

公司代码：603058

公司简称：永吉股份

贵州永吉印务股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于母公司股东净利润为人民币82,220,326.62元，截至2025年12月31日，母公司报表中期末未分配利润为人民币362,690,756.69元。

2025年度，公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份5,233,000股，累计支付现金为人民币50,003,439.00元（不含交易费用）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》：公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

按照上述法规，公司2025年度视同现金分红的金额为50,003,439.00元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率60.82%。

鉴于公司2025年度视同现金分红的金额已达到《公司章程》以及相关规定的要求，综合考虑投资者利益和公司发展需要，结合当前的宏观经济环境、公司战略发展规划、经营情况和未来发展资金需求等因素，除2025年度已实施的股份回购外，2025年度利润分配方案拟定为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永吉股份	603058	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余根潇	张颖志
联系地址	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号
电话	0851-86607332	0851-86607332
传真	0851-86607820	0851-86607820
电子信箱	ygx_787@sina.com	dsh@yongjigf.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）精品纸包装行业

包装印刷业作为国民经济的基础性配套产业，其发展与宏观经济和消费趋势紧密相连。2025年，精品纸包装行业呈现出以下几个显著的发展趋势。

市场规模稳中有增，产业结构持续优化：受消费升级对高端包装的需求，以及行业内部的整合与扩张的影响，本年度包装行业市场规模保持稳中有增的状态。根据行业研究数据，中国作为全球最大的消费市场之一，纸包装市场预计在未来保持增长。高端精品纸包装作为其中的高附加值领域，在食品饮料、烟酒、医药、消费电子等市场的渗透率持续提升。

绿色环保成为核心驱动力：随着全球对可持续发展的日益重视以及中国“限塑令”等环保法规的持续趋严，绿色包装成为不可逆转的趋势。消费者对环保包装的偏好日益增强，倒逼品牌方和包装企业加速向绿色化、可降解、可回收的方向转型。

产业升级与集中度提升：行业正朝着智能化、高端化、一体化服务的方向升级。技术创新、创意设计和品牌服务能力成为企业竞争的核心。同时，由于环保监管、成本压力和下游客户集中采购的趋势，行业内的优胜劣汰正在加速，市场份额逐渐向具备规模优势、技术优势和稳定客户资源的头部企业集中。

行业竞争加剧，利润空间持续收窄：行业整体呈现结构性产能过剩态势，市场竞争日趋白热化。一方面，下游客户为应对自身经营压力，普遍推行降本增效策略，对上游包装供应商的价格

挤压愈发明显；另一方面，行业内部同质化竞争严重，尤其在中低端产品领域，价格战频发，导致企业利润空间被持续压缩。尽管头部企业凭借规模与技术优势不断巩固市场地位，但激烈的市场竞争仍对行业内所有参与者构成了严峻考验。

（二）管制药品行业

澳大利亚管制药品行业自 2016 年合法化以来，经历了萌芽、快速扩张到当前规范化发展的过程，现已进入一个需求基数庞大、市场韧性强劲、供给体系相对成熟的新阶段。根据 Penington Institute（彭宁顿研究所）出具的《Cannabis in Australia 2025》报告显示，2024 年全年管制药品销量高达 659 万单位，较 2022 年增长 292%。

从产品结构看，植物干花凭借其传统使用习惯和快速起效的特点，依然保持着市场主流地位。与此同时，吸入剂型（如医用雾化）与食用剂型（如医疗精油）销量也在高速增长，表现出市场需求正朝着更安全、更便捷、更标准化的方向演进。2024 年行业进口量 77.4 吨、本土产量 42.4 吨，进口同比增长 74%、本土生产增长 59%，全球稳定供给与本土产能协同支撑临床需求，慢性疼痛、焦虑等刚性适应症占比超 75%，行业需求具备强抗周期性与长期可持续性。

