

证券代码：300894

证券简称：火星人

公告编号：2026-17

火星人厨具股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	火星人	股票代码	300894
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱福县	徐玲丽	
办公地址	浙江省海宁市尖山新区新城路 366 号	浙江省海宁市尖山新区新城路 366 号	
传真	0573-87610000	0573-87610000	
电话	0573-87019995	0573-87019995	
电子信箱	zhufuxian@marssenger.com	dongshiban@marssenger.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品




公司专业从事新型厨房电器产品的研发、设计、生产与销售业务，主要产品包括集成灶、集成洗碗机、集成水槽等系列产品，在产品品质、整体性能、外观设计等方面具有优势。公司主要产品如下：

1、集成灶

集成灶	产品型号	M80BC 蒸烤一体	X5 Pro 烟杏白	X5 Pro 蒸烤独立款
	图片展示			
集成灶	产品型号	Q60BC 蒸烤一体款	Q36BC 蒸烤一体款	E35BCZ 蒸烤独立款
	图片展示			

公司集成灶产品以燃气灶和吸油烟机为核心，在保持较高的燃烧效率的同时能够有效排净油烟，具有健康、环保、油烟和废气排除率高等优点，此外通过将消毒柜、蒸箱、烘干柜、烤箱等不同功能的厨房电器产品合而为一，满足消费者多样化的需求。主要产品类型有蒸烤炸一体款集成灶、蒸烤一体款集成灶、消毒柜款集成灶、蒸烤独立款集成灶、蒸箱款集成灶等。

2、集成洗碗机及集成水槽等水洗类产品

水洗产品	产品型号	多功能集成洗碗机 D75	多功能集成大容积洗碗机 D70S	多功能集成洗碗机 D75 (烟杏白)
	图片展示			
水	产品型号	多功能集成水槽 K1	多功能集成洗碗机 D60	嵌入式洗碗机 B36

洗 产 品	图 片 展 示			
	产 品 型 号	燃 气 热 水 器 R26	燃 气 热 水 器 R52	燃 气 热 水 器 R72
燃 气 热 水 器	图 片 展 示			

公司在集成水槽功能上不断进行研发创新，成功研发出集成洗碗机，除包含集成水槽相关功能外，进一步集成了洗碗机功能，此外还具备了软水、烘干、除菌、清洗果蔬或海鲜等多种功能，具有省时、省力、省电、省水等优势。同时公司集成水槽产品相较于传统水槽，也添加了净水处理系统、热水供应系统、垃圾处理系统、刀架、皂液器、菜板、沥水篮等功能。主要产品类型有集成洗碗机、水槽式洗碗机、嵌入式洗碗机、集成水槽。公司还自主研发了多款满足消费者需求的燃气热水器产品。

3、其他

为了配套上述集成灶、集成洗碗机等集成水槽的销售，公司还提供整体厨柜、嵌入式电器（主要包括嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱等）的销售，既能够满足消费者一站式的购物需求，又能根据消费者选购的厨电产品尺寸、样式为消费者提供定制化的整体厨房，打造设计协调、功能齐备的厨房空间。

厨 柜 产 品	产 品 型 号	E 系 列	S 系 列	M 系 列
	图 片 展 示			

(二) 主要经营模式

1、销售模式

1) 经销模式是公司业务发展壮大的基础

公司业务的起步与壮大，源于线下经销体系的深耕与拓展。自创立以来，经销模式始终是公司核心的销售模式，凭借这一模式，公司实现了业务的快速扩张，奠定了稳固的市场根基。通过与优质经销商的紧密合作，公司得以精准触达目标市场，构建了覆盖广泛的销售网络，为后续发展奠定了坚实基础。

2) 线上与线下“双轮驱动”的销售模式是公司持续发展的有力保障

在巩固经销模式的同时，公司顺应电子商务与移动互联网的高速发展潮流，积极拓展线上渠道，先后入驻天猫、京东、苏宁、抖音等主流电商平台，形成了“线上线下相结合，经销、直营和电商并举”的多元化销售战略。这种“双轮驱动”的模式，不仅增强了市场覆盖能力，还提升了品牌曝光度与消费者触达效率，为公司持续发展提供了强劲动力。

