



股票代码— 300847



2025 中船汉光科技股份有限公司
年度

环境、社会和公司治理报告



目录

关于本报告	04
董事长致辞	06
走进中船汉光	08
公司简介	08
企业文化	09
发展历程	10
荣誉奖项	12
数说 2025	13
专题聚焦： 党建领航，红帆铸魂——守正兴企赋能发展	
筑牢思想根基	14
建强党员队伍	15
巩固政治生态	15
ESG 管理	50
ESG 理念	50
治理架构	50
责任能力建设	51
重要性议题分析	52
利益相关方沟通	53
未来展望	54
附录	56
指标索引	56
关键绩效	57
意见反馈	59



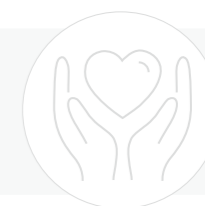
兴企有为，做规范治理“践行者”



优化治理，稳健运营	18
强化内控，防范风险	22
创新驱动，智领未来	24



至善和谐，做美好生活“建设者”



匠心品质，服务为先	30
聚才汇智，携手筑梦	34
协同互融，担当有为	38



逐绿焕新，做青山绿水“守护者”



绿色管理，畅享持续	42
环保运营，添彩生态	44
锚定“双碳”，呵护自然	47

CONTENTS

关于本报告

报告周期

组织范围 本报告以中船汉光科技股份有限公司为主体（以下简称“中船汉光”“公司”或“我们”），涵盖中船汉光及其下属子公司。

时间范围 2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当超出上述范围。

发布周期 本报告为年度报告。

编制依据

本报告主要参照国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等要求编制。

数据来源

本报告数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

在本报告中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

简称	释义
中船汉光、公司、我们	中船汉光科技股份有限公司，曾用名中船重工汉光科技股份有限公司、邯郸汉光科技股份有限公司
汉光耗材	邯郸汉光办公自动化耗材有限公司，公司子公司
汉光福州	中船汉光（福州）信息技术有限公司，公司控股子公司。曾用名汉光（福州）信息技术有限公司
汉光重工	河北汉光重工有限责任公司，其前身为国营汉光机械厂，公司控股股东
中国船舶集团、集团公司	中国船舶集团有限公司，公司间接控股股东

获取方式

为践行环保理念，本报告以电子版形式发布，电子版报告可在公司网站（<http://www.hg-oa.com>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神、党的二十大和二十届历次全会精神、中央经济工作会议精神，全面贯彻新发展理念，紧紧围绕高质量发展目标，攻坚克难、锐意进取，聚焦主业发展，强化科技创新，提升管理效能，扎实推进各项工作，在市场竞争中保持了稳健的发展态势。

强根铸魂，以高质量党建统领全局

公司不断强化政治引领，严格落实全面从严治党政治责任，认真落实“第一议题”制度，积极履行“一岗双责”，确保国家大政方针以及集团公司等上级各项决策部署在公司落实落地；严格执行“三重一大”事项决策制度，深入开展“三会一课”、主题党日等党建工作，扎实推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育，不断加强党总支思想建设、组织建设、党风廉政建设等，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实将党建“软实力”转化为公司发展的“硬支撑”。

稳中求进，以务实举措拓展市场空间

面对国际环境复杂多变、行业竞争激烈等形势，公司紧跟市场需求，积极调整OPC鼓和墨粉产品结构、创新销售模式、开拓国内外市场，及时推出适配打印机及复印机新机型、新配置的OPC鼓和墨粉，动态更新迭代原有型号产品，加大力度拓展高附加值、高品质OPC鼓和墨粉产品，并持续深化与主流品牌打印机厂商的合作。公司持续优化办公设备销售网络体系布局，提升了渠道覆盖广度与终端响应效率。特种精密加工业务方面，公司在稳固现有业务的基础上积极开拓市场，完成中国船舶集团704研究所“结构件制作及组装测试”项目任务，为后续业务拓展打下了基础。

聚焦主业，以技术攻关增强内生动力

公司高度重视科研创新，全年研发投入5,237.96万元，获得授权专利12项，参与制定国家标准6项、团体标准2项。公司紧跟墨粉、OPC鼓前沿技术方向，围绕关键性能持续攻关，推进墨粉、OPC鼓产品迭代升级、降本增效。公司持续开展信息安全复印机业务技术攻关，报告期内研发2款符合最新标准要求的安全增强复印机，并通过国家保密测评中心检测。公司及子公司汉光耗材成功通过专精特新企业复审，公司“邯郸市有机光电材料技术创新中心”在邯郸市2025年度市级研发平台绩效评估中被评为优秀，汉光耗材“磁性显影材料关键技术研发及产业化”项目荣获2025年度河北省高新技术企业协会科技进步奖一等奖。

管理赋能，以精益运营夯实发展根基

公司持续优化治理体系，成立采购部实行集中采购管理；制定修订《公司章程》《股东会议事规则》等制度。公司在深市创业板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价中被评为A级，已连续4年被评为A级。公司强化财务预算管理及监控，积极开展精益管理专项工作，“OPC鼓生产线布局精益改造”案例获集团公司精益管理大赛奖项。公司加快数智化转型工作，商旅平台应用正式上线；汉光耗材ERP升级与MES系统搭建有序实施。公司扎实开展全面风险管理、安全生产、环保、保密、质量管理等工作，2025年顺利通过质量、环境体系监督审核、职业健康管理体系和能源管理体系认证。

2026年是“十五五”开局之年，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“引领行业发展，服务国家战略”的企业使命，认真落实上级各项决策部署，充分发挥公司技术优势，坚持规划引领，聚力科技创新，强化提质增效，破解发展瓶颈，提升核心优势，为开创公司“十五五”崭新发展局面而团结奋斗。

走进中船汉光

公司简介

中船汉光成立于2000年6月，是由多家单位为实现国家“863”计划“OPC鼓产业化项目”共同发起设立，于2020年7月在深圳证券交易所创业板上市。公司主要从事打印复印静电成像设备及成像耗材业务、特种精密加工业务，主要产品为墨粉、OPC鼓、打印复印设备、特种精密加工产品，其中墨粉和OPC鼓是打印机、复印机、多功能一体机的核心消耗材料；打印复印设备主要包括信息安全复印机、普通打印复印设备。

经过多年经营积累，公司凭借自身技术水平和产品质量，与国内外众多客户建立了长久的稳定合作关系，客户覆盖中国、北美、南美、欧洲、东南亚等全球各地。

企业文化



企业经营理念

打造精品，做强主业



企业精神

兴船报国，创新超越



企业使命

引领行业发展，服务国家战略



核心价值观

诚信、创新



企业作风

团结、认真、高效

发展历程

中国第一台硒静电复印机在汉光重工前身国营汉光机械厂诞生

6月，“邯郸光导重工高技术有限公司”成立。公司引进第一条 OPC 鼓涂布生产线，开启 OPC 鼓国产化历史；11月，通过国家“863”项目验收

公司整合“汉光耗材”，打印、复印专业耗材平台优势进一步凸显

公司整合“汉光重工”的信息安全增强复印机和特种精密加工业务，产业链进一步完善

公司于7月9日在深交所创业板上市；10月，公司设立控股子公司“汉光（福州）信息技术有限公司”（后更名为“中船汉光（福州）信息技术有限公司”）

公司更名为“中船汉光科技股份有限公司”

1973

1986

2000

2004

2011

2012

2017

2018

2020

2021

2023

国营汉光机械厂与柯尼卡合作，引进复印机、硒鼓、墨粉等生产线

国营汉光机械厂成立“汉光耗材”，作为墨粉的研发、生产和销售的专业平台；同年，公司开展 OPC 鼓的扩产项目

公司改制设立“邯郸汉光科技股份有限公司”

公司更名为“中船重工汉光科技股份有限公司”

公司注册资本变更为 29,601 万元



荣誉奖项

河北省专精特新中小企业

河北省创新型中小企业

河北省高新技术企业

河北省高新技术企业 (汉光耗材)

汉光耗材“磁性显影材料关键技术研发及产业化”项目荣获 2025 年度
河北省高新技术企业协会科技进步奖一等奖

河北省制造业单项冠军企业
(2025年-2027年)

河北省制造业单项冠军企业 (汉光耗材)
(2025年-2027年)

数说 2025

经济

营业收入	纳税总额	资产总额
119,158.48 万元	5,040.14 万元	163,865.24 万元

治理

股东会召开	董事会召开	专门委员会召开
4 次	8 次	12 次

环境

环保总投入	外购电力总量	取水量
226.33 万元	10,518.64 万千瓦时	235,370 吨

社会

研发投入	研发人员数量	商标累计
5,237.96 万元	140 人	31 项





党建领航，红帆铸魂

——守正兴企赋能发展

中船汉光坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，积极开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，扎实推动党建工作和生产经营深度融合，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建引领公司高质量发展。

筑牢思想根基

中船汉光严格落实“三会一课”“第一议题”制度，制定年度学习计划，深入学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、党的二十大和二十届历次全会精神等内容，较好完成党中央决策部署和集团公司党组等上级各项工作要求；积极落实全国宣传思想文化工作会议精神，深入开展形势任务教育，面向基层、聚焦一线不断加强思想政治工作和精神文明建设，促进全体党员在学习教育中锤炼党性、提升能力。公司各党支部积极开展主题党日等活动，组织党员参观“浴血抗战 伟大胜利——纪念中国人民抗战胜利80周年主题展”，以红色教育深化党员思想认识，持续提升党员政治理论水平。



▲ 参观“浴血抗战 伟大胜利——纪念中国人民抗战胜利80周年主题展”

