



合众志
创未来



富维股份
2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

CONTENTS

01	关于本报告
02	董事会声明
03	董事长致辞
05	关于富维股份
14	ESG 管理
19	责任聚焦 打造合创文化品牌 引领高质量发展
25	责任聚焦 前瞻布局新赛道 激活新质生产力
81	展望未来
83	附录

治理篇 01

向稳健· 治理共“维”筑根基

31	强化党建引领作用
33	夯实公司治理根基
36	加强合规风险管控
38	激发科技创新活力
43	数智驱动安全护航

环境篇 02

向绿行· 生态共“维”绘蓝图

47	应对全球气候变化
52	促进环境合规管理
55	优化资源能源利用
57	深化污染综合防治
59	营造绿色文明风尚

社会篇 03

向美好· 合力共“维”创价值

63	匠心铸造卓越品质
65	提供贴心优质服务
68	拓展多元伙伴关系
70	厚植人才发展沃土
78	真情传递社会温暖

关于本报告

本报告是富维股份向社会公开发布的第三本 ESG 报告，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所披露数据客观、真实。

组织范围

本报告涵盖长春富维集团汽车零部件股份有限公司及其所属分公司、全资子公司、控股子公司。为便于表达，在报告的表述中使用“富维股份”“公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

发布周期

本报告为年度报告。

编制标准

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

国际标准化组织 ISO/IWA 48:2024《实施环境、社会 and 治理（ESG）原则的框架》

数据收集

本报告的数据与信息主要来自富维股份内部相关统计表以及报告编制过程中的定性定量信息收集问卷。为增强报告的可比性，在关键绩效表中纳入了历史数据。随着富维股份 ESG 管理工作进一步深入与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往富维股份官方网站 (<https://www.faway.com>) 或上海证券交易所官方网站 (<https://www.sse.com.cn>) 在线浏览或下载本报告的电子版。

意见反馈

为持续改进富维股份 ESG 工作，提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告作出客观评价，关于您的宝贵意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

联系人：吴丕

地址：吉林省长春市汽车经济技术开发区东风大街 5168 号

联系电话：0431-85772855

电子邮箱：wup@faway.com



请您扫码填写意见反馈表

董事会声明

富维股份董事会高度认可环境、社会和公司治理 (ESG) 对企业可持续发展的重要性，公司及董事会遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的要求，持续推动环境、社会和公司治理 (ESG) 体系建设，加大董事会在公司 ESG 与可持续发展事务中的参与力度，主动将 ESG 理念融入公司经营发展全过程，强化对 ESG 事宜的监管和 ESG 报告的披露，以可持续发展理念引领未来发展。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险管理工作指导书》，将 ESG 风险管理融入常态化风险管理之中，将能源、安全、环保、供应链安全、产品质量、产品研发、信息安全、气候变化等 ESG 风险纳入风险管理初始信息收集，每年开展风险评估，制定和实施风险管理解决方案，定期回顾方案的实施情况，以确保 ESG 风险得到监控和应对。

ESG 监督考核

公司高度重视 ESG 绩效管理，将节能减排、环境治理、安全生产、合规管理等关键议题的绩效纳入安环目标责任制考核，并与高管薪酬挂钩，由安全环境委员会对年度目标完成情况进行监督。

ESG 目标及其进展

公司董事会不断加强对公司 ESG 治理的监督和参与力度，每年通过总经理报告中安全环保模块听取公司安全环保工作的开展情况。公司安全环境委员会围绕安环责任制落实、安环合规运营、安环体系的有效性、绿色低碳发展等制定年度方针、目标，并定期对方针完成情况进行回顾。

董事会于 2026 年 4 月 21 日审议通过本报告，确认报告详尽披露了公司报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。

董事长致辞



2025 年，是“十四五”规划的收官决胜之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。回望 2025，面对行业深度调整与市场竞争的挑战，富维股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，响应省委、省国资委党委部署，承压奋进，向新而行，在培育新动能、开拓新格局上取得突破性进展，为“十四五”圆满收官交出高分答卷。

过去一年，我们强化党建引领，筑牢发展根基。持续推动党的建设与生产业务深度融合，扎实开展主题教育，将学习成果转化为企业发展的强劲动力和务实举措；持续推进“惠员工”工程走深走实，不断增强企业文化凝聚力；深化党风廉政教育，营造风清气正、干事创业的政治生态。

过去一年，我们优化公司治理，释放数智活力。通过完善治理机制，提升信息披露质量，加强股东回报与投资者关系管理，健全合规风控体系，以数字化转型驱动智能决策网络建设，实现降本增效。2025 年，富维股份荣获“中国制造业企业 500 强”“中国机械 500 强”及“长春企业 100 强”等称号，多家分子公司获评“2025 年度吉林省智能工厂”。

过去一年，我们聚力科技创新，开拓产业新赛道。在多个领域取得突破性成果：智能座舱领域的海外智能域控制器项目成功量产并登陆欧洲市场；自主研发的“映画”内饰发光侧围技术亮相国际顶级车展；推出智能灵动舱，抢占新型智能出行装备领域新赛道；富维一月泉应用实验室完成数据采集与模型训练，推动在汽车零部件制造领域落地应用；富维元谷新工厂顺利投运，镁合金、物理场景智能交互产品、氧传感器四大实验室建成启用，为打造未来增长新引擎奠定坚实基础。

过去一年，我们践行绿色发展，打造低碳新标杆。多维强化节能减排管理体系建设，依托自立化节能诊断实现降本增效与节能减排协同推进，自主开发碳排放管理平台，加强碳排放管理数字化建设；开展多样化环保活动，引领低碳运营风尚。2025 年，富维股份累计获得国家级绿色供应链 2 家，国家级绿色工厂 3 家，省级绿色工厂 9 家，碳排放强度较 2024 年降幅 31.29%，优于行业整体减排水平。

过去一年，我们携手伙伴共进，倾情回馈社会。聚焦客户需求，匠心打造高品质产品与服务，增进与各方伙伴的合作交流，共促行业繁荣，建设可持续供应链；坚持以人为本，全方位提升引才、育才、爱才质效，深化产业工人队伍建设改革；勇担国企使命，助力乡村振兴；坚守责任初心，开展志愿服务与公益行动。2025 年，富维股份荣获“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”、2025 年度“责任金牛奖·ESG 先锋企业”奖。

博观而约取，厚积而薄发。立足“十五五”新起点，富维股份将继续推动 ESG 理念与公司战略的深度融合，以党建引领做优主责主业、以绿色智造推动减碳转型，以发展成果回馈利益相关方，锚定成为国内领先的零部件生态系统服务商的战略目标，坚定信心、锐意进取、踔厉奋发，为民族汽车工业跃升和高质量发展贡献富维股份力量！

富维股份董事长 胡汉杰

关于富维股份

企业概况

长春富维集团汽车零部件股份有限公司（简称“富维股份”，股票代码 600742）创立于 1993 年，1996 年在上海证券交易所挂牌上市，公司聚焦智能座舱、智能外饰、智能视觉、金属结构件、成长与新兴业务、衍生业务六大核心业务，构建从研发设计、智能制造到全生命周期服务的完整产业生态。

公司目前已建长春、成都、佛山、青岛、天津、上海、常州、合肥 8 大主要生产基地，拥有 4 大集成研发中心、52 家分子公司，是一家具有强大综合实力的零部件开发和制造企业集团。

1993
年成立

总股份
7.43 亿股
股票代码
600742

8 大主要生产基地
长春、成都、佛山、
青岛、天津、上海、
常州、合肥

六大核心业务
智能座舱业务、智能外饰业务、
智能视觉业务、金属结构件业务、
成长与新兴业务、衍生业务

分子公司¹
52 家

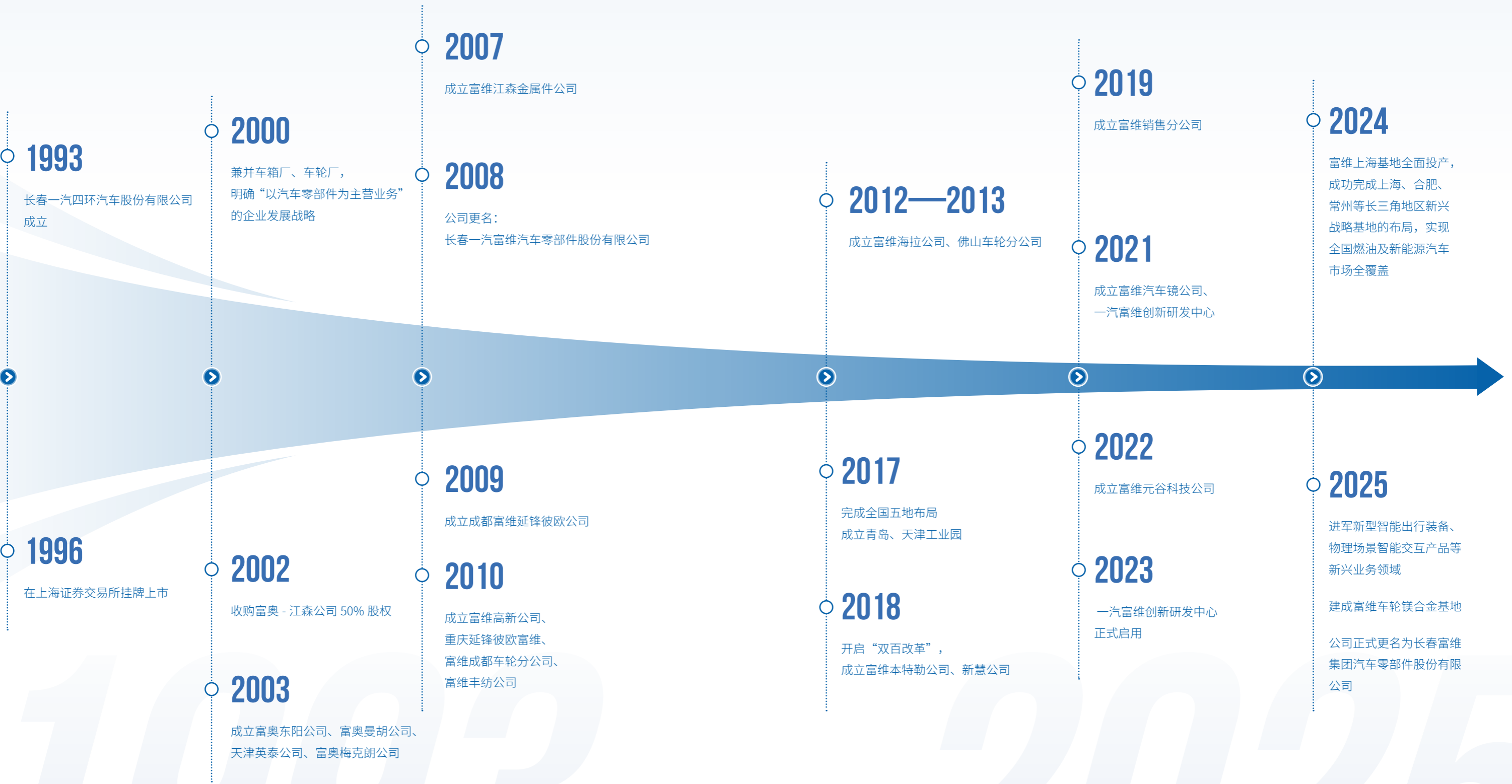
员工
11252 名

连续 3 年荣获
“中国制造业企业 500 强”
“中国汽车工业零部件企业 30 强”
“长春企业 100 强”称号

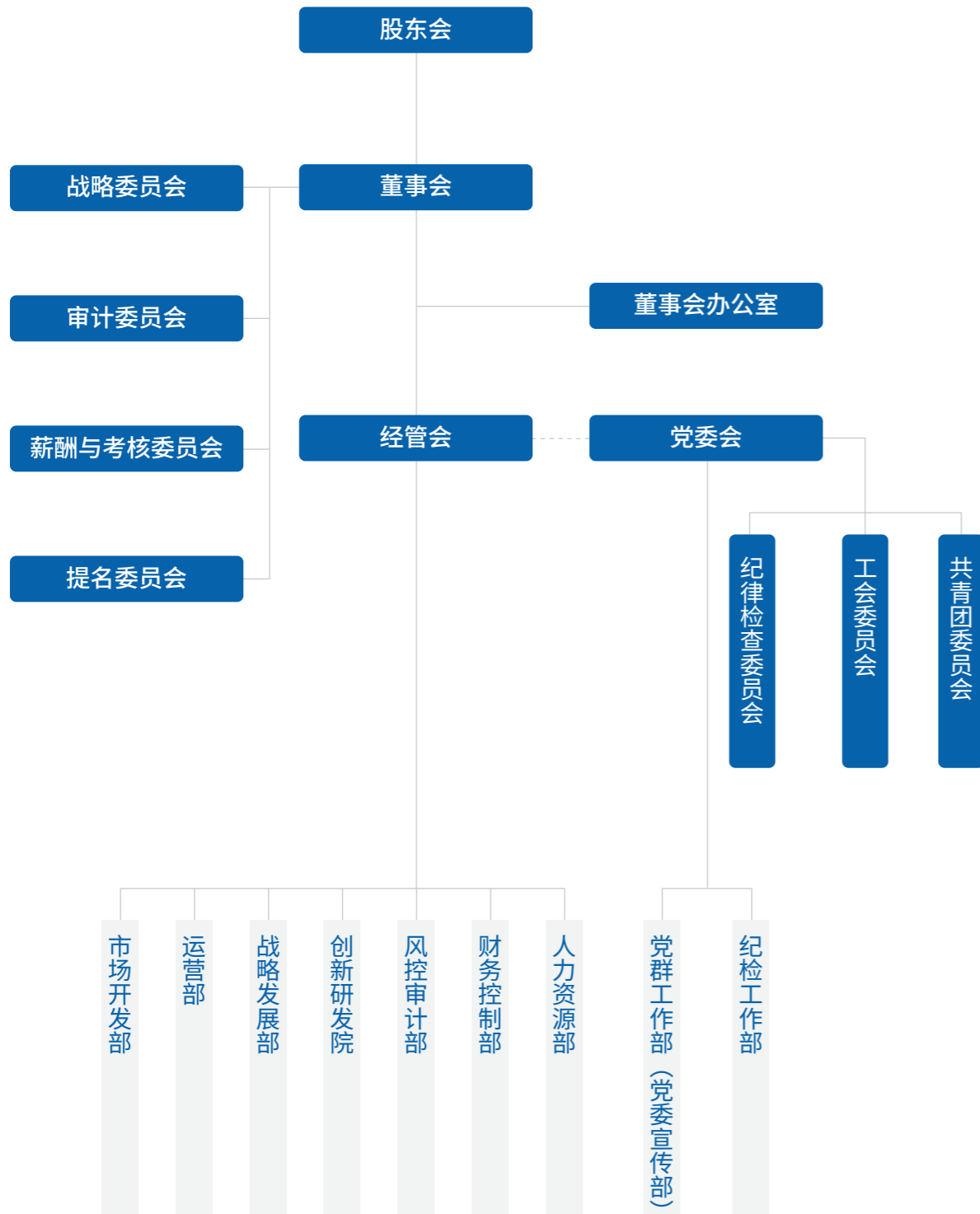


¹ 涵盖分公司、全资子公司、控股子公司、参股公司

发展历程



组织架构



备注①：长春地区空白表示
 “C” 在成都分/子公司 “C₁” 在常州有分/子公司 “D” 在东莞有分/子公司 “F” 在佛山有分/子公司
 “H” 在合肥有分/子公司 “J” 在济南有分/子公司 “M” 在梅河口有分/子公司 “Q” 在青岛有分/子公司
 “S” 在上海有分/子公司 “T” 在天津有分/子公司
 备注②：以上企业名称为简称

主要经济指标

截至 2025 年底

总资产	资产负债率	归属母公司净利润
228.03 亿元	55.88%	4.65 亿元
每股未分配利润	每股经营现金流量	每股收益
7.12 元	1.89 元	0.63 元
每股净资产	市盈率	市净率
13.54 元	14.61	0.86



核心业务

主营产品

01 智能座舱



02 智能外饰



03 智能视觉



04 金属结构件



05 成长与新兴业务



06 衍生业务



主要客户

富维股份是一汽红旗、一汽-大众、一汽丰田、一汽解放、一汽奔腾的核心供应商，并为沃尔沃、奔驰、宝马、蔚来、小鹏、理想、长城、长安等国内外知名乘用车企业，以及中国重汽、斯堪尼亚、福田汽车等国内外知名商用车企业提供优质服务，致力于以领先的产品和服务，成为客户心中的首选。



企业战略

“十四五”期间，富维股份在市场开拓、创新研发、精益运营、资本运作及产业布局等方面取得显著成绩。市场开拓方面，在稳固现有市场基盘的同时，大力拓展外部市场，尤其是新能源业务市场，外部市场比例从初期的 3.2% 提升到末期的 7.1%。创新研发方面，成立创新研发院，搭建富维研发体系框架，培育系统集成开发能力；成立富维元谷科技公司，孵化氧传感器、域控制器、机器视觉、智能表面等产品。精益运营方面，践行先进理念，运营质量持续提升。资本运作及产业布局方面，一是依托上市优势，募集资金 6.2 亿元，为氧传感器、镁合金等成长业务和未来新兴业务发展奠定了基础；完成旭阳富维安道拓及一汽财司的股权退出交易，保证合规的同时实现 15.7 亿元的收益；二是围绕新能源头部企业开拓，累计投资 36.4 亿元，在上海、合肥、常州等地投资建设 17 个研发、制造分基地，实现国内部分重要客户的布局。

2025 年是“十四五”收官之年，也是“十五五”谋篇布局之年，富维股份遵循“科学谋划、全员参与、集思广益”原则，通过系统开展“战略务虚会”“战略研讨会”等一系列深入研讨与高层评审，圆满完成“十五五”战略规划制定，构建起以“1369”为核心的战略架构，围绕 1 个战略目标，设定 3 个业绩指标，确定 6 大核心业务和 9 个职能保障措施，系统勾勒出公司未来五年的发展蓝图与实施路径，既是公司应对行业变革、引领未来发展的重要纲领，也为持续推动富维股份高质量发展奠定坚实的战略基础。



富维股份召开中国一汽 2025 年战略研讨会精神传达落实扩大会议



富维股份召开“十五五”战略研讨会

ESG 管理

富维股份深刻认识 ESG 对企业可持续发展的重要意义，将其系统性地融入公司治理与日常运营，建立健全 ESG 管理体系，夯实管理能力，在保稳经营基本盘的同时，全面履行对利益相关方的责任，持续深化在环境保护、社会责任与公司治理领域的实践，以切实行动推动企业与社会的可持续发展，共创长远价值。

ESG 理念体系

自 1993 年创立以来，富维股份逐步将 ESG 理念深度融入发展战略，以服务整车客户为核心，聚焦环保、舒适与安全的产品方向，持续优化材料与工艺，在确保安全性能的前提下推进轻量化与环保化，助力减重节能与产品品质双提升，面对日益严峻的环境与能源挑战，积极发展低碳经济，坚定迈向可持续未来。

2018 年通过梳理企业历史、分子公司文化要素，分析企业现状、行业态势等，确定了与 ESG 理念高度契合的企业文化

- 以“致力于创造环保、舒适与安全，促进人、车、社会和谐发展”为企业使命；
- 致力于“诚信、公平、合作、共赢”的核心价值观；
- 坚持“脚踏实地，不畏艰难，持续改进，每天进步一点点”的企业精神。

2018 年发布“着力构建主动安全与本质安全的健康职场环境，实现公司与员工、社会的绿色可持续发展”的安全环保方针

- 构建合规运营体制，确保合规运营；
- 从预防为主、便于执行的视角，审视并完善管理体系，提升体系运行有效性；
- 推进绿色制造，打造绿色工厂。

2021 年聚力节能减排，持续推进绿色制造

- 提出“深入开展节能减排降低成本工作，持续推进绿色制造”的方针项。

2023 年深入推进节能减排，节能、减污、降碳效果显著

- 以降本、减排为切入点，充分识别减排机会，聚焦重点，加快推进技术成熟、效果明显的项目实施；
- 通过开展系统节能诊断，多措并举，推动节能、减碳、降本，有序推进碳达峰工作。

2024 年持续推进节能减排，迭代过程工具方法，巩固绿色制造能力

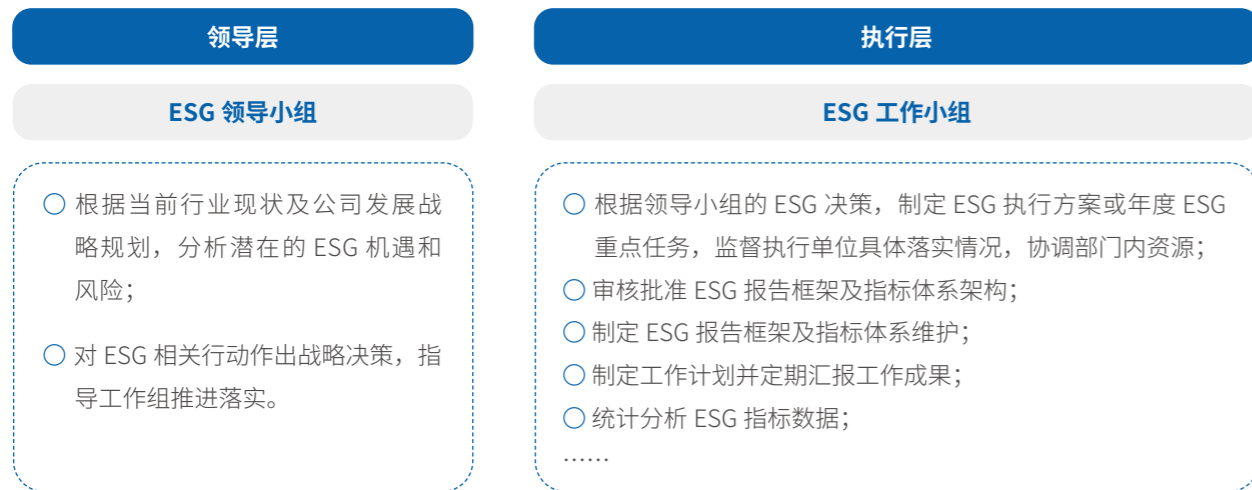
- 深入挖潜，持续开展节能诊断活动，以多种方式分享经验，横展优秀案例，全力以赴降低运营成本；
- 夯实“双碳”管理基础，建立富维碳盘查方法，稳步实现碳排放数据化，系统识别降碳机会，按客户要求、根据政策变化开展碳核查和碳足迹认证，为业务获取、碳资产变现打好坚实的数据底座；
- 探索建立适宜富维股份的污染物减排方法，两级公司协同开展机会识别，着力推动机会落地转化，持续推进污染物减排、降本。

