

## 长春富维集团汽车零部件股份有限公司 2025年度估值提升计划评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》的相关规定，长春富维集团汽车零部件股份有限公司（以下简称“公司”）经董事会审议通过后于2025年4月10日披露《2025年度估值提升计划》（以下简称“《估值提升计划》”）。2025年度，公司积极组织落实《估值提升计划》各项举措，围绕主业经营质量提升、智能制造加速升级、ESG治理深化、“关键少数”责任强化、积极争取股东增持吸引耐心资本长期投资、股东回报持续提升、加强投资者沟通七大核心工作方向推进落地，严格按照既定计划加以执行，各项工作均取得扎实成效。现就2025年度估值提升计划工作情况总结如下：

### 一、主业经营质量提升

#### （一）加速提升市场开发能力

在公司制造优势、体系能力及优秀技术人才梯队的基础上，结合近几年各分子公司开拓新客户的路径，通过“市场洞察-经验共享-考核闭环”的机制，推动新市场新订单规模迈上新台阶，使新业务构成更贴近行业发展趋势。按月整理行业发展、地区政策、车企市场表现、竞争对手动态等信息开展市场洞察，按季度结合业务运行与点检工作开展市场体系人员商务能力培训，年初设定年度订单指标并执行月度跟踪分析、半年度汇总考核。全年完成十二期行业信息咨询月报、十二期主流车企专题信息编制，完成体系点检、四期专项培训及一次体系拓展，完成年度订单指标分解与设定、十二次月度跟踪分析及全年汇总统计，为市场开拓与团队能力提升筑牢基础。

#### （二）高质量达成募投项目目标

突破国外垄断的氧传产品新车间于2025年全面投入使用，用于开关氧传感器、宽域氧传感器、氮氧传感器等产品生产，满足客户降本需求与主机厂供货要求，为后市场及国际化业务布局奠定基础；轻量化产品项目导入镁合金半固态注射工艺，以技术革新推动公司转型升级。按计划推进氧传感器电子车间路面施工、验收及设备搬迁，推进轻量化产品样件试产、调试与量产筹备。长春汽车智能化产品项目完成高温陶瓷

气体传感器3大产品线5款核心型号开发，建成车用开关型/宽域型氧传感器核心技术平台，产品成功导入红旗、解放等主机厂前装体系，开发400余种后市场备品，依托IATF16949认证完善全链条管理；轻量化项目完成多轮样件交付。

### **（三）多维度降低生产制造成本**

公司围绕持续提升交付窗口及问题解决机制有效性，满足客户交付要求，消除浪费、降低成本。完善质量成本模型，夯实质量成本数据底座，通过开展系统对标活动，深挖质量降本机会，共享系统改善经验。通过开展能耗对标和节能诊断活动，识别节能机会并立项，持续提升能源利用率，降低生产成本。通过流程标准化、数据透明化、作业自动化重构各制造业务环节。完成5家公司交付绩效管理评审，完善客户窗口与问题解决机制；8家单位41条精益产线完成80项降本项目，实现全域降本；质量、物流运费及包装费降本超额完成年初目标；组织三轮节能诊断活动，分子公司立项261项节能减排项目，全面完成年度降本目标。

## **二、智能制造加速升级**

### **（一）加大研发投入，推进新产品研发**

密切关注行业发展趋势，持续加大智能座舱领域研发投入，积极布局新兴产业，高质量完成“十五五”产品布局规划；立足现有核心业务，丰富搭载智能化、网联化元素的智能座舱品类，拓展自动驾驶领域产品，探索新赛道转型方向。已完成公司“十五五”战略规划编制，涵盖六大核心业务与九大职能规划；总部与下属4个集成研发中心建立定期研讨机制，与中国一汽协同制定12项转型升级产品及3项战略协同项目推进方案；新型智能出行装备、物理场景智能交互产品业务拓展取得突破，获得部分新型智能出行装备供货意向与物理场景智能交互产品定点产品，完成智能灵动舱开发、物理场景智能交互产品场景搭建与训练，项目稳步向产业化落地推进。

