、平板等领域，同时其高迁移率、漏电流小特点可应用在电子纸技术领域。持续研究提升新型架构金属氧化物产品良率，开发相关新产品。

反射式技术

利用外界环境光源实现全彩反射式显示，无需背光源。具有低功耗、节能、护眼等优势，产品减少能源消耗。主要可应用于学习本、阅读器等。



TED 技术

通过IC集成，减少了面板驱动IC数量，具备较小的PCBA设计，实现整机更大屏占比及更轻薄，大大节省材料成本，简化制程工艺，降低产品功耗，契合ESG的市场需求。公司已量产出货多支TED产品。

Mini LED

Mini LED作为重点研发技术，公司通过自主创新与对外合作加速产业化，车载Mini LED产品已实现百万级对比度等核心优势，能显著提升画面清晰度与真实度，满足高端车载显示需求。龙腾10.1英寸车载Mini LED产品已量产出货。



电子纸技术

电子纸显示具有超低功耗、长续航、舒适护眼、可重复使用等特点，为用户带来舒适悦目的视觉体验，同时契合低碳节能的发展趋势。公司11.6英寸新型彩色电子纸显示屏获DIC AWARD 2025国际显示应用创新金奖。



动态隐私防窥显示技术

公司首创动态隐私防窥显示技术，满足了消费者对于信息共享和隐私保护的双重需求，在全球高端商务防窥笔电面板市场保持领先地位。经不断研发创新，该技术实现向上下左右四向动态隐私防窥和分区动态隐私防窥显示模式的拓展等，同时结合AI技术，创新性地集成了触控手势、隔空手势及语音交互三种AI驱动的非接触式控制方式，实现了更灵活、自然且智能的隐私保护体验，让防窥产品更智能，更好的满足了客户多样化、差异化需求。公司14英寸AI动态隐私防窥显示屏获DIC AWARD 2025国际显示应用创新银奖。



金属网格 On-cell 触控技术

采用金属网格设计，具有低阻抗、低噪声、高穿透率等优点，调整工艺流程，解决了薄型触控一体化面板制程技术问题。目前此技术已正式量产，大量出货至客户端应用。



In-cell 触控技术

将显示驱动和触控驱动集成，减少了IC的使用数量。搭配IVO盖板贴合技术，为车载行业提供更具优势的一体化解决方案。



BM Free技术

自主研发的BM Free技术，简化了彩膜的生产制程，在维持与传统彩膜性能同等水准下，降低了彩膜生产能耗。首支BM Free产品在6.5英寸已量产并出货。

知识产权保护

公司构建以数据驱动、系统护航的知识产权智能管理体系，通过精细化维护商标资产与规范使用来巩固品牌基石，更借助行业顶尖的专利情报工具，赋能于产品创新与市场布局的全流程。同时，自主开发的管理系统持续迭代，实现知识产权从确权到运营的全生命周期数字化管控，为核心技术的保护与价值转化提供了坚实保障。

增强知识产权保护意识

公司严格遵守知识产权法律法规，将知识产权保护提升至战略层面，通过建立健全内部管理体系，为持续技术创新提供了制度保障，有效巩固了行业技术领先地位。

在坚持自主知识产权保护的同时，积极尊重第三方权益，主动支持行业维权行动。通过采购、研发、合作等经营环节的知识产权条款约束，明确权责界限，构建了专利风险防控机制，实现了商业合作中的互利共赢。

公司构建了覆盖员工全周期的知识产权保护体系，从入职签署《保密暨知识产权协议》筑牢法律基础，到任职期间开展常态化、多样化的培训与宣导，全方位强化员工意识。

报告期



■ 组织知识产权专题培训**8**场。



■ 宣导知识产权知识**126**次，获学习点击率得**8,896**次。

知识产权荣誉

公司严格遵守知识产权作业规范，系统推进知识产权申请与管理工作，成果卓著。报告期内，公司获得昆山开发区高价值专利培育优势企业和光电产业知识产权联盟十年突出贡献奖；公司累计获得中国专利奖优秀奖**6**项、江苏省专利奖优秀奖**1**项、江苏省百件优质发明专利**2**项，苏州市优秀专利**2**项；获评国家知识产权优势示范企业、江苏省首批知识产权贯标企业等荣誉。