报告期内，管制药品行业已从早期野蛮生长、监管相对宽松的阶段，过渡到监管趋严、优胜劣汰、高质量规范化发展阶段。2025 年，澳大利亚针对管制药品领域密集出台了一系列法律法规与监管政策，正是这一阶段转换的鲜明标志。TGA 启动的安全监管审查推动行业标准升级，加速不合规主体出清，利好头部合规企业抢占市场；Ahpra 发布的处方临床指南规范诊疗行为，让行业回归真实患者需求，降低政策波动风险；ODC 强化进出口与生产管控，缩小进口与本土监管差距，保护本土优质产能。多重政策协同优化行业生态、提升医疗认可度、扩大合规需求，推动行业从高速增长转向高质量规范化发展，长期增长确定性与商业价值持续凸显，市场参与者从数量竞争转向质量、合规、品牌与供应链能力的综合竞争。

（一）公司的主要业务及主营产品

报告期内，公司坚定不移地执行并深化双主业的发展战略。一方面，公司继续深耕于精品纸包装产品的设计、研发、生产和销售，该业务作为公司发展的基石，拥有超过二十年的行业积淀和市场口碑；另一方面，公司通过战略投资切入境外管制药品产业，积极探索第二主业，旨在优化产业布局，培育新增长动能，该业务已成为公司业绩增长的第二条强劲曲线。

1、精品纸包装产品

报告期内，公司精品纸包装产品主要为烟草制品、酒类饮品以及药品等快速消费品的外盒包装物，涉及的品牌包括“贵烟”、“南京”、“贵州茅台酒（生肖系列）”、“茅台 1935”、“习酒”、“舍得”、“开喉剑”、“咽立爽”等著名商标。

2、管制药品相关产品

公司的境外管制药品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾病等。

(1) Tasmanian Botanics Pty Ltd

公司澳大利亚子公司 TB Pty 构建了由“TB”、“Sunflower”及“Althea”三大品牌构成的品牌矩阵，产品覆盖干花类、精油类产品与医用雾化产品三大核心品类，长期保持 30-35 款在售产品，形成丰富的产品梯队。干花类主打产品为 T-Opal、T-Jade、T-Amethyst 等；精油类主打产品为 C100 与 T25+C25；医用雾化类主打 Jade Vape、Opal Vape、Amethyst Vape 等产品。

(2) Phytoca Holdings Pty Ltd

公司澳大利亚子公司 Phytoca Pty 的产品包括成品和半成品两类，以植物干花、医疗成分提取物、医疗精油、医用雾化产品及可食用产品等形态销售。Phytoca Pty 旗下运营“Phytoca”和“Pouch”两大自有品牌，其中“Phytoca”品牌定位为主力品牌，拥有约 30 款产品，覆盖全品类，以专业、全面的形象服务于主流医疗市场。“Pouch”品牌拥有 10 款产品，同时供应其他数十种医用药品原料。

(二) 公司的主要经营模式

1、精品纸包装业务情况

公司经营模式是按照下游既定客户的订单需求组织生产，属于典型的“以销定产”业务模式。公司精品纸包装产品的业务模式主要是由客户的招投标政策形成的，通过合格供应商资质评审后参与客户组织的招投标获取订单，并按照客户的订单组织生产和销售。公司已经建立了完善的生产和销售服务体系。

(1) 采购模式

公司原材料主要在国内市场购得，公司与国内主要供应商建立了长期良好的合作关系，公司所需的原材料市场供应充足。物资管理部根据销售订单及生产计划，结合仓库存量，编制分类物

资采购计划并形成采购申请。采购申请经审批后由物资管理部向供应商进行询价、比价。供应商确定后由物资管理部下达采购订单，供应商按订单要求发货，由物资管理部和质量检验部负责办理验收入库手续。公司建立了严格的供应商选择和管理体系，由物资管理部会同审计部、生产管理部、质量检验部、工艺管理部每年一次对供应商进行评定。物资管理部根据评定结果建立合格供应商目录，并在日常采购中会同生产管理部、质量检验部、工艺管理部对供应商的供货质量、交货及时率等分析评价，进行管理控制。