组织收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会

案例 CASE

为纪念抗战伟大胜利，弘扬伟大抗战精神，激发全体干部职工爱国热情，2025年9月3日，公司组织干部职工集中收听收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会实况直播，认真学习习近平总书记在大会上的重要讲话精神，将爱国热情转化为攻坚克难、创新实干的具体行动，立足岗位、开拓创新、精益求精，为推动公司高质量发展贡献新的力量。



建强党员队伍

中船汉光着力强化沟通协调与团结协作，公司领导班子分工清晰、权责明确，支部建设与生产经营深度融合、协调推进；公司各党支部认真贯彻落实《中国共产党党员教育管理工作条例》，持续做好党员发展、党组织关系管理等工作，完成党总支/党支部换届选举，积极开展“一支部一品牌”活动，组建了一支堪当公司高质量发展重任的高素质专业化干部队伍。



▲ 党支部换届选举

巩固政治生态

中船汉光认真落实党风廉政建设要求，扎实开展巡视整改工作和反腐倡廉教育活动，坚决贯彻执行民主集中制，100%落实党总支前置研究讨论“三重一大”决策清单事项。公司积极开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，认真组织学习研讨，持续推进问题查摆，深入实施集中整治，在提高政治意识、加强作风建设、密切党群干群关系、激发干事热情等方面取得积极成效。

主要学习内容

习近平总书记最新重要讲话精神、习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述、中央八项规定、《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验》《八项规定改变中国》

G 治理

兴企有为 做规范治理“践行者” 01

中船汉光以夯实公司治理基础为着力点，构建规范、高效的公司治理体系，建立有效的内控机制，通过不断强化现代企业制度建设，提升公司治理的科学性、稳健性和有效性；深入实施创新驱动发展战略，高度重视研发投入，推动科技创新“关键要素”成为高质量发展“核心支撑”。

- 优化治理，稳健运营
- 强化内控，防范风险
- 创新驱动，智领未来



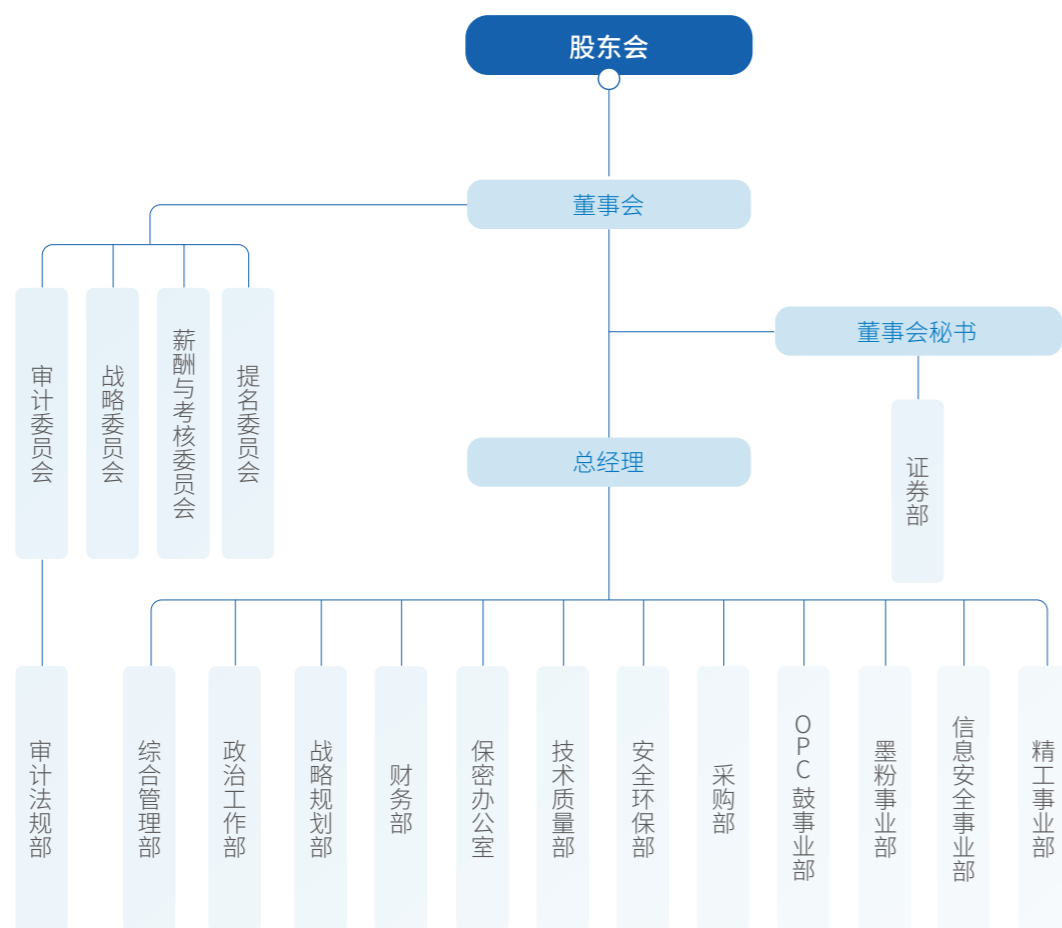
优化治理，稳健运营



中船汉光持续健全治理体系，完善法人治理结构，严守信息披露红线，保障公司和全体股东的合法权益，维护投资者信任，通过不断强化现代企业制度建设，提升公司治理的科学性、稳健性和有效性，为公司可持续发展提供基础保障和强大动力。

完善企业管治

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2025年修订）》等有关规定，建立由股东会、董事会、专门委员会和独立董事专门会议组成的现代企业法人治理架构，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会授权管理办法》等一系列公司规范治理制度，扎实开展“三重一大”事项管理，进一步提升公司现代化管理能力和水平。



治理架构

公司持续完善议事规则，明晰各治理主体权责边界，积极组织董事高管等培训，全面提升“关键少数”合规意识，不断推进三项制度改革，确保公司治理主体规范、高效、充分履职。

股东会

严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规章制度召开股东会，认真开展会议通知、会议审议、会议表决等工作，充分保障所有股东、特别是中小股东享有平等地位，并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。报告期内，公司组织召开4次股东会，审议通过议案30项。

董事会

严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定召开董事会会议，认真审议各项议案，实现高效决策。独立董事恪守独立职责，在董事会中有效发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用。董事会依据《上市公司独立董事管理办法》等相关要求和独立董事提交的《独立董事独立性自查情况表》，对独立董事的独立性情况进行评估并出具专项意见。报告期内，公司董事会共有董事9名，其中独立董事3名；召开董事会8次，审议通过议案76项。

专门委员会

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。专门委员会对董事会负责，并依照《公司章程》和董事会授权履行职责，为董事会决策的专业和高效提供保障。其中，审计委员会负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等工作，及时防范化解风险。报告期内，公司召开专门委员会会议12次，议案通过率100%。

独立董事专门会议

由全体独立董事组成，并严格遵守《独立董事专门会议工作制度》等内部规章制度。独立董事在专门会议中发表独立意见，确保决策的公正性。报告期内，公司召开独立董事专门会议3次。

董事会多元化

公司严格遵守《董事会提名委员会工作细则》等有关规定要求，规范公司董事、高级管理人员的选任程序、标准和任职资格等。在选举董事时，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、教育背景、专业经验、技能等。公司现有董事成员拥有丰富的财务、金融、管理等多个领域的学习或工作经验，积极利用各自的专业知识为公司决策提供保障。

恪守商业道德

公司秉持自愿、平等、公平、诚信的经营理念，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守商业行为准则，坚决反对任何形式的商业贿赂、垄断、不正当竞争行为，不参与任何有损市场竞争秩序的行为，如虚假宣传、商业诋毁、价格操纵等，维护行业正当竞争秩序；保护客户信息和商业机密，提出供应商竞争性要求，携手各方共同营造健康、有序的市场环境。

保障投资者权益

信息披露

公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理（2025年修订）》等相关规定，制定修订《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《重大信息内部报告及信息披露实施细则》等，通过发生即报送和每月定时报送相结合的方式，严控公司及子公司重大事项，切实做到真实、准确、完整、及时、公平披露。报告期内，公司发布定期报告和临时报告共119份。公司在深市创业板上市公司2024—2025年度信息披露工作评价中被评为A级（已连续4年被评为A级）。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，修订《投资者关系管理制度》，明确证券部为归口管理部门，通过年度业绩说明会、互动易、投资者热线等形式，积极与投资者互动交流，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，增进投资者对公司的了解，确保沟通及时有效。

报告期内，公司通过“互动易平台”及时回复投资者提问106条，回复率与及时率均达100%；召开3场业绩说明会；积极接待机构投资者、参加上市公司闭门交流会、资本市场年会、策略会等，不断提升投资者关系管理能力。



▲ 中船集团控股上市公司2024年度集体业绩说明会

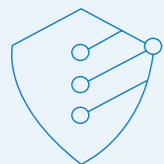
股东回报

公司坚决落实上市公司“以投资者为本”的理念，加强公司市值管理工作，切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，制定《市值管理制度》《“质量回报双提升”行动方案》，推动实现股东回报与公司可持续发展的有机统一。

绩效	单位	2023年	2024年	2025年
每10股派发现金红利（含税）	元	1.00	1.36	1.16
派发现金红利总额	万元	2,960.10	4,025.74	3,433.72
现金分红总额占当年实现合并报表归属于母公司所有者净利润比例	%	31.02	32.48	30.01

2025年度利润分配方案还需经股东会审议通过。

强化内控，防范风险



中船汉光深化落实全面依法治国战略部署等有关要求，建立健全合规管理体系，持续落实风险管理，切实推进生产经营活动依法合规运行，以高水平的内控合规管理，推动企业实现更高质量、更有效率、更可持续发展。