2025 年全面推进分子公司开展自立化节能诊断, 推进碳排放管理体系化和数字化

- 横展富维节能诊断八步法, 提升 12 家公司自立化节能诊断过程质量, 坚持需求导向, 持续开展节能诊断活动, 持续发挥光伏方案联审工作机制作用, 提升方案质量, 系统横展光伏项目实施经验, 提升系统工作能力;
- 夯实“双碳”管理基础, 运用富维碳盘查方法, 巩固碳排放数据化, 系统识别降碳机遇, 结合客户要求与政策变化, 开展碳核查和碳足迹认证, 为业务获取、碳资产变现打好坚实的数据底座;
- 迭代富维污染物减排方法, 两级公司协同开展机会识别和难点课题方案制定, 着力推动机会落地转化, 持续推动污染物减排、降本。

ESG 治理架构

为深化 ESG 理念落地, 全面提升公司可持续发展竞争力, 富维股份构建清晰的 ESG 治理架构, 由董事会成员牵头的 ESG 领导小组与跨部门 ESG 工作小组共同构成架构核心, 明确权责边界, 推动 ESG 工作规范、有序开展; 通过制定并发布《ESG 报告编制工作指导书》, 对报告编制的全过程进行标准化管理, 提升 ESG 信息披露质量, 响应上市公司监管要求, 推动 ESG 与业务深度融合。



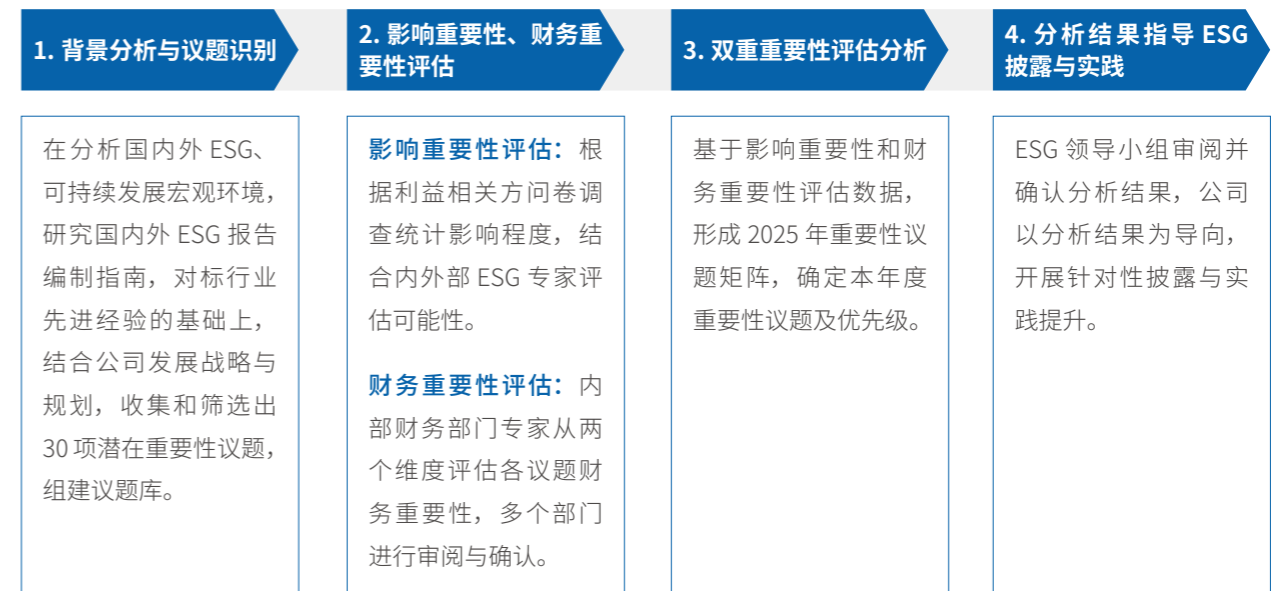
ESG 能力提升

富维股份重视 ESG 能力建设, 重点强化中高层员工的 ESG 治理与实践能力, 通过系统性组织参与上交所 ESG 专项培训、定期开展 ESG 报告编制复盘、深入实施跨部门业务访谈, 以及持续发布专题宣传报道等多元化举措, 持续提升核心团队对 ESG 的认知深度与执行能力。

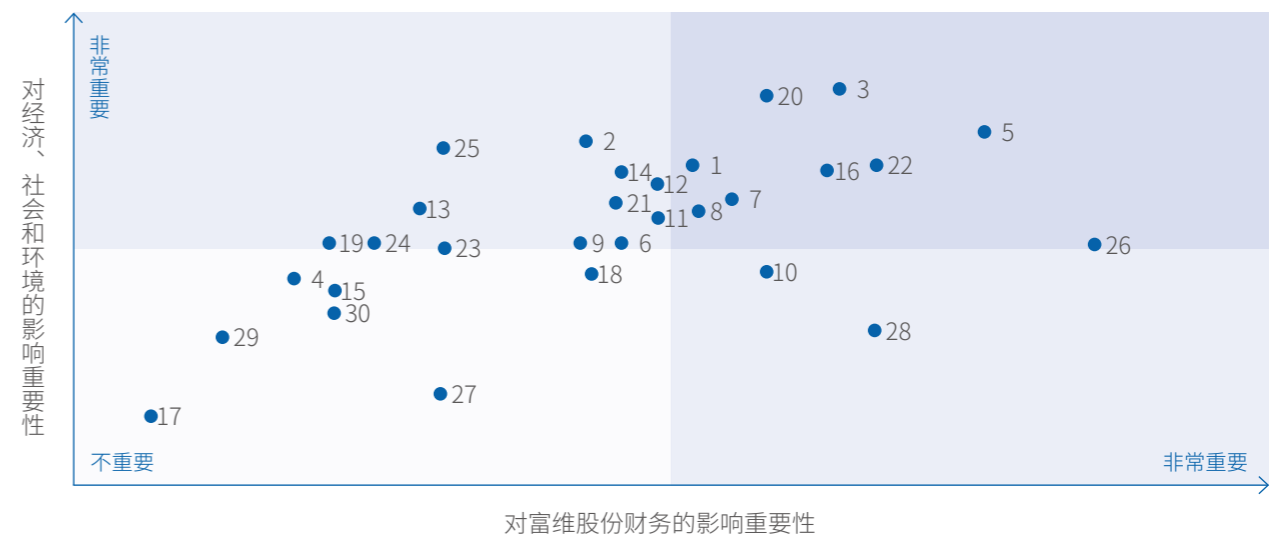
双重重要性评估

2025 年, 富维股份根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》最新要求, 更新评估方法, 首次开展双重重要性评估, 在以往影响重要性评估的基础上融入财务视角, 充分纳入多个部门及利益相关方的观点, 全面分析 ESG 议题对公司财务, 及经济、社会和环境的影响, 并于本报告中就具有双重重要性的议题进行重点回应。

评估流程



富维股份 2025 年双重重要性分析矩阵图²



- | | | | | |
|------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| 1. 党建引领 | 7. 守法合规经营 | 13. 减少排放 | 19. 环保产品研发应用 | 25. 支持行业发展 |
| 2. ESG 治理 | 8. 知识产权保护 | 14. 能源资源利用 | 20. 推进科技创新 | 26. 员工权益保障 |
| 3. 公司治理 | 9. 反腐败与商业贿赂 | 15. 部署碳中和 | 21. 强化产业引领 | 27. 筑牢安全防线 |
| 4. 投资者关系管理 | 10. 保障信息安全 | 16. 应对气候变化 | 22. 保障产品质量 | 28. 员工关爱帮扶 |
| 5. 风险管理 | 11. 环境合规管理 | 17. 保护生物多样性 | 23. 推动供应链履责 | 29. 助力乡村振兴 |
| 6. 透明运营 | 12. 发展循环经济 | 18. 绿色办公和运营 | 24. 维护客户权益 | 30. 热心社会公益 |

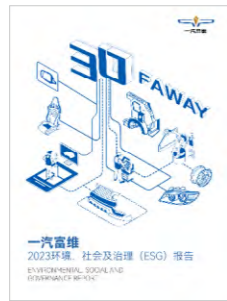
² 经公司全面评估, 生态系统与生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业及尽职调查等议题不构成双重重要性议题。公司生产经营集中于规范工业园区, 对周边生态及生物多样性影响有限; 主营业务为汽车零部件研发制造, 不涉及高敏感科技伦理相关场景; 与中小企业交易规模未达披露量级, 且已建立公平采购机制; 同时通过供应链管理体系管控风险, 暂无重大投资并购, 现有治理已覆盖合规尽调要求, 因此上述议题未被识别为重要议题。

利益相关方沟通

富维股份致力于与各利益相关方建立互信、共赢的关系，通过健全 ESG 信息披露体系，搭建常态化、多元化的沟通渠道与机制，及时关注并回应各方关切，切实保障其知情权与参与权，在可持续发展中凝聚共识，与利益相关方共享长期价值。

ESG 信息披露

富维股份秉承公开、透明的经营原则，连续 3 年主动编制 ESG 报告，全面、系统展现公司的履责实践与成效，通过公司官网、官微等线上渠道，及时披露 ESG 相关资讯，便于利益相关方实时了解公司 ESG 工作动态，多维呈现负责任的企业形象。



《一汽富维 2023 环境、社会及治理 (ESG) 报告》



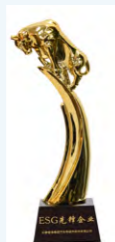
《一汽富维 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》



《富维股份 2025 环境、社会及治理 (ESG) 报告》

2025 铭刻荣耀 · ESG 管理

富维股份荣获
2025 年度“责任鲸牛奖 ·
ESG 先锋企业”奖



富维股份荣获
“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”



增进责任沟通

富维股份高度重视与内外部利益相关方的沟通交流，通过参与可持续发展峰会，与社会各界交流 ESG 实践经验、研讨 ESG 发展方向；搭建多元沟通渠道，建立及时、高效、长期的沟通机制，积极听取各利益相关方的期望与诉求，并以实际行动回应利益相关方关切问题，打造和谐互信的长远关系。



富维股份参与“闪耀光明 智见未来——中国 AI 赛道与 ESG 可持续发展大会”

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应举措
政府和监管机构	落实国家战略 遵纪守法 深化改革	工作会议与专题汇报 调研座谈 定期与临时信息披露	遵守法律法规 响应政府号召 落实监管政策
股东及投资者	提升企业价值 严格管控风险 持续稳健发展	股东会、董事会 定期报告与临时公告 业绩交流会、现场调研等	完善公司治理 开展全面风险管控 提高信息披露质量
客户 / 用户	产品质量 提供优质服务 产品与服务创新	官方网站 微信公众号 座谈会 客户拜访 满意度调查	确保产品质量与安全 提供专业高效服务 加强研发创新 提供培训和指导
员工	基本权益保障 职业发展 健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工座谈会 意见征集 领导慰问 文体活动	保障合法权益 多元化的员工培训 拓宽员工发展通道 关心员工工作与生活 保障员工健康安全
环境	绿色产品 应对气候变化 资源循环利用 节能减排	环境信息披露 环保宣传与倡导	研发绿色环保产品 践行绿色生产 实施绿色运营
供应商 / 合作伙伴	诚信经营 互利共赢 能力支持	高层互访 商务年会 公开采购信息	开展责任采购 支持供应商发展 加强业务合作和技术交流
社会公众	助力乡村振兴 开展公益慈善 带动当地发展	官方网站 微信公众号 调研访谈	定点帮扶与乡村振兴 开展公益及志愿活动
公益组织 / 行业组织 / 媒体	对社会的贡献 对行业的支持 公开透明	开展公益合作 行业交流会、展会 媒体采访和报道	开展公益活动 参加行业活动与行业标准制定 接受采访和邀请媒体宣传

责任 聚焦

打造合创文化品牌 引领高质量发展

富维股份自 1993 年成立以来，坚持以文化为帆，面向智能化、生态化的新商业时代，秉持“传承创新、契合战略、顺应时代、体现特色、一主多元”五大原则，在充分论证、举全员之力、集全员之智的基础上形成“合创”文化品牌，为公司高质量发展持续提供更强大的思想保证和精神力量。

启思溯源·薪火相传

富维股份企业文化建设历经从锚定文化建设基本框架，到将企业文化纳入“十四五”战略规划，再到实施文化强企战略，确立“合创”文化品牌三个重要阶段，实现从理念提炼到战略落地，再到品牌升级的系统性跨越；富维人接续传承优良文化基因，在时代变革中迭代升级，以“合创”文化为新起点，让文化血脉在战略落地、体系构建中持续延续，为企业高质量发展注入不竭精神动力。

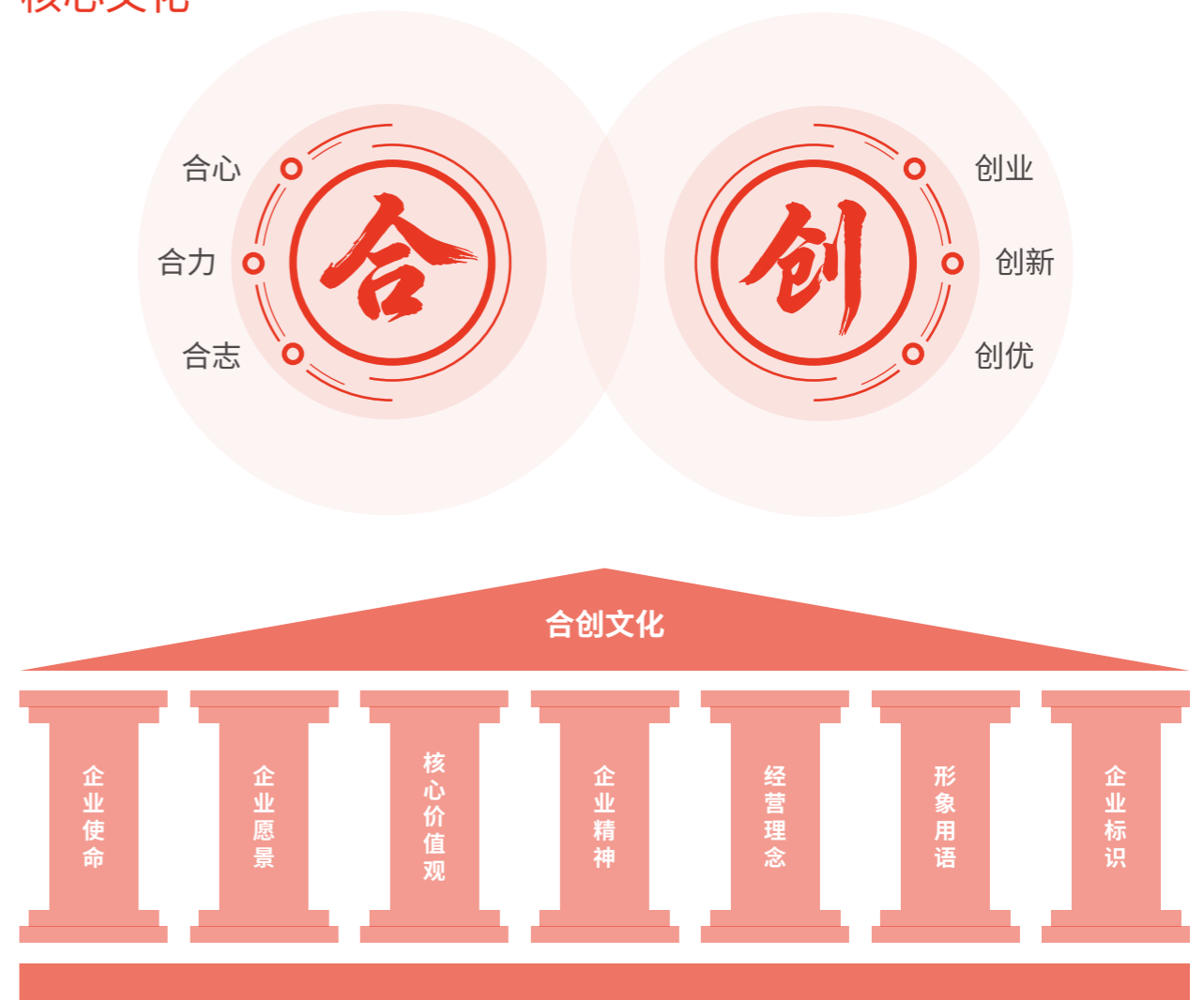


2025 年 6 月，富维股份召开企业文化品牌发布会，正式发布“合创”文化品牌

凝心铸魂·内核诠释

富维股份构建以“合创”为核心的文化体系，制定《富维人 21 条行为准则》，建设安全文化与质量文化两项专项文化，推动分子公司创建多元文化，打造覆盖三层级的文化体系新格局，以“合”凝聚多方伙伴力量，以“创”激发企业发展动力。

核心文化



2018 年

- 结合 25 年企业文化积淀、企业战略目标及经营发展需求，正式发布企业使命、企业愿景、核心价值观、企业精神、经营理念五项企业文化核心理念。

2020 年

- 将企业文化建设纳入“十四五”战略规划，持续夯实文化理念，构建多层次体验式的文化培训体系，开展内涵丰富、形式多样的文化活动，持续增强员工企业文化认知度、认同度、喜好度、忠诚度。

2025 年

- 确立并发布“合创”文化品牌，完善企业文化理念体系，明确“一主多元”的文化发展战略，构建涵盖“核心文化、专项文化、分子公司文化”三级的文化体系新格局，开拓企业文化建设的新局面。
- 成立企业文化建设领导小组及工作小组，专题研讨文化建设重点工作，制定企业文化“十五五”战略规划，围绕理念体系、传播体系、培育体系、激励体系、融入体系、评估体系六大维度确定实施路径。

核心理念

- 企业使命** 我们致力于创造环保、舒适与安全，促进人、车、社会和谐发展
- 企业愿景** 以领先的产品和服务，成为客户心中的首选
- 核心价值观** 诚信、公平、合作、共赢
- 企业精神** 脚踏实地，不畏艰难，持续改进，每天进步一点点
- 经营理念** 品质领先、成本取胜、体系联动、健康发展
- 形象用语** 全力以富、奋发有维
- 企业标识**
 - 整体融入富维拼音首字母“FW”的字形加以变化组合。两侧采用“F”对称变形延伸，双翼造型与汽车尾灯、后视镜、飞行器机翼等相似，表达出公司汽车行业零部件制造企业的事业属性。
 - 中部的钻石造型象征着富维股份产品钻石级的品质，钻石中心一颗闪耀的星星则誉为“品质之星”，寓意着富维股份“以领先的产品和服务，成为客户心中的首选”的企业愿景。
 - 颜色选用具有环保、舒适、和谐含义的纯净之蓝，搭配彰显高品质的高贵之金，回应公司“我们致力于创造环保、舒适与安全，促进人、车、社会和谐发展”的企业使命。

行为准则



富维股份 21条行为准则

心怀感恩、爱国爱党、诚实守信、开拓创新、客户至上、合作共赢、以奋斗者为本、爱岗敬业、持续改善、创造价值、高质高效、主动担责、追求卓越、脚踏实地、不畏艰难、求真务实、敬畏规则、清正廉洁、拥抱变化、严于律己

知行合一·宣贯落实

富维股份以“合创”文化体系的确立与实施为抓手，自上而下推进文化宣贯与落地。公司职能部门强化示范引领，由高层带动与特色活动策划，确保文化有效传导；各分子公司立足自身实际，以多元形式开展立体化宣贯，营造浓厚氛围，推动“合创”文化内化于心、外化于行。

职能部门精准内化

- 激活思想“源动力”**
 - 通过授予高级管理人员“文化代言人”称号、开展高层宣讲 23 次及 3 轮“文化践行 21 天”专项宣贯，系统传递文化内核；
 - 同步策划 3 次企业文化专题培训、3 次职能体系“文化空间站”活动，促进文化理解与交流；
 - 面向职能部门员工征集文化践行行为建议共计 644 条，推动员工立足岗位践行企业文化。
- 画好文化“同心圆”**
 - 以“企业文化周”为契机，开展系列文化推广活动，通过“共赢杯”徒步赛、美食节、文化创意传播大赛等活动，强化员工参与感与文化认同；
 - 针对不同业务领域，开展各体系定制化文化解读与宣贯工作，加深各体系员工的文化思考与领悟。
- 架起宣传“连心桥”**
 - 推进文化目视化建设，通过设置企业文化墙、利用电子屏等载体开展立体化宣传，设计推出 12 项文化宣传品、发布 62 条专题信息，依托企业内网、微信公众号及朋友圈互动等多平台联动，构建线上线下融合的文化传播矩阵。

2025 镌刻荣耀·企业文化荣誉

富维股份荣获
全国“十四五”企业文化建设与管理
创新实践典型经验称号



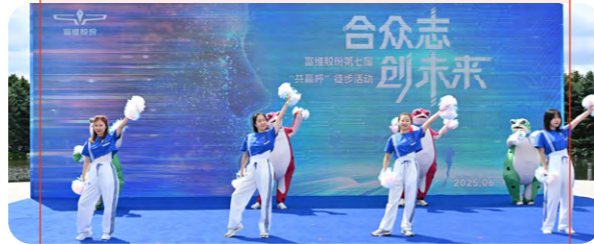
分子公司全面学习

富维车轮分公司



以高层领航、中层带头为抓手，推动“合创”文化实现“进部门、进工厂、进班组、进岗位、进头脑”的深度渗透，辅以多元文体赛事活跃氛围，依托立体宣传矩阵扩大影响，让文化理念真正扎根基层。

富维冲压件分公司



构建“高层引领、中层推进、基层践行”三级联动机制，依托“线上+线下”双轨宣贯模式，通过典型案例教育、趣味文体活动及多维媒介传播，推动“合创”文化落地。

成都富维延锋彼欧公司



以高层宣贯定调、中层垂范传导，搭配员工恳谈交流深化互动，通过趣味运动会、美食节丰富文化体验，线上线下同步宣导，推动“合创”文化全方位渗透。

富维海拉公司



锚定“合创”文化，以高层解读明晰理念，结合“一主多元”梳理文化体系；借篮球赛等活动营造氛围，依托日常媒介开展浸润式传播，推动文化扎根理念、融入日常。

富维汽车镜公司



通过高层早会讲解、部门专题讨论深化理念认知，以知识问答等特色活动丰富参与体验，全方位强化文化氛围，推动“合创”文化根植全员思想共识。

富维安道拓公司



由高层解读明晰“合创”文化内核，组织全员专题讨论深化认知，开展美食节等活动丰富文化体验，借助线上线下交流传播，推动企业文化落地见效。

富维东阳公司



通过高层多场合宣讲、六地八厂联动开展“双学双考”活动，搭配品牌赛事、美食节等丰富文化载体，实现“合创”文化全域覆盖传播。

富维本特勒公司



从高层宣贯“合创”文化内涵，到班组学习深化全员认知，依托公众号专题推送与沉浸式氛围营造，实现线上线下文化宣传全覆盖，推动文化理念深入人心。

启航未来·赋能新程

站在“十五五”新起点上，富维股份将依照公司企业文化“十五五”战略规划，持续完善优化适应公司战略发展需要的企业文化体系，对内统一思想、凝心聚力、激发斗志，对外用文化涵养品牌，用品牌赢得市场，进一步推动文化向上、品牌向上、引领带动经营向上；持续深化“知一信一行一效”的文化建设闭环机制，以“合创”文化为引领，促进员工与公司思想同频、目标同向、行动同步，将文化软实力转化为发展硬支撑，为推动公司实现高质量发展贡献力量，助力“十五五”战略目标达成。