(2) 生产模式

精品纸包装业务具有客户特定性特征，公司印刷的各类包装产品只能向特定客户销售，这决定了产品生产完全取决于特定客户的需求，因而公司生产模式为按订单生产，一般不预设成品安全库存。生产管理部按照客户下达的订单编制生产计划，同时工艺管理部负责制定产品工艺技术标准，根据公司生产工艺能力对客户订单进行评估并制作生产指示。生产车间按照生产计划及生产指示安排生产，生产过程中所需的物料由物资管理部预先准备库存，根据订单情况及生产情况及时补充，确保生产顺畅。质量检验部对每一工序的生产过程进行监控，将质量监控情况反馈给生产部，并对最终产品品质进行检验后方能办理入库。

(3) 销售模式

公司主要的精品纸包装业务采取公开招标的方式获得订单，公司中标后与客户签订供应合约，根据客户的生产进度和下达的订单组织生产。销售部门根据客户采购的包装物资使用进度进行销售确认，财务部门根据销售确认情况开具销售发票。

2、管制药品相关业务情况

(1) Tasmanian Botanics Pty Ltd

TB Pty 的主要业务涵盖了管制药品的室内温室种植、户外种植、产品研发、加工制造以及自有品牌的市场营销与销售。TB Pty 主要采用分销模式，通过与澳大利亚主流的药品分销商、大型连锁药房集团以及专业的管制药品诊所网络建立稳固的合作关系，产品得以快速渗透至本土范围内的终端销售网点。

(2) Phytoca Holdings Pty Ltd

Phytoca Pty 核心定位是成为一家以品牌为驱动、以渠道为根基的运营公司，采用直销为主、

分销为辅的混合模式，构建了以专业医疗机构分销为主、自有渠道服务为辅的多元化分销网络。Phytoca Pty 定位“双赛道”运营：一方面，通过销售多种自有品牌产品，结合现有的成熟分销网络和渠道面向终端市场，销售渠道主要面向下游的专业医药分销商、连锁药店以及拥有开具此类药品处方权的诊所和医生；另一方面，利用已建立的进口、仓储、物流和分销体系，为部分合作机构提供深度渠道服务。

（三）报告期内的主要业绩驱动因素

公司业绩主要来自于主营业务，聚焦主业，稳健发力。公司专注精品纸包装业务二十余年，积累了良好的市场口碑，服务品质得到了核心客户的认可。报告期内，公司主营业务稳步发展，积极引入管理、生产、销售、研发等专业人才，不断追求工艺技术的创新，各项经营活动有序开展。随着公司产能的进一步合理规划，公司将加大力度开拓市场，利用自身的综合竞争力和长年在传统市场经营的品牌与口碑，争取更多新项目和新订单。

此外，公司通过战略投资切入境外管制药品行业，并派驻管理人员参与公司决策管理和运营。报告期内，管制药品业务收入已经超过白酒包装业务收入规模，仅次于烟草产品包装收入规模，逐步成长为公司的第二主业。

（四）公司所处的行业地位

公司通过多年经营，拥有丰富的精品纸包装产品供货和服务经验，在工艺技术、企业资质、品牌和市场占有率方面居行业前列，具有较强的市场竞争优势。公司供应配套的产品大类有烟草产品外包装、白酒产品外包装，以及部分药品外包装，涉及的品牌包括贵州茅台酒（生肖系列）、茅台 1935、习酒系列酒、舍得系列酒，以及部分烟草产品的知名商标等。

多年来，公司先后荣获“贵阳市十大民营企业”、“贵州省重合同守信用企业”、“安全生产标准化三级企业”、“贵州省文化产业示范基地”等多项荣誉称号，产品及服务深受客户信赖。