依法合规治企

公司不断完善法治工作体系，制定《合规管理办法》，明晰公司董事会、经理层、主要负责人及领导班子其他成员合规管理职责，设立合规管理员，指导各部门、各单位加强合规管理工作；建立合规规范清单、合规承诺机制、合规风险评估预警机制、合规审查机制等，开展合规管理体系建设情况及其有效性考核评价。公司依据相关法律法规及政策规定审查合同、规章制度等，建立健全法律风险预警及应对机制，深度统筹物价管控工作，确保公司各项制度合法合规、合规管理落地见效；着力推进法治汉光建设，全年开展合规培训6次，培训时长11小时。



开展合规培训

6次

培训时长

11小时



▲ 公司组织合规管理培训

全面风险防控

公司依据国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》等制度，紧密围绕战略目标，建立规范、有效的风险控制体系，制定《全面风险管理暂行办法》，在经营管理过程中的各个环节执行风险管理基本流程，增强各部门生产经营风险意识；强化风险识别和有效防范，开展2025年度全面合规评价及全面风险的识别、评估及应对工作，形成《2025年度全面风险管理报告》《2025年度风险和机遇识别及应对措施表》《2026年度重大经营风险预测评估分析表》等，保证公司生产经营活动的安全、稳健运行。报告期内，公司未发生重大风险事件。

全面风险管理体系

全面风险分类	战略风险、财务风险、市场风险、运营风险和法律风险
管理目标	经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高发展质量和效益、保障公司战略目标的顺利实现
遵循原则	全面性、系统性、重要性、经济性、制衡性及明确性
建立“二道防线”	实行分级管理、覆盖全面、重点突出、权责明晰的组织架构；各部门为第一道防线，审计部门为第二道防线

夯实内控管理

公司制定《内部审计制度》等制度，明确审计重点领域和主要内容、工作程序及要求等，有效防范和控制公司风险；坚持“依法审计、服务大局、突出重点、求真务实”的工作方针，定期组织内控制度运行检查，定期对募集资金使用、关联交易、对外担保等重大事项实施专项审计，强化制度执行情况考核，保障各项制度要求得到切实执行。

2025年内部控制评价方案

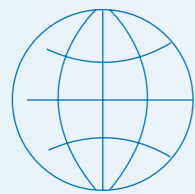
内控评价主要内容

遵循全面性、重要性、合规性、客观性等原则，在全面评价公司内部控制的基础上，重点评价权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集等重点部门、重点岗位和重点决策环节的风险。

内部缺陷控制整改要求

从制度、流程、系统和管理等方面分析问题产生的根源及原因，查找薄弱环节，落实整改责任人，提出整改措施及明确整改时限。审计法规部在整改期限内检查整改情况，确认整改结果，形成内控缺陷整改报告。

创新驱动，智领未来



中船汉光深入实施创新驱动发展战略，坚持把科技自立自强作为企业发展的战略支撑，高度重视研发投入，持续优化科技创新体系，加快攻关核心技术，加速科技成果转化，加大知识产权保护力度，以科技创新催生发展动能，全面提升企业发展“硬实力”。

治理

完善管理体系

公司以创新为核心驱动力，建立健全研究开发和技术创新体系，设立专门的研究中心和技术部门，制定《科研项目管理办法》《设计和开发控制程序》等制度及程序文件，明确职能部门管理职责、科研项目申请与立项程序、科研项目过程管理等事项，提高科技计划项目管理效率，推动公司科研项目可持续发展；持续完善人才奖励机制，实施《科研技术奖励办法》，充分调动员工的积极性和创造性，全力打造一支技术精湛、富有创新精神的研发队伍。公司积极搭建技术创新平台，设立邯郸市有机光电材料技术创新中心、邯郸市技术创新中心实验室，与中国科学院化学研究所等科研院所建立合作关系，推进产学研深度融合。

保护知识产权

公司遵守《中华人民共和国专利法》《企业知识产权管理规范》等相关规定，严格执行《组织知识控制程序》《核心技术关键技术管理程序》等制度文件，强化知识产权申报与保护工作。

培育创新成果

公司为高新技术企业、河北省制造业单项冠军企业、河北省专精特新中小企业、河北省创新型中小企业、邯郸市科技领军企业。汉光耗材为高新技术企业、河北省制造业单项冠军企业、河北省专精特新中小企业、河北省专精特新骨干企业、河北省企业技术中心、河北省工业企业研发机构。



河北省制造业单项冠军企业（2025年-2027年）▶

OPC 鼓

公司已全面掌握 OPC 鼓的鼓基加工、涂层配方、电子产生材料 (CGM) 和电子传输材料 (CTM) 合成、自动化涂布生产线系统集成等技术。经河北省发展改革委员会批准，公司于 2015 年设立省级有机光电材料实验室，进行有机光电基础材料及应用材料研究；公司 OPC 鼓产业化项目被列入国家火炬计划；公司生产的 OPC 鼓产品曾被原科技部、环保部、商务部、国家质检总局四部委联合授予“国家重点新产品”证书；静电成像 OPC 光导鼓荣获中国文化办公设备制造行业协会推荐产品证书。

墨粉

公司墨粉产品适配广泛、质量稳定，主流产品型号可适配多达 100 余种打印设备，同时在低温干燥及高温潮湿的极端环境下均可保持良好的图像密度、层次及定影牢固度，这为公司产品远销欧洲、北美、南美、东南亚等气候各异的全球各地奠定了质量基础。公司磁性单组份墨粉曾获得中国机械工业科学技术奖，非磁性单组份激光打印机墨粉曾获得河北省科技成果证书；公司生产的墨粉产品曾被原科技部、环保部、商务部、国家质检总局四部委联合授予“国家重点新产品”证书；静电成像墨粉荣获中国机械工业名牌产品证书。

信息安全复印机

公司在原有产品的基础上，重新对产品的安全保密模块嵌入式软件，以及客户端交互软件进行深入研究，并通过国家相关部门检测，获得证书。公司持续对信息安全复印机主控电路板进行开发，基于自主可控 SOC 芯片的主控电路取得了阶段性研究成果。



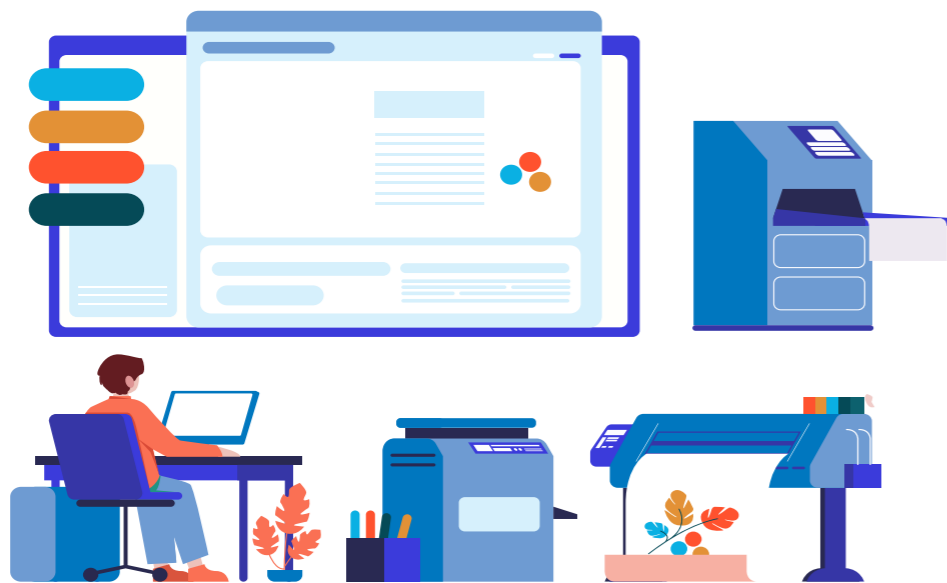
推进精益管理

公司将创新贯穿研发、销售、采购等各业务流程，成立精益管理工作领导小组和精益管理办公室，制定《精益管理框架体系与实施方案》，构建精益管理管理层、推进层、实施层三级管理体系，建立《精益管理工作推进控制程序》《目视化管理程序》《改善提案管理程序》，统筹谋划 2025 年精益管理工作，聚焦优化业务流程、消除浪费、降本提效，不断提升公司精益管理水平和价值创造能力。

战略

风险 / 机遇类型	影响范围 *	财务影响	应对措施
研发投入高、周期长、失败率高风险	中期 长期	研发投入↑ 研发效率↓ 市场机会损失	规范科研与创新管理，加强知识产权保护，完善核心人才激励机制；实施精益管理，划定创新投入预算红线，确保资金合理分配；加强市场调研，精准匹配客户需求。
高端研发人才短缺与流失风险	中期 长期	核心技术流失 研发效率↓ 研发成本↑	提供具有市场竞争力的薪酬、科研经费和科研奖励；与高校、科研院所建立产学研合作；搭建技术创新平台载体。
政策机遇	短期 中期	研发成本↓ 补贴收入↑	紧跟国家政策导向，积极申报项目补贴与科技奖励；依托政策支持，扩大研发投入，重点布局新产品、新工艺研发。
市场机遇	中期 长期	营业收入↑ 运营成本↓ 核心竞争力↑	加快科技创新成果转化，加速专利、标准制定，提升行业话语权；持续攻关生产经营技术瓶颈，拓展产品应用场景。

* 本报告将“短期”界定为1年内，“中期”为1至3年，“长期”为3年以上。



影响、风险和机遇管理

为有效管控研发创新过程中的各类风险，公司将科技创新风险管理深度嵌入公司整体风险管理体系，释放科技创新与精益管理融合价值，构建“事前识别防控、事中动态管控、事后复盘优化”的全流程科技创新风险闭环管理机制，保障科技创新战略落地，提升创新投入有效性与成果转化率。