龙腾光电



指标与目标

研发专利布局，报告期内：

■ 累计授权专利**3,212**项；其中：



发明专利年度新申请**96**项，获得**66**项，累计获得**1,162**项；
实用新型专利年度新申请**109**项，获得**75**项，累计获得**2,050**项。

■ 软件著作权新申请**12**项，获得**17**项，累计获得**33**项。

■ 商标新申请**0**项，获得**1**项，累计获得**33**项。



研发投入合计**1.84**亿元人民币；

研发投入总额占营业收入比例**7.35%**。



公司研发人员共计**472**人；

研发人员数量占公司总人数的比例**17.6%**。

07 科技伦理

公司主营产品为液晶显示面板的研发、生产与销售，研发的方向主要围绕液晶显示面板的设计开发及性能提升。液晶显示面板作为电子产品组件的一部分，电子产品的应用场景主要为客户端推向终端使用的产品设计开发，而液晶显示面板制造工厂本身不会在成品的电子产品的应用终端领域进行研究开发，因此研发的范畴不会涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究，故此议题目前不适用于本公司。

08 社会贡献

扶危济困、扶弱助贫不仅是中华民族的传统美德，也是现在全社会都在弘扬的新风尚，更是中华民族迈向现代文明的重要体现。龙腾光电始终践行社会责任，积极参与社区公益事业，通过公益慈善、志愿服务等多种形式，切实履行企业社会责任，广泛传递爱心与关怀，携手各界，共建一个和谐美好的大家园。

鹿城大爱 龙腾助力

龙腾爱心小分队积极投身“2025 鹿城大爱”网络募捐暨“慈善一日捐”活动，鼎力支持筹款项目。活动聚焦困境重病患者、残障人士、困境儿童、特殊岗位困境群体帮扶，同步助力乡村振兴事业发展。龙腾人以实际行动奉献爱心、延续希望，传递真善美，携手各界书写鹿城温暖向善的动人篇章。

孝亲敬老 龙腾有爱

公司连续十一年开展敬老慰问活动。报告期内，公司联合党委、工会代表，携手昆山祥和帮困基金会志愿者服务队，共同走进昆山开发区福利院开展敬老慰问活动。活动不仅为院内老人送去温暖与关怀，更让员工深刻领悟尊老爱老传统美德的精神内涵，以实际行动为社会大家庭增添温情与和谐。

携手扶贫 共创美好

公司工会坚持以“温暖、关心、帮扶”为宗旨，持续参加开发区总工会的企业员工帮困计划，帮困计划对于员工大病以及员工本人、配偶、子女的住院或门诊进行综合评估，并给予相应金额的帮扶资助。让广大员工能切实感受到公司与工会组织的关怀与温暖。



09 乡村振兴

乡村振兴是民族复兴的关键任务，既是解决新时代社会主要矛盾的战略选择，更是全面建设社会主义现代化国家的必由之路。龙腾光电积极响应国家号召，参与乡村振兴事业，推动城乡资源双向流动，将企业发展与乡村振兴紧密结合。公司通过吸纳贫困地区人员就业，助力乡村经济发展，提高乡村人员生活水平，展现企业社会责任感，促进社会的和谐与稳定。

乡村就业帮扶

龙腾光电通过扩大招工范围、增加就业岗位等方式，帮助经济相对落后地区解决人员就业问题。公司在云南、贵州等地的贫困区县招聘员工，有效促进当地农村富余劳动力转移，帮助当地人员实现增收，改善生活条件，同时也为公司发展注入新鲜血液与活力，增强公众对公司的认可度。