### **（二）推进成果转化，开创发展新格局**

智能域控制器通过欧标认证，持续支持国内主机厂拓展海外市场；氧传感器项目完成开关、宽域传感器开发与验证，产品性能达行业先进水平，力争前装业务定点，氮氧产品建立自主验证能力并推向市场；智能表面项目深耕模内电子工艺技术，掌握电路设计、印刷、电子控制及一体注塑工艺核心参数。按计划推进智能域控制器报价、OTS提交与量产，推进氧传感器台架试验、产线安装调试，推进智能表面字标验证与触控DEMO制作。智能域控制器完成DVP试验与认证，完成试生产调试并装车供货；氧传感器完成三大类八大平台产品开发，进入多家主机厂前装体系并启动整车测试，完成后

市场备品型号开发并实现批量供货，二期自动化产线及设备完成到厂调试，同步获取IATF16949、ISO14001、ISO45001体系认证；智能表面项目完成多项字标后装市场验证，触控DEMO完成试制，持续优化工艺方案与性能提升计划。

### **（三）布局前沿新技术，传统产业升级迭代**

在传统保险杠制造基础上探索环保化表面喷涂工艺与材料应用，拓展新能源电池包结构件产品序列，新能源电池包结构件持续开展尺寸调试，高强钢电池下箱体产品完成样件优化与验证。以“产学研”模式开展镁合金轻量化创新工艺应用，自主掌握半固态镁合金车轮制造技术，镁合金轻量化创新工艺研发完毕，已具备量产条件。

### **（四）注入“智”能制造，推动数字化转型**

以“精准投入+聚焦场景”为核心，结合AI技术提升运营效率，以模块化开发工具降低技术门槛，推动数字化项目自主开发，培育内部数字化人才，推进低成本数字化，实现成本节约目标。持续拓宽AI+业务场景，支持各单位提升自主开发能力，强化网络安全管控，通过资源复用、开源替代降低数字化投资费用。搭建智能知识引擎实现效率跃升，开发智能AI助手覆盖全部全控单位，落地55个AI赋能场景，业务渗透率达65.8%；自主开发项目占比从39%提升至63%，建立7×24小时网络安全监测能力，推进七类费用降本行动，数字化支出同比下降。

### **（五）拓展产业机会，“新质生产力”应用探索**

深化与沃飞长空战略合作，为新型智能出行装备提供制造服务；启动智能制造转型试点，在创新项目上运营无人工厂示范项目，形成可复制的智能化生产模式；加强“产学研”合作，联合成立人工智能实验室，探索大模型在企业中的应用场景；通过战略合作开展毫米波雷达等智能驾驶相关领域研究。推进座舱方案与加工计划编制；智能制造试点按计划开展物理场景智能交互产品训练、大模型训练及数据采集；人工智能项目完成零部件供货并实现量产交货；毫米波雷达项目完成车灯集成方案设计，后续将联合研发新一代4D雷达。

## **三、ESG治理深化**

### **（一）践行ESG理念，提升可持续发展能力**

通过定期编制、发布ESG报告，系统展现公司治理、环境保护、社会贡献实践成效，回应资本市场关切、塑造责任形象；以编制工作推动管理短板改进，持续提升可持续发展能力。报告期内，公司全面复盘2024版报告编制工作，制定2025版报告计划，结合评级机构标准编制素材清单、开展业务访谈，稳步推进报告编制。2025年10月启动

ESG报告编制，11月完成素材清单策划，12月完成首轮素材收集与文字稿编制，工作按节点有序推进。

## **（二）打造公益品牌，提升公司品牌效益**

推进公益品牌体系建设，明确核心价值观与使命，完成“合创”公益品牌发布，构建长效项目机制，开展弱势群体志愿服务、教育捐赠帮扶、生态绿化及城市环境美化等公益活动，以消费帮扶助力乡村振兴，多维度践行社会责任。策划腾格里沙漠锁边生态林公益项目；针对孤寡老人、残障人士开展17个志愿服务项目，432人次参与，累计服务时长872小时；开展多场教育帮扶捐赠、汽车知识讲堂进校园活动；组织沙漠植树、净滩、义务植树、环境美化等生态环保活动；通过旧衣捐赠、消费帮扶、公益捐款等形式助力乡村振兴，全面履行企业社会责任。