事前识别防控

执行《风险和机遇应对措施控制程序》，结合业务特征，识别科创各环节风险并进行分类汇总。根据公司战略目标，开展风险辨识，并分析、判断风险发生可能性的高低、条件以及影响对象、范围和程度；依据风险评估结果，合理确定应对风险的防范措施，明确责任单位，制定针对性应急预案。

事中动态管控

将风险防控要求嵌入科创项目全生命周期管理，对现有制度与流程进行评估，查找缺漏与不足，补充完善控制措施；针对拟定或修正应对方案制定有针对性的应急预案，持续跟踪重大风险走势与变化。

事后复盘优化

对各单位应对风险和机遇的措施的有效性进行评价，形成评价报告。对各单位相关业务领域内的风险管理采取全面检查、专项检查相结合的形式，及时发现问题，消除风险隐患。通过检查、整改、再检查的闭环管理不断提高自主风险管理能力。

指标与目标

2025年，公司科研投入5,237.96万元，科研投入强度4.4%；获得授权专利12项，其中发明专利5项；共完成科研项目23项。

截至报告期末

获得授权的专利
39项

其中，发明专利
20项

实用新型专利
19项

商标
31项

软件著作权
16项



社会

至善和谐 做美好生活“建设者” 02

中船汉光以质量为核心，不断优化产品质量管理体系，着力提升客户服务管理和需求响应能力，增强企业核心竞争力；坚持以人为本、和合共赢的理念，护航员工成长与发展；持续深化战略合作，以实际行动倾情回馈社会，让员工、客户及社会公众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

匠心品质，服务为先

聚才汇智，携手筑梦

协同互融，担当有为



匠心品质，服务为先



中船汉光始终把客户利益放在首位，不断强化产品与服务质量管理，提升产品和服务质量水平，积极响应客户诉求，重视数据安全与客户隐私保护，满足客户多元化的产品和服务需求，推动提升客户满意度和忠诚度。

治理

管理体系

公司将质量管理理念、方针和战略贯穿于质量管理整个工作流程，建立健全质量管理体系，制定并实施《质量管理体系程序文件》《生产和服务过程控制程序》《产品和服务放行控制程序》《质量检验与控制》《非合格品控制程序》《产品有害物质限制要求》等文件，完善产品设计、开发、生产和服务过程及相关管理活动涉及的质量管理；加强质量文化建设，组织学习培训活动，提升全员质量意识。

为验证质量管理体系的符合性和有效性，公司每年至少进行一次内部审核，确保及时发现并改进可能存在的问题；每年至少进行一次管理评审，每次评审间隔时间不超过12个月，从而推动体系的不断完善与优化。

管理体系认证

公司通过质量管理体系认证，体系覆盖墨粉的研发、生产和服务、有机光导鼓（OPC）、输入输出设备（多功能复合机）的设计、开发、生产和服务，多功能复合机耗材的销售和服务。



▲ 中船汉光质量管理体系认证证书



▲ 汉光耗材质量管理体系认证证书

优化服务

优质的产品和服务是构建企业信誉的核心。公司各事业部 / 子公司制定产品召回制度及管理办法，严守产品质量关，用心研究了解客户需求，努力满足客户诉求，不断提升公司服务质量和水平。报告期内，公司未发生产品召回事件。

OPC 鼓事业部、信息安全事业部

加强售后服务管理，要求销售经理接到客户反馈后 2 小时内响应诉求、满足客户需求；完善售后服务跟踪机制，全程监控售后服务过程，确保售后服务质量；开展 2025 年顾客满意度测评，了解客户对产品外观、产品质量、服务态度和交付等方面的满意程度，切实维护客户利益。

汉光耗材

制定《客服中心市场信息收集管理规定》，及时收集客户动态及市场信息，为公司调整策略及研发方向、完善营销战略提供参考；制定《产品退货程序》《报价管理规定》，规范产成品退货流程和价格管理，推进责任营销。开展电子产品防静电、安全性监测等，产品外箱标注主要成分、执行标准等，保障客户在产品选购、使用及处置过程中的身体安全与使用体验。

信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，实施《信息设备和存储设备安全保密管理办法》《信息设备和存储设备安全保密操作规程》，安装上网行为管理器、电信安全大脑，定期开展信息设备保密安全检查、安全评估，实施 NCC 系统数据备份，加强保密教育培训，健全信息安全及隐私保护保障体系。公司通过信息安全管理体系认证，体系覆盖多功能一体机（打印、复印、扫描、传真一体机）产品研发、生产相关的信息安全管理活动。



▲ 中船汉光信息安全管理体系认证证书

战略

风险类型	具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
产品库存积压	产品库存时间较长，可能出现质量问题；市场需求增加，特定产品增多，易造成产品长期积压。	短期 中期	营业收入↓ 资金周转率↓	库房与销售进行联动，优先销售生产日期较早的产品；按销售、采购制订计划进行高效生产。
新产品开发	技术人员能力不足，影响设计质量和开发进度。	中期 长期	产品竞争力↓ 市场份额↓	开展设计人员专项培训，提升设计人员专业技能，对部分设计业务采取合作研制的方式。
设备故障	夜间设备故障率异常升高，影响生产效率。	短期	营业成本↑ 营业收入↓	严格执行三级维保制度，定期对设备维护保养；制定降低故障率的有效措施，用以控制设备故障率。
设备老化	随着设备使用年限增加，设备性能逐渐下降，故障率不断上升，不仅会影响生产效率和产品质量，还可能引发安全事故。	长期	营业成本↑ 营业收入↓ 制程不良率↑ 产品报废成本↑	实行从设备采购、安装调试、使用维护、改造升级到报废处置的全生命周期管理，达到降低设备管理成本、提高设备综合效率、延长设备使用寿命的目的。

机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
技术研发与产品创新	通过加快核心技术研发，推进新产品开发、产品更新换代及拓宽产品线，扩大市场份额，提升盈利水平。	长期	市场份额↑ 生产成本↓ 盈利水平↑	加快核心技术研发，通过新产品开发、产品更新换代、拓宽产品线，扩大市场份额。
市场机遇	公司产品获得市场认可或进入相关目录。	中期	营业收入↑ 盈利水平↑	建立多元化市场模式，强化市场推广、持续优化产品、提升客户服务。
智能化设备管理	通过引入智能化设备管理系统，实现设备运行状态的实时监测、故障预警、远程诊断和智能维护，提高设备管理效率和精准度，降低设备故障风险。	中期	营业收入↑ 营业成本↓	引入智能化设备管理系统，落地设备实时监测、故障预警等功能。

影响、风险和机遇管理

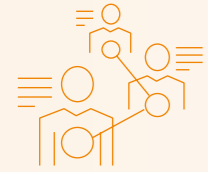
公司将质量风险管理全面纳入公司整体风险管理体系，建立并实施“风险识别—风险应对—风险评价”的全流程质量风险闭环管理机制，实现质量风险与业务风险的一体化管控，持续筑牢产品可靠性与客户信任的生命线。



指标与目标

公司依据质量方针制定年度工作计划和年度质量目标，下发《2025年度中船汉光各层次目标、指标》，各有关单位依据实际情况对目标进行分解、考核，确保公司质量目标完成。报告期内，公司无重、特大质量责任事故和重大顾客投诉事件，无因为质量问题造成客户撤单或弃单；实现顾客满意度≥95%、成品交验合格率≥95%的年度目标。

聚才汇智，携手筑梦



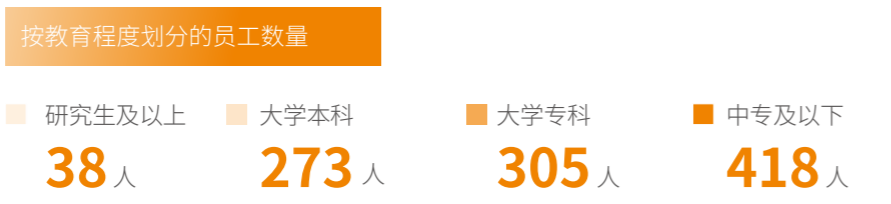
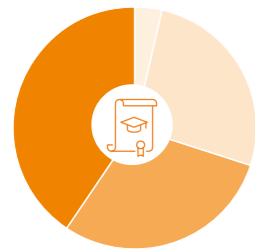
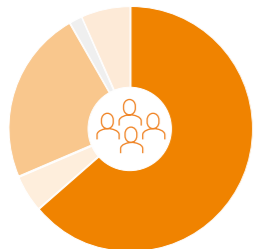
中船汉光将员工成长与公司发展紧密相连，维护员工合法权益，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利和完善的职业发展体系，以多元活动丰富员工生活，切实保障员工职业健康安全，努力营造企业与员工奋进共生的良好氛围。

保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，积极拓宽就业渠道，持续完善雇佣管理和薪酬福利制度，重视与员工的交流和沟通，构建和谐稳定的劳动关系。

依法雇佣

公司坚持平等合法雇佣原则，公平对待不同种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，禁止任何形式的歧视，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工。多渠道广泛吸纳英才，依法与员工签订劳动合同，按照规定缴纳社会保险，切实维护在岗职工、劳务派遣人员、业务外包人员的合法权益，营造公平包容舒心的工作环境。截至报告期末，公司员工总数 1,034 人，少数民族员工 18 人，劳动合同签订率达 100%。