企业文化“十五五”战略规划



责任 聚焦

前瞻布局新赛道 激活新质生产力

富维股份以汽车产业为基础，紧扣新质生产力发展要求，战略布局新型智能出行装备与物理场景智能交互产品等国家新兴产业赛道，积极将汽车领域的成熟经验跨领域移植，以持续的创新研发能力驱动产业转型升级，构建层次丰富、韧性强劲的业务增长新引擎，开辟第二曲线，持续提升品牌价值。

跨界新型智能 开启立体出行新纪元

新型智能出行装备作为国家新兴产业，逐步成为推动经济高质量发展、培育新质生产力的重要引擎。富维股份积极入局新型智能出行装备，携手战略合作伙伴通过“汽车+航空”的跨界合作模式，加快技术转化，进行整舱概念开发，从地面到天空，从零部件到智能座舱，为未来立体交通贡献“富维智慧”，布局未来城市空中交通新生态。

新产品 AE200 “智能灵动舱”

富维股份与沃飞长空在智能座舱内外饰与航电设计方面优势互补，共同研发 eVTOL（电动垂直起降航空器）展示舱段，联合推出 AE200 “智能灵动舱”产品，将汽车制造工艺融入航空领域，实现“适航级”飞行品质，推动城市空中交通商业化。

AE200 “智能灵动舱”秉持“安全、简约、功能、人本”的设计理念，在满足 eVTOL 适航标准的前提下，采用新一代环保型航空阻燃材料，配置航空级安全座椅与约束系统；突破传统，将现代汽车产业成熟的 NVH 静音工程、智能交互、人体工学等成熟技术跨界应用，集成“灵动中岛、云端座椅、天际光影系统、智能空气管家”等多元创新设计，将原本“直上直下”的空中摆渡，升级为一段“头等舱”级别的舒享旅程，让城市空中出行有了跃迁式的体验，重新定义未来新型智能出行的品质与价值。



AE200 “智能灵动舱”

新合作 富维股份与沃飞长空携手共谋新型智能出行装备发展

3月

富维股份与沃飞长空签署战略合作意向书，将深入研究开发适合新型智能出行装备的安全、环保、轻量化的智能化座舱、内外饰、镁合金及光电类产品，携手推动新型智能出行装备产业链的完善与发展



7月

富维股份携手沃飞长空举行隆重的战略合作签署仪式



布局智能交互 擘画汽车智造新蓝图

2025 年，富维股份抢抓物理场景智能交互产业发展机遇，通过加入吉林省产业联盟、深化与月泉仿生等合作伙伴的战略协同、建立并实现实验室场景训练、推进月泉物理场景智能交互产品应用、布局电子狗赛道等举措，彰显推动智能制造升级的坚定决心与战略布局，赋能产业新生态，助力未来产业发展。

新合作

富维股份联合多元伙伴共拓仿生应用新机遇

4月

吉林省制造业创新中心授牌活动上，富维股份等 6 家企业与吉林省制造业创新中心进行产业联盟合作签约暨制造业创新中心与应用场景方代表签约



7月

富维股份与月泉仿生共同签署战略合作协议，还汇聚包括北京未来科学城产业发展有限公司、星网宇达等在内的多家产业链头部企业与创新机构，共同探讨仿生智能技术在工业制造，尤其是汽车制造领域的创新应用与产业化落地



9月

富维股份与月泉仿生基于“智能制造场景应用”进行合作签约，将携手探索在汽车零部件智能制造领域的创新应用，开启仿生技术与汽车零部件产业深度融合的新篇章



新平台

富维一月泉应用实验室成立并实现新突破

2025 年 7 月，富维股份与月泉仿生联合完成“富维一月泉应用实验室”揭幕，该实验室由富维股份与月泉仿生联合成立，是双方战略合作的核心载体。实验室重点聚焦物理场景智能交互产品技术在汽车零部件生产、装配、检测等环节的应用研究与开发，致力于解决复杂工况下的自动化难题，提升生产效率和柔性化水平，打造更具智能化和适应性的汽车制造新模式。实验室的成立是公司深化产学研合作、布局前沿技术的重要举措，也是将仿生智能技术引入汽车制造核心环节的关键一步。



富维一月泉应用实验室成立

实验室已全面完成高价值数据采集、物理场景智能交互产品大模型训练、测试迭代及部署全流程工作，标志着物理场景智能交互产品在工业场景的融合应用步入实战阶段。基于富维股份智能座舱产品的实际生产应用，实验室构建与现场工位 1:1 复现的仿真环境，通过在仿真环境中开展博文 W-Bot 轮式人形工业机器人的数据采集和模型训练，推动工业机器人在汽车零部件制造领域的应用落地，加速产业化进程。目前，月泉仿生博文 W-Bot 在汽车座椅零部件单一工位的操作效率实现大幅提升；在持续运行测试中，其单一工位有效运行时长已稳定达到 8 小时，能精准可靠地完成该工位内所有预设的短流程任务。



月泉仿生博文 W-Bot

2025 镌刻荣耀 · 仿生智能领域

月泉仿生凭借“富维汽车产线工业机器人适配与产业化落地推广项目”入选 2025 全球人工智能+大会“AI100 应用标杆”榜单

治理篇

向稳健 · 治理共“维”筑根基

我们的目标



我们的回应

2025年，富维股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建引领高质量发展，深化推进党业融合与党风廉政建设；持续完善治理机制，规范运作、提升信披质量、增强股东信心；强化内控与审计协同，筑牢风险防控体系；前瞻布局新兴产业，激发创新动能、驱动产业升级；加速数智化转型，提升信息处理的效率与安全性，实现治理效能、合规水平与数智赋能的有机统一，推动公司在高质量发展进程中不断巩固核心竞争力，全面提升可持续发展能力。

我们的成效

参加投资者交流活动

95次

研发费用

6.59亿元

关键核心技术攻关

11项

01

强化党建 引领作用

旗帜领航，奋楫前行。富维股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，聚焦经营工作重点，紧紧围绕“强党建、促经营、惠员工”开展各项工作，党建工作质量迈上新台阶，经营促进取得新实效，员工关怀展现新温度，企业软实力和综合竞争力得到高质量提升。

加强政治引领

富维股份党委始终将党的政治建设摆在首位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，教育引导广大党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保在思想上、政治上、行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

2025 年，公司全面落实吉林省国资委党委布置的各种工作任务，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动作风建设常态化长效化。

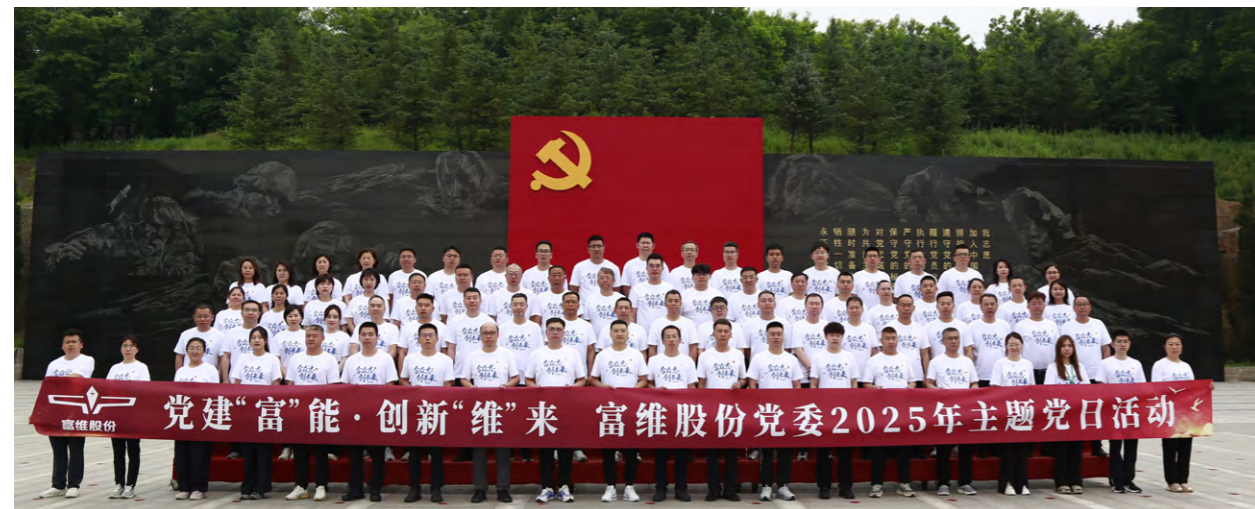
2025 年

两级党委开展“第一议题”学习

89 次

两级党委开展党委理论学习中心组学习

37 次



富维股份党委在吉林杨靖宇干部学院开展“七一”红色教育主题党日活动

深化党业融合

富维股份党委持续增强党建和经营工作深度融合的使命感、自觉性，深化“党建‘富’能·创新‘维’来”党建品牌建设，以创新为笔、以降本为墨，充分发挥党建促经营作用，为公司高质量发展注入红色动能。

2025 年

助力“全域极致降本”目标达成，开展党内攻关立项活动，组织党支部、党员、积极分子、团支部及团员、职工群众立项

1376 项

推动产学研、上下游、大中小企业党建联建共建，全年开展项目

12 项

开展 2025 年度党内评比表彰活动，表彰党内先进集体

17 个

表彰优秀个人

53 名

开展“降本季季评”劳动竞赛，评选“成本控制之星”

200 名

评选“成本控制明星”

10 名

开展党建品牌子品牌创建，在长 6 家直属党组织

100% 完成

完善党建工作考核评价办法，直属党组织书记党建考核覆盖率

100%

坚守廉洁底线

富维股份坚持严的基调不放松，不断强化政治监督，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进，2025 年，系统修订了《富维反腐倡廉教育管理规定》《富维党风廉政建设责任制考核办法》《纪检部门实施廉洁提醒的管理规定》等制度；持续落实中央八项规定精神，纠治“四风”树立新风，重拳纠治形式主义、官僚主义；畅通信访举报渠道，接收群众反映党员违纪问题线索，并严格保密举报人信息，保障举报人合法权益；通过编发教育电子季刊《爱廉说》，发布重大节日前警示提醒函，组织开展“纪法随行、学规促廉”贯彻中央八项规定精神知识竞答活动等多种教育形式强化党风廉政教育，筑牢廉洁自律防线，营造爱廉洁、护廉洁、促廉洁的良好廉洁文化氛围。

2025 年

开展各类反贪腐培训

750 余次

覆盖

3.6 万余人次

接受反商业贿赂及反贪污培训的公司经管层领导和职能部高管人员

14 名

占比

100%

接受反商业贿赂及反贪污培训的党员

1060 名

发生针对公司或员工的贪污诉讼案件

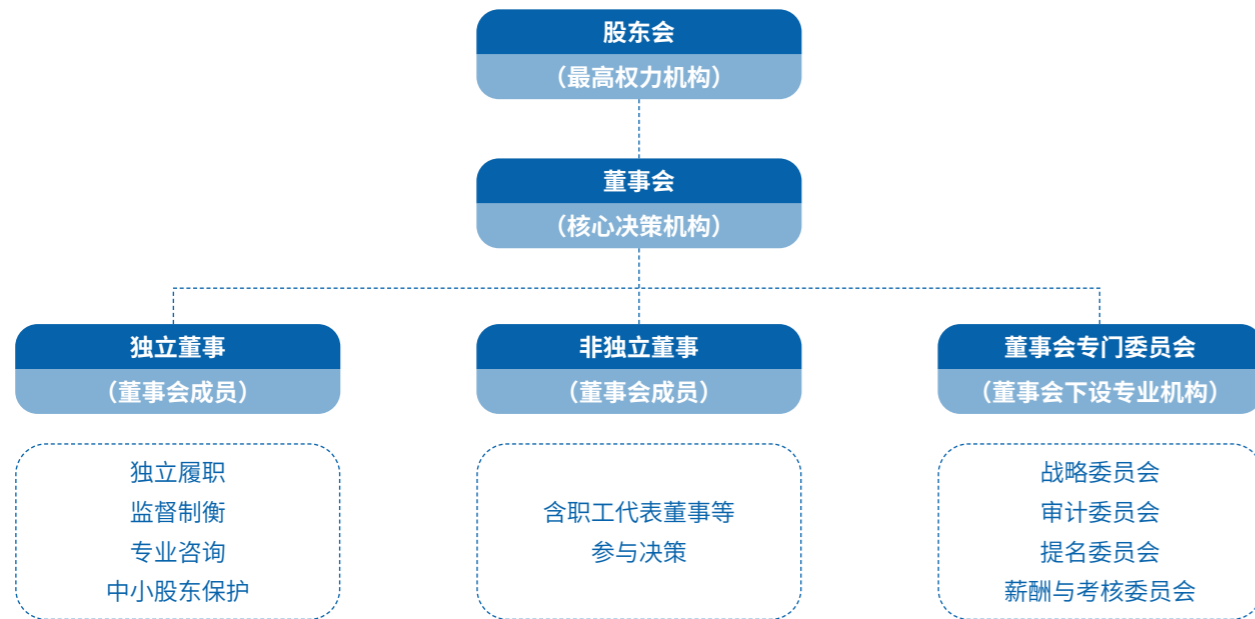
0 起

夯实公司 治理根基

循法而行，章法有度。富维股份坚持依法治企，持续健全公司治理机制，提升信息披露质量，重视股东回报与投资者关系管理工作，全面提升公司治理水平，增强合规运作能力，夯实稳健发展根基，助力基业长青。

完善治理机制

2025 年，富维股份持续完善公司治理机制，完成中国证监会关于《中华人民共和国公司法》配套制度规则实施相关过渡期安排，取消公司监事会和监事，监事会职权由董事会审计委员会行使；对公司治理制度进行集中梳理，修订 18 项、制定 5 项、废止 1 项，于 2025 年 11 月 21 日经公司第十一届董事会第十四次会议审议通过，并提交 2025 年第四次临时股东大会审议通过；编制并发送主要股东及董监高《监管信息汇总》，提升决策规范性与治理效能。



2025 年			
召开股东会 5 次	召开董事会 8 次	共审议议题 104 项	组织董监高参加中上协及交易所培训 13 次
新增制度 8 项	修订制度 26 项	废止制度 1 项	修订发布“三重一大”决策清单 2 次

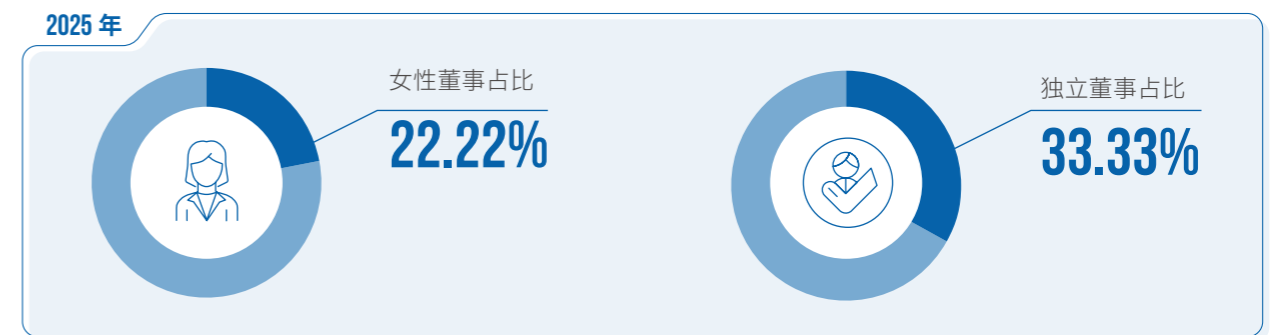
董事会建设

董事会对股东会负责，按《公司章程》规定程序合规运作，下设 4 个专门委员会，分别就专项领域提供专业意见和建议，保障董事会的高效运作与科学决策。

战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大战略和投资决策的效益和决策的质量，完善公司治理结构。	行使监事会职权，主要负责审核财务信息及披露、监督内外部审计与内部控制；审议财务报告、会计师事务所聘用解聘、财务负责人任免等事项。	主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。	主要负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。

董事会多元性

董事会由 9 名董事组成，涵盖独立董事、职工代表董事等多元主体，充分保障决策的全面性与科学性。独立董事是董事会专业委员会的主要成员，具备会计等专业背景，可提供独立判断；职工代表董事经民主选举产生，有效衔接员工利益与公司发展；董事长候选人优先由具备汽车产业背景的股东提名，确保行业经验与管理能力的有机结合。多元主体的共同参与，使董事会统筹多方视角，融汇专业智慧，实现高质量决策。



提升信披质量

富维股份坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依据中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等规定，及时履行信息披露义务，以海报、可视化年报等形式披露财务及非财务信息。2025 年，公司修订《信息披露管理制度》，并发布《自愿性信息披露管理制度》，进一步规范披露行为，全年共披露定期公告 4 个、临时公告 83 个，自愿性披露 1 份战略合作协议和 7 份客户项目定点公告，切实保护公司、股东及投资者的合法权益，全年未出现信息披露违规问题。

强化股东回报

富维股份将“提升投资者回报”纳入公司治理与经营的核心目标，对外发布“提质增效重回报”行动方案，对内制定 2025 年度《估值提升计划》，明确提出 2024—2026 年度每年以现金方式分配的利润在当年实现的可分配利润的 50% 以上，分红次数不少于两次。以高比例分红频次、可预期的分红政策提升现金回报的确定性；以大股东增持等估值提升计划修复估值、稳定预期，充分保护中小股东权益，与所有股东分享公司经营发展成果。

2025 年，富维股份完成 2024 年三季报、2024 年年报及 2025 年中报三次分红，共计每股派发现金红利 0.63 元，派现总额达 4.68 亿元；完成 2025 年前三季度分红计划申报及公告发布，每股派发现金红利 0.14 元，派现总额 1.04 亿元，已于 2026 年 1 月 23 日完成实施。

投资者关系管理

富维股份持续健全投资者关系管理体系，专设投资者关系室，负责公司与股东、债权人、潜在投资者的关系管理工作；完善修订《投资者关系管理制度》，强化投资者沟通与关系管理；依托官网、上证 e 互动及中国投资者网等线上平台，结合股东会、业绩说明会、现场调研等线下活动，以公平、公正、公开的方式，向投资者客观、真实、准确地传达公司经营实际，并通过多渠道、常态化的双向沟通，提升信息透明度，增强市场认同，维护企业声誉与投资者长期信任。2025 年，富维股份首次实现头部券商国泰海通对公司近五年来研报覆盖，全年共参加投资者交流活动 95 次，拜访国内头部基金公司 31 家，接待投资者来访调研 25 次，主动披露投资者关系活动记录表 9 份，完成中小股东互动提问 352 次，答复率 100%。

2025 镌刻荣耀·公司治理

富维股份荣获上海证券交易所“2024—2025 年度信息披露工作评价 B 级”

富维股份荣获中国证券报“金信披奖”

富维股份荣获证券时报“第 16 届中国上市公司投资者关系管理天马奖”

富维股份荣获第三届中国上市公司产业发展论坛“2025 年度未来产业之星—未来制造奖”

富维股份荣获价值在线“2025 年度上市公司卓越投关建设奖”“2025 年度董办数字化创新最佳实践奖”“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”

富维股份荣获同花顺“2025 年最具人气上市公司、机构青睐上市公司”

延伸阅读·投资者关系室

富维股份为提升投关沟通质量，助力战略目标达成，专设投资者关系室，负责公司与股东、债权人、潜在投资者的关系管理工作，扩大和增加股东价值，提升公司在资本市场的品牌和影响力。其具体职能如下：

制度建设

投资者关系管理制度

投资者沟通

- 接待投资者、潜在投资者（个人 / 机构）
- 主动开展与投资者、媒体的交流（交流会、推介会、路演）
- 投资者分析（投资者意见反馈、满意度分析）

子公司董事会协调

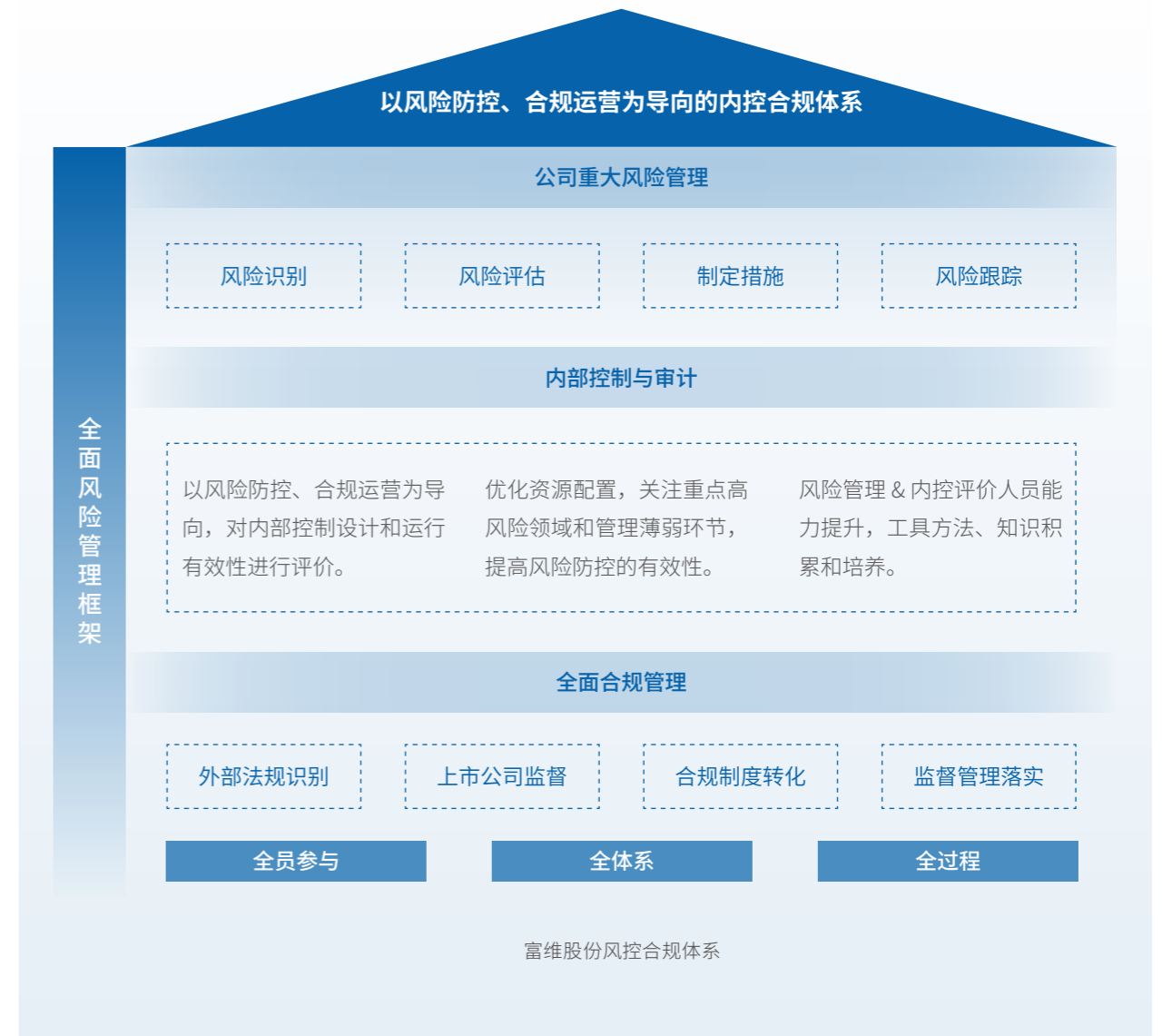
- 子公司董事会规范运行
- 派出董事、监事日常履职的业务支持

加强合规 风险管控

纲举目张，防微杜渐。富维股份以“强内控、防风险、促合规”为目标，持续锻造坚实的合规机制与专业的法务保障，依托内控评价与审计监督，全方位提升风险管理效力，恪守商业正道，护航公司在高质量发展道路上行稳致远。

