

公司代码：600742

公司简称：富维股份

长春富维集团汽车零部件股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、2025年8月25日，公司第十一届董事会第十二次会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《2025年半年度利润分配预案》，每10股派发现金红利2.80元（含税）。2025年10月14日，公司以总股本743,057,880股为基数，合计派发现金红利208,056,206.40元（含税）。

2、2025年10月29日，公司第十一届董事会第十三次会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《2025年前三季度利润分配预案》，每10股派发现金红利1.40元（含税）。2026年1月23日，公司以总股本743,057,880股为基数，合计派发现金红利104,028,103.20元（含税）。

3、公司董事会建议，2025年年度，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的应分配股数为基数，每10股派发现金红利1.00元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本为743,057,880股，以此为基数测算，预计合计拟派发现金红利74,305,788元（含税）。上述利润分配建议尚须公司2025年年度股东会审议通过后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	富维股份	600742	一汽四环、一汽富维

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李延军	强巍
联系地址	长春市汽车经济技术开发区东风大街5168号	长春市汽车经济技术开发区东风大街5168号
电话	0431-85772860	0431-85772860
传真	无	无
电子信箱	liyj@faway.com	qiangw@faway.com

2、报告期公司主要业务简介

2025年，各级政府部门持续深化“两新”政策落地，聚焦汽车产业智能化、绿色化、国际化转型方向，国家持续出台政策支持汽车产业高质量发展，延续设备更新和消费品以旧换新政策力度，完善智能网联汽车、新能源汽车相关标准体系，推动产业合规、有序发展。在需求端，消费升级趋势持续凸显，消费者对汽车智能化、网联化、个性化、绿色化的需求进一步升级。在质价比导向凸显的消费行为特征下，消费者购车考虑因素中，产品品质（54.3%）和价格敏感度（44.5%）主导决策，形成“安全为基、成本为尺、体验为纲”的三维评估体系。在技术端，智能网联技术进入全面加速期，L3级自动驾驶车型实现规模化量产，车路云一体化发展模式逐步成型，推动零部件企业向“硬件+软件”一体化转型。

全年汽车产业延续稳健发展态势，产销量再创历史新高，实现产销3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续三年稳居3,000万辆高位平台，持续巩固国民经济支柱产业地位，为汽车零部件行业发展提供了坚实的市场基础。市场结构持续优化：

（1）乘用车市场稳步扩容，智能化配置成为核心竞争点。2025年，我国乘用车产销量分别完成3,027万辆和3,010.3万辆，同比分别增长10.2%和9.2%。

（2）商用车市场回暖向好，产销重回400万辆以上。2025年，商用车产销分别完成426.1万辆和429.6万辆，同比分别增长12%和10.9%。商用车市场呈现“内需与出口”双增态势。

（3）我国新能源汽车连续11年位居全球第一。2025年，新能源汽车产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.9%，较去年同期提高7%。

（4）汽车出口持续领跑，2025年我国汽车出口量达709.8万辆，同比增长21.1%，创历史新高，头部自主车企凭借产品力与全球化布局，推动中国汽车在全球市场的份额持续攀升。

2026年，我国经济工作坚持稳中求进、提质增效，坚持内需主导。国家有关部委聚焦中央经济工作会议部署的重点任务，紧抓时间窗口，主动靠前发力，“两新”政策已于2025年底发布，政策平稳有序衔接。商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，加快发展方式和消费模式绿色转型，“十五五”时期培育绿色消费新增长点。随着系列政策落地实施，将有利于坚定发展信心，稳定市场预期，提振汽车消费。预计2026年中国汽车总销量将达到3,475万辆，同比增长1%。中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。

1、公司从事的主要业务

汽车零部件及配件制造；汽车轮毂制造；汽车零配件批发；汽车零配件零售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；劳务服务（不含劳务派遣）；机械设备租赁；非居住房地产租赁；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；机动车修理和维护；机械零件、零部件加工；金属切削加工服务；污水处理及其再生利用；物业管理；国内贸易代理；进出口代理；货物进出口；汽车零部件研发。