薪酬福利

公司制定《工资总额和工资支付管理办法》《全员绩效管理办法》《工资性补贴和部分福利费用管理办法》等制度，建立“纵向到底、横向到边、全员覆盖”的全员绩效考核机制，推动实现“管理人员能上能下、员工能进能出、薪酬能升能降”；按时足额发放工资、缴纳五险一金，提供带薪年假、婚假、产假等法定假期，发放交通补贴，有效增强人力资源活力和竞争力。报告期内，公司员工社会保险覆盖率 100%。

民主管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立职工工会，并与工会签订集体合同，切实维护劳动双方的合法权益；坚持贯彻民主集中制原则，通过职工代表大会等形式，充分征求和听取员工意见，进一步落实职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。报告期内，公司召开职代会 3 次、民主协商会 1 次；未发生劳动争议事件。



职业健康

公司建立健全劳动卫生职业病管理标准体系，制定《职业健康安全管理体系手册》《2025 年职业病防治计划和实施方案》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等，明确在岗职工体检率达到 100%、职业病发病率为 0 等职业病防治目标；开展职业健康现状评价、职业健康定期检测和职业健康安全内部审核，形成《职业病危害现状评价报告》等；编制《职业健康宣传教育培训制度》，开展职业健康培训，不断改善作业环境，落实职业防护措施，及时消除职业卫生监督工作中的隐患。

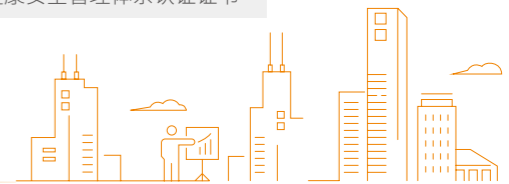
报告期内 公司职业病发生率为 0。 截至报告期末 公司及汉光福州通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



▲ 中船汉光职业健康安全管理体系认证证书



▲ 汉光福州职业健康安全管理体系认证证书



员工关爱

公司始终将员工关怀作为企业文化的重要组成部分，建设员工食堂和宿舍，为员工提供全方位的生活保障；积极组织员工关爱活动，关心员工健康状况，加大困难员工帮扶力度，竭力解决员工最急、最优、最愁盼的紧迫问题；制定《女工和未成年人保护管理办法》《女职工计划生育福利待遇规定》等内部制度，维护女性员工权益，建有省级示范型“爱心妈妈小屋”，保障女性员工哺乳和日常需求，并在“三八”国际妇女节发放福利，增强广大女职工幸福感与获得感；积极组织丰富多彩的文体活动，让员工在工作之余感受生活的魅力，用最积极、最饱满的心态面对工作与生活。



▲ 2025年“三八”节女工福利

▲ 发放福利

▲ 爱心妈妈小屋

护航员工成长

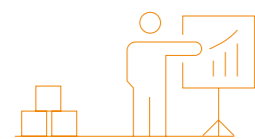
公司建立长期高效的人才培训机制，编制《2025年度员工培训计划》，通过内部培训、外部进修、导师辅导等多元形式，全面提升员工专业技能和综合素质；制定《教育培训管理办法》，开展全员教育培训管理工作，推进教育培训工作科学化、制度化、规范化和精准化，为公司高质量发展提供智力支持。

公司坚持树立正确的选人用人导向，不断完善人才晋升通道，制定《公司内设机构和内设机构负责人选拔任用管理办法》，明确任用条件、选拔任用程序、管理考核等内容，严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关，充分调动公司各层级、各领域骨干人才积极性。

培训类型

外部培训：继续教育、脱产培训、外出培训、外出考察学习

内部培训：公司培训、部门培训、自学提升



落实安全生产

公司深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，牢固树立安全发展理念，持续推进安全生产管理体系建设，明确安全生产管理方针、工作原则与目标，确保全年公司安全生产形势总体平稳有序。报告期内，公司安全生产投入308.05万元；未发生重大安全生产事故。

组织保障

公司积极落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，制定《安全生产责任与绩效考核制度》，明晰法定代表人为安全生产第一责任人，对安全生产工作全面负责，各职能部门对职能管理范围的安全生产工作负管理责任，党总支书记与总经理共同承担公司的安全生产领导责任；制定安全生产目标，层层签订安全生产目标管理承诺书，有效落实安全生产主体责任；制定《安全生产治本攻坚三年行动方案（2025-2027年）》，下发《2025年安全生产工作要点》，明确安全生产重点工作及目标分解等任务，切实提升公司安全管理水平。

应急管理

公司制定《安全生产应急管理制度》《安全生产预警系统管理制度》《安全生产风险辨识、公示与管控管理制度》《火灾事故专项应急预案》《危险化学品事故专项应急预案》等，推进安全生产应急体系建设，完善安全生产预警系统，落实安全风险分级管控，提高安全事故风险控制能力，预防安全生产事故发生，切实筑牢安全生产防线；编制《2025年应急演练计划》，为后续做好应急管理工作打下坚实的基础。



▲ 公司开展应急演练

隐患排查

公司遵循“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产检查原则，制定《安全检查与事故隐患排查治理制度》，建立健全隐患排查治理机制，开展重大事故隐患专项排查整治活动，认真排查整治可能导致群死群伤的设施设备故障、违法违规行为、安全管理缺陷等重大事故隐患，从根本上消除隐患、解决问题。

安全宣教

公司制定《2025年度安全教育培训计划》，通过安全例会、安委会会议等，学习习近平总书记关于安全生产重要论述；开展安全管理技能提升专项培训，学习新安全生产法、工贸企业重大事故隐患判定标准解读、危险化学品企业安全标准化通用规范等；参加集团公司举办的安全标准化自评人员能力提升培训班，开展“安全生产月”线上有奖答题活动，强化员工安全生产理念，提高员工安全意识。报告期内，公司完成三级安全教育培训、安管人员复审培训以及班组长、兼职安全员全员培训。



协同互融，担当有为



中船汉光始终坚持诚信经营的价值观念，全面夯实供应链管理，深化战略合作关系，共同打造融合创新的行业生态，合力共谱高质量发展新篇章；积极履行作为企业公民的社会责任，响应国家“共同富裕”号召，深入探索乡村振兴新模式，共建和谐社会、共绘美好生活。

携手伙伴共赢

公司秉持公开公平、协作竞争的原则，开展科学高效的供应链管理工作，加强落实采购合规性管理，持续提升采购管理规范化和阳光化水平，与供应商协力打造合作共赢、价值共生的责任供应链。

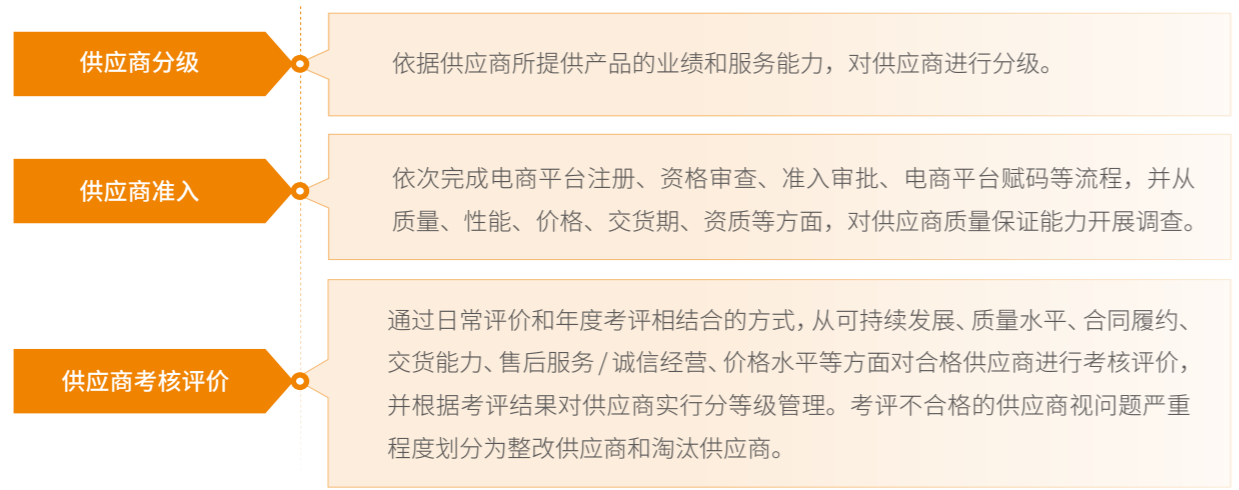
责任采购



公司始终以“保障供应、控制成本、优化流程、防范风险”为核心目标，成立采购部，修订《采购管理制度》等制度文件，明确从需求提报、寻源询价、合同签订到验收入库的全流程操作规范，确保所有采购项目均通过公开招标或多家比价；聚焦成本控制与降本增效，开展战略谈判与集中采购、价值工程与替代开发、供应链优化与库存管理，及时处理原材料等物资，推动关键物资供应本地化布局，切实保障供应链安全稳定；与审核准入的供应商签订恪守商业道德承诺书，明确双方廉洁责任义务，确保采购过程公正、公开、公平。

供应商管理

公司制定修订《供应商管理办法》等制度文件，健全供应商日常维护管理工作机制，采取多元化供应商策略，开展考核评价与尽职调查，持续优化供应商结构，保障供应链安全稳定；通过会议、日常沟通等对供应商开展环保要求、合规经营等宣导，并在采购合同中加入环保与社会责任条款，以构筑可持续供应链。报告期内，公司共有合格供应商 1,283 家。



行业发展

公司积极探索多元化合作模式，建立和谐互动的良性关系，大力推进与各行业经销商的交流与合作，持续拓展集团内合作渠道，共同推动实现高质量、可持续发展，实现互利共赢。报告期内，公司参与标准制定 8 项，其中团体标准 2 项、国家标准 6 项。