防范化解风险

富维股份高度重视风险防范与化解，建立系统化、多层级的风控合规体系，以风险防控、合规运营为导向，以重大风险管理、内控与审计、全面合规管理为抓手，搭建风险、内控、合规、法务、审计“五位一体”的系统化、多层级的风控合规体系，筑牢公司可持续发展的安全屏障。2025 年，富维股份新建和修订包括风险、内控评价、法定代表人业务事项、内部审计管理等共计 9 项制度；开展年度风险评估识别公司级风险 2 项，制定应对措施 38 项。



依法合规运营

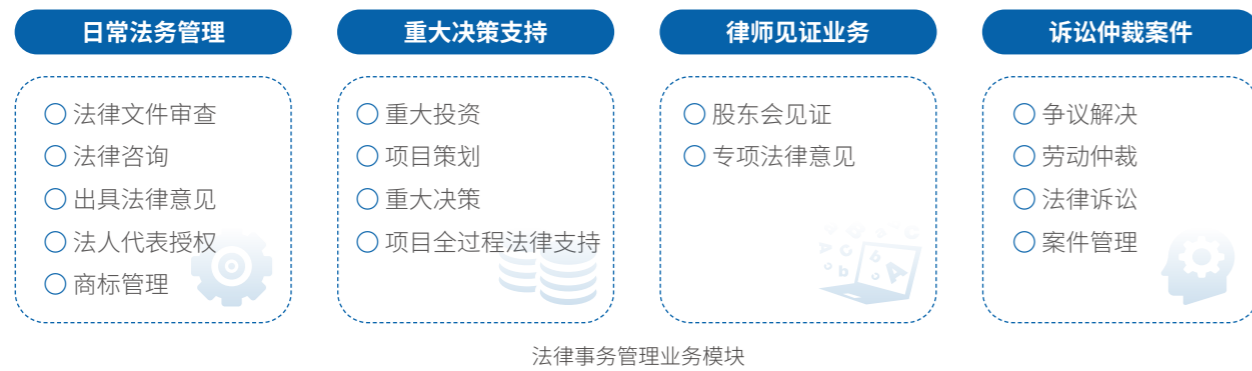
富维股份坚持依法治企与合规运营的基本原则，建立覆盖全员和全流程的合规管理体系，持续强化法务职能建设，紧跟法律法规更新，为各项业务提供坚实支撑，保障公司在法治轨道上持续健康发展。

合规运营

构建全员参与、覆盖全体系与全过程的合规管理机制，持续关注业务所在地法律法规更新情况，及时开展制度修订工作，将新要求融入公司内控合规制度；通过定期开展职能体系、内控、审计等合规评价，组织合规文化学习，将合规内化为公司可持续发展的基石。

法律事务

建立涵盖法律事务管理规范、合同管理制度、法定代表人业务事项管理、诉讼案件管理等制度在内的制度体系，形成 4 项法律事务业务模块管理的法律风险防控机制。2025 年，富维股份完成公司章程、各专业委员会议事规则及独立董事制度、信息披露制度等 20 余项公司治理相关制度文件的修订和发布；根据《中华人民共和国外商投资法》《中华人民共和国外商投资法实施条例》等有关法律法规，完成对富维股份下属 14 家公司的公司章程的修订、签署和备案。



规范内控评价

富维股份严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关指引要求，结合业务发展特点持续完善内控管理体系，形成覆盖全业务流程的内控规范，定期开展内部控制有效性评价，确保内控体系与公司战略、业务规模相适应；采取审评结合的方式进行内控评价，保证内控持续有效。报告期内，公司内控体系运行有效，未发现重大内部控制缺陷。

内控评价运行基础



完善审计监督

富维股份董事会下设审计委员会，聚焦公司核心业务流程、重大决策执行及内控体系运行等关键领域，通过专项审计、常规审计等多样化方式开展全面监督检查，通过独立的监督确保公司财务信息的真实性、完整性和可靠性，维护有效的内部控制与风险管理体系，并促进公司的合规与诚信经营，从而保护股东利益，增强资本市场对公司的信心。2025 年，公司开展审计项目 9 项，审计委员会共召开 8 次会议，审议事项 30 项，向董事会提交委员会意见或建议 25 项。

反不正当竞争

富维股份恪守商业道德，坚持公平交易、合规竞争，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》等国家法律法规及行业规范，坚决抵制并采取有效措施防范任何形式的反不正当竞争及商业腐败行为，持续支持与维护健康有序的营商环境。

激发科技创新活力

以不息为体，以日新为道。富维股份坚定实施创新驱动发展战略，建立健全科技创新体制机制，推进科技项目布局完善，不断提高科技创新投入，深化协同创新，加速实现科技成果产业化，筑牢知识产权保护屏障，为公司“十五五”新征程持续汇聚强劲创新动力，推动解决制约汽车零部件行业创新发展的技术难点、堵点问题。

健全创新体系

富维股份重视科技创新工作，持续完善创新管理体系建设，通过构建科学高效的创新管理组织架构、制定研发创新规划、增强科研平台建设、推进下属公司创新能力认证、强化创新人才建设与激励等举措，持续激发创新创造活力，为新质生产力发展提供澎湃动能。



- 创新组织架构**
 - 创新组织模式，2025 年在强化研发的战略导向下，确立“总部研发+四大集成研发”组织架构，成立智能座舱、智能表面外饰、智能视觉、轻量化集成研发中心，以集成化能力构建富维新优势。
- 研发创新规划**
 - 明确“十五五”研发战略，锚定实现“智能+”转型目标，确立“上下兼顾、内外兼修、优势互补、共生共赢”的研发战略愿景，制定“建成 1 个总部研发、强化 4 个研发中心、提升 3 个体系能力、创造 3 个行业价值”关键任务，指明研发创新发展方向。
- 研发平台建设**
 - 加快科创平台建设，自主建立 CMS 光学实验室、镁合金实验室，氧传实验室筹备 CNAS 认证³，并与月泉仿生联合建设富维一月泉应用实验室，持续打造高质量发展新引擎。
- 创新能力认证**
 - 推动多家下属公司通过高新技术企业、专精特新中小企业认定，标志公司在科技创新能力、成果转化能力及企业成长性等方面获得权威认可。
- 创新人才激励**
 - 重视创新型技能人才培养，设立“科技创新奖”，修订《科技奖励管理工作指导书》，推动公司科技发展、提高自主创新能力、科学管理，有效调动科技工作者的工作积极性，夯实企业发展基础。

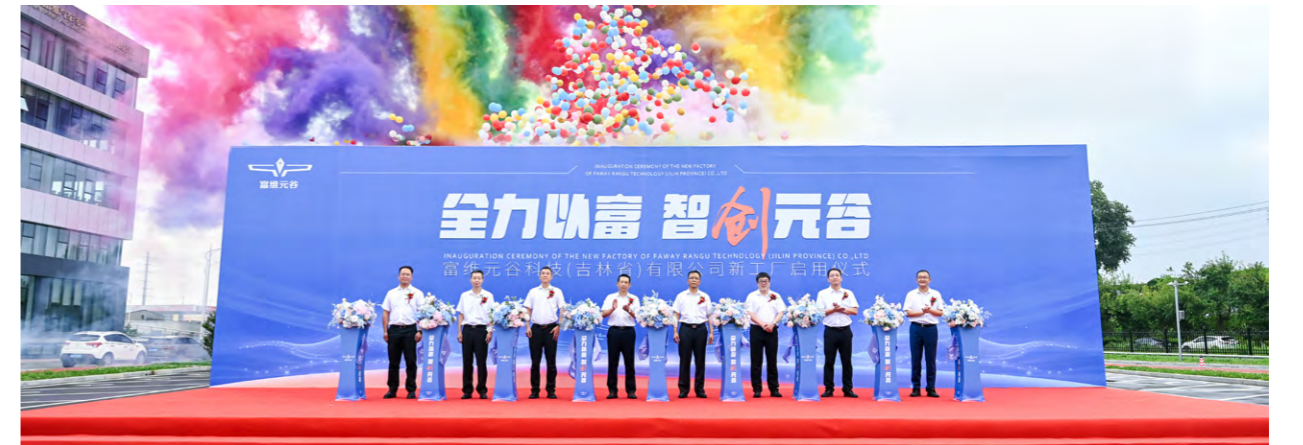
截至 2025 年

富维安道拓公司、富维东阳公司、富维安道拓金属件公司、富维海拉公司均获得“高新技术企业”认定	富维海拉公司、富维伟世通公司获得“专精特新中小企业”认定
---	------------------------------

³CNAS 认证：由中国合格评定国家认可委员会颁发，代表对实验室能力的国家级权威认可。

富维元谷新工厂成立，是富维股份延展科技创新事业的战略里程碑

2025 年 8 月，富维元谷公司新工厂隆重举行启用仪式并宣告正式投入运营，是富维股份打造更具韧性、更富有创新活力产业生态的关键举措，标志着公司在汽车零部件产业和新兴产业布局上，迈出更具核心竞争力的坚实一步。



富维元谷新工厂隆重举行启动仪式

创新成果转化

富维股份加强关键核心技术攻关，不断突破瓶颈，促进科技成果转化，推动创新价值的实现，赋能产品迭代升级，为公司构筑起高壁垒竞争优势。



2025 镌刻荣耀·科技创新

富维安道拓公司积极参与中国创新方法大赛，斩获吉林省科学技术协会颁发的 1 个一等奖、2 个二等奖、1 个三等奖；其中，1 个团队代表吉林省参加全国总决赛，荣获二等奖	富维东阳公司“集成化智能数字外饰系统项目”成功入选“2025 中国汽车供应链技术创新类成果”
--	--

富维行动

富维安道拓公司

实现内饰透光技术、镁合金半固态成型技术等 7 项制造技术突破，打破行业技术桎梏。其中，通过以塑代钢研发仪表盘横梁，实现整体横梁减重 20%—60%，相较于传统焊接，具有精度高、稳定性强、简化生产工艺、轻量化等特点。

富维海拉公司

在智能灯光领域实现多项关键技术突破，首款 HD 万级像素高清投影大灯成功研发并将于 2026 年实现量产；顺利完成尾灯多像素智能控制器自主研发，成为公司拓展高端尾灯市场的重要突破口，为后续国产化替代与规模化应用奠定基础。

富维车轮分公司

为适应新能源汽车市场需求，开发 18×8.5J 乘用车落地钢轮产品，其性能指标全面对标当前主流新能源车型所用钢轮，具备良好的市场竞争力和技术前瞻性。目前产品已进入市场推介阶段，成为公司拓展高端落地钢轮市场的重要突破口，为后续国产化替代与规模化应用奠定基础。

成都富维延锋彼欧公司

激光雷达盖板项目实现全线投产，产能与效率突破性提升，产品质量稳定且可追溯。

低碳产品研发

智能交互面光源技术 OLED 产品

富维海拉公司研发智能交互面光源技术 OLED 产品，其有机发光二极管能量转换效率高，可将更多的电能转化为光能，减少能量损耗，相比传统卤素灯等照明方式，能耗大幅降低，进而减少汽车的能源消耗，有助于降低燃油车的油耗或电动车的电耗，间接减少碳排放。



智能交互面光源技术 OLED 产品

协同创新生态

富维股份积极与高校及科研机构开展产学研合作，联动产业链上下游伙伴、兄弟单位共同研发创新，整合各方资源，持续提升自主创新能力与产品竞争力，为产业高质量发展持续赋能。

富维行动

富维东阳公司

秉承“求实创新”核心价值，构建“客户—富维—供应商”多维度综合创新体系，联合伙伴攻克大尺寸模内喷涂产品技术瓶颈，首创碳纤维预浸料热进热出的 SMC 快速成型模压工艺并实现试制搭载，完成镁塑轻量化车门全流程开发且实现减重 25%，并从 0 到 1 突破电子律动尾翼技术壁垒，让研发协同充分迸发创新活力。

富维车轮分公司

联合红旗研发总院、重庆大学、中国科学院长春应用化学研究所等顶尖科研力量，承接多项省级重大专项及“揭榜挂帅”重点研发课题，积极构建产学研用融合的创新生态。为红旗某车型集成化开发的镁合金座椅骨架实现减重 25%；推动镁合金车轮研发工作，较同规格铝合金车轮减重 28%，为行业轻量化技术树立新标杆。

单位	合作院校	合作类型	合作内容
富维安道拓公司	吉林大学	校企合作	基于视觉的坐姿人体参数识别及座椅调节系统
	南京工业大学	校企合作	鞣智皮革加热心率监测扶手座椅项目
	矩侨工业公司、华源科技公司	企企合作	一种基于柔性压力传感器的自适应座椅
富维车轮分公司	一汽铸造、吉林大学、上海交通大学、重庆大学等 5 家单位	产学研协同合作	承接高性能镁合金开发及制备技术研究
富维海拉公司	经纬恒润	企企合作	高清像素投影大灯项目

鞣智皮革加热心率监测扶手座椅项目

2025 年 8 月，富维安道拓公司依托南京工业大学的科研资源，携手中汽创智，针对传统座椅加热“升温慢、温度不均”的痛点，联合开发鞣智皮革加热心率监测扶手座椅。项目中鞣智皮革采用电离子热效应技术，将加热结构集成于皮革蒙皮内，实现快速升温、低能耗，且皮革质感、厚度与原有真皮一致，成本更优；同时在座椅扶手中加入心率监测功能，可生成心率报告，既满足用户健康管理需求，也提升了产品的市场竞争力。



鞣智皮革加热心率监测扶手座椅

知识产权保护

富维股份在不断推进技术创新的同时，将知识产权保护作为工作重点，推动下属公司完善知识产权保护体系，全面落实知识产权保护的企业主体责任，通过举办知识产权保护培训等方式强化员工知识产权保护意识，确保创新成果能够得到充分、有效的保护。

富维行动

富维安道拓公司

设立专门的知识产权管理团队，负责监督和执行知识产权保护的相关工作，包括知识产权的申请、维护和保护等事务；建立健全知识产权管理机制，制定《知识产权工作指导书》，完善知识产权线上审批流程；定期组织知识产权保护相关培训，提升员工知识产权保护意识；为保障公司机密信息与知识产权安全，在与合作对象、供应商签订合同时，嵌入保密条款。

富维东阳公司

制定详细的知识产权管理制度《知识产权工作指导书》，明确知识产权的归属、使用、保护、转让和许可等方面的规定。

数智驱动 安全护航

安全筑基，数智领航。富维股份深入落实国家关于推动制造业智能化改革和数字化转型的战略部署，结合实际经营、运营需求，系统谋划、精准施策，将“智改数转”作为提升核心竞争力、实现高质量发展的关键抓手，在数字化建设及深化 AI 赋能、筑牢网络信息安全防线等方面全力施为，塑造高质量发展新动能。

加速数智转型

富维股份坚持问题导向、目标导向、价值导向，基于 13255 IT 建设规划开展适配富维的数字化转型建设，明确两级公司建设分工，持续推动经营、管理、制造数字化深度融合，提升 AI 技术能力建设，不断驱动业务数字化升级，加速数字化转型。此外，公司积极响应国家及地方政府政策号召，组织下属企业参与省、市数字化示范项目申报，推动 3 家企业入选吉林省智能工厂、4 家企业入选吉林省数智化车间，7 家企业入选长春市中小企业数字化转型试点名单。

经营数字化

- 成功开发企业经营驾驶舱系统，实现富维股份与下属公司 24 项关键经营数据的互通与可视化分析，显著提升经营决策效率；
- 开发运营管理驾驶舱，生产、安全、能源、环境、质量五大业务数据填报功能全流程上线，实现业务指标填报、分析、决策闭环管理，运营效率提升超 60%。

管理数字化

- 已建成涵盖综合业务管理、人力资源管理和财务管控等核心功能的数字化管理平台，实现业务流程标准化、管理过程透明化；
- 积极推进办公软件国产化替代工作，制定并实施 WPS 365 切换方案，助力管理数智化能力提升。

制造数字化

- 成功打造“云一边一端”一体化的富维工业互联网平台，融合前沿开源技术，具备敏捷性、高可用性和可扩展性，并已获得国家计算机软件著作权登记，实现重要技术突破；
- 开展低成本数字化系统活动，推广低成本开发经验；
- 发布富维制造数字化统一技术架构，推动多家子公司应用该架构开展低成本数字化系统建设工作，2025 年自主开发占比由 39% 提升至 63%，项目费用平均降低 62%，初步建成低成本、高效率的自主开发模式。

AI 赋能与自主创新

- 聚焦知识“归集难、共享难、应用难”的痛点，创新采用“管理+AI”双轮驱动，构建降本与改善两大案例库及智能知识引擎，累计导入案例 16 万个，AI 助手覆盖 13 家公司，实现全员智能问答，显著提升知识复用效率；
- 在实践中创新总结 AI 应用“八步法”，建立标准化实施路径，在运营五大业务领域试点推进，识别 84 项高价值机会，完成 55 个场景技术落地，整体渗透率达 65.8%，实现场景平均效率提升 70%。

2025 镌刻荣耀·数智化转型

富维安道拓公司、富维东阳公司、富维海拉公司荣获吉林省工业和信息化厅“吉林省智能工厂”

富维伟世通公司荣获吉林省工业和信息化厅“吉林省数字化车间”

富维海拉 IT 自主运营项目荣获吉林省电子信息行业联合会“2025 吉林省智改数转典型案例”

保障信息安全

富维股份建立权责清晰的工作机制，强化网络安全主体责任落实；通过多体系、多层次标准融合，组建专家团队，内外部资源共用，建立富维 IT 体系，并培养内审专员，开展体系评价，以评促推，提升体系能力；持续完善技术防护手段，有效降低系统运行风险，全面筑牢网络安全坚固防线。

网络安全责任体系建设

- 成立由总经理担任主任的网络安全委员会，统筹领导全公司网络安全工作；日常办事机构（网络安全办公室）常设于运营部，负责日常协调与推进；各分子公司均对应设立网安委、网安办两级机构，形成“一把手负总责、分管领导具体抓、各部门专人管”的责任链条；
- 建立量化评估与常态点检机制，全面考评分子公司网安办履职，推动专项提升，层层压实责任。

网络安全管理体系优化

- 2025 年，推动 12 家分子公司完成体系审核，实现 75% 的企业达到 B 级以上水平，其中，富维股份本部与富维冲压件公司获评 A 级；
- 推进体系自评与问题整改闭环管理，通过“一企一策”专项提升机制，保障体系文件有效执行与持续优化；
- 加强内审员培养与实战审核，2025 年，开展 3 轮体系培训与 15 场实战审核，助力各公司提升自主管理能力；
- 推动管理体系与业务深度融合，建设常态化监测预警、风险隐患排查和应急响应机制，实现“前端防范”与“主动防范”。

网络安全技术防护升级

- 创新引入 AI 人工智能主动防御方案，试点推动“云一边一端”主动防御体系建设，强化终端防护与补丁管理；
- 优化协同处置流程，初步构建网络安全事件闭环溯源机制。2025 年，公司实现“零重大网络安全事件”目标；
- 构建“实时监测—智能研判—快速处置”闭环机制，对攻击行为进行精准溯源与拦截，有效降低安全风险。

环境篇

向绿行·生态共“维”绘蓝图

我们的目标



我们的回应

2025年，富维股份深入贯彻绿色发展理念，扎实推进气候变化治理与“双碳”战略布局，依托气候情景分析研判风险与机遇，明确减碳目标与路径；持续健全环境管理体系建设，推动绿色工厂建设与全链路减碳实践；积极倡导以节能减排实现降本增效，完善能源制度体系，规范推进清洁能源使用与循环经济发展；严格遵守污染防治相关规定，减少污染物排放，降低环境影响；广泛动员员工参与绿色办公、学习绿色文化，助力企业低碳转型，以全维度绿色实践，推动人、车、社会的和谐共生与长远发展。

