

证券代码：301360

证券简称：荣旗科技

公告编号：2026-021

## 荣旗工业科技（苏州）股份有限公司

### 2025 年年度报告摘要



2026 年 4 月

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 53,340,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	荣旗科技	股票代码	301360
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王桂杰	金鑫	
办公地址	江苏省苏州工业园区淞北路 30 号	江苏省苏州工业园区淞北路 30 号	
传真	0512-67200166	0512-67200166	
电话	0512-67630197	0512-67630197	
电子信箱	dongmiban@rongcheer.com	dongmiban@rongcheer.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 2.1 主要业务情况

公司主要从事智能装备的研发、设计、生产、销售及技术服务，重点面向智能制造中的检测和组装工序提供自主研发的智能检测、组装装备，能够为客户提供从单功能装备到成套生产线的智能装备整体解决方案；并且能够为客户提供持续的智能装备改造升级服务，实现产线柔性生产和功能、流程的持续优化。

## 2.2 公司主要产品

公司基于光学检测技术、精密机械电气技术、功能检测技术、智能算法技术、分析控制软件技术等核心技术矩阵，通过技术功能相互交叉组合，并与客户生产制造流程相结合，自主研发形成了视觉检测装备、功能检测装备和智能组装装备三大系列智能装备。公司核心产品为基于 AI 技术的视觉检测设备，可实现待检产品复杂表面的全外观缺陷的在线、实时智能检测，能够有效解决工业领域制程中因缺陷形态复杂、特征细微而长期依赖人工目检的难题，全面提升工业生产质控效率与智能化水平。

### （1）视觉检测装备

视觉检测装备也称为机器视觉系统或自动化光学检测（AOI）设备，集成了光学、机械、电子、计算机软件和算法等技术，可以替代人眼完成对目标对象的精准识别、测量、定位和检测，是工业自动化场景下实现质量控制和智能生产的关键设备。基于 AI 技术的外观检测装备已成为公司视觉检测的核心产品。

AI 外观检测装备对光学及成像方案要求较高，公司在光学方案构建上具备自主配套能力，光源多为本公司自研自产，部分特殊成像传感器定制化研发，可对缺陷种类进行针对性的评估，模拟人眼观看效果，提高成像清晰度与辨识度，同时借助于 AI 算法的应用，可以极大程度地减少检测过程中的过杀和漏检率，满足高端制造场景下严苛的质量检测需求。

### （2）功能检测装备

公司功能检测装备主要应用于检测各类电子产品功能、性能指标，包括电阻、电容及电感检测、气密性测试、磁力检测、信号检测、耐压检测和拉拔力检测等。公司功能检测设备具有配置齐全、检测精度高、模块集成度高、运行稳定、一致性好等特点，可高速准确地测试出产品的性能参数，并与设计标准参数进行对比，形成检测结果反馈到生产前端。公司经过多年项目经验的积累，已在功能检测领域积累了成熟的技术体系与丰富的工程经验，全面掌握相关的精密机械电气技术、功能检测技术、分析控制软件技术等核心技术，在产品检测精度、检测效率、结果一致性等方面得以持续提升。

### （3）智能组装设备

在智能组装领域，公司开发的基于视觉引导定位的高精密组装装备主要应用于精密消费电子零部件的生产制程。近年来，随着消费类电子产品持续向高性能、轻薄化、小型化方向迭代升级，消费电子制造商对生产制程精密化、智能化提出更高要求。公司的智能组装设备通过机器视觉定位，并使用公司自主研发的软件算法，配合精密机械及运动控制技术，可实现微小零部件的高精度抓取、对位、点胶、压合与装配，助力客户完成高精密、轻量化的产品智能装配。

## 2.3 公司经营模式

公司深耕智能装备行业，始终以下游客户对智能装备的核心需求为导向，在客户开发与维护、技术研发、装备设计、产品制造与交付等方面逐步构建出了一套适配自身发展和行业趋势的经营模式。公司通过“需求挖掘、机构设计、软件开发、制造调试、升级服务”的业务闭环，不断强化自身技术、产品的竞争力，深化与客户的合作关系。具体而言，公司以客户需求为出发点，通过挖掘客户在智能装备领域的痛点与潜在需求，确定研发方向和具体选题；在自研技术平台的支撑下，为客户设计开发定制的智能装备；在装备定型后，启动批量化生产制造，严格把控生产流程与产品质量，确保准时向客户交付产品；在合作过程中，持续为客户提供装备升级改造，密切客户关系，为业务的持续发展奠定坚实基础。