助力乡村振兴

公司在追求高质量发展的同时，积极响应国家巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村全面振兴的号召，通过消费帮扶等方式，助力定点帮扶县的经济发展。报告期内，公司大力支持乡村特色产业发展，向中国船舶集团云南定点帮扶县购买农产品 64.76 万元，以消费助农推动乡村产业发展。



环境

逐绿焕新 做青山绿水“守护者” 03

中船汉光深入贯彻落实习近平生态文明思想，积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，建立健全环境管理体系，深入推进节能减排降碳，大力倡导绿色低碳生活方式，积极组织开展节能低碳宣传教育活动，以实际行动践行绿色文化，让良好生态环境成为经济社会可持续发展的有力支撑。

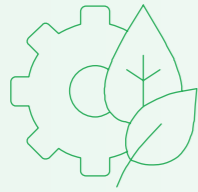
绿色管理，畅享持续

环保运营，添彩生态

锚定“双碳”，呵护自然



绿色管理，畅享持续



中船汉光坚定走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，将环境责任融入企业发展战略和日常经营管理，完善环境管理体系，强化环境应急管理，广泛开展多种形式的生态环境保护培训，形成崇尚生态文明、践行绿色发展的良好氛围。报告期内，公司未发生违反环境法律法规事件。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，构建科学完备的环境管理体系，建立环保管理机制，实施新、改、扩建项目环境影响评价，促进经济效益与生态效益协同发展。报告期内，公司环保总投入 226.33 万元。截至报告期末，公司及下属子公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证；公司多功能复合机（单色和彩色）获得生态环境部的环境标志产品认证。

公司环保总投入
226.33 万元



环境应急管理

公司依据《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，建立健全预防及预警机制，制定《突发环境事件应急预案》《2025 年环境事件应急演练计划》《其他爆炸（粉尘）事故专项应急预案》等，修订《环保设备风险分级管控和隐患排查治理方案》，设立突发环境事件应急救援指挥部以及应急技术组、抢险救援组等，及时识别风险源，针对突发环境事件制定流程化应急处理程序，并开展应急演练，强化对突发环境事件的预防与应对能力。

培育绿色文化

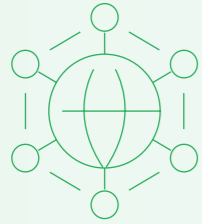
公司制定实施年度环保培训专项计划，开展环保法规宣贯培训、体系落实培训、新入职员工环保培训、环境事件应急管理培训及桌面推演指导，参加“节能降碳班”培训，持续营造低碳环保氛围；举办环保知识竞赛，参与环保公益活动，并通过悬挂横幅、张贴海报标语等形式，在公共区域宣传节能知识，推动绿色文化内化于心、外化于行，有效提升全员环境保护意识和专业技术能力。

践行绿色办公

公司倡导绿色低碳工作方式和生活方式，实施员工绿色办公措施与行动，夏季空调温度不低于 26 度；办公区采用节能灯具照明，且做到人走灯灭；办公区生活用水回收再利用；打印纸双面使用，减少纸张浪费；办公垃圾科学分类，推行视频会议减少员工不必要出行等，引导员工绿色工作和低碳生活，养成节能、低碳、健康、环保的绿色行为习惯，共同建设节约型企业。



环保运营，添彩生态



公司严格履行企业自身生产经营领域的环境保护主体责任，将节约资源、降低排放等理念融入生产运营全过程，优化能源管理机制，推进水资源节约利用，减少废弃物排放，助力实现低碳、可持续发展。

健全能源管理

公司坚持“科学用能、节能降耗、低碳发展、行业标杆”的理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《节能降耗管理办法》《能源管理手册》等，明确技术质量部为能源管理体系主责部门，安全环保部为专业管理部门，主管公司生产和经营管理过程的能源管理工作；制定《绿色工厂管理手册》，制定绿色工厂中长期规划，明确各阶段目标及实施方案；开展能源管理体系内部审核，建立节能领导小组，实施节能技术改造，推广应用新技术、新工艺、新设备，有效提高能源利用效率；组织节能教育与宣传，提升全员节能意识和技能水平。截至报告期末，公司已通过能源管理体系认证。报告期内，公司外购电力总量为 10,518.64 万千瓦时，柴油 21.22 吨，汽油 6.7 吨；未发生环境污染事故。



水资源使用

公司深入贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”十六字治水思路，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，指导各下属单位制定并落实相关制度规定与水资源节约利用工作，优化水资源配置，倡导节约用水，多措并举提高用水效率，实现水资源的可持续利用。报告期内，公司用水量为 235,370 吨。

主要节水措施

日常设备维护

强化用水设备日常维护管理，及时检查维修管路，防止跑冒滴漏。

把控用水数据

统计用水量及水费缴纳金额，如有异常，立即开展排查。

倡导节约用水行为

弘扬“节约光荣、浪费可耻”的价值理念，督促全员随手关闭水龙头，呼吁大家在日常工作与生活中节约用水。

强化排放管控

公司深入贯彻“预防为主、防治结合”的管理方针，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规，加强对废水、废气、废弃物和噪声的管理，着力减少污染排放，降低排放物对环境的负面影响。报告期内，公司环保等级为优秀，污染物均达标排放，污染物排放对周边群体基本无负面影响。



公司制定《（废气）粉尘污染控制程序》，通过优化生产工艺、升级环保设施等措施，有效控制生产过程中产生的粉尘和废气污染；定期对废气治理设施及 VOCs 超标报警器进行检查、维护和保养，降低废气排放对环境的影响。

公司制定《污水管理程序》，主动识别废水来源，加强废水处理，鼓励废水循环利用，通过污水管道收集、化粪池分级沉淀和市政污水管道连接等方法，确保废水排放符合国家和地方的排放标准。公司产生的废水主要为职工盥洗废水、食堂餐饮废水、纯水制备机浓水和 OPC 鼓基清洗废水。为防止废水污染，餐饮废水经隔油池处理后进入化粪池，再与职工盥洗废水一同排入污水管网，最终由污水处理厂集中处理。公司纯水制备机产出浓水供 OPC 鼓基清洗使用，产出 OPC 鼓基清洗废水经管网由污水处理厂处理。子公司汉光耗材产生的废水主要为生活污水，车间冲洗废水和食堂餐饮废水，全部排入厂区污水处理站处理，处理达标后排放。



公司不断完善固体废物管理体系，制定《固体废物管理程序》《危险化学品管理程序》《危险废物管理办法》等内部规章制度与程序，规范不同类别废弃物的处理流程，对存在再利用价值的废弃物进行回收处理。公司生活垃圾由环卫部门定期清运，催化燃烧产生的废催化剂由厂家回收处理，其他一般工业固体废物送废品回收站综合利用。针对危险废弃物，分类妥善存放于专门的危险废物暂存间，委托有资质单位进行处理。

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，制定《噪声防治程序》，有效保障周边环境质量。公司现有噪声源主要是生产过程中空压机、风机及泵类等设备运行时产生的噪声。在满足工艺要求的前提下，公司优先选用低噪声型号产品，加装减振垫或采取消声措施，并采取厂房隔声措施，降低对厂界的噪声影响。



降低材料消耗

公司坚持绿色生产理念，持续推进绿色供应链建设，积极采用空压机余热回收技术和有机溶剂清洁生产技术等，持续优化产品零部件加工技术，大幅降低原材料消耗。

绿色采购

公司积极减轻产业链环境负荷，采购的塑料制品类物资有 ROSE 等环境友好检查报告。汉光耗材制定《物流中心物资采购管理办法》等制度，将节能、环保、低碳、可循环等指标纳入采购标准与招标评审体系，优先选用低污染、低能耗、可回收、易降解的绿色材料；将环保原则纳入供应商准入、评审、考核全链条，建立绿色评价机制，严禁环保不达标企业进入供应链，并定期开展供应商环保评价，确保采购材料的质量可靠性和生产过程的环境合规性；制定《产品含有化学物质限制要求》，使碳粉销售更加符合采购国家或地区对墨粉产品的环保安全要求。

循环经济



▲ 二氯甲烷溶剂回收蒸馏设备



▲ 鼓基盘回收现场照片

锚定“双碳”，呵护自然



应对气候变化是企业践行绿色发展理念、实现可持续运营的核心议题。中船汉光将应对气候变化全面融入企业发展全局，持续健全气候治理体系，积极应对气候风险与转型机遇，以目标导向驱动低碳实践落地，推动提升气候适应能力与绿色发展韧性。

治理

治理体系

公司将生态环保要求贯穿项目规划、建设和运营的全过程，制定修订《环保管理制度》《实验室环境管理制度》《环保考核制度》等，成立碳排放管理小组，以总经理为组长，全面贯彻落实温室气体管理相关政策和要求，并指定安全环保部专门负责企业温室气体排放核算和报告工作。