我们的成效

环保总投入	环保培训参与
2143 万元	7127 人次
绿电使用量	实施环保措施项目
57448591.56 千瓦时	31 个

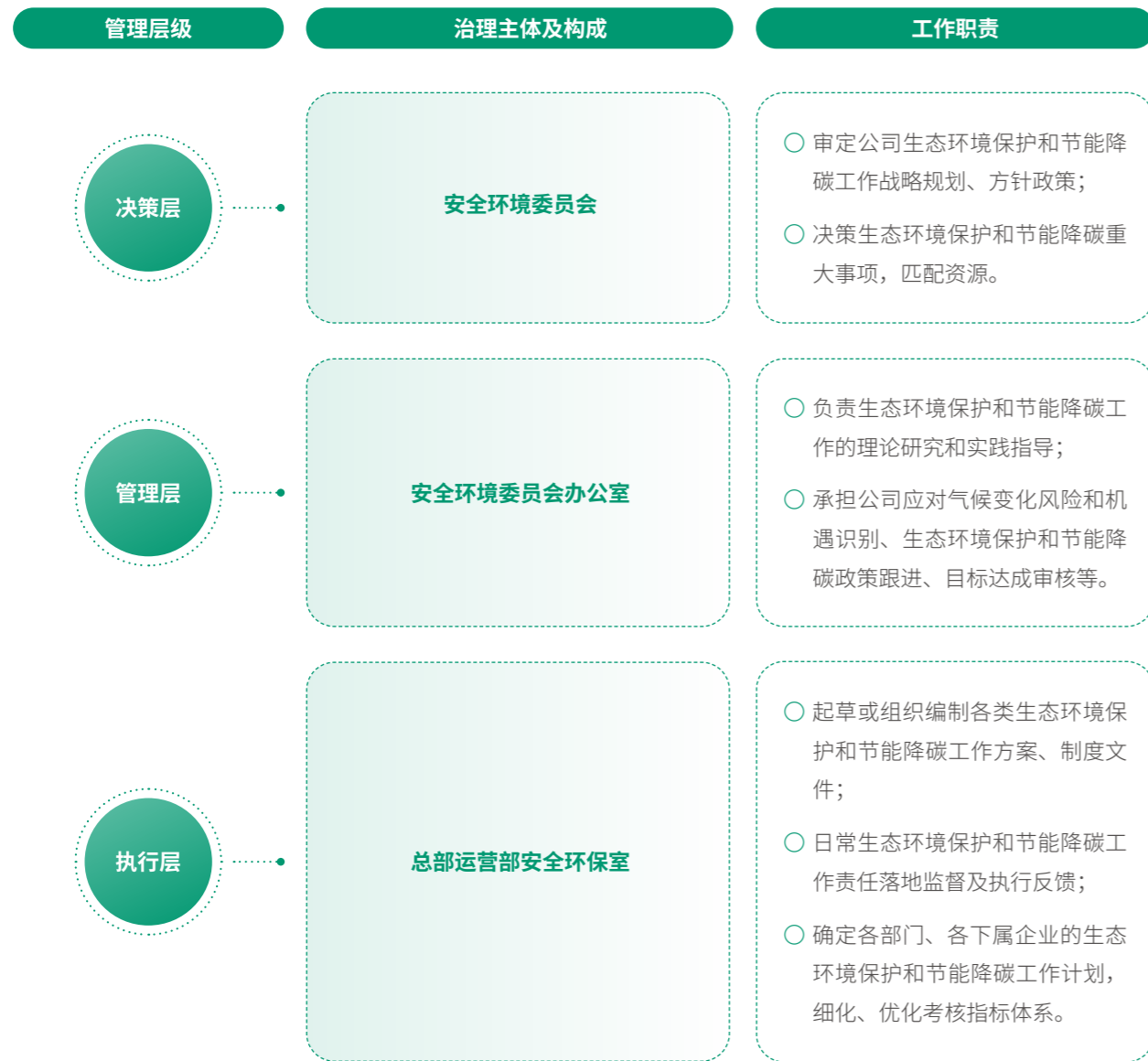
02

应对全球气候变化

当前气候变化带来的风险与挑战日益严峻，应对气候变化已成为全球发展共识。富维股份积极响应国内外应对气候变化要求，构建明晰的治理架构、践行“双碳”战略、主动开展相关风险与机遇的识别、制定符合当前发展阶段的气候指标与目标，推动产业链全面绿色转型。

应对气候变化治理

富维股份已建立“决策层—管理层—执行层”的治理架构，形成自上而下的气候治理体系，由安全环境委员会、安全环境委员会办公室和总部运营部安全环保室共同推动应对气候变化工作的规划与落实。



“双碳”战略布局

富维股份认真落实国家、地方“双碳”行动方案及行业碳达峰相关要求，结合公司发展实际与节能技术研发进度，动态优化降碳路径与实施节奏；通过建立适用于自身的碳盘查方法，发布《碳盘查管理工作指导书》，自主开发碳排放管理数据平台，稳步推进碳排放体系化、数字化管理；系统识别降碳潜力，积极稳妥推进“双碳”目标实现。

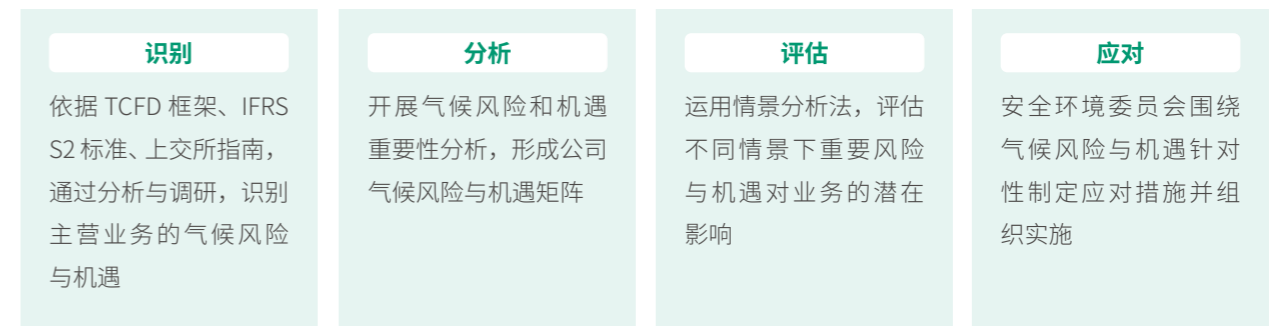
富维股份碳排放规划



风险与机遇管理

2025 年，富维股份制定《安环风险与机遇控制程序》，将气候变化相关风险纳入公司常态化风险管理；参考 TCFD⁴、IFRS S2⁵ 及上交所有关要求，结合 IEA⁶ 相关情景开展气候情景分析，识别出实体、转型类风险与转型机遇，并制定应对措施，切实提升公司气候韧性。

富维股份气候相关影响、风险和机遇管理流程



⁴TCFD：气候相关财务信息披露工作组

⁵IFRS S2：《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》

⁶IEA：国际能源署

气候情景分析

选取 IEA 《世界能源展望 2025》中的 2 种气候情景，对具有实质性影响的资产开展实体气候风险与机遇情景分析，评估其对公司业务及财务的潜在影响。

风险和机遇情景分析清单及相关假设

情景名称	代表温度	核心假设与特征
既定政策情景 (STEPS)	2.5°C	基于各国已宣布的政策目标和官方战略。这被视为反映当前“主流发展方向”的基准情景。
净零排放情景 (NZE)	1.5°C	基于全球通力合作，在 2050 年实现能源相关二氧化碳净零排放的路径，以使全球温升控制在 1.5°C 以内。这是一个规范性情景，而非预测。

风险分析

结合资产所在地气候灾害频率与强度，以及业务模式、资产类型和区位对五类气候灾害的敏感性，开展风险分析、价值链影响评估、财务影响分析，并将应对措施系统纳入公司战略。

重要实体风险影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响	财务影响	应对措施
极端高温 极端降水 极端降雪 变暖趋势	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温、极端降水、极端降雪等极端天气影响可能导致生产基地设备设施损坏、生产中断、生产效率下降，影响生产经营； 持续高温造成员工作业环境不良，造成作业困难和中暑情况发生； 持续高温影响冷却系统运行，降低光伏发电效率。 	上游 下游 内部运营	<ul style="list-style-type: none"> 设备设施损坏维修、冷却系统运行时间增加、员工防暑降温安全保障支出增加等导致运营成本增加，产能受限，营业收入减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并及时更新防暑、防汛、冻雨、暴雪等工作方案和应急预案，配备应急物资，定期开展演练； 密切关注天气变化，通过气象部门官网、公众号等渠道及时获取气象信息，并根据气象灾害特点，针对性做好预警预报、隐患排查、应急准备等各项工作； 高温天气实施错峰作业，增加降温设施投入，发放防暑降温用品，设置高温休息区。

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响	财务影响	应对措施
水资源短缺	长期	<ul style="list-style-type: none"> 长期干旱可能导致水资源短缺，涂装、电镀、注塑等生产工艺受限，影响生产稳定性。 	上游 下游 内部运营	<ul style="list-style-type: none"> 产能受限，营业收入减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化生产工艺，推广应用节水设备，提升水资源循环利用效率。

重要转型风险影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响	财务影响	应对措施
国家减排政策	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 国家出台严格的政策法规以减缓气候变化，企业承担碳配额或产品碳足迹硬性指标，增加企业为达成指标而产生的碳交易成本或降碳改造方面的投入； 利益相关方对气候相关信息披露要求趋严，若回应不当可能导致声誉受损、品牌价值降低。 	上游 内部运营	<ul style="list-style-type: none"> 进行碳交易或投入资金实施降碳改造，导致资本支出增加； 针对气候相关信息披露、回应不当，降低投资者信息，导致品牌价值降低。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并及时更新防暑、防汛、冻雨、暴雪等工作方案和应急预案，配备应急物资，定期开展演练； 密切关注相关法律法规、政策变化，按时核算碳排放量，择机推进分布式光伏等可再生能源项目； 通过 ESG 报告积极回应利益相关方对公司在气候方面的关注，增加信息透明度。
能源供应和成本	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 能耗双控向碳排放双控转型可能增加限电、错峰用电等能源管控频率，影响生产稳定性； 自发电不足需外购，价格波动可能增加运营成本。 	上游 下游 内部运营	<ul style="list-style-type: none"> 产能受限，营业收入减少； 绿电供应不足导致生产成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 推进产线低碳改造，提升效率与能耗表现，择机实施储能项目； 扩大自发自用光伏规模，实施绿电联合采购，通过“以量换价”降低采购成本。

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响	财务影响	应对措施
供应链减碳	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 公司下游客户对企业碳减排路径、产品碳足迹的关注度及要求提升，为回应客户需求，公司将增加碳核查、碳足迹与减碳支出。 	上游 下游 内部运营	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色采购，导致供应链成本增加；升级公司碳管理水平，导致运营成本增加；未能满足客户降碳方面要求，导致订单减少，营业收入减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 设置碳排放指标，作为供应商准入条件； 迭代富维碳排放数字化管理平台，建立产品全生命周期碳排放盘查体系，赋能产业链协同开展碳盘查，通过节能降碳和能源结构调整降低碳足迹。

机遇分析

在上述两类气候情景中，可再生能源应用、节能技术投入、市场份额扩大三个方面为重要转型机遇，在净零排放情景 (NZE) 下机遇最为显著。

重要转型机遇影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响	财务影响	应对措施
可再生能源应用	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 推进可再生能源使用，有利于提升产品绿色竞争力，能够满足客户需求与法规要求； 分布式光伏项目从“节支项目”变为“战略资产”，投资回报率大幅提升。 	上游 下游 内部运营	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品表现，可获得“绿色溢价”，打入高端供应链，增加潜在营业收入； 将余量碳资产通过交易获得额外收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过市场化交易或实施光伏项目提升绿电应用占比； 依托富维碳排放数字化管理平台开展全生命周期碳足迹管理，推进碳资产变现。
节能技术应用	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 节能、减碳的双重收益促进节能技术、循环经济工艺的投资回报率大幅提升。 	内部运营	<ul style="list-style-type: none"> 生产效率提升，单位制造成本降低； 提升产品表现，获取“绿色溢价”，打入高端供应链，增加潜在营业收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展节能诊断，深入挖掘节能、减排、降本机会，推广先进的节能技术，促进机会的转化落地，提高能源利用率。

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响	财务影响	应对措施
市场增长	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 政策和客户严格的需求会淘汰准备不足的竞争对手，为有准备的企业提供市场份额扩大的机会。 	上游 下游 内部运营	<ul style="list-style-type: none"> 满足客户对企业碳减排路径、产品碳足迹的需求，淘汰竞争对手，增加市场份额。 	<ul style="list-style-type: none"> 设置碳排放指标，作为供应商准入条件； 迭代富维碳排放数字化管理平台，建立产品全生命周期碳排放盘查体系，赋能产业链协同开展碳盘查，通过节能降碳和能源结构调整降低碳足迹。

气候指标与目标

富维股份在“十四五”期间，能耗强度、碳排放强度按照政府碳达峰规划时序进度提前 3 年完成。2025 年，公司制定节能减排指标，碳排放总量 2030 年前达峰，碳排放强度逐年下降 5% 的整体目标。



促进环境合规管理

富维股份将环境管理体系深度融入发展战略核心，严格落实各项环保政策，系统推进绿色转型，对内持续完善环境管理机制与制度体系，对外主动申请环境管理体系认证；通过打造绿色工厂示范标杆、推动全产业链低碳运营，构建兼具科学性与高适应性的环境合规管理体系，切实助力“双碳”目标实现，稳步提升企业绿色发展能力。

深化环境管理

富维股份严格遵循 ISO 14001 环境管理体系要求，持续完善环境管理顶层设计，强化风险分级管控，及时整改隐患问题，健全突发环境事件应急响应机制。截至 2025 年年底，富维股份各单位均已通过 ISO 14001 体系认证工作。全年未发生环境违法违规事件。



开展环保设施故障应急演练



开展防泄漏应急演练

- 制度建设**
 - 按 ISO 14001 环境体系要求，建立健全覆盖生产及环境治理全流程的内控管理制度，并以预防为主、便于执行的原则，审视完善环境管理顶层设计，稳步提升环境管理能力，共计建立环境体系文件 55 部，并通过 FOS 系统发布，目前全流程均处于受控状态并有效实施。
- 风险管控**
 - 建立环境风险分级评价标准，实施分级管控，2025 年，围绕废水、废气、噪声、危废、危化品五类污染源开展全面排查，识别环境风险 109 项，并同步落实重大风险日常点检、立查立改机制，制定管控及应急措施 27 项。
- 应急机制**
 - 公司制定并备案突发环境事件应急预案，所属各单位均建立完善的应急管理体系，通过健全组织机制、常态化开展培训演练，并以演练评估优化处置方案，切实提升应急响应能力，最大限度防范和减轻环境事件对公众健康与财产安全的影响。

打造绿色工厂

富维股份积极响应国家“全面绿色转型”号召，自 2018 年起，带动各分子公司打造绿色工厂、绿色供应链，并推进相关成果的认证工作。截至 2025 年，富维股份下属企业累计获得国家级绿色供应链 2 家、国家级绿色工厂 3 家、省级绿色工厂 9 家、市级绿色工厂 1 家。

	国家级	省级	市级
绿色工厂	富维安道拓公司、富维海拉公司、富维高新公司	富长车轮公司、富成车轮公司、富维本特勒公司、富维东阳公司、富维金属件公司、富维伟世通公司、成都富维延锋彼欧公司、富维海拉公司	富维汽车镜公司
绿色供应链	富维安道拓公司、富维东阳公司	—	—

推动全链减碳

富维股份将低碳发展理念深度融入产品全生命周期管理，覆盖采购、设计、生产、包装、运输及回收各环节，联动产业链上下游合作伙伴共建绿色供应链生态，聚力实现全产业链减排降碳目标。

2025 镌刻荣耀·绿色供应链

富维东阳公司通过工业和信息化部国家级“绿色供应链”企业年审，保持“国家级绿色供应链企业”称号

绿色材料	绿色包装	绿色物流
将麻纤维、竹纤维、秸秆纤维及玄武岩纤维等可再生天然纤维用于内饰件产品，推动汽车工业的环保升级。	倡导使用可降解、可循环的包装材料，充分利用旧物、可替代物，减少包装采购量。	禁止国四货车入厂并逐步要求供应商更换国六货车或新能源货车；2026 年 1 月 1 日起，仅允许国六货车或新能源货车入厂，禁止国五及以下排放车辆入厂。物流门部署门禁系统，出入口均安装摄像头，实现车辆尾气排放标准自动识别。

富维冲压件公司绿色循环包装改善

富维冲压件公司通过修旧利废、器具代用等措施减少包装器具成本投入，推进绿色循环包装，以“少买一废物利旧、不买一翻新利旧”为思路，在生产中开展器具代用、312D 下线器具改造、更换辅材材质降本，并将报废器具置换，实现年包装降本 125 万元，助力绿色供应链建设。



312D 下线器具改善前



312D 下线器具改善后

富维汽车镜公司回收优化包装材料

富维汽车镜公司以客户认可与品质保障为前提，通过回收供应商可再利用的包装袋及包材，优化包装材料设计，降低包装耗材成本，扎实推进绿色循环包装实践，实现年降本 30.28 万元，为可持续供应链建设提供参考范本。



水刺布袋回收箱



大众 C8 产品包材优化为皮棉袋

优化资源 能源利用

富维股份坚持以能源结构调整与节能降耗为核心路径，全面贯彻国家关于节约资源的法律法规、政策要求与标准规范，系统推进能源管理精细化，积极拓展清洁能源应用，全面加强能源与水资源节约，深化污染物减排与排放物综合治理，厚植全员参与的环保文化氛围，多维度协同发力，夯实企业绿色低碳发展的内生动力与核心竞争力。

精进能源管理

富维股份在推进节能管理方面形成了一套特色的工作方法。制定富维股份特色节能诊断八步法，将节能诊断工作流程化、规范化；以《节能降本手册》为工具，将经验方法化，降低节能诊断技术门槛；以高质量项目方案为抓手，促进节能机会转化落地。通过全面推进自立化节能诊断，切实提升各公司节能降本实效，支撑开展资源节约、环境友好的生产经营活动。2025 年，下属 6 家重点耗能企业均通过 ISO 50001 能源管理体系认证，公司全年实施节能降本项目 238 项，实现节能降本 2282 万元。

使用清洁能源

富维股份积极推进清洁能源与可再生能源的开发和利用，通过加大绿电采购力度、参与绿电市场化交易，探索绿色电力消费新路径；结合各生产基地的实际用能场景，量身定制分布式光伏应用方案，提升清洁能源使用效率，持续优化能源结构。2025 年，公司使用非化石能源 0.71 万吨标准煤，占总能耗的 10.86%。

绿电使用

自 2020 年起，公司开始参与绿电交易，2025 年，绿电使用量达 **5744.86** 万千瓦时，占总电量的 **18.62%**。



光伏发电

通过编制方案、建立评审机制的科学决策流程，形成可执行、适配性强的光伏项目实施方案。2025 年，公司建立并运行光伏项目方案联审工作机制，以高质量的项目方案确保成都富维延锋彼欧公司、富维海拉公司、富维安道拓公司 **3** 个项目按计划实施完成，并网容量 **9.72** 兆瓦，年均减排二氧化碳 **4700** 余吨。



成都富维延锋彼欧公司光伏项目

为响应国家“双碳”战略和富维股份低碳发展的号召，成都富维延锋彼欧公司积极推进分布式光伏项目建设，经多轮调研评审确定方案，并于 2025 年 8 月成功并网，9 月发电量达 11 万千瓦时、节约电费 2.08 万元，按照光照与发电功率测算年发电量可达到 126 万千瓦时，预计年均节约电费 23.8 万元。



成都富维延锋彼欧公司光伏项目航拍实景

节约能源资源

富维股份围绕能源与水资源两大关键要素，系统推进节约型生产体系建设，通过对标横展和自立化节能诊断，促进节能降本机会识别和转化；依托优化流程工艺及绿色技术升级，实施余热回收、废水循环利用等项目，减少能源资源浪费，持续提升资源利用效率。2025 年，公司实施节能降本项目 238 项，节约能源 0.42 万吨标准煤，节约电能 2200 万千瓦时。

减少能源消耗

深耕能源技术革新与能效提升，鼓励并推广各分子公司实施节能改造、余热回收等举措，系统性降低生产经营能耗。

富维海拉公司综合节电方案

2025 年，富维海拉公司实施多维度综合节电改造，对加湿器进行动力源升级，更换为柱塞机并将水加压至 3Mpa—5Mpa，经微雾喷头雾化吸热实现降温加湿，电能消耗减少 90%，年节约成本约 8 万元；将常开 LED 灯替换为低能耗雷达感应 LED 灯，无人活动时自动变暗熄灭，降低非必要照明能耗。

绿色项目

富维东阳多工艺余热回收改造项目

富维东阳公司针对锅炉与空压机运行中产生的余热存在供给冗余、单独启用锅炉易造成能源浪费的问题，实施余热回收改造，将空压机余热用于前处理脱脂槽，满足高温药剂所需的工作温度；同时利用锅炉余热通过工艺空调热盘管调节喷房温湿度。通过这一系统化回收利用，实现余热资源化，有效降低传统能源消耗，预计年节能效益达 6 万元。

节约水资源

聚焦节水技术创新与工艺升级，分子公司结合自身业务特点，打造多样化节水方案，应用 EDRO（电泳涂装反渗透系统）等先进节水技术，全面提升用水效率。

富维行动

富维安道拓公司

通过喷蜡台废水过滤回用技术，将含蜡废水净化后用于稀释消音蜡原液，实现年节水 **52.8** 吨；利用冷风系统空调冷凝水收集回用，将冷凝水用于保洁及绿化，实现年节水 **240** 吨。

绿色项目

富维车轮分公司 EDRO 封闭清洗回收项目

富维车轮卡车工厂底漆线电泳后水洗工序存在废水直排浪费水资源、产品转运携带电泳漆造成原料损耗及生产耗水量偏高的问题，经调研更换为 EDRO，实现用水量整体下降 60%，并显著降低水资源与原料的浪费，达成水洗废水零排放的目标，年综合降本约 20.22 万元。

发展循环经济

富维股份围绕生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，在生产过程中最大限度地提高资源利用效率，通过余料回收、废溶剂再生、含漆废水处理等技术实现废弃物资源化；在项目建设中融入海绵城市理念，推动雨水资源的收集与回用，构建“生产—回收—再利用”闭环体系，切实将循环经济理念转化为减废、降耗、增效的实际行动。

富维安道拓公司 A3 PA IP 余料回收

针对 A3 PA IP 产品生产环节的余料浪费问题，富维安道拓公司开展专项余料回收项目，通过技术改造、流程优化与模式推广，构建“生产—回收—再利用”的资源循环体系，通过改造夹具挡块并增加软包，提高挡火效果，实现泡沫剥离的可行性，回收骨架废料单件 561.9 克，材料回收率达到 93.6%；建立余料回收流程，明确各部门职责，实现标准化作业，提升运营效率，为公司内部同类项目开展提供了可复制的实践经验。

绿色项目

富维股份海绵城市专项工程

富维股份积极响应海绵城市建设要求，在富维海拉研发楼（2023 年建成）和富维创新研发中心（2025 年建成）两个项目中系统实施海绵城市专项工程。项目通过下沉式绿地、雨水调蓄模块等设施，分别实现 967.6 立方米和 422.77 立方米的调蓄容积，均超过设计标准，满足年降雨总量控制率 80% 的要求。工程严格遵循技术导则，集成透水铺装、生态植草沟等措施，有效提升雨水“渗、滞、蓄、净、用、排”综合能力，以节约资源与循环经济模式，提升区域生态韧性，为城市可持续发展提供示范。

深化污染综合防治

富维股份坚持依法治污、合规排放，紧密对标国家最新环保法规与政策要求，动态优化污染防治部署，通过建立健全顶层设计，统筹推进污染物源头减量、全流程控制与末端治理，扎实推进污染综合防治体系建设，切实打好污染防治攻坚战。

