

证券代码：301380

证券简称：挖金客

公告编号：2026-018

北京挖金客信息科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 101,392,433 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0.00 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.00 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	挖金客	股票代码	301380
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘志勇	翟晓艳	
办公地址	北京市西城区德胜门外大街甲 10 号 1 号楼挖金客大厦	北京市西城区德胜门外大街甲 10 号 1 号楼挖金客大厦	
传真	010-62986997	010-62986997	
电话	010-62980689	010-62986992	
电子信箱	wjk@waluer.com	wjk@waluer.com	

（二）报告期主要业务或产品简介

公司秉承“技术赢得客户，服务创造价值”的经营理念，持续贯彻“专注大型客户，服务精益求精”的经营策略，聚焦数字化技术与应用解决方案、移动信息化服务、数字营销服务三大业务板块。针对各行业大型企业客户的个性化需求，提供包括技术、运营、营销等方面的综合解决方案及服务。

公司基于大数据处理分析和机器智能运算等方面的技术优势、丰富的运营经验和渠道

资源，同时持续融合人工智能等数字信息前沿技术，持续提高对大型企业客户的综合服务能力，从而建立了与运营商、电力、银行、金融、物流、传媒、互联网等各行业大型企业长期稳定的合作关系。



1、数字化技术与应用解决方案

公司的数字化技术与应用解决方案业务主要包括增值电信服务和数字化集成与开发服务。

(1) 增值电信服务

增值电信服务系公司为运营商的智能语音、套餐权益等第二类增值电信项目，提供技术支持、运营服务及营销推广的综合性服务。为提升推广效果与转化率，公司会依托优质渠道供应商开展推广，按推广内容特性匹配对应渠道，并以业务分成方式向渠道供应商支付市场推广费。公司以电信运营商收取的增值业务信息费为基础，按合同约定与运营商结算服务费。

(2) 数字化集成与开发服务

数字化集成与开发服务系公司围绕客户数字化、智能化转型的个性需求，提供定制化系统开发与系统集成服务，打造契合行业特点的数字化系统及整体解决方案，助力客户实现技术创新、业务变革与数字化转型升级。公司将根据项目实际需求，对外采购部分硬件设备、内容开发服务等配套资源。公司依据项目特征、复杂程度等因素与客户协商确定服务价格，相关款项在项目完成验收后予以结算。

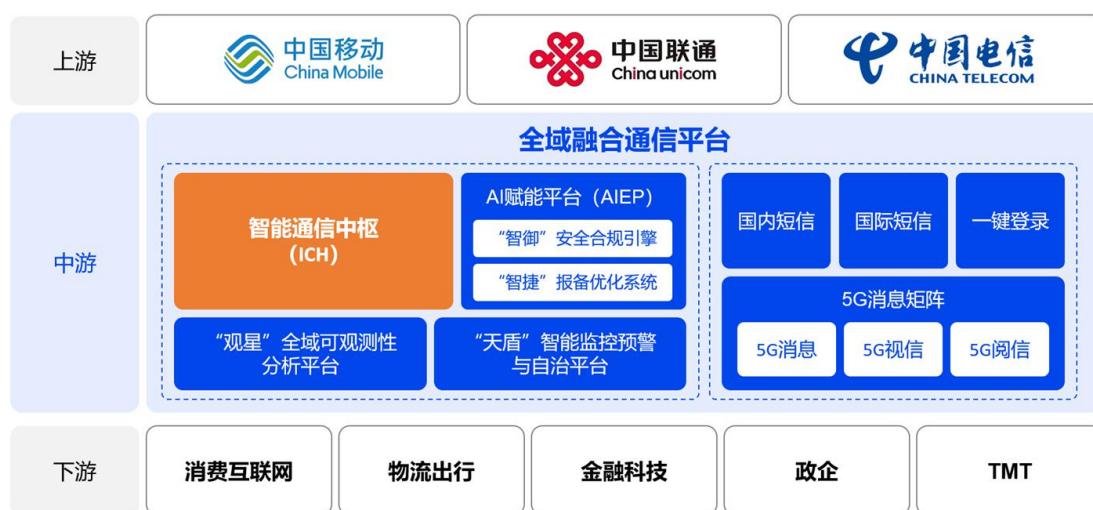
2、移动信息化服务

移动信息化服务主要面向企业客户提供个性化企业通讯解决方案及运营服务，通过定制化系统开发、专业通讯服务平台、API 系统对接等形式，为客户提供国内/国际短信、5G 消息、视频短信、AI 语音机器人外呼、隐私号、一键登录等产品，可覆盖多类应用场景，

同时为客户提供技术研发、调试对接、信息发送及运营支撑保障服务。公司向渠道供应商采购短信相关资源。公司以实际完成的信息发送量与合同约定单价收取移动信息服务费，对存在定制化开发平台的客户单独收取开发费用。

公司多年深耕企业级通信服务赛道，基于 PaaS 架构自主研发“全域融合通信平台”。为企业客户提供高可用、高并发、全场景的通信能力开放平台。通过标准化 API 接口，实现通信能力的即插即用与弹性伸缩，全面覆盖从基础通信到智能交互的多维需求。