乡村人才振兴

龙腾光电搭建了专业技能人才培养与国家职业技能等级认定相结合的人才培养平台，通过内部完善的培养机制，可提升贫困地区人员的职业技能水平和管理能力，各项考核达标者还可获得公司颁发的国家职业技能等级认定证书。未来持续为乡村培养更多优秀人才，提升公司整体竞争力，共同构建可持续的城乡融合发展生态。

产业助力

- 中国电子企业协会.....会员
- 中国光学光电子行业协会液晶分会.....会员
- 江苏省平板显示技术创新战略联盟.....理事长
- 江苏省光电显示产业联盟.....理事
- 江苏省企业信息化协会昆山分会.....会员
- 江苏省上市公司协会.....会员
- 南京平板显示行业协会.....会员
- 苏州市上市公司协会.....会员

- 苏州市高新技术企业协会.....理事
- 昆山市工业经济联合会.....理事
- 昆山市半导体行业协会.....副会长
- 昆山市高新技术企业协会.....会员
- 昆山市知识产权保护协会.....会员
- 昆山市台湾同胞投资企业协会.....会员
- 昆山市特种设备协会.....会员
- 昆山市人力资源协会.....会员

05

完善公司治理 践行可持续发展之路

- 投资者关系
- 合规经营
- 普法活动
- 党建工作

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



01 投资者关系

公司始终秉持“透明、专业、高效”理念，致力于构建开放、互信、长效的投资者关系。公司制定了《投资者关系管理制度》，通过制度化、常态化的沟通机制，加强与资本市场的双向沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

投资者沟通交流活动

公司已形成覆盖多渠道、多层级的投资者沟通体系，通过股东会、业绩说明会、投资者热线、电子邮件、上证E互动平台、公司官网及媒体沟通等方式，与投资者保持持续、有效的互动。公司安排专人负责投资者关系及媒体沟通工作，及时回应投资者关切，传递公司经营情况、发展进展及长期价值导向。公司常态化召开业绩说明会，与投资者就经营情况、行业趋势及发展规划等进行充分沟通，增强资本市场对公司的理解与认同。

报告期内：



■ 公司召开业绩说明会**3**次；



■ 累计与投资者交流**31**题次；



■ 上证E互动提问回复率**100%**。

投资者信息披露

公司严格遵守有关法律法规及中国证监会、上海证券交易所相关规定，依法履行信息披露义务，持续提升信息披露质量与规范性。制定并认真执行《信息披露管理制度》，明确信息披露职责分工及工作流程，确保披露内容真实、准确、完整、及时。公司指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站为信息披露媒体和平台，依法保障全体投资者平等获取信息的权利。公司按规定完成定期报告及临时公告披露，未发生信息披露差错或监管问询事项。

报告期内披露文件

60 份

2025年荣获中国上市公司协会“上市公司董事会秘书履职评价 4A 评级”
连续四年获此荣誉



投资者价值回报

公司重视股东回报与投资者价值维护，已建立稳定、清晰的利润分配政策及决策机制。公司制定并披露了《未来三年（2025—2027年）股东分红回报规划》，明确中长期现金分红安排及实施原则，为投资者形成合理、稳定的回报预期提供制度依据。

公司已建立市值管理与舆情管理相关制度，形成涵盖信息披露、资本市场沟通、舆情监测及市场响应的管理框架，持续关注资本市场表现，强化与投资者的良性互动，维护公司市场形象与股东长期价值。

02 合规经营

公司奉行“合规管理，实现永续经营”的方针，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，建立了内部员工廉洁制度和面向合作伙伴的合作商廉洁诚信评估体系，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，有效防范和控制公司的腐败和商业贿赂行为；建立健全内部控制体系，包括从风险的识别、评估、应对和监控，确保各类风险得到有效管控；公司定期进行风险评估和内部审计，及时发现和纠正潜在的风险隐患，确保公司运营的合规性和稳健性。

深化内控体系建设

为持续提升治理水平，公司致力于深化内部控制体系建设。依据《公司法》等法律、法规及《公司章程》，结合自身经营实际，从风险的识别、评估、应对和监控，确保各类风险得到有效管控，及时发现和纠正潜在的风险隐患，确保公司运营的合规性和可持续性。