完善顶层设计

富维股份及所属企业建立《环境污染防治工作责任制度》《危险废物管理制度》《水污染防治管理规定》《大气污染防治管理规定》《噪声污染防治管理规定》等制度；明确由公司安全环境委员会、安全环境委员会办公室和总部运营部安全环保室共同推动污染防治工作的规划与落实；实施专业化、全流程管理，将下属分子公司主要负责人的污染防治相关履职情况纳入绩效考核，形成从决策、执行到监督落实的完整管理闭环。

2025 年，公司各单位均按照 ISO 14001 等管理体系要求，制定并执行年度环境监测方案和风险防控措施，其中重点排污单位已安装在线监测设备并与环保部门联网，确保 COD、氨氮、氮氧化物等主要污染物合规排放，实现污染物持续减排、零环境污染事件的目标。公司全年实施重点减排项目 31 项，实现减排污染物 634.8 吨、危险废物 632 吨，主要污染物排放达标率与危险废弃物合规处置率均达 100%。

年度减排指标



所属企业主要污染物排放量均同比下降 **1%**

减少污染排放

富维股份系统推进污染减排工作，成立减排小组，深入挖掘识别减排机会，通过包装优化、作业改善、设备改造等措施，实现源头减量与资源循环；组织两轮经验分享活动横展国家环保平台、中国一汽和富维股份内部案例，为污染物减排提供行业范式。

富维行动

富维汽车镜公司

涂装车间通过生物文丘里装置、启用废溶剂回收设备、降低脱脂剂使用量、同步减少生产用水消耗，并提升废气处理系统的排放效率，实现源头与过程协同减排。

富维安道拓公司

内饰工厂针对注塑机地面油水混合物，淘汰以往使用锯末吸附的传统方式，转为采用吸油小车收集地面油污并进行含油废水专业化处理，显著减少锯末消耗与危险废物产生量，实现年度危险废物减排 **1.7** 吨。

废弃物处置

富维股份对危险废物实施从产生源头到收集、贮存、利用及出库处置的全过程管理，并与资质单位签订合规处置合同，通过政府网站如实记录危废产生、转移、处置等信息。公司所属排污企业产生的无害废弃物均实现有效回收与资源化利用，废金属类出售给具备利用资质的废钢处理厂家规范运输与处置；废纸、废塑料等无害废弃物与市政垃圾处协商定期转运进行回收再利用。截至 2025 年末，公司所属分子公司中属于环境保护部门公布的重点排污单位共计 8 家，所有污染物达标排放，并依法在政府网站上披露公司环境信息，主动接受公众的监督，当前污染物排放对员工及当地社区居民等群体生活工作未造成影响。

富维行动

富维安道拓公司

采用自制设备对实验试制过程中产生的废弃酸醚料进行混料反应发泡处理，将其由危险废物转化为一般固体废弃物，有效减少危险废物的产生量。

富维东阳公司

通过优化物料排产规划并对现场设备清洗作业进行系统观察，在确保生产质量与工艺要求的前提下，合理降低设备清洗频次，从源头减少水性溶剂的使用量，相应减少需作为危险废物处置的废溶剂量，实现减污降本协同增效。

绿色项目

富维冲压件公司油品净化循环利用项目

富维冲压公司车间设备年耗齿轮油成本超 20 万元，油品易受灰尘、金属粉末、水分污染，产生大量 HW08⁷ 类危险废物。为优化危废处理技术，同时推动降本增效，富维冲压件公司组建内外部联合团队，采用机械过滤与聚结分离结合的在线净化技术，搭配移动式设备实现多台共用。通过脱水预处理、脱杂预处理等四道工序，油品清洁度等级显著提升，水含量降至痕迹量。项目年节约成本超 11 万元，大幅减少危险废物处置量，既解决油污污染问题，又助力绿色工厂建设，实现环保与效益双赢。

扫码观看
油品净化
处理过程



⁷HW08：中文为废矿物油与含矿物油废物，是《国家危险废物名录》中的一个特定类别，指代工业生产、生活中产生的、已经失效或被污染的各种“废油”。

营造绿色文明风尚

富维股份锚定绿色转型之路，打造低碳化办公场景，大力宣传培育绿色文化，让生态环保意识浸润人心，树立绿色低碳典范，为美丽中国建设添砖加瓦。

倡导绿色办公

富维股份持续推行数字化与无纸化办公，实施线上公文流转、召开无纸化会议，从源头减少纸张消耗；实施精细化的能源与资源管理，通过制定节能制度与目标，运用技术和管理手段实现节水、节电，如将办公室走廊及卫生间灯具更换为智能声控灯，严格执行夏季空调不高于 26°C、人走断电、纸张双面打印等规定，为公司带来了积极的环境与经济效益，进一步提升负责任的企业形象。2025 年，公司开展绿色办公实现节约用水 14500 吨，节约用电 238.2 万千瓦时。

培育绿色文化

富维股份聚焦节能降耗、降本增效，持续扩大绿色文化的宣传与培育，利用公司内网、微信公众号等线上平台，结合线下活动，面向全员开展节能降碳宣传教育，提升员工的环保意识；通过张贴节能标识、科普知识，设计激励和趣味活动，将绿色理念融入日常工作与生活，推动绿色行为从宣传倡导转化为员工的自觉行动。

富维股份多样化绿色文化培育活动

- 环保宣传**

 - 围绕“做生态文明倡导者、绿色生活践行者、美好生活守护者”核心主题，组织开展“美丽中国我先行”系列宣传活动，掀起公司内绿色环保热潮；
 - 各分子公司通过悬挂环境日宣传条幅、循环播放生态环境宣传片，开展优秀环境改善案例评选、环保知识竞赛、绿植栽种、净月环保徒步、垃圾分类实践、环保主题沙龙等系列活动，营造出全员关心、支持、参与生态环境保护与生态文明建设的良好氛围。
- 环保培训**

 - 开展产品碳足迹内部核查员培训、环境因素重点岗位培训、危险废物管控专项培训、绿色低碳节能办公知识培训及钉钉线上答题等系列活动，助力节能环保系统人员能力提升。



“美丽中国我先行”宣传海报



组织员工种植花草



员工积极参与垃圾分类活动



办公区绿色宣传海报

社会篇

向美好 · 合力共“维”创价值

我们的目标



我们的回应

2025年,富维股份将社会责任深度融入发展血脉,秉持“以客户为中心”的服务理念,以卓越标准提升产品品质、优化服务体验;携手全球合作伙伴共促发展,驱动行业进步,共建可持续供应链生态;坚持以人为本,厚植人文关怀,系统培养人才、关爱员工福祉、保障员工合法权益,凝聚奋进合力;秉持大爱精神,积极投身乡村振兴与公益事业,主动回馈社会,共享发展成果,以实际行动践行企业公民责任,为构建和谐社会贡献富维力量。

我们的成效

在职员工总数	员工培训投入
11252 人	363.76 万元
新增供应商数量	社会贡献投入
567 家	16 万元

03

匠心铸造 卓越品质

精雕细琢，品质至臻。富维股份始终坚守“品质领先、成本取胜、体系联动、健康发展”的经营理念，深耕技术服务，不断为客户制造满足需求、安全环保、品质卓越、成本合理、响应快速、交付及时的产品，为客户提供不断升级的零部件平台供应能力，用可靠的产品质量、“智能+”的技术、“端到端”的服务、合理的价格、诚实信用的经营，不断超越客户日益增长的期望，成为最值得客户信赖的合作伙伴，全力打造国内领先的零部件生态系统服务商。


打造多元产品


富维股份坚持深耕汽车零部件市场，在传统业务与新兴业务领域同步发力，注重前瞻洞察与客户需求的双向结合，致力于研发与生产符合前沿方向及客户个性化需求的多元化产品，围绕六大核心业务，构建涵盖座舱系统、外饰系统、智能视觉、金属结构件、成长与新兴业务、衍生业务以及安全技术等领域的完整产品体系，持续为汽车产业的创新与升级提供支持。



安全产品

富维安道拓公司零重力安全座椅



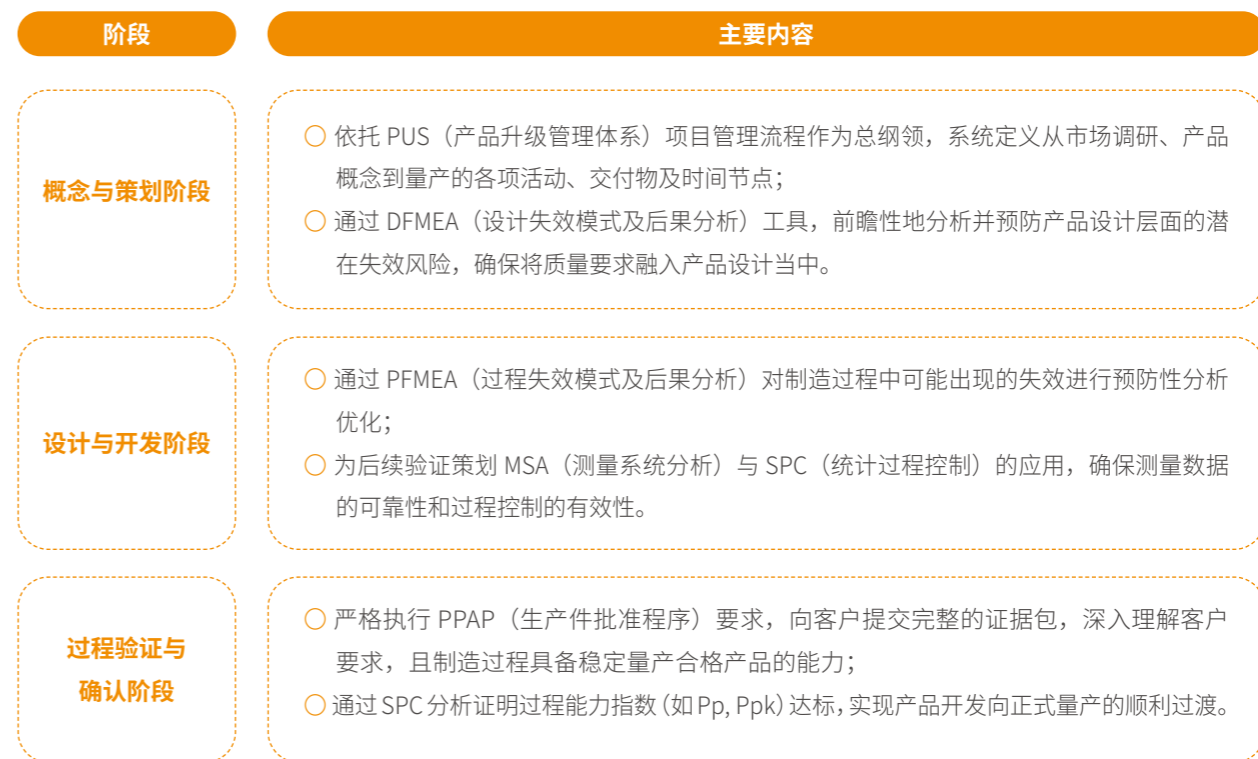


严控产品质量

富维股份高度重视产品质量管理，全面落实质量一把手工程，将质量绩效表现纳入绩效考核，以绩效推动领导重视质量，以培训赋能领导真懂质量，以机制拉动领导真抓质量；构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，并借助数字化技术加强产品数据的一致性、变更的可控性，有效提升跨部门协同效率。2025 年，公司围绕提质降本增效，在天津、成都、佛山地区举办 3 次品质机能会议，覆盖 114 名骨干，沉淀 36 个优秀案例。

2025 年，富维股份产品质量管理成果显著，共计 820 种产品顺利通过中国强制性产品认证 (3C 认证)，其中 19 种后视镜产品还获得国际认可的 E-Mark 认证⁸。此外，公司已有 3 家检测实验室通过 ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》认证，标志着其检测能力达到国际标准。公司全年未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

产品全过程质量管理体系



⁸E-Mark 认证：欧盟及联合国欧洲经济委员会 (UNECE) 针对车辆及零部件的市场准入认证。

阶段	主要内容
批量生产阶段	<ul style="list-style-type: none"> ○ SPC 成为日常质量监控的核心工具，通过控制图实时监控过程波动，实现预测性维护； ○ 控制计划作为现场质量管理的指导文件，确保每个工序的管控措施落实到位； ○ 定期对 MSA 进行再验证，并根据生产异常或变更动态更新 PFMEA 与控制计划，形成闭环管理。
反馈、评估与持续改进阶段	<ul style="list-style-type: none"> ○ 将市场反馈和现场数据系统性地反馈至 APQP（产品质量先期策划）的经验教训库，为新一代产品的策划提供输入，形成良性循环； ○ 依据客户投诉、保修数据等，持续更新 DFMEA 与 PFMEA，驱动产品和过程的持续改进，从而延伸产品的生命周期价值。



富维股份天津地区品质机能会



富维股份成都地区品质机能会

提供贴心优质服务

服务至诚，客户为先。富维股份将客户体验作为驱动服务升级与企业可持续发展的核心要素，不断完善服务体系，提升服务质量、保障客户权益；通过收集客户反馈，优化服务体验，持续提升客户满意度，助力公司与客户达成长期、稳定、共赢的合作。

优化服务质量

富维股份市场开发部与各分子公司市场职能部门协同开展客户服务相关工作；各分子公司通过完善服务流程、创新服务方式与内容，全力保障客户的隐私权、知情权等各项权益，为客户提供更贴心、优质的服务。2025 年，公司实现客户信息零泄露、零违规处理事件。

- 保护客户隐私**
 - **富维冲压件公司**：制定并执行《CY-CMS-2-28 (F0) 保密管理规定》，以标准化制度规范客户信息全生命周期管理流程。
 - **成都富维延锋彼欧公司**：全员签订保密协议，明确客户信息仅限商务部内部共享，严格管控信息访问权限。
- 开展客户培训**
 - **富维汽车镜公司**：为一汽 - 大众客户在富维汽车镜公司现场讲解后视镜产品结构、制造工艺、质量控制等产品知识。
 - **富维海拉公司**：建立标准化的“富维海拉车灯技术培训课程”，针对不同客户群体定制差异化内容，涵盖产品特性、技术原理、安装规范及故障诊断等。
- 创新服务举措**
 - **富维车轮分公司**：前置化技术对接服务，从“被动响应”到“主动赋能”，针对新能源汽车轻量化、集成化核心需求，组建镁合金专项技术团队，主动介入客户研发环节提供一体化解决方案。
 - **富维海拉公司**：打造“数字化主动式客户服务门户”，开发线上客户服务平台，使客户能实时查询项目生产过程中关键工序的参数。

富维海拉公司打赢产能攻坚战，全力保障客户增产

2025 年 2 月，一汽 - 大众探岳车型销量激增，车灯日需求量从 500 余套迅速攀升至 800 余套。面对客户需求的变化，富维海拉公司高效响应，通过迅速调整生产安排，增加夜班产线和工业机器人自动化改造，在 2 周内实现产能提升 60%；质量把控环节，引入数字化点检手段强化过程管控，确保产品按时保质交付；配送阶段采用天津工厂的“40 公里半径配套圈”模式，将物流时效缩短至 2 小时内，有效降低客户的库存成本和停线风险；交付验收时保持良品率在 99.6% 以上，获得客户的高度肯定，进一步巩固与一汽 - 大众的战略合作关系，为今后双方的合作奠定坚实的基础。

倾听客户意见

富维股份以《客户满意度调查指导书》等制度性文件规范售后服务体系，以“及时准确获取客户信息，问题快速有效解决”为核心原则，建立系统化、全渠道、闭环管理的客户投诉机制，覆盖客户问题解决全流程；积极参与客户交流会、开展客户满意度调查等活动，收集客户反馈，进一步提升服务和客户沟通质量。

精耕服务 悦听回音 | 来自客户的肯定

富维东阳团队各位伙伴：

在 DOM 1.3 项目保险杠皮纹件开发中，贵公司团队在时间紧、要求高的挑战下，凭借高效的执行力和严谨的专业态度，积极协调模具厂资源，派出模具专家现场督导，守住了 T0 试模节点，并在零件外观质量上实现了超出预期的良好表现，为接下来的 T1 外观认可提供了信心，也为后续的皮纹件按时保质交付提供了保障，特此给予衷心感谢，期望后续能继续保持紧密配合，严守各节点交付和质量，为 DOM 1.3 成功量产共同努力。

——蔚来汽车

2025 镌刻荣耀·卓越品质与客户认可

- 富维股份荣获一汽丰田“年度领航一丰华奖”
- 富维车轮分公司荣获一汽红旗“精致工程·旗质奖”
- 富维车轮分公司荣获一汽丰田“品质卓越一丰范奖”
- 富维车轮分公司荣获一汽奔腾“新奔腾·质量精益奖”及““小马成就奖”
- 富维安道拓公司荣获一汽红旗“新高尚·旗帜奖”
- 富维安道拓公司荣获一汽-大众“卓越伙伴奖”及“捷达伙伴”称号
- 富维安道拓公司荣获一汽解放“卓越供应商”及“使命协同供应商”称号
- 富维安道拓公司荣获一汽丰田“品质卓越一丰范奖”
- 富维安道拓公司荣获一汽奔腾“新奔腾·金骏奖”
- 富维安道拓公司荣获中国重汽“优秀供应商”称号
- 富维安道拓公司荣获小鹏汽车 2025 年度“合作协同奖”
- 富维安道拓金属件公司荣获一汽-大众“协同创新奖”
- 富维东阳公司荣获一汽红旗“精致工程·旗质奖”及“共赢先锋奖”
- 富维东阳公司荣获一汽-大众“协同发展奖”
- 富维东阳公司荣获一汽丰田“众志成城一丰茂奖”
- 富维东阳公司荣获一汽奔腾“新奔腾·金骏奖”
- 富维东阳公司荣获理想汽车年度“IQC Free 最佳实践奖”
- 富维冲压件公司荣获一汽红旗“转型突破奖”
- 富维汽车镜公司荣获一汽红旗“转型突破奖”
- 富维汽车镜公司荣获一汽-大众“售后质量卓越供应商”称号
- 富维汽车镜公司荣获奥迪质保部“优秀供应商”称号
- 富维汽车镜公司荣获岚图汽车“质量优秀业务伙伴”称号
- 富维海拉公司荣获一汽-大众“协同创新奖”及“售后质量协同共进供应商”称号
- 富维高新公司荣获一汽红旗“转型突破奖”及“合作成就奖”
- 成都富维延锋彼欧公司荣获一汽-大众“捷达伙伴奖”
- 成都富维延锋彼欧公司荣获沃尔沃“VQE 卓越质量奖”
- 富维曼胡默尔公司荣获一汽解放“质量致胜奖”



富维股份 3 家下属公司荣获一汽红旗“转型突破奖”



富维安道拓公司荣获小鹏汽车“合作协同奖”

延伸阅读·富维股份客户投诉机制

- 创建覆盖客户业务流、信息流关键节点的质量窗口，分层开展客户走访活动，增进信息对称，并通过窗口机制的有效运行，实现客户与富维质量信息及时精准交互，达成以数据驱动任务的目标。
- 建立完善的信息处置、升级流程，确保信息有效触达至相关层级，实现快速处置。通过运行品质夕会机制，实现相关信息全面共享、实现问题快速、彻底解决。通过运行客户质量数字化系统及问题跟踪解决系统，持续提升问题解决的速度和效果。

拓展多元伙伴关系

同心聚力，和合共生。富维股份秉持诚信经营的理念，坚持公平公正的原则，以开放共赢的胸怀深化多方协作，与合作伙伴共商发展、共享机遇，与行业同仁加强交流、互促共进，与供应商携手构建责任供应链，全面助力汽车零部件行业全链条高质量、可持续生态建设。

强化战略合作

富维股份积极推动企企合作与校企联动，联合吉林大学、重庆大学、中国科学院长春应用化学研究所等高校和科研机构，开展技术攻关与人才共育等举措，不断深化产学研用融合，致力于在资源共享、优势互补中实现互利共赢。2025 年，公司累计组织富维股份层面与客户的高层会议 50 场，接待重要客户走访 12 次，持续巩固战略合作关系。

富维行动

富维安道拓公司

与吉林大学机械学院开展视觉算法、体姿算法、传感器等研发工作。

富维东阳公司

与中国科学院长春应用化学研究所开展涂料、粘接剂、除漆剂合作。

富维车轮分公司

与重庆大学国家镁合金材料工程技术研究中心签订技术开发协议，研讨采用半固态注射成型技术开发汽车车轮。

富维海拉公司

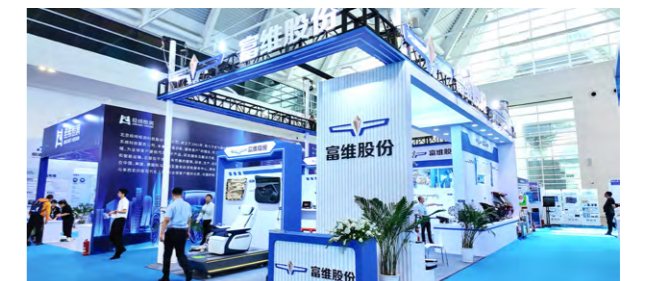
与经纬恒润达成战略合作。

深化行业交流

富维股份始终以高度的责任感和前瞻性视野积极参与汽车零部件行业的共建共治，主动融入行业发展大局。深度参与国内外权威行业峰会、技术论坛及产业对话，围绕智能化、低碳化等关键领域分享实践经验、交流前沿洞察；积极投身国家及行业标准的制定、修订工作，助力构建科学、规范、引领性的标准体系。2025 年，富维股份共参与 2 项国家标准制定、修订工作，策划并落地 7 场大型品牌推广活动，包括中国一汽技术展、一汽解放科技展、长春光博会、长春航空展、墨西哥国际展会等，全面展示公司的技术实力与品牌形象，有效提升市场影响力。

富维股份受邀参加 2025 国民新能源及智能网联汽车供应链展

2025 年 9 月，2025 国民新能源及智能网联汽车供应链展在天津开幕，富维股份作为中国领先的汽车零部件系统解决方案提供商，携旗下 11 家分子公司联合参展，集中展示 40 余件核心展品，全面呈现公司在座舱系统、外饰系统、智能视觉及低碳化等重点领域的技术突破与制造实力。此次参展不仅彰显了富维股份的综合竞争力，也通过与产业链上下游企业的深入交流，积极促进行业协同创新与共同进步。



富维股份产品展区



富维股份参加第十三届墨西哥-中国投资贸易交易会



富维股份参加长春航空展

打造责任链条

富维股份聚焦责任供应链建设，积极带动供应商共同践行可持续发展理念，提升履责能力，凝聚价值共识，打造透明、公平、公正的供应商合作环境，携手上下游伙伴共建安全、稳健、共赢的汽车产业链。