平台核心能力矩阵包括：基础通信层（验证码、会员通知、会员营销）、下一代通信层（5G 消息、5G 视信、5G 阅信）、全球化通信层（国际短信）以及身份认证层（一键登录）。目前已构建完整的通信服务生态，可支持海量级并发处理，系统可用性达到 99.99%，为各行业客户提供稳定可靠的通信基础设施保障。



移动信息化服务架构图

3、数字营销服务

在数字营销服务领域，公司作为营销产业链上下游的资源整合方，衔接上游媒体、流量资源与下游营销推广需求，主要提供运营商用户拉新拓展与活跃度运营、权益营销、OTT 营销、Social 类营销等多元化数字营销服务。

(1) 运营商用户拉新拓展与活跃度运营业务

运营商用户拉新拓展与活跃度运营业务系公司通过向供应商采购优质推广渠道为电信运营商引入精准流量资源，为电信运营商销售手机号码卡及通信套餐、宽带、流量等产品，引导终端消费者了解并转化为电信运营商用户。公司合作客户覆盖中国移动、中国联通、中国电信三大电信运营商，合作层级涵盖集团级营销中心、省级运营商及地市级运营商，业务合作深度与广度仍在持续拓展。电信运营商按合同约定的考核指标和结算标准向公司支付营销费用。

(2) 权益营销业务

权益营销业务系公司根据客户需求制定会员权益营销方案，并通过采购整合实物商品/电子权益资源，协助银行等客户开展用户积分兑换、会员营销等业务活动。公司根据兑换商品或权益的种类及数量与客户进行结算并收取费用。

(3) OTT 营销业务

OTT 营销业务系公司依托互联网技术，通过采购流媒体电视平台资源，开展 OTT 智能电视广告投放业务，可提供开机广告、暂停广告、首页海报广告、专题广告等多种广告形式。公司作为营销产业链中游主体，衔接产业链上下游资源，为客户提供策略、媒介、程序化等全面的服务支持。广告投放完成后，公司与客户主要按照投放效果 CPM（千次展示成本）进行结算。

OTT 营销业务主要面向成长期、成熟期品牌客户，具备转换周期快，覆盖规模大的传播特性，在家庭场景中具备较强的信任背书能力，有助于品牌客户高效触达受众群体，尤其适用于大众消费品、奢侈品及信任依赖度较高的品牌开展营销推广。

（4）Social 类广告营销业务

Social 类广告营销系公司依托主流社交媒体，通过采购平台公域流量、各层级达人/KOC、内容制作、投放与数据监测工具等制定整体营销策略，联动达人/KOC 分发、对接平台投放，并通过数据实时优化完成品效协同的全链路营销运作以满足品牌方客户的营销需求。营销项目完成后，公司赚取项目服务费、媒介差价、销售佣金与技术服务费。

Social 类广告营销业务适用全周期的品牌客户，尤其适合品牌推广期、转型期，依赖内容长期沉淀，具备营销预算门槛低的优势，适用于 DTC、强社交属性品牌。依托主流社交媒体的平台特性，能够帮助品牌与目标人群建立情感共鸣，逐步沉淀品牌认知与用户信任。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,298,250,618.09	1,292,782,232.30	0.42%	1,193,665,225.17
归属于上市公司股东的净资产	744,131,558.90	725,579,017.16	2.56%	833,274,983.32
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,095,335,389.73	986,642,258.79	11.02%	854,324,684.71
归属于上市公司股东的净利润	43,025,425.17	66,365,123.85	-35.17%	59,067,840.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,274,501.90	61,875,950.79	-36.53%	53,199,720.35
经营活动产生的现金流量净额	49,279,573.27	-48,940,624.29	200.69%	47,590,644.21
基本每股收益（元/股）	0.42	0.65	-35.38%	0.86
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.65	-35.38%	0.86

加权平均净资产收益率	5.87%	9.07%	-3.20%	7.06%
------------	-------	-------	--------	-------

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	255,730,423.78	277,129,206.91	260,998,561.23	301,477,197.81
归属于上市公司股东的净利润	17,070,434.56	13,798,375.08	-4,150,560.51	16,307,176.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,288,203.80	11,403,219.87	-3,913,445.73	15,496,523.96
经营活动产生的现金流量净额	-10,927,492.50	2,388,467.32	52,652,478.13	5,166,120.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,094	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	不适用	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	不适用	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	不适用
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量		
					股份状态	数量			
李征	境内自然人	24.58%	24,924,126	20,213,981	质押		10,585,000		
陈坤	境内自然人	20.56%	20,841,524	0	质押		6,540,000		
北京永奥企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.20%	9,331,437	0	不适用		0		
星光资产管理有限公司—闪亮星基金分隔投资组	境外法人	2.00%	2,027,848	0	不适用		0		