公司电子商业业务具体如下：

①、公司自成立以来在经销商数量不断增长的同时，顺应电子商务与移动互联网的高速发展潮流，积极拓展线上渠道，先后入驻天猫、京东、苏宁、抖音等主流电商平台，形成了“线上线下相结合，经销、直营和电商并举”的多元化销售战略。

②、公司在网络及数据信息安全、个人信息保护、消费者权益保护、商业道德风险等领域所实施的保障措施。

公司严格遵守《电子商务法》，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。具体的措施包括：（1）公司关注消费者权益保护，严格遵守国家关于消费者权益保护的法律法规以及第三方平台等关于消费者权益保护的相关规定，公司积极落实“7×24 小时售后服务”等售后服务政策，并建立了 24 小时服务热线，2021 年，公司率先推出行业领先的门店“365 天无忧退换”政策，风机电机最长终身质保、专业安装团队免费送货上门等全国保障服务，为消费者解决后顾之忧。（2）公司注重商业道德，制定统一公开的标准，营造公平的商业环境，强调廉洁从业，严防严控、杜绝商业贿赂，通过制度严惩、教育宣传等方式培养员工红线意识，各项审批事项留痕可查，业务标准公开透明，避免暗箱操作与职务腐败。

自公司电商渠道成立和运营以来，未发生过重大信息安全风险事件，公司将持续加强与完善相关管理制度与措施，持续保障网络信息安全与消费者权益，防范商业道德风险。

3) 线下直营模式是公司销售模式的重要补充

线下直营模式作为公司销售体系的重要组成部分，通过在核心区域布局直营门店，公司能够直接触达消费者，及时捕捉市场需求与产品反馈，为产品研发与市场策略提供第一手数据支持。同时，直营门店作为品牌形象的窗口，有效提升了品牌在重点区域的认知度与美誉度，赢得了消费者的信任，为后续市场深耕与品牌推广奠定了坚实基础。

4) 其他模式：家装渠道、KA 渠道、下沉渠道、工程渠道、海外销售等

随着集成灶行业渗透率的提升与消费者认知度的深化，新兴渠道的拓展成为公司业务增长的重要引擎。公司积极布

局家装渠道、KA 渠道、下沉市场及工程渠道，通过多渠道协同发力，精准覆盖不同层级的消费需求，进一步扩大市场份额。同时，公司开始探索海外市场，成立海外业务部，布局海外业务。这些新兴渠道的开拓，不仅丰富了公司的销售矩阵，更为公司注入了持续增长的强劲动力，助力公司迈向更高发展阶段。

2、研发模式

公司采用以自主研发为核心、产学研协同创新为补充的研发模式，构建了涵盖产品开发、工业设计、技术研究及智能科技的多维研发体系。通过持续夯实产品开发与技术创新的底盘能力，公司打造了广泛覆盖的技术支持链，为业务发展提供坚实保障。在此基础上，公司进一步推动智能化布局、高性能突破以及工业设计创新的多维度进化，致力于以科技驱动产品升级，引领行业未来发展方向。

3、采购模式

公司主要产品涵盖集成灶、集成洗碗机、集成水槽等厨房电器，其生产所需的原材料通过对外采购获得，包括板材（不锈钢板、冷轧板、镀锌板等）、电器类、五金类、燃气类、玻璃类及铸件等。

在采购模式上，公司遵循“适时、适量、适质、适价、适地”的精准采购原则，采用“以产定购”的科学管理模式。每月通过产销协调会议，综合分析当期市场销售数据、未来销售计划、库存水平及生产能力，制定次月各型号产品的生产计划，并据此制定详细的采购方案。采购部门根据物料需求开展作业，确保供应商按时交货，保障生产经营活动的连续性，同时对异常物料及时处理，包括退货及索赔等流程。

