

公司代码：603201

公司简称：常润股份

常熟通润汽车零部件股份有限公司
2025年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润215,720,208.97元，母公司实现净利润69,615,393.09元，母公司报表中期未未分配利润为219,230,617.21元。经公司第六届董事会第七次会议决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

（一）公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.90元（含税）。截至2026年4月22日，公司总股本为189,979,722股，以此计算本次拟派发现金红利55,094,119.38元（含税）。2025年度公司已实施中期利润分配（半年度利润分配），每10股派发现金红利0.57元（含税），计派发现金红利10,828,844.15元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）合计为65,922,963.53元（含税），合计每10股派发现金红利3.47元（含税），现金分红额占2025年度归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为30.56%。本次利润分配后，剩余未分配利润滚存以后年度分配。

（二）如在本次实施权益分派股权登记日前总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本事项尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常润股份	603201	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周可舒	殷健
联系地址	江苏省常熟经济开发区新龙腾工业园金润路1号	江苏省常熟经济开发区新龙腾工业园金润路1号
电话	0512-52341053	0512-52341053
传真	0512-52343322	0512-52343322
电子信箱	dmb@tongrunjacks.com	dmb@tongrunjacks.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为通用设备制造业及汽车零部件及配件制造业。公司主要从事汽车维修保养设备、汽车配套零部件产品的研发、制造和销售，产品应用于汽车后市场中的汽车维修保养以及整车配套市场。所处行业的市场空间主要由汽车产销量及保有量所决定，同时也受汽车平均车龄以及消费者的消费习惯两大因素影响。

1、汽车后市场的行业概况

汽车后市场（AM 市场）是指汽车在销售之后维修和保养服务及其所包含的汽车零部件、汽车用品和材料的交易市场，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。AM 市场客户一般为大型商超、汽车汽配连锁店、汽配零售商、汽车维修店、汽车改装店以及个人消费者等。汽车后市场的发展与汽车保有量和平均车龄密切相关。

从区域上来看，欧美等主要发达国家的汽车后市场相对成熟，而中国、巴西、印度、东盟等新兴国家的汽车后市场迅速发展，将成为未来几年全球汽车后市场主要的增长点。

汽车后市场中，欧美区域的个人消费者主要通过大型商超、汽车汽配连锁店（如 Walmart、Autozone 或 AAP 等）购买产品，自主进行汽车维修，以上公司均为公司报告期内的主要客户。中国区域的个人消费者则更多依赖提供直接维修、保养的汽车 4S 店、汽车服务商、汽车修理厂等专业汽车维修店。

根据麦肯锡咨询 2018 年发布的《THE AUTOMOTIVE AFTERMARKET IN 2030》，2017 年度全球汽车后市场的市场体量约为 8,000 亿欧元，预计整个汽车后市场将以每年 3% 左右的速度增长，到 2030 年规模达到 12,000 亿欧元。

根据兴业证券的研究报告，美国汽车后市场行业及相关公司具备数十年持续稳定成长并穿越周期的能力：美国新车市场已进入存量竞争阶段，而汽车保有量（2024 年达 2.9 亿辆）、平均车龄（2025 年升至 14.5 年）、行驶总里程均呈长期增长趋势，为后市场提供了稳定需求支撑，2013-2024 年轻型车后市场规模从 2390 亿美元增至 4140 亿美元（CAGR 超 5%）。市场抗周期属性显著，经济下行期维保支出仍保持刚性，行业毛利率长期高且稳定。

随着中国汽车工业的发展以及汽车保有量的迅速增加，我国汽车后市场的行业规模增长较快。兴业证券的研究报告指出，我国汽车后市场规模具备长期成长空间，行业格局极度分散且持续向头部集中：我国汽车后市场仍有广阔空间：1) 新车销量高位稳健增长；2) 汽车保有量持续提升且仍然有较大提升空间；3) 二手车交易在政策刺激下有望加速；4) 平均车龄持续扩大；汽车市场保有量、行驶里程数与平均车龄持续增长将带动下游汽车服务行业需求增长，汽车服务行业（包含汽车维修及保养、汽车清洁及汽车美容以及汽车配件）规模将增长至 2027 年 1.9 万亿元，CAGR 约 9.0%。

