昆山龙腾光电股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动的工作要求，昆山龙腾光电股份有限公司（以下简称“公司”）发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，2025 年，公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，在推动上市公司持续优化经营、加速创新驱动、规范治理和投资者沟通方面取得了积极成效。

2026 年，为更好地维护公司及全体股东利益，公司根据自身发展战略和经营情况，结合 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施情况，制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提升竞争力，保障投资者权益，提高上市公司质量。

一、聚焦显示面板主业，稳健经营发展

公司是国内第一批投建 TFT-LCD 面板生产线的高新技术企业，持续深耕中小尺寸显示领域，依托深厚的自主创新能力、领先的产品布局、全球化营销体系与卓越服务体系，以及高度协同的产业链生态，精准匹配客户差异化需求，为客户提供中小尺寸显示领域的全方位一体化解决方案，在各细分应用领域取得了一定的市场份额，已发展成为动态隐私防窥显示行业领导者，致力于成为新型全彩电子纸显示屏创新方案解决专家。

2025 年，公司依托前瞻布局基础优势，紧抓新兴应用等市场机遇，大力优化产品结构与业务布局，提升产品附加值，推进全彩电子纸等新型显示业务发展，培育新兴增长动能；在国际化生产布局方面，公司积极加强资源投入，稳步推进海外产能建设和爬坡；同时持续深化提质增效工作，在行业产能进一步释放以及竞争加剧等挑战下，整体经营质量平稳发展。

（一）加快新型显示产品落地，培育差异化增长曲线

公司具备深厚的自主设计与制造能力，开发出了动态隐私防窥、触控一体化、超薄、超窄边框、低功耗、变频、高刷新率、高分辨率、高对比度、健康护眼、

绿色低碳等不同特性组合的显示产品，广泛应用于笔记本电脑、车载、手机、工控、智慧互联等显示终端，满足不同应用场景需求。2025 年公司车载、手机显示面板出货均位列全球前十，首创的动态隐私防窥技术在高端商务防窥笔记本电脑市场出货量始终全球领先。在此基础上，公司深度布局金属氧化物、Mini LED、智能座舱、HUD 抬头显示、ESG 显示、电子纸、三维立体显示等产品，进一步丰富公司多元化产品矩阵，为未来业务增长提供支撑。

围绕绿色低碳与新型显示发展趋势，公司持续推进电子纸等创新产品的产业化落地。报告期内，公司自主研发的全彩电子纸部分产品已实现量产出货，在教育终端、商用显示、智慧城市等应用场景中逐步推广，产品具备双稳态超低功耗、高反射率、超宽温适应性及无蓝光、无频闪等特性，在低功耗、护眼性能及宽温适应性等方面的优势获得客户认可，市场拓展进展顺利。三维立体显示产品方面，公司聚焦裸眼立体显示体验，实现高分辨率与强沉浸感的立体显示效果，已具备产业化应用能力。通过新型显示产品的持续拓展与创新，推动产品体系由传统显示向多技术路线、多应用场景拓展，进一步优化整体产品结构，增强差异化竞争优势。

应用领域	产品类型	产品示意图	特点
笔记本电脑面板	动态防窥笔电、On-cell 触控笔电、低蓝光护眼笔电、电竞笔电、轻薄笔电、低功耗笔电等		公司聚焦笔记本市场中动态隐私防窥、触控一体化、人眼保护、高刷新、高分辨率、低功耗等有较高技术门槛的细分市场，产品独特，不可替代性强，积累了深厚的技术和客户，形成了差异化、高值化的竞争优势。
车载显示面板	中控、仪表、后视镜、电子侧视镜、后排娱乐、HUD 抬头显示等		公司专注于提供车载显示面板整体解决方案，自主开发出了具备动态显示、集成触控、超窄边框、曲面、异形、动态隐私防窥及高对比度 MiniLED 等技术特性的一系列高品质、高性能、高信赖度的客制化车载显示产品，产品尺寸覆盖广泛。

工业显示面板	医疗显示、工业人机交互、航海导航、打印机、POS 机、点菜机、电梯广告、户外显示等		公司聚焦于工控应用的业务拓展和新技术开发，积极导入窄边框、高分辨率及低功耗技术，提高产品的续航能力和使用寿命，应用场景广泛。
手机、平板及智慧显示面板	In-cell 触控手机、全面屏手机、动态防窥手机、In-cell 触控平板、智能穿戴、智能家居、翻译笔、投影仪、洗碗机、白色家电等		公司旨在为客户提供高性价比的手机、平板产品以及专业化、定制化开模方案；同时较早布局智慧互联产品，业务已涵盖智慧家居领域、智能穿戴领域以及安防系统、人脸识别等新兴领域。
新兴显示面板	电子纸阅读器、电子纸平板、数字标签、电子纸公交站牌、电子纸广告牌、AI 显示产品等		公司积极响应市场趋势，布局电子纸、AI 显示等新兴显示应用场景，为客户提供低功耗节能、绿色低碳、健康护眼、沉浸式人机交互体验的显示面板。