### （1）研发模式

公司作为智能装备行业中的科技型创新企业，采用以市场为导向的研发模式。公司关注并把握市场、客户的需求变化趋势，进行有针对性的技术研发，形成模块化的研发成果。在终端客户新产品、新功能模组的设计阶段，公司凭借前期技术研发储备，深度参与客户的设计讨论、样品测试等工作，开发设计与新产品、新功能模组适配的智能装备。

报告期内，公司重点服务于消费电子与新能源行业，紧密跟踪行业终端客户的产品迭代、功能模组升级趋势，以及相应生产工艺的变化情况，判断未来市场需求的演进方向。在此基础上，公司重点研发与未来市场需求相关的软硬件技术，形成各类算法、软件库和装备硬件基础平台等，在物理层、基础层构建起标准化的软硬件功能模块，为后续产品开发提供了丰富、有效的工具组合。

此外，公司高度关注前沿科技发展，针对前沿科技积极开展产学研合作，已与上海交通大学、复旦大学等就 AI 技术在视觉检测领域中的应用开展了多项技术攻关合作。2024 年至 2026 年初，公司与上海交通大学、复旦大学、腾讯优图等联合在计算机视觉顶级会议 CVPR 和权威期刊 PR 上发表了 3 篇关于 Real-IAD 系列大规模工业异常检测数据集的论文，打造了工业异常检测领域的里程碑式数据集，旨在解决现有数据集的局限性，促进工业异常检测领域的技术发展。

## （2）采购模式

公司以销售计划、订单情况为核心依据形成生产计划，并结合智能装备的 BOM 清单生成物料需求计划，确定原材料的采购清单，公司采购管理流程如下：

公司与生产相关的原材料采购主要分为机械类、电气类、传感器类等，其中，机械类主要为智能装备的结构件、机加件、模组等；电气类主要为机械手、工控机、电机等；传感器类主要包括工业相机、镭射相机及各类传感器。

对于标准物料，公司直接向供应商采购，并且通常选择两家以上的供应商。对于定制化物料（如机械结构件），公司采用自制与定制化采购相结合的方式，保证物料及时供应。

公司制定了采购管理制度，严格规范采购各个环节的执行过程。公司有一整套完善的供应商管理和考评方案，业务部门每年对合格供应商进行一次跟踪评价，从质量、交货期、价格、售后服务等维度对供应商进行综合评定，对评定不合格的供应商取消供货资格，对存在不足的供应商要求限期进行整改并在整改后再次审核，通过全流程管控保障供应商质量与采购供应链的高效、稳定。

## （3）生产模式

公司采取“以销定产”的生产模式，以客户需求计划为导向安排生产。在智能装备整体设计方案得到客户认同后，公司根据客户产线建设规划、终端产品上市计划，确定智能装备的生产数量和交付时间，并安排生产计划，统筹调配物料、人员开展生产。由于客户在智能装备的应用场景、功能特点、技术参数、操作便利性等方面存在差异化需求，公司会根据客户的需求进行柔性生产，灵活调整生产线流程和布局，满足客户生产需要。

公司智能装备的生产过程主要包括生产计划制定、材料采购、软硬件集成、调试校准、成品检验、产品入库等步骤。公司建立了生产管理制度以规范公司的生产业务，并采用 ERP 系统对流程进行统一管理，实现生产过程的精细化、规范化管理，保障生产效率与产品质量。

## （4）销售模式

公司产品主要为根据客户需求开发的定制化智能装备，因此公司采取直销的销售模式，和客户直接建立业务合作关系。公司建立了销售管理制度以规范公司的销售业务。

公司在终端客户新产品、新功能模组的设计阶段便已积极介入，在整个过程中保持与终端客户、EMS 企业的沟通与协作，直至整体设计方案得到客户认同，继而签订销售订单，有序推进智能装备的制造、交付及后续服务等相关工作。

公司结合下游消费电子与新能源行业竞争发展情况，重点与苹果、META、宁德时代等知名企业建立长期稳定的合作关系，一方面聚焦客户核心需求，切实解决客户问题，保持良好的设备运转状态，维护良好的客户关系；另一方面保持与客户的良性互动，不断挖掘客户潜在需求，拓展公司产品的应用场景。依托与行业内顶尖客户的成功合作，公司树立了良好的口碑，在多类型智能装备上建立了较好的市场形象，为拓展已覆盖行业的其他客户及其他跨行业的客户奠定了有利基础。