2、公司主要经营模式

主要经营模式为：“设计+生产+销售”型模式。

公司核心业务板块产品如座椅、内饰、外饰、车灯和金属结构件产品均居于行业领先地位，在开发、制造、质量、交付等方面具备综合优势，在持续科学的成本管控助力下，公司业绩表现基本达成指标要求。公司主要客户市场保持稳定，但是市场结构略显单一。公司后续将致力于开拓更多的外部客户，从而形成中性化的市场布局。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	22,803,102,654.86	23,145,778,396.45	-1.48	22,317,277,685.26
归属于上市公司股东的净资产	8,444,248,055.00	8,541,755,837.71	-1.14	8,219,217,389.03
营业收入	19,867,847,784.24	19,636,305,401.98	1.18	20,765,506,378.53
利润总额	900,133,779.35	1,034,605,049.49	-13.00	908,982,846.66
归属于上市公司股东的净利润	465,090,417.84	508,735,028.83	-8.58	520,532,799.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	428,585,061.03	503,951,440.15	-14.96	430,860,517.46
经营活动产生的现金流量净额	1,407,805,733.92	1,553,901,335.85	-9.40	2,122,514,242.38
加权平均净资产收益率(%)	5.42	6.07	减少0.65个百分点	6.47
基本每股收益(元/股)	0.6259	0.6847	-8.59	0.7013
稀释每股收益(元/股)	0.6259	0.6847	-8.59	0.7013

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,758,392,413.82	4,542,653,222.51	4,971,847,468.06	5,594,954,679.85

归属于上市公司股东的净利润	98,997,675.43	166,232,377.41	127,232,602.83	72,627,762.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	84,150,570.55	160,677,178.89	122,308,166.48	61,449,145.11
经营活动产生的现金流量净额	221,129,215.57	303,868,100.01	607,207,119.07	275,601,299.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

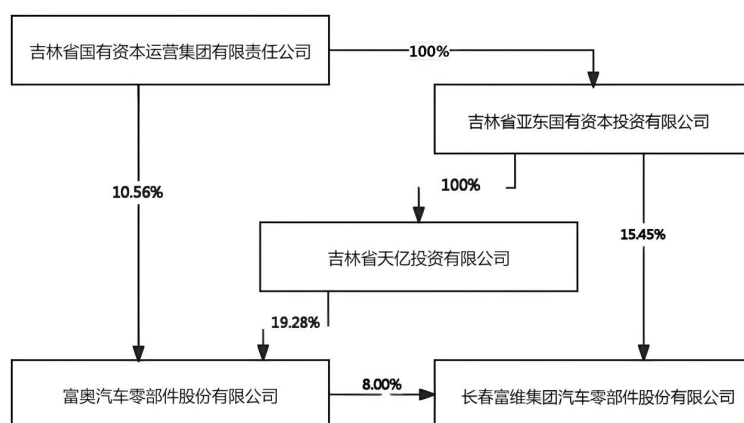
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		23,800					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		25,528					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
吉林省亚东国有资本投资有限公司	5,324,504	114,805,125	15.45	0	质押	54,601,660	国有法人
一汽股权投资（天津）有限公司	3,556,100	111,008,293	14.94	0	无		国有法人
富奥汽车零部件股份有限公司	0	59,460,074	8.00	0	无		国有法人
长春富晟集团有限公司	0	33,756,322	4.54	0	无		境内非国有法人
周宇光	14,993,029	32,099,743	4.32	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	-2,544,572	16,521,469	2.22	0	无		境内非国有法人
徐国琴	-468,600	7,189,000	0.97	0	无		境内自然人
吴火海	-52,000	5,001,800	0.67	0	无		境内自然