制度

- 公司制定并实施《内部控制制度》，从内部环境、信息沟通、人力资源、研发、销售、采购、财务报告等多个维度，系统评价内部控制设计的合理性与运行有效性，力求全面覆盖、避免重大遗漏。
- 涵盖公司各业务模块的制度，用来评价公司内部控制系统设计合理性及运行有效性，为公司的资产安全、信息可靠、经营合规、效率提升提供合理的保障。

组织

- 内部控制评价小组：负责制定内部控制评价工作方案，建立内部控制评价办法，组织实施公司内部控制系统评价。
- 公司董事会审计委员会：承担内部控制评价的组织、领导、监督职责。
- 公司董事会：是内部控制评价的领导机构，对内部控制评价报告的真实性和完整性负责。

流程

- 公司将风控、合规、安全、质量等要求融入各业务流程中，优化流程建设。
- 通过开案前的风险评估机制，前瞻性地预防损失与危机、优化资源配置、指导流程与控制系统设计，为案子的顺利进行提供强有力的保障。
- 公司实施内控专项审计、内控常规审计，结合外部第三方审计，以保证公司风险管理及内部控制的有效性、适用性。

反商业贿赂及反贪污

公司奉行“诚信为本”的理念，致力于确保高水平的商业道德。严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，建立了内部员工廉洁制度和面向合作伙伴的合作商廉洁诚信评估体系，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，有效防范和控制公司的腐败和商业贿赂行为。

为强化内部管理，构建可持续的信任体系，公司制定并公布商业道德政策暨执行方针，对内规范行为、降低风险、提升组织效能，对外维护品牌声誉、赢得客户与投资者青睐。

商业道德政策暨执行方针



商业道德政策

1. 所有员工从事与公司有关之业务时，不得因自身利益冲突而损害公司及公司之权益。
2. 不得承诺、提供、授予、给予或接受贿赂以及为取得非法或不正当优势而提供的其他形式的利益。
3. 遵守知识产权保护的有关国际公约和我国法律法规，保护公司及他人之智慧财产。
4. 承诺遵守各国竞争法、公平交易法及反垄断法之规定，保障公司持续健康发展，维护市场竞争秩序。
5. 承诺任何人以善意告知有关本公司及利害关系人显有违背本政策或相关法规，不会遭受任何形式的报复或威胁。
6. 在未经个人同意（或地方法律默认）的情况下，不得收集、储存、处理、传输或分享人员（包括客户、供应商、员工和其他利害关系人）信息。
7. 依照相关法规和现行行业实践披露劳工、健康与安全、环境、业务活动、组织架构、财务状况和绩效等信息。

报告期内

商业贿赂、贪污负面事件 **0** 件；
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员和员工均为 **100%**。

治理措施

为保护公司的合法利益，营造更为规范、健康的运营环境，塑造良好的企业文化，公司在员工、供应商及内部体系方面均进行管理防范。

在员工管理方面，公司制定《RBA商业道德管理规范》，要求员工遵守诚实、正直、公平的道德准则，杜绝任何形式的腐败、利益冲突和违法行为。公司制定《礼品接受登记表》，明确礼品来源、内容、礼品领取人等，以杜绝礼品接收过程中可能出现的贿赂行为。

在供应商管理方面，公司制定《供应商行为准则》，要求供应商在准入环节签订《供应商廉洁承诺书》，承诺遵守公司反腐败政策和道德规范。同时，公司将反腐败政策、腐败风险识别与评估以及必要的反腐败措施等关键指标纳入供应商“ESG & RBA”审核体系中，定期对供应商进行综合评估，推动其提升合规管理水平。

在公司内部廉洁体系建设方面，公司定期开展业务调研和舞弊风险评估，重点关注关键业务流程及环节的管控情况，针对人员管理、资产管理和采购等领域中发现的问题，及时优化流程和完善制度。同时，针对高风险岗位和关键业务环节，设置专职监督人员，强化制度建设和预防措施，推动业务规范运行。