为确保原材料质量，公司品质部负责制定严格的原料入库检验标准，并通过数据分析与持续改进机制，优化供应商质量表现，保障原料的稳定性和可靠性。这一系统化的采购与质量管控体系，不仅提升了供应链效率，更为公司产品在市场竞争中的竞争力提供了坚实保障。

为实现降本增效，公司针对金额较大的非生产采购业务合同，积极推行集中采购（集采）模式，并通过公开招标优化采购流程，确保资源高效配置与成本优势。

4、生产模式

公司每月召开产销协调会议，以“订单+合理预测”的方式科学组织生产。通过分析线下经销商的订货订单及电商平台的下单数据，并结合库存水平与历史销售趋势，制定生产计划。这一模式确保了生产与销售的高效协同，同时优化了库存管理与资源利用率。

在生产模式上，公司坚持以自主生产为核心，辅以外协生产和委外加工，形成灵活高效的生产体系。自主生产模式下，公司依托自建厂房、自主设备与专业团队，对集成灶、集成洗碗机、集成水槽等核心产品进行全流程生产，确保产品质量的可控性与工艺的高标准。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,087,537,502.66	2,482,693,038.97	-15.92%	3,334,566,546.23
归属于上市公司股东的净资产	1,105,842,285.28	1,417,650,712.43	-21.99%	1,649,490,762.84
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	770,536,064.78	1,376,015,796.32	-44.00%	2,139,436,530.44
归属于上市公司股东的净利润	-296,097,562.49	11,151,228.45	-2,755.29%	247,245,713.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-293,533,548.00	-2,954,129.51	-9,836.38%	267,982,329.98
经营活动产生的现金流量净额	-200,768,527.22	-53,770,253.23	-273.38%	444,725,106.75
基本每股收益（元/股）	-0.73	0.03	-2,533.33%	0.61
稀释每股收益（元/股）	-0.73	0.03	-2,533.33%	0.59
加权平均净资产收益率	-23.63%	0.74%	-24.37%	15.20%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	162,638,244.71	211,797,640.36	202,602,895.57	193,497,284.14
归属于上市公司股东的净利润	-54,162,372.00	-69,367,184.94	-94,733,056.62	-77,834,948.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,624,281.28	-73,598,897.47	-98,549,083.85	-65,761,285.40
经营活动产生的现金流量净额	-82,991,416.34	-57,524,103.87	-58,397,292.95	-1,855,714.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

火星人厨具股份有限公司 2025 年年度报告摘要

报告期末普通股股东总数	21,362	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,498	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
黄卫斌	境内自然人	36.40%	147,900,000.00	110,925,000.00	质押	42,000,000.00			
舟山大宏企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.47%	50,657,000.00	0.00	不适用	0.00			
舟山大星企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.43%	50,517,100.00	0.00	不适用	0.00			
董其良	境内自然人	1.26%	5,122,000.00	0.00	质押	3,900,000.00			
虞惠丽	境内自然人	1.18%	4,806,300.00	0.00	不适用	0.00			
海宁融朴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.13%	4,610,900.00	0.00	不适用	0.00			
杭州金投智汇创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.75%	3,056,382.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.54%	2,198,956.00	0.00	不适用	0.00			
董长利	境内自然人	0.21%	850,000.00	0.00	不适用	0.00			
贾水新	境内自然人	0.15%	625,600.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	舟山大宏企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、舟山大星企业管理咨询合伙企业（有限合伙）是公司管理层员工持股的企业，且同为黄卫斌担任普通合伙人的企业，系黄卫斌的一致行动人，除此之外，未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