- 责任采购**
 - ◇ **准入**：依照《供应商管理规定》，严格遵循供应商选、用、育、留规则；在供应商报价前对其开展 ESG 培训，完成相关内容学习后方可参与富维项目，此项优化措施已横展至富维股份下属分子公司。
 - ◇ **考核**：加强对供应商的日常管理，定期对供应商质量、成本、交付等方面开展评价。
 - ◇ **退出**：重视对不合格供应商的管理，定期维护更新《黑名单供应商清单》和采购数字化信息系统，按照问题严重程度，对供应商采取不同的惩罚措施。
- 阳光采购**
 - ◇ **采购制度建设**：优化采购信息化系统功能，将 ESG 培训设为供应商参与项目的前置条件，要求参与项目的供应商完成培训后方可准入，且该优化措施已全面覆盖下属各企业。
 - ◇ **数字化系统应用**：联合各企业开展数字化建设，以数字化系统固化流程，实现业务效率提升，赋能各公司业务有效开展。
 - ◇ **采购体系评审**：强调与供应商在社会责任方面的交流与沟通，不定期以培训的方式宣贯公司在廉洁、质量、环保等方面的社会责任要求。
- 供应链安全**
 - ◇ **调整推进方式**：通过高频点检、一对一促进、系统会促进等方式强力推动；制作业务蓝图，联合各企打合后开展数字化建设，以系统固化流程、提升效率，赋能各司高效、安全开展业务。
 - ◇ **完善防控体制**：经过 3 年持续推进，供应链风险防控体制已完成从 0 到 1，覆盖控股以上企业，7 个环节实现全维度数字化赋能。2025 年，中高风险供应商中依靠供应链风险防控体制主动识别出的占比 93%，风控体制充分发挥作用。

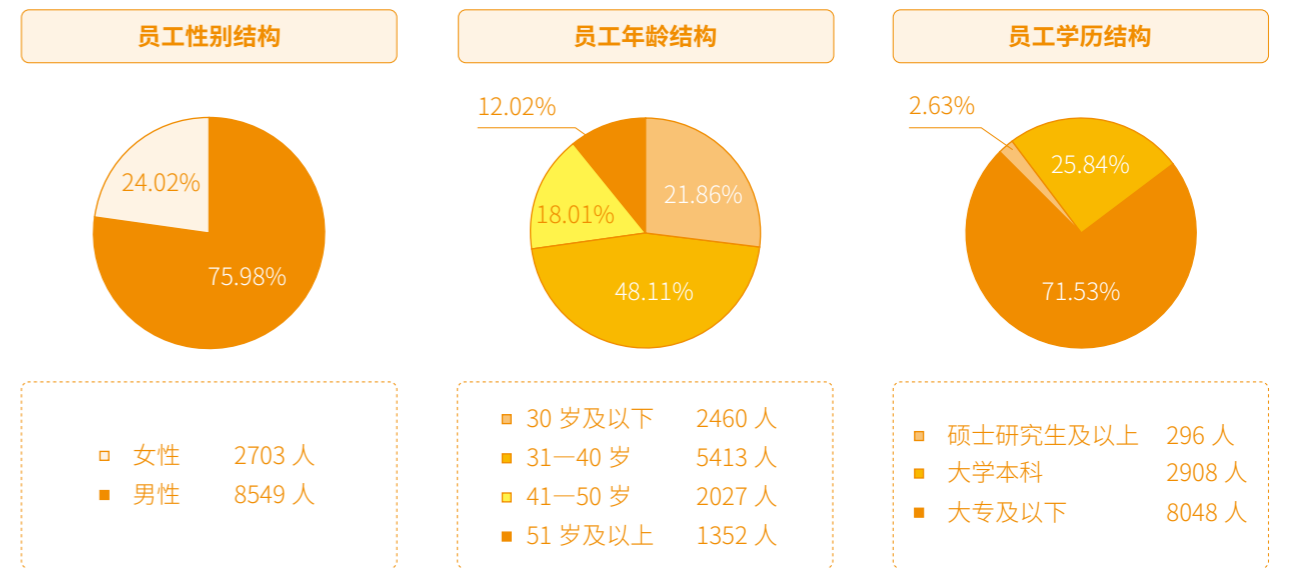
- 互利共赢**
 - ◇ **深化合作交流**：持续与核心供应商开展高层领导交流活动，深化战略合作，打造利益共同体，增强供应链韧性。
 - ◇ **提升履责能力**：报价前对全体供应商开展 ESG 培训，确立合作后对供应商人员及物资入厂要求开展安全培训，对商业伙伴开展反贪污腐败等培训；要求各分子公司组织供应商参与系列赋能培训，助力其 ESG 能力全面提升。

厚植人才发展沃土

兴业之道，人才为本。富维股份始终将员工权益放在重要位置，全方位保障员工合法权益，赋能员工成长和自我价值实现，用心守护员工安全健康，用情关怀员工日常生活，不断增强员工的归属感与获得感，构建和谐共进的幸福职场生态。

保障员工权益

富维股份严格遵守劳动法律法规，坚持依法合规、平等雇佣，持续完善薪酬体系与福利保障机制，尊重和保护员工隐私信息，强化民主管理建设，不断提升员工满意度，营造公开、公正、包容、和谐的工作氛围。2025 年，公司（包含全资、控股企业）的工伤保险投入额为 692 万元，工伤保险实现全覆盖，未发生员工劳动纠纷及人权问题投诉事件。



- 合规平等雇佣**
 - 依照国家法律法规制定《女职工和未成年工特殊保护管理制度》《童工和未成年工管理规定与补救措施程序》，遵照《禁止使用童工规定》的要求与合作院校签订三方协议，不安排未满 16 周岁的学生实习，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待。
 - 坚持公开、公正、公平原则，在招聘、培训、调动员工过程中不因种族、肤色、宗教信仰、性别或资历有所偏见与歧视，确保所有人享有平等的职业发展机会。截至 2025 年，公司有少数民族员工 415 人，占比 3.69%。
 - 保证招聘录用程序的合规与公平透明，员工招聘时需符合公司任职回避制度相关规定，如为领导干部需同时遵守《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》。

完善薪酬福利

- 开展薪酬市场调研，根据行业水平和公司实际适时调整员工薪酬，建立兼顾内部公平性和外部竞争性的薪酬体系；建立系统化、多维度的员工绩效反馈与沟通渠道，严格落实“年度绩效面谈”机制，强化绩效管理公信力。
- 优化工时管理，建立灵活工时制度，允许员工根据个人需求和工作性质弹性、灵活选择工作时间；引入智能考勤系统，确保考勤数据的准确性和实时性。
- 完善休假管理，实行年假集中安排与自主选择相结合的模式，在法定假期基础上增加企业专属福利假期；全面落实政府政策，保障员工依法享有育儿假、照护假、探亲假等。

强化民主管理

- 充分发挥职工代表大会职能，提高员工参与民主管理、民主监督、民主决策的积极性和主动性，积极回应员工诉求。
- 加强内部沟通机制建设，通过员工座谈会、意见箱等多种方式收集员工反馈，及时解决问题，增强信息流通和员工参与。

保护员工隐私

- 规范员工档案管理工作，设立专门的人事档案管理人员，制定《人事档案管理规范》制度，避免员工信息泄露。

重视人才发展

富维股份构建系统化培训体系，从新员工入职到面向岗位需求的技能提升与管理能力培养提供全周期学习支持；设立管理、技术等多通道职业发展路径，建立以绩效、能力为导向的公平晋升机制，充分激发员工潜能，实现个人与公司的共同成长。

强化人才引进

优化人才引进体系，规范公司招聘流程，通过校园招聘、社会招聘等多元招聘渠道，搭建与人才紧密联系的桥梁，面向社会持续提供全职、实习等多类型岗位，为残疾人等弱势群体提供就业机会，全力稳岗保就业。2025 年，富维股份新增就业人数 1382 人。

规范招聘流程

制定并不断优化《员工手册》《招聘工作指导书》等多项管理制度，规范员工招聘及入职流程；通过招聘网站发布公告，第三方人力系统全过程留痕，规范开展候选人背景调查；利用 AI 面试等技术优化招聘流程，提高招聘效率和精准度。

助力灵活就业

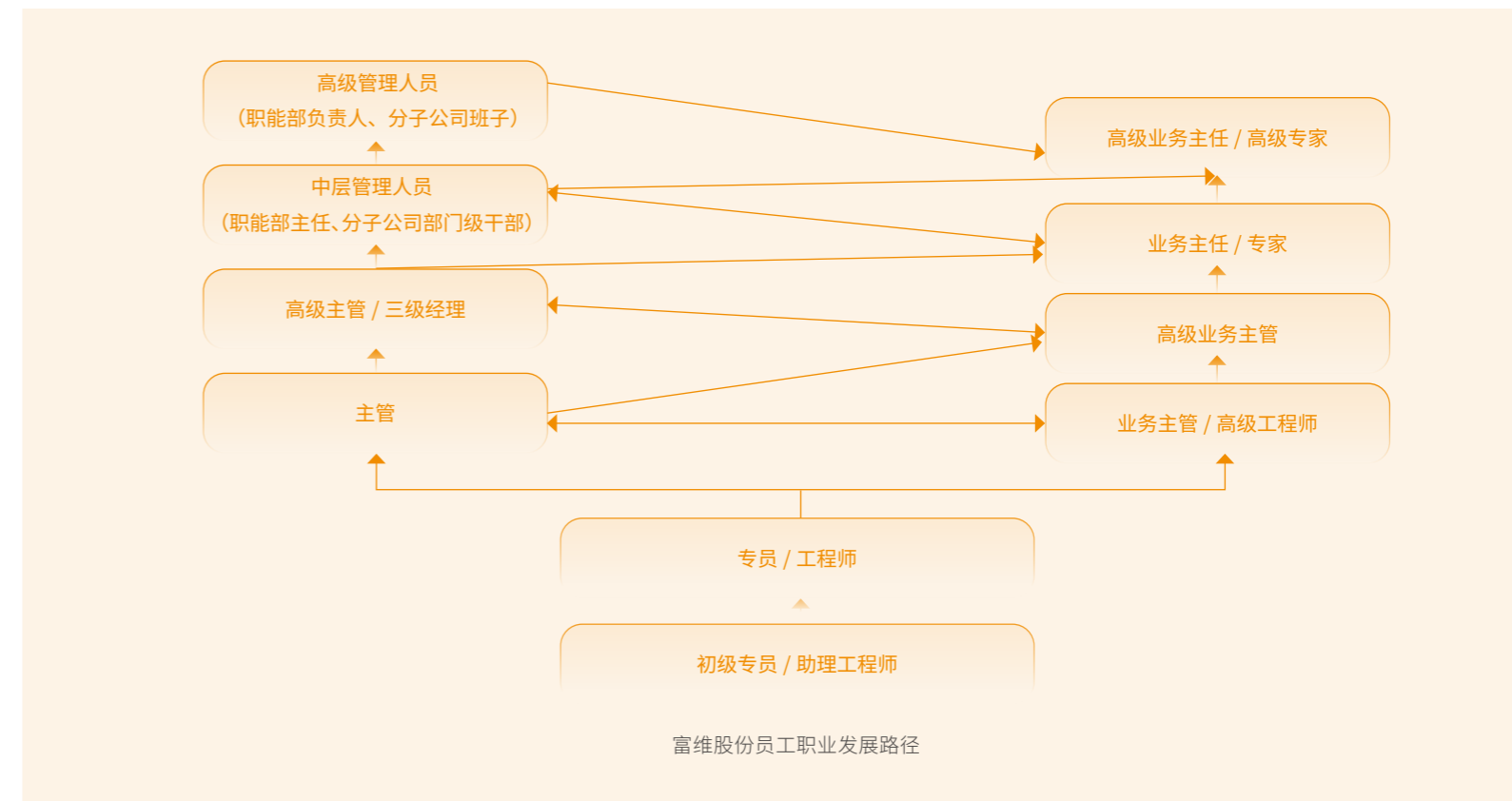
通过劳务派遣及业务外包的方式创造灵活就业岗位，与劳务派遣工签订劳务派遣协议，并要求劳务派遣公司依法缴纳五险一金；业务外包工的发包金额中均包含五险一金。2025 年，公司劳务派遣员工达 952 人。

健全职位体系

依据组织战略与业务流程，对各部门岗位进行全面梳理，明确职责边界，优化层级结构，提升沟通效率；通过对岗位价值的评估，确定合理的薪酬等级与晋升通道；结合市场情况与公司实际，适时更新职位要求，保证岗位描述的准确性，为招聘、培训等提供有力的支持，促进公司职位体系的规范化与科学化。

畅通晋升通道

构建以价值贡献为导向、多通道并行的员工晋升体系。晋升标准综合考量员工的绩效成果、能力素质与岗位胜任力，并设定最低服务年限、学历等基本条件。职位按工作性质划分为管理、技术两大序列，员工根据岗位需求及个人能力情况，从不同维度进行职业规划与发展，实现企业与员工的共同成长。提供员工职业规划及职位变动支持，为新入职员工配备导师，依据绩效评估和职业规划面谈结果制定个人发展计划，助力员工实现职业目标；通过内部招聘平台，促进员工在公司内的职业发展与职位流动。



开展员工培训

针对高、中、基层级岗位的职责区别，设计差异化培训课程，结合公司战略与技术发展需求动态优化培训内容与项目；整合外部优质资源，采用线上线下相结合的培训模式，提升员工综合能力与专业素养；鼓励员工自主学习、积极分享，营造良好的学习氛围，全方位赋能员工成长。

精准项目规划

深入分析各部门岗位技能要求，结合员工职业发展规划与培训需求调研结果，定制匹配不同层级和岗位的员工培训需求，涵盖新员工入职、技能提升、领导力提升等多类培训项目，确保培训内容与实际需求紧密结合。

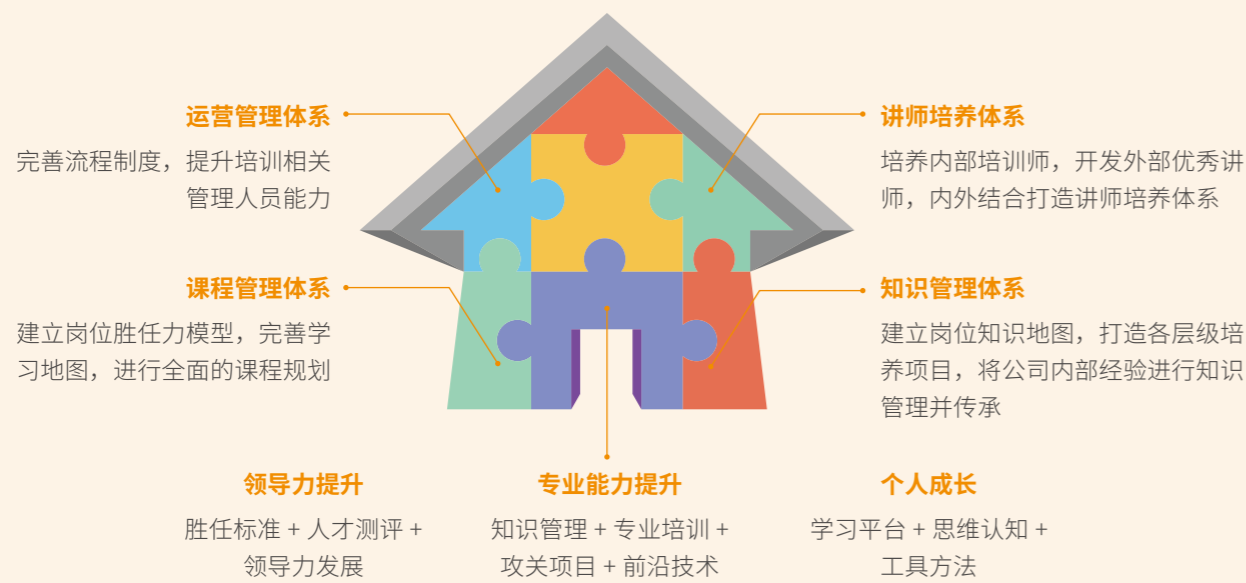
丰富培训形式

内外部培训结合，挖掘公司内部专家和业务骨干组建内部讲师团队，讲授企业文化、管理流程、业务经验等实用知识；与外部专业培训机构合作，引入行业最新理念和技术，拓宽员工视野。导师制与轮岗制结合，为新员工及后备学员配备一对一导师，定制培养计划，帮助其快速适应工作环境和岗位要求；对中层后备人员推行轮岗制度，强化业务流程理解，培养复合型人才。

建立评估机制

构建完善的培训效果评估体系，通过问卷调查、课堂反馈等方式收集学员对培训内容、讲师等方面的评价和建议；通过考试、实操等方式检验学员对培训知识的掌握程度；开展训后学员行为及绩效跟踪，评估培训对工作的实际影响，综合评估结果持续优化培训计划、内容与方式，提升培训质量。

富维股份培训体系架构



激发团队活力

深化高技能人才队伍建设，推动产业工人队伍建设改革，发挥劳模示范带头作用，建设职工创新工作室，举办形式多样、内容丰富的技能竞赛，为员工搭建展示才华、交流经验的平台，不断激发员工工作热情和创新活力。

弘扬劳模精神

组织开展评比及表彰活动，发挥先锋模范带头作用，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，评选各部门先进集体和优秀个人，营造浓厚的学习与争先氛围，激励员工干事劳动热情。

激发创新活力

发挥职工创新工作室作用，积极开展职工创新工作室立项攻关、名师带高徒等活动，为公司创新发展注入活力。2025年，8家职工创新工作室共设立公司级立项8项、工作室级立项48项、名师带徒50对，立项56项。

注重技能培养

通过丰富培训内容的针对性、创新培训形式的多样性，依托技能比武、劳动竞赛等多元赛事载体，推动员工技能水平全面进阶、稳步提升。

2025 镌刻荣耀·先进典型引领

富维股份荣获“吉林省五一劳动奖状”

7家职工创新工作室获评“长春市职工创新工作室”



富维股份为7家长春市级职工创新工作室授牌

富维股份组织2025年度职工创新工作室“名师带徒”签约仪式

富维股份举办第十六届职工技能竞赛

2025年9月，富维股份承办长春市2025年职工劳动和技能竞赛汽车座椅装配工竞赛暨富维股份第十六届职工技能大赛。大赛共设21项竞赛，包含座椅装配工和喷漆件检查员等2项长春市技能竞赛，工业机器人编程、涂装抛光等19项公司级竞赛，为公司打造知识型、技能型、创新型职工队伍，提升核心竞争力，推动高质量发展提供人才支撑。



座椅装配工竞赛实操比赛现场

职业健康安全

富维股份始终坚持做好安全生产管理工作，坚守安全红线，驰而不息强化安全责任落实，密切关注员工安全与职业健康，致力于为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，筑牢企业发展安全基石。

落实安全生产

牢守安全底线，健全安全生产管理体系，构建场景化事故预防机制和双重预防机制，营造安全文化氛围，全方位守护员工生命健康安全。2025 年，公司组织开展 37 次安环系统活动，连续 5 年保持火情、火灾双“零”记录。

- 落实主体责任**
 - 建立健全安全生产组织领导机构，成立安全环境委员会，下属二级企业均设立安环管理机构并配备专职人员，定期开展安委会工作会议，统筹安全生产工作。
 - 通过签署安全生产目标责任状，推进安全生产履职计划的有效落地。
- 夯实管理体系**
 - 以多体系融合为手段构建富维特色安环管理体系和安环机能活动，组建富维内审员团队，聚焦支撑安全体系运转的机能活动，以高质量机能活动有效性评估，助力各公司提升体系能力。同时，着力提升审核末次会质量，确保管理层理解并推动问题解决。2025 年，9 家公司安环机能水平达 B 级以上。
- 打造安全文化**
 - 通过宣传培训、现场目视、点检评价等手段推动步行五规则落实，10 家分子公司步行五规则符合率超 80%。
 - 常态化开展 KYT（危险预知训练）活动 9702 次，识别并降低风险 17463 项。
- AI+ 场景化事故预防机制**
 - 针对生产场景深耕双重预防机制建设，开发生产作业风险分析智能体，有效推进 11 家单位共 6 条示范线和 5 个示范工厂打造。
 - 针对连休场景建立全流程管理机制，应用 AI 开发 3 大要素、49 个细分要素风险、覆盖 2000+ 场景的施工作业风险分析工具，高质量完成 447 个外来施工项目风险分析，实现连休期间零事故。

保障职业健康

制定《职业卫生管理规定》《劳动防护用品和防暑降温用品管理规定》等文件，通过完善劳动保护、开展职业病危害因素监测与防治、定期安全培训及健康体检等措施，有效防控职业病风险，守护员工身心健康，推动多家下属公司完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证工作。截至 2025 年，公司已连续 8 年保持新增职业病数为零。

<p>加强职业病管控</p> <p>管控职业病发生三要素，控制危害源、切断危害途径、保护易患人群。</p>	<p>关注身心健康</p> <p>强化职业健康监护档案管理，实现“一人一档”，按要求配备和发放个体防护用品和劳保用品，健康体检应检尽检；组织开展心理健康活动，帮助员工缓解工作生活压力。</p>
--	---

暖心员工关怀

富维股份聚焦员工生活需求、身心健康与成长发展多维度诉求，通过多元化文体活动、精准化困难帮扶与全方位人文关怀，切实增强员工归属感与幸福感。2025 年，公司发放慰问金额共计 979 万元，慰问员工 3.7 万人次；投入 9.86 万元帮扶金额，帮助困难员工共计 50 人次。

- 关爱困难员工**

持续深化“金秋助学”品牌活动，精准摸排低收入职工子女就学情况，发放专项慰问助学金。
- 关爱一线职工**

持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”慰问活动，形成常态化全员普惠机制。
- 关爱女性员工**

维护女职工合法权益，组织开展国际劳动妇女节系列活动等。
- 丰富员工生活**

组织开展徒步比赛、美食节、羽毛球比赛等丰富多彩的员工文体活动，丰富员工的业余生活，营造活跃、温馨、和谐的工作氛围。

富维股份开展庆祝“国际劳动妇女节”系列活动

2025 年 3 月，富维股份开展“礼赞女性风华 尽展巾帼芬芳”庆祝“国际劳动妇女节”系列活动，包括集体观影、先进评选、免费义诊、旧物集市、跳绳比赛等，通过“线上+线下”双线联动形式覆盖全体女员工，切实营造关爱女员工的企业氛围。