公司鼓励员工、供应商、客户及其他业务相关方、知情人士举报违规行为，承诺举报者不会遭受任何形式的报复或威胁，且举报之相关内容均处于保持机密之状态。

举报渠道



举报信箱：公司各区域内部



电子邮件：audit@ivo.com.cn



热线电话：0512-57278888-18980或12110

反不正当竞争

公司严格遵守相关法律法规的要求，依法合规参与商业活动与市场竞争，坚决反对垄断及不正当竞争、不正当交易等扰乱市场秩序的行为，始终坚持诚信经营，积极维护市场的公平竞争秩序。公司制定《RBA商业道德管理规范》，明确规定禁止任何形式的垄断、商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为，建立了匿名举报制度，鼓励员工和利益相关方举报任何涉嫌不公平竞争的行为，确保举报渠道畅通无阻。

同时，公司定期开展反垄断与反不正当竞争宣传活动，组织警示教育和专项培训，持续提升全员的反垄断和反不正当竞争意识。此外，公司通过定期审计和监督机制，确保各项商业活动合法化、规范化，切实履行企业社会责任，推动行业健康发展。

报告期内

不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件 **0** 件。

避免利益冲突

公司已建立利益冲突防范与回避机制，在《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度中均载明有关股东、董事利益回避条款。股东会和董事会在审议关联事项时，关联股东及董事依法履行回避义务，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他股东、董事行使表决权，确保决策程序独立、公正，有效降低潜在利益冲突风险。同时公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易实施规范化管理，关联交易遵循公平、公允的市场化原则，防范利益输送及治理风险。

03 普法活动

公司为员工持续开展普法培训，以“内部优秀员工、外部专业讲师”为主要培训方式，采取“线上、线下”多元化培训模式，为全体员工开展民法典相关系列培训，报告期内共组织培训24场，参与员工累计达1,386人次。

普法行动

公司秉持“弘扬法治精神，传播法治文化”理念，在内部门户网站“龙腾家园”开设法律专栏，精选转载《人民法院报》《检察日报》等权威媒体普法内容**491**篇，专栏总访问量达**22,763**次，持续为员工提供前沿、实用的法律知识。

依据年度普法计划，公司每半年举办一次法律知识竞赛，全年共吸引**1,162**名员工积极参与。

此外，围绕国家“宪法宣传周”主题，公司创新开展“学法答题、互动抽奖”活动，共有**799**名员工踊跃参加。



普法形式	2025年数据	指标	2025年数据
法律培训	24 场	总参与人数	1,386人次
法律新闻	491 条	累计点击量	27,763次
法律知识竞赛	2 场	总参与人数	1,162人次
宪法宣传周活动	1 场	总参与人数	799人次

04 党建工作

龙腾光电的党建根基，在岁月沉淀中愈发坚实。2006年11月，公司党总支正式成立；2010年12月，龙腾党委顺势组建，党建工作迈入规模化、规范化发展新阶段。党委下辖8个党支部，汇聚党员200余人，构建起覆盖广泛、运转高效的基层组织体系。这支党员队伍兼具高学历与强专业性——本科及以上学历党员占比达97%，研发技术岗位党员占30%，制造岗位党员占34%，男女党员比例分别为39%和61%，形成了知识密集、结构均衡、扎根一线的鲜明特色，为高科技企业党建注入了硬核力量。

党日活动

2025年，龙腾党委以党的二十大精神为指引，全面学习习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义，将理论武装与实践赋能深度融合，让党建工作走深走实。党委严格落实“三会一课”制度，以规范的组织生活筑牢党建根基，锤炼党员党性修养；精心策划系列主题活动，让红色基因融入发展血脉——“追寻红色记忆·争做时代先锋”主题党日活动中，带领党员在初心之旅中传承革命精神；第七届龙腾“爱党·爱国·爱企”朗诵会，以铿锵之声抒发家国情怀、凝聚奋进力量；廉政教育筑牢思想防线，重温入党誓词坚定使命担当，书记上党课凝聚发展共识，一系列特色活动层层递进、富有实效，让党建活力转化为企业高质量发展的强劲动力。