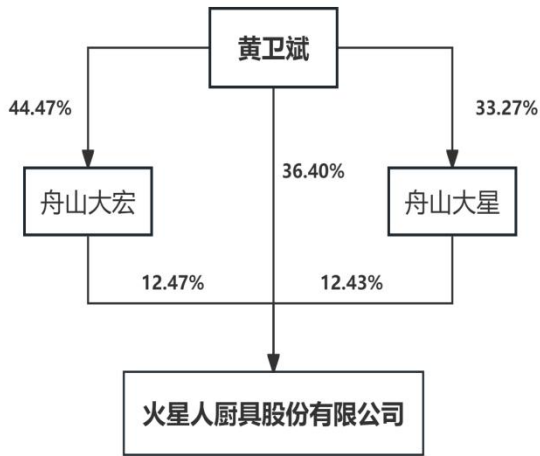
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
火星转债	火星转债	123154	2022年08月05日	2028年08月04日	52,888.6	债券票面利率为第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年2.00%、第六年3.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况		报告期内，根据《火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》的规定，本次付息为“火星转债”第三年付息，计息期间为2024年8月5日至2025年8月4日，当期票面利率为1.00%，本次付息每10张“火星转债”（面值1,000.00元）派发利息为人民币10.00元（含税）。详见公司披露于巨潮资讯网的《关于可转换公司债券2025年付息的公告》（公告编号：2025-046）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司的资信变化情况如下：2025年6月9日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具《2022年火星人厨具股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券2025年跟踪评级报告》（中鹏信评[2025]跟踪第[144]号01），确定维持公司的主体信用等级为AA-，维持评级展望为稳定；维持“火星转债”的信用等级为AA-。

2025 年 11 月 10 日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具《中证鹏元关于调整火星人厨具股份有限公司评级展望为负面的公告》（中证鹏元公告【2025】537 号），维持公司主体信用等级为 AA-，评级展望调整为负面，“火星转债”信用等级维持为 AA-。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	47.03%	42.90%	4.13%
扣除非经常性损益后净利润	-29,353.35	-295.41	-9,836.38%

三、重要事项

1、2025 年 1 月 22 日，公司召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过《关于不向下修正“火星转债”转股价格的议案》，截至 2025 年 1 月 22 日，公司股票已出现连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 85% 的情形，触发“火星转债”转股价格的向下修正条件。鉴于“火星转债”发行上市时间较短，距离 6 年的存续期届满尚远，综合考虑公司的基本情况、市场环境、股价走势等诸多因素，以及对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体投资者的利益、明确投资者预期，公司董事会决定不向下修正“火星转债”转股价格。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《关于不向下修正火星转债转股价格的公告》（公告编号：2025-005）。

2、2025 年 7 月 21 日，公司召开第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于不向下修正“火星转债”转股价格的议案》，截至 2025 年 7 月 21 日，公司股票已出现连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 85% 的情形，触发“火星转债”转股价格的向下修正条件。鉴于“火星转债”发行上市时间较短，距离 6 年的存续期届满尚远，综合考虑公司的基本情况、市场环境、股价走势等诸多因素，以及对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体投资者的利益、明确投资者预期，公司董事会决定不向下修正“火星转债”转股价格。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《关于不向下修正火星转债转股价格的公告》（公告编号：2025-045）。

3、2025 年 10 月 15 日，公司召开了 2025 年第一次临时股东大会，选举产生了 3 名非独立董事、3 名独立董事，与公司职工代表大会选举产生的职工代表董事 1 名，共同组成公司第四届董事会，任期均为自公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过之日起三年。同日，公司召开了第四届董事会第一次会议，选举产生了第四届董事会董事长、各专门委员会委员、召集人，并聘任新一届高级管理人员及证券事务代表。

期后事项：

截至 2026 年 1 月 23 日，公司股票已出现任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 85% 的情形，触发“火星转债”转股价格的向下修正条件。2026 年 1 月 23 日，公司召开的第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于不向下修正“火星转债”转股价格的议案》，公司董事会决定不向下修正“火星转债”转股价格，同时

自本次董事会审议通过次日起至 2026 年 6 月 30 日，如再次触发“火星转债”转股价格的向下修正条件，亦不提出向下修正方案。下一触发转股价格修正条件的期间从 2026 年 7 月 1 日重新起算，若再次触发“火星转债”转股价格向下修正条件，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“火星转债”的转股价格向下修正权利。具体内容详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)《关于不向下修正火星转债转股价格的公告》（公告编号：2026-008）。