（二）推进海外产能布局，提升全球供应能力

2025 年，公司将越南生产基地建设作为完善全球产业布局的关键抓手，按计划推进项目建设进度，已完成主要设备安装调试并进入量产爬坡。越南基地的落地，有助于公司优化产能区域分布，提升对海外客户的就近交付能力和服务响应效率，增强供应链稳定性与灵活性，在全球贸易环境不确定性加大的背景下，有效提升公司抵御外部风险的能力。

依托海外产能布局，公司持续深化全球业务拓展，强化与国际重点客户的合作深度，持续优化笔电、车载、工控、手机等业务结构，重点加大车载、工控等细分领域布局，围绕智能座舱、智慧终端等应用场景持续拓展，提升相关业务占比与市场竞争力。同时，公司结合全球市场需求变化，持续优化业务结构与区域布局，增强整体市场响应能力与业务协同水平。

（三）深化精益运营，夯实高质量发展基础

2025 年，公司围绕高质量发展目标，持续推进精益化管理，经营管理能力与运营效率稳步提升。公司加快推进生产体系数字化与智能化升级，深度整合

ERP、MES、QCM、SPC、EDA、MCS 等核心系统，实现生产数据的自动采集、实时传输与在线分析，形成以数据驱动为核心的精益运营体系。公司持续推进关键设备自动化与产线智能化改造，进一步升级智能物流与物料管控体系，优化仓储与车间物流路径，提升生产协同效率与响应速度；通过引入 AOI/AOH 高精度光学检测与图像识别技术，提升产品在线检测能力与识别精度，强化质量前置管控水平，推动产品良率与品质稳定性持续提升。报告期内，公司获评江苏省四星级上云企业、江苏省先进级智能工厂等荣誉。

在运营管理方面，公司围绕提升组织效能与资源配置效率，持续推进组织优化与人力结构调整，不断完善人才梯队建设，加强员工培训与考核，提升组织运行效率。公司以全面预算管理为核心，形成了全员参与、全流程覆盖的成本管理体系，强化预算执行刚性约束与费用审批管理；同时推进供应链协同与原材料国产化替代，加强对水、电、气等关键能耗要素的在线监测与动态分析，提升能源使用效率。

2026 年，公司将坚持“绿智融合、双轴驱动”的发展战略，紧抓数字经济、绿色低碳机遇，以“战略布局+技术布局”双主轴发展，继续围绕全球化布局与新型显示业务发展，推动越南基地加快释放产能、提升海外市场竞争力，稳步推进电子纸等新兴业务规模化发展，持续优化业务结构与增长动能；进一步推进数字化与智能制造协同升级，加快 AI 技术在工艺优化、质量预测、生产调度及运营管理等方面的融合应用，构建更加柔性、高效的智能生产体系；同时深化供应链协同与精益管理能力，全面提升运营质量与资源配置效率，促进公司实现长期高质量发展。

二、强化科技创新驱动，加快发展新质生产力

（一）提升研发创新能力，打造卓越创新体系

2025 年，公司持续坚持创新驱动发展战略，围绕核心技术攻关与产品创新，稳步推进研发体系建设与能力提升。报告期内，公司保持较高研发投入强度，全年研发投入约 1.84 亿元，占营业收入比例达 7.35%，为新型显示技术研发及产品迭代提供了有力支撑；持续优化研发队伍结构，不断增强研发队伍整体专业能力，截至报告期末，研发技术人员共 1,166 人，占公司员工总数的 43.54%。

在知识产权方面，公司持续推进高价值专利布局与成果转化，报告期内新增各类知识产权 159 项，其中发明专利 66 项，实用新型专利 75 项，软件著作权 17 项，累计获得知识产权数量达 3,278 项，知识产权体系进一步完善和强化，荣获第二十五届中国专利优秀奖、入选 2024 年江苏省制造业企业发明专利百强榜，获评昆山市新型显示产业高价值专利培育优势企业。同时，公司依托国家企业技术中心、国家博士后科研工作站等创新平台，持续深化产学研协同创新机制，推动技术研发与产业应用的融合转化。通过优化研发激励机制，完善专项奖励安排，进一步激发研发人员创新活力，提升研发体系运行效率。