在科技浪潮中锚定党建方向，是龙腾光电党委始终坚守的课题。历经长期探索与实践，党委凝练形成独具特色的“五显五亮”党建工作法，以五大核心内涵构建起党建与发展深度融合的坐标体系：党的建设与“两个一百年”奋斗目标同向同行；思想建设与深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想同频共振；党组织实践活动与企业发展实际精准对接；党性锻炼与爱岗敬业、担当奉献紧密相融；科技创新提升与企业文化塑造、优良环境营造相互赋能。这一工作法已成为全体党员的行动指南，让“党建红”与“科技蓝”在高质量发展道路上交相辉映。



ESG报告指标索引表

参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号 - 可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节	页码
应对气候变化	应对气候变化	36~45
污染物排放	污染物与废弃物管理	24~27
废弃物处理	污染物与废弃物管理	24~27
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护	23
环境合规管理	环境合规管理	21~23
水资源利用	水资源利用	31~33
能源利用	能源利用	28~30
循环经济	循环经济	34~35
乡村振兴	乡村振兴	83
社会贡献	社会贡献	82
创新驱动	创新驱动	77~81
科技伦理	科技伦理	81
供应链安全	供应链安全	67~70
平等对待中小企业	平等对待中小企业	70
产品和服务的安全质量管理	产品和服务的安全质量管理	71~74
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护	75~76
员工	以人为本	47~66
尽职调查	重要性议题分析、合规经营	16~18 86~88

披露要求	对应的本报告章节	页码
利益相关方沟通	利益相关方沟通	17
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污	87
反不正当竞争	反不正当竞争	88



报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）或昆山龙腾光电股份有限公司网站（<https://www.ivo.com.cn>）在线阅读或下载。