## **（三）完善约束机制，守好风险防控合规底线**

开展年度重大风险评估，识别年度重大风险并完善跟踪机制，定期向经管层汇报；完善联合监督模式，对重点企业重点业务开展联合监督，强化审计结果运用并内部横展；依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国外商投资法》完善下属公司法人治理结构，修订公司章程及合资合同，提升内生约束机制有效性。完成年度重大风险评估并制定措施跟踪落实；完成5家下属公司联合审计；完成14家公司章程修订、签署与备案；完成审计问题整改跟踪；编制3个审计案例并内部横展，筑牢合规风控防线。

## **四、“关键少数”责任强化**

2025年持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管精神，组织董事、监事、高级管理人员参加各类监管培训13次，累计参训33人次、总时长293学时，提升履职能力与合规意识。按周编制监管信息汇总并推送至主要股东及董监高，全年编制发送监管信息汇总46份，有效强化核心管理人员合规履职意识。

## **五、积极争取股东增持，吸引耐心资本长期投资**

积极与控股股东亚东投资及大股东一汽股权沟通，推动主要股东增持公司股份。基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，公司控股股东亚东投资和大股东一汽股权均发布了增持计划，截至报告期末，累计增持金额分别为4,992.07万元和3,136.11万元。以“真金白银”传递了公司主要股东对富维未来发展的信心，有效稳定市场预期。

## **六、股东回报持续提升**

公司牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，让广大投资者有回报、有获得

感。公司本着重视股东合理投资回报、同时兼顾合理资金需求的原则，平衡业务持续健康发展与股东综合回报二者间的关系，制定未来三年股东回报规划，2024-2026年度每年以现金方式分配的利润在当年实现的可分配利润的50%以上，分红次数不少于两次。2025年，公司已顺利实施2024年三季度、2024年年度、2025年半年度权益分派，完成2025年前三季度分红计划申报并于2026年1月实施。2025年度公司预计现金分红总额占公司2025年度归属于上市公司股东的净利润比例为83.08%，严格落实高比例分红要求，切实保障股东投资收益。

## **七、加强投资者沟通**

### **（一）定期召开投资者说明会，及时回应投资者关切**

在2025年每次定期报告发布后，公司均举办业绩说明会，由公司董事长或总经理、财务负责人及独立董事出席，向投资者解读公司业绩和发展规划，倾听投资者的意见建议。投资者通过e互动、投资者咨询电话、投资者邮箱等多种方式与公司开展直接对话，将对公司的意见、建议或想法与公司进行一对一沟通，在保障投资者知情权的同时，公司也能够更好地了解投资者对公司的关注重点和诉求。2025年公司全年召开4场业绩说明会，参与吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，开发投资者提问线上审批流程，全年答复各类投资者提问352个，答复率100%。

### **（二）创新信息披露工作方法，多渠道开展投资者交流**

公司围绕坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则开展信息披露工作，以长图、海报、可视化年报等形式增加报告的可读性和传播度；主动披露投资者关系活动记录表，保障广大投资者获取公司信息的公平性和时效性。加强舆情监测和跟踪分析，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的信息，将及时发布澄清公告。积极参加各证券公司举办的策略会，通过路演、反路演等活动加强与各类投资者的交流，增加公司曝光度，传递公司真实价值；邀请机构投资者、分析师和对公司感兴趣的中小投资者来公司进行参观调研，了解公司的研发能力和经营水平，直观地感受到公司的内在价值。2025年，公司发布1份战略合作公告、7份客户项目定点公告，完成4份定期报告及83份临时公告披露，开展95次投资者交流活动，主动披露9份投资者关系活动记录表，超额完成交流工作目标。

### **（三）持续提升从业人员专业能力，保障投资者关系工作高效开展**

公司已配备专业人员从事投资者关系管理工作，通过参加交易所、中上协的各项投关工作培训，不断提升从业人员的能力及专业度。2025年，公司进一步完善了投资

者关系管理制度和工作内容，保障投资者关系管理工作合规、高效、高质量开展，通过多种举措持续提升投资者关系管理团队专业能力。

特此公告。

长春富维集团汽车零部件股份有限公司董事会

2026年4月23日