

长春富维集团汽车零部件股份有限公司 2025年度提质增效重回报行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，长春富维集团汽车零部件股份有限公司（以下简称“公司”）结合实际经营情况及发展战略制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案。公司以行动方案为指引，积极推动并落实各项举措，切实履行上市公司的责任和义务。2025年度主要进展及工作成果如下：

一、聚焦主责主业，坚持战略引领

面对行业竞争格局深度调整，主要客户需求不及预期的复杂经营环境，公司坚持深化市场开拓布局，确立中长期市场目标，升级绩效指标管理，稳固核心客户关系，夯实市场份额根基。通过协同采购、节能、物流等多维度降本策略，积极推行全员全域极致降本行动，深化AI应用、数字化能力自动化与管理融合，优化财务管控模式，整合现有资源、盘活现有资产，有力保障经营目标达成。运营管理全面夯实，紧盯客户要求，加强基础管理，持续提升体系能力，实现质量、交付绩效目标全部达成，持续推进精益生产，开展产能治理专项工作。

二、激发新质生产力新动能，推动公司高质量发展

在传统汽车产业持续深耕，各板块业务在新材料新工艺方向不断开发新产品，总部研发通过逐渐渗透自主掌控核心能力，从域控制器到轻量化部件，以技术突破打造富维研发自主核心产品矩阵。深入垂直整合，提高系统竞争力，打通研发、设计、生产全链路，为客户提供定制化系统解决方案，以一体化能力构建新能源汽车产业竞争壁垒。同时，公司敏锐洞察行业发展趋势，积极布局新型智能出行装备、物理场景智能交互产品等新兴领域，移植汽车产业优势能力，拓展企业新增长点，通过资源整合与优势互补，全力推动市场结构向更优、更稳的形态发展。

三、重视投资者回报，推动价值提升

2025年4月，公司发布《2025年度估值提升计划》，明确提出2024-2026年度每年以现金方式分配的利润在当年实现的可分配利润的50%以上，分红次数不少于两次。2025年，公司已顺利实施2024年三季度、2024年年度、2025年半年度权益分派，完成2025年前三季度分红计划申报并于2026年1月实施。2025年度公司预计现金分红总额占公司2025年度归属于上市公司股东的净利润比例为83.08%。同时，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，公司控股股东亚东投资和大股东一汽股权均发布了增持计划，截至报告期末，累计增持金额分别为4,992.07万元和3,136.11万元。

四、提高信披质量，优化投资者关系

公司以高质量信息披露为抓手，以投资者需求为导向，秉持“公平、公正、公开”的原则，不断增强信息披露的有效性和针对性，优化投资者关系工作，提高上市公司透明度，更好地向市场和投资者传递公司的市场形象和品牌价值。

公司全年共完成83份临时公告和4份定期报告发布。自愿性披露1份战略合作协议签署及7份获取客户项目定点公告。为及时回应投资者关切，公司召开了2024年年报暨2025年一季报、半年报、三季报业绩说明会，参加2025年吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。通过E互动、电话、邮件等多种方式保持与投资者的联系与沟通，及时答复中小股东问询。开展各类投资者交流活动95次，主动披露投资者关系活动记录表9份。

五、坚持规范运作，提高公司治理效能

完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《董事会提名委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等23项制度的制定或修订。有序撤销监事会机构，由公司董事会审计委员会全面承接监事会职能。完成中国上市公司协会、上海证券交易所、中国证券监督管理委员会吉林监管局各类培训36次，122人次参训。

六、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司积极组织相关人员参加内外部合规培训，及时传递监管动态和法规信息，进一步提升“关键少数”的履职能力和责任感。此外，公司为独立董事履职提供必要的条件和保障，并指定人员协助独立董事高效、畅通履行职责。全年编制并发送主要股东及董事、监事和高级管理人员《监管信息汇总》共计46份。组织董事、监事和高级

管理人员参加中国上市公司协会、上海证券交易所的各类培训13次，共计33人次参训，累计培训时长293学时，“关键少数”责任意识不断加强，履职能力持续提升。

七、全面践行ESG理念，实现可持续发展路径

公司始终践行ESG理念，提升可持续发展能力。持续关注公司ESG评级表现，在ESG评级中获评上海华证指数A级。构筑公司文化体系，提升价值引导力，发布“合创”文化品牌，制定《富维人21条行为准则》，并开展“文化践行21天”宣贯活动，组织文化发布、高层宣讲、文化讨论、知识答题、微信互动等全公司范围内企业文化周系列活动；解决职工急难愁盼问题，做好精准帮扶，保障员工健康权益，开展“送温暖”慰问活动；提升团队协作意识，开展徒步等丰富多彩的文体活动；开展“富维青年林”“爱心图书室”等公益项目，彰显公司社会责任。

八、其他说明

2025年，公司“提质增效重回报”专项行动落地实施取得积极成效，主业经营稳健、创新动能增强、股东回报落地、公司治理规范、投关沟通顺畅，为公司高质量发展奠定了坚实基础。公司将持续关注投资者意见建议，结合实际情况优化行动方案并持续推进实施。

特此公告。

长春富维集团汽车零部件股份有限公司董事会

2026年4月23日