GRI标准内容索引

参考GRI Standards 1,2,3,200,300,400

使用说明	龙腾光电ESG报告参考GRI标准编制，披露期间为2025年1月1日至2025年12月31日
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的GRI行业标准	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 2: 一般披露2021	披露项 2-1 组织详细情况	公司概况	4	
	披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	2	
	披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2	
	披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况、经营业绩	4~5	
	披露项 2-7 员工	公司员工构成	48	
	披露项 2-8 员工之外的工作者	现场服务商人员构成	49	
	披露项 2-9 管治架构和组成	治理架构	10~11	
	披露项 2-10 最高管治机构的提名和遴选	治理架构	11	
	披露项 2-11 最高管治机构的主席	治理架构	11	
	披露项 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG可持续发展治理架构	13	
	披露项 2-13 为管理影响的责任授权	ESG可持续发展治理架构	13	
	披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG可持续发展治理架构	13	
	披露项 2-15 利益冲突	避免利益冲突	88	
	披露项 2-16 重要关切问题的沟通	治理架构	10~11	
	披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	治理架构	11	
	披露项 2-19 薪酬政策	薪酬管理	12	
	披露项 2-20 确定薪酬的程序	薪酬管理	12	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
	披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG可持续发展治理架构	13~14	
	披露项 2-23 政策承诺	ESG可持续发展治理架构	13~14	
	披露项 2-24 融合政策承诺	ESG可持续发展治理架构	13~14	
	披露项 2-25 补救负面影响的程序	合规经营	86~88	
	披露项 2-26 寻求建议和提出关切的机制	实行民主管理 搭建沟通平台 合规经营	51、 86~88	
	披露项 2-27 遵守法律法规	税务管理、合规经营、 普法活动	6、 86~89	
	披露项 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 投资者沟通交流活动	17、85	
	披露项 2-30 集体谈判协议	保障员工权益	50	
GRI 201: 经济绩效 2016	披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值	经营业绩	5	
	披露项 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	36~45	
	披露项 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬管理 福利待遇 宿舍、通勤、食堂管理	53~54、 63	
	披露项 201-4 政府给予的财政补贴	经营业绩	5	
GRI 205: 反腐败 2016	披露项 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污	87	
	披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污	87	
	披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污	87	
GRI 206: 反竞争行为 2016	披露项 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争	88	
GRI 207: 税务 2019	披露项 207-1 税务方针	税务管理	6	
	披露项 207-2 税务治理、控制及风险管理	税务管理	6	
	披露项 207-4 国别报告	税务管理	6	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 301: 物料 2016	披露项 301-2 所用循环利用的进料	循环经济	34-35	
	披露项 301-3 再生产品及其包装材料	循环经济	34-35	
GRI 302: 能源 2016	披露项 302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用	28-30	
	披露项 302-2 组织外部的能源消耗量	能源利用	28-30	
	披露项 302-4 降低能源消耗量	能源利用	28-30	
GRI 303: 水资源和污水 2018	披露项 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用	31	
	披露项 303-2 管理与排水相关的影响	污染物与废弃物排放管理、 污染物与废弃物排放状况 水资源利用	25、27、 31-33	
	披露项 303-3 取水	水资源利用	33	
	披露项 303-4 排水	水资源利用	33	
	披露项 303-5 耗水	水资源利用	33	
GRI 304: 生物多样性 2016	披露项 304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护	23	
	披露项 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护	23	
GRI 305: 排放 2016	披露项 305-1 直接（范围一）温室气体排放	指标与目标	45	
	披露项 305-2 能源间接（范围二）温室气体排放	指标与目标	45	
	披露项 305-3 其他间接（范围三）温室气体排放	指标与目标	45	
	披露项 305-4 温室气体排放强度	指标与目标	45	
	披露项 305-5 温室气体减排量	指标与目标	45	
GRI 306: 废弃物 2020	披露项 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与废弃物管理	24-27	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
	披露项 306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物与废弃物管理	24~27	
	披露项 306-3 产生的废弃物	污染物与废弃物排放状况	27	
	披露项 306-4 从处置中转移的废弃物	污染物与废弃物排放状况	27	
	披露项 306-5 进入处置的废弃物	污染物与废弃物排放状况	27	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	披露项 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全	67~70	
	披露项 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全	67~70	
GRI 401: 雇佣 2016	披露项 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	公司员工构成	48	
	披露项 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本	47~66	
	披露项 401-3 育儿假	多元化福利待遇	54	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	披露项 403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	64~66	
	披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	64~66	
	披露项 403-3 职业健康服务	职业健康与安全	64~66	
	披露项 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全	64~66	
	披露项 403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	64~66	
	披露项 403-6 促进工作者健康	职业健康与安全	64~66	
	披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	64~66	
	披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	64~66	
	披露项 403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	64~66	
GRI 404: 培训与教育 2016	披露项 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训	56~57	
	披露项 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长发展	55~58	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
	披露项 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬管理 福利待遇	53	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	披露项 405-1 管治机构与员工的多元化	以人为本	47-66	
	披露项 405-2 男女基本工资和报酬的比例	薪酬管理 福利待遇	53	
GRI 406: 反歧视 2016	披露项 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	为人道待遇筑高墙 创造良好就业环境	52	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	披露项 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	结社自由与集体谈判	52	
GRI 408: 童工 2016	披露项 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	指标与目标、 供应商RBA & ESG推行	66、 70	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	披露项 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	禁止强迫劳动、 供应商RBA & ESG推行	52、 70	
GRI 413: 当地社区 2016	披露项 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献、乡村振兴	82-83	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	披露项 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	影响、风险和机遇管理	68	
	披露项 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商RBA & ESG推行	70	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	披露项 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量	71-74	
	披露项 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量	71-74	
GRI 418: 客户隐私 2016	披露项 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护	75-76	



意见反馈

若有任何疑问与建议，可通过以下方式联络

地址：江苏省昆山市开发区龙腾路1号

电话：0512-57278888

邮编：215300

邮箱：ltdmb@ivo.com.cn