在管制药品业务领域，TB Pty 荣获澳大利亚地区 2024 年度“Cultivator of the Year 年度种植商”、“Manufacturer of the Year 年度生产商”和“Company of the Year 年度公司”等多项荣誉。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,132,917,770.45	1,953,011,439.17	9.21	1,908,509,325.51
归属于上市公司股东的净资产	1,207,428,601.11	1,195,360,708.43	1.01	1,071,261,630.02
营业收入	880,907,384.57	905,125,536.81	-2.68	817,697,733.09
利润总额	138,867,207.68	195,567,264.61	-28.99	114,606,431.91
归属于上市公司股东的净利润	82,220,326.62	160,015,814.67	-48.62	100,152,353.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,680,024.70	126,255,865.79	-51.94	94,575,058.99
经营活动产生的现金流量净额	229,853,921.85	138,334,531.18	66.16	31,103,809.30
加权平均净资产收益率(%)	6.72	14.15	减少7.43个百分点	9.52
基本每股收益(元/股)	0.1961	0.3812	-48.56	0.2412
稀释每股收益(元/股)	0.1961	0.3758	-47.82	0.2393

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	227,130,475.89	200,674,126.40	249,685,803.45	203,416,978.83
归属于上市公司股东的净利润	37,422,373.08	19,182,699.53	42,171,946.12	-16,556,692.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,047,397.03	9,282,783.14	18,623,654.30	-3,273,809.77
经营活动产生的现金流量净额	103,884,424.39	86,016,203.72	7,439,755.82	32,513,537.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

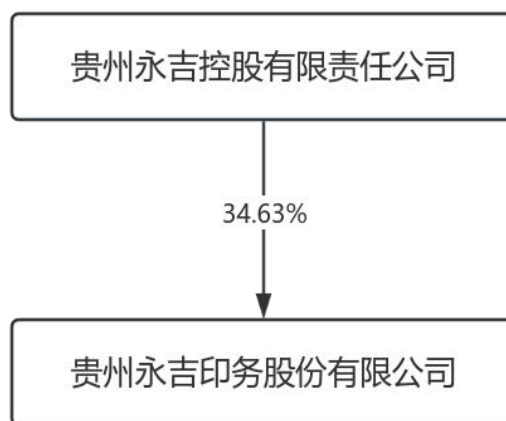
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,426		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,267		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州永吉控股有限责 任公司	-7,984,600	143,581,600	34.63		质押	42,230,000	境内 非国 有法 人
贵州云商印务有限公 司		28,845,900	6.96		无		境内 非国 有法 人
张海	-1,330,000	20,670,000	4.98		无		境内 自然 人
邓代兴		19,291,500	4.65		无		境内 自然 人
高翔		14,000,000	3.38		无		境内 自然 人
贵州雄润印务有限公 司	-3,923,000	8,104,900	1.95		无		境内 非国 有法 人
张旺	364,532	3,850,032	0.93		无		境内 自然 人
北京金豪制药股份有 限公司	-500,000	3,641,000	0.88		无		境内 非国

							有法人
袁怡	2,986,717	3,500,000	0.84		无		境内自然人
刘伟		2,807,200	0.68		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	贵州永吉控股有限责任公司、邓代兴先生构成一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

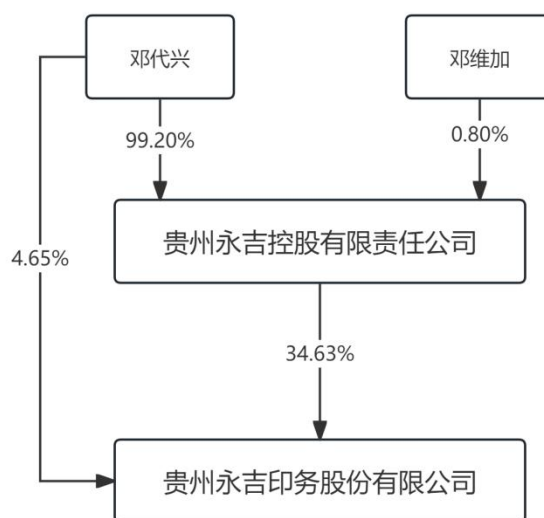
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年1-12月，公司实现营业收入88,090.74万元，同比减少2.68%；实现归属于上市公司股东的净利润8,222.03万元，同比下降48.62%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用