## 2.4 主要业绩驱动因素

公司自成立以来，始终专注于技术研发与创新，组建了专业扎实、经验丰富的研发团队，在智能装备领域构建了自主可控的技术体系，依托光源与成像传感器等核心元器件的定制开发能力，结合 AI 算法的深度融合应用，公司具备成熟的产品开发设计能力和整体系统解决方案，能够满足下游应用领域的高精度检测需求，适配行业技术迭代趋势，为业绩增长提供核心技术支撑。

公司产品具有广泛的应用场景，目前主要应用于消费电子和新能源领域，下游市场需求的催化为公司带来广阔的市场空间。在消费电子领域，智能终端产品更新迭代加快，向轻薄化、智能化、多功能化升级，同时智能眼镜作为新兴消费电子产品类，市场需求持续攀升。2025 年度，公司新增了苹果 VC 均热板的检测业务，同时布局了智能眼镜组装业务，下游终端市场的发展为公司进一步丰富产品体系带来机遇。在新能源领域，锂电行业排产持续上行，锂电池企业扩产意愿积极，带动了对公司质检设备的需求。

公司逐步积累了优质的客户资源，成功切入行业头部企业供应链，与苹果、META、亚马逊、宁德时代等行业龙头企业建立了长期稳固的合作关系。合作过程中，公司积累了大量的技术、生产数据和定制化解决方案的经验，能够迅速响应市场变化、持续推动技术创新，不仅能够继续巩固与客户的合作粘性，保障了现有业务的稳定推进，也借助大客户的品牌背书，助力新业务的拓展。

公司坚持“以客户为中心”的经营理念，对外积极拓展新兴市场，对内持续强化技术创新，将继续深化技术创新，优化产品结构，巩固市场优势，推动业务持续高质量发展。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增 减	2023 年末
总资产	1,644,472,504.15	1,415,595,865.41	16.17%	1,417,412,675.03
归属于上市公司股 东的净资产	1,195,229,612.26	1,168,304,243.37	2.30%	1,143,906,654.54
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年

营业收入	422,556,111.65	370,750,757.04	13.97%	364,525,455.31
归属于上市公司股东的净利润	42,516,676.54	44,898,321.28	-5.30%	44,206,904.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,784,461.33	38,836,757.41	-20.73%	35,376,377.52
经营活动产生的现金流量净额	41,960,093.45	66,310,862.42	-36.72%	-119,418,210.67
基本每股收益（元/股）	0.80	0.84	-4.76%	0.90
稀释每股收益（元/股）	0.80	0.84	-4.76%	0.90
加权平均净资产收益率	3.61%	3.89%	-0.28%	17.02%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	32,938,599.01	83,000,091.32	93,187,261.36	213,430,159.96
归属于上市公司股东的净利润	-7,394,207.13	2,226,873.01	10,390,131.23	37,293,879.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,457,555.67	1,313,600.19	6,337,206.17	31,591,210.64
经营活动产生的现金流量净额	-26,919,556.37	-11,617,703.39	-8,935,225.14	89,432,578.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,275	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,681	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
钱曙光	境内自然人	17.55%	9,360,000.00	9,360,000.00	不适用				0.00
汪炉生	境内自然人	17.55%	9,360,000.00	9,360,000.00	不适用				0.00

朱文兵	境内自然人	12.79%	6,820,000.00	6,820,000.00	不适用	0.00
柳洪哲	境内自然人	4.48%	2,391,700.00	2,391,700.00	不适用	0.00
罗时帅	境内自然人	2.39%	1,277,357.00	0.00	不适用	0.00
上海腾祈企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.07%	1,103,100.00	0.00	不适用	0.00
北京银行股份有限公司—永赢新材料智选混合型发起式证券投资基金	其他	1.41%	751,000.00	0.00	不适用	0.00
东吴证券—工商银行—东吴证券荣旗科技员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.32%	704,646.00	0.00	不适用	0.00
于海恒	境内自然人	1.13%	603,700.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—东方阿尔法产业先锋混合型发起式证券投资基金	其他	1.06%	566,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱曙光、汪炉生和朱文兵三人签署《一致行动人协议书》，钱曙光、汪炉生和朱文兵三人为公司的共同实际控制人；罗时帅为上海腾祈企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的有限合伙人之一。除此之外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

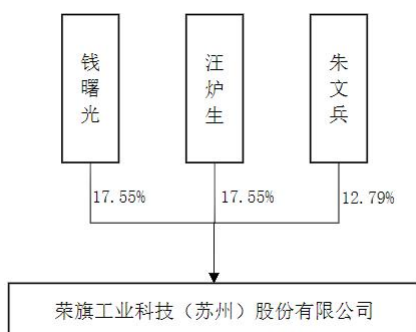
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**三、重要事项**

无。