低碳行动

公司持续践行绿色低碳发展，积极实施绿色低碳技术升级改造，推广先进节能设备应用，推动企业发展与大自然和谐共生。

中低温余热综合利用技术：空压机在运行过程中会产生大量热量，主要来源于压缩过程、机械摩擦和电机发热。公司对空压机余热进行回收利用，并将其用于加热热水和供暖等。

膜分离技术装备：设置纯水制备装置，采用“超滤+反渗透膜”处理技术；采用“反渗透膜”处理技术，对纯水制备的浓水再回收利用。

节能生产设备：针对重点用能环节和设备实施电机变频改造，使用 I 级能效设备，提升能源利用效率。

可再生能源利用：积极响应上级部门相关政策部署，配合上级要求在公司建筑物屋顶安装太阳能光伏发电设施，切实践行绿色低碳发展理念。



▲ ERG 能量回收系统



▲ 太阳能光伏发电

战略

风险类型	具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
政策和法律风险	为满足国家及行业“双碳”相关监管要求，需要投入更多资金和技术，从而增加运营成本。	短期 中期 长期	合规成本↑	调整生产方式、技术设备，建立健全合规体系，确保公司经营活动合法合规。
技术风险	为满足低碳排放要求，需投入成本研发和部署节能环保技术，以及对现有生产设备进行改造。	中期 长期	研发成本↑ 运营成本↑	健全研发体系，研发和部署节能技术和节能设备。
市场风险	原料价格（如能源、水资源等）和排放要求（如垃圾处理、污水排放）变化导致生产成本增加。	中期 长期	营业收入↓ 运营成本↑	打造可持续供应链，同时自身形成循环经济体系，降低原材料成本，提升供应链稳定性。
声誉风险	监管机构、投资者、客户等利益相关方在应对气候变化及相关信息披露方面提出更高要求，行动不力或披露不足将引发声誉风险。	短期 中期 长期	营业收入↓	建立完善的 ESG 管理体系，将 ESG 管理融入风险控制之中，防范 ESG 负面事件的发生。
物理风险	极端天气影响日常生产运营，可能造成生产中断或引发安全隐患。	短期 中期	运营成本↑ 营业收入↓	制定应急管理制度，配备应急设备和物资，开展应急演练。

机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
资源效益	提高能源、水资源、包装材料等使用效率，减少资源消耗。	短期 中期	运营成本↓	积极推进节能减排工作，优化生产流程，采用节能设备，提高资源利用效率。
绿色产品	低碳环保产品需求增长，为节能型耗材、环保设备带来拓展空间。	中期 长期	营业收入↑ 盈利水平↑	加大绿色产品研发投入，降低产品全生命周期碳足迹；强化环境标志产品认证与宣传。
品牌价值	积极履行气候责任可增强投资者、客户及社会认可度。	短期 中期 长期	营业收入↑	积极披露应对气候变化进展，开展低碳公益活动。

影响、风险和机遇管理

公司将 ESG 理念融入业务的风险管理流程，在项目运营、供应链管理、研发创新等业务环节考虑气候和环境因素。我们结合行业特点及自身运营实际，围绕行业气候变化影响关键因素，识别公司气候变化风险与机遇，开展气候变化风险管理，形成“识别—评估—应对—监控—改进”的闭环管理流程，确保气候风险可控、机遇可把握。

风险识别

依据国家“双碳”相关法规、打印耗材行业趋势、市场变化及公司核心业务场景，系统梳理气候变化相关风险以及节能设备替代、余热回收等技术、绿色产品需求机遇。

风险评估

评估风险发生概率、财务影响程度及利益相关方关注度，对物理风险（如极端天气导致生产中断）、转型风险（如低碳技术研发、原材料成本上升）进行等级划分。

风险应对

针对风险与机遇的类型、等级，结合业务特性制定差异化应对策略，明确责任部门、时间节点、资源投入及考核指标，确保风险有效化解、机遇有效转化。

风险监控

开展月度、季度环境监测与清洁生产审核，跟踪能源消耗、碳排放等关键指标，及时预警异常情况，评估风险与机遇的变化情况、应对措施的有效性 & 目标完成情况。

风险改进

根据政策变化与行业趋势，动态调整监测指标与应对措施，不断优化闭环管理机制，确保管理体系持续适应内外部环境变化。

指标与目标

公司通过提高能效、使用节能生产设备、发展循环经济和优化生产过程等方式，实现生产运营过程中的节能减排。报告期内，公司未发生环境污染事故。

ESG 管理

中船汉光积极践行可持续发展理念，持续深化责任意识，将 ESG 发展与公司治理、经营深度融合，优化完善管理机制，不断提升履责能力，建立长效沟通机制，推动与利益相关方的责任沟通，以高度的政治责任感和历史使命感，为经济社会持续健康发展不懈奋斗。

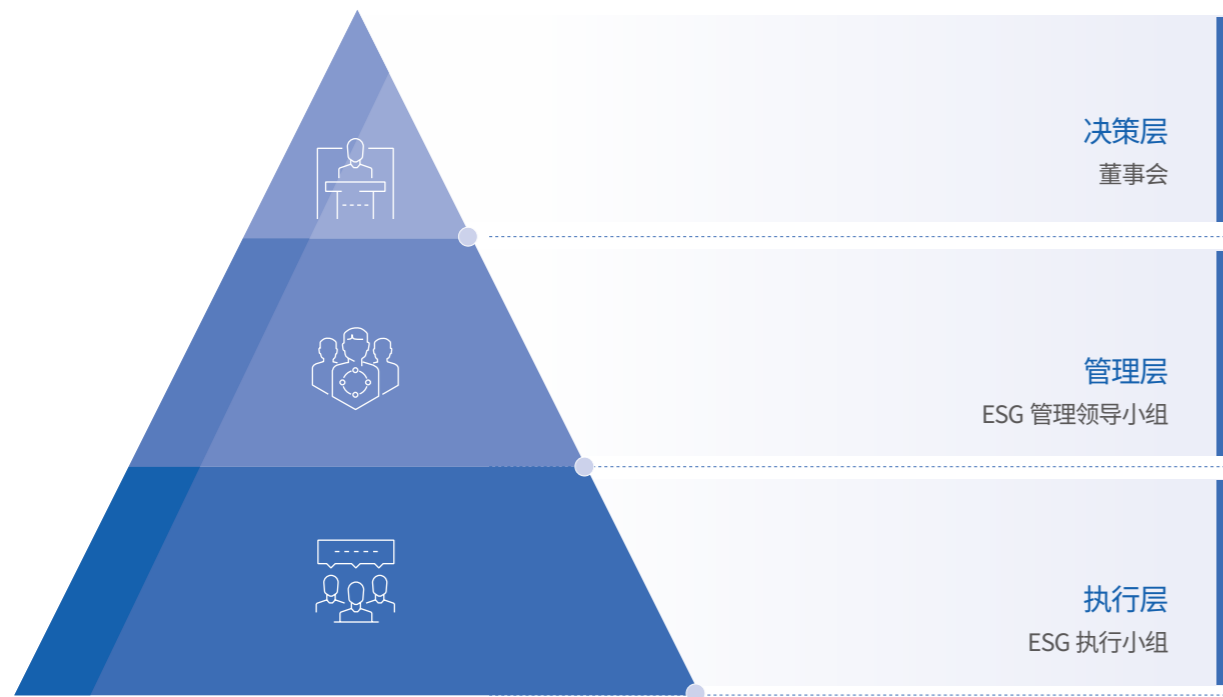
ESG 理念

中船汉光积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、创新发展、环境保护、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，为社会贡献力量的同时实现环境友好建设；根据实际情况加快 ESG 体系建设，强化实践推广，树立品牌形象，满足监管要求，分阶段逐步提升治理水平，稳步提高 ESG 表现水平，推动公司可持续发展。

治理架构

中船汉光持续加强董事会、管理层对 ESG 工作的参与，制定《环境、社会和公司治理 (ESG) 管理制度》，构建“决策层、管理层、执行层”三级 ESG 管理架构，以董事会为 ESG 工作的领导和决策机构，在管理层设立 ESG 管理领导小组，作为 ESG 工作的研究和指导机构，在执行层设立 ESG 执行小组，负责推进和落实公司 ESG 日常管理工作。

中船汉光 ESG 治理架构



ESG 组织架构及工作职责

董事会



负责指导和审阅公司 ESG 发展方向、战略目标；审议和批准公司 ESG 管理制度、年度 ESG 报告；决策 ESG 重大事项；对 ESG 工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。

ESG 管理领导小组



负责研究、分析和评估 ESG 相关事项；指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制工作等。

ESG 执行小组



- 证券部负责统筹协调和推进落实 ESG 管理日常工作，包括制定 ESG 管理制度，组织完善 ESG 制度体系；主动了解利益相关方的诉求、意见和建议，识别并分析重要性议题，执行 ESG 报告的信息采集、编制和披露工作；组织 ESG 关键绩效指标体系的建立和完善；组织 ESG 业务培训等。
- 公司各部门及子公司配合完成 ESG 工作，主要负责建立完善 ESG 相关专项制度；执行 ESG 各议题相关管理措施；根据年度 ESG 报告编制要求提交相关工作进展及主要举措；根据部门职责，开展利益相关方沟通工作，回应其 ESG 诉求等。