合 2—Q						
秦博	境内自然人	1.56%	1,578,142	0	不适用	0
蒋紫剑	境内自然人	0.89%	900,000	0	不适用	0
张常国	境内自然人	0.80%	810,255	0	不适用	0
张鲁明	境内自然人	0.48%	487,259	0	不适用	0
王春智	境内自然人	0.43%	436,000	0	不适用	0
薛震宇	境内自然人	0.39%	398,865	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、李征先生与陈坤女士为一致行动人，存在关联关系。 2、公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

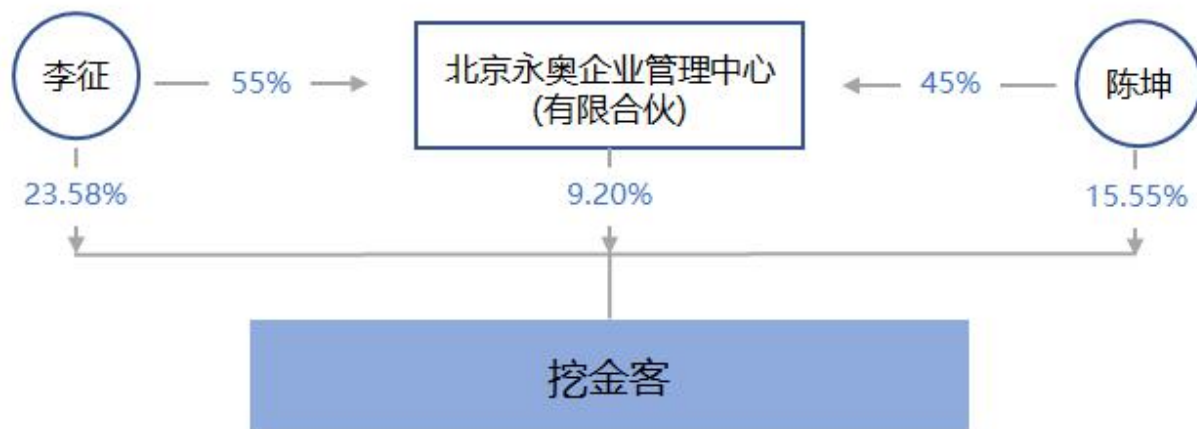
适用 不适用

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至本报告披露日，公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图如下：



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 2024 年度权益分派事项

公司分别于 2025 年 4 月 24 日、2025 年 5 月 20 日召开了公司第四届董事会 2025 年第二次临时会议、第四届监事会 2025 年第二次临时会议及 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，同意以公司当前总股本 69,925,816 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.50 元（含税），合计分配现金股利 24,474,035.60 元（含税），并以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.50 股，合计转增 31,466,617 股，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司已于 2025 年 6 月 18 日完成 2024 年度权益分派事项。具体内容详见公司分别于 2025 年 4 月 28 日、2025 年 5 月 21 日及 2025 年 6 月 12 日披露在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

（二）股份质押事项

报告期内，公司控股股东、实际控制人李征先生将其持有的 261.00 万股公司股份办理了股份质押业务，公司控股股东、实际控制人陈坤女士将其持有的合计 654.00 万股公司股份办理了股份质押业务，具体内容详见公司分别于 2025 年 6 月 17 日、2025 年 6 月 24 日披露在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

截至本报告披露日，李征先生累计质押公司股份数量 711.00 万股，占其所持股份比例为 29.74%，占公司总股本比例为 7.01%；陈坤女士累计质押公司股份数量 654.00 万股，占其所持股份比例为 41.47%，占公司总股本比例为 6.45%。

（三）控股股东、实际控制人减持事项

公司控股股东、实际控制人李征先生计划自 2025 年 12 月 15 日至 2026 年 3 月 14 日，以集中竞价和（或）大宗交易方式减持公司股份不超过 3,041,772 股（占公司当前总股本比例为 3.00%），具体内容详见公司于 2025 年 11 月 21 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于控股股东、实际控制人减持股份预披露的公告》（公告编号：2025-075）。截至本报告披露日，李征先生以集中竞价和（或）大宗交易方式累计减持公司股份 3,041,748 股，占公司当前总股本的比例为 3.00%。具体内容详见公司于 2026 年 3 月 17 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于控股股东、实际控制人减持计划实施完毕的公告》（公告编号：2026-010）。

公司控股股东、实际控制人陈坤女士于 2025 年 12 月 29 日与北京开盛企业管理发展中心（有限合伙）（以下简称“北京开盛”、“受让方”）签署了《股份转让协议》，陈坤女士通过协议转让的方式，以 31.67 元/股的价格向受让方北京开盛转让其直接持有的公司无限售条件流通股 5,070,000 股，占公司当前总股本的比例为 5.00%。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 31 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于控股股东、实际控制人协议转让部分公司股份暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2025-086）、《简式权益变动报告书》（陈坤）及《简式权益变动报告书》（北京开盛企业管理发展中心（有限合伙））。截至本报告披露日，陈坤女士协议转让部分公司股份已完成过户登记，具体内容详见公司于 2026 年 3 月 25 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于控股股东、实际控制人协议转让部分公司股份完成过户登记的公告》（公告编号：2026-012）。