2026 年，公司将进一步强化创新驱动导向，持续优化研发投入结构，提升关键核心技术攻关能力；加强高价值专利培育与知识产权运营管理，推动技术成果产业化应用；同时深化产学研协同与人才激励机制建设，提升研发体系整体效能，持续增强公司核心竞争力与可持续发展能力。

（二）强化技术创新引领，提升核心竞争力

2025 年，公司持续以市场需求为导向，围绕新型显示关键技术与前沿应用场景，不断加强技术储备、产品储备，加快推进技术创新与成果转化，构建以差异化技术为核心的竞争优势体系。

在新型显示领域，公司全彩电子纸技术已完成全制程工艺贯通与商业化验证，依靠反射环境光即可实现全彩显示，已推出 31.5 英寸商显、24 英寸长条型及 13.3

英寸等多款产品，适配阅读终端、教育设备、公共信息显示及商业展示等多元场景，相关产品荣获 DIC AWARD（2025）国际显示器件创新金奖。三维立体显示技术完成核心显示架构开发，在提升空间层次感与沉浸式视觉体验的同时，实现画质表现与功耗控制的最佳平衡。

全球首创的动态隐私防窥技术，公司持续推进技术迭代，由基础防窥向 AI 人机互动防窥创新升级，支持按键、语音、手势等多模态交互方式，并延伸形成四向防窥、分区防窥等技术体系，实现信息安全与用户体验的兼顾，持续提升产品附加值。公司动态隐私防窥面板荣获第十三届中国电子信息博览会创新奖。在 Mini LED 技术方面，公司已推出搭载最佳分区调光技术的车载显示屏、笔记本电脑及电竞类显示面板产品，其中 Mini LED 车载产品已应用于日系知名品牌旗下量产的车载中控显示器。

公司同步推进 ESG 低碳技术创新，通过低功耗设计、低 VOC 材料应用及 BM Free 等工艺优化，在保障产品性能的同时降低能耗与环境负荷，提升产品在 ESG 导向下的综合竞争力。此外，HUD 抬头显示、反射式显示等前瞻技术稳步推进，已进入客户验证阶段。

2026 年，公司将持续以技术创新为核心驱动力，围绕新型显示发展趋势，深化“绿智融合”发展路径，推动绿色低碳技术与智能显示技术协同创新，将显示技术赋能更多应用场景和产品，加快推进关键技术突破与规模化应用，进一步强化差异化技术优势，增强公司长期发展动能。

三、持续完善公司治理，夯实高质量发展基石

（一）持续优化治理体系，保障企业规范运作

2025 年，公司持续优化治理体系，稳步推进内部管理制度建设，切实提升治理能力和规范运作水平。报告期内，公司结合监管规则更新及治理实践需要，对公司章程及配套制度进行了系统性完善，并围绕资本市场关注重点，新增制定了《市值管理制度》《舆情管理制度》，增强公司在信息披露、市场沟通及风险应对方面的制度支持，提升治理制度体系的完整性与适配性，进一步夯实治理基础。

在治理架构方面，公司顺利完成董事会换届工作，并根据相关监管导向对治理结构进行优化调整，取消监事会设置，进一步优化董事会下设专门委员会的履职机制；通过完善制度安排与沟通机制，保持与独立董事的常态化沟通，为独立董事履职提供必要的信息支持与工作协同，促进独立董事有效发挥决策、监督及专业咨询等职能，提升董事会决策水平。同时，公司持续加强与董事及高级管理人员的沟通协作，通过线上线下结合，借助中国证监会、上海证券交易所、上市公司协会等监管机构举办的培训，传递市场新规与典型案例，提升合规意识与履职能力，推动公司整体治理水平的全面提升。

2026 年，公司将继续围绕治理体系的规范性与运行效率，公司将紧密关注法律法规和监管政策变化，及时更新修订公司内部管理制度，提升治理结构的适应性与前瞻性，完善独立董事履职支撑体系，强化独立董事在公司治理中的专业价值发挥，持续提升董事会决策质量。

（二）提升 ESG 管理水平，践行可持续发展理念

2025 年，公司持续深化 ESG 体系建设，将 ESG 管理融入战略、研发、生产及日常经营管理全过程，形成由董事会统筹、管理层推进、各部门协同落实的自上而下管理架构，ESG 治理体系运行更加规范高效，致力于发展成为行业 ESG 可持续发展领域的示范引领者。公司已连续 5 年披露《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，信息披露的完整性与透明度持续提升。