							人
大家人寿保险股份有限公司—传统产品	2,158,380	4,586,720	0.62	0	无		其他
招商银行股份有限公司—易方达价值回报混合型证券投资基金	4,359,700	4,359,700	0.59	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吉林省国有资本运营集团有限责任公司持有吉林省亚东国有资本投资有限公司100%股权，持有富奥汽车零部件股份有限公司10.56%股权。 2、吉林省亚东国有资本投资有限公司持有吉林省天亿投资有限公司100%股权，吉林省天亿投资有限公司持有富奥汽车零部件股份有限公司19.28%股权。 3、一汽股权投资（天津）有限公司持有富奥汽车零部件股份有限公司25.70%股权，持有长春富晟集团有限公司25%股权。 4、其中吉林省亚东国有资本投资有限公司与富奥汽车零部件股份有限公司为一致行动人，详情见《关于控股股东及一致行动人权益变动提示性公告暨控股股东增持股份计划进展的公告》（公告编号：2025-007）。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

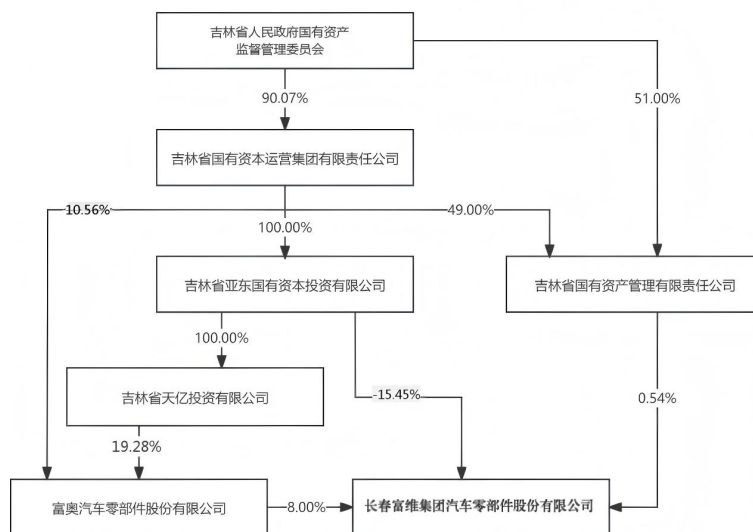
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，富维股份实现营业收入198.68亿元，同比上升1.18%，利润总额9.00亿元，同比下降13.00%，归母净利润4.65亿元，同比下降8.58%。

报告期内，公司深化集团内配套份额，拓展集团外多元市场。公司坚持“内外兼修”策略，持续深化市场布局。在巩固核心客户方面，2025年富维股份及下属参控股公司共承接一汽集团订单101项，全生命周期销售额达263.22亿元。其中，富维安道拓、富维金属件、富维东阳、富维汽车镜、富维高新、富维海拉、富维冲压件及富维车轮获得一汽红旗内饰、外饰、智能视觉及低碳化业务；富维安道拓、富维金属件、富维东阳、富维成都延锋、富维车轮、富维曼胡、富维海拉及富维汽车镜获得一汽-大众内饰、外饰、低碳化及智能视觉业务；富维安道拓、天津英泰、富维伟世通、富维本特勒及富维车轮获得一汽丰田内饰及低碳化业务；富维安道拓、富维曼胡及富维车轮获得一汽解放内饰及低碳化项目；富维东阳获得一汽奔腾外饰业务。

在一汽集团以外市场拓展方面，面对2025年整车行业激烈复杂的竞争格局，公司立足自身实际，锚定目标客户与核心项目，加速订单落地。报告期内公司及下属参控股公司全年共斩获一汽集团以外市场订单46项，全生命周期销售额达67.67亿元。其中，富维安道拓获得斯堪尼亚、奇瑞、波兰安道拓、广州安道拓、小鹏、北汽新能源及沃尔沃业务；富维金属件获得艾莱克斯业务；富维东阳获得华为尊界、理想、小鹏业务；富维重庆延锋(参股)获得赛力斯业务；富维曼胡获得长城及墨西哥大众业务；富维车轮获得立中、宜宾凯翼等业务；富维高新获得阿尔特业务；富维元谷获得上海弗廉业务。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用