富维股份开展“国际劳动妇女节”系列活动





富维股份举办第七届“共赢杯”徒步活动



富维股份开展美食节活动



富维股份开展感恩教师节活动



成都富维延锋彼欧公司举办企业文化趣味运动会



富维东阳公司举办“合创杯”羽毛球比赛



富维海拉公司组织开展篮球比赛

真情传递 社会温暖

大爱同行，微光成炬。富维股份坚守国企责任担当，积极投身乡村振兴、弱势群体帮扶、生态环境保护等公益领域，厚植民生底色，助力社会公益事业行稳致远。

助力乡村振兴

富维股份积极响应国家乡村振兴战略，立足乡村实际需求，通过物资捐赠、消费帮扶等多元化举措，助力乡村实现产业兴旺、民生改善与基层治理提升。2025年，公司向河北涞源县捐赠衣物约280件，组织开展西部农产品推广活动，约300人次参与，向“东西部扶贫协作和支援合作”项目捐款3万元，以实际行动助力乡村振兴。截至2025年，富维股份“十四五”期间，累计乡村振兴投入74.75万元。

富维安道拓公司多措并举助力通天村乡村振兴

通天村作为边境村，肩负着“固边稳疆”的特殊使命。2025年，富维安道拓公司紧扣村情需求，开展精准帮扶，捐赠资金5万元，助力通天村大力发展“红色庭院经济”，破解产业薄弱难题；推动通天村升级党建阵地，修建党建宣誓广场、打造党建文化长廊、更新村部办公楼老旧设施，切实提升基层服务效率，为乡村发展注入活力。



通天村村民委员会在党建宣誓广场为富维安道拓公司送上荣誉牌



带领村民开展庭院养殖

践行公益慈善

富维股份深度践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，构建长效化公益项目机制，充分整合自身资源禀赋与产业优势，聚焦生态环境、弱势群体、健康公益等领域，常态化开展志愿服务与公益行动。2025年，公司累计开展11个公益项目，参与186人次，服务时长326小时。

投身环保公益

践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，引导各分子公司强化生态保护责任意识，聚焦义务植树与环境治理重点，用实际行动守护生态家园。



富维股份参加“绿色中国”沙漠锁边公益植树行动，构筑绿色生态屏障



富维股份开展“净滩行动·守护蔚蓝海岸”公益活动，助力生态环保可持续发展



富维股份开展“共建绿色家园，践行社会责任”青年林公益植树活动，助力生态文明建设

关爱弱势群体

持续开展形式多样的志愿服务活动，通过走访慰问、捐赠物资等方式，为孤寡老人、残障人士、困难学子等社会弱势群体提供关怀与帮扶。

富维股份开展“富维爱心图书室”捐赠活动

2025年9月，富维股份携手共青团长春市委，在德惠市朝阳乡中心小学举行捐赠仪式，捐赠4万元用于“富维爱心图书室”装修改造和购置全新图书，同时为困境家庭学生捐赠爱心书包、文具及崭新桌椅，切实改善学校阅读环境，以实际行动向学生们传递温暖和爱心。



朝阳乡中心小学“富维爱心图书室”揭牌仪式



富维股份赴双龙小学开展道路安全知识宣讲



富维安道拓公司走进星言童语特殊教育学校开展青年志愿服务活动



富维车轮分公司开展第二季“爱心助学，筑梦未来”扶困助学活动



天津英泰公司向“宝坻助学”项目捐赠助学金

援助生命健康

鼓励并支持广大员工积极弘扬志愿精神，通过参与无偿献血等健康公益事业，播撒爱心种子，延续生命华章。

富维安道拓公司员工成功捐献造血干细胞

2025年2月，富维安道拓公司员工刘勇在吉林大学第一医院成功完成造血干细胞捐献，成为长春市第100例、吉林省第189例捐献者。作为一名质量检查员，刘勇在岗位上严谨负责，屡获“质量保障能手”等荣誉；生活中，他长期热心公益，多次参与无偿献血。在接到配型成功通知后，他坚定地选择同意捐献，在家人和公司的全力支持下，用4小时的坚守完成生命的接力。刘勇的善举，不仅彰显了富维人崇德向善、勇于担当的精神品格，更以实际行动诠释公司所倡导的志愿服务精神与企业社会责任。



员工刘勇获捐献造血干细胞荣誉证书

展望未来

云程发轫，培风图南。2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是富维股份把握新机遇、实现新跨越的关键之年。公司将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，秉持“合创”文化内核，以实干笃行书写可持续发展新篇章，为民族汽车工业振兴与中国式现代化建设注入富维股份力量！

治理赋能，夯实稳健发展根基。我们将坚持党建引领，巩固拓展主题教育成果，深化党建与业务融合；持续完善公司治理体系，优化决策机制与内控合规流程，强化投资者权益保护与信息披露质量；以数字化转型为抓手，提升管理效能与风险防控能力；坚持科技自立自强，进一步加大研发投入，聚力攻关核心技术，促进汽车零部件行业提质增效与高质量发展。

绿色转型，绘就生态发展蓝图。我们将积极应对气候变化，助力“双碳”目标达成，持续完善环境管理体系，稳步推进碳达峰行动；深入开展节能降碳，提升资源循环利用效率，优化生产工艺与能源结构，减少废弃物排放；倡导环保低碳办公，让绿色发展理念深入人心，助力建设美丽中国。

价值共生，共筑和谐发展生态。我们将以匠心保障产品品质，以创新升级服务体验，打造负责任的供应链生态；持续增进员工福祉，完善人才培养与晋升体系，呵护员工身心健康，构建幸福职场；持续聚焦乡村振兴、公益慈善等领域，健全“合创”公益品牌长效机制，拓宽公益覆盖面与影响力，与各方携手共建人、车、社会和谐发展的美好未来。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。站在新的发展起点，富维股份将持续提升 ESG 管理及实践水平，以更坚定的担当、更务实的举措、更创新的精神，奋力擘画民族汽车零部件企业可持续发展的壮丽蓝图！

附录

关键绩效

议题维度	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
E 环境绩效	环保总投入	万元	2292.03	2492	2143
	实施环保措施项目	个	14	26	31
	开展环保宣传次数	次	25	48	29
	开展环保培训次数	次	24	56	58
	环保培训累计时长	小时	377	365	464.5
	环保培训参与人次	人次	5020	8711	7127
	废水减排量	吨	19743	93485	36230
	重大环境污染事故	起	0	0	0
	COD排放量	吨	112.34	187	183.8
	NH ₃ -N排放量	吨	6.83	9.40	9.44
	危险废弃物排放量	吨	4220.98	4214.00	4011.00
	单位营收的危险废弃物排放量	吨/万元	—	—	0.0020
	一般废弃物排放量	吨	—	26763	28824.88
	单位营收的一般废弃物产生量	吨/万元	—	0.0136	0.0148
	氮氧化物NO ₂ 排放量	吨	22.58	14.13	2.09
	二氧化硫SO ₂ 排放量	吨	6.51	2.38	0.77
	挥发性有机物VOCs排放量	吨	192.21	149.70	77.75
	实施节能降本项目数	项	141	172	238
	实现节能降本	万元	3055	1080	2282
	开展节能宣传次数	次	11	15	28
	综合能耗	万吨标准煤	5.91	5.61	6.54
	万元产值能耗	千克标煤/万元	19.00	18.30	17.67
	消耗电量	万千瓦时	31341.36	29449.05	30857.68
	消耗天然气量	万立方米	1204.16	1122.70	1234.82
	消耗热量	百万千焦	166884.30	146225	129657.76
	循环用水量	吨	178.60	3597.00	3237.00
	总耗水量	立方米	—	846352	1209379.20
	耗水强度	吨/万元人民币营业收入	—	0.43	0.61
	节水量	吨	39913	93626	87700.69
	循环水用量	吨	—	3597	9237

议题维度	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
E 环境绩效	绿电使用量	千瓦时	41599098.24	43569622.30	57448591.56
	非化石能源消耗量	万吨标准煤	0.51	0.54	0.71
	非化石能源比重	%	8.60	9.60	10.86
	实现节能量	万吨标准煤	0.32	0.41	0.42
	碳排放量	吨二氧化碳当量	237711.89	222915.15	214317.70
	万元产值碳耗	千克二氧化碳/万元	181	157	107.87
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	50844.04	46812.18	45006.71
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	186867.85	176102.97	169310.99
S 社会绩效	新增就业人数	人	3209	1523	1382
	在职员工总数	人	14704	14569	11252
	女性管理者比例 (中层及以上)	%	17	19	19.5
	本地化雇佣比例	%	65	66	80
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	6.52	6.99	8.29
	员工流失率	%	11.50	15	14.41
	员工流失人数	人	—	2386	1621
	员工培训投入	万元	477.54	424.86	363.76
	员工培训次数	次	1749	2419	1769
	员工培训小时数	小时	176650	195744.70	172845.30
	发布安全管理文件	个	36	36	36
	安全生产投入	亿元	0.51	0.51	0.52
	安全培训投入	万元	53.1	53.1	48.2
	安全培训次数	次	128	132	137
	安全培训人次	万人次	3.5	3.5	3.6
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	安全检查	次	1268	1275	1292
	排查、消除隐患数	个	12542	11456	13890
	问题整改率	%	100	100	100
	安全宣传活动次数	次	64	68	68
安全宣传参与人次	万人次	2	2	2	
应急演练次数	次	336	342	404	
应急演练参与人次	万人次	2.5	2.5	2.5	

专家点评

议题维度	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
S 社会绩效	安全生产事故 ⁹	起	0	0	1
	工伤人数	人	0	0	1
	因工伤损失工作日数	天	0	0	90
	职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
	健康档案覆盖率	%	100	100	100
	新增供应商	家	729	585	567
	供应商培训时长	小时	52.5	—	102.25
	供应商培训次数	次	53	—	141
	供应商ESG培训时长	小时	—	67	86.25
	供应商ESG培训次数	次	—	67	133
	组织供应商交流促进会	次	27	6	7
	参与培训和能力提升的供应商	家	112	277	511
	供应商培训参与人数	人	182	471	696
	年度审核供应商数量	家	181	231	105
	因为不合格被中止合作的供应商数量	家	0	0	0
	因为不合格被否决的潜在供应商数量	家	1	1	0
	供应商通过环境管理体系认证的数量	家	160	128	96
	社会贡献投入	万元	52.83	12	16
社会贡献活动参与人次	人次	933	933	432	
社会贡献活动累计参与时长	小时	2799	146	872	
G 治理绩效	营业收入	亿元	207.66	196.36	198.68
	利润总额	亿元	9.09	10.35	9.00
	净资产	亿元	97.13	100.47	100.62
	资产总额	亿元	223.17	231.46	228.03
	缴纳税额	亿元	7.03	6.70	9.02
	研发费用	亿元	4.98	6.03	6.59
	研发人员数量	人	784	672	664
	科技创新立项	项	8	27	9
	申报专利	项	128	138	130
	关键核心技术攻关	项	8	27	11

⁹2025 年发生轻伤事故 1 起，重伤及以上事故 0 起。



在全球可持续发展理念不断深化、ESG 治理要求持续升级的背景下，强化 ESG 信息披露、提升可持续发展管理水平，已成为上市公司增强核心竞争力、实现高质量发展的重要路径。作为汽车零部件行业的领军企业，富维股份主动顺应绿色化、智能化、低碳化发展趋势，将 ESG 理念融入战略规划、经营管理和价值创造全过程，不断夯实可持续发展根基，切实推动商业价值与社会福祉的协同跃升。

《富维股份 2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》)是富维股份向社会公开发布的第三本 ESG 报告，该报告对标国内监管要求与国际披露标准，系统披露其 2025 年度在环境、社会和公司治理领域的履责成效，有效回应股东、客户、员工、供应商及社会公众等利益相关方的关切。

《报告》开篇设置“打造合创文化品牌 引领高质量发展”和“前瞻布局新赛道 激活新质生产力”两大责任聚焦，既紧扣富维股份年度发展的重点领域，也彰显出报告的时代感与引领性；主体部分围绕“治理篇：向稳健·治理共‘维’筑根基”“环境篇：向绿行·生态共‘维’绘蓝图”“社会篇：向美好·合力共‘维’创价值”三大篇章展开，系统披露企业在公司治理、科技创新、绿色转型、产品提质、服务优化、伙伴合作、人才建设与社会贡献等方面的履责实践与成效；设置“镌刻荣耀”“富维行动”等特色板块，引入利益相关方证言佐证履责成效，进一步增强报告的可读性与公信力。

从《报告》可以看到，富维股份始终胸怀“国之大者”，紧扣国家“双碳”目标和发展新质生产力的战略部署，前瞻布局新型智能出行装备、物理场景智能交互产品等新兴领域，在助力民族汽车工业向高端化、智能化、绿色化转型中，尽显责任担当。

综上，《报告》主题鲜明、架构清晰、内容丰富、数据翔实，是一本具备行业辨识度和传播价值的 ESG 报告。未来，希望富维股份持续深耕 ESG 领域，进一步增强治理能力、厚植创新优势、提升价值创造能力，为民族汽车工业转型升级和经济社会可持续发展贡献更多力量。

张总

一图读懂

《富维股份 2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》评级报告

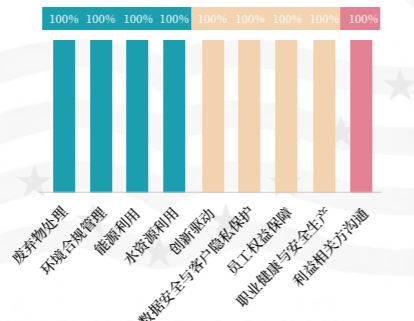
一、评级结果



《富维股份 2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》)为**五星级**,是一份卓越的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效



《报告》的过程性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级,实质性、完整性达到四星半级。

《报告》系统披露了汽车制造业核心指标的 83.98%,其中环境维度下废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用,社会维度下创新驱动、数据安全与客户隐私保护、员工权益保障、职业健康与安全生产,治理维度下利益相关方沟通等议题的核心指标覆盖率最高,均达 100%。

《报告》详细披露了 82 个关键指标连续 3 年的对比数据,其中环境维度下能源利用、社会维度下职业健康与安全生产、治理维度下利益相关方沟通议题连续 3 年的可比数据披露最为充分。

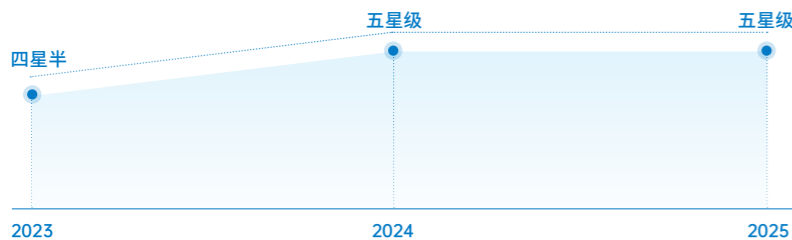
三、改进建议

1. 加强可持续发展管理体系和指标体系建设,进一步提高报告的过程性;
2. 增加行业核心指标的披露,提高报告的完整性。

四、评级勋章

长春富维集团汽车零部件股份有限公司连续 3 年参与报告评级,连续 2 年获得五星级评价,获黄铜级勋章。

报告评级趋势



《富维股份 2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》评级报告

受长春富维集团汽车零部件股份有限公司连续第 3 年委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《富维股份 2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

1. 《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》;
2. 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》;
3. 《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之汽车制造业》;
4. 《中国企业可持续发展报告评级标准(2026)》。

二、评级分析

过程性(★★★★★)

公司运营部牵头成立报告编制工作组,统筹具体编制工作,各职能部门提供报告编制素材并对报告内容审核,董事会负责报告终审;发布《ESG 报告编制工作指导书》,对报告编制的全过程进行标准化管理;开展部门调研访谈,确保报告内容全面、准确;计划以电子版、印刷品、长图、视频等形式呈现报告,过程性表现卓越。

实质性(★★★★☆)

《报告》系统披露了减少产品碳足迹、污染物排放、废弃物处理、节约能源资源、新能源汽车技术的研发与应用、可持续供应链、产品和服务安全与质量、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等汽车制造业关键性议题,其中减少产品碳足迹、可持续治理机制、产品和服务安全与质量三项议题相关内容篇幅最多,分别为 6 页、5 页、4 页,具有领先的实质性表现。

完整性(★★★★☆)

《报告》主体内容从“治理篇:向稳健·治理共‘维’筑根基”“环境篇:向绿色·生态共‘维’绘蓝图”“社会篇:向美好·合力共‘维’创价值”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的 83.98%,其中环境维度下废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用,社会维度下创新驱动、数据安全与客户隐私保护、员工权益保障、职业健康与安全生产,治理维度下利益相关方沟通等议题的核心指标覆盖率最高,均达 100%,具有领先的完整性表现。

平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故”“工伤人数”“因工伤损失工作日数”“排查、消除隐患数”等负面数据信息,简述了“2025 年公司实现客户信息零泄漏、零违规处理事件”“全年未出现信息披露违规问题”“未发生员工劳动纠纷及人权问题投诉事件”等情况,平衡性表现卓越。

可比性(★★★★★)

《报告》详细披露了“环保总投入”“综合能耗”“员工培训次数”“供应商培训时长”“研发费用”“研发人员数量”等 82 个关键指标连续 3 年的对比数据;其中环境维度下能源利用、社会维度下职业健康与安全生产、治理维度下利益相关方沟通议题连续 3 年可比数据披露最为充分,分别为 10、18、1 组;通过“连续 3 年荣获‘中国制造业企业 500 强’‘中国汽车工业零部件企业 30 强’‘长春企业 100 强’”等进行横向比较,具有卓越的可比性表现。

可读性(★★★★★)

《报告》采用 ESG 型框架结构,从三大篇章全面阐述了企业年度履责实践与成效,框架结构清晰,重点议题突出;封面设计凸显企业所在行业特色,融入企业文化与亮点产品,提升了报告辨识度;嵌入二维码进行影像化延伸,扩展了报告内容,增强了报告的悦读性;设置“2025 年”数据板块,便于

读者快速把握企业在关键议题上的履责实践和成效,增强了报告的易读性;以具体可感的丰富案例、图片向公众展示履责成果,提升了报告的沟通力,可读性表现卓越。

创新性(★★★★★)

《报告》开篇设置“打造合创文化品牌 引领高质量发展”“前瞻布局新赛道 激活新质生产力”两个责任聚焦,展现企业文化品牌建设与科技创新方面的行动成效,彰显企业的责任担当;回应国际标准和监管要求,依据“治理,战略,影响,风险和机遇管理,指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化议题,便于读者把握管理机制、战略目标、行动措施等关键信息;以利益相关方证言形式呈现企业履责成效,强化了报告的传播力与公信力,具有卓越的创新性。

三、综合评级★★★★★

经评级小组评价,《富维股份 2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》为五星级,是一份卓越的企业可持续发展报告。

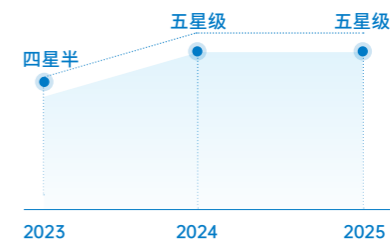
综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

四、改进建议

1. 加强可持续发展管理体系和指标体系建设,进一步提高报告的过程性;
2. 增加行业核心指标的披露,提高报告的完整性。

五、评级勋章

长春富维集团汽车零部件股份有限公司连续 3 年参与报告评级,连续 2 年获得五星级评价,获黄铜级勋章。



扫码查看评级档案

黄祥慧
评级专家委员会副主席
钟文武
评级小组组长
魏春雨
评级小组专家

出具时间:
2026 年 4 月 8 日

指标索引

目录	CASS-ESG 6.0之汽车制造业	上交所《可持续发展报告指引》	页码
关于本报告	P1.1-P1.2,A6	第四条、第六条	01
董事会声明	G1.1.5,G1.1.8,G1.1.11	—	02
董事长致辞	P2.1	—	03
关于富维股份	P3.1-P3.4,S2.1.1	第四十二条	05
ESG管理	G1.1.1-G1.1.4,G1.1.7-G1.1.12, G1.3.1,G1.3.2	第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十八条、第十九条、第五十三条	14
责任聚焦： 打造合创文化品牌 引领高质量发展	—	—	19
责任聚焦： 前瞻布局新赛道 激活新质生产力	S2.1.3,S2.1.12,S2.1.13	第四十二条	25
向稳健· 治理共“维” 筑根基	强化党建引领作用	G2.1.1-G2.1.3,G2.1.6-G2.1.8	第五十五条
	夯实公司治理根基	G1.3.2	—
	加强合规风险管控	G2.2.1,G2.2.2	第五十六条
	激发科技创新活力	S2.1.1-S2.1.3,S2.1.5, S2.1.7-S2.1.13,S2.1.15	第四十二条
	数智驱动安全护航	S2.1.14,S2.1.15,S3.4.1,S3.4.2	第四十八条
向绿行· 生态共“维” 绘蓝图	应对全球气候变化	E1.1.1-E1.1.6,E1.1.15-E1.1.18, E1.1.20	第二十一条、第二十二条、第二十三条
	促进环境合规管理	E2.1.1,E2.1.9,E2.4.1-E2.4.3, E2.4.5,E3.3.2,E3.3.3,E3.3.7, E3.3.12	第二十七条、第二十八条、第三十三条、第三十七条
	优化资源能源利用	E3.1.5,E3.2.3,E3.2.4,E3.3.1	第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条
	深化污染综合防治	E2.1.3,E2.1.6-E2.1.9, E2.2.5-E2.2.7,E2.3.2,E3.3.4	第三十条、第三十一条
	营造绿色文明风尚	E2.3.2	—

目录	CASS-ESG 6.0之汽车制造业	上交所《可持续发展报告指引》	页码
向美好· 合力共“维” 创价值	匠心铸造卓越品质	S3.3.1,S3.3.2,S3.3.7-S3.3.9,S3.3.11	第四十七条
	提供贴心优质服务	S3.3.4,S3.3.6,S3.4.3,S3.4.4	第四十七条、第四十八条
	拓展多元伙伴关系	S3.1.1-S3.1.4	第四十五条
	厚植人才发展沃土	S4.1.2,S4.1.3,S4.1.5,S4.1.8, S4.1.10-S4.1.12,S4.2.1,S4.2.2, S4.2.4-S4.2.6,S4.3.1-S4.3.3	第四十九条、第五十条
	真情传递社会温暖	E2.3.2,E2.3.3,S1.1.2-S1.1.4, S1.2.1,S1.2.5,S1.2.7	第二十九条、第三十二条、第三十九条、第四十条
展望未来	A1	第六条、第二十四条、第三十条、第三十一条、第三十五条、第三十六条、第四十条、第四十二条、第五十条	81
附录	关键绩效	A2	第六条、第二十四条、第三十条、第三十一条、第三十五条、第三十六条、第四十条、第四十二条、第五十条
	专家点评	—	—
	评级报告	A5	第五十八条
	指标索引	A3	第五十七条



本报告采用环保纸印刷



股票代码:600742

地 址:吉林省长春市汽车经济技术开发区东风大街5168号

网 址:<https://www.faway.com/>

电 话:0431-85772860