报告期内，公司以低碳发展为核心导向，持续推进节能降耗与碳排放管理，组织实施多项节能技改项目（如照明优化、屋顶光伏建设等），不断降低单位产值能耗与碳排放水平；同时稳步推进碳排放盘查与核查工作，顺利通过 ISO14064 体系认证，进一步夯实碳管理基础。在产品端，公司持续加大绿色技术研发投入，围绕电子纸、反射式显示、TED 等低功耗技术方向，研发多款绿色环保产品，助力下游应用场景实现节能减排。同时积极履行社会责任，推进供应链 ESG 管理，强化供应商在环保、安全与合规方面的协同要求，构建绿色供应链体系。公司持续获得第三方机构认可，ESG 表现获得中诚信 A 级评价、华证 A 级评价、秩鼎 AA 级评价，CDP（碳披露项目）评分保持较高等级评价，并获得中国证券报 ESG 金牛奖百强、上海证券报 ESG 金质量奖、江苏省绿色工厂、江苏省先进

级智能工厂等奖项荣誉。

2026 年，公司将进一步提升 ESG 管理精细化水平，持续完善治理机制，强化 ESG 数据管理与信息披露质量；围绕低碳发展方向，深化供应链 ESG 管理，推进节能降耗与绿色技术应用，以科技创新推动绿色可持续的发展之路，促进企业高质量发展。

四、重视信息披露质量，加强投资者沟通

（一）提升信息披露规范化与质量

2025 年，公司持续以规范、透明为导向，推进信息披露管理体系平稳运行，严格遵守《公司法》《证券法》及监管规则要求，规范执行《信息披露管理制度》等内部制度，确保信息披露真实、准确、完整、及时。全年顺利完成各项定期报告及临时公告披露工作，信息披露质量保持稳定，未发生差错更正、补充披露或监管问询等情形。

在披露质量方面，公司持续优化信息呈现方式，通过要点提炼、图文解读、可视化长图及短视频等形式对定期报告进行延展展示，使披露内容更加直观清晰，提升信息可读性与传播效果，增强投资者对公司经营情况的理解度。同时，公司积极组织相关人员参与监管规则及实务操作培训，强化对披露边界及合规要求的把握，持续提升信息披露工作的专业性与规范性。

2026 年，公司将继续围绕信息披露规范化与高质量发展要求，进一步完善内部审核机制，优化披露内容结构，强化对监管规则变化的动态跟踪与培训，持续提升信息披露的精准性与有效性。

（二）完善投资者沟通机制

2025 年，公司持续完善投资者关系管理体系，构建多层次、多渠道沟通机制，形成以业绩说明会为核心、日常沟通渠道为补充的常态化沟通机制。全年组织召开多场业绩说明会，由董事长、管理层及独立董事共同参与，通过视频展示、图文解读及互动问答等形式，就公司经营情况、行业发展及战略规划等重点问题与投资者开展深入交流，进一步提升信息透明度和市场认可度。

同时，公司积极参与资本市场交流活动，通过上证路演平台“科创 3 分钟—洞见新质生产力”主题活动、央视平台《走遍中国》纪录片等形式主动发声，传递公司技术创新成果；并通过 E 互动平台、投资者热线、电子邮箱等方式保持与投资者的日常沟通，及时回应市场关切，保障沟通渠道畅通有效。2025 年，公司荣获媒体平台金曙光投资者关系奖。

2026 年，公司将进一步优化投资者沟通体系，持续丰富沟通形式与内容，举办不少于 3 次投资者说明会，提升沟通的针对性与有效性，持续提升资本市场对公司长期价值的理解与认同，推动形成更加稳定、良性的投资者关系。

五、强化约束激励机制，完善价值回报体系

公司持续坚持股东回报与稳健经营并重的发展导向，在综合考虑经营情况、发展需求及股东回报的基础上，持续推进利润分配机制的规范化与长效化建设，确保回报政策具备稳定性与可持续性。2025 年，公司制定并披露了《未来三年（2025—2027 年）股东分红回报规划》，进一步明确了现金分红的原则、条件及决策程序，有效提升了分红政策的透明度与可预期性，为投资者形成稳定回报预期提供了制度保障。

2026 年，公司将在现有基础上，一方面持续优化利润分配机制，强化分红政策执行的一致性与稳定性；另一方面逐步完善管理层激励约束体系，建立与公司经营业绩、长期发展及行业水平相挂钩的薪酬机制，引入薪酬追索与扣回安排，推动管理层与股东利益更加紧密结合，促进公司长期价值提升。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续强化主业经营、加大业务拓展与研发创新、提升核心竞争力、完善公司治理、加强投资者沟通交流，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象。同时，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措及执行情况，及时履行信息披露义务。

公司 2026 年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性。本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，可能会受到

行业发展、市场环境等因素的影响，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

昆山龙腾光电股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 23 日