根据公安部统计，2025 年全国汽车保有量达 3.66 亿辆，汽车保有量持续提高，但千人汽车保有量仍低于美国、法国、日本、英国、德国等发达国家，也低于全球平均水平。中国汽车市场的渗透率较低，随着中国汽车保有量快速增长，中国汽车后市场规模不断扩大。

根据发达国家发展历程，车龄超过 5 年将进入维修保养关键阶段，对售后服务市场规模的贡献也将不断加大。兴业证券的研究报告指出，我国乘用车平均车龄持续提升，2025 年达到 7.3 年，

仍然远低于美国水平。平均车龄提升带来汽车后市场持续扩容。

2、汽车整车行业及配套市场概况

从世界总体范围来看，汽车行业已经步入了产业发展的成熟阶段，增长趋势放缓。目前，全球汽车市场中部分劳动密集型、资源密集型的制造产业分布已经由发达国家逐步向发展中国家转移。其中以中国、墨西哥、巴西、印度、东盟为代表的新兴市场汽车工业发展迅速，增长速度明显高于发达国家。因此，北美、西欧、日本等发达国家和地区的汽车厂商瞄准了新兴市场尤其是中国市场的巨大发展潜力与增长空间，纷纷加大在发展中国家市场的产能投资，目前亚太地区已成为全球汽车以及部分零部件和配件最主要的生产基地。

根据世界汽车组织（OICA）的数据，2010年至2017年，全球汽车产销量保持稳步增长；2018年至2020年，全球汽车产销量出现负增长；2021年至2024年，全球汽车产销量重回增长趋势。根据中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会的信息，2025年1-12月全球汽车销量9,647万辆，同比增长5%。其中中国汽车销量3,435万辆，增长9%，美国销量1,672万辆，增长1%，印度销量558万辆，增长7%，日本销量456万辆，增长3%，德国销量316万辆，增长1%。目前看中国市场最有活力，增速快。俄罗斯市场下滑严重，墨西哥的增速放缓，而南美的阿根廷等市场表现较好。

中国市场方面，据中国汽车工业协会分析，2025年，汽车产销累计完成3,453.1万辆和3,440万辆，产销量再创历史新高，连续17年稳居全球第一。其中，乘用车市场稳健增长，作为汽车消费的核心组成部分，有效拉动汽车市场的整体增长；商用车市场回暖向好，产销实现10%以上增长，回归400万辆以上；新动能加快释放，新能源汽车产销超1,600万辆，国内新车销量占比超50%，成为我国汽车市场主导力量。中汽协初步预计2026年全年汽车销量在3,475万辆左右，同比增长1%，其中乘用车3,025万辆，同比增长0.5%；商用车450万辆，同比增长4.7%；新能源汽车1,900万辆，同比增长15.2%；汽车出口740万辆，同比增长4.3%。

公司主要从事汽车维修保养设备与工具、汽车配套零部件的研发、生产与销售，致力于成为全球知名的汽车零部件及维保服务整体解决方案提供商。公司产品包括各类千斤顶、汽车举升机、引擎吊机、维修用压机、工具箱柜、动力电池拆装设备、轮保设备及工具、钣喷工具、汽车美容工具等维修保养设备和工具，以及汽车配套千斤顶、驻车制动器、拉索、备胎升降器、拖车钩、汽车钣金件、充气泵补胎液套装等汽车配套零部件；在整车配套市场（OEM市场）和汽车后市场（AM市场）的维修保养装备方面拥有全品类供应能力，并积极布局新能源汽车维修装备产品。

1、汽车后市场业务（AM）

公司的商用汽车维修保养设备与工具、专业汽车维修保养设备与工具产品，主要面向美国、欧洲以及国内等汽车后市场，覆盖全球100多个国家和地区，三万家以上门店；客户主要是大型连锁商超、汽车修配连锁店，例如Walmart、Autozone和AAP等。美欧地区汽车后市场相对成熟、稳健，有着巨大的汽车保有量，平均车龄超过12年，市场需求在未来将会持续稳定增长。