责任能力建设



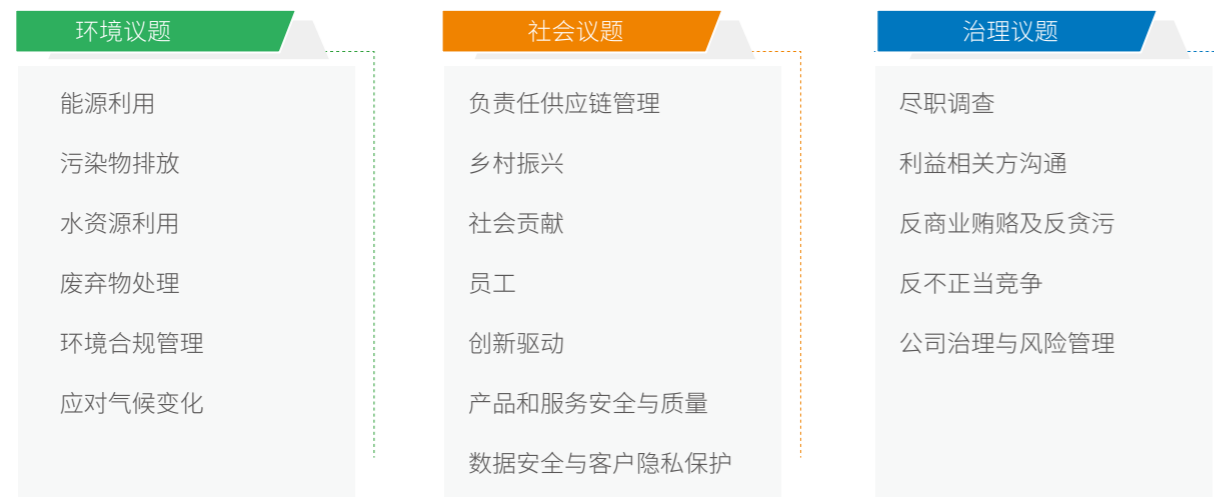
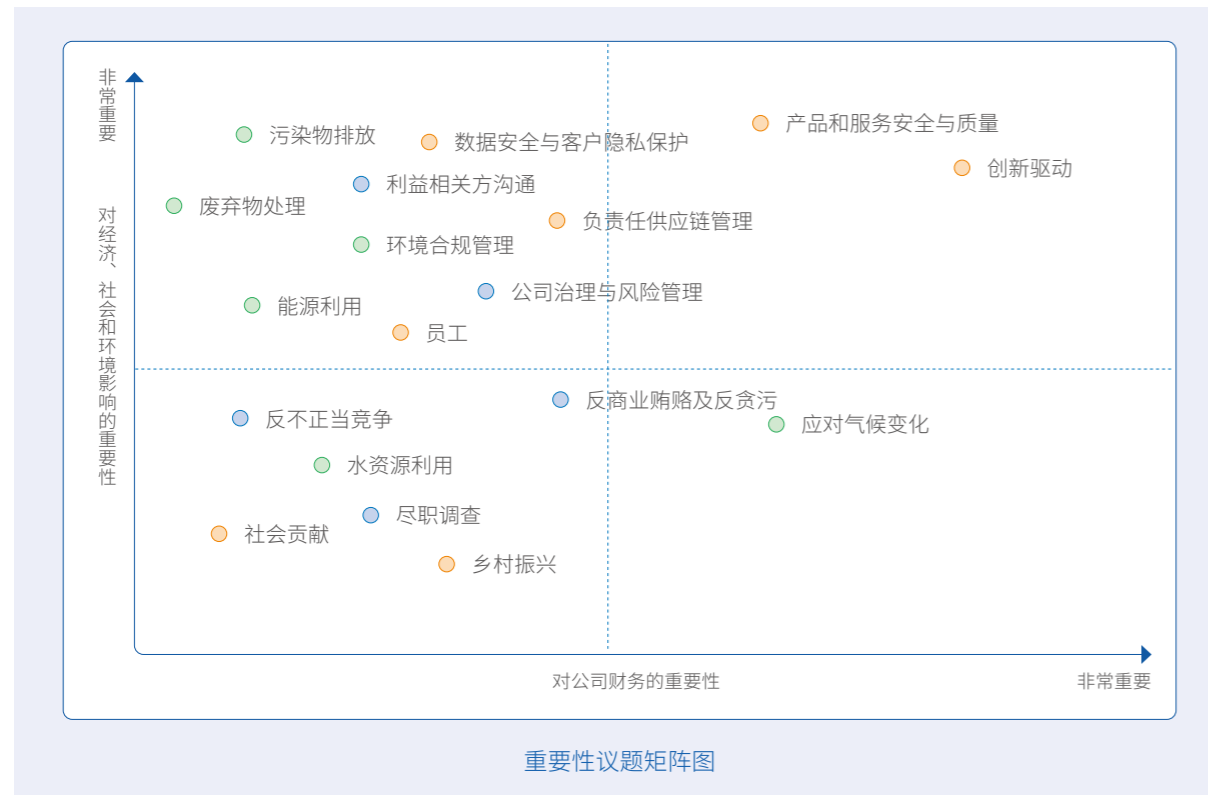
中船汉光高度重视 ESG 能力建设，针对 ESG 发展趋势、报告编制关键流程、资料收集要求等重点内容，组织公司部门领导及相关负责人开展 ESG 培训，并开展针对性交流，确保全员 ESG 能力提升。



▲ ESG 报告编制启动培训会

重要性议题分析

中船汉光建立健全 ESG 重要性议题管理及分析机制，立足公司发展战略和实际运营情况，结合国家政策导向、行业发展趋势和资本市场 ESG 评级指标，识别、梳理与企业经营活动最为相关、利益相关方最为关注的议题，为公司开展 ESG 管理提供重要参考依据。公司通过对标分析梳理资本市场要求、政策法规及同业实践，筛选出 18 项核心议题，并从财务重要性和影响重要性两个维度进行双重重要性评估，形成重要性议题矩阵图。



利益相关方沟通

中船汉光积极保持与政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区及公众等利益相关方的沟通，通过多元化内外部沟通渠道，深入了解利益相关方关注的 ESG 议题，及时倾听并回应其关切的问题，传播企业理念及履责动态，增进利益相关方对公司的了解和信任，提高公司知名度和品牌影响力。

利益相关方	关注的重要性议题	沟通与回应
股东与投资者	尽职调查 完善公司治理 利益相关方沟通	提升内控水平 定期信息披露 诚信合规运营
政府及监管机构	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 环境合规管理	遵守法律法规 依法纳税 绿色运营
客户	创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	加强技术创新 注重质量监管 提升服务品质 积极响应客户诉求
员工	保障员工权益 职业发展 关爱员工 保障安全生产	遵守劳动法律法规 员工培训与发展 员工工作生活保障 职业健康安全建设
供应商与合作伙伴	诚信履约 供应链安全	打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流
环境	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 能源利用 水资源利用	污染物治理 落实低碳行动 积极应对气候变化 能源节约 绿色办公
社区及公众	社会贡献 乡村振兴	热心公益慈善 助力乡村振兴

未来展望

2026年是“十五五”开局之年，公司将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持“两个一以贯之”，加强党的领导，不断强化精益管理，持续完善治理体系，推动党建与业务深度融合。公司将聚焦主责主业，以“拓”为先，紧跟国家政策、行业发展趋势，持续创新销售策略、优化产品结构，提升公司产品市场竞争力、品牌影响力；以“新”为要，加大科研投入，系统策划知识产权培育布局，强化科技成果管理与科技人才培养，努力攻克关键核心技术，在科技浪潮中锻造核心优势。公司将精益管理贯穿生产经营管理全过程，加强“十五五”规划谋划，扎实开展安全、环保、保密、质量等工作，为公司高质量发展提供有力支撑。

附录

指标索引

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	锚定“双碳”，呵护自然
	2	污染物排放	环保运营，添彩生态
	3	废弃物处理	环保运营，添彩生态
	4	生态系统和生物多样性保护	公司自身运营活动对生态系统和生物多样性无重大影响，该议题不适用。
	5	环境合规管理	绿色管理，畅享持续
	6	能源利用	环保运营，添彩生态
	7	水资源利用	环保运营，添彩生态
	8	循环经济	环保运营，添彩生态
社会	9	乡村振兴	协同互融，担当有为
	10	社会贡献	协同互融，担当有为
	11	创新驱动	创新驱动，智领未来
	12	科技伦理	公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究与技术开发，该议题不适用。
	13	供应链安全	协同互融，担当有为
	14	平等对待中小企业	公司应付账款（含应付票据）余额未超过人民币 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，且公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息，该议题不适用。
	15	产品和服务安全与质量	匠心品质，服务为先
	16	数据安全与客户隐私保护	匠心品质，服务为先
	17	员工	聚才汇智，携手筑梦
治理	18	尽职调查	协同互融，担当有为
	19	利益相关方沟通	ESG 管理
	20	反商业贿赂及反贪污	优化治理，稳健运营
	21	反不正当竞争	优化治理，稳健运营

关键绩效

指标	单位	2025 年
营业收入	万元	119,158.48
纳税总额	万元	5,040.14
环保总投入	万元	226.33
危险废弃物处置率	%	100
废水排放总量	吨	182,428
取水量	吨	235,370
外购电力总量	万千瓦时	10,518.64
柴油	吨	21.22
汽油	吨	6.70
乡村振兴总投入	万元	64.76
有效专利数	项	39
发明专利累计数	项	20
实用新型专利累计数	项	19
软件著作权累计数	项	16
商标累计数	项	31
供应商数量	家	1,283
客户投诉解决率	%	100
女性员工数量	人	269
新入职员工总数	人	22
少数民族员工数量	人	18
雇佣当地员工数量占比	%	100
退伍复员军人员工比例	%	2.42
劳动合同签订率	%	100

附录

指标	单位	2025 年
社会保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业健康档案覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	7.79
员工培训覆盖率	%	100
员工流失率	%	7.07
安全生产投入	万元	308.05
安全培训次数	次	9
重大安全事故数	起	0
职业病发生率	%	0
安全培训总时长	小时	82
研发投入	万元	5,237.96
研发人员数量	人	140
独立董事比例	%	33.33
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
女性董事比例	%	11.11
女性高管占比	%	25
董事会成员出席率	%	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0
审计委员会独立董事占比	%	66.67
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事占比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《中船汉光科技股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》！请将您对本报告的宝贵意见或建议反馈给我们，帮助我们完善今后的报告，以更好地满足您的阅读需求。

河北省邯郸市经济开发区世纪大街 12 号、
 和谐大街 8 号、尚壁东街 8 号
 hgoazqb@hg-oa.com
 0310-8066668（证券部）

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映中船汉光对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对本报告进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对中船汉光 ESG 工作有哪些建议？ _____

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？ _____

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？ _____

您认为本报告存在哪些不足？ _____



中船汉光科技股份有限公司

- 地址：河北省邯郸市经济开发区世纪大街12号、和谐大街8号、尚壁东街8号
- 电话：0310-8066668