2、汽车前装市场业务（OEM）

公司稳步深耕国际、国内前装市场，作为一级供应商与知名整车制造商福特汽车、通用汽车、大众集团、雷诺、日产等建立了长期合作，并不断深耕合作领域。在国内OEM市场，公司的市场占有率居于行业前列，超过35%，长期合作的整车厂包括上汽、北汽、广汽、重汽、比亚迪、吉利、长城、奇瑞和赛力斯等。合作品类也从汽车配套千斤顶拓展到了驻车制动器、拉索、备胎升降器、拖车钩、汽车钣金件、充气泵补胎液套装等，合作领域也从传统燃油车拓展到了新能源车。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,069,495,066.56	2,957,512,116.64	3.79	2,718,151,550.58
归属于上市公司股东的净资产	1,774,800,909.45	1,640,666,207.09	8.18	1,475,595,540.77
营业收入	3,053,020,151.69	3,012,120,345.55	1.36	2,751,659,082.03
利润总额	287,222,710.30	329,688,402.97	-12.88	280,897,370.36
归属于上市公司股东的净利润	215,720,208.97	245,268,103.62	-12.05	210,030,907.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,851,145.19	228,248,720.78	-9.81	194,604,292.51
经营活动产生的现金流量净额	324,935,005.40	327,133,609.20	-0.67	172,287,487.15
加权平均净资产收益率(%)	12.62	15.68	减少3.06个百分点	15.19
基本每股收益(元/股)	1.14	1.31	-12.98	1.57
稀释每股收益(元/股)	1.14	1.31	-12.98	1.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	642,974,880.57	757,402,156.50	800,096,203.69	852,546,910.93
归属于上市公司股东的净利润	52,072,577.35	55,229,804.67	56,763,572.56	51,654,254.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,959,531.89	51,665,738.26	52,370,571.13	50,855,303.91
经营活动产生的现金流量净额	-39,224,434.12	152,255,943.77	41,811,427.27	170,092,068.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

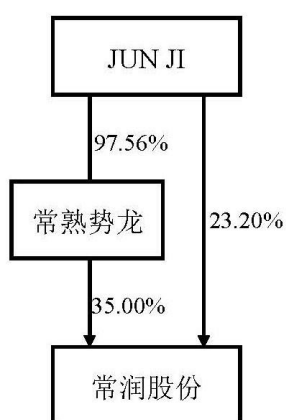
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,100		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,106		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
常熟势龙股权管理企业（有限合伙）	11,081,840	66,491,040	35.00	0	无		其他
JUN JI	7,345,912	44,075,472	23.20	0	无		境外自然人
常熟市天润投资管理有限公司	3,022,320	18,133,920	9.55	0	无		境内非 国有法 人
宁波梅山保税港区顶福企业管理合伙企业（有限合伙）	628,805	7,756,225	4.08	0	无		其他
常熟吉润财务管理有限公司	352,800	2,116,800	1.11	0	无		境内非 国有法 人
陈旭健	837,060	837,060	0.44	0	无		境内自 然人
华夏基金—招商银行—华夏基金星熠价值1号集合资产管理计划	806,540	806,540	0.42	0	无		其他
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	710,500	710,500	0.37	0	无		未知
曹恒海	112,504	675,024	0.36	0	无		境内自 然人
JOHN DAVID TERRY	112,112	672,672	0.35	0	无		境外自 然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中 JUN JI 为公司实际控制人，常熟势龙股权管理企业（有限合伙）为 JUN JI 所控制的合伙企业；除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

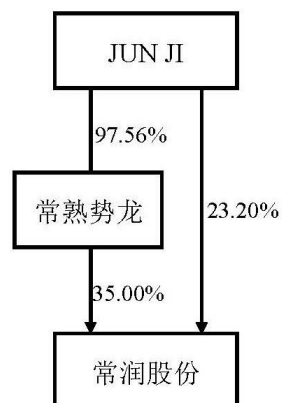
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2025 年度实现营业收入 305,302.02 万元，同比增加 1.36%；归属于母公司净利润 21,572.02 万元，同比下降 12.05%；归属于母公司扣非净利润 20,585.11 万元，同比下降 9.81%；基本每股收益 